

## 業 務

### 概覽

#### 我們是誰

我們是全球領先的高端電子布供貨商。我們專注於極薄布、超薄布等高端普通電子布以及低Dk/Df、低CTE等特種電子布的研發、生產和銷售。我們具備電子紗及電子布縱向一體化生產能力，擁有低、中、高端產品的生產線，是全球極少數具備完整產品線的企業之一。憑藉領先的技術、高質量產品及強大的生產能力，我們已與全球領先的CCL廠商、IC封裝基板廠商建立長期穩定合作關係。我們的產品全面進入頭部GPU、CPU、高端智能手機等廠商的核心供應鏈，並且我們已成為眾多全球頂尖科技企業的重要合作夥伴，在技術和業務上建立深度合作關係。

根據弗若斯特沙利文的資料：

- 在**高端普通電子布**領域：以2025年極薄布和超薄布加總後的收入規模計，我們排名全球第一，市場佔有率達到20.5%。
- 在**特種電子布**領域：
  - ▶ 以2025年低Dk/Df布的收入規模計，我們排名全球第七、中國內地第三，市場佔有率達到4.0%，是國內唯二實現第二代低Dk/Df布批量穩定供貨的廠商。
  - ▶ 以2025年低CTE布的收入規模計，我們排名全球第三、中國內地第一，市場佔有率達到5.0%，是國內唯一具備量產全系列低CTE布能力的廠商；
  - ▶ 在石英布領域，我們的產品是全球首批通過下游客戶認證的產品，具備石英布量產能力。

|               |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                       |                                                                                                                    |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>市場領先地位</b> |  <b>全球第一<sup>(1)</sup></b><br><b>20.5% <sup>(1)</sup></b><br>全球極薄布、超薄布市場佔有率 |  <b>全球第三<sup>(1)</sup></b><br><b>中國第一<sup>(1)</sup></b><br>低CTE電子布 |  <b>全球首批</b><br>石英布產品通過下游客戶認證 |
|               |  <b>直接客戶</b><br>全球前十大覆銅板廠商；<br>全球領先的IC封裝基板廠商                                |  <b>終端客戶</b><br>全球領先的CPU、GPU、<br>高端智能手機公司                          |  <b>穩定合作</b><br>前五大客戶均合作十年以上  |

附註：(1) 基於2025年度收入情況。

我們自成立以來始終堅持以技術創新為核心，實施差異化產品競爭戰略，以高技術含量、高毛利的高端電子布為定位。我們的技術實力全球領先，電子布最低厚度可達八微米，每平方米克重僅七克，為全球最薄電子布；電子紗最細可達三微米，每千米克重僅0.77克，為全球最細電子紗。我們亦是全球僅有兩家具備該規格生產能力的製造商之一。在特種電子布領域，我們具備極薄低Dk/Df、低

## 業 務

CTE電子紗及電子布一體化的生產能力。我們是中國僅有兩家能夠實現極低Dk/Df以及低CTE布穩定供貨的廠商之一。

我們已前瞻性戰略佈局極低Dk/Df及極低CTE布等下一代先進材料。這些技術進步將確保我們有充足準備，在行業邁向6G的進程中，成為AI、高性能計算、高端通信及高端消費電子等領域的核心供應商。

### 我們的財務表現

隨著AI及高性能計算等先進技術的高速發展，對電子布的性能要求越來越高，下游市場需求持續增長，我們把握發展機遇，實現業務快速增長。公司收入由2024年的人民幣834.6百萬元增至2025年的人民幣1,171.0百萬元，同比增速40.3%。此增長主要得益於我們的特種電子布實現穩定批量供貨，普通電子布單價持續提升。我們的特種電子布在2025年產生收入人民幣178.5百萬元，與2024年相比增長1,326.9%，佔總收入比例為15.2%。隨著公司持續拓展高附加值應用領域的業務佈局，該業務板塊已成為核心增長動力。

此外，我們的利潤率進入快速增長通道，我們於2024年及2025年整體毛利率分別為17.6%及35.1%，反映出市場需求持續攀升，且我們的產品結構亦優化升級。我們認為，毛利率的這一向好走勢，疊加公司領先的技術實力與長期穩固的客戶合作關係，將為業績持續增長及盈利能力提升奠定堅實基礎。

|         |                                                 |                                       |                                          |
|---------|-------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------|
| 領先的技術實力 | 全球最薄、最細<br>全球唯二<br>電子布產品最低厚度可達8微米<br>電子紗最細可達3微米 | 中國首家<br>全球三家之一<br>極薄低CTE電子布量產廠商       | 中國首批<br>實現第二代低Dk/Df及<br>低CTE電子布的技術突破     |
|         | 2025年收入<br>人民幣1,171十億元<br>同比增長<br>+40.3%        | 2025年毛利率<br>35.1%<br>同比增長<br>17.5個百分點 | 2025年淨利潤<br>人民幣202百萬元<br>同比增長<br>+785.5% |

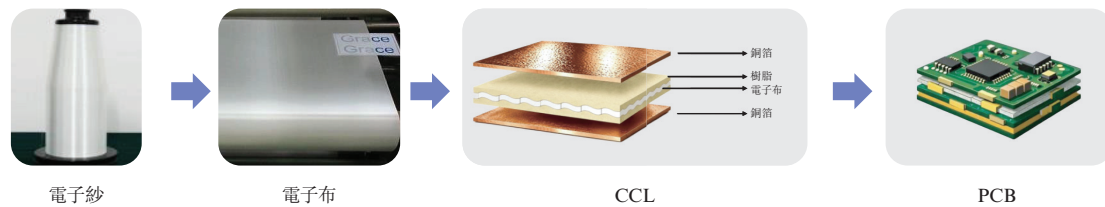
### 我們的產品組合

本公司提供全系列的電子布產品，並在高端電子布產品領域建立了顯著的競爭優勢。本公司產品主要包括：(i)極薄布、超薄布、薄布、厚布等普通電子布，以及(ii)低Dk/Df、低CTE、石英布等特種電子布。本公司戰略聚焦特種電子布和極薄、超薄布等高端普通電子布，構建以高端電子布為核心，覆蓋全產品線的多元化產品組合。

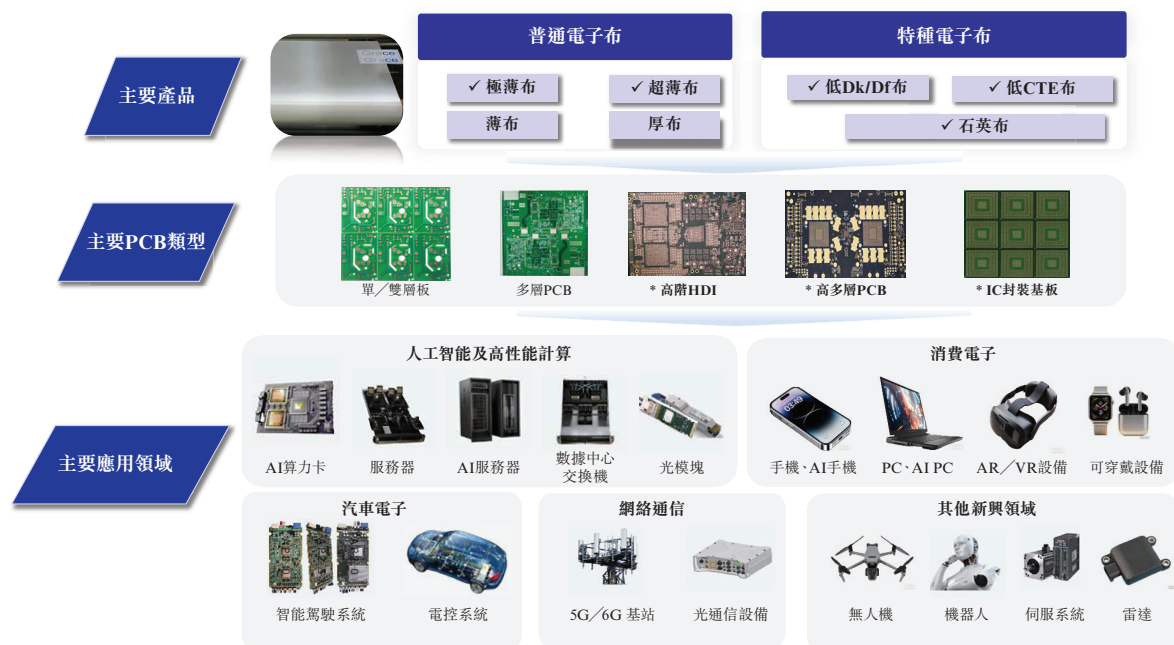
本公司高端普通電子布和特種電子布為生產高附加值PCB的核心材料。極薄布和超薄布主要用於生產高階HDI、高多層PCB、IC封裝基板，最終廣泛應用於手機、平板電腦等消費電子等領域。低Dk/Df布可以顯著提升信號傳輸速度和完整性，主要用於生產高多層PCB、高階HDI，應用場景為AI、高性能計算和高端通信等領域。低CTE布可以解決芯片堆疊後的封裝穩定性問題，是高端IC封裝基板的核心材料，應用場景為AI及高性能計算、高端消費電子、智能駕駛等。石英布具備極低

## 業 務

的介電損耗與優異的電氣性能，是未來生產高多層PCB和高階HDI的主要材料，應用於超高速人工智能及高性能計算領域。



下圖列示了本公司電子布產品主要終端應用領域：



附註：

- (1) 標註「✓」的項目為高端電子布。
- (2) 標註「[\*]」的項目為高附加值PCB，本公司的高端電子布為其關鍵原材料。

### 市場機遇

在人工智能技術爆發式增長的當下，AI算力硬件迭代催生PCB行業結構性增長，PCB板需滿足高頻高速、低信號損耗、極佳穩定性等嚴苛要求，電子布作為PCB板的核心原材料之一，將不斷朝著低Dk/Df、低CTE等高功能性方向迭代升級。由於單台AI服務器所使用的PCB及電子布的價值量遠高於傳統服務器，隨著AI應用的不斷擴展，預計低介電常數／低介質損耗低Dk/Df、低CTE等高功能性特種電子布的需求將大幅增長。根據弗若斯特沙利文的資料，2025年全球AI服務器出貨量約為2.5百萬，預計到2030年將以約22.2%的複合年增長率增長至約6.8百萬。

---

## 業 務

---

高端消費電子領域，智能手機、平板電腦等智能設備不斷朝著薄、輕、短、小的方向發展，電子布也將繼續朝著薄型化、輕型化的方向發展。此外，隨著人工智能等技術的廣泛應用，下一代智能終端設備包括AI手機與平板電腦、AR/VR設備等，需採用具備更高性能的PCB，對於特種布的需求將持續提升。

根據弗若斯特沙利文的資料，以收入計，2025年全球超薄布與極薄布的市場規模分別為204.0百萬美元、91.0百萬美元，預計將於2030年分別增長至403.0百萬美元、280.8百萬美元，2025年至2030年期間全球超薄布和極薄布的複合年增長率分別達到14.6%和25.3%。以收入計，全球特種電子布市場2025年規模為623.0百萬美元，預計將於2030年增長至2,351.2百萬美元，2025年至2030年期間的複合年增長率為30.4%。其中，全球低Dk/Df電子布和低CTE電子布市場2025年至2030年期間的複合年增長率分別達到19.4%和49.0%。第二代低Dk/Df電子布作為性能的關鍵材料方向，預計2030年佔低Dk/Df電子布總市場規模的比例達到30%，2025年至2030年期間複合年增長率為37.9%。

隨著AI算力及智能終端需求的快速增長，疊加智能駕駛、高速網絡通信等下游應用領域的高速發展，我們預計我們產品的需求將呈現快速增長趨勢。

### 我們的競爭優勢

#### 全球領先的高端電子布供應商

我們是全球領先的高端電子布供應商。我們專注於極薄布、超薄布等高端普通電子布以及低Dk/Df、低CTE數布等特種電子布的研發、生產和銷售。

#### 普通電子布

本公司戰略聚焦極薄布、超薄布等高端普通電子布的研發和技術創新。根據弗若斯特沙利文的資料，以2025年極薄布和超薄布加總後的收入規模計，我們排名全球第一，市場佔有率達到20.5%。

#### 特種電子布

- **低Dk/Df布**：根據弗若斯特沙利文的資料，以2025年低Dk/Df布的收入規模計，我們排名全球第七、中國內地第三，市場佔有率達到4.0%，是國內唯二實現第二代低Dk/Df電子布批量穩定供貨的廠商。
- **低CTE布**：根據弗若斯特沙利文的資料，以2025年低CTE布的收入規模計，我們排名全球第三、中國內地第一，市場佔有率達到5.0%，是國內唯一具備量產全系列低CTE布能力的廠商。我們的低CTE布產品，已通過多家半導體客戶的認證，進入頭部GPU和CPU開發商以及一家高端智能手機公司的核心供應鏈。2025年第四季度起，隨著我們低CTE布的產能提升，產銷量快速提升，2026年第一季度較2025年第四季度環比增幅達131.1%。我們預計短期內將持續增長態勢。

---

## 業 務

---

- **石英布：**我們的產品是全球首批通過下游PCB客戶認證的產品，並且我們具備量產能力。隨著AI算力平台對信號完整性與系統穩定性要求持續提高，石英布需求未來有望放量，並且我們相信，憑藉自身先發優勢，我們能夠充分把握本次行業機遇。

憑藉我們領先的市場地位、先進的技術、高質量的產品及聲譽，我們將持續拓展市場份額、強化行業龍頭地位。

### 前瞻性的技術佈局，關鍵技術參數處於國際先進水平

基於對市場和技術趨勢的洞察，我們堅持「自主研發、持續創新」的研發理念，在電子布領域，本公司積極研發涵蓋織布、開纖及後整理的核心技術，並在電子布、電子紗生產技術領域形成了深厚的技術積累。在電子紗窯爐設計、漏板設計、浸潤劑開發、生產工藝方面形成獨有的技術體系，賦予本公司產品優越的性能表現。

### 普通電子布

本公司電子布產品最低厚度可達八微米，每平方米克重僅七克，為全球最薄電子布；電子紗最細可達三微米，每千米克重僅0.77克，為全球最細電子紗。我們是全球唯二具備該等規格生產能力的廠商。

### 特種電子布

- **低Dk/Df布：**我們具備第二代低Dk/Df布的生產能力，性能指標已達到國際先進水平。我們在極薄、超薄型低Dk/Df布方面具備品質及技術優勢，而且我們還在持續追求技術進步，進一步降低介電常數和損耗因子。我們的第二代低Dk/Df布產品已應用至800G以上超高速交換機、高端AI服務器等領域。
- **低CTE布：**我們具備極細低CTE電子紗及電子布一體化生產能力，已實現更低CTE布(即我們的第二代低CTE布)的技術突破。我們的產品模量高，強度大，關鍵性能指標達到全球領先水平。我們的極薄低CTE布產品已被全球領先高端智能手機公司采用。

我們擁有一支經驗豐富的研發團隊，截至2025年12月31日，我們研發人員共196名，佔員工人數的比例為15.21%，核心技術人員行業經驗在20年以上。研發人員專業背景涵蓋化學、紡織工程、材料科學、高分子材料等多個領域。憑藉多年來積累的研發經驗，我們獲得了一系列具有競爭力的知識產權成果。截至2025年12月31日，我們擁有119項已授權的專利。我們被評為上海市企業技術中心、上海市「專精特新」企業、專精特新「小巨人」企業，子公司黃石宏和被評為湖北省「瞪羚」企業、湖北省專精特新中小企業等，產品曾榮獲《國家重點新產品》證書等。

---

## 業 務

---

### 具備高端電子紗及電子布一體化生產能力，產品品質卓越

本公司為國內少數具備高端電子紗和電子布縱向一體化生產能力的製造商之一。我們擁有極細、超細等普通電子紗產線以及低Dk/Df、低CTE等特種電子紗產線，生產工藝覆蓋電子紗、成品電子布生產全流程。

電子紗是生產電子布的主要原材料，電子紗生產的技術與工藝水平對電子布成品品質至關重要。我們通過採取縱向一體化生產模式，可以增強對供應鏈的控制能力，提升電子布整體質量。高端電子布的研發與生產需從電子紗生產階段即開始對工藝細節進行精準控制，通過採取一體化生產模式，便於確保產品性能和一致性，更好的滿足客戶需求。我們具備全面的質量管理體系，覆蓋電子紗、電子布的整體生產流程，包括產品設計、原材料採購、生產過程管控、機器視覺檢測、品質管控等。我們的產品外觀平整、品質穩定、性能卓越，客戶認可度高。

### 差異化產品競爭戰略，驅動公司高速可持續增長

我們自成立以來始終堅持實施差異化產品競爭戰略，以研發和生產高技術含量、高毛利的電子布為定位，依托領先的技術優勢，形成了以高端電子布為主，覆蓋全產品線的多元化產品組合，奠定了行業領先地位，在全球具有較高的知名度。我們擁有全系列電子布的生產能力，是全球極少數具備如此完整產品佈局的企業之一。

憑藉多元化產品組合以及與行業頂尖客戶的密切溝通，我們能夠深刻理解下游客戶的需求，把握市場和技術的發展方向，使公司能夠及時對市場需求進行響應，快速進行產能佈局，進入核心供應鏈，提升市場佔有率。我們可根據客戶需求開展定製化生產，包括根據客戶不同樹脂體系定製不同類型表面處理劑，實現產品的高可靠性並圍繞抗拉強度、開纖等方面為客戶提供定製化方案，精準滿足客戶在不同應用領域的多元化需求，持續提升客戶忠誠度。

近年來，我們緊盯下游市場的需求，圍繞AI及高性能計算、高端消費電子等領域，提前進行產品規劃和資源儲備，通過不斷研發出低Dk/Df、低CTE等高功能性的電子布，持續滿足市場對電子布越來越高的要求，增強核心競爭力。在特種電子布領域，2025年，我們把握AI及高性能計算快速發展的市場機遇，全面進入頭部GPU和CPU等開發商的核心供應鏈，特種電子布實現批量穩定供貨，進而推動特種電子布業務收入實現大幅增長。

---

## 業 務

---

### 與全球頂級客戶形成長期合作

憑藉領先的研發創新能力、生產製造能力以及可靠的產品質量，公司產品贏得了客戶的高度認可，擁有廣受認可的品牌聲譽。公司主要客戶包括松下電子、斗山電子、台光電子、台燿科技、聯茂電子、生益科技及南亞新材等全球前十大覆銅板廠商，以及力森諾科、LG化學等全球高端IC封裝基板龍頭廠商。我們與前五大客戶合作年限均在10年以上，形成長期穩定合作關係。

本公司產品已全面進入全球領先GPU、CPU、存儲芯片及高端智能手機企業的核心供應鏈。我們已成為多家全球頂尖科技企業的重要合作夥伴，並在技術、資本及業務等方面開展深度合作。近期，為應對潛在供應短缺、保障供貨穩定，我們已與四家全球頂尖CPU、GPU及PCB終端龍頭企業簽訂產能供應協議或條款清單。根據協議約定，上述客戶同意支付可退還保證金，鎖定公司特種電子布的產能供應，鎖定期約兩至三年。

本公司已進入主要客戶的核心供應鏈，具備顯著的先發優勢。電子布是印製電路板(PCB)關鍵基礎材料，直接影響終端產品的性能、品質及穩定性。下游客戶通常會對供應商進行長期、全面的評估與測試，方可建立合作關係；合作一旦達成，往往具備長期穩定的特徵。雄厚的客戶資源為本公司未來業務增長築牢堅實根基。

### 具有戰略遠見的創始人及經驗豐富的管理團隊

我們的董事長兼總經理毛嘉明先生是電子布行業專家和領導者，深耕電子布領域近40年。憑藉其深厚的技術積澱、敏銳的行業洞察力及果斷的戰略領導能力，我們的管理團隊提出差異化競爭戰略，堅持以高端電子布為主的定位，帶領我們持續實現高端電子布的技術突破。我們組建了一支技術功底紮實、行業經驗深厚的高級管理團隊。核心管理團隊成員在電子紗、電子布及覆銅板相關領域均擁有15年以上從業經驗，具備玻纖行業強大的技術研發背景，精準把握行業前沿技術趨勢，在技術研發、市場開拓及生產運營方面擁有成熟的管理經驗。

在毛嘉明先生的領導下，我們的管理團隊長期堅持以市場需求為導向，加快核心技術攻關。2019年，我們的管理團隊帶領公司前瞻性聚焦支撐AI算力的低Dk/Df布產品佈局，實現技術突破，為我們在AI及高性能計算領域確立領先優勢奠定基礎。2020年，我們的管理團隊帶領公司實現應用於半導體封裝基板的低CTE布的技術突破，隨後，我們具備了全系列低CTE布的量產能力，與國際頭部客戶實現戰略合作，強化我們在整個行業價值鏈中的競爭地位。2023年，我們實現石英布的技術突破，持續進行前瞻性的技術佈局，增強競爭力。

---

## 業 務

---

### 我們的戰略

隨著AI及高性能計算、高端通信、高端消費電子等技術的高速發展以及終端電子設備的快速更新換代，對電子布的性能、薄型化程度等要求越來越高。我們致力於推動創新，提升技術與生產能力、加強我們在高端電子布領域的市場領先地位。為達成上述目標，我們計劃實施以下戰略：

#### 擴充產能，加強高端電子布市場的領先地位

我們將持續擴充高端電子紗及電子布的產能，包括特種電子紗、特種電子布以及極薄布、超薄布等高端普通電子布。尤其是，我們已啟動新的電子紗生產線建設，打造紗布一體化全產業鏈生產基地，進一步擴大特種電子布供貨規模，契合客戶訂單需求並抓住市場發展機遇。在低Dk/Df布及低CTE布領域，我們已與下游客戶達成戰略合作布局，並會持續擴充產能以匹配客戶訂單需求。我們的石英布產品已通過下游客戶認證，且產能布局已逐步落地，伴隨石英布市場規模持續擴容，我們具備充足實力快速承接不斷增長的客戶需求。我們亦將整合自身資源，積極尋求與企業發展戰略相契合的戰略投資及合作機會，進一步擴大整體產能規模。我們將持續跟蹤下游市場需求變化，提前進行產品規劃與資源配置，從而充分保障市場對高端電子布日益增長的需求。

#### 加強客戶合作，加大市場開拓，搶佔市場先機

我們具有強大的客戶基礎，將持續深化加強與中國內地和國外客戶的合作，加速產品結構優化，持續提升銷售規模。此外，我們將持續擴展新興領域，把握市場發展機遇，搶佔市場先機。

依託與主要客戶的長期合作關係，我們將深化與下游覆銅板廠商、PCB廠商及中國內地和國外頭部GPU、CPU、智能手機廠商等客戶的戰略合作，精準預判行業趨勢。憑藉領先的技術、製造和品質優勢，我們將進一步提升與客戶在技術研發、產品規劃等領域的合作深度及需求響應能力，持續為客戶發展創造價值，增強客戶忠誠度，提升在戰略客戶供應鏈中的供應份額。

隨著AI算力及智能設備需求的快速增長，疊加高速通信及智能駕駛等領域的高速發展，高端電子布產品的需求不斷增長。我們在極薄布、超薄布以及低Dk/Df、低CTE等特種電子布領域具有技術和市場領先地位。我們將憑藉領先的技術實力，把握市場機遇，持續進行特種布等高端電子布的市場開拓，使產品結構向更高附加值方向轉變，加速產品結構的優化。

我們在持續推進AI及高性能計算、高端通信、消費電子應用領域的基礎上，堅定不移推動應用創新，開拓智能終端包括AI手機、AI PC、智能駕駛尤其是自動駕駛、低空經濟等前沿領域佈局及戰略卡位，搶佔市場先機。

---

## 業 務

---

### 持續加強研發投入，加速產品迭代，夯實技術領先優勢

我們建立了高性能特種玻璃纖維研發中心，專注於未來一代特種玻璃纖維。在特種玻璃纖維方面，我們將繼續研發探索，持續突破特種玻璃纖維產品量產的質量控制等技術難點。我們會跟下游客戶以及終端科技企業直接溝通，在技術研發方面進行深度合作，持續提升電子紗、電子布性能，在下游客戶產品不斷的更新換代中，加速產品迭代。

我們將在池窯設計、玻璃配方、浸潤技術、拉絲工藝、整經、後整理等方面進行持續的精細化的研發探索，持續圍繞市場需求，加快核心技術攻關，通過不斷研發出更薄、更低介電性能、更低熱膨脹系數的玻璃纖維，持續豐富產品結構。我們也將在石英玻璃纖維紗方面持續進行深入的研發探索。我們將持續提升技術實力，通過不斷研發出更薄、更高平整性、更高可靠性的電子布，滿足下游客戶對電子布輕薄化、高平整、高可靠等方面的需求，鞏固市場競爭優勢地位。

我們將持續加大研發投入，購置先進的研發設備，優化技術工藝；同時加強高素質專業人才的引進，建立高效的研發團隊，持續提升公司的自主創新能力和研發實力。

### 持續優化人才培養及經營管理，夯實發展基礎

我們始終堅持「永續經營，照顧員工，善盡社會責任」的經營理念，持續優化薪酬體系和推行股權激勵計劃，融合團隊文化，並設立適當的晉升通道，確保現有核心人才的穩定與成長。我們也將持續完善硬件配套和福利保障，構建員工與企業同成長、共繁榮的發展格局。

我們致力於優化公司組織架構與管理模式，建立健全公司組織架構和管理體系，充分運用豐富的經營管理經驗，提升公司整體管理水平，形成有效的監督機制。

---

## 業 務

---

### 我們的產品

本公司從事全系列電子布的設計、研發、生產和銷售業務。憑藉先進的技術，我們已成為全球高端電子布領域的領先企業。我們的電子布產品主要分為兩大類：(i)普通電子布，重點產品為極薄布與超薄布；(ii)特種電子布，核心產品包括低Dk/Df布及低CTE布。此外，我們也研發及生產電子紗，主要供自身生產所需。經過多年持續自主研發，我們已成功實現電子紗與電子布一體化研發及生產。

電子布由特定規格的電子紗織造而成，具有絕緣性、高強度、高阻燃性、優良電氣性能及優異尺寸穩定性等優勢。電子布是製造CCL的關鍵原材料，最終以PCB形式應用於各類電子產品。依託自主研發的先進技術與優質產品性能，本公司產品已覆蓋多個細分行業，廣泛應用於人工智能與高性能計算、消費電子、汽車電子、通信及工程等領域，有效解決客戶面臨的關鍵技術難題。

## 業 務

下表載列本公司於業務紀錄期內按產品類別劃分的收入明細，包括絕對收入金額及佔總收入的比例：

|                        | 截至12月31日止年度    |               |                |               |                  |               |
|------------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|------------------|---------------|
|                        | 2023年          |               | 2024年          |               | 2025年            |               |
|                        | 金額             | 佔總收入比例        | 金額             | 佔總收入比例        | 金額               | 佔總收入比例        |
|                        | (千元，百分比除外)     |               |                |               |                  |               |
| 電子布                    | 626,156        | 94.7%         | 780,106        | 93.5%         | 1,118,907        | 95.5%         |
| 普通電子布                  |                |               |                |               |                  |               |
| — 極薄布                  | 100,436        | 15.2%         | 147,191        | 17.6%         | 233,818          | 20.0%         |
| — 超薄布                  | 126,800        | 19.2%         | 150,118        | 18.0%         | 189,223          | 16.2%         |
| — 薄布及以上 <sup>(1)</sup> | 385,408        | 58.3%         | 470,291        | 56.4%         | 517,412          | 44.1%         |
| 小計                     | 612,644        | 92.7%         | 767,600        | 92.0%         | 940,453          | 80.3%         |
| 特種電子布                  |                |               |                |               |                  |               |
| — 低Dk/Df布              | 13,346         | 2.0%          | 10,024         | 1.2%          | 133,084          | 11.4%         |
| — 低CTE布                | 166            | 0.0%          | 2,482          | 0.3%          | 44,866           | 3.8%          |
| — 石英布                  | —              | —             | —              | —             | 504              | 0.0%          |
| 小計                     | 13,512         | 2.0%          | 12,506         | 1.5%          | 178,454          | 15.2%         |
| 電子紗                    | 34,239         | 5.2%          | 53,709         | 6.4%          | 46,413           | 4.0%          |
| 其他 <sup>(2)</sup>      | 760            | 0.1%          | 818            | 0.1%          | 5,714            | 0.5%          |
| 合計                     | <u>661,155</u> | <u>100.0%</u> | <u>834,633</u> | <u>100.0%</u> | <u>1,171,034</u> | <u>100.0%</u> |

附註：

- (1) 主要包括薄布和厚布。
- (2) 主要包括生產過程中產生的廢紗和廢佈的銷售收入。

下表載列本公司於業務記錄期內按產品類別劃分的銷量明細：

|                        | 截至12月31日止年度      |                  |                  |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|
|                        | 2023年            | 2024年            | 2025年            |
|                        | (布以千米計，紗以噸計)     |                  |                  |
| 普通電子布                  |                  |                  |                  |
| — 極薄布                  | 11,419.2         | 17,997.0         | 23,056.8         |
| — 超薄布                  | 38,582.3         | 46,650.0         | 46,655.6         |
| — 薄布及以上 <sup>(1)</sup> | 119,640.4        | 143,707.1        | 135,315.2        |
| 特種電子布                  | <u>516.9</u>     | <u>451.1</u>     | <u>5,381.7</u>   |
| 小計                     | <u>170,158.7</u> | <u>208,805.2</u> | <u>210,409.3</u> |
| 電子紗                    | <u>1,821.5</u>   | <u>2,701.7</u>   | <u>1,715.7</u>   |

附註：

- (1) 主要包括薄布和厚布。

### 電子布

電子布為本公司核心產品，屬於專用絕緣增強材料，主要應用於CCL生產。覆銅板為製造印製電路板(PCB)的核心原材料，亦是電子行業的關鍵基礎材料。本公司已構建具有市場競爭力的多元

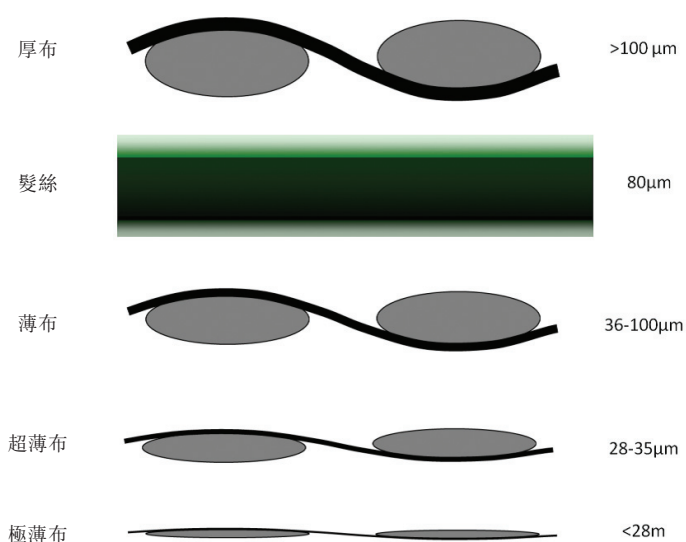
## 業 務

產品體系，涵蓋普通及特種電子布，包含低端、中端及高端各檔次產品，可滿足下游各領域客戶的多元化需求。

經過多年行業深耕，本公司已掌握先進生產工藝技術，在浸潤、織布、退漿、開纖及表面處理等環節均達到國際先進水平。本公司電子布產品最薄可達8微米，系目前全球最薄的電子布。在特種電子布領域，本公司為中國國內唯一具備全系列低CTE布量產能力的生產企業。同時，本公司亦為國內可穩定供應低Dk/Df及低CTE電子布的兩家企業之一。

### 普通電子布

本公司普通電子布按厚度可分為極薄布、超薄布、薄布及厚布。依託差異化競爭策略，本公司專注於高端電子布(尤其是極薄布及超薄布)的研發、生產與銷售，順應電子產品輕薄化、小型化、微型化的市場發展趨勢。電子布越薄，生產工藝難度越高，同時產品更輕。本公司極薄布和超薄布厚度可低至人類發絲直徑的二分之一乃至三分之一，最薄可達到發絲直徑的十分之一。下圖載列本公司電子布厚度對比示意：



## 業 務

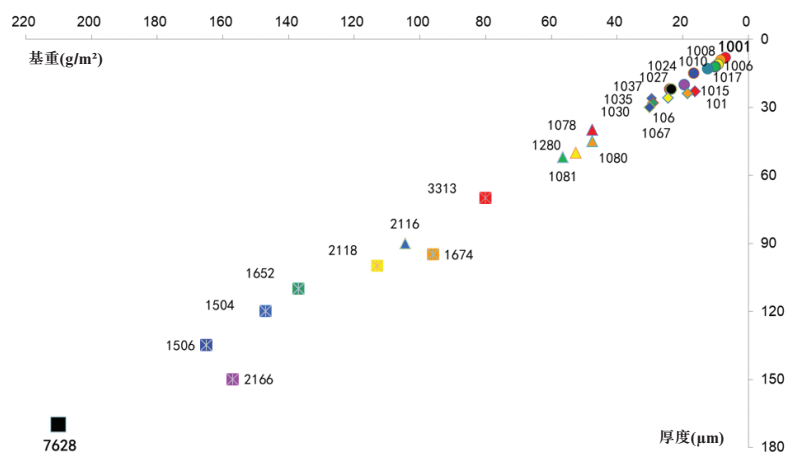
下表載列本公司主流普通電子布產品：

| 產品類型    | 厚度<br>(微米) | 產品型號 <sup>(1)</sup>                   | 價格範圍<br>(人民幣/米) | 典型應用領域                                                                                                 |
|---------|------------|---------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 極薄布(高端) | < 28       | 1037/1027/<br>1017/1010/<br>1006/1001 | 4.8–66.4        | <ul style="list-style-type: none"> <li>● IC封裝基板</li> <li>● 高端消費電子產品(包括高端智能手機及可穿戴設備)</li> </ul>         |
| 超薄布(高端) | 28–35      | 1067/1035/<br>106                     | 2.2–22.1        | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 服務器</li> <li>● 消費電子產品<br/>(涵蓋智能手機、<br/>可穿戴設備及平板電腦)</li> </ul> |
| 薄布(中端)  | 36–100     | 2116/1280/<br>1080/1078               | 2.0–12.4        | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 遠程通信</li> <li>● 汽車電子</li> </ul>                               |
| 厚布(低端)  | > 100      | 7628                                  | 2.1–15.9        | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 消費電子</li> <li>● 汽車電子</li> <li>● 家用電器</li> </ul>               |

附註：

(1) 產品型號根據印製電路協會(IPC)標準規定的電子布織造規格命名。

下圖載列本公司不同類型電子布產品的厚度及重量：



### 特種電子布

隨著電子信息產業的高速發展，覆銅板對功能性指標的要求持續提升，相應對其配套電子布的性能亦提出了更高標準。本公司特種電子布屬於高端產品系列，具備特殊功能特性，主要用於滿足覆銅板的特定功能需求。為更好滿足下游客戶需求，本公司持續開發各類特種電子布產品，進一步提升在高端電子布市場的核心競爭力。

業 務

本公司主要提供三類特種電子布產品，按產品性能及核心功能劃分如下：(i)低Dk/Df布；(ii)低CTE布；(iii)石英布。

- **低Dk/Df布**：本公司低Dk/Df布採用低介電常數、低介質損耗電子紗織造而成。介電常數(Dk)越低，信號傳輸速度越快、傳輸效率越高；介質損耗(Df)越低，信號完整性越好。本公司低Dk/Df布可有效降低PCB信號損耗、提升信號傳輸速率，適用於人工智能與高性能計算等對低損耗、高速信號傳輸有嚴苛要求的領域，如數據中心、交換機和光學模塊等場景。此外，本公司為國內唯二具備第二代低Dk/Df布實現量產能力的生產企業。
- **低CTE布**：本公司低CTE布採用低熱膨脹系數電子紗織造而成，其主要應用於先進IC封裝基板，可有效降低IC封裝基板的熱膨脹系數，減少熱應力並提升產品可靠性。該產品可降低芯片長期運行過程中因熱應力導致的翹曲風險，從而提高廣泛應用於人工智能、高性能計算、自動駕駛及高速網絡交換機領域的芯片的穩定性。
- **石英布**：為進一步滿足終端應用場景的特殊需求，本公司已對可應用於人工智能、高性能計算、數據中心及高速網絡交換機領域的石英布進行戰略佈局，並實現相關技術突破，豐富了公司產品結構，使本公司躋身全球少數具備全系列產品佈局的企業之一。截至最後實際可行日期，本公司石英布產品已通過下游客戶驗證，預計將2027年下半年實現量產。

下表載列本公司特種電子布產品：

| 產品類型    | 產品型號 <sup>(1)</sup>                                                           | 產品特性與規格                                                                    | 厚度<br>(微米) | 價格範圍<br>(人民幣/米) | 典型應用領域                                       |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|----------------------------------------------|
| 低Dk/Df布 | GD系列:<br>1017/1027/<br>1037/1035/1067/<br>1078<br>SD系列:<br>1027/1035/<br>1078 | 相較於普通電子布，介電常數降低30%以上，介質損耗因子降低57%以上                                         | 12-45      | 12.3-141.6      | ● 人工智能與高性能計算<br>(包括數據中心，高速網絡交換機)             |
| 低CTE布   | GT系列：<br>1010/1017/<br>1024/1037/<br>1067/2118<br>ST系列：2118                   | 相較於普通電子布，CTE降低35%以上                                                        | 11-95      | 20.7-165.5      | ● 人工智能與高性能計算<br><br>● 高端消費電子產品<br><br>● 自動駕駛 |
| 石英布     | GQ系列:<br>1027/1035/1078                                                       | 超低介電常數(約3.7)、<br>低介質損耗因子(0.0002)<br>(均在10GHz頻率下測試)，以及極低CTE<br>(0.54ppm/°C) | 20-45      | 110.6-268.1     | ● 超高速人工智能與高性能計算                              |

## 業 務

### 電子紗

電子紗為生產電子布的主要原材料。為控制原材料成本並確保供貨質量與數量的穩定性，本公司已戰略性佈局電子紗自產業務，並自主研发高端電子紗產品並實現產業化。

本公司電子紗產品包括：(i)普通電子紗，按直徑主要劃分為極細紗和超細紗，分別用於織造極薄布和超薄布；(ii)特種電子紗，包括低Dk/Df電子紗及低CTE紗，分別用於織造低Dk/Df布和低CTE布。此項能力有效提升了原材料自給率與供應鏈穩定性，降低了對進口原材料的依賴，顯著節約原材料成本，使本公司成為國內少數具備電子紗與電子布垂直一體化生產能力的企業之一。根據弗若斯特沙利文的資料，本公司電子紗產品最細直徑可達3微米，最小線密度為0.77克／千米(TEX)，為全球最細規格電子紗。

下表載列本公司普通電子紗產品：

| 產品類型 | 產品型號 <sup>(1)</sup>                                          | 布種  | TEX<br>(克／每千米) |
|------|--------------------------------------------------------------|-----|----------------|
| 極細紗  | B6600/B5000/BC4500/<br>BC3750/BC3000/BC2250/<br>BC1500/C1200 | 極薄布 | 0.77-4.4       |
| 超細紗  | D900                                                         | 超薄布 | 5.3-5.9        |
| 細紗   | D450                                                         | 薄布  | 10.7-12.0      |

附註：

(1) 產品型號根據印製電路協會(IPC)標準規定的電子布織造規格命名。

下表載列本公司特種電子紗產品：

| 產品類型    | 產品型號 <sup>(1)</sup>                                             | 布種      | TEX<br>(克／每千米) |
|---------|-----------------------------------------------------------------|---------|----------------|
| 低Dk/Df紗 | B5660/BC4250/BC3400/<br>BC1700/C1350/D1000/D500                 | 低Dk/Df布 | 0.85-10.5      |
| 低CTE紗   | TB5000/TBC3750/TBC3000/<br>TBC1500/TC1200/TD900/<br>TD450/TE225 | 低CTE布   | 0.96-23.2      |

附註：

(1) 產品型號根據印製電路協會(IPC)標準規定的電子布織造規格命名。

### 我們的核心技術

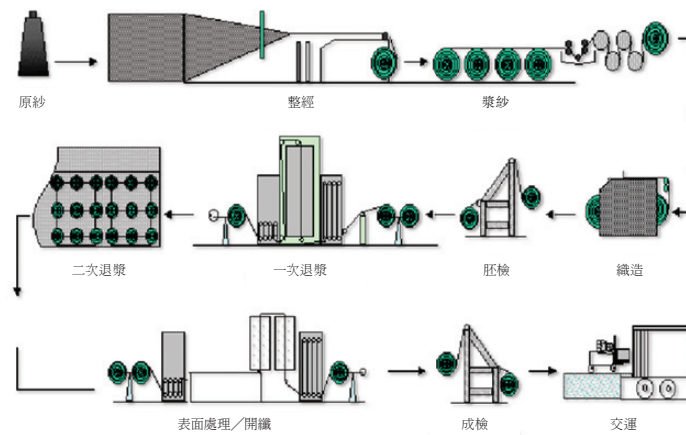
經過多年自主研发，本公司已掌握覆蓋電子布及電子紗全生產流程的核心技術，整體技術達到國際先進水平。憑藉核心技術優勢，本公司能夠以具有競爭力的成本生產高品質電子布和電子紗產品，滿足人工智能與高性能計算、消費電子、汽車電子、通信及工程等領域客戶的多元化需求。

## 業 務

### 電子布

本公司電子布的核心生產技術包括漿紗、織造、退漿、開纖及表面處理。該等技術在提升產品品質的同時，進一步鞏固了公司的行業領先地位，為公司持續研發更低Dk/Df、更低CTE、更極薄型及更高剛性的創新產品提供有力支撐，讓公司能夠推出多元化新品，以滿足人工智能服務器、智能手機、平板電腦、筆記本電腦及基站等下游領域的各類應用需求。

下圖載列本公司電子布產品生產流程關鍵工序：



- **漿紗**：本公司採用配備預浸裝置的先進漿紗機對經紗進行漿紗處理，避免織布過程中因摩擦造成損傷。本公司電子布漿紗技術採用專用耐磨配方，顯著提升經紗的耐用性，使紗線所能承受的耐磨次數遠高於採用標準上漿工藝處理的紗線。
- **織造**：本公司採用先進噴氣織機實現經緯紗交織，以織成符合要求的布種。電子布織造技術採用高速織機，有效提升生產效率與布面外觀質量。本公司採用軟件對織機效率及品質進行管控。織造工序配備緯紗質量檢測系統，可自動剔除存在斷絲缺陷的緯紗。該機制可避免瑕疵紗線織入坯布，減少布面缺陷，有效提升電子布產品品質。
- **退漿**：本公司電子玻璃退漿技術採用連續式立式退漿爐與密封悶燒爐，高效降低有機物殘留量，同時實現節能減排。
- **開纖**：在加工環節，本公司運用電子布開纖技術，有效降低表面空隙，使布面更加平整，保證經緯紗交織處均勻舒展，可降低布厚，進而提升樹脂浸漬與滲透性能。
- **表面處理**：本公司採用硅烷偶聯劑對布面進行處理，有效提升纖維與樹脂的界面結合強度，確保印製電路板及半導體基板具備優異的耐熱性及抗導電陽極絲(CAF)性能。電子布表面處理技術採用大型進口浸漬設備，具有後整理效率高、處理劑塗覆精準均勻等優勢。

## 業 務

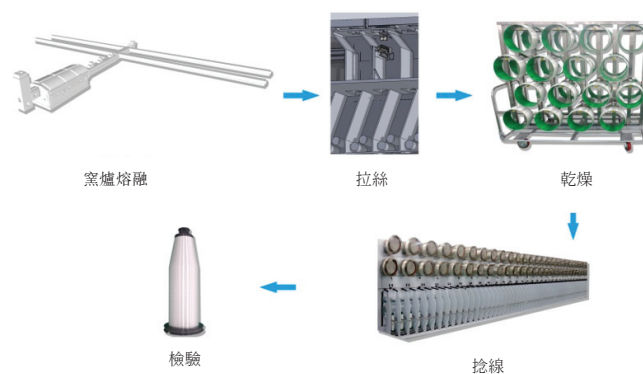
針對特種電子布產品，本公司自主研發多項關鍵技術，具體如下：

- **織造技術：**採用進口高速噴氣織機並優化該等織機的工藝參數進行特種電子布生產，具備織造效率高、布面品質優異等特點。
- **高性能退漿及表面處理技術：**針對特種電子布，公司採用自主研發的退漿工藝，可更為徹底地去除紗線表面的漿料殘留，有效提升低Dk/Df布、低CTE布及石英布的可靠性與電氣性能。表面處理環節採用專用偶聯劑體系，可更好地適配客戶樹脂體系，增強樹脂與玻璃纖維布的結合強度。

### 電子紗

電子紗生產流程主要包括玻璃熔融、拉成極細玻璃纖維單絲，最後合捻成紗線。本公司已構建自主知識產權技術體系，覆蓋電子紗池窯設計、漏板設計、浸潤劑研發、低介電常數及低CTE高性能電子紗配方研發，可滿足高端市場不斷升級的需求。

下圖載列本公司電子紗產品生產流程關鍵工序：



- **池窯設計：**本公司設計了國內為數不多採用全氧燃燒技術、高溫澄清系統及先進控制系統的超細及極細紗池窯。該技術可確保玻璃液在熔融過程中充分澄清與均化，提升玻璃熔化質量。本公司採用池窯集散控制系統（「DCS」）實現窯溫管控，保證玻璃液溫度均勻、穩定，有效降低含氣泡缺陷絲的發生率。
- **漏板設計：**本公司自主設計鉑合金製成的大孔數漏板，採用多分拉工藝實現超細紗和極細紗生產。通過優化漏板漏嘴結構設計，使纖維直徑分布更均勻。
- **浸潤劑研發：**本公司自主研發專用於超細紗和極細紗的浸潤劑體系。該專有浸潤劑可保障織布過程穩定順暢，有效減少毛絲、斷絲現象，顯著提升布面品質。

## 業 務

- **拉絲**：本技術採用進口拉絲機，拉絲速度高，有效提升拉絲效率與紗線品質。本公司採用DCS對拉絲機效率及產品質量進行管控。
- **捻線**：本公司捻線技術採用進口捻線設備，對電子紗進行退繞及捻綫處理，製成具備目標捻度的成品紗。

針對特種電子紗產品，本公司自主研發多項關鍵技術，具體如下：

- **低Dk/Df及低CTE配方研發**：本公司已開發第一代及第二代低Dk/Df玻璃配方，以及適配拉絲工藝的第一代及第二代低CTE配方。該等配方具備低Dk/Df、低CTE特性，在熔融及拉絲過程中可實現高效澄清與優良拉絲性能。
- **低Dk/Df及低CTE生產工藝研發**：通過優化冷卻方式與拉絲角度設計，有效降低拉絲張力，實現高性能低Dk/Df及低CTE紗的穩定拉絲與退繞，同時減少產品瑕疵產生。
- **坩堝拉絲技術**：我們擁有坩堝拉絲技術，在生產方面具有較高靈活性。具體而言，特種紗的生產需採用由鉑銻合金製成的坩堝與漏板，公司自行設計並持續優化其結構，可用於生產高品質低Dk/Df及低CTE紗。
- **低Dk/Df電熔窯設計**：本公司設計低Dk/Df玻璃電熔窯，採用高溫澄清及漏板成型工藝，生產低Dk/Df紗。

## 研發

本公司核心競爭力高度依賴於創新產品與先進技術的研發能力，以滿足客戶不斷升級的需求與偏好。本公司將持續推進技術迭代升級，不斷鞏固核心競爭優勢與市場地位，以保障持續經營發展。因此，本公司高度重視研發能力建設。2023年、2024年及2025年，本公司研發開支分別為人民幣34.0百萬元、人民幣43.6百萬元及人民幣62.9百萬元，佔各期總收入的比列分別為5.1%、5.2%及5.4%。

## 研發團隊

我們已構建完善研發網絡，分別在中國上海及湖北省黃石市設立兩家研發中心。研發中心主要圍繞電子紗（如極細紗、超細紗、低Dk/Df及低CTE紗）和電子布（如極薄布、超薄布、低Dk/Df及低CTE電子布、石英布）等領域的關鍵先進技術開展研發項目。

截至2025年12月31日，本公司擁有研發人員196名。核心研發人員平均擁有20年行業從業經驗。

研發部門主要由技術研究團隊與質量管理團隊組成。本公司積極參與行業協會及組織相關活動，在提升公司行業影響力與領先地位的同時，亦能及時把握行業最新動態與市場發展趨勢。我們先後獲評上海市企業技術中心、上海市「專精特新」企業及專精特新「小巨人」企業。本公司與國內領先

## 業 務

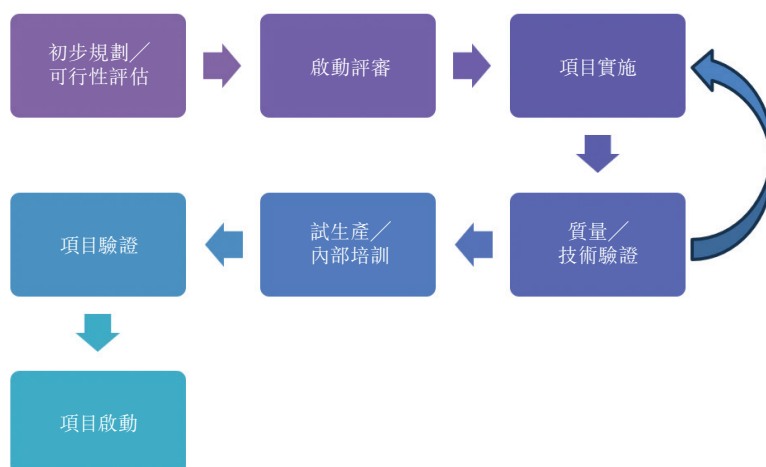
科研院所、高等院校、行業專家及國際知名終端客戶建立長期合作關係，有效補充技術資源，推動研發進程。

### 產品設計與開發

本公司已建立完善的產品設計與開發流程規範及標準作業程序，為產品成功落地提供重要保障。產品設計與開發流程將根據產品規格及客戶需求差異有所調整。大部分產品平均開發週期通常為12個月。

為規範研發流程，本公司建立了完善的產品開發管理制度，對所有研發項目各階段實行全程監督與審核。本公司在產品開發關鍵技術節點設立多級技術評審機制，通過提前識別交付成果中的產品缺陷與風險，儘早發現階段交付成果中的問題與風險，並制定應對措施及操作建議，實現產品開發全過程有效管控。

下圖載列本公司產品開發流程關鍵步驟：



- i) **立項階段：**研發流程以項目立項為起點，結合市場需求與技術發展趨勢，挖掘潛在新產品及技術升級方向。我們針對開發方案開展正式規劃，內容涵蓋完整的產品定義、開發與製造方案、銷售及市場推廣計劃、項目管理方案、產品支持方案、詳細進度規劃及財務可行性分析。
- ii) **實施階段：**立項報告通過評審後，我們將推進項目實施。本階段主要開展詳細產品設計、系統集成、生產工藝設計及生產工裝籌備等工作。同時，我們開展嚴格的質量與技術評審，確保產品滿足全部技術規格及性能指標要求。
- iii) **試產及培訓階段：**我們在本階段開展試產及內部培訓，推動各系統及流程實現高效化、規模化運行，確保成品滿足公司嚴苛的性能及安全標準。我們通過小批量生產驗證產品製造工藝的穩定性，並將實踐經驗形成文件資料與員工操作規範。

## 業 務

- iv) **評審階段：**本階段公司圍繞項目立項、研發及試產環節總結新技術優勢與不足，並制定後續優化方案。
- v) **上市階段：**作為最後階段，本公司重點為量產上市進行各項整備作業，推動產品正式投放市場，並協調市場營銷和推廣工作，以求最大化觸達目標市場並提升市場影響力。

### 關鍵研發項目

為保持技術競爭力並豐富產品品類，我們正在推進具有重要戰略意義的研發項目。我們的研發工作主要聚焦於降低電子布厚度、提升電子紗細度以及開發具有更低Dk/Df和CTE的布產品，旨在推動創新、提升產品性能並降低成本。

我們正在進行的關鍵研發項目示例如下：

| 研發項目       | 簡要說明                                                                                                       | 主要目標                                      |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 極薄電子布      | 本項目旨在通過開發極細紗、優化玻璃纖維布織造工藝及改良表面處理技術，降低高端消費電子主板、精密電子產品及芯片封裝所用電子布的厚度，順應電子產品輕量化、薄型化、小型化的行業發展趨勢。                 | 研發厚度為7微米的極薄電子布                            |
| 極低Dk/Df電子布 | 本項目通過研發低Dk/Df紗，搭配新型退漿設備與開纖工藝，降低電子布的介電常數與介質損耗因子，大幅減少高速傳輸過程中的信號損耗及延遲。產品主要應用於5G/6G通信基站、人工智能服務器、高速路由器及數據中心等領域。 | 研發超低Dk/Df電子布，在10GHz條件下，目標介質損耗因子(Df)≤0.12% |
| 極低CTE電子布   | 本項目通過開發低CTE，創新漿紗配方及開纖處理工藝，降低電子布熱膨脹系數，使芯片與基板實現同步伸縮，達成最優熱匹配效果，保障連接可靠性。產品主要適用於人工智能芯片封裝、高端IC封裝基板及存儲芯片封裝領域。     | 研發超低CTE電子布，目標CTE<2.6ppm/°C                |

---

## 業 務

---

### 銷售和營銷

我們的銷售模式以直銷為主，並輔以少量經銷商渠道，從而有效覆蓋並服務多元化的客戶群體。我們的多重銷售渠道具有靈活性，可滿足不同市場的需求，同時與客戶建立穩固的合作關係。

#### 直銷

直銷是我們的主要銷售渠道，於業務記錄期內，我們的大部分收入來自此渠道。我們認為，直銷對於與客戶對接、產品性能展示及品牌建設至關重要。我們通過線下直銷網絡開展產品銷售與客戶管理，該網絡在推介及演示需專業技術知識的高端產品方面發揮關鍵作用。我們所有的直銷客戶均為企業客戶。

我們的客戶多為行業領先企業和戰略客戶，具備嚴苛的品質標準、較長的產品驗證週期與較高的合作准入門檻。該等客戶通常具備大規模、穩定採購及定製化產品需求。通過將我們的產品整合到客戶的供應鏈中，我們獲得了長期穩定的訂單，從而支撐業務持續增長。我們為每位直銷客戶配備專屬銷售和營銷人員，這些人員具備深厚的產品專業知識及技能，可針對客戶的具體需求提供售前諮詢和建議。我們主要通過品牌影響力及客戶引薦獲取新的直銷客戶。2023年、2024年及2025年，我們來自直銷客戶的銷售收入分別為人民幣651.0百萬元、人民幣825.9百萬元及人民幣1,160.3百萬元，分別佔各相關年度總收入的98.5%、99.0%及99.1%。

#### 與直銷客戶的合同安排

我們根據與直銷客戶簽署的主銷售協議條款開展產品銷售。核心條款摘要如下：

- **訂單下達：**產品名稱、規格、數量及採購價格均根據客戶需求在採購訂單中列明。
- **裝運和交付：**我們承擔產品裝運相關費用與風險，直至貨物送達國內客戶指定地點，或為海外客戶完成出口清關手續並取得提單為止。
- **產品質保：**我們通常為產品提供一年的質保期，對一年質保期內存在質量問題的產品提供免費退換。
- **付款條款：**我們通常為客戶提供60至120天的信貸期。
- **終止：**通常情況下，合同一方可在另一方違反本協議或其特定條款，且在守約方提出要求後，違約方30天內未能糾正該等違約行為時，以書面形式終止合同；或者經雙方協商一致亦可終止合同。
- **期限及續期：**該等協議自簽署之日起有效期通常為一年，部分協議除非提前終止，否則將按連續一年期自動續期。

作為部分電子布產品直銷業務的補充，就我們其中一名客戶而言，我們採用寄售模式根據客戶需求直接向該客戶指定倉庫供貨。客戶自貨物出貨之日起承擔產品風險，與我們一同進行月度數量

---

## 業 務

---

核對。我們在收到客戶寄售結算單時，根據出庫數量確認收入。於業務記錄期內，本公司來自寄售銷售的收入佔近年總收入的不足 5%。

### 經銷商銷售

我們以直銷模式為主，並輔以少量經銷商渠道，以便接觸更多潛在客戶（尤其是在日本和韓國的海外客戶），並為客戶提供更高效及時的服務。該等經銷商多為電子布領域的銷售代理商，擁有完善的經銷渠道、專業的銷售團隊和服務支持能力及本地資源網絡。我們與經銷商之間為賣方與買方關係。我們通常不簽訂經銷協議，且與經銷商的合作條款，與我們同其他直接客戶的合作條款基本一致。本公司並無對經銷商施加任何強制性銷售目標。截至2023年、2024年及2025年12月31日，本公司分別擁有六家、六家及八家經銷商。本公司於業務記錄期內的所有經銷商均為獨立第三方。於業務記錄期內，本公司各年度來自該等經銷商的收入佔各相關年度總收入的比例不足2%。根據弗若斯特沙利文的資料，本公司採用經銷商模式，與行業常規並無不一致之處。

### 我們產品的定價

正確定價我們的產品對於我們的經營業績至關重要。在確定產品定價時，我們綜合考量多項因素，包括技術優勢、預計產能、自身成本、同類產品當前市場價格以及整體市場環境。我們已與定期下達大額訂單的核心客戶深化業務合作關係，這為我們提供了需求和產品定價的預測依據，從而使我們能夠更好地管理原材料庫存水平和生產計劃。我們還在持續拓展高端產品品類，該類產品因技術壁壘更高，通常可帶來更優的利潤空間。

### 銷售和營銷

我們的銷售和營銷團隊主要負責業務拓展、客戶服務及行業覆蓋。我們根據銷售策略，在國內不同區域分別設立銷售團隊，統籌開展銷售工作。我們的銷售和營銷人員定期與現有及潛在客戶溝通，介紹我們的現有產品和發展計劃。我們的銷售和營銷人員同時與研發、生產和採購團隊溝通合作，以獲取產品技術信息，從而更好地優化客戶推介工作，確保訂單及時交付，並響應客戶特殊需求及解決與供應商相關的問題。此外，我們的銷售和營銷人員主動發掘市場機遇，並制定針對性銷售策略。

我們通過線下渠道提升品牌知名度，推廣我們的新產品和現有產品。我們參與各類線下活動，包括行業會議和論壇、產品發佈會和行業沙龍，以展示我們的技術成果，並與行業相關方建立合作關係。我們還與行業內知名客戶保持常態化技術交流。

### 客戶服務

我們通常在產品銷售後提供一年質保期，具體取決於合同條款和相關產品的複雜性。

## 業 務

我們致力於提供覆蓋產品全生命週期的綜合性客戶服務。我們的團隊具備處理各類技術問題的能力，確保問題快速解決。我們通過多種渠道提供持續技術支持，包括產品手冊、線上資源和現場技術服務。通過提供可靠、高效且高性價比的售後支持，我們幫助客戶最大化提升客戶從我們產品中獲取的價值。我們以客戶滿意度為核心，確保產品持續有效滿足客戶需求。

於業務記錄期內及截至最後實際可行日期，本公司未收到任何來自客戶或經銷商的重大產品退貨申請。

### 我們的客戶

我們已與領先的CCL公司建立了長期業務合作關係，這些公司的產品廣泛應用於人工智能及高性能計算、消費電子、汽車電子、通信和工程等多個行業。我們與五大客戶的合作期限已逾十年，建立了長期、穩定的業務合作關係。上述合作關係突顯了我們作為多領域全球知名企業值得信賴的供應商地位。近期，為應對潛在供應短缺、保障供貨穩定，我們已與四家全球頂尖CPU、GPU及PCB終端龍頭企業簽訂產能供應協議或條款清單。根據協議約定，上述客戶同意支付可退還保證金，鎖定公司特種電子布的產能供應，鎖定期約兩至三年。有關協議一般會訂明本公司須向其供應的每月專屬訂貨量。

在2023年、2024年及2025年，本公司於業務記錄期內來自前五大客戶的收入分別佔總收入的59.3%、57.2%和62.3%，各年度來自最大客戶的收入分別佔總收入的15.4%、15.4%和20.1%。於業務記錄期內，我們通常給予客戶60至120天的信用期。我們的客戶主要通過電匯及承兌匯票方式向我們支付款項。

下表載列本公司前五大客戶的詳細情況，排名按客戶於業務記錄期內各年度的收入貢獻計：

#### 截至2025年12月31日止年度

| 排名 | 客戶                 | 收入<br>(人民幣千元)  | 佔總收入的百分比     | 向我們採購的產品 | 與我們建立業務關係的年份 | 信貸期      |
|----|--------------------|----------------|--------------|----------|--------------|----------|
| 1. | 客戶A <sup>(1)</sup> | 235,828        | 20.1%        | 電子布產品    | 2015         | 120天     |
| 2. | 客戶B <sup>(2)</sup> | 173,043        | 14.8%        | 電子布產品    | 2015         | 120天     |
| 3. | 客戶C <sup>(3)</sup> | 163,574        | 14.0%        | 電子布產品    | 2015         | 60-90天   |
| 4. | 客戶D <sup>(4)</sup> | 93,949         | 8.0%         | 電子布產品    | 2015         | 60天      |
| 5. | 客戶E <sup>(5)</sup> | 63,061         | 5.4%         | 電子布產品    | 2015         | 120-150天 |
|    | 合計                 | <u>729,455</u> | <u>62.3%</u> |          |              |          |

## 業 務

### 截至2024年12月31日止年度

| 排名 | 客戶                 | 收入<br>(人民幣千元)  | 佔總收入的百分比     | 向我們採購的產品 | 與我們建立業務關係的年份 | 信貸期    |
|----|--------------------|----------------|--------------|----------|--------------|--------|
| 1. | 客戶B <sup>(2)</sup> | 128,650        | 15.4%        | 電子布產品    | 2015         | 120天   |
| 2. | 客戶C <sup>(3)</sup> | 128,002        | 15.3%        | 電子布產品    | 2015         | 90天    |
| 3. | 客戶A <sup>(1)</sup> | 107,222        | 12.9%        | 電子布產品    | 2015         | 120天   |
| 4. | 客戶D <sup>(4)</sup> | 66,259         | 8.0%         | 電子布產品    | 2015         | 60天    |
| 5. | 客戶F <sup>(6)</sup> | 47,018         | 5.6%         | 電子布產品    | 2015         | 60-90天 |
| 合計 |                    | <b>477,151</b> | <b>57.2%</b> |          |              |        |

### 截至2023年12月31日止年度

| 排名 | 客戶                 | 收入<br>(人民幣千元)  | 佔總收入的百分比     | 向我們採購的產品 | 與我們建立業務關係的年份 | 信貸期    |
|----|--------------------|----------------|--------------|----------|--------------|--------|
| 1. | 客戶C <sup>(3)</sup> | 101,593        | 15.4%        | 電子布產品    | 2015         | 90天    |
| 2. | 客戶B <sup>(2)</sup> | 89,639         | 13.6%        | 電子布產品    | 2015         | 120天   |
| 3. | 客戶A <sup>(1)</sup> | 87,127         | 13.2%        | 電子布產品    | 2015         | 120天   |
| 4. | 客戶D <sup>(4)</sup> | 72,079         | 10.9%        | 電子布產品    | 2015         | 60天    |
| 5. | 客戶F <sup>(6)</sup> | 41,481         | 6.2%         | 電子布產品    | 2015         | 60-90天 |
| 合計 |                    | <b>391,919</b> | <b>59.3%</b> |          |              |        |

附註：

- (1) 客戶A為一家總部位於中國台灣地區的企業，主要從事CCL及半固化片產品的生產與銷售，在台灣證券交易所上市。收入包含本公司與客戶A及其附屬公司的交易。
- (2) 客戶B為一家總部位於中國台灣地區的企業，主要從事CCL及電子產品零部件的生產與銷售，在台灣證券交易所上市。收入包括本公司與客戶B及其附屬公司的交易。
- (3) 客戶C為一家總部位於中國廣東省的企業，主要從事CCL及半固化片產品的生產與銷售，在上海證券交易所上市。收入包括本公司與客戶C及其附屬公司的交易。
- (4) 客戶D為一家總部位於中國上海的企業，主要從事CCL的生產與銷售，在上海證券交易所上市。收入包括本公司與客戶D及其附屬公司的交易。
- (5) 客戶E為一家總部位於韓國的企業，主要從事電子材料、工業車輛、數字創新業務的生產與銷售及零售業務，在韓國證券交易所上市。收入包括本公司與客戶E及其附屬公司的交易。
- (6) 客戶F為一家總部位於日本的企業，主要從事電子材料、家電、汽車電子和工業設備等產品的生產與銷售，在東京證券交易所上市。收入包括本公司與客戶F及其附屬公司的交易。

---

## 業 務

---

據我們所知，於業務記錄期內及截至最後實際可行日期，本公司各年度的前五大客戶均為獨立第三方。於業務記錄期內，前五大客戶與本公司、本公司董事、股東或高級管理人員或其各自聯係人之間，不存在任何過往或現存的關係(包括業務、僱傭、融資、親屬、信託或其他關係)。於業務記錄期內及截至最後實際可行日期，本公司與上述客戶並無任何重大糾紛。於業務記錄期內及截至最後實際可行日期，據我們董事所知，我們的董事或其各自緊密聯繫人，以及據我們董事所知擁有我們已發行股本5%以上的人士，於業務記錄期內及截至最後實際可行日期在我們各年度前五大客戶中均不擁有任何權益。

### 原材料和供應鏈管理

我們產品的核心原材料包括電子紗和玻璃珠。我們從中國及若干海外國家採購原材料。為降低對單一供應商依賴的風險，並保持採購穩定性及議價能力，我們一直自主研發並生產高端電子紗以供內部使用。這使我們從單一的電子布產品線轉型為電子紗和電子布的一體化生產平台。儘管存在上述規定，我們仍向供應商採購小部分紗線，用於布產品生產。在2023年、2024年和2025年，原材料成本分別佔我們總銷售成本的18.4%、25.0%和27.1%。

我們的採購流程包含若干關鍵步驟，以確保高效的供應管理。首先，我們根據原材料對最終產品質量的影響對其進行分類。隨後，我們根據原材料的分類制定供應商評價標準。我們僅在供應商通過評估後將其納入合格供應商名單，並持續定期監控其績效。之後進入採購計劃和訂購階段，我們制定詳細計劃並向供應商下達採購訂單。供應商據此履行訂單、安排裝運，並將材料運送至指定倉庫。材料到貨後，我們對原材料進行檢驗，並存入原料倉庫用於生產。

我們的採購策略將按需採購與戰略儲備相結合。根據銷售部門提供的月度銷售計劃，我們的生產部門制定月度生產計劃。我們的管理部門通過比較計劃消耗量與現有庫存、考慮安全庫存並確定月度採購計劃，對原材料需求進行預測。此外，我們持續監控市場趨勢、原材料價格波動、庫存水平、客戶訂單和資金配置，以做出合理的儲備決策。該模式可最大限度降低價格波動風險，確保我們在競爭激烈、快速變化的市場中保持靈活應變能力。根據需求預測、供應商價格趨勢和產能規劃，我們制定滾動採購計劃。該等計劃指導我們的採購團隊進行詢價、下單，並協調定製及材料交付事宜。通過與合格供應商保持緊密合作並確保溝通順暢，我們得以實現高效採購週期，同時靈活應對市場需求變化。

我們實行嚴格的供應商資質和動態管理，對供應商准入、資質審核、績效評估進行監控。我們從技術能力、質量、交付表現、服務水平和成本效益等多個維度對供應商進行評估。

### 我們的供應商

我們已與電子布行業多家領先供應商建立並維持合作關係。該等合作夥伴為我們的生產提供了電子紗和玻璃珠等優質材料。他們先進的技術和穩定的生產能力使我們能夠確保產品質量穩定一致並滿足客戶不斷變化的需求。我們與供應商密切合作，確保材料的及時供應和交付。我們完善的全球

## 業 務

原材料採購網絡使我們能夠保持具有競爭力的定價，並為客戶提供可靠的供應鏈。2023年、2024年及2025年，我們於業務記錄期內向前五大供應商的採購額分別佔採購總額的58.6%、63.5%及71.2%，同期我們向最大供應商的採購額分別佔採購總額的15.4%、23.7%及21.5%。於業務記錄期內，我們的供應商一般(i)授予我們30至90天的信貸期，或(ii)要求我們支付預付款。我們主要通過電匯及承兌匯票方式向供應商支付款項。

下表載列本公司於業務記錄期內各年度按原材料採購金額計的前五大供應商的詳細情況：

### 截至2025年12月31日止年度

| 排名 | 供應商                       | 採購金額<br>(人民幣千元) | 佔採購總額<br>的百分比 | 採購的產品／<br>服務 | 與我們建立<br>業務關係的<br>年份 | 信貸期          |
|----|---------------------------|-----------------|---------------|--------------|----------------------|--------------|
| 1. | 供應商A <sup>(1)</sup>       | 69,883          | 21.5%         | 電子紗          | 2012                 | 30天          |
| 2. | 供應商B <sup>(2)</sup>       | 68,497          | 21.1%         | 電子紗          | 2018                 | 預付賬款         |
| 3. | 供應商C及其關連人士 <sup>(3)</sup> | 43,604          | 13.4%         | 電子紗          | 2003                 | 預付賬款或<br>60天 |
| 4. | 供應商D及其關連人士 <sup>(4)</sup> | 26,488          | 8.1%          | 玻璃珠          | 2023                 | 30天          |
| 5. | 供應商E <sup>(5)</sup>       | 22,943          | 7.1%          | 電子紗          | 2014                 | 30天          |
| 合計 |                           | <b>231,415</b>  | <b>71.2%</b>  |              |                      |              |

### 截至2024年12月31日止年度

| 排名 | 供應商                       | 採購金額<br>(人民幣千元) | 佔採購總額<br>的百分比 | 採購的產品／<br>服務 | 與我們建立<br>業務關係的<br>年份 | 信貸期          |
|----|---------------------------|-----------------|---------------|--------------|----------------------|--------------|
| 1. | 供應商B <sup>(2)</sup>       | 52,220          | 23.7%         | 電子紗          | 2018                 | 預付賬款         |
| 2. | 供應商E <sup>(5)</sup>       | 29,692          | 13.5%         | 電子紗          | 2014                 | 30天          |
| 3. | 供應商D及其關連人士 <sup>(4)</sup> | 25,581          | 11.6%         | 玻璃珠          | 2023                 | 30天          |
| 4. | 供應商C及其關連人士 <sup>(3)</sup> | 20,383          | 9.3%          | 電子紗          | 2003                 | 預付賬款或<br>60天 |
| 5. | 供應商F <sup>(6)</sup>       | 11,793          | 5.4%          | 化學品及電子紗      | 2022                 | 60天          |
| 合計 |                           | <b>139,669</b>  | <b>63.5%</b>  |              |                      |              |

### 截至2023年12月31日止年度

| 排名 | 供應商                       | 採購金額<br>(人民幣千元) | 佔採購總額<br>的百分比 | 採購的產品／<br>服務 | 與我們建立<br>業務關係的<br>年份 | 信貸期  |
|----|---------------------------|-----------------|---------------|--------------|----------------------|------|
| 1. | 供應商E <sup>(5)</sup>       | 38,930          | 15.4%         | 電子紗          | 2014                 | 30天  |
| 2. | 供應商B <sup>(2)</sup>       | 33,529          | 13.3%         | 電子紗          | 2018                 | 預付賬款 |
| 3. | 供應商D及其關連人士 <sup>(4)</sup> | 26,941          | 10.7%         | 玻璃珠          | 2023                 | 30天  |
| 4. | 供應商G <sup>(7)</sup>       | 25,208          | 10.0%         | 電子紗          | 2001                 | 90天  |
| 5. | 供應商H <sup>(8)</sup>       | 23,123          | 9.2%          | 電子紗          | 2004                 | 30天  |
| 合計 |                           | <b>147,731</b>  | <b>58.6%</b>  |              |                      |      |

---

## 業 務

---

附註：

- (1) 供應商A為一家總部位於中國重慶的公司，主要從事玻璃纖維產品的生產和銷售，在深圳證券交易所上市。採購金額包含本公司與供應商A及其附屬公司的交易。
- (2) 供應商B為開曼群島註冊企業，總部位於香港，主要從事CCL、PCB及化工產品的生產和銷售，在香港聯合交易所上市。採購金額包含本公司與供應商B及其附屬公司的交易。
- (3) 供應商C為中國江蘇註冊企業，其母公司位於中國台灣，主要從事電子玻璃纖維產品的生產和銷售。供應商C的母公司於台灣證券交易所上市。採購金額包含本公司與供應商C及其附屬公司的交易。
- (4) 供應商D為中國四川註冊企業，主要從事玻璃珠的生產和銷售。
- (5) 供應商E為中國河南註冊企業，主要從事玻璃纖維產品的生產和銷售。
- (6) 供應商F為中國江蘇註冊企業，主要從事化工產品及玻璃纖維產品的貿易業務。
- (7) 供應商G總部位於日本，主要從事光電、工業膠帶、民生日用及其他領域產品的生產和銷售，在東京證券交易所上市。採購金額包含本公司與供應商G及其附屬公司的交易。
- (8) 供應商H為中國江蘇註冊企業，主要從事玻璃纖維產品及風力發電機葉片的生產和銷售，在深圳證券交易所上市。

據我們所知，於業務記錄期內及截至最後實際可行日期，我們各年度的前五大供應商均為獨立第三方。於業務記錄期內，前五大供應商與本公司、本公司董事、股東或高級管理人員或其各自聯係人之間，不存在任何過往或現存的關係(包括業務、僱傭、融資、親屬、信託或其他關係)。據我們董事所知，我們的董事或其各自緊密聯繫人，以及據我們董事所知擁有我們已發行股本5%以上的人士，於業務記錄期內及截至最後實際可行日期在我們各年度前五大供應商中均不擁有任何權益。

於業務記錄期內及截至最後實際可行日期，我們未出現供應商定價大幅波動、供應商重大違約或訂單交付延遲的情況，亦無與供應商之間的重大糾紛。

### 與供應商的合同協議

我們通常會與供應商簽訂有效期一年的框架協議。我們與供應商協議的主要條款和條件如下：

- **訂單下達：**將單獨下達採購訂單，其中包括產品名稱、數量、單價、採購總額、交貨日期和地點以及付款條款和條件。供應商通常不向我們設置最低採購量要求。
- **裝運和交付：**供應商通常負責按照商定的交貨時間表將訂購產品交付到我們指定的地點，並承擔相關運輸費用及風險。
- **信貸期和付款方式：**我們的供應商通常給予我們30至90天的信貸期或要求我們支付預付款。

---

## 業 務

---

- **質量控制和產品退貨：**所有原材料必須符合適用的國家和行業標準以及我們的技術規範。我們會在交貨時進行檢驗，並保留拒收或退回不合格產品的權利。
- **產品質保：**質保期一般為驗收後一年。
- **終止和續期：**一般情況下，如果供應商延遲履約達十日，我們可以終止合同；雙方亦可經協商一致終止合同。部分協議除非提前終止，否則將按連續一年期自動續期。

### 客戶與供應商重疊情況

於業務記錄期內，我們的前五大供應商中有部分同時亦為我們的客戶。供應商B在2024年度及2025年度亦為公司客戶。我們主要向該供應商採購電子紗，2023年、2024年及2025年的相關採購金額分別為人民幣33.5百萬元、人民幣52.2百萬元及人民幣68.5百萬元。2024年，我們向供應商B銷售輔料，以滿足其設備清潔需求。2025年，應供應商B的要求，我們還銷售了電子布樣品以促進雙方合作。2023年、2024年及2025年，我們從該供應商獲取的總收入分別為零元、人民幣0.3百萬元及人民幣18千元，佔我們於業務記錄期內每年總收入的不足0.5%。

供應商D在2023年度及2024年度亦為公司客戶。我們主要向該供應商採購玻璃珠，2023年、2024年及2025年的相關採購金額分別為人民幣26.9百萬元、人民幣25.6百萬元及人民幣26.5百萬元。2023年，我們向供應商D的關連人士銷售上漿劑，用於雙方協同合作生產電子紗。2024年，應對方偶發性業務需求，公司另行向其銷售電子紗產品。2023年、2024年及2025年，我們從該供應商獲取的總收入分別為人民幣0.8百萬元、人民幣1.1百萬元及零元，佔我們於業務記錄期內每年總收入的不足0.5%。

供應商H在2024年度及2025年度亦為公司客戶。我們主要向該供應商採購電子紗，2023年、2024年及2025年的相關採購金額分別為人民幣23.1百萬元、人民幣3.9百萬元及零元。2025年，我們向供應商H採購具有資本屬性的貴金屬作為固定資產，採購金額為人民幣406.1百萬元。應對方臨時性經營需求，公司主要向供應商H銷售電子紗。2023年、2024年及2025年，我們從該供應商獲取的總收入分別為零元、人民幣1.9百萬元及人民幣1.1百萬元，佔我們於業務記錄期內每年總收入的不足0.5%。

本公司董事已確認，於業務記錄期內，與兼具客戶及供應商身份的關聯主體之間的購銷交易不存在互為前提、相互掛鉤或合併視作同一筆交易的情形。公司與該類重疊客戶及供應商均按照公平交易原則開展磋商，交易定價公允合理。根據弗若斯特沙利文告知，客戶與供應商身份重疊的情況在行業內並不罕見。

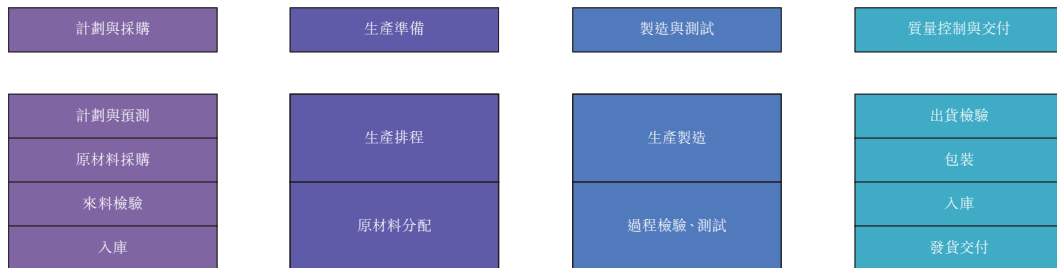
### 生產

我們已搭建製造框架，通過內部生產戰略性地整合全球和國內資源。核心生產工序通常由內部設施完成，依託貼合主要客戶特定要求的作業流程，有效保障質量和安全性。我們的生產線可因應市場趨勢及客戶需求，迅速調整以生產不同型號的產品。

## 業 務

### 生產流程

我們的製造模式旨在滿足我們產品組合的多元化需求。我們的生產流程涵蓋多項先進的作業流程，具體如下：



- **計劃與採購：**我們的計劃與採購流程通過多項關鍵舉措實現高效的供應管理。首先，我們基於滾動預測和收到的實際訂單來評估產品需求並制定供應量管理策略。隨後開展採購計劃和訂購，我們將制定詳細計劃並向供應商發出採購訂單。供應商按訂單要求履約、安排運輸，將物料運送至指定倉庫。到貨後，我們對原材料進行檢查以驗證其質量和規格合規性，驗收合格後入庫存儲，供生產使用。
- **生產準備：**生產準備包括生產排程和材料分配，結合市場需求和資源供給情況確定生產品類、生產數量和時間安排。該環節確保資源的高效利用，並與業務目標保持一致。計劃制定後，我們劃分生產任務、分配生產資源，優化工作流程並確保及時完成生產訂單，通過材料分配確保所有必要的物料足額到位、按需投放用於生產。
- **製造：**依託兩大生產基地組成的完善供應鏈網絡，我們專注於核心產品線的定向生產。我們的企業資源計劃（「ERP」）系統作為核心中樞，可實現工藝參數的自動下發和數據的實時採集。該系統融合了自動化製造工藝與材料和工藝測試，構建了一個製造與測試相結合的閉環質量控制體系。
- **質量檢驗與交付：**我們建立了覆蓋整個生產過程的全面質量控制和檢驗體系，嚴格執行原材料檢驗、多道工序過程檢驗及成品最終檢驗。我們將半成品的管理、智能倉儲和物流無縫集成，通過端到端的可追溯體系和高效的運輸機制確保其遵守嚴格的質量標準。此舉可實現多品類產品高品質交付，精準適配下游多元化應用場景。

### 我們的生產基地

截至最後實際可行日期，我們在中國的上海設有一處生產基地，在湖北省黃石市設有另一處生產基地，總建築面積合計190,923.2平方米。

## 業 務

### 上海生產基地



本公司上海生產基地成立於1998年，總建築面積72,264.5平方米。該生產基地具備生產各類普通及特種電子布產品的能力。

### 黃石生產基地



本公司黃石生產基地成立於2018年，總建築面積約118,658.7平方米。該基地可生產電子紗及電子布產品。

下表載列截至最後實際可行日期本公司生產基地的相關詳細信息：

| 生產基地   | 地點       | 總建築<br>面積        | 主要產品    | 成立年份 |
|--------|----------|------------------|---------|------|
| 上海生產基地 | 中國上海市    | 72,264.5<br>平方米  | 電子布     | 1998 |
| 黃石生產基地 | 中國湖北省黃石市 | 118,658.7<br>平方米 | 電子紗及電子布 | 2018 |

## 業 務

下表載列本公司各生產基地於業務紀錄期內的設計總產能、實際產能及產能利用率：

|     | 截至12月31日止年度                |                         |                                 |                         |                         |                                 |                         |                         |                                 |
|-----|----------------------------|-------------------------|---------------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------------|
|     | 2023年                      |                         |                                 | 2024年                   |                         |                                 | 2025年                   |                         |                                 |
|     | 設計<br>產能 <sup>(1)</sup>    | 實際<br>產能 <sup>(2)</sup> | 產能<br>利用率<br>(%) <sup>(3)</sup> | 設計<br>產能 <sup>(1)</sup> | 實際<br>產能 <sup>(2)</sup> | 產能<br>利用率<br>(%) <sup>(3)</sup> | 設計<br>產能 <sup>(1)</sup> | 實際<br>產能 <sup>(2)</sup> | 產能<br>利用率<br>(%) <sup>(3)</sup> |
|     | (電子布以千米為單位，電子紗以噸為單位，百分比除外) |                         |                                 |                         |                         |                                 |                         |                         |                                 |
| 電子布 | 201,600.0                  | 204,449.3               | 101.4                           | 214,080.0               | 219,809.2               | 102.7                           | 214,080.0               | 227,185.8               | 106.1                           |
| 電子紗 | 8,673.9                    | 7,874.6                 | 90.8                            | 9,089.3                 | 8,640.5                 | 95.1                            | 8,124.1                 | 7,964.0                 | 98.0                            |

附註：

- (1) 各期間電子紗設計產能的計算方法為相關生產線的每小時產能，乘以每日運營小時數24小時及每年工作日365天。各期間電子布設計產能的計算方法為相關生產線基準型號薄布的每小時產能，乘以每日運營小時數24小時及每年工作日365天。我們的電子布生產線可作出調整，以因應市場趨勢及客戶需求生產不同的產品型號。
- (2) 電子紗實際產能系指相關生產線於對應期間的實際產量。電子布實際產能的計算方法為相關生產線於對應期間的實際產量，乘以當期所生產各類電子布按緯密度設定的換算系數。該計算方法將不同型號電子布產品的實際產量折算為基準型號薄布的等效產量，從而實現產能計算口徑的標準化。
- (3) 產能利用率的計算方法為對應期間實際產能除以設計產能。

於業務紀錄期內，本公司電子布產能利用率相對較高，主要原因系電子布產品實際產能採用不同品類電子布按緯密度設定的換算系數計算。緯密度是指機織物中單位長度內的緯紗（橫向紗線）根數。高端電子布產品的緯密度更高，生產工藝更為複雜，進而導致單位時間產量更低。由於我們的產品組合中，高端電子布佔比較高，使得該類產品換算後產量偏高，此情況或會超出設計產能。截至最後實際可行日期，公司正於黃石生產基地新建特種電子紗生產線，年設計產能約1,254噸，我們預期優先將其用於自主生產低CTE布。我們預計於2027年完成生產線建設，並投產提高產能，具體將視市場需求驅動的產品組合而定。

此外，本公司正在建造新的生產設施，以進一步擴大產能。於2026年4月，本公司與黃石市政府訂立投資協議。根據該等協議，本公司將就高端電子紗（預計將優先用於推動自主生產）和高端電子布綜合生產設施進行投資。計劃總投資額約人民幣8,000百萬元（包括固定資產投資及營運資金）（「黃石新項目」）。本公司已啟動黃石新項目的建設籌備階段；項目建成後，預計高端電子布年度設計產能將達到150百萬元。最終投資額及建設工期以項目實際實施情況以及市場需求為準。

### 機器設備

本公司生產過程所用主要機器設備包括：生產電子布所用的漿紗機、織機及後整理機，以及生產電子紗所用的拉絲機和捻線機。本公司通常向海外知名行業供應商採購設備，並與全球領先設備供應商建立了長期合作關係，協同確保其供應的設備符合我方使用要求及質量標準。我們會對生產所用機器設備進行定期檢修與維護，並更換損耗的易耗零部件。本公司主要生產機器設備的預計平均使用壽命為7至15年。

---

## 業 務

---

### 我們的智能製造流程

電子布行業發展日新月異，尤其在數據驅動時代，更要求我們持續提升生產工藝的技術水平與自動化程度。本公司已採用先進的智能製造技術及自動化設備，以提升生產效率、保持競爭優勢。例如，我們上線了生產監控系統，可精準定位織機生產線停機原因；部署自動化檢測設備，及早識別瑕疵點並及時反饋；在電子紗生產環節採用可自動監測並調節溫度的池窯控制系統；並引入自動穿綜機，將每軸穿綜時間由人工操作約350分鐘縮短至自動化操作約65分鐘。

在系統開發方面，本公司已實施ERP系統及一套用於生產的智能運營執行系統，對生產運營數據進行記錄。通過該等系統，我們可監控並分析關鍵設備運行指標以預測潛在的系統故障，對資源配置、生產排程及質量控制實施實時管理，從而推進智能製造。

我們對生產及檢測機器設備的運行狀況開展定期維護檢查，特別是，我們的池窯通常每六到十年進行一次維護。此外，本公司內部技術及工程人員會不時對機器設備進行升級與重新配置，以滿足定製化訂單的規格要求。於業務紀錄期內，本公司未發生因生產流程或設備突發故障而導致的重大生產中斷情況。

### 質量管理

本公司已建立一套完整的質量控制及質量保證程序，對運營全過程進行監控，確保在研發、生產、交付及服務的全流程中符合監管要求及質量標準。我們建立了質量追溯體系，實現從原材料到成品的全流程可追溯，並對關鍵質量參數進行動態監控。在生產過程中，我們運用ERP系統進行實時監控，並結合自動化檢測手段，確保產品質量一致性。從來料檢驗至最終出貨檢驗，我們對產品功能、性能及可靠性進行全面檢測，確保交付產品符合行業標準。我們已取得ISO 9001:2015、ISO 14001:2015、ISO 45001:2018、IATF 16949:2016、IECQ QC 080000:2017質量管理體系認證。

我們嚴格執行嚴苛的質量控制措施，並建立完善的客戶反饋及投訴處理流程，及時有效地響應客戶訴求。本公司主要實施以下質量控制程序：

- **原材料檢驗與甄選：**我們制定了原材料檢驗標準，對新增原材料質量及生產過程實施嚴格管控。我們設定精準的抽樣檢驗頻次，並定期對檢驗人員開展培訓，提升其質量意識。
- **生產過程控制：**我們設立專門的工藝部門，對生產過程進行監控。此外，我們通過開發監控系統加強生產過程監測，實現工藝狀況在線監控，確保生產條件持續符合標準規範。
- **質量控制：**此過程涵蓋外觀控制與特性控制，由質量管理部門對電子布工藝及產品開展定期檢驗。檢測的關鍵指標包括經緯密度、單位面積重量、透氣性、浸潤性能、有機殘留物、厚度及拉伸強度等。我們還為產品配備自動化檢測設備，以提高人工檢驗的準確性。
- **員工技能培訓：**全體員工均需接受嚴格培訓並通過能力考核。此外，公司定期組織專業技能與質量意識培訓，持續提升員工的質量觀念與技術水平。

---

## 業 務

---

- **質量記錄與管理：**我們建立完善的質量記錄體系，確保數據完整且可追溯。通過對質量數據進行統計分析，及時識別潛在改進點，推動產品質量持續提升。
- **投訴處理流程：**我們已建立客戶投訴處理流程，有效促進產品質量改進並提升客戶滿意度。同時，定期開展客戶滿意度調查，收集反饋並實施必要整改。

於業務紀錄期內及截至最後實際可行日期，本公司：(i)未因重大產品質量問題受到相關主管部門處以的罰款、產品召回令或其他處罰；(ii)未發生客戶或經銷商重大退貨情形；(iii)未收到客戶重大投訴。截至最後實際可行日期，本公司董事及管理層並不知悉存在任何產品召回計劃，或相關監管機構、客戶或經銷商正在開展可能導致產品召回的調查或行動。

### 倉儲、物流及存貨管理

我們使用自有倉庫存放原材料、半成品及產成品。截至最後實際可行日期，我們擁有並運營6座倉庫，分別位於本公司上海及黃石生產基地內。本公司主要委託第三方物流服務提供商提供配送服務。經質量檢驗合格的成品，由物流服務提供商從本公司生產基地直接送達客戶，或運送至本公司指定倉庫，最終交付至客戶指定地點。我們根據物流服務提供商的信譽、經營規模、往績記錄及價格進行遴選，通常與其簽訂為期一年的協議。於業務紀錄期內及截至最後實際可行日期，本公司未曾因物流服務提供商的延遲交付或產品處理不當而遭遇任何重大產品交付中斷或蒙受重大損失。

本公司存貨主要包括原材料、半成品及產成品。截至2023年、2024年及2025年12月31日，本公司存貨餘額分別為人民幣224.5百萬元、人民幣175.6百萬元及人民幣194.7百萬元。2023年、2024年及2025年，本公司存貨週轉天數分別為119天、106天及89天。

為保持競爭優勢並使產品貼合不斷變化的市場需求，我們已實施多項措施優化存貨水平，包括儘量減少存貨積壓、完善存貨管理流程等。我們已建立內部報批流程，以理順物流環節並規範產品採購訂單。我們運用先進的ERP系統追蹤存貨數量，確保原材料及產成品維持合理水平，並實時監控倉庫物品出入庫情況。我們亦通過動態存貨分析優化採購計劃，降低庫存積壓風險。

我們每月進行全面存貨盤點，並定期開展抽查，確保倉儲運營高效。我們每年還進行現場存貨監盤與核查，並編製存貨核查報告，用於及時處理呆滯及積壓存貨。由專門工作小組牽頭，聯合財務團隊開展存貨監盤與核查，相關核查結果及差異將上報高級管理層。本公司董事確認，本公司存貨管控制度及政策運行有效，於業務紀錄期內及截至最後實際可行日期，未出現重大供貨短缺或存貨積壓問題。

---

## 業 務

---

### 信息技術

我們認為，信息技術對維持競爭優勢至關重要。我們運用多套信息系統管理運營各環節，包括但不限於銷售管理、採購、生產、質量控制、存貨管理、財務報告及人力資源管理。在我們的整體集成信息系統中，以下系統對業務最為關鍵：

- **ERP系統：**ERP系統用於整合業務信息與數據，支撐管理決策。通過對銷售、生產、採購、存貨及財務數據進行統計、分析與智能化處理，我們得以實現更高效的決策與更精細化的管理。

信息技術基礎設施的性能與穩定性對本公司業務運營至關重要。信息技術部門負責開展系統檢查、數據備份、系統維護等工作，保障核心信息系統與設備持續穩定運行。於業務紀錄期內及截至最後實際可行日期，我們未曾出現任何會對我們整體業務運營構成重大不利影響的重大信息系統故障或全面癱瘓情況。

### 知識產權

知識產權對保障本公司業務發展至關重要。我們通過專利、商業秘密、專有技術、商標、反不正當競爭法及保密協議等合同權利組合方式保護知識產權。我們未來的商業成功，部分取決於我們能否就與業務相關的重要商業技術、發明及專有技術獲取並維持專利及其他知識產權保護；能否維護及執行專利權；能否保守商業秘密；以及在經營中不侵犯、盜用或以其他方式違反第三方知識產權。我們設有專門團隊負責知識產權相關事宜，對知識產權佈局進行全面規劃。針對知識產權侵權行為，我們建立了專門程序以識別潛在侵權情形。

截至2025年12月31日，我們擁有：(i)中國境內授權專利119項；(ii)中國境內商標24項。此外，我們尚有15項專利申請處於待審狀態。有關對本公司業務具有重大影響的知識產權詳情，請參閱本文件「附錄六 — 法定及一般資料 — B.有關本公司業務的進一步資料 — 2.知識產權」一節。我們大部分知識產權為專有技術及商業秘密，我們較多依賴員工的技術能力與創新能力，而非僅依靠專利保護。我們認為，本公司業務上的成功很大程度上歸功於生產能力、客戶關係、供應鏈管理，以及在經營過程中積累形成的專業技術。我們通過全面的法律保護體系、合同保障措施及嚴格的內部控制，對上述業務核心資源予以保護。

於業務紀錄期內及截至最後實際可行日期，本公司未涉及任何對本集團產生重大不利影響的知識產權侵權糾紛或索賠。有關詳情，請參閱本文件「風險因素 — 與我們業務及行業相關的風險 — 倘若我們未能保護自身知識產權及專有技術，或面臨針對我方的知識產權侵權索賠，均可能對我們的業務造成重大不利影響」一節。

---

## 業 務

---

### 數據隱私與安全

在業務運營過程中，我們收集和處理的數據主要涉及與企業客戶、供應商及其他相關方的交易信息。由於本公司客戶以企業為主，而非個人客戶，因此我們一般不會收集或處理個人客戶的個人信息。我們僅向客戶、供應商及其他第三方服務提供商收集必要的個人信息，專門用於產品市場推廣、銷售及交付服務。

我們已建立完善的數據安全及信息管理體系，保障系統完整性與數據隱私安全。我們已實施多項安全措施，包括防火牆、入侵防禦系統、定期滲透測試、漏洞掃描及災難恢復方案。同時對數據進行加密處理，並使用郵件安全防護系統。我們採用高強度加密算法存儲敏感數據，並嚴格執行數據訪問與傳輸管理制度，確保數據保密性。我們制定嚴格的內部控制與數據訪問機制，以及詳盡的數據存儲與處理審批和操作流程，並建立一套數據安全內部管理制度，對保密信息的使用、披露及保護提出詳細且嚴格的要求。我們定期對計算機、服務器及信息技術基礎設施進行維護、檢查與技術升級。本公司擁有完備的數據備份系統，將數據加密存儲於不同地點的服務器，以最大限度降低數據丟失風險。我們亦定期開展數據恢復測試，檢驗備份系統運行狀態。於業務紀錄期內及截至最後實際可行日期，我們未開展跨境數據傳輸業務。我們計劃持續完善數據安全體系，在實踐中注重創新與適應性，以滿足日益提升的數據保護要求。

### 競爭情況

本公司所處的電子布行業競爭格局激烈，全球共有逾40家生產企業。受技術創新迭代、下游應用需求轉變及新品類持續推出等因素影響，行業整體持續發展變革。根據弗若斯特沙利文的資料，全球電子布產品市場規模由2021年約2,140.0百萬美元增長至2025年約2,943.0百萬美元，2021年至2025年複合年均增長率為8.3%。展望未來，行業預計將維持強勁增長勢頭，2025年至2030年複合年均增長率預計為15.4%，至2030年市場規模將達到約6,012.0百萬美元。依託人工智能服務器、高性能計算、汽車電子與先進封裝領域的快速發展，全球電子布行業技術升級步伐不斷加快，既為本公司創造重大發展機遇，也帶來相應的行業挑戰。

本公司身處高度競爭的行業環境，市場內存在多家全球老牌生產企業，各方在技術創新、生產工藝優化、產品性能及客戶認證要求等多個維度展開競爭。緊跟快速變化的行業格局與不斷升級的下游需求，是維持自身競爭優勢的關鍵。本公司持續深耕核心技術研發，立足應用需求開展產品創新，具備進一步鞏固並提升市場地位的堅實基礎。依託電子布行業廣闊的增長前景，憑藉在高端產品領域的成熟運營成果、深厚的產品研發實力、穩固的客戶認證優勢、垂直一體化生產能力及長期行業積澱，本公司有望把握全球市場增量需求，實現持續穩健發展。有關更多詳情，請參閱「行業概覽」章節。

## 業 務

### 員工

截至2025年12月31日，我們擁有全職員工1,289名。下表載列截至2025年12月31日本公司按職能劃分的員工數量：

| 職能    | 員工人數         | 佔比           |
|-------|--------------|--------------|
| 製造    | 836          | 64.9         |
| 研發與技術 | 315          | 24.4         |
| 行政管理  | 112          | 8.7          |
| 財務    | 13           | 1.0          |
| 銷售    | 13           | 1.0          |
| 合計    | <b>1,289</b> | <b>100.0</b> |

截至2025年12月31日，本公司全體員工均位於中國境內。我們吸引、留住及激勵員工的能力對經營成功至關重要。我們向員工提供具競爭力的薪酬及與績效掛鈎的現金獎金。獎金一般屬酌情性質，部分參考員工個人表現，部分參考本公司整體經營業績。我們相信，公司的品牌聲譽、工作環境、培訓體系、薪酬待遇及員工股權激勵計劃具備優勢，能夠吸引優秀人才。我們主要通過內部推薦、官方網站及社交網絡平台等線上渠道，以及校園招聘會招聘員工。我們相信向員工提供的薪酬具備競爭力，能夠吸引並留住優秀人才，並維持穩定的核心管理團隊。

根據中國法律法規要求，我們參加地方政府管理的各類社會保障計劃，將員工納入保障範圍，包括住房公積金、養老保險、醫療保險、生育保險及失業保險。於業務記錄期內，本公司未按中國相關法律法規要求，為少數員工足額繳納社會保險。根據本公司中國法律顧問的意見，根據適用的中國法律法規，本公司或會收到主管部門下達的整改通知，要求用人單位於規定期限內足額補繳款項；自欠繳之日起，或會按日加收逾期金額0.05%的滯納金。若未於規定期限內繳納，相關行政部門可處未繳金額一倍至三倍的罰款。於業務紀錄期內及截至最後實際可行日期，我們未收到當地政府部門關於繳費不足的任何通知，相關政府部門亦未對我們採取任何相關行政措施或處罰。此外，截至最後實際可行日期，我們未收到任何針對我們的員工投訴，亦未因社會保險及住房公積金事宜與員工任何勞動糾紛。基於上述情況，我們的中國法律顧問認為，我們因未能於規定期限內為員工足額繳納社會保險而被處以重大行政處罰的風險極低，前提是，若我們被要求支付該等款項，我們將在規定時限內足額支付。詳見「風險因素 — 與本公司業務及行業相關的風險 — 未能全面遵守勞動相關法律或使本公司面臨潛在責任及處罰」一節。

我們與員工簽訂標準勞動合同及保密協議。對於可接觸商業秘密及核心技術的員工，我們訂立嚴格的保密協議。本公司員工現由工會代表權益。我們相信，我們與員工保持著良好的勞動關係，且於業務紀錄期內及截至最後實際可行日期，本公司未曾發生過任何重大勞資糾紛。

## 業 務

### 物業

本公司總部位於中國上海。截至最後實際可行日期，本公司無租賃物業。

截至最後實際可行日期，本公司於中國境內持有3宗土地的土地使用權證，總佔地面積約278,582平方米。該等土地主要用於工業、辦公及生產經營。本公司中國法律顧問已確認，該等土地的用途未違反土地使用權證載明的用途。

截至最後實際可行日期，根據《上市規則》第5.01A(2)條，本公司不存在賬面價值佔總資產15%或以上、且不屬於本公司物業業務的自有物業權益。

### 保險

我們主要為廠房、存貨、設備及其他資產投保財產險，同時投保僱主責任險及員工意外險，並為產品運輸投保信用險、貨物運輸險及第三方物流險。該等保險保障自然災害及若干意外事故導致的損失風險，大部分保單設有標準免賠額、除外責任及賠償限額。根據中國社會保險法律法規，本公司亦須為員工繳納社會保險基金。於業務紀錄期內，本公司已按照中國法律法規為境內員工繳納養老保險、失業保險、工傷保險、生育保險及醫療保險等社會保險。

我們相信，現有保險範圍(包括保單條款及保障充足性)符合中國行業慣例。然而，無法保證本公司投保範圍足以覆蓋所有經營風險。管理層將不時評估保險充足性，並按需要增購保險。有關詳情，請參閱本文件「風險因素 — 與我們業務及行業相關的風險 — 我們可能無法通過保險充分覆蓋業務風險」一節。

### 獎項及榮譽

於業務紀錄期內，本公司憑藉技術、產品及服務獲得多項榮譽，部分重要獎項載列如下。

| 獲獎年份 | 獎項／榮譽稱號     | 頒發機構／主管單位    |
|------|-------------|--------------|
| 2025 | 上海市專精特新中小企業 | 上海市經濟和信息化委員會 |
| 2025 | 湖北省專精特新中小企業 | 湖北省經濟和信息化廳   |
| 2023 | 上海品牌        | 上海品牌國際認證聯盟   |

## 業 務

| 獲獎年份 | 獎項／榮譽稱號     | 頒發機構／主管單位 |
|------|-------------|-----------|
| 2022 | 專精特新「小巨人」企業 | 工業和信息化部   |

### 執照、證書及許可證

於業務紀錄期內及截至最後實際可行日期，根據本公司中國法律顧問意見，本公司已就中國境內經營業務取得所有對運營具有重大影響的必要執照、證書及許可證。該等執照、許可證、批准及證書需定期辦理續期。根據本公司中國法律顧問意見，在按相關政府部門要求提交相關文件後，我們預計該等續期辦理將不存在重大法律障礙。

下表載列本公司的擁有的重大證書、執照、批准及許可證：

| 執照／批准／許可證     | 持有者  | 核發／備案機關      | 授予日期            | 有效期至       |
|---------------|------|--------------|-----------------|------------|
| 排污許可證         | 本公司  | 上海市浦東新區生態環境局 | 2025年9月4日       | 2030年9月3日  |
| 海關進出口貨物收發貨人登記 | 本公司  | 上海南匯海關       | 2001年<br>10月15日 | 長期有效       |
| 排污許可證         | 黃石宏和 | 黃石市生態環境局     | 2024年<br>5月30日  | 2029年5月29日 |
| 輻射安全許可證       | 黃石宏和 | 黃石市生態環境局     | 2025年<br>5月12日  | 2030年5月11日 |
| 海關進出口貨物收發貨人登記 | 黃石宏和 | 湖北黃石海關       | 2018年<br>8月29日  | 長期有效       |

### ESG事宜

#### ESG管治

本公司由董事會牽頭，致力於將ESG理念融入業務運營。董事會全面負責統籌ESG戰略、管理方針、規章制度及績效表現，涵蓋各類ESG相關風險與機遇（尤其是氣候相關事宜），並對照關鍵指標及發展目標定期檢視進展，確保與企業長期發展戰略保持一致。

為配合董事會履職監督，本公司成立ESG工作小組，成員包括高級管理層及各主要職能部門負責人。ESG工作小組經董事會授權，統籌本集團整體ESG及氣候相關事務，核心職責包括：(i)評估本集團管理框架與結構的運行成效，並就任何必要的變更提供意見；(ii)監控本集團各項目標與指標的達成情況；(iii)監控持份者的反饋意見（包括審核與批准重大議題和重要性矩陣）；(iv)識別重大ESG及氣候相關風險與機遇，擬定對應實施方案並向董事會匯報；(v)監督ESG相關職能部門推進本集團可持續發展議程；(vi)審核及批准本集團年度ESG報告。

## 業 務

ESG工作小組每年至少向董事會匯報一次，內容涵蓋ESG整體表現、核心風險與機遇、相關管控措施落地情況。董事會對本公司ESG風險管理承擔最終監督責任。

### ESG相關風險與機遇的識別及管理

本公司結合自身業務性質與行業特點，參考境內外主流信息披露框架，定期開展評估工作，識別、研判業務相關的重大ESG風險與機遇，區分正面與負面、現有及潛在事項並劃分優先級。本公司依託第三方ESG諮詢機構，搭建ESG風險與機遇雙重評級體系，動態監測並評估各類風險及對應緩解措施的實施成效。本公司針對已識別的ESG風險及機遇，結合其發生的可能性，以及其對本公司業務、戰略及財務表現的潛在影響，劃定初始風險評級。本公司繼而落實相應緩解措施，並結合ESG相關風險控制措施的實施成效，確定剩餘風險評級。

下文匯總載列已識別的重大ESG風險、機遇及本公司採取的應對措施：

| ESG相關風險及機遇                                | 時間範圍與潛在影響                                                                                               | 本公司應對措施                                |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>氣候實體風險</b>                             |                                                                                                         |                                        |
| 急性風險：                                     | 短中長期                                                                                                    | 密切監測當地天氣預報，提醒員工熟悉業務突發事件，並實施應急防護措施      |
| 氣候變化導致極端天氣事件頻發且強度加劇(如颱風、暴雨、洪澇)            | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 業務運營、供應鏈及物流安排中斷</li> <li>● 經營場所資產設施受損，進而對財務業績產生不利影響</li> </ul> |                                        |
| <b>氣候轉型風險</b>                             |                                                                                                         |                                        |
| 政策及法規風險：                                  | 中長期                                                                                                     | 定期監測法律法規的變化，並及時向員工傳達最新情況，以確保合規         |
| 低碳轉型背景下氣候相關法律法規持續更新完善，包括中國2060年碳中和目標等政策要求 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 合規成本與運營成本上升</li> </ul>                                         |                                        |
| <b>其他ESG風險</b>                            |                                                                                                         |                                        |
| 供應鏈風險：                                    | 中長期                                                                                                     | 制定供應商管理政策，要求合作供應商遵守環保法規，並引導其在合理範圍內降低能耗 |
| 供應鏈能源消耗及溫室氣體(「GHG」)排放                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 企業聲譽風險及經營風險上升</li> </ul>                                       |                                        |

## 業 務

| ESG相關風險及機遇                                                         | 時間範圍與潛在影響                                                                                | 本公司應對措施                                                    |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <p>供應商產品質量及供應鏈穩定性風險：</p> <p>供應商產品與服務質量不達標、供應鏈穩定性不足，無法滿足客戶要求</p>    | <p>短中長期</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 聲譽風險增加，對經營業績造成負面影響</li> </ul>       | <p>建立採購及供應商管理制度，明確質量、技術、交付等准入評估標準，構建長期穩定合作關係，保障供應鏈平穩運行</p> |
| <p>氣候相關機遇</p> <p>市場：</p> <p>降碳減排政策驅動及市場可持續發展意識提升，環保型產品市場需求持續增長</p> | <p>中長期</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 客戶對差異化可持續產品的偏好日益增長，推動收入增長</li> </ul> | <p>推行綠色製造發展規劃，依託智能化、清潔化生產模式，助力企業可持續發展</p>                  |

### ESG政策

本公司堅持將ESG要素納入經營決策全流程，制定集團層面ESG政策，並配套完善專項舉措與行動方案，全面指引可持續發展工作落地實施。

### 環境

本公司環境政策明確綠色運營準則與落地措施(在切實可行的情況下)，聚焦減排減廢、減少廢棄物、資源節約、環境和自然資源保護及天然資源及氣候變化應對。本公司已建立ISO 14001:2015環境管理體系，確保環境管理工作符合國際標準，持續推進環境績效改善。

### 能源、廢氣及溫室氣體排放管理

本公司主要能源消耗及溫室氣體排放(範圍1、範圍2)來源於外購電力及燃料耗用。本公司多措並舉推進節能降碳，包括於工廠安裝太陽能板以推廣使用可再生能源、採用節能設備、優化機器運作參數、檢查廢氣處理設施、增加自然採光的使用、定期監測空氣排放，以及提醒員工在設備閒置時關閉電源等。

### 水資源消耗

本公司水資源消耗主要為經營過程中的市政用水。通過推行廢水循環回用、及時維修節水設施、普及節水器具、內部宣導等方式，鼓勵員工減少用水。

---

## 業 務

---

### **廢棄物管理與資源利用**

無害廢棄物主要由一般廢物組成，而危險廢物主要包括廢包裝容器、廢礦物油和危險實驗室廢物等。我們確保妥善處理和處置所有廢物，並在必要時聘請持牌第三方進行收集和處理。危險廢物儲存在指定區域和容器中，由持牌服務提供商處理。

為減少無害廢棄物產生，我們提倡回收、廢物分類和雙面打印，並鼓勵員工儘量減少廢物的產生。我們還通過將處理過的廢水重新用於冷卻塔和空調系統來提高資源效率。

## 業 務

### 環境指標

下表載列本公司業務運營核心環境指標<sup>1</sup>：

|                               |                      | 截至12月31日止年度 |            |            |
|-------------------------------|----------------------|-------------|------------|------------|
| 單位                            |                      | 2023年       | 2024年      | 2025年      |
| 排放量                           |                      |             |            |            |
| 溫室氣體排放 <sup>2</sup>           |                      |             |            |            |
| 總計（範圍1、2）                     | 噸二氧化碳當量              | 59,379.40   | 58,183.23  | 56,185.70  |
| 總計（範圍1、2、3）                   | 噸二氧化碳當量              | 59,747.43   | 58,503.94  | 56,542.41  |
| (i) 直接排放（範圍1）                 | 噸二氧化碳當量              | 12,858.58   | 14,350.82  | 13,390.67  |
| (ii) 樹木種植的減排量                 | 噸二氧化碳當量              | 12.79       | 12.79      | 12.79      |
| (iii) 能源間接排放（範圍2）             | 噸二氧化碳當量              | 46,533.61   | 43,845.20  | 42,807.82  |
| (iv) 其他間接排放（範圍3） <sup>3</sup> | 噸二氧化碳當量              | 368.03      | 320.71     | 356.71     |
| 總計（範圍1、2）強度                   | 噸二氧化碳當量／<br>人民幣百萬元營收 | 98.22       | 79.78      | 53.87      |
| 總計（範圍1、2、3）強度                 | 噸二氧化碳當量／<br>人民幣百萬元營收 | 98.83       | 80.22      | 54.21      |
| 資源耗用                          |                      |             |            |            |
| 能源                            |                      |             |            |            |
| 總計                            | 兆瓦時                  | 138,865.49  | 141,180.80 | 139,569.25 |
| (i) 非可再生電力採購                  | 兆瓦時                  | 73,326.68   | 73,777.48  | 71,997.38  |
| (ii) 場內購買的可再生電力               | 兆瓦時                  | 1,667.04    | 2,118.66   | 2,103.06   |
| (iii) 天然氣                     | 兆瓦時                  | 63,783.56   | 65,202.13  | 65,406.88  |
| (iv) 無鉛汽油                     | 兆瓦時                  | 88.21       | 82.53      | 61.93      |
| 強度                            | 兆瓦時／<br>人民幣百萬元營收     | 229.69      | 193.58     | 133.81     |
| 水                             |                      |             |            |            |
| 總計                            | 立方米                  | 384,770.00  | 397,110.00 | 420,010.00 |
| 強度                            | 立方米／<br>人民幣百萬元營收     | 636.43      | 544.49     | 402.67     |

### 社會

本公司秉持人文關懷理念，打造多元包容的職場環境，保障機會平等、職業健康安全與員工福祉，社會政策已明確列明社會責任相關舉措與實施規範。

1 數據涵蓋本集團主要業務運營領域。

2 溫室氣體排放量的計算參考了世界可持續發展工商理事會(WBCSD)和世界資源研究所(WRI)發佈的《溫室氣體議定書》。範圍1(直接)排放量涵蓋本集團擁有或控制的企業直接產生的溫室氣體排放量，範圍2(能源間接)排放涵蓋了我們運營所購電力消耗產生的間接能源的溫室氣體排放，而範圍3(其他間接)排放則發生在本集團價值鏈中。

3 範圍3排放涵蓋可統計的第六類(商務差旅)及第七類(員工通勤)相關排放數據。

---

## 業 務

---

### 僱傭及勞工舉措

我們在招聘、薪酬、晉升和福利方面貫徹平等、多元、包容原則，尊重勞工權利，嚴格禁止使用童工和任何形式的強迫勞動。

我們積極投入員工培養，通過開展內外部培訓課程，提升員工專業技能與綜合素養。同時，公司定期組織文體活動、保持溝通渠道暢通，著力增強員工歸屬感，提升工作滿意度，營造互助融洽的工作氛圍。

### 職業健康與安全

我們高度重視保障員工的健康與安全。我們已取得ISO 45001:2018職業健康安全管理体系認證，並制定配套健康安全管理制度及管控措施，涵蓋安全培訓、線上安全及職業健康評估，以及針對營運事故、火災及極端天氣的應急防禦準備。我們為全體員工安排年度職業健康體檢，持續監測員工健康狀況，防範職業病發生。同時，本集團已建立工傷事故記錄及處理流程，明確要求員工發生工傷事故時需及時告知部門主管，並嚴格按照法律法規規定的適用程序妥善處置。為進一步加強廠區安全管理，我們在生產及日常營運環節全面強化作業安全管控。主要措施包括：配備護目鏡、防護口罩等個人防護用品；完善倉儲區域防護隔離設施；限定高壓設備的運行轉速及壓力設定值；規範物料轉運過程中的堆放高度與堆放方式。設備內部維修作業須至少由兩名人員協同進行，並嚴格執行設備停機、掛牌上鎖程序，必要時實施斷電隔離，且須事先與現場負責人協調報備。本集團亦在易滑倒區域持續落實防滑措施，包括鋪設防滑墊、設置警示標識及安裝風幕。指定安全區域內禁止堆放非必要物品。於業務記錄期內，本集團並未發生任何涉及員工的重大安全生產事故。

為進一步加強工作場所安全，我們已於生產及日常營運中加強操作安全管控。主要措施包括為員工提供護目鏡及口罩等個人防護裝備；改善儲存區域的防護屏障；對高壓設備實施操作速度限制及壓力設定控制；以及限制運輸過程中的物料堆疊。內部機器維修工作須由至少兩名人員共同進行，並必須執行設備停機、上鎖／掛牌程序、在有需要時進行電源隔離，以及事先與現場負責人協調。我們亦持續於易滑倒區域設置防滑墊、警示標誌及風幕機等防滑措施，並禁止於指定安全區域內存放非必要物品。於往績記錄期間，本集團並無發生涉及員工的重大工作安全事故。

### 供應鏈管理

我們已制定供應商行為準則，明確對供應商的可持續發展要求，涵蓋用工規範、健康安全、禁止童工與強迫勞動、商業道德、數據隱私及環境保護等方面。依託供應鏈相關管理制度，本集團將ESG要求納入新供應商准入篩選及常態化供應商考核流程。此外，本集團推行綠色優先採購模式，優先選用高能效產品，並鼓勵供應商提供環保型產品與服務。

### 產品責任

我們致力於提供優質、安全的產品與服務。我們已取得ISO 9001:2015質量管理体系認證及IATF 16949:2016汽車行業質量管理体系認證。同時，我們獲得IECQ QC 080000:2017有害物質過程管理体系認證，強化有害物質管控，確保產品原材料符合全球限用法規要求。依託專業質量管理團隊，我們全面推行質量管控與質量保障流程，並在研發、生產、售後服務等全經營環節建立完善品控措施。有關詳情，請參閱「質量管理」章節。

## 業 務

為保障客戶滿意度，我們對售後服務實行標準化管理，涵蓋產品召回及投訴處理等事項。同時，為保護客戶隱私，我們已落實各項數據保護措施。此外，我們亦制定知識產權保護相關舉措，定期開展員工培訓，並設立專門團隊統籌知識產權管理工作。我們已制定相關政策，確保產品廣告、營銷資料及標籤內容真實準確。所有資料在發佈前均經過嚴格審核，以保證合規性，杜絕虛假或誤導性信息。

### 商業道德

我們恪守高標準商業道德，嚴禁賄賂、勒索、欺詐、洗錢及各類不道德行為。我們已建立完善防範機制，包括為董事及員工開展反腐培訓，並設立舉報渠道，以供上報潛在違規行為。董事會負責監督上述措施的落地執行與實施成效。

### 社區投資

本公司積極回饋社會、履行企業社會責任，並將適時發掘合作契機，聚焦重點公益領域，與社會公益組織開展合作共建。

### 社會指標

下表載列本集團整體核心社會指標：

#### 員工

|              | 截至12月31日止年度 |       |       |
|--------------|-------------|-------|-------|
|              | 2023年       | 2024年 | 2025年 |
| <b>按性別劃分</b> |             |       |       |
| 男性           | 829         | 757   | 778   |
| 女性           | 528         | 507   | 511   |
| <b>按年齡劃分</b> |             |       |       |
| 30歲及以下       | 182         | 150   | 169   |
| 31–50歲       | 1,100       | 953   | 946   |
| 51歲及以上       | 75          | 161   | 174   |

### 法律訴訟及合規事項

#### 法律訴訟

本公司可能在日常經營過程中不時成為各類法律或行政程序的當事方。無論結果如何，訴訟或其他任何法律、行政程序均可能產生大額成本，並分散本公司資源，包括管理層的時間與精力。請參閱「風險因素 — 與本公司業務及行業相關的風險 — 法律訴訟及索賠可能對本公司業務、經營業績或財務狀況造成重大不利影響」。

於業務紀錄期內及截至最後實際可行日期，概無針對本公司或本公司董事的未決或潛在法律訴訟，而該等法律訴訟單獨或合計可能對本公司業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

---

## 業 務

---

### 合規情況

於業務紀錄期內及截至最後實際可行日期，本公司過往及現時均未涉及任何重大不合規事件，該等事件可能導致罰款、執法行動或其他處罰，且單獨或合計可能對本公司業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。

### 風險管理及內部控制

董事會有責任確保本公司建立健全且有效的內部控制及風險管理體系，以保障股東投資及公司資產安全。我們採納並實施全面的風險管理政策，包括內部控制評價管理體系、合規管理體系、內部審計體系及風險管理體系。

本公司董事會及總經理負責內部控制政策與制度的制定、更新及執行，管理層團隊則監督各職能部門內部控制流程及措施的日常執行情況。

為持續監督本公司風險管理政策及企業管治措施的執行情況，本公司已採納並將持續落實多項風險管理措施，主要包括：

- 建立符合《上市規則》要求的管治架構，設立董事會，並下設四大專門委員會，即審核委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會、戰略委員會。有關各委員會成員的任職資格及履歷詳情，請參閱「董事及高級管理層」章節；
- 依據《上市規則》及《中華人民共和國公司法》，制定完善的內部管治制度體系，包括組織章程、股東會議事規則、董事會議事規則、獨立董事管理制度及各董事會專門委員會工作細則；
- 建立關連交易決策制度，明確關聯方範圍、劃分關連交易類別、設置分級審批權限，並列明定價原則、公告及信息披露相關要求；
- 建立財務報告及信息披露管理制度，規範定期報告與中期報告的編製、審核及披露流程；同時制定對外溝通制度，統一本公司與投資者、分析師及媒體溝通的授權管理流程；
- 設立獨立內審部門，直接向審核委員會匯報工作；搭建基於三道防線機制的內部監督體系，規定至少每年對內部控制體系的有效性開展評估；
- 制定全套合規及風險管理相關制度，涵蓋風險管理、董事證券交易、利益衝突、防範內幕交易、反洗錢與反恐怖融資、反制裁合規、舉報人保護及舉報機制、保險管理等相關政策；及

---

## 業 務

---

- 通過搭建財務管理體系、合同與印章管理制度、法務管理體系，完善多元化及ESG相關政策，開展董事及員工合規培訓，落實信息技術業務連續性與網絡安全管控等舉措，強化經營及財務內控管理。