

業 務

概覽

我們是誰

我們是全球鋰離子電池中段智能裝備行業的領先市場參與者之一，專注於新能源電池行業的疊片技術及設備研發及製造，特別是為中國及海外各國鋰離子電池生產商提供服務。我們以高速疊片技術聞名，在疊片速度方面持續實現行業突破，例如，整機疊片效率從2016年的每片0.6秒提升至最後實際可行日期的每片0.1秒。我們的疊片機採用專為稜柱型及軟包電池生產量身打造的多種專有疊片技術，確保電池變異性最小、一致性高，並實現高效的自動化製造。根據弗若斯特沙利文報告，以2025財年收入計算，我們(i)在全球鋰離子電池切疊機提供商中排名第二，市場份額約為全球總收入的9.8%；及(ii)在全球鋰離子電池中段智能裝備提供商中排名第四，市場份額約為全球總收入的5.7%。

公司自2009年4月創立以來，是首批開發單工位疊片機的中國企業之一，現已發展為一家擁有領先疊片技術的集中式鋰離子電池中段設備提供商。我們的業務涵蓋疊片機及其他用於模切、捲繞及注液的自動化設備的研發、生產與銷售，憑藉持續的技術創新、深厚的疊片專業知識以及集成的中段自動化能力，為鋰離子電池製造商提供差異化解決方案，作為專業生產商，我們相信相較於其他一站式解決方案提供商，我們具備競爭優勢。這源於我們能夠將研發資源集中於掌握核心技術與製造工藝，從而使我們能以更快速且更具成本效益的方式升級與調整解決方案。我們的設備與集成軟件系統助力鋰離子電池製造商提升生產效率和自動化水平，提高產品質量和可追溯性，並降低儲能電芯、電動汽車電芯及3C電芯等的製造成本。

於往績記錄期間，我們的客戶包括2025年全球前十大鋰離子電池製造商(按出貨量排名)中的九家，並與彼等建立了深厚且長期的合作夥伴關係。這些關係基於高進入壁壘、嚴格且漫長的認證過程，以及對產品安全性和可靠性的嚴格要求。我們在廣東省深圳市及江門市、安徽省黃山市以及湖北省孝感市佈局了五座生產設施，總建築面積超過60,000m²。

我們協調垂直的供應鏈體系，配合滾動採購規劃、供應商預留產能、通用材料和標準件庫存管理，以及緊急物料快速審理機制，支持可靠、可擴展且經濟高效的生產，以滿足客戶爬坡計劃和非標定制需求。儘管受電池行業整體週期性去庫存以及該年度產能擴張投資放緩的影響，全球鋰離子電池智能裝備行業在2024財年出現了暫時性的放緩，我們於往績記錄期間保持穩健的銷售業績，2023財年、2024財年及2025財年每年營業收入均約達人民幣12億元，體現了我們作為關鍵行業公司的實力和可靠性。我們深信，就長遠而言，我們將能從新能源電池行業的持續擴張及國家的扶持政策中獲益。

業 務

我們的產品、服務與解決方案

我們的產品與解決方案覆蓋鋰離子電池製造的核心中段工藝，主要專注於模切、疊片、捲繞及注液環節。我們為這些環節提供的設備主要包含各類模切機、疊片機、捲繞機和注液機，以及客戶採購的自動化傳輸線等其他設備。我們亦提供配套服務及售後服務，作為主營產品的補充。

疊片機的核心在於解決極對齊和控制精度問題，以確保生產效率和產品一致性；我們的多工位疊片機相較傳統的Z型疊片技術進一步提升了效率。我們的激光切疊一體機整機疊片效率達每片0.1秒，通過計算器化的激光模切技術消除了模具磨損和粉塵風險，實現了柔性生產，在滿足生產規格方面提升了精度，從而減少了搬運損傷，並改善了鋰離子電池製造中的張力穩定性和對齊精度。我們的捲繞機主要用於高速電芯及圓柱電芯；而我們的注液機採用高壓等靜壓和真空交替循環技術以縮短靜置時間，確保微孔充分滲透，並保障最佳的電池容量性能和生命週期。我們的自動化傳輸線取代了人工搬運過程，降低了職業風險，提高了電芯良率，並提升了整體生產效率和成本控制能力。

我們的業務模式

我們專注於按多樣化客戶需求進行定制化的按單生產，生產與每個訂單的規格完全對應。我們的生產流程包括合同談判與項目啟動、制定整體項目方案、研發過程、採購與質量控制、組裝與調試、工廠驗收測試(FAT)、安裝與現場驗收測試(SAT)，以及售後服務與質保期；每個項目的整體生產週期通常為3至6個月。於往績記錄期間，超過90%的訂單涉及按單生產，這體現了我們在行業內領先的技術研發及非標定制能力。

我們與關鍵供應鏈夥伴保持長期合作關係，通過滾動月度採購預測、供應商預留產能、通用材料和標準件庫存管理，以及緊急物料快速審理機制作為支持，以確保可靠、準時的交付，同時不犧牲產品質量。

業 務

我們的技術創新與成就

多年來，我們已形成全面且差異化的自有核心技術組合，涵蓋鋰離子電池製造的主要中段工藝。其中包括先進疊片技術、多形態塗膠技術、高穩定性卷針技術、CCD成像檢測技術、高速激光切疊片集成控制系統及同步放卷控制系統。我們的專有技術已成功商業化，應用於電動汽車電芯、儲能電芯及3C電芯的疊片、捲繞和注液機，相對於傳統設備，在疊片速度、尺寸精度、一次通過良率和電芯一致性方面表現卓越。我們的技術可滿足快充電池日益增長的市場需求，以及電動汽車及儲能領域不斷迭代的應用場景。有關我們的核心技術詳情，請參閱本節「研發與技術－我們的核心技術」小節。

於2025年12月31日，我們擁有一支387人的多學科研發團隊，專長領域覆蓋自動化、機械工程、電氣系統及軟件。於往績記錄期間，我們將總收入的約7.1%至8.6%投入研發開支。於最後實際可行日期，我們已經獲得326項中國實用新型專利及發明專利、9項國際發明專利及94項軟件著作權，所有權利均有效註冊且仍為有效。

我們已獲得知識產權管理體系(IPMS)和ISO質量管理體系認證，並榮獲國家重點「小巨人」及國家級綠色工廠。這些資質，加之我們服務於主要鋰離子電池製造商的往績記錄，進一步鞏固了我們作為疊片技術與設備的市場領導者及鋰離子電池設備的可靠提供商的品牌形象。

增長機遇

我們完全能夠把握中國及海外新能源電池市場的增長機遇，這兩個市場均展現出巨大的擴充潛力。根據弗若斯特沙利文報告，隨著方形及長薄型電芯在新能源電池領域的持續應用，疊片工藝在鋰離子電池製造中的應用範圍有望成為鋰離子電池中段智能設備的關鍵發展方向。此外，固態及半固態電池被視為突破傳統液態鋰電池能量密度上限並降低熱失控風險的重要技術路徑。預計到2030年，全球固態及半固態電池出貨量將超過500GWh，顯示出巨大的產業化潛力，並進一步帶動疊片電池製造工藝在鋰電池生產中的加速滲透。因此，固態及半固態電池的發展將同步推動鋰電池製造工藝向疊片化演進，兩者將共同構成下一代高性能電池技術的重要發展方向。

憑藉我們已確立的疊片技術能力、市場聲譽和豐富的行業經驗，我們將通過定期深入的溝通，繼續加強及維持與現有客戶的長期關係，使我們能夠及時了解彼等的業務計劃與發展需要。我們也已開始佈局海外市場，以推進我們的全球化擴張戰略。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們已與中國、日本、韓國、歐洲及北美的客戶建立銷售合作關係。

依託我們強大的研發能力及經驗豐富的技術團隊，加上可擴展且富有韌性的生產能力，以及在技術研發、自動化製造、集成信息系統和高質量客戶服務方面的既有優勢，我們相信我們完全有能力抓住新能源電池行業持續擴張與升級的趨勢帶來的機遇。

業 務

我們的競爭優勢

下述競爭優勢鞏固了我們在新能源行業疊片技術及其他自動化鋰離子電池設備的市場領導地位，並為我們長期增長提供有力支撐。

我們為全球鋰離子電池中段智能裝備行業的領先市場參與者之一，並已做好充分準備把握新能源電池行業的增長機遇。

作為全球鋰離子電池中段智能裝備行業的領先市場參與者之一，我們專注於新能源電池行業的疊片技術與設備研發及製造，特別是為中國及海外各國的鋰離子電池生產商提供服務。自2009年4月成立以來，我們是中國首批開發單工位疊片機的企業之一，並持續推動我們的核心疊片技術。我們以高速單機疊片技術聞名，持續改善速度及精度。特別是，整機疊片效率從2016年的每片0.6秒提升至最後實際可行日期的每片0.1秒，在精度、速度及設備穩定性方面取得突破。我們的疊片機採用專為稜柱型及軟包電池生產量身打造的多種專有疊片技術，確保電池變異性最小、一致性高，並實現高效的自動化製造。我們的競爭優勢植根於持續的技術創新、深厚的疊片工藝專業知識以及覆蓋核心中段製造的集成自動化能力，這些使我們能夠為鋰離子電池製造商提供差異化解決方案。

為把握鋰離子電池智能設備行業日益增長的商機，我們擴大了研發及製造工序，以涵蓋其他核心中段製造工序，例如捲繞及注液階段。我們已成功生產出高速電芯捲繞機和先進的注液系統，鞏固了我們作為技術驅動的集中式自動化鋰離子電池設備製造商的地位。

憑藉我們的技術深度，我們進一步發展了集成能力，使我們能夠針對一個或多個中段製造環節提供組合工藝解決方案。我們能夠將自主開發的設備與第三方系統集成，以提供完整的高通量自動化生產線。該靈活性反映了我們在未來作為特定環節或工序段集成商的技術準備度，這得益於我們以自動化為導向的設計理念和集成的信息系統。

在持續研發投入的驅動下，我們的設備已實現規模化市場應用。於往績記錄期間，我們的客戶包括2025年全球前十大鋰離子電池製造商(按出貨量排名)中的九家。依託我們在技術研發、自動化製造、集成信息系統和客戶服務方面的優勢，我們完全有能力把握新能源電池行業持續的擴張與升級趨勢，並隨著主要客戶增長的足跡拓展至海外市場。

業 務

我們的成就已獲得行業及國家級榮譽的認可。我們已獲得知識產權管理體系(IPMS)和ISO質量管理體系認證，並獲認定為國家重點「小巨人」企業，以表彰我們在疊片及其他新能源技術專業化、精細化及創新方面的努力，進一步鞏固了我們作為中國可信賴鋰離子電池設備提供商的地位。

我們強大的研發能力及經驗豐富的技術團隊，結合可擴展且具韌性的生產能力，使我們能夠有效把握中國及海外市場的增長機遇。

多年來，我們已建立覆蓋核心中段製造工藝的全面自主核心技術組合，包括先進疊片技術、多形態塗膠技術、高穩定性卷針技術、CCD成像檢測技術、高速激光切疊片集成控制系統以及同步放卷控制系統。這些技術已成功商業化，應用於我們的疊片、捲繞和注液機，相比傳統設備提供了更優越的疊片速度、尺寸精度、一次通過良率和電芯一致性。我們的技術可滿足快充電池日益增長的市場需求，以及電動汽車及儲能領域不斷迭代的應用場景。有關我們的核心技術詳情，請參閱本節「研發與技術－我們的核心技術」一段。

我們高度重視創新及持續的產品開發，於2025年12月31日，我們組建了一支由387名人員組成的專業、多學科研發團隊，專長涵蓋自動化、機械工程、電氣系統及軟件。我們的研發團隊中約有23名成員擁有碩士學位，佔團隊的約5.9%。於往績記錄期間各年，我們分別將總收入的約8.5%、8.6%及7.1%撥作研發開支。為密切關注中國新能源領域的新興技術，我們可能評估與中國大學及研究機構的潛在研發合作機會。於最後實際可行日期，我們已經獲得326項中國實用新型及發明專利、9項國際發明專利及94項軟件著作權，所有權利均有效註冊且仍為有效。本公司亦參與制定了四項關於機械產品製造過程數字化仿真的國家標準，涵蓋：(i)生產線規劃與佈局仿真的要求；(ii)組裝車間物流仿真的要求；(iii)數控加工過程仿真的要求；及(iv)一般性要求，體現了我們致力於推動製造業數字化。

業 務

我們以非標定製及生產能力為傲，該等能力促使我們與領先的鋰離子電池製造商建立了穩固且長期的合作夥伴關係。

我們擅長交付高度定製的設備，以滿足特定的客戶規範、電芯格式(通常包括方型、圓柱及軟包電芯)及生產工藝。憑藉模塊化設計、柔性研發平台及「按訂單生產」的製造模式，我們提供與客戶營運需求相匹配的精準高效解決方案。於往績記錄期間，超過90%的訂單涉及按訂單生產。我們根據客戶反饋及現場驗證快速定製設備的能力，使我們能夠交付滿足領先製造商嚴苛標準的系統，提升其產能爬坡效率、生產精度及長期性能。

我們與多元化的主要鋰離子電池製造商建立了深厚的戰略合作關係，使我們在保持競爭領先地位的同時把握增量需求。通過該等合作夥伴關係，我們在電動汽車及儲能電池生產環境方面積累了豐富經驗，顯著提升了我們的行業品牌知名度，並建立了穩定且持續的收益流基礎。我們與行業領導者的整合進一步使我們能夠早期參與其技術開發及創新週期，使我們成為下一代電池技術產業化的戰略合作夥伴。

於最後實際可行日期，我們在中國廣東省深圳市及江門市、安徽省黃山市及湖北省孝感市設有五個戰略性選址的製造設施，總建築面積超過60,000m²。我們與關鍵供應鏈夥伴保持長期合作夥伴關係，並得到每月滾動採購預測、供應商預留產能、通用材料及標準件庫存管理，以及針對緊急材料設立的快速審理機制的支持，以確保在不影響產品質量的情況下實現可靠、準時的交付。

這種深度合作建立在多年的信任及經證明的績效基礎上。下游客戶對電池的安全性、可靠性及質量執行嚴苛標準，供應商資格評定、測試及認證流程通常長達三個月。在成功通過該等嚴謹評估後，我們已穩固了在客戶供應鏈中的地位。此外，我們與知名的面向消費者企業的直接合作，進一步強化了我們作為擁有經證明往績、卓越質量及可靠聲譽的資深製造商的形象。

我們以經驗豐富的管理團隊及可持續的人才激勵體系脫穎而出。

我們的管理團隊共同擁有豐富的行業專業知識、戰略眼光及強大的決策能力，自2009年成立以來引導本集團度過了關鍵的增長階段。我們的董事長魯先生在新能源電池行業自動化設備製造領域擁有超過19年經驗，在本集團的發展中發揮了關鍵作用，在戰略規劃、業務擴張及關鍵決策(特別是在技術商業化及市場滲透)方面貢獻了卓越的領導力。

業 務

其他執行董事帶來了工業領域豐富的業務一線經驗，並對新能源電池趨勢、可持續發展、環境保護及企業社會責任擁有深刻見解。彼等的專業知識使我們的管理團隊成為技術創新及競爭優勢的驅動力，這從本公司由單工位疊片機演進至行業領先疊片機即可證明。有關我們董事的簡歷詳情，請參閱本文件「董事及高級管理層」一節。

我們已建立全面的人才激勵體系，並輔以精簡及數字化的管理結構，以增強核心團隊的穩定性及執行能力。作為一家具有全球抱負的企業，我們優先通過結構化的技能培訓、國際合作機會及海外外派任務，並輔以具競爭力且靈活的薪酬待遇來發展員工隊伍。該等努力鞏固了支持我們在競爭激烈的行業中保持持續領先地位的強大人才基礎。

我們的業務策略

我們擬實施以下業務策略，以利用我們在鋰離子電池智能裝備行業中的技術領先地位及市場地位。

擴大生產及營運規模，加快數字轉型步伐，以提升營運效率及成本管控能力，並支持客戶提升其智能製造水平。

我們計劃擴大生產及營運規模，並加快數字轉型步伐，以支持業務的長期發展。就擴大生產及營運規模而言，我們擬透過擴大、建設或收購生產及運營基地，並購置或自建相關設施，以優化資產結構及提升整體生產及運營能力。同時，在具備條件的情況下，我們計劃於相關生產及運營基地建設光伏及儲能設施，以提高綠色電力的使用比例，推動低碳及綠色生產。

在營運管理方面，我們將加速企業數字轉型，重點推進數字化智能管理平台及機房建設，並配置算力服務器。透過建設及升級企業資源規劃(ERP)，供應商關係管理(SRM)、客戶關係管理(CRM)及辦公自動化(OA)等系統，以及設立數據管理中心，補充及升級相關軟體，並應用AI技術，我們將加強研發、採購、生產及銷售等職能之間的協同及整合，從而提升各業務模塊之間的數據同步性、可追溯性及互操作性。我們亦計劃結合AI驅動的預測性維護及大數據分析，以提升跨部門數據透明度，加強客戶服務響應、實時物料管理、成本追蹤及應收賬款管理的效率及可視性，從而全面提升營運效率及成本管控能力。

業 務

在上述生產及營運能力提升與數字化能力建設的基礎上，我們將持續提升產品及解決方案的整體競爭力。透過升級內部數字化及管理系統，我們可進一步優化研發流程、生產管理及品質控制，從而提升產品質量、交付效率及技術支援水平。憑藉上述能力，我們得以向客戶提供更具競爭力的產品及解決方案，並支持其提升智能製造水平。

同時，我們將結合數據分析、智能檢測及預測性維護等技術，協助客戶提升生產效率與產品質量，並增強營運穩定性及成本控制能力。隨著客戶對生產自動化、數字化及連續化運營需求的持續提升，我們亦將助力其逐步實現「黑燈工廠」模式，即部分工序可在較長期間內實現無需人工干預的自動運行，僅需有限的物料或耗材補充，從而提升生產穩定性及整體競爭力。

此外，我們將持續優化以數據驅動的服務能力，透過數字化平台提升售前及售後服務效率，包括加快問題響應及提升服務透明度，以更有效滿足客戶在智能製造及連續生產模式下的需求，並進一步鞏固與客戶的長期合作關係。

我們擬將[編纂][編纂]淨額中約[編纂]百萬港元(佔[編纂]淨額總額的約[編纂]%)用於擴大生產及營運基地規模，並加快企業數字轉型。有關進一步詳情，請參閱本文件「未來計劃及[編纂]用途 - [編纂]用途」一節。

強化研發能力並提升技術創新以把握新能源智能設備市場機遇。

我們將持續加大對研發的投入，以提升產品設計能力及技術創新水平，並擴展我們在新能源智能裝備領域的產品組合。相關投入將主要用於下一代電池製造設備研發，包括大尺寸儲能電池疊片機、固態電池及鈉離子電池等製造設備，以及高精度運動控制、自動化疊片及人工智能檢測控制等先進設備解決方案，以提升我們在新興儲能及電動車等應用領域的技術競爭力。

同時，我們將持續優化現有設備產品，根據客戶反饋及終端市場發展趨勢進行改進，以提升產品質量、運營效率及生產穩定性，並降低整體生產成本。我們亦將憑藉與下游客戶的緊密合作關係及對產業鏈的深入理解，加快新技術的商業化進程，並推動產品多元化及技術整合，以更好地滿足不斷變化的市場需求。

業 務

我們擬將[編纂][編纂]淨額中約[編纂]百萬港元(佔[編纂]淨額總額的約[編纂]%)用於產品研發。有關進一步詳情，請參閱本文件「未來計劃及[編纂]用途 – [編纂]用途」一節。

透過戰略投資與合作以鞏固我們的行業地位及整體競爭力。

為進一步鞏固我們的市場地位並支持長遠發展，我們計劃在中國內地開展戰略投資及合作，並與在新能源及智能裝備領域具備技術、服務能力或市場渠道優勢的中國內地合作夥伴建立多元化合作關係。該等戰略舉措可能包括併購、技術聯合開發、合資企業及少數股權投資等，旨在完善我們的產品及技術佈局，提升整體解決方案能力及客戶服務水平。

在評估潛在投資及合作機會時，我們將專注於在財務表現方面具有良好往績記錄，具備「國家專精特新」企業等資質認證或擁有特定技術優勢，並可在產品、技術、供應鏈或客戶服務等方面與我們形成互補優勢的目標或合作夥伴。我們亦將審慎評估相關合作對我們現有業務的整合可行性及長期戰略價值，以確保資源投放的有效性及可持續回報。

透過上述戰略舉措，我們預期可進一步提升於產業鏈中的整合能力、鞏固與客戶的長期合作關係，並為未來於中國內地市場的深化發展以及潛在的海外拓展奠定基礎。同時，該等投資及合作有助於我們把握行業發展機遇，並提升整體競爭力及市場影響力。

我們計劃將[編纂][編纂]淨額約[編纂]百萬港元(約佔[編纂]淨額總額的[編纂]%)用於在中國內地尋求戰略投資及合作。詳情請參閱本文件「未來計劃及[編纂]用途 – [編纂]用途」一節。

擴大市場佈局並深化與客戶的合作關係，以推動海外市場拓展。

我們計劃透過進一步融入國際供應鏈體系，並借助我們關鍵客戶的全球化佈局，持續拓展海外市場。我們的客戶包括多家國內外知名鋰離子電池製造商。隨著該等客戶持續推進國際化發展，我們擬使自身戰略部署與其全球擴張步伐保持一致，通過我們自有技術的現場部署、生產能力和運營專長，為其提供持續且高效的無縫支持。此舉不僅有助於加強我們與核心客戶的長期合作關係，亦可提升我們在國際市場的品牌影響力，並在重點海外區域有效降低市場進入門檻及拓展風險。

業 務

在現有客戶方面，我們將憑藉既有的市場聲譽及深厚的行業積累，通過建立常態化溝通機制及加強技術與業務層面的互動，持續深化與客戶之間的合作關係，以更深入了解其業務發展規劃及不斷演變的技術與產能需求。同時，我們亦計劃有序拓展及多元化客戶基礎，逐步延伸至新興應用領域及相關產業鏈環節，以拓寬收入來源及分散業務風險。

通過上述舉措，我們將依託中國市場穩步發展，逐步拓展海外市場，持續擴大市場覆蓋範圍、提升客戶黏性及合作深度，並為海外市場的長期穩定增長提供堅實基礎。

我們的產品

概覽

作為一家具備強大研發與數字化生產能力的綜合製造企業，我們致力於滿足客戶各種定制化製造需求。於往績記錄期間，我們的研發與製造能力涵蓋鋰離子電池核心中段製造工藝，主要專注於模切、疊片、捲繞及注液階段。我們為該等製造工藝提供的設備主要包括各類切疊一體機、捲繞機及注液機。

區別於傳統設備供應商，我們高度重視產品定製化、營運效率、精度以及全面的售後優化與支持。該等能力得到了我們配套軟件系統的強化，該等系統旨在輔助及監控組裝、安裝及安裝後階段。我們的軟件功能包括生產信息追溯、材料數據接入、尺寸測量系統、缺陷檢測、視覺對齊及過量檢測，以及外觀檢測，所有該等功能均提升了客戶製造業務的自動化程度、效率及可靠性。

憑藉卓越的產品及解決方案質量，我們獲得了客戶的認可，並被授予國家重點「小巨人」企業榮譽。有關我們於往績記錄期間所獲得的各項殊榮的詳情，請參閱本節「獎項及認可」一段。

我們的產品及服務供應

我們為核心中段製造工藝提供全自動化設備解決方案，主要側重於鋰離子電池製造及組裝設備，涉及：

- **模切階段**，包括激光模切機的研發及製造；
- **疊片階段**，包括各類型號疊片機的研發及製造，涵蓋單工位至多工位疊片機；我們亦從事切疊一體機的研發及製造；

業 務

- **捲繞階段**，包括方形電芯及圓柱電芯捲繞機的研發及製造；
- **注液階段**，包括各類方型、圓柱及軟包電芯注液機的研發及製造；及
- 客戶所採購**自動化輸送線**及其他設備的生產。

此外，於往績記錄期間，我們亦為上述主要產品提供配套服務。該等服務包括(其中包括)售後服務以及提供配套軟件系統。

下表載列了按主要產品劃分的收益明細，各產品佔所示年度主要產品總收入的百分比：

	截至12月31日止年度					
	2023年		2024年		2025年	
	金額	%	金額	%	金額	%
	(以人民幣千元計，百分比除外)					
切疊機(附註1)	684,621	58.8	448,052	38.8	716,534	58.7
注液機	326,211	28.0	408,338	35.4	194,086	15.9
捲繞機	67,038	5.8	217,249	18.8	237,321	19.4
其他產品(附註2)	85,431	7.3	78,753	6.8	71,305	5.8
其他收入(附註3)	1,903	0.1	2,269	0.2	1,812	0.2
總計	<u>1,165,204</u>	<u>100.0</u>	<u>1,154,661</u>	<u>100.0</u>	<u>1,221,058</u>	<u>100.0</u>

附註：

1. 包括模切機、疊片機、切疊一體機及制袋式疊片機。
2. 包括不時為我們的客戶製造的機器及設備，包括自動化輸送線、電源及產品配件。
3. 包括安裝與調試費、售後服務費，以及提供配套軟件系統的服務費，以及租賃我們的設備所得其他租金收入。

業 務

下表載列我們按客戶地理位置劃分的收入明細，各項數據均以佔所示年度總收入的百分比列示：

	截至12月31日止年度					
	2023年		2024年		2025年	
	金額	%	金額	%	金額	%
中國內地	1,160,509	99.6	1,146,857	99.3	1,184,902	97.0
其他地區	4,695	0.4	7,804	0.7	36,156	3.0
總計	<u>1,165,204</u>	<u>100.0</u>	<u>1,154,661</u>	<u>100.0</u>	<u>1,221,058</u>	<u>100.0</u>

我們的生產

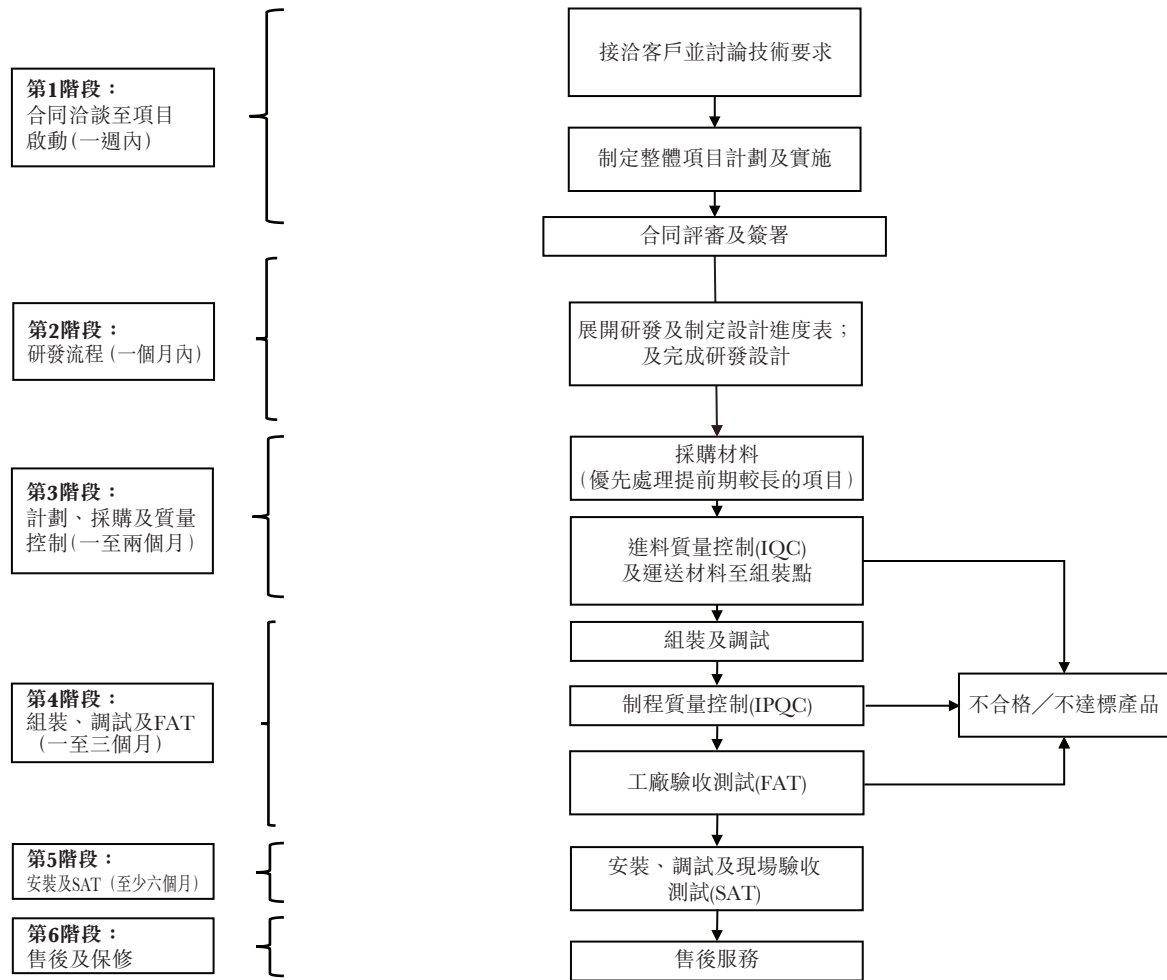
我們的關鍵生產流程

我們專注於根據多元客戶需求量身定製的按訂單生產產品，生產過程精確配合各訂單規範。我們的銷售部及研發部首先與客戶接洽以瞭解其技術要求及規範，隨後進行合同評審及簽署。在履行合同前，我們的物控部及研發部與相關部門協調以評估整體產能，並制定涵蓋關鍵材料採購、交付時間表及資源分配的項目計劃，以確保為隨後的設計及製造階段做好充分準備。合同簽署後，我們的研發部將根據協定的規範制定設計進度表，而採購部則從合格供應商處採購原材料，並優先處理提前期較長的項目。該等材料隨後運送至我們的製造工廠進行組裝及加工。在嚴格的質量控制措施支持下，我們集成的研發及製造流程確保了可靠的執行及客戶驗收滿意度。

我們的研發及製造流程與交付時間表緊密相連。每個項目生產至交付週期(直至FAT)通常為三至六個月。研發及設計通常需要約一個月，採購需要約一至兩個月，組裝、調試及FAT需要一至三個月。

業 務

下圖描繪了我們典型項目週期的一般操作流程：



第1階段：合同洽談至項目啟動

收到客戶詢問後，我們的銷售部及研發部與客戶接洽以評估技術要求、洽談規範，並準備研發協議。我們在訂單驅動業務模式下提供相應的解決方案。根據研發協議，我們的物控部召開項目啟動會議，協調跨部門溝通，並制定項目里程碑及進度表。

業 務

第2階段：開始研發流程

根據與客戶協定的項目進度及技術規範，我們的研發部根據協定的規範制定設計進度表。具體而言，我們的研發部使用3D建模軟件設計產品的三維結構，並根據客戶的技術要求完成設計。我們的研發部亦進行設計驗證，並準備3D評審報告及設計問題管理表。我們的研發部及銷售部將定期與客戶會面，以監控進度並優化產品設計。這是我們業務中確保設計盡可能精準滿足客戶預期的關鍵流程之一。一旦敲定，我們的研發部通過PDM系統提交最終設計方案，以便進行採購及生產計劃。

第3階段：採購及來料質量控制

我們的物控部根據月度生產任務、庫存量及研發、工程等部門提交的請購單制定採購計劃。交貨期較長或受工程變更通知影響的原材料通常在採購計劃中予以優先考慮。我們從經批准供應商名單中的至少三家合格供應商獲取報價，並根據價格、交付、質量及售後服務進行評估。

購入材料交付後，我們的質控部根據採購規範進行檢驗，並出具來料檢驗報告。合格材料進入倉儲，而不合格或不符合要求的材料則予以隔離，由供應商解決、退貨或維修。我們的採購部保存詳細的採購記錄，以確保符合客戶、監管及內部標準。

第4階段：組裝、調試及質控測試

組裝階段

我們的生產階段涵蓋兩道組裝程序，即機械組裝及電氣組裝。我們的工程部分為兩個業務部：(i)第一業務部，負責模切機、疊片機、物流線及相關軟件系統的生產；及(ii)第二業務部，負責捲繞機及注液機的生產。開始時，工程部內負責的業務部評估產能，並根據項目里程碑及生產計劃進度安排車間進度，由項目負責人監控日常進度、處理異常並進行現場管理。我們的工程師通常根據內部組裝標準作業程序及通用設備組裝規範手動組裝組件，隨後在最終組裝前進行內部檢驗及質控抽檢。完成機械組裝的設備隨後移交電氣人員，由電氣人員根據電氣原理圖、設備電氣標準及通用規範進行接線，隨後對電氣連接及故障安全備份進行通電測試。

業 務

設備調試

設備通電後開始所有功能模塊的單動調試。調試從軟件驅動的單工位模擬逐漸過渡到多工位生產的組合模擬、設備空載運行測試，最後使用客戶提供的材料進行負載測試。我們的操作人員亦根據合同要求對電池數據進行測試，並提交我們的質控部檢驗。發現的問題會及時報告給項目、質控及研發部，並根據內部質控政策予以解決。

出廠驗收測試(FAT)

FAT是一項質控程序，要求在交付前由我們及客戶進行內部測試。FAT先由內部進行，隨後與客戶共同進行。內部FAT由我們的質控部協調研發部及工程部，根據源自合同規範的FAT清單進行。我們的質控部記錄並監控發現的問題，並根據內部政策規定的時間表及時解決。

在內部測試結果達標後，客戶參與現場FAT，期間研發部的設計人員回答客戶的技術諮詢，質控人員記錄需要改進的項目，調試操作員負責設備操作及測試。客戶FAT期間提出的所有問題由我們的質控部在交付給客戶前監控並解決。

第5階段：安裝及現場驗收測試(SAT)

SAT是在設備交付客戶後進行的進一步質控程序，由技術人員在現場進行設備安裝及調試。我們的現場工程師協助客戶進行設備安裝、電源及通風連接，並根據客戶提供的規範進行設備調試。一旦調試結果確認性能指標符合合同要求，我們的現場工程師向客戶提交SAT申請以待審批。我們的現場工程師亦為客戶的操作及維護人員提供培訓。

第6階段：售後及保修

我們的客戶合同通常包含自客戶驗收設備起計12個月的質保期，期間我們免費提供維修及保養服務，惟因客戶或第三方造成的損壞除外，該等損壞將根據我們的標準費率產生維修保養費用。有關我們售後服務的詳情，請參閱本節「銷售及行銷 - 售後服務」一段。

業 務

我們的製造設施

我們策略性地將製造工廠設在中國供應鏈支持發達的三個省份。於最後實際可行日期，我們在中國擁有五個主要製造工廠。下表載列了於最後實際可行日期與該等製造工廠相關的若干信息：

工廠(地點)	概約建築面積 (m^2)	關鍵職能	主要產品	租賃／自有
深圳工廠，中國廣東省深圳龍華區	10,690.4	製造、倉儲、研發及辦公室用途	疊片機	自有
深圳工廠，中國廣東省深圳龍華區	27,008.8	製造、倉儲、研發及辦公室用途	疊片機及注液機	租賃
江門工廠，中國廣東省蓬江區	11,566.7	製造及倉儲	疊片機、捲繞機及注液機	租賃
黃山工廠，中國安徽省黃山高新區	1,580.0	製造及倉儲	疊片機	租賃
孝感工廠，中國湖北省孝感高新區	9,657.7	製造及倉儲	模切機、疊片機及自動化輸送線	租賃
總計	<u>60,503.6</u>			

業 務

下表載列了於所示年度我們主要產品的出貨數量：

主要產品	截至12月31日止年度		
	2023年 出貨台數 (附註2)	2024年 出貨台數 (附註2)	2025年 出貨台數 (附註2)
切疊機 ^(附註1)	198	137	194
注液機	143	48	64
捲繞機	255	51	31
總計	596	236	289

附註：

1. 包括切疊一體機。
2. 我們通常在收到客戶訂單後才會啟動生產設備，向我們客戶出貨的台數以當年完成所有出廠驗收測試(FAT)並從我們的工廠出貨的設備台數計算。

於2024財年，相較於2023財年，向我們客戶出貨的台數減少了約60.4%，主要歸因於該年度鋰離子電池智能裝備行業暫時放緩，導致本公司鋰離子電池製造設備的整體銷售訂單減少。由於我們收到更多切疊機及注液機銷售訂單，2025財年的出貨量上升至289台。由於我們通常向客戶提供定制化產品，並無標準售價，因此於往績記錄期內出貨量的波動未必與收入波動相關。有關本公司經營業績的詳情，請參閱本文件「財務資料—我們經營業績主要組成部分的說明」一節；有關2024財年整體市場狀況的詳情，請參閱本文件「行業概覽—全球及中國鋰電池智能裝備行業概覽—鋰電池智能裝備市場規模分析」一節。

計劃製造設施

我們計劃在中國安徽省黃山建立一個新生產設施。下表載列了於最後實際可行日期關於我們計劃中的新製造工廠的若干資料：

工廠(地點)	概約建築面積 (m^2)	關鍵職能	主要產品	租賃／自有
中國安徽省黃山	27,000	製造、研發	疊片機	自有

業 務

機器及設備

我們的設備製造工藝複雜，涉及具體且精確的手工組裝技術。不同產品型號可能在材料消耗、生產時間及設備使用方面存在差異。此外，由於我們的產品通常會根據客戶的規格進行高度定製，設備調整乃根據收到的有關規格、產品配方、製造工藝及設計產能進行，並可能有所不同。因此，單一產品或型號無法代表我們的整體產能。

我們高度依賴工程師手動組裝組件，並根據與客戶協定的技術規範生產最終的自動化設備。因此，我們的製造流程並不需要大量的重要設備或機械。我們的產能主要取決於研發與工程團隊的規模、滿足客戶不斷演變的技術需求所需的專業知識，以及足以容納組裝流程的廠房空間。鑒於我們的生產模式具有高度靈活性，其主要由研發能力與技術勞工的供應而非固定資產所驅動，我們認為產能利用率並非評估產能的有效指標。

銷售及行銷

我們致力於交付始終如一獲得客戶滿意的高質量產品及服務。秉持以客戶為中心的策略，於2025年12月31日，我們已建立了一支由320名成員組成的專門銷售及客戶服務團隊，其中12名負責客戶拓展，308名是主要負責安裝及調試的現場客戶服務工程師。我們的銷售部負責客戶開發及關係管理、項目啟動、銷售規劃以及跨部門協調以處理技術請求及反饋。如需要，我們的銷售團隊成員將前往客戶指定的海外現場。往績記錄期間各年，我們的銷售及分銷開支分別約為人民幣9.6百萬元、人民幣10.8百萬元及人民幣9.4百萬元，佔各年度總收入的0.8%、0.9%及0.8%。有關我們銷售及分銷開支的詳情，請參閱本文件「財務資料 – 經營業績關鍵組成部分的描述 – 銷售及分銷開支」一節。

於往績記錄期間，我們(i)主要通過銷售團隊的營銷努力及現有客戶的推薦獲得新項目，及(ii)通過直接向客戶銷售來銷售我們的所有產品，且我們的銷售團隊提供量身定製的演示及產品展示，以滿足特定的客戶需求。由於我們的產品用於鋰離子電池製造，該等電池廣泛應用於電動汽車、儲能及動力應用以及數據計算，我們的客戶主要包括主要鋰離子電池製造商。

業 務

我們維持全面的客戶管理程序，以確保對客戶請求作出及時有效的響應 – 從售前討論、設計及調試期間的持續溝通，到交付後跟進及保修支持。我們對精準、快速響應及量身定製解決方案的承諾使我們能夠建立並維持長期的客戶關係。我們亦旨在利用現有客戶的全球業務擴大我們的海外業務。有關詳情，請參閱本節「我們的業務策略」一段。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們已與位於中國、日本、韓國、歐洲及北美的客戶建立銷售關係。

售後服務

我們的合同通常包含自客戶驗收設備起計12個月的質保期，期間我們提供全面的售後支持，包括維修及保養服務以及緊急到場服務，且不收取額外費用，惟因客戶或第三方造成的損壞除外，該等損壞將根據我們的標準費率產生維修保養費用。我們亦為新入職人員提供入職培訓，並為所有銷售團隊成員提供定期技術培訓，以確保其熟悉行業發展及客戶服務標準。

研發與技術

我們相信，成功的關鍵驅動力之一在於我們自主開發的技術及專門的研發團隊。我們採用優先招聘來自自動化、機械工程、電氣系統及軟件開發領域的跨行業人才的招聘策略，以培養多學科創新及合作能力。往績記錄期間三年的各年，我們的研發開支分別約為人民幣98.5百萬元、人民幣99.5百萬元及人民幣86.8百萬元，分別佔我們總收入的8.5%、8.6%及7.1%。

我們的研發團隊

於最後實際可行日期，我們的研發部門為387名人員，專長涵蓋自動化、機械工程、電氣系統及軟件。我們的研發團隊中約有255名成員擁有學士學位，23名成員擁有碩士學位，分別約佔團隊構成的65.9%及5.9%。有關典型項目研發流程的詳情，請參閱本節「我們的生產」一段。

業 務

我們的核心技術

通過多年的專門研發活動，我們已成功將研發成果轉化為一系列自主技術，使我們能夠在市場上有效競爭。下表列出了於最後實際可行日期由我們的自研核心技術及其相應應用。

技術類別	我們的自主技術	應用
機械結構技術	Z型疊片技術、複合疊片技術、制袋式疊片技術、U形/C形/單貼/雙貼/四貼貼膠技術、高穩定性卷針技術、卷針直徑微調技術、模切技術	應用於動力、儲能、3C電池、鈉離子電池及固態電池疊片機、EV電芯捲繞機、儲能電芯捲繞機
視覺檢測技術	CCD成像檢測技術	應用於電動汽車、儲能、3C電池疊片機
運動控制技術	主動張力控制技術、主動糾偏技術、驅動牽引技術、真空負壓輸送技術	應用於動力、儲能、3C電池疊片機、EV電芯捲繞機、儲能電芯捲繞機
集成化技術	CCD定位技術、掃碼稱重系統	應用於動力、儲能、3C電池疊片機、自動注液機
超低真空注液技術	真空注液技術	應用於圓柱電池、方形電池注液機
高壓靜置技術	靜置技術	應用於圓柱電池、方形電池注液機
注液機無人化技術	控制技術	應用於方形電池量產注液線
自動化與數字化集成	高速激光切疊一體機控制系統、同步放卷控制系統	應用於動力、儲能、3C電池疊片機

業 務

於最後實際可行日期，上述所有核心技術均已應用於大規模生產，並已註冊為我們的自主技術。有關詳情，請參閱本節「知識產權」一段。

我們的信息技術系統

我們維護支持業務營運的IT系統，包括庫存管理、生產、質量控制、外部關係管理及內部協調。我們的內部IT團隊負責根據我們的營運要求開發、維護及定製該等系統。我們的關鍵信息技術系統包括：

ERP系統。我們的ERP系統是內部管理的基石。其集成了採購、計劃、生產、質量管理、研發、銷售、財務及成本管理等關鍵業務職能。其促進了實時數據分析、項目管理及產品生命週期管理，精簡了工作流並增強了跨部門協作。通過優化資源配置並確保符合行業標準，ERP系統實現了生產計劃、庫存、供應鏈及財務流程的高效管理。

PDM系統。我們的PDM系統是為研發而設計的數據化管理平台，其核心是統一管理產品全生命週期數據，包括圖紙、文檔、物料清單、工藝、物料、變更記錄等。它提供版本控制、權限管理、流程審批、編碼規範、數據共享與追溯功能，支持跨部門協同，保障數據準確一致。同時實現設計與生產、採購、財務等環節的數據互通，減少重複工作與錯誤，提升研發效率，縮短產品開發週期，為企業數字化研發與產品管控提供支撐。

業 務

原材料及供應商

原材料及採購

我們生產中使用的原材料主要包括非標件及標準件，通常根據客戶要求的技術規範及研發部制定的設計方案進行採購。下表載列了我們生產產品所使用的主要原材料以及在往績記錄期間產生的各自總採購金額。

	截至12月31日止年度					
	2023年		2024年		2025年	
	採購金額	%	採購金額	%	採購金額	%
	(以人民幣百萬元計，百分比除外)					
非標件 ^(附註1)	452.1	43.6	144.6	42.7	346.8	52.4
標準件 ^(附註2)	584.1	56.4	194.2	57.3	315.3	47.6
總計	1,036.2	100.0	338.8	100.0	662.1	100.0

附註：

1. 非標件通常是指按公司研發設計方案定制的金屬結構件和特殊機構組件，以及電線電纜、包裝材料等輔助材料。
2. 標準件通常是指規格性能統一，可批量採購的可編程邏輯控制器(PLC)、伺服電機、工業相機、氣動元件等標準化的零部件。

我們已建立採購程序，以規範及管理為研發及生產流程採購的所有產品及服務。該等程序確保所購項目的質量、性能、交付進度及服務滿足客戶要求，並符合所有適用法律、法規及標準，同時高效支持我們的生產及管理需求。我們的採購、研發及質控部門之間明確定義了準備規範及技術文件、評估及監控供應商、檢驗及測試入庫材料以及保存採購記錄的職責。整個過程中均使用標準化的表格及登記冊，包括請購單、採購訂單、經批准供應商名單及檢驗報告。

在營運上，我們遵循結構化的工作流，涵蓋根據月度生產任務及庫存水平規劃採購、通過我們的ERP系統發起並審批請購單、從至少三家合格供應商處獲取報價、下達並確認採購訂單、監控交付進度，以及安排合格材料的入庫驗收及儲存。

業 務

我們的供應商

我們在結構化的供應商開發及管理體系下維持一份經批准供應商名單。我們通常參照潛在供應商的聲譽及資質、服務往績記錄及所提供的報價進行評估。我們的採購部與質控部及研發部協作，亦通過文件審查、現場審計、樣品測試及小批量試產訂單識別並篩選潛在供應商。只有符合我們評估標準的供應商才被分類為合格供應商並列入經批准供應商名單。我們根據產品質量、交付表現、定價、服務水平及任何重大質量事故，對經批准供應商進行定期的月度及年度評估，並根據內部評審程序通過升級、降級、暫停或移除供應商來更新名單。

往績記錄期間五大供應商

往績記錄期間各年，向我們五大供應商進行的採購分別佔我們各年總採購額的約14.7%、13.2%及13.2%。往績記錄期間各年，向我們最大供應商進行的採購分別佔我們各年總採購額的約5.7%、3.8%及4.7%。於往績記錄期間，我們所有的供應商均來自中國。下表載列了往績記錄期間本集團五大供應商的基本信息：

2023財年

供應商	採購金額 (人民幣百萬元)	佔本集團		業務關係 開始時間	背景及主要 業務活動	支付/信用		供應的 主要產品類別
		總採購金額 百分比				條款	付款方式	
深圳市摩芯控制技術有限公司	60.1	5.7%	2019年	一家主要從事提供馬達控制板的中國實體	信用期為60天的每月付款	銀行轉賬或銀行承兌匯票	運動控制系統與驅動器、伺服電機等	
深圳德康威爾科技有限公司	28.6	2.7%	2019年	一家主要從事提供馬達及相關自動化設備的中國實體	信用期為60天的每月付款	銀行轉賬或銀行承兌匯票	電機系統與驅動器等	
深圳市欣美馳機電設備有限公司	24.9	2.4%	2019年	一家主要從事分銷及銷售自動化組件的中國實體	信用期為60天的每月付款	銀行轉賬或銀行承兌匯票	主要氣動接頭	

業 務

供應商	採購金額 (人民幣百萬元)	佔本集團		業務關係 開始時間	背景及主要 業務活動	支付/信用 條款	付款方式	供應的 主要產品類別
		總採購金額 百分比						
高視科技(蘇州)股份有限公司	20.3	2.0%	2020年	一家主要從事提供視覺檢測系統的中國實體	信用期為60天的每月付款	銀行轉賬或銀行承兌匯票	視覺檢測系統及配件等	
深圳市德迅達精密工業有限責任公司	20.2	1.9%	2018年	一家主要從事提供模具、夾具及相關精密工業組件的中國實體	信用期為120天的每月付款	銀行轉賬或銀行承兌匯票	金屬結構件和特殊機構組件	
總計	154.1	14.7%						

業 務

2024財年

供應商	採購金額 (人民幣百萬元)	佔本集團 總採購金額 百分比	業務關係 開始時間	背景及主要 業務活動	支付/信用 條款	付款方式	供應的 主要產品類別
深圳市摩芯控制技術有限公司	12.9	3.8%	2019年	一家主要從事提供馬達控制板的中國實體	信用期為60天的每月付款	銀行轉賬或銀行承兌匯票	運動控制系統與驅動器、伺服電機等
高視科技(蘇州)股份有限公司	10.9	3.2%	2020年	一家主要從事提供視覺檢測系統的中國實體	信用期為60天的每月付款	銀行轉賬或銀行承兌匯票	視覺檢測系統及配件等
深圳德康威爾科技有限公司	7.7	2.3%	2019年	一家主要從事提供馬達及相關自動化設備的中國實體	信用期為60天的每月付款	銀行轉賬或銀行承兌匯票	電機系統與驅動器等
深圳市恒藝達機械有限公司	6.9	2.0%	2015年	一家主要從事機器製造的中國實體	信用期為180天的每月付款	銀行轉賬或銀行承兌匯票	金屬結構件和特殊機構組件
東莞怡合達自動化股份有限公司	6.2	1.8%	2015年	一家主要從事提供自動化組件的中國實體	信用期為90天的每月付款	銀行轉賬或銀行承兌匯票	金屬結構件和特殊機構組件
總計	44.6	13.2%					

業 務

2025財年

供應商	採購金額 (人民幣百萬元)	佔本集團 總採購金額 百分比	業務關係 開始時間	背景及主要 業務活動	支付/信用 條款	付款方式	供應的 主要產品類別
晶品智能科技 (東莞)有限 公司	31.1	4.7%	2024年	一家主要從事 提供電子/ 電路保護組 件及解決方 案的中國實 體	信用期為90天 的每月付款	銀行轉賬或 銀行承兌 匯票	運動控制與驅動系統、伺服 電機等
深圳德康威爾 科技有限 公司	14.9	2.3%	2019年	一家主要從事 提供馬達及 相關自動化 設備的中國 實體	信用期為60天 的每月付款	銀行轉賬或 銀行承兌 匯票	電機系統與驅動器等
深圳卓越激光 科技有限 公司	14.4	2.2%	2024年	一家主要從事 提供激光設 備及相關自 動化解決方 案的中國實 體	分期付款： 30%預付 款；70%於 交付時支付	銀行轉賬	激光相關部件
深圳市華標水 處理設備 有限公司	13.7	2.1%	2024年	一家主要從事 提供水處理 設備及相關 系統的中國 實體	分期付款： 30%預付 款；30%於 出貨前支 付；30%於 交付後六個 月內支付； 以及10%於 交付後十二 個月內支付	銀行轉賬或 銀行承兌 匯票	流體及氣體容器
深圳市一猛自 動化設備有 限公司	12.3	1.9%	2016年	一家主要從事 提供自動化 設備及解決 方案的中國 實體	信用期為90天 的每月付款	銀行轉賬或 銀行承兌 匯票	金屬結構件和特殊機構組件
總計	86.4	13.2%					

業 務

- 保密** : 我們通常在框架協議中加入保密條款，保密義務期限可延長至協議到期後。
- 終止** : 協議到期後即告終止。在出現重複或嚴重質量缺陷、持續延遲交付、未經授權更改訂單、違反保密義務、未能配合糾正行動或其他重大違約情況時，我們亦有權終止協議。

我們的客戶

往績記錄期間五大客戶

往績記錄期間各年，來自我們五大客戶的收益分別佔我們各年總收入的約57.3%、53.8%及72.2%。往績記錄期間各年，來自我們最大客戶的收益分別佔我們各年總收入的約25.8%、20.1%及35.3%。根據弗若斯特沙利文報告，從客戶角度而言，鋰離子電池智能設備行業具有客戶集中度高及轉換成本高的特點。鋰離子電池智能設備通常需經過長時間驗證，一旦被納入生產線，便會形成穩定的供應商關係，尤其是領先製造商更傾向於選擇長期合作夥伴進行聯合研發。

下表載列了往績記錄期間本集團五大客戶的基本信息：

2023財年

客戶	交易金額 (人民幣百萬元)	佔本集團 總收入百分比	業務關係 開始時間	背景及主要 業務活動	支付/信用 條款	付款方式	購買的 主要產品
客戶A	300.6	25.8%	2018年	指一組公司，其母公司主要從事研發、製造及銷售鋰離子電池產品及系統	里程碑付款：30%於簽署銷售協議時支付；30%於通過FAT後支付；30%於通過SAT時支付；10%於質保期屆滿後支付	銀行承兌匯票或電匯	疊片機
客戶B	94.7	8.1%	2018年	指一組公司，其母公司於深圳證券交易所上市，並主要從事研發、製造及銷售儲能產品及系統	里程碑付款：10%於簽署銷售協議時支付；40%於通過FAT後支付；40%於通過SAT時支付；10%於質保期屆滿後支付	銀行承兌匯票或電匯	注液機

業 務

客戶	交易金額 (人民幣百萬元)	佔本集團 總收入百分比	業務關係 開始時間	背景及主要 業務活動	支付／信用 條款	付款方式	購買的 主要產品
客戶C	93.2	8.0%	2014年	指一組公司，其母公司於聯交所及深圳證券交易所上市，並主要從事研發、製造及銷售動力電池系統及儲能電池系統	里程碑付款：30%於簽署銷售協議時支付；20%於通過FAT後支付；30%於通過SAT時支付；20%於質保期屆滿後支付	銀行承兌匯票或電匯	疊片機及注液機
客戶D	92.8	8.0%	2018年	指一組公司，其母公司於聯交所及深圳證券交易所上市，並主要從事鋰資源開發與加工以及鋰相關材料及電池	里程碑付款：30%於簽署銷售協議時支付；30%於通過FAT後支付；30%於通過SAT時支付；10%於質保期屆滿後支付	銀行承兌匯票或電匯	疊片機及注液機
客戶E	86.4	7.4%	2022年	一家主要從事研發、製造及銷售鋰離子電池及電池系統的中國實體	里程碑付款：30%於簽署銷售協議時支付；30%於通過FAT後支付；30%於通過SAT時支付；10%於質保期屆滿後支付	銀行承兌匯票或電匯	疊片機及切疊一體機
總計	<u>667.7</u>	<u>57.3%</u>					

業 務

2024財年

客戶	交易金額 (人民幣百萬元)	估本集團 總收入百分比	業務關係 開始時間	背景及主要 業務活動	支付/信用 條款	付款方式	購買的 主要產品
客戶F	232.1	20.1%	2022年	指一組公司，其母公司為中國主要汽車製造商	里程碑付款：30%於簽署銷售協議時支付；30%於通過FAT後支付；30%於通過SAT時支付；10%於質保期屆滿後支付	銀行承兌匯票或電匯	疊片機及注液機
客戶G	136.9	11.9%	2022年	指一組公司，其母公司主要從事研發、製造及銷售儲能電池及系統	里程碑付款：60%於簽署銷售協議時支付；10%於通過FAT後支付；20%於通過SAT時支付；10%於質保期屆滿後支付	銀行承兌匯票或電匯	疊片機及注液機
客戶A	120.3	10.4%	2018年	指一組公司，其母公司主要從事研發、製造及銷售鋰離子電池產品及系統	里程碑付款：30%於簽署銷售協議時支付；30%於通過FAT後支付；30%於通過SAT時支付；10%於質保期屆滿後支付	銀行承兌匯票或電匯	疊片機及注液機

業 務

客戶	交易金額 (人民幣百萬元)	佔本集團 總收入百分比	業務關係 開始時間	背景及主要 業務活動	支付/信用 條款	付款方式	購買的 主要產品
客戶H	66.8	5.8%	2015年	指一組公司，其母公司於深圳證券交易所上市，並主要從事研發、製造及銷售鋰離子電池及儲能解決方案	里程碑付款：30%於簽署銷售協議時支付；30%於通過FAT後支付；30%於通過SAT時支付；10%於質保期屆滿後支付	銀行承兌匯票或電匯	注液機
客戶I	65.5	5.7%	2019年	指一組公司，其母公司主要從事研發及提供智能風力發電、儲能、電池、物聯網系統及碳中和等智能能源與綠色技術	里程碑付款：30%於簽署銷售協議時支付；30%於通過FAT後支付；30%於通過SAT時支付；10%於質保期屆滿後支付	銀行承兌匯票或電匯	疊片機
總計	<u>621.6</u>	<u>53.8%</u>					

業 務

2025財年

客戶	交易金額 (人民幣百萬元)	估本集團 總收入百分比	業務關係 開始時間	背景及主要 業務活動	支付/信用 條款	付款方式	購買的 主要產品
客戶A	431.5	35.3%	2018年	指一組公司，其母公司主要從事研發、製造及銷售鋰離子電池產品及系統	里程碑付款：30%於簽署銷售協議時支付；30%於通過FAT後支付；30%於通過SAT時支付；10%於質保期屆滿後支付	銀行承兌匯票或電匯	疊片機及注液機
客戶G	200.7	16.4%	2022年	指一組公司，其母公司主要從事研發、製造及銷售儲能電池及系統	里程碑付款：60%於簽署銷售協議時支付；10%於通過FAT後支付；20%於通過SAT時支付；10%於質保期屆滿後支付	銀行承兌匯票或電匯	捲繞機
客戶I	104.1	8.5%	2019年	指一組公司，其母公司主要從事研發及提供智能風力發電、儲能、電池、物聯網系統及碳中和等智能能源與綠色技術	里程碑付款：30%於簽署銷售協議時支付；30%於通過FAT後支付；30%於通過SAT時支付；10%於質保期屆滿後支付	銀行承兌匯票或電匯	疊片機

業 務

客戶	交易金額 (人民幣百萬元)	佔本集團 總收入百分比	業務關係 開始時間	背景及主要 業務活動	支付/信用 條款	付款方式	購買的 主要產品
客戶J	75.5	6.2%	2022年	指一組公司，其母公司於聯交所及上海證券交易所上市，並為中國主要汽車製造商	里程碑付款：30%於簽署銷售協議時支付；30%於通過FAT後支付；30%於通過SAT時支付；10%於質保期屆滿後支付	銀行承兌匯票或電匯	疊片機
客戶F	69.7	5.7%	2022年	指一組公司，其母公司為中國主要汽車製造商	里程碑付款：30%於簽署銷售協議時支付；30%於通過FAT後支付；30%於通過SAT時支付；10%於質保期屆滿後支付	銀行承兌匯票或電匯	疊片機
總計	<u>881.5</u>	<u>72.2%</u>					

據董事所知、所悉及所信，除本文件所披露者外，於最後實際可行日期，我們的董事及其各自的聯繫人或持有我們已發行股本5%以上的任何股東，在往績記錄期間各年均未在我們的五大客戶中擁有任何權益。

與客戶簽訂的銷售協議主要條款

我們的主要客戶包括國內外鋰電池製造商。

業 務

我們通常與客戶簽署銷售協議。以下載列我們通常與客戶簽署的銷售協議的關鍵條款：

- 服務範圍** : 我們通常提供與(其中包括)主要用於生產鋰離子電池的設備製造相關的設計與開發、製造、安裝、調試、培訓及售後服務等服務。就需要定製的項目而言，我們亦簽署技術協議，其中載列進行研發範圍的主要條款。
- 期限** : 期限通常自簽署之日起並持續至各方履行完協議規定的所有義務止。通常情況下，我們須按照與客戶協定的項目里程碑(其詳情載於技術協議)履行義務。如有任何延遲，我們將面臨不超過合同總額5%的違約金。
- 價格** : 我們產品的價格通常在銷售協議附表中載明，其中指定了協定購買的每台設備的預期價格。
- 付款條款** : 按里程碑付款。我們通常根據工作進度分四期向客戶收取款項，方式如下：
- (i) 於簽署銷售協議時收取合約總價30%；
 - (ii) 於通過相關FAT後收取30%；
 - (iii) 於通過相關SAT後收取30%；及
 - (iv) 於12個月質保期屆滿後30日內收取餘下10%。

我們通常接受銀行承兌匯票及銀行轉賬作為付款方式。

業 務

- 交付、檢驗及
質量控制** :
- 我們通常將採購的設備交付至客戶指定的地點，並在該處按照客戶指定的產品規範進行各項檢驗、調試及最終的SAT。我們委聘第三方物流服務提供商協助交付並購買相關保單。第三方物流服務提供商負責運輸過程中的任何產品損壞。
- 設備的質量應符合客戶指定的規範。
- 知識產權** :
- 客戶通常向我們提供產品定製化的規範及圖紙。我們保留所有預先存在的知識產權以及根據相關銷售協議及／或技術協議開發的所有改進的所有權。我們通常亦會向客戶保證，根據銷售協議及／或技術協議使用設備時，其應免受第三方就知識產權(包括但不限於專利權、商標權、著作權及非專利技術)提出的任何訴訟、仲裁或索賠。我們關於知識產權的權利及義務獨立於銷售協議，不應受銷售協議終止或失效或其任何部分的影響。
- 保修** :
- 通常自客戶驗收設備(即完成SAT)之日起12個月，視銷售協議而定。在質保期內，客戶可要求我們免費更換或維修有缺陷的零部件。質保期屆滿後，我們提供增值服務，包括設備維修、保養及升級服務，並根據所需服務收費向客戶供應零部件。
- 保密** :
- 我們通常在銷售協議中加入保密條款，保密義務期限可延長至協議到期後。

業 務

終止 : 銷售協議通常可(i)經雙方書面同意終止，或(ii)在因我們的原因導致以下情況時由客戶終止：(a)我們的生產進度延遲超過30天，或(b)我們未能在規定時限內糾正任何質量缺陷；且我們需要退還客戶支付的合同款項，並支付相當於合同總額30%的違約金。

與客戶簽署的技術協議主要條款

就需要定製的項目而言，我們可能與客戶簽署技術協議，載明實施及執行項目的物流、營運、資金及其他重要條款。該協議通常作為我們與客戶簽署的主銷售協議的附件，因此，在往績記錄期間我們承擔的任何項目中，技術協議通常不會作為獨立協議提交給客戶。以下載列我們通常與客戶簽署的技術協議的關鍵條款：

服務範圍 : 在客戶的指導及相互協作下，我們開發、設計、製造、安裝、調試並交付所需設備，並提供全週期技術服務，包括監督、檢驗、性能測試、營運支持、維護指導及技術培訓。

期限 : 期限通常自簽署之日起並持續至各方履行完協議規定的所有義務止。協議通常亦會設定具體的項目里程碑，包括預期交付日期以及我們要遵循的FAT及SAT日期。

價格 : 我們可能會就協議下的研發工作收取額外費用，該費用通常包括與設備設計、製造、安裝及調試、生產、包裝、運輸費用，以及就設備及服務徵收的所有稅費、關稅、保險費或其他費用相關的成本，但不包括任何可退還的包裝成本。

付款條款 : 按里程碑付款。我們通常於通過相關SAT後收取合同價款的90%，並於12個月質保期屆滿後30日內收取餘下10%。

業 務

- 履約保證金** : 我們通常被要求於簽署協議階段向客戶提供履約保證金，以擔保我們在協議項下的表現。該履約保證金應在設備成功交付後全額退還。
- 交付、檢驗及質量控制** : 我們將通常會與客戶就訂購產品的所需技術規範、標準及預期的檢驗範圍和程序達成一致。
- 暫停服務** : 由於超出客戶控制範圍的任何事件導致延遲或未能接收設備及服務而產生的任何成本、損失、開支或損害，客戶通常不承擔責任。在這種情況下，客戶有權要求我們暫停或取消交付全部或部分設備及服務。
- 於往績記錄期間各年，我們並無收到客戶要求暫停這方面的服務的請求。
- 保密** : 我們通常在技術協議中加入保密條款，保密義務期限可延長至協議到期後。
- 終止** : 終止權通常載於與客戶的銷售協議。

出口至客戶的所有產品均在船上交貨價(FOB)或目的地交貨價(DAP)條款下從中國發貨，在該等條款下，客戶負責在目的地國家的報關及清關。往績記錄期間我們的大部分中國內地以外的銷售銷往位於亞洲的客戶。鑒於上述情況，董事認為美國及歐盟關稅在往績記錄期間對我們的營運影響並不重大或不相關。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並未向(i)任何受到全面制裁的國家，及(ii)任何因違反《出口管理條例》而被列入實體清單的實體或其他主要制裁名單目標進行銷售，並維持相關的內部控制及出口管制措施以指導我們的一般營運。

業 務

為了及時處理客戶反饋，我們採取了結構化的投訴處理政策，以確保客戶投訴得到及時有效的處理。我們記錄並分類通過任何渠道收到的所有投訴，並將其分配至負責分析及解決的相關部門。我們努力在2至4小時內提供實質性回復，在24小時內安排緊急情況下的現場支持(其他情況為48小時內)，並根據問題的複雜程度在7至45天內完成解決。每個案例均會進行根本原因分析，隨後採取糾正及預防措施，並將其標準化至我們的程序中，以便持續監控及不斷改進。於往績記錄期間，我們未收到客戶的任何重大投訴及產品退貨需求。

定價政策

我們產品的售價由銷售部及事業部共同確定，考慮的因素包括生產成本、技術及製造複雜程度、訂單量、後續業務合作機會、生產及交付時間表、下游應用行業、市場競爭及合理的利潤率。報價將提交至我們的銷售部門進行內部評審及批准，然後提供給客戶。此外，我們持續監控可能影響產品定價的關鍵因素變化，如原材料成本及市場狀況，並在必要時調整價格。

庫存管理及物流

我們的庫存主要包括在途貨品及在製品，僅有少量原材料以及消耗品及成品。有關詳情，請參閱本文件「財務資料 – 我們綜合財務狀況表關鍵組成部分的描述 – 存貨」一節。

我們通過標準化且基於系統的倉庫控制程序來優化庫存管理。對於標準件及基礎材料，我們的採購團隊通過ERP系統及倉庫流程管理倉庫庫存。對於特定項目或定製組件，我們的ERP系統根據相關部門提交的生產計劃及請購單自動處理採購及入庫。此舉確保了庫存水平與實際訂單需求緊密匹配，並最大限度地降低了備貨風險。

物流

於往績記錄期間，我們的物流服務主要由第三方物流服務提供商處理，並由其承擔相關物流成本。我們根據適用於一般供應商的程序聘請物流服務提供商。我們密切監控物流過程，維持慣常保險，並定期根據資質及歷史表現評估物流服務提供商，以更新我們的經批准服務提供商名單。我們的物流服務提供商須按照約定的規範、數量及標籤要求交付產品，我們保留拒收不合規產品的權利。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未曾遇到任何重大延遲或處理問題，從而對我們的業務營運造成重大或不利影響。

業 務

質量控制

我們實施覆蓋從供應鏈管理到售後服務所有階段的全生命週期質量管理體系，為每個控制點設定了明確的質量目標、考核機制及職責分工。

對於材料及在製品，我們根據書面作業指導書進行入庫檢驗、首件驗證、制程檢驗、內部預驗收及最終出貨檢驗。各物品均貼有清晰的狀態標籤，並有相應的檢驗及組裝記錄。不合格材料及產品予以隔離，通過不合格品評審報告進行記錄，並採取糾正及預防行動措施。我們亦建立了產品識別及追溯機制，通過參考項目編號及材料代碼，使我們能夠將客戶投訴追溯到入庫、制程、調試及出貨檢驗記錄以及供應商質量異常通知，從而促進持續改進並符合客戶規範及適用的質量與安全標準。有關我們各質量控制點的詳情，請參閱本節「我們的生產」一段。

我們已獲得一系列質量及管理證書，包括兩化融合管理體系評定(GBT 23001)、ISO 9001質量控制管理、ISO 14001環境管理、ISO 45001職業健康安全管理和ISO 50001能源管理。維持有效的質量管理體系是我們的首要任務之一，且我們力求全面滿足客戶特定的技術要求及適用的監管標準。

我們建立了由第一業務部及第二業務部各自指定的團隊負責人領導的質量控制團隊，彼等向我們的營運總監匯報工作。彼等負責監督質量控制政策的規劃及實施、內部質量審計，並監督所有質量控制點。各業務部經理監督其細分領域內的產品質量。此外，我們的售後服務及異常處理程序確保了我們對產品質量、可靠性及安全性的承諾得以履行。

知識產權

我們將專利、商業秘密及其他知識產權視為我們業務高度依賴及重視的因素。我們主要通過中國及其他國家的專利、商標、商業秘密等知識產權法律相結合的方式，來保護我們的知識產權及專有權利。於最後實際可行日期，我們已經獲得433項知識產權，包括326項中國實用新型專利及發明專利、9項國際發明專利、94項軟件著作權，以及四個商標和版權，所有權利均有效註冊且仍為有效。有關對我們業務具有重要意義的商標、專利及軟件著作權的詳情，請參閱本文件附錄六「法定及一般資料 - A.有關本集團的進一步資料 - 2.知識產權」。

業 務

我們積極管理我們的知識產權組合，以保障我們的創新成果並在市場中維持競爭優勢。我們的主要措施之一是為核心技術申請專利保護，這使我們能夠獲得專有權利並防止未經授權的使用。除專利外，我們對註冊商標進行國際註冊及擴大保護範圍的註冊，確保我們的品牌在全球範圍內受到保護。我們亦針對技術及產品追求其他法定專有權利，強化我們應對潛在挑戰的地位。為進一步保護知識產權，我們採取了多方面的方法，包括與供應商簽署保密協議，並與員工簽署商業秘密保護協議。該等協議對於防止我們的商業秘密及敏感信息洩露至關重要。此外，我們建立了監控潛在侵犯知識產權行為的協議。這使我們能夠針對任何違規行為採取及時行動，確保我們的權利得到維護且創新成果受到保護。通過採用該等全面策略，我們有效管理知識產權並在組織內部營造創新環境。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，據我們所知、所悉及所信，我們並未獲悉存在任何阻止我們行使知識產權且會對我們業務造成重大不利影響的法律訴訟，亦未獲悉任何針對我們提出的侵犯知識產權且會對我們的業務、財務狀況或經營業績產生重大不利影響的法律訴訟。

競爭

我們於全球技術高度集中的鋰離子電池智能設備行業中競爭。根據弗若斯特沙利文報告，中國鋰離子電池智能設備市場規模預計將從2025年的人民幣369億元增長至2030年的人民幣852億元，CAGR為18.2%；而全球市場規模預計將從2025年的人民幣632億元增長至2030年的人民幣1,677億元，CAGR為21.6%，其中中國、歐洲及北美市場的增長尤為顯著，主要受本地化舉措以及新能源汽車及儲能應用日益增長的需求所驅動，這為鋰離子電池智能設備製造商支持海內外生產線及項目實施創造了重大的市場機遇。

特別是在疊片技術方面，根據弗若斯特沙利文報告，儲能電池正處於大容量開發持續迭代與突破的關鍵階段，600Ah及以上的大容量電芯已成為主流技術方向。受極片尺寸、內部應力分佈、空間利用率及安全性等核心因素制約，600Ah以上的大容量電芯幾乎普遍採用疊片技術。疊片工藝已成為大容量儲能電芯量產的標準和最優解決方案。此外，固態及半固態電池是突破傳統液態鋰電池能量密度上限並降低熱失控風險的重要技術路徑。預計到2030年，全球出貨量將超過500GWh，帶動疊片電池製造工藝在鋰電池生產中的加速滲透。固態及半固態電池的發展將推動鋰電池製造工藝向疊片化演進，構成下一代高性能電池技術的重要發展方向。全球切疊機市場預計將從2025年的人民幣73億元增長至2030年的人民幣290億元，CAGR約為31.8%。

業 務

作為一家專注於疊片及其他中段工藝的鋰離子電池設備製造商，我們相信相較於其他一站式解決方案提供商，我們具備競爭優勢。這源於我們能夠將研發資源集中於掌握核心技術與製造工藝，從而使我們能以更快速且更具成本效益的方式升級與調整解決方案。這同時亦有助於客戶降低因依賴提供全線服務的一站式解決方案提供商所面臨的技術鎖定風險。根據弗若斯特沙利文報告，按2025財年收入計算，我們(i)在全球鋰離子電池切疊機提供商中排名第二，佔全球總收入的市場份額約為9.8%；及(ii)在全球鋰離子電池中段智能裝備提供商中排名第四，市場份額約為全球總收入的5.7%。這充分展現了我們在鋰離子電池智能裝備行業中強大的行業競爭力與市場領導地位。

有關詳情，請參閱本文件「行業概覽」及「風險因素 – 有關我們業務及行業的風險—倘我們未能維持研發及產品開發能力的競爭力，可能會對我們的業務、財務狀況、經營業績及前景造成重大不利影響。」各節。

季節性

我們的業務受季節性因素影響，這會影響我們的財務表現，上半年收入通常低於下半年。此模式主要由我們的項目週期及收入確認政策所帶動。我們的項目一般為期約一年，首六個月專注於研發、製造及FAT，隨後六個月則進行安裝、調試及SAT，完成後方確認收入。此外，我們的客戶通常於年初下達大部分訂單。因此，設備驗收程序通常於年末完成，收入確認於該期間更集中。同時，受客戶的年度預算週期及採購規劃影響，設備驗收程序普遍於接近年末時完成，進一步加劇此季節性收入特徵。

獎項及認可

自成立以來，我們在品牌、業務營運、產品及技術成就方面獲得了多項獎項及認可。下表載列了往績記錄期間我們獲得的部分較重要獎項及認可。

年份	獎項及認可	頒發機構
2025年12月	再次獲認定為國家高新技術企業	全國高新技術企業認定管理工作 領導小組辦公室

業 務

年份	獎項及認可	頒發機構
2025年9月	獲認定為國家重點「小巨人」企業	工信部
2025年4月	獲認定為龍華區總部企業	中國深圳市龍華區發展和改革局
2025年4月	獲認定為深圳市製造業單項冠軍企業	中國深圳市工業和信息化局
2025年1月	獲認定為國家級綠色工廠	工信部
2024年12月	獲授予廣東省科學技術獎「一等獎」	中國廣東省高新技術企業協會
2024年9月	獲認定為廣東省製造業單項冠軍企業	中國廣東省工業和信息化廳
2024年8月	獲認定為深圳市綠色工廠	中國深圳市工業和信息化局
2024年3月	獲認定為灣區知名品牌企業	中國深圳知名品牌評價委員會
2023年12月	獲授予龍華區知識產權優勢企業	中國深圳市市場監督管理局龍華監管局

業 務

證書、執照、批准及許可

我們須接受地方監管機構的定期檢查、考察及審計，並須根據經營所在司法權區法律法規的要求，獲得政府部門頒發的各項許可、執照、批准及認證。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們已從主管部門獲得經營所需的重大執照、批准及許可，且該等執照、許可、批准及證書均合法有效。我們在獲得及／或續期該等執照、批准及許可方面未曾遇到任何重大困難。下表載列了於最後實際可行日期我們持有的重大許可、執照及備案清單：

執照／備案／資質	持有人	到期日期
固定污染源排污登記	本公司	2030年4月29日
固定污染源排污登記	深圳力德	2029年12月6日
固定污染源排污登記	格林晟新能源	2029年12月4日
固定污染源排污登記	武漢格林晟	2029年2月25日
固定污染源排污登記	江門格林晟	2029年12月1日

據我們的董事所深知，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，只要我們符合相關法律要求，我們在執照、許可及證書續期方面並無法律障礙。

保險

我們購買了中國法律法規要求以及根據行業商業慣例所需的強制性保單。我們投購財產險，以保護因偷竊及自然災害等事件造成的機器、設備及庫存等固定資產損失。我們的員工相關保險包括養老保險、生育保險、失業保險、工傷保險、醫療保險及住房公積金。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並未提出任何與業務相關的重大保險索賠。有關詳情，請參閱本文件「風險因素 – 有關我們業務及行業的風險 – 我們的保險保障可能不足以彌償潛在負債或損失」一節。

業 務

員工

於2025年12月31日，我們共有1,224名員工。我們的所有員工均位於中國。下表載列了於同日按業務職能劃分的員工明細：

職能	於2025年12月31日	
	員工人數(附註)	%
總經辦	7	0.6
製造	341	27.9
銷售及客戶服務	320	26.1
研發	387	31.6
財務及內部審計	31	2.5
一般管理及人力資源	32	2.6
營運、採購及存貨管理	82	6.7
質量控制	24	2.0
總計	1,224	100.0

附註：包括1,124名全職員工及100名實習生。

我們的勞動力由來自各領域及學術背景(包括但不限於工程、財務及管理)的受過高度訓練的工人和專業人士組成，其中許多人在新能源電池行業方面擁有淵博的知識及經驗。於2025年12月31日，29.7%的員工持有學士或以上學位，2.6%的員工持有碩士或以上學位。我們與員工簽署標準勞動合同及保密協議。我們亦與關鍵員工簽署競業限制協議。

我們重視員工，並致力於提供具競爭力的薪酬及福利。我們的薪酬體系包括基本工資、基於績效的激勵及花紅，以及其他福利，如住房補貼、餐飲及交通福利。我們參加社會保障計劃，包括養老、失業保險、醫療保險及住房公積金。我們亦已實施僱員激勵計劃，旨在表彰核心員工的貢獻，並激勵他們推動我們的長期業務發展。

我們對員工投入巨大，並制定了完善且系統的培訓計劃，以提高其技能及知識。我們根據職業發展階段，為各級別員工提供專業培訓。我們的培訓計劃主題包括研發、工程、銷售及客戶服務以及領導力。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未曾經歷任何干擾營運的重大勞動爭議或騷亂，我們相信我們維持了良好的僱傭關係。

業 務

物業

我們在中國擁有及租賃物業，主要用於製造、研發、辦公及／或宿舍用途。於最後實際可行日期，我們所有的生產設施均位於中國。我們的總部位於中國廣東省深圳市龍華區觀瀾街道庫坑社區建優路8號精密智造大廈1棟4樓。

自有物業

於最後實際可行日期，我們在中國擁有52處物業，總建築面積約12,778m²，全部位於中國廣東省深圳龍華區觀瀾街道庫坑社區建優路8號精密智造大廈。該等物業主要用於製造及宿舍用途。此外，我們於安徽省黃山市持有一幅工業用地的土地使用權，面積約為19,127m²。我們已獲得該等中國物業的所有權證書。

租賃物業

於最後實際可行日期，我們在中國租賃了16處物業，總建築面積約為54,535m²，主要用於生產及住宿。租賃期限通常介乎六個月至五年。

於最後實際可行日期，本集團有11份租賃協議未向適當政府部門辦理登記。正如中國法律顧問告知，倘於收到相關中國政府部門通知後的規定期限內未能糾正該等不合規情況，相關部門可酌情就每份未登記租賃處以人民幣1,000元至人民幣10,000元的罰款。於往績記錄期間，就上述租賃物業而言，我們未被相關部門處罰或罰款。中國法律顧問認為，上述未完成租賃協議登記並不影響租賃協議的有效性。根據上方所述我們中國法律顧問的意見，董事認為，未能完成該等租賃協議的登記，不會對我們正常使用該等租賃物業構成重大影響，亦不會對我們的業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響。

於最後實際可行日期，我們所持有或租賃物業的賬面值均未達我們綜合總資產的15%或以上。根據《公司(豁免公司及招股章程遵從條文)公告》第6(2)條，本文件獲豁免遵守公司(清盤及雜項條文)條例第342(1)(b)條根據公司(清盤及雜項條文)條例附表3第34(2)段所述將土地或樓宇的一切權益納入估值報告的規定。

業 務

環境、社會及管治事宜

董事會關於ESG管治的聲明

董事會對本集團的ESG管治負有全面責任，並負責監督本集團的ESG策略、政策、風險管理、表現及報告。本集團已採納ESG政策及相關程序，以加強其ESG監控及報告流程，並增強各主要股東的信心。在履行職責時，董事會評估並釐定本集團ESG的相關風險，監督管理層設計、實施及監察有效的ESG風險管理及內部監控系統，並在刊發前審閱及批准ESG報告，以確保披露內容真實、公平且符合適用的報告規定。我們的董事會亦確保向相關部門提供充足資源，以便妥善履行ESG相關職責。

為支持履行其ESG責任，本集團已成立ESG工作小組(「ESG工作小組」)，成員包括來自營運、人力資源及財務等主要職能部門的代表。ESG工作小組協助董事會落實本集團的ESG政策，並持續監察其落實情況。其亦負責從相關部門收集相關ESG數據、建立數據收集程序、就相關ESG事項(包括環境、服務質素及職業健康與安全管理)保持溝通，並向董事會提供適用ESG法律法規的最新資訊。ESG工作小組至少每年向董事會匯報ESG表現、ESG體系的有效性、及體系改進建議，並在董事會要求或出現重大事宜時增加匯報頻率；ESG工作小組將維持相關政策、數據收集協議及證據鏈，以支持相關披露。於必要時，董事會可聘請外部專業顧問，就ESG相關事宜及／或編製ESG報告提供支持及建議。

董事會採納一項ESG管理方法，當中考慮到本集團對環境及社會的影響、利益相關者的期望、合規義務，以及透過本集團年度風險評估所識別的ESG相關風險。本集團尋求在業務發展與環境保護及社會責任之間取得平衡，並致力於持續加強其ESG策略，以支持可持續發展、環境保護、服務質素及更廣泛的企業社會責任。為制定本集團的ESG策略，本集團將每年進行至少一次風險評估，以識別可能對本集團形象產生負面影響或對本集團產生短、中及長期風險的事件(例如其營運產生的潛在環境及社會風險及影響)。

業 務

董事會監督用於評估、優先排序和管理重大ESG相關事宜(包括本集團業務所面臨的風險)的流程。本集團透過多種溝通渠道，如股東會、公司公告及網站披露、訪問、會議、研討會、交流活動、供應商審查及評估、僱員培訓、僱員滿意度調查、客戶回饋及社區活動，識別其主要利益相關者並與之溝通，包括股東及[編纂]、政府及監管機構、行業協會、供應商及業務夥伴、僱員、客戶及社區。ESG工作小組在考慮利益相關者的反饋後，進行重要性評估，以識別對本集團業務而言屬重大的ESG領域及關鍵績效指標，並向董事會匯報結果。董事會經考慮ESG事宜對利益相關者的重要性及其與本集團業務的相關性後，釐定對[編纂]及其他利益相關者而言具有足夠重要、須予以匯報及監控的環境、社會及管治事宜。

董事會審閱ESG相關目標的進展，並評估該等目標是否仍適合本集團的需要。根據本集團的ESG政策，董事會為各項重大ESG關鍵績效指標設定目標，並至少每年根據該等目標審閱本集團的ESG表現，以評估ESG表現的有效性，並確保該等目標持續符合本集團的需要。倘發現本集團的ESG表現與其ESG目標不符，ESG工作小組亦負責調查差異、與相關部門溝通並及時採取跟進行動，而董事會則考慮是否需要對本集團的ESG策略作出相應調整。本集團的主要ESG目標可包括但不限於減少空氣排放、向水及土地的排污，以及有害及無害廢棄物的產生，而其重大關鍵績效指標包括溫室氣體(「溫室氣體」)排放。在社會方面，本集團強調產品及服務質素、客戶權益及利益、僱員權益及福利、健康與安全、培訓及發展、供應鏈管理、私隱及網絡安全、反貪腐以及社區貢獻。這些目標支持本集團的合規、可持續發展、環境保護、服務質量及更廣泛的企業社會責任。

為方便董事會審閱進度，ESG工作小組負責協調本集團的ESG數據收集及表現監控，並由財務、人力資源、行政及營運等相關部門保存佐證記錄。根據本集團的ESG政策及數據收集程序，本集團就排放、燃料消耗、電力消耗、用紙量、商務差旅、耗水量、廢棄物處置、僱傭、工傷、培訓、供應商評估、客戶投訴、反貪污培訓、公益活動及捐贈保存相關記錄。該等資料乃根據用以支持編製ESG報告的發票、收據、內部記錄及其他證明文件編纂而成。這使董事會能夠在一致且量化的基礎上審閱ESG表現，並評估是否需要採取糾正措施或進一步系統優化。

業 務

此外，董事會致力於維持適當的多元化水平，並確認多元化的董事會有助於有效管治、建設性的質詢及明智的決策。在考慮董事會組成及繼任規劃時，本集團經考慮到本集團的業務及管治需求，尋求考慮廣泛的多元化因素，包括性別、年齡、文化背景、教育背景、專業資格、行業知識及相關經驗。本集團亦認識到確保董事會持續了解相關ESG發展、監管規定及不斷演變的管治期望之重要性。因此，本集團尋求在適當情況下向董事會提供有關ESG相關事宜、風險管理、內部監控以及適用披露及匯報義務的定期培訓、簡報及最新資訊，以支持董事會有效履行其監督職責。

董事會將繼續加強本集團的ESG管治架構，完善重要性評估及風險管理流程，改進數據收集及內部監控，並加強將ESG因素納入業務決策及營運管理。董事會相信，穩健的ESG管治架構及清晰的進度檢討機制，將有助本集團有效回應利益相關者的期望、管理業務風險與機遇，並為其股東及其他利益相關者創造可持續的長期價值。

管理我們對環境的影響

本集團致力於在中國的業務營運中防止污染、降低環境風險及促進資源的高效利用。我們的環境管理方法受一套內部程序規管，包括《環境因素識別與評價控制程序》、《環境監測控制程序》及《環境與風險控制程序》。根據該等程序，品質中心負責協調重大環境方面的識別、評估及監控，並負責組織年度合規審查；人力資源及行政部負責監督能源、資源及廢棄物的監控；而各部門則負責識別及監控其自身營運所產生的環境方面。

本集團持續識別及評估其活動、產品及服務產生的環境方面，並至少每年在管理層審閱前進行一次正式審閱。於此過程中，本集團會考慮過去、現在及計劃活動，以及在正常、異常及緊急情況下的環境影響。識別範圍涵蓋(其中包括)大氣排放、向水體排污、潛在土地污染、有害及非有害廢棄物產生、噪音、化學品儲存及處理，以及能源與資源消耗。每當適用法律及法規、業務活動、設備、流程、環境保護設施或利益相關者的要求及關注事項發生變動時，本集團亦會更新其環境方面評估。

業 務

為管理重大環境方面，本集團採用一套控制框架，其中包括設定環境目標及指標、實施管理計劃及營運程序、僱員培訓及意識、應急準備措施以及營運控制。根據《環境監測控制程序》，本集團對相關環境績效指標進行常規監測及衡量，並保留相應記錄。監察項目包括(其中包括)每月監察水電消耗量、每年審閱合規廢棄物轉運安排、每年對廢氣排放及廠界噪音進行外部監察、每月檢查化學品儲存情況，以及每年進行合規性評價。倘監測結果偏離環境目標、指標或適用法律規定，須立即向管理層代表報告該事項，以進行跟進及採取糾正措施。

本集團就適用於其中國業務的環境事項維持法律及監管合規管理機制。根據《環境監測控制程序》，本集團至少每年(通常在管理層審閱前)對適用法律及法規要求的合規情況進行全面審查，並由品質中心負責組織更新合規評估報告。環境合規亦已納入本集團的環境因素識別、持續監控以及更廣泛的風險與機遇管理流程中，以便能及時識別法律及監管要求的變動，並將其納入營運控制。

根據本集團最新的《環保、職業健康安全和能源管理法律法規清單及合規性評估》(合規性評估日期為2025年3月2日)，有關環境保護、水污染防治、大氣污染防治、噪音控制、固體廢棄物管理、有害廢棄物轉移及化學品管理的適用項目均被評估為合規。本集團已遵守的相關法律及法規包括但不限於

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國清潔生產促進法》；
- 《中華人民共和國環境影響評價法》；
- 《中華人民共和國水法》；
- 《中華人民共和國水污染防治法》；
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》；
- 《中華人民共和國噪音污染防治法》；

業 務

- 《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》；
- 《廣東省固體廢棄物污染環境防治條例》；及
- 《一般工業固體廢棄物貯存和填埋污染控制標準》(GB 18599-2020)。

基於本集團已建立的合規審查機制及最新的內部合規評估，且經本集團外部顧問審閱後，於往績記錄期間，本集團並不知悉在中國境內存在任何與大氣排放、向水域及土地排污以及產生有害及無害廢棄物有關且會對本集團產生重大影響的重大違反法律及法規之情況。本集團將繼續監察監管動態、進行年度合規評估，並加強營運控制及環境監測，以支持持續合規及環境表現的不斷改善。

大氣排放管理

本集團根據其環境管理體系及相關控制程序管理大氣排放。根據《環境因素識別與評價控制程序》，環境方面每年進行識別及評價，並在適用法律法規、營運活動、產品或服務、設備、工藝、環境保護設施或利益相關方要求發生重大變化時及時更新。該評估涵蓋正常營運、異常情況及合理可預見的緊急情況。重大環境方面透過環境目標及指標、營運控制、書面程序、培訓及應急準備措施進行管理。

根據本集團目前的營運狀況及現有的最新監測記錄，為管理目的而識別的主要大氣排放源主要包括食堂油煙及業務運輸產生的機動車尾氣。根據《環境監測控制程序》，本集團按規定的頻率對已識別的環境因素安排外聘監測或檢查，包括根據環境影響評估要求對廢氣排放進行年度監測，以及對機動車輛的噪音及廢氣排放進行年度檢查。監測及測量記錄予以保留，且任何與環境目標、指標或法律規定之重大偏差均須及時報告，以便採取後續行動。

業 務

由於本集團食堂僅使用電力烹飪，故食堂營運並無產生因燃燒氣體烹飪燃料而直接排放的大氣污染物。因此，須受監測的相關食堂相關大氣排放源為油煙。於往績記錄期間，本集團就其營運產生的食堂油煙進行了外聘監測。相關排放表現乃根據國家標準GB 18483-2001《飲食業油煙排放標準(試行)》進行評估，而採樣及分析則按照HJ 1077-2019《固定污染源廢氣油煙和油霧的測定紅外分光光度法》進行。根據現有的最新監測報告，食堂油煙排放符合適用標準。

就機動車輛廢氣而言，本集團在其環境管理體系中，將業務運輸所用車輛產生的排放物識別為相關空氣排放源。根據《環境監測控制程序》，機動車輛須接受年度外判檢查，範圍涵蓋噪音及廢氣排放，同時保留相關監測及測量記錄以供審閱及跟進。車輛相關空氣排放亦作為本集團年度環境因素識別及評估程序的一部分進行評估，且在必要時根據適用法律法規、營運狀況、設備或利益相關者要求的變化更新控制安排。透過該等措施(包括年度檢查、環境監測及於發現偏差時及時進行糾正跟進)，本集團力求加強對機動車輛廢氣的控制，並支持持續遵守適用的環境要求。就車輛相關氣體排放而言，相關污染物可能包括氮氧化物(NO_x)、硫氧化物(SO_x)及顆粒物(PM)，如下表所示。

	單位	截至12月31日止年度		
		2023年	2024年	2025年
氮氧化物(NO _x)	千克	6.21	10.86	9.55
硫氧化物(SO _x)	千克	0.11	0.16	0.17
顆粒物(PM)	千克	0.46	0.80	0.70

附註：

(1) 大氣污染排放物乃根據聯交所刊發的「附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」計算。

參考國家「雙碳」目標，本集團致力維持並在切實可行範圍內實現氮氧化物、硫氧化物及顆粒物排放量減少。

業 務

廢棄物處理與管理

於往績記錄期間，本集團在營運及生產活動過程中產生了非有害廢棄物及有害廢棄物。本集團根據其內部《廢棄物管理程序》管理該等廢棄物，該程序載列有關廢棄物分類、收集、分類、儲存、轉移、檢查及記錄保存的要求，旨在促進妥善的廢棄物處理、資源利用及減少對環境的影響。根據該程序，固體廢棄物分為有害廢棄物及一般廢棄物，而一般廢棄物進一步區分為可回收及不可回收類別。相關部門負責將廢棄物分類並放置於指定的收集點，而人力資源及行政部則負責分類廢棄物的集中收集、清理及處置安排。

於往績記錄期間，本集團的主要非有害廢棄物流主要包括金屬廢料(包括廢鐵、鋁及不鏽鋼)、廢電線及電纜、電池相關廢料、生產相關及辦公室廢紙，以及若干混合可回收廢料。根據提供的廢棄物記錄，金屬廢料(特別是廢鐵)為2023年、2024年及2025年各年的主要非有害廢棄物類別。可回收非有害廢棄物於源頭進行分類，並轉交予回收商或回收方進行循環再造及再利用，而不可回收的一般廢棄物則根據本集團的內部程序，透過本集團協調的衛生安排進行處理。

本集團於往績記錄期間所記錄產生的非有害廢棄物概述如下：

		截至12月31日止年度		
	單位	2023年	2024年	2025年
非有害廢棄物總量	噸	23.39	46.21	22.06
非有害廢棄物強度	噸／僱員	0.02	0.04	0.02

於往績記錄期間，本集團的非有害廢物總量於2024年大幅增加，主要由於生產設施搬遷期間處置冗餘物料及過時存貨所致。

附註：

- (1) 於2023財年、2024財年及2025財年，本集團的僱員總數分別為1,415、1,110及1,224。該數據亦將用於計算其他強度數據。
- (2) 由於若干分類廢棄物係以成批而非按個別重量之方式出售予第三方廢棄物收集商或回收商，故本集團無法提供往績記錄期間所產生之所有非有害及有害廢棄物的完整按重量細分數據。本集團將繼續加強非有害及有害數據的可追溯性，以在可行的情況下支持更透明的披露。

業 務

本集團亦產生有限的有害廢棄物，主要源於設備維護及相關營運活動產生的機器廢油，以及其他(如有)需要獨立控制及處理的有害廢棄物。根據本集團的《廢棄物管理程序》，有害廢棄物均經單獨識別、收集並儲存於帶有妥善標籤的指定容器內。該程序進一步要求容器須保持直立、密封並防雨，禁止露天放置，並要求存放區域須遠離排水口，以將洩漏或環境暴露的風險降至最低。有害廢棄物根據適用要求移交至合資格第三方處理商進行回收、處理或處置，並保留處置記錄。

為加強對廢棄物相關環境風險的控制，本集團對廢棄物收集及儲存安排進行定期檢查。根據《廢棄物管理程序》，由人力資源及行政部指定的人員負責檢查廢棄物收集情況，以利於將收集的廢棄物及時轉移至指定存放區域，且該部門亦對整體廢棄物管理情況進行定期檢查，並對固體廢棄物處置實務進行年度監督。倘發生涉及油類或其他粉狀或液體有害廢棄物的洩漏，必須立即使用抹布或防火沙等合適的吸附材料清理受影響區域，而受污染的清理材料隨後將按有害廢棄物處理。

此外，本集團已制定一項導向性減廢目標，旨在透過從源頭減少可避免的廢料產生、加強可回收金屬及電池相關廢棄物流的分類與回收，以及增強內部廢棄物數據的可追溯性，逐步減少營運過程中產生的非有害及有害廢棄物，從而支持在未來報告期間設定更精確的量化目標。此導向性目標由本集團根據其內部環境管理程序採取的廢棄物管理措施作補充。

於往績記錄期間，本集團並無發現任何嚴重違反有關產生、儲存、轉移及處置有害廢棄物及無害廢棄物的適用法律法規而對本集團造成重大影響的情況。

資源使用

本集團已制定《能源資源管理程序》，以促進審慎及高效地使用水電，旨在減少可避免的消耗並支持營運效率。相關職能部門獲分配明確職責，負責能源及水資源使用的日常管理及監督，並由指定人員負責根據內部要求進行實施及監控。

根據該程序，水電消耗量會定期記錄及監控，而異常的使用趨勢須經審閱及跟進，以識別潛在的效率低下或營運問題。涵蓋生產營運、照明及空調使用的管理措施已獲實施，重點在於妥善使用、日常監督及提高僱員意識，以支持資源的高效利用及適當的成本控制。

業 務

本集團的能源消耗主要源於與車輛相關的直接能源使用，以及來自購買電力的間接能源使用。耗水量主要源於日常營運活動。根據《能源資源管理程序》，本集團在可行情況下採取節水措施，包括監察日常用水量及及時檢查用水設備，以將不必要的損耗降至最低。本集團的所有用水均源自市政供水網絡，且在為其營運取得充足及可靠的供水方面並未遇到任何困難。

下表載列本集團於往績記錄期間的能源消耗量及耗水量。

	單位	截至12月31日止年度		
		2023年	2024年	2025年
直接能源消耗	兆瓦時	70.22	108.29	109.01
間接能源消耗	兆瓦時	1,557.34	1,854.30	2,214.19
總能源消耗量	兆瓦時	1,627.56	1,962.59	2,323.20
總能源強度	兆瓦時／僱員	1.15	1.77	1.90

附註：

- (1) 直接能源消耗數據的單位換算方法以國際能源署發出的《能源統計手冊》為依據。

	單位	截至12月31日止年度		
		2023年	2024年	2025年
總耗水量	立方米	21,338.00	21,099.00	25,029.00
總耗水強度	立方米／僱員	15.08	19.01	20.45

於往績記錄期間，本集團的能源消耗量及耗水量錄得穩定增長。能源消耗的增長與生產訂單的增加直接相關。同時，耗水量的增加主要受外部訪客(包括供應商及客戶)人數增加所帶動，與本集團的業務擴張一致。展望未來，參考國家「雙碳」目標，本集團以截至2030年止年度為目標年份，並以截至2025年止年度為基準年，在切實可行的情況下，致力於將一般生產及營運用途(不包括建設新工廠及其他基礎設施所產生的消耗)的能源消耗強度及用水消耗強度維持在2025財年所記錄水平的上下10%範圍內。

應對氣候變化

氣候變化對環境及我們營運的穩定性均有影響，因此有效識別及管理相關風險與機遇至關重要。根據氣候相關財務披露工作小組(TCFD)的建議，我們評估了兩大類氣候相關風險：由極端天氣及長期氣候變化引起的實體風險，以及與政策、法律、技術及市場轉變相關的轉型風險。

業 務

我們的主要實體風險包括暴雨及極端酷熱，其可能導致營運中斷、影響員工安全及健康、增加營運及保險成本、降低資產價值，並因業務中斷而減少收入。為應對該等風險，我們將氣候風險識別、適應及緩解納入我們的決策流程，並為前線團隊配備應對極端天氣事件的緊急支援機制。

轉型風險包括更嚴格的綠色技術法規、向節能低碳技術的轉變，以及對可持續生活日益增長的需求。倘若未能符合預期，該等因素可能導致業務不確定性增加、合規成本上升、資本及培訓開支增加，以及競爭力下降。為此，我們監察不斷演變的法律、法規及市場趨勢，進行能源及碳審計以識別機遇，並加強行業夥伴關係以支持綠色技術發展。

於往績記錄期間，並未識別出任何重大不利氣候相關影響，且由於並無強制性規定施加大財務義務，本集團並未產生任何重大氣候相關合規成本。展望未來，不斷演變的氣候相關政策及披露要求可能會帶來額外的合規成本，包括與加強報告、治理、數據系統及潛在碳相關措施有關的成本。然而，鑒於未來監管發展的不確定性，本集團尚無法可靠地量化該等潛在成本。本集團將繼續監察相關政策及監管變動，並評估其影響，以確保及時且適當地遵守規定。

溫室氣體排放

於往績記錄期間，本集團的溫室氣體排放主要來自範圍1直接排放，包括公司車輛的使用、空調系統製冷劑及滅火器；範圍2間接排放與外購電力消耗有關。根據溫室氣體核算體系，範圍3其他間接排放包括類別1：購買的商品及服務(來自加工用淡水)以及類別5：營運過程中產生的廢棄物(來自A3及A4尺寸廢紙處置以及廢水處理)。下表載列於往績記錄期間的溫室氣體排放表現：

		截至12月31日止年度		
	單位	2023年	2024年	2025年
範圍1	噸二氧化碳當量	23.73	96.96	44.70
範圍2	噸二氧化碳當量	966.33	1,150.59	1,373.91
範圍3				
– 類別1：購買的商品及服務	噸二氧化碳當量	5.46	5.40	6.41
– 類別5：營運過程中產生的廢棄物	噸二氧化碳當量	20.43	12.91	20.08
溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	1,015.95	1,265.86	1,445.10
溫室氣體總排放密度	噸二氧化碳當量／僱員	0.72	1.14	1.18

業 務

附註：

- (1) 溫室氣體排放數據乃參考各項指引計算，包括但不限於聯交所發佈的《附錄二：環境關鍵績效指標報告指引》、中華人民共和國生態環境部發佈的《關於發佈2024年電力碳足跡因數資料的公告》及由水務署刊發的「2023/24年度報告」。

於往績記錄期間，本集團的溫室氣體排放呈上升趨勢，主要由於產量及訂單量增加、現場人員及訪客增多，以及因廠房搬遷而一次性處置閒置及庫存物料所致。此外，於2024財年，範圍1排放錄得顯著增加，主要歸因於遷往面積更大並增設空調系統的新廠房，導致製冷劑使用量增加，以及更換及補充原有的滅火器。展望未來，參考國家「雙碳」目標，本集團以截至2030年止年度為目標年份，致力於2030年底前實現碳達峰，並於2035年底前實現碳中和，同時兼顧營運可行性及業務發展需求。

負責任的僱傭

本集團採取以人為本的管理方式，並已建立一套完善的內部人力資源政策，包括《員工手冊》、《員工勞動合同管理規定》、《薪酬績效管理規範》、《員工試用期考核管理規定》、《考勤管理制度》及《員工福利管理制度》，以保障員工的合法權益。該等政策提供一個結構化框架，以規管(其中包括)招聘、薪酬、晉升、終止僱傭、工作時間、休息時段、假期權利、僱員福利及保障，旨在根據適用勞工法律及法規促進僱傭實務的公平、透明及一致性。

本集團的僱傭政策強調機會均等、多樣化及不歧視，並統一適用於所有僱員。有關薪酬、加班安排、假期權利及僱員福利的事宜均根據明確定義的程序進行管理，而工作時間及出勤則根據《考勤管理制度》受內部控制及監控。

在勞工標準方面，本集團嚴格遵守有關最低工作年齡及工作時間的法定要求。招聘程序要求核實僱員的身份證明及年齡，以確保符合最低年齡要求，且並無僱用任何低於法定工作年齡的人士。本集團亦透過其考勤及休假管理，對工作時間、加班安排及休息期間進行規管，旨在防止強迫勞動。於往績記錄期間，本集團並不知悉其業務營運中存在任何僱用童工或強迫勞動的事件。

業 務

下表載列本集團於往績記錄期間的僱員人數。

僱員人數	單位	截至12月31日止年度		
		2023年	2024年	2025年
總計	人	1,415	1,110	1,224
男性	人	1,237	968	1,073
女性	人	178	142	151

職業健康與安全

本集團高度重視職業健康與安全(「**職業健康與安全**」)，並已根據GB/T 45001-2020(ISO 45001:2018)訂立《職業健康與安全手冊》，以規管其職業健康與安全管理活動。

職業健康與安全的最終責任由本集團的高級管理層承擔，其負責批准《職業健康與安全手冊》及目標，並確保為建立、運作及持續改進職業健康與安全管理體系提供充足的人力、財務及營運資源。本集團亦已委任一名管理層代表及一名職業健康與安全負責人，以協調該系統的實施及運作，包括內部審核安排、表現報告、對外聯絡及整體安全管理監督。

本集團的《職業健康與安全手冊》強調以人為本、遵守適用法律法規、全員參與、消除危害及持續改進。根據《職業健康與安全手冊》，本集團已訂立職業健康與安全之首要目標，即零重大火災事故、零重大工傷事故及零職業病發病率。

為識別及管理職場風險，本集團已就危害識別、風險與機遇評估、法律及法規合規管理以及變更管理訂立書面程序。其危害識別流程旨在持續且主動，涵蓋常規及非常規活動、設施及設備、原材料、工作場所條件、產品及流程設計、生產及組裝活動、維護、人為因素、承包商、訪客、工作場所附近的人士、潛在緊急情況以及實際或擬議的營運變更。

業 務

為支持有效實施，本集團為從事可能產生重大職業健康與安全風險之工作的僱員及其他人員(包括特種作業人員)提供職業健康與安全培訓及勝任能力管理，並透過考試、技能評估及績效考核評估該等培訓的成效。本集團亦已建立諮詢及參與機制，以促進員工參與職業健康與安全相關事務，包括政策制定、危害識別、風險控制措施、培訓需求、溝通、審核及事故調查。

此外，本集團已採納應急準備及響應程序，涵蓋急救、應急培訓、演習及對響應安排的定期審閱，並在適當時向員工及其他相關方傳達相關應急信息。職業健康與安全表現透過衡量及評估程序、內部審核及定期管理層審閱進行監控，而事故、不合規事項及糾正措施則經過調查及跟進，以支持本集團職業健康與安全管理體系的持續改進。於往績記錄期間，本集團並無錄得任何導致工傷死亡的重大職業安全事故。

可持續供應鏈管理

本集團根據其內部《供應商開發控制程序》、《採購控制程序》及《供應商管理程序》對其供應商進行管理。新供應商在列入合格供應商名單前，須經過資格審查、樣品檢驗及確認以及小批量試行採購，而現有供應商則須根據質量、交付、服務及成本等因素接受持續考核。倘供應商表現未能符合本集團的要求，本集團可採取後續措施，包括要求採取糾正措施、進行審核、暫停供應或取消供應商資格。

本集團亦將環境因素納入其供應商開發及採購流程，並尋求確保所採購的材料及服務符合適用的法律、職業健康、安全及環境要求。

法律訴訟及合規

法律訴訟

我們不時涉及在日常及一般業務營運過程中產生的法院、仲裁及行政訴訟。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，據我們所知、所悉及所信，我們及我們的主要附屬公司並未涉及任何我們認為可能對資產及負債或溢利及虧損產生重要影響的法院、仲裁或行政訴訟，且據我們所知，亦無任何該等訴訟待決或面臨威脅。請參閱本文件「風險因素 – 有關在中國經營業務的風險 – 我們受不時修訂的市場監督管理以及境外投資方面的複雜法律、法規及政府政策所規限。任何實際或被指控未能遵守相關法律、法規及政府政策，均可能損害我們的聲譽、阻嚇現有及潛在客戶使用我們的產品及服務，並可能令我們面臨重大的法律、財務及營運後果」一節。

業 務

不合規事件

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，據我們所知、所悉及所信，我們並未涉及任何重大不合規事件。董事認為，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們在所有重大方面均已遵守中國的所有相關法律法規。

內部控制及風險管理

我們已就業務營運、財務報告及一般合規性制定並實施了內部控制措施及風險管理政策。

內部控制

我們委聘了獨立內部控制顧問以評估內部控制的有效性，識別系統缺陷並提供加強內部控制措施的建議。我們內部控制顧問的協定工作範圍涵蓋以下控制及程序：企業管治實務、收入及收款管理、採購及付款管理、財務報告及會計、現金及庫務管理、生產質量控制、存貨管理、人力資源及薪酬管理以及一般資訊科技控制。我們的內部控制顧問已提出若干建議及意見以改進及加強我們的內部控制系統。

獨立內部控制顧問亦就我們針對評估結果所採取行動的進展情況進行了後續審核，於審核中並未發現任何重大缺陷，亦未提出任何進一步建議。在考慮了實施的內部控制措施後，董事確認，考慮到本公司及董事在上市規則及其他適用法律法規要求下的義務，加強後的內部控制屬充分且有效。

風險管理

我們董事及高級管理層負責制定內部控制及風險管理系統，並監督其實施及成效。該等系統旨在確保我們持續遵守與業務營運及／或企業管治相關的適用法律、法規及規則，並防止任何違規事件再次發生。為監控風險管理政策的持續實施並改善企業管治，我們已採納或將於[編纂]後繼續採納一系列內部控制措施，其重點包括以下內容：

- (i) 建立審計委員會，以審閱及監督我們的財務報告流程和內部控制系統。有關委員會成員的資歷及經驗，請參閱本文件「董事及高級管理層」一節；

業 務

- (ii) 採取各種內部控制及企業管治政策以確保遵守上市規則，包括但不限於與風險管理、關連交易及信息披露有關的方面；
- (iii) 對我們高級管理層及僱員實施反貪污與反賄賂合規管理，以提升其對適用法律法規的認知及遵守程度，並將針對違規行為的相關政策納入員工手冊。我們亦已實施反貪污管理政策，要求指定經理簽署包含具體反賄賂條款的誠信協議，並維持開放的電子郵件舉報管道，供所有僱員使用；
- (iv) 就上市規則的相關規定為我們的董事及高級管理層組織培訓會議；及
- (v) 委任南華融資有限公司為我們的合規顧問，就上市規則的合規事宜向我們提供意見。

數據隱私及信息安全風險管理

我們致力於確保數據隱私及信息安全。我們並不通過運營網站或app等公開渠道從事收集私人信息，且收集的數據有限。在開展業務過程中，我們收集的唯一隱私數據主要涉及員工信息、客戶及供應商聯繫信息以及營運及管理所需的其他數據。我們確保從員工、客戶及供應商處獲得充分的授權及同意，以收集及處理其私人信息。

我們對收集的隱私數據實施了保護措施。該等措施包括：(i)建立包括信息技術安全管理制度在內的內部控制體系，規範了我們對信息科技系統授權使用的管理、數據加密政策與保密、數據審批權限，以及數據備份與恢復，而我們已有效實施及執行該等系統；(ii)要求我們的僱員嚴格遵守我們有關信息系統以及技術及商業機密的保密政策；(iii)採取加密及防洩密等技術措施保護信息；及(iv)建立信息安全管理體系以確保信息安全。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並未經歷任何重大的信息洩露或營運或交易數據丟失，亦未涉及任何跨境數據交易。

企業管治措施

我們深明達致高水平企業管治標準的價值及重要性，藉以加強業務表現、營運透明度及股東對本集團的信心。為遵守上市規則的規定，特別是上市規則附錄C1載列的企業管治守則，我們於最後實際可行日期已採納以下措施：

業 務

- (i) 我們已成立審計委員會、薪酬與考核委員會及提名委員會，並根據上市規則附錄C1載列的企業管治守則訂立書面職權範圍。請參閱本文件「董事及高級管理層」一節以瞭解更多資料；
- (ii) 董事會已根據上市規則附錄C1載列的企業管治守則採納有關企業管治的職權範圍；
- (iii) 我們將於[編纂]前就董事因企業活動而面臨的法律訴訟投購適當的董事責任保險；
- (iv) 董事將根據細則行事，當中要求有利益關係的董事不得就批准彼或彼任何緊密聯繫人擁有重大權益的任何合約、安排或其他建議的任何董事會決議案投票，亦不得計入會議的法定人數內；
- (v) 董事(包括獨立非執行董事)可於適當情況下向第三方尋求獨立專業意見，費用由本公司承擔；
- (vi) 本公司已採納全面內部政策，涵蓋法律及監管合規事宜；及
- (vii) 董事將於[編纂]後按照上市規則附錄C1所載的方式出席有關企業管治等不同範疇的專業發展培訓。