
未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關我們業務目標及策略的進一步披露，請參閱「業務－我們的未來策略」。

[編纂]用途

我們估計，經扣除我們就[編纂]應付的估計[編纂]及其他費用及開支後，[編纂]將約為[編纂]百萬港元（按[編纂]每股[編纂]港元計算，並假設[編纂]未獲行使）。我們目前擬按下文所載的用途及金額動用[編纂]：

- [編纂]%的[編纂]或[編纂]百萬港元，將用於加強我們的研發工作，以便進一步完善及擴充產品組合。包括招聘及留用研發專才、提供相關員工福利，以及購置或租賃支持產品開發所需的硬件、雲資源及技術性基礎設施。
- [編纂]%的[編纂]或[編纂]百萬港元，將用於招聘及挽留頂尖研發人才，藉此加強我們的研發能力。我們預期，對人才的投入將使我們能夠擴充經驗豐富的工程師及專家團隊，提升我們在核心技術方面的內部專業知識，並培育推動持續產品改良及技術突破的創新文化；及
- [編纂]%的[編纂]或[編纂]百萬港元，將用於採購算力服務器、軟件產品及相關基礎設施。我們預期，有關投資將提升我們開發及部署解決方案的效率。
- [編纂]%的[編纂]或[編纂]百萬港元，將用於擴展我們的銷售網絡及加強在中國與海外的市場營銷工作。該等活動旨在提升品牌知名度、擴大客戶群及鞏固銷售渠道。特別是：
 - [編纂]%的[編纂]或[編纂]百萬港元，將用於強化我們的銷售團隊，包括提供專業培訓以及招聘經驗豐富的銷售人員及技術專家；及
 - [編纂]%的[編纂]或[編纂]百萬港元，將撥作市場推廣及公關活動，以提升市場知名度並支持促銷活動。
- [編纂]%的[編纂]或[編纂]百萬港元，將用於進行涉及與我們核心優勢形成互補的業務及技術的戰略合作及選擇性併購。該等投資旨在縮短產品開發週期、通過整合降低開發成本、透過協同量產落地能力提升收入及盈利能力，以及透過多元化銷售渠道擴大客戶基礎。

未來計劃及[編纂]用途

- [編纂]%的[編纂](或[編纂]百萬港元)將用作營運資金以及作其他一般企業用途

倘[編纂]定於指示性[編纂]範圍的最高[編纂](即[編纂]港元)或最低[編纂](即[編纂]港元)，則[編纂]將分別增加或減少約[編纂]百萬港元。倘釐定的[編纂]高於或低於指示性[編纂]範圍的中位數，則上述[編纂]的分配情況將按比例作出調整。

倘[編纂]獲悉數行使，假設[編纂]為每股[編纂]港元(即指示性[編纂]範圍的中位數)，則我們將收到的[編纂]將約為[編纂]百萬港元。倘[編纂]獲悉數行使，我們擬按上述比例將額外[編纂]用於上述用途。

倘[編纂]並無即時用於上述目的，在相關法律法規所允許的範圍內，只要被視為符合本集團的最佳利益，我們可將該等資金存入持牌商業銀行及/或其他獲授權金融機構(定義見證券及期貨條例或其他司法權區的適用法律法規)的短期計息賬戶中。倘上述[編纂]建議用途發生任何重大變動，我們將刊發適當公告。