

行業概覽

本文件本節及其他章節所載資料及統計數據均摘錄自本公司委託編製的弗若斯特沙利文報告、各類政府官方出版物及公開市場研究的可用資源。本公司已委託弗若斯特沙利文就[編纂]編製弗若斯特沙利文報告。來自政府官方來源的資料未經任何[編纂]、其各自的董事及顧問或參與[編纂]的任何其他人士或各方獨立核實，且不對其準確性作出任何聲明。有關本集團行業相關風險的討論，請參閱本文件「風險因素—與我們的業務及經營所屬行業相關的風險」。

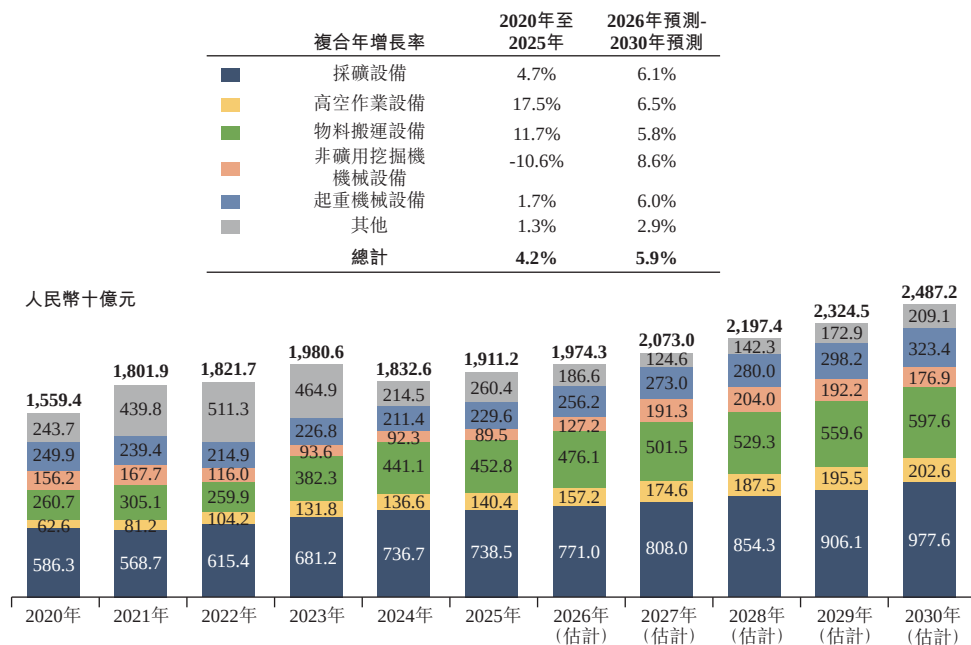
工程機械設備市場概覽

工程機械設備在礦山開採、建築施工、農業及物流運輸等諸多行業中發揮著關鍵作用，是提升生產作業效率的重要保障。在基礎設施投資持續增長、製造業升級以及低排放與智能化設備加速普及的推動下，全球工程機械設備市場規模於2025年達到人民幣19,112億元，2020年開始複合年增長率約為4.2%；預計到2030年，市場規模將進一步增長至人民幣24,872億元，2026年至2030年期間的複合年增長率將達約5.9%。

在眾多工程機械設備中，礦山設備、高空作業設備及物料搬運機械尤為重要。這些類別的機械設備在各自領域具有不可替代的作用，廣泛支撐各類作業場景，推動工業化進程持續向前發展。

下圖呈列全球工程機械設備市場於指定年份的實際與預測市場規模(按收入計)，並按類別細分。

2020年至2030年全球工程機械設備產業市場規模(按類別劃分)



資料來源：T50峰會、中國機械工業聯合會、弗若斯特沙利文報告

行業概覽

全球礦山設備市場概況

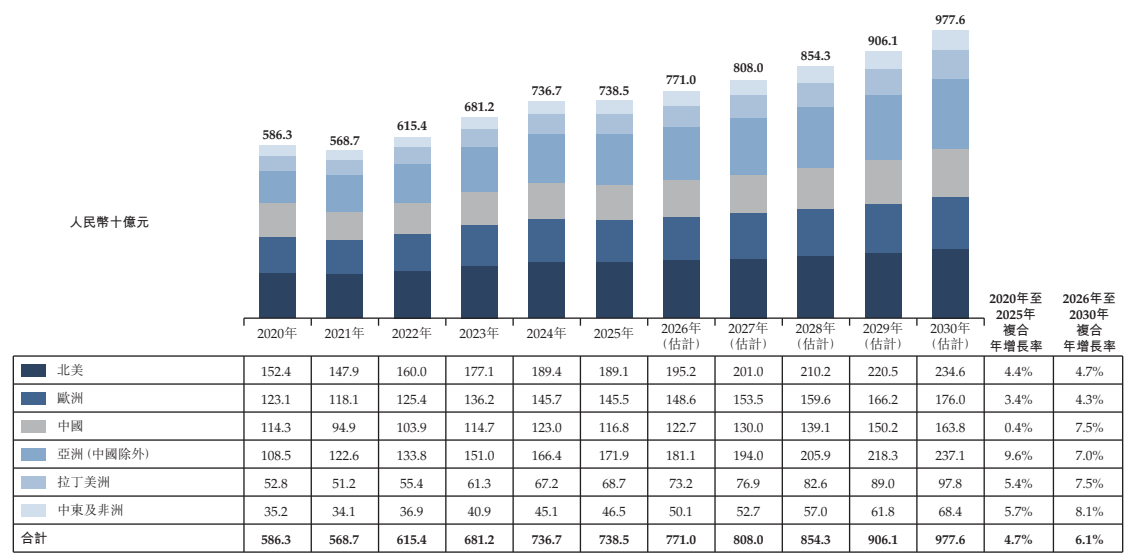
礦山設備的主要類別包括運輸車輛、挖掘機、鑽機及破碎機械，專門用於礦物的採掘、運輸及加工處理。該等機器的主要特點為高負載能力及耐用，可承受大規模作業下的惡劣工況。以收入衡量，全球礦業規模已從2020年的人民幣41,538億元增長至2025年的人民幣52,009億元，2020年至2025年複合年增長率達4.6%。預計到2030年將達人民幣57,512億元，2025年至2030年期間複合年增長率為2.0%。在此背景下，隨著物料採掘強度與運輸周轉量的持續提升，礦山設備的需求將實現同步增長。

全球礦山設備市場呈現穩健增長態勢，這一趨勢主要源於貴金屬與基本金屬需求持續攀升，以及新興市場採礦活動的日益活躍。

全球市場中，中國與北美是礦山設備需求最大的兩個區域。在中國，礦山設備需求主要受豐富的礦產資源驅動，包括煤炭、稀土及有色金屬等。

下圖呈列全球礦山設備市場於所示年度按收入、地區細分的實際及預期市場規模。

全球礦業市場規模(按地區劃分)，2020年至2030年(估計)



資料來源：世界銀行集團、Statista、文獻研究、專家訪談、弗若斯特沙利文報告

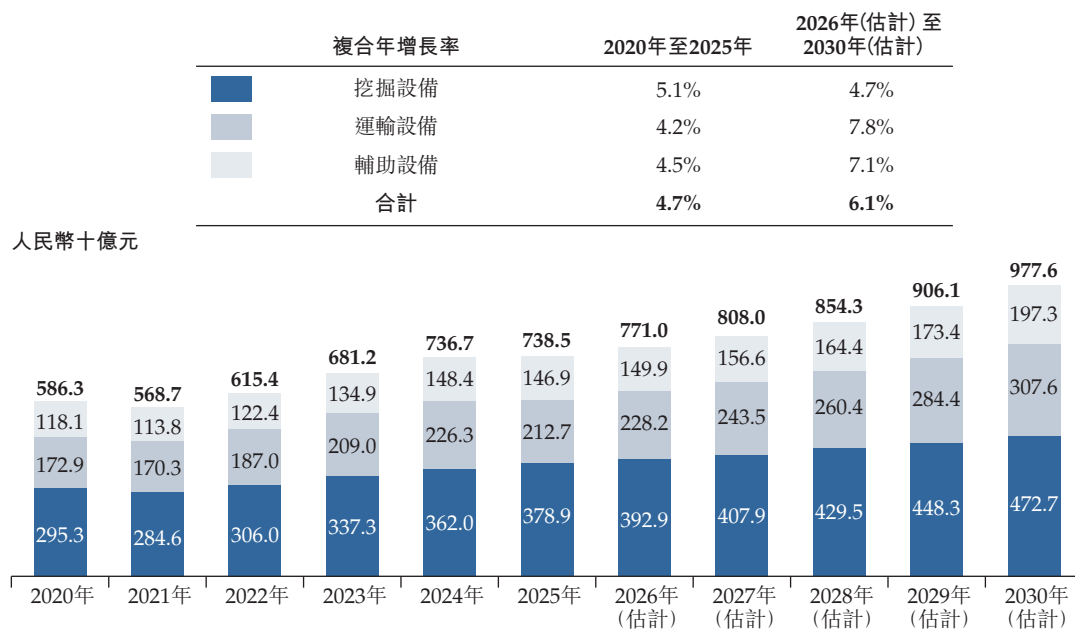
按設備類別劃分，挖掘設備(包括礦用挖掘機及鑽機)預計將保持最大細分市場地位，主要受煤炭、金屬及工業礦物等物料持續需求的驅動。

運輸設備是礦山行業的另一重要細分領域，主要包括礦山運輸設備(如礦用自卸車、非公路寬體自卸車及鉸接式卡車)以及適用於長距離或高吞吐量運輸的連續化系統(如帶式輸送機、坑內破碎輸送系統)。

行業概覽

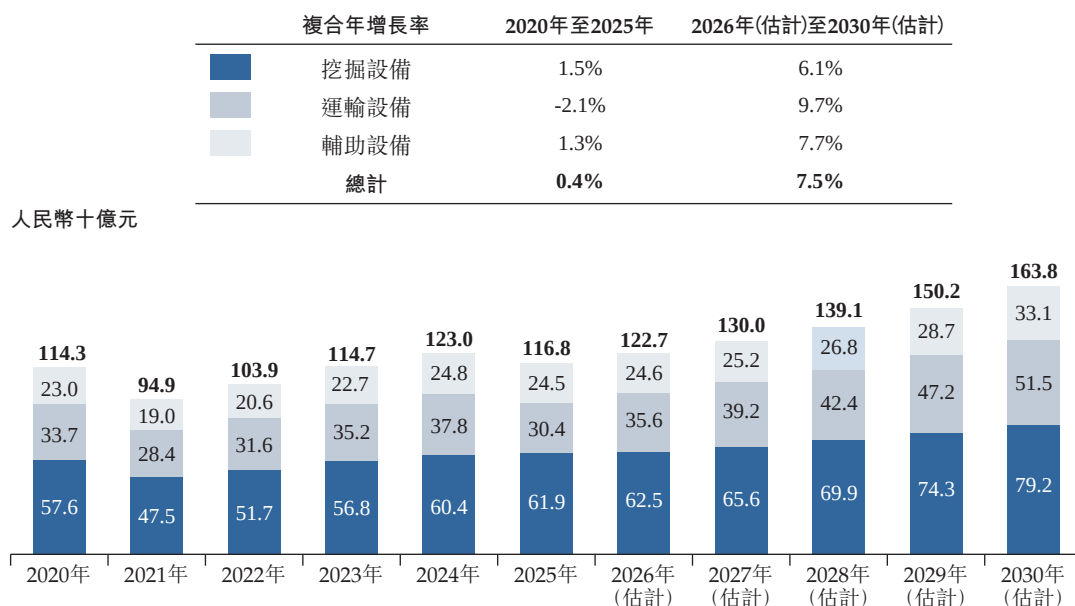
下圖載列全球礦山設備市場於所示年度按收入、設備類型分類的實際及估計市場規模。

全球礦業市場規模(按類別劃分)，2020年至2030年(估計)



資料來源：Statista、文獻研究、專家訪談、弗若斯特沙利文報告

中國礦業市場規模(按類別劃分)，2020年至2030年(估計)



資料來源：Statista、文獻研究、專家訪談、弗若斯特沙利文報告

行業概覽

增長動力及市場趨勢

由全球基建及監管帶動的需求：在能源轉型對鋰、銅、鈷的需求以及東南亞、中亞和非洲基建熱潮的帶動下，採礦活動正在急劇增加。與此同時，全球有關安全及碳排放的法規不斷收緊，迫使設備升級。有關情況帶來了對專業採購的巨大需求，特別是非公路寬體自卸車及電動礦用車輛，以滿足產能需求及現代合規標準。

新能源與智慧礦山解決方案的加速應用：在全球脫碳化及智能技術商業化的帶動下，新能源礦山設備市場規模預期將從2025年的人民幣403億元增長至2030年的人民幣1,456億元，複合年增長率為29.3%。自動化車隊的大規模部署進一步擴大這一趨勢，通過集成化解決方案優化安全性及效率，帶動自動化設備市場於同期由人民幣334億元增長至人民幣1,190億元，複合年增長率為28.9%。這一市場背景凸顯了本公司在混合動力礦山設備領域較早佈局及產品迭代的能力。2020年11月4日，本公司首台混合動力非公路寬體自卸車MTE108原型車(序號：LWJMT50AL0721176)完成裝配。隨後於2021年7月完成16台原型車生產，2023年8月該車型正式定型，年產量超過500台。2024年7月，本公司推出第二代升級產品，產量突破2,000台。在同行業主營業務相近的公司中，一家公司(於2005年成立，總部位於陝西)於2022年開發了TLH130甲醇混合動力非公路寬體自卸車，並於2023年1月正式下線；一家於1989年成立，總部位於湖南的企業於2024年推出SKT130HD混合動力寬體自卸車，並向越南客戶交付了SKT130S混合動力寬體礦用自卸車；同年，一家於1950年成立，總部位於山西的企業正式交付了TZK160H混合動力寬體自卸車。上述同行推出的可比產品，時間均晚於本公司混合動力非公路寬體自卸車的面世時間。

向高規格、大型化車隊的轉變：露天採礦正向大噸位設備(包括60至150噸自卸車及100噸以上挖掘機)過渡，以優化循環次數及降低單位成本。這一轉變將行業焦點從初始購買價格轉向全生命周期價值，推動更適合自動化運輸及混合動力/電動傳動系統的高端智能設備的應用。

生命周期及售後服務的擴展：隨著設備複雜性提高，行業正將焦點從前期成本轉向全生命周期價值。通過擴展預測性維護、車載信息系統及再製造等服務，製造商得以減少計劃外停機時間，並降低TCO。這一轉變通過高利潤的後市場服務確保經常性收入來源，並增強行業的韌性。

全球高空作業設備市場概覽

高空作業設備包含剪叉高空作業設備、臂式高空作業設備及其他設備(主要為桅柱式高空作業設備)，廣泛應用於建築施工作業、工業安裝與維護、市政公用基礎設施養護等領域。與傳統腳手架及吊籃相比，高空作業設備憑藉快速佈設與轉場能力、精準抵達作業高度、緊湊場地適應性及更低勞動強度等優勢，在安全性、作業效率與操作靈活性方面實現全面提升，已成為各類高空作業場景的首選解決方案。

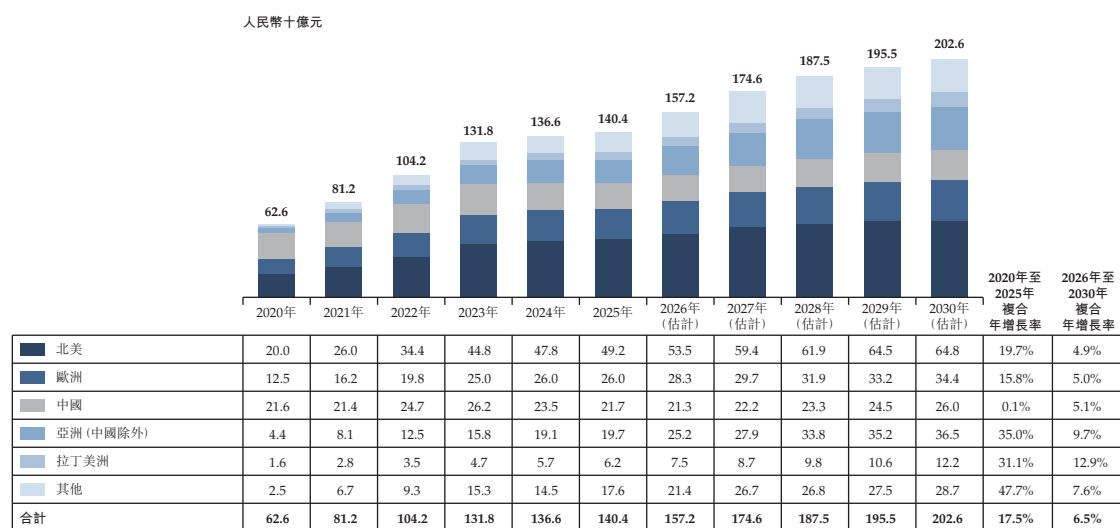
從區域分佈來看，高空作業設備需求主要集中在具有安全監管、租賃生態成熟的發達市場，與此同時，隨著建築工程、工業維護及物流領域投資持續增長，大型新興市場也正實現快速規模化發展。

行業概覽

北美作為全球最成熟、需求最穩定的高空作業設備市場，在嚴格安全法規與高人力成本的雙重驅動下，高空作業設備對傳統腳手架的替代進程持續深化。現有基礎設施與能源設施的長週期維護需求，為市場提供了穩定的存量基礎。全球領先租賃商的高市場滲透率、設備電動化進程加速以及產品結構向臂式高空作業設備傾斜，共同推動市場在低波動中實現穩健增長。

中國作為全球最具活力的新興高空作業設備市場之一，其發展主要受高空作業監管趨嚴、城市更新進程加快、製造業與物流設施持續擴張，以及城市級公共基礎設施不斷完善等因素驅動。隨著全國性與區域性租賃商加速設備投放與服務網絡加密，租賃滲透率正穩步提升，與此同時，電動化已在剪叉式產品中成為標配，並加速向臂式高空作業設備產品延伸，以滿足零排放與低噪聲作業要求。全球高空作業設備市場項下的「其他地區」主要包括非洲及大洋洲的市場。下圖載列全球高空作業設備市場於所示年度按地區細分的實際及預測市場規模。全球高空作業設備市場正面臨日益激烈的競爭，尤其是在中國。經過多年的設備數量快速擴張，中國市場已累積了相對龐大的裝機容量，導致供過於求、租金下滑及利用率降低。因此，租賃公司對設備數量擴張及採購新設備變得更加謹慎，導致全行業採購活動減少。該等因素顯示，中國高空作業設備市場已逐漸由高增長階段轉向更趨於飽和且競爭激烈的階段，而全球市場則仍面臨區域需求分化及價格壓力的影響。

全球高空作業設備市場的市場規模
(按收入及地區劃分)，2020年至2030年(估計)

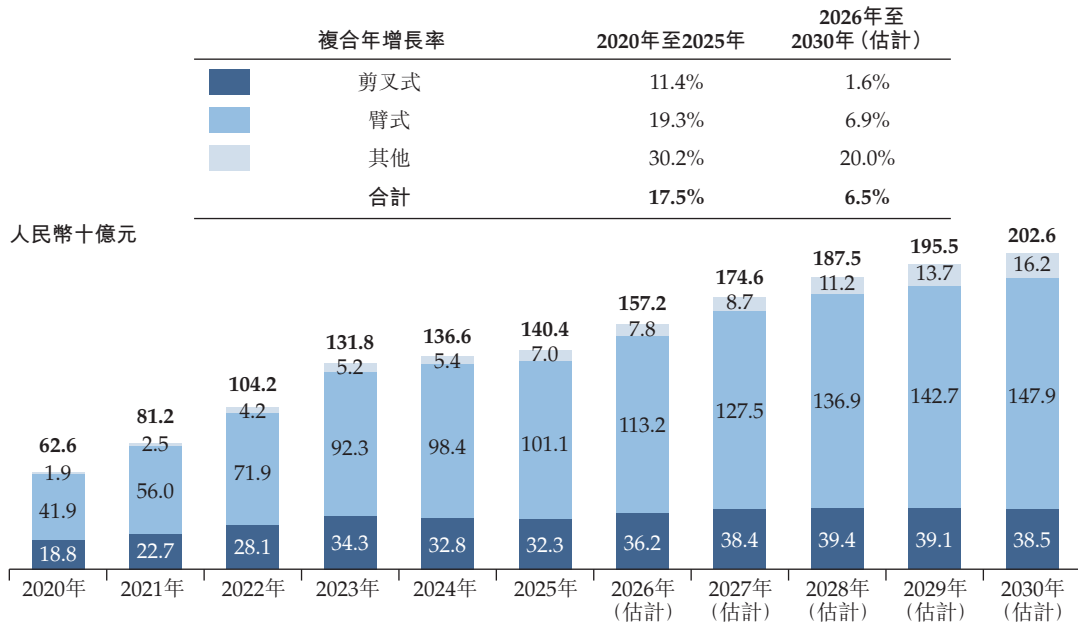


資料來源：中國工程機械工業協會、國際高空作業設備聯盟、專家訪談、弗若斯特沙利文報告

行業概覽

下圖載列全球礦山設備市場於所示年度按收入、設備類型分類的實際及估計市場規模。

全球高空作業設備市場的市場規模
(按收入及產品類別劃分)，2020年至2030年(估計)



資料來源：中國工程機械工業協會、國際高空作業設備聯盟、專家訪談、弗若斯特沙利文報告

增長動力及市場趨勢

安全法規收緊及標準化加快高空作業設備置換速度。日益嚴格的高空作業規範、強制性的培訓／檢驗制度，以及保險公司／企業環境健康安全(EHS)要求的提升，正共同推動高空作業設備加速替代傳統腳手架與吊籃。這一趨勢在北美、歐洲、日韓等成熟市場已長期確立，並正逐步在中國及其他新興市場複製推廣。於中國，JGJ 80-2016技術規範制定嚴格的高空工作安全標準，要求在指定高風險作業中使用標準化的工作平台，這支持了高空作業設備在建築、工業維護及市政服務領域得到更廣泛的應用。

勞動力成本上漲與技能短缺推動機械化及以生產率為導向的應用。人工成本上漲壓力、勞動力供給趨緊及更嚴格的進度管理，正促使承包商加速高風險與重複性作業的機械化替代進程。在美國，建築業薪資水平正以每年4%至4.5%的速率增長。高空作業設備可有效提升單人作業產出、縮短項目週期、減少返工並保障質量穩定性，使其成為控制綜合成本與提升現場安全水平的關鍵手段。

工業化/裝配式建築擴闊應用場景(包括大型設施)。裝配式建築、鋼結構安裝及大型設施(如物流園區、大型廠房及數據中心)項目的增長，有利於精準定位、可重複作業及室內低排放性能設備。由於全球數據中心容量需求預計在2023年至2030年間將以每年19%至22%的速度增長，對專業高空作業設備的需求也正在激增。高空作業設備的應用範圍已從傳統建築工地擴展至工業維護與公用事業等長期運營場景。

電動化及智能連接成為主流，價值向軟件賦能的性能轉移。城市與室內作業對零排放、低噪聲的要求，疊加電池成本下降與能量密度／充電效率的提升，正推動各設備品類電動化。剪叉式設備在多數市場已接近全面電動化，臂式高空作業設備電動進程亦顯著加速。全球高空作業設備電動化比例已從58.0%(2020年)提升至71.6%(2025年)，並預計將達到80.0%(2030年)。與此同時，遠程信息處理、故障診斷、電子圍欄控制、傾斜保護、地理圍欄及OTA升級等功能已逐步轉為

行業概覽

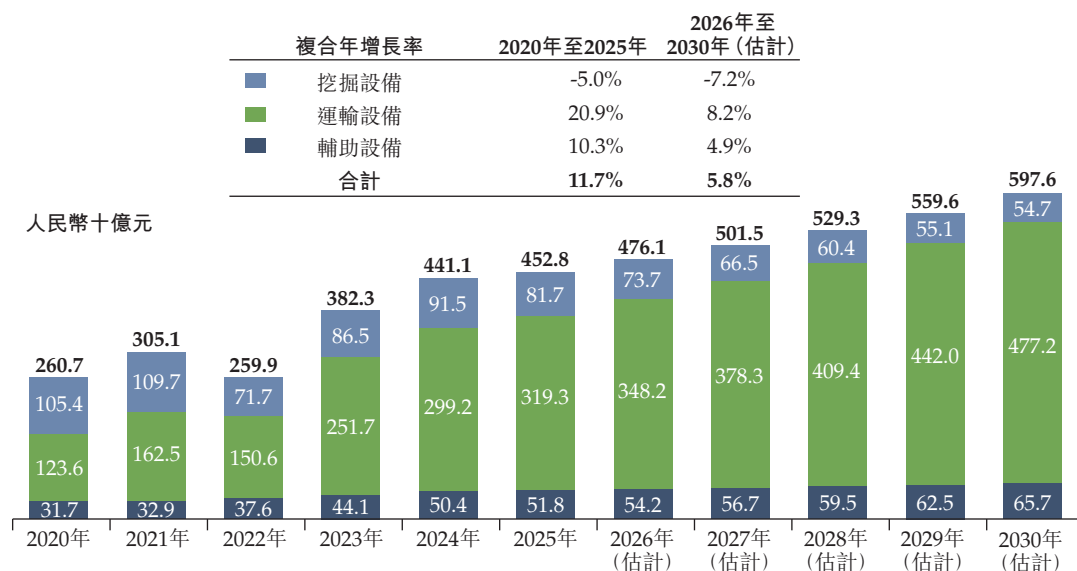
標準配置；智能化及網聯化高空作業設備的全球滲透率已從30% (2020年) 提升至67% (2025年)，並預計將達75% (2030年)，有助於提高可用性、更高的安全合規性及進行預測性維護／車隊優化。

全球物料搬運機械市場概覽

物料搬運機械(包括叉車與伸縮臂叉裝車)廣泛應用於倉儲物流中心、製造工廠、建築工地、農業作業及礦山資源項目等場景，承擔物料的舉升、轉運與定位功能。其中，叉車適用於高吞吐量的托盤化物流及室內或混合場景作業；伸縮臂叉裝車則憑藉其複雜地形適應性、更大作業幅度與多功能屬具配置，擅長處理散料及不規則物料。兩類設備共同構建了覆蓋室內外場景的高效、安全、精準的物料處理體系。

下圖載列於所示年度全球物料搬運機械市場按收入、設備類型分類的實際及估計市場規模。

全球物料搬運機械市場規模
(按收入及產品類別劃分)，2020年至2030年(估計)



資料來源：世界工業車輛統計協會(WITS)、美國工業車輛協會(ITA)、歐洲建築設備委員會(CECE)、中國工程機械工業協會(CCMA)、弗若斯特沙利文報告

增長動力及市場趨勢

電子商務擴張與倉儲自動化推動物料搬運機械的需求。電子商務配送網絡與全渠道經銷中心的擴張，提升對高通量物流作業、自動化托盤處理及高密度存儲系統的需求。物料搬運設備仍是現代倉庫的核心基礎設施。政策舉措推動物流現代化與基礎設施效率—包括中國「十四五」現代物流發展規劃(2021-2025)及美國交通部全國貨運戰略計劃(NFSP)—支持持續投資於先進倉儲與物流基礎設施，進一步強化對物料搬運機械的需求。

電動化與鋰電池採用加速車隊更新。鋰電池性能、充電效率與全生命周期成本的改善，加速內燃設備的替換。電動叉車滲透率由2020年的51.6%提升至2025年的78.7%，預計至2030年將達到90.2%，反映物料搬運機械市場的電動化趨勢。非道路移動機械排放規定更趨嚴謹—包括歐盟(EU)的2016/1628條例及中國的HJ 1014-2020非道路柴油移動機械污染物排放控制技術要求—進一步為轉型至低排放與電動化設備提供支持。

行業概覽

自動化、互聯與移動機器人整合提升營運效益。隨著自主移動機器人(AMR)與自動導引車(AGV)廣泛配置於倉庫與製造設施中，物料搬運機械通過車隊互聯被整合至遙測、遠程監控、任務調度與數據共享。智能功能如訪問控制、防撞感測器、電子圍欄與遠程診斷逐漸成為標準配置，支持預測性維護與車隊級優化，同時提升安全合規與設備利用率。

行業整合與本地化供應鏈強化服務能力與市場競爭力。領先製造商擴展研發能力、電池合作夥伴關係與售後服務網絡，以支持電動化與數字化。本地化採購與區域服務網絡縮短交付週期，增強供應鏈韌性，並支持更可預測的車隊更新週期。中國製造商在全球性價比細分市場中獲得份額，而國際品牌則保持在高端與技術先進設備上的優勢。

競爭格局分析

全球約有200至250家建築機械原始設備製造商，其中包括大型跨國企業及區域性小型製造商。其中，約有50家大型製造商具備全球市場競爭力。於2025年，全球工程機械設備市場規模達人民幣19,112億元。於全球工程機械企業中，我們排名第31位，市場份額為0.5%。

2025年全球工程機械設備市場收入排名

排名	公司	收入 (人民幣十億元)	市場份額
1	公司N	262.6	13.7%
2	公司O	179.1	9.4%
3	公司A	100.8	5.3%
4	公司B	87.3	4.6%
5	公司P	80.8	4.2%
.....			
31	本公司	10.1	0.5%

資料來源：T50峰會、中國機械工業聯合會、弗若斯特沙利文報告

附註：

- (1) 公司N成立於1925年，是一家在紐約證券交易所上市的公司，總部位於美國德克薩斯州，主要從事工程機械、礦山設備、柴油發動機、發電設備及相關零件的生產與銷售。
- (2) 公司O成立於1921年，是一家在東京證券交易所上市的公司，總部位於日本東京，專業從事製造工程、礦山及公用事業設備(包括挖掘機、推土機、自卸車及叉車)以及工業機械。
- (3) 公司A成立於1989年，是一家在深圳證券交易所上市的公司，總部位於中國江蘇省，主要產品包括起重機械及土方機械。
- (4) 公司B成立於1994年，是一家在上海證券交易所及香港聯合交易所上市的公司，總部位於中國北京，主要產品包括起重機械及土方機械。
- (5) 公司P成立於1837年，是一家在紐約證券交易所上市的公司，總部位於美國伊利諾伊州，在全球範圍內製造農業、建築及林業機械以及相關發動機和服務解決方案。

行業概覽

全球礦山設備市場競爭格局

全球採礦設備原始設備製造商的數目約為120至150家，其中30至50家為具備全球市場競爭力的大型製造商。2025年，我們在全球礦山設備企業中位列第16位，市場份額為0.9%。

2025年全球礦山設備市場營收排名

排名	公司	收入 (人民幣十億元)	市場份額
1	公司N	91.1	12.7%
2	公司O	88.0	11.9%
3	公司Q	49.5	6.7%
4	公司R	42.4	5.7%
5	公司S	37.2	5.0%
.....			
16	本公司	6.8	0.9%

資料來源：中國機械工業聯合會、專家訪談、弗若斯特沙利文報告

附註：

- (6) 公司Q成立於1862年，是一家在納斯達克斯德哥爾摩交易所上市的公司，總部位於瑞典山特維肯，在全球範圍內主要生產礦山設備、建築工具、金屬切削工具及不銹鋼材料。
- (7) 公司R成立於2017年，是一家在納斯達克斯德哥爾摩交易所上市的公司，總部位於瑞典斯德哥爾摩，主要產品包括鑽機、裝載機、卡車、岩石開挖工具以及配套的服務與自動化解決方案。
- (8) 公司S成立於2020年，是一家在赫爾辛基納斯達克交易所上市的公司，總部位於芬蘭埃斯波，主要為骨料、礦物加工及金屬精煉行業提供可持續技術、解決方案與服務。

礦山運輸設備市場是礦山設備市場的細分領域，2025年其佔比為28.8%。全球約有50至60家採礦運輸設備原始設備製造商，其中僅有10至20家為具備全球市場競爭力的大型製造商。2025年，我們在全球礦山運輸設備企業中排名第5位，市場份額為2.4%。

2025年全球礦山運輸設備市場收入排名

排名	公司	收入 (人民幣十億元)	市場份額
1	公司N	56.4	26.5%
2	公司O	24.7	11.6%
3	公司T	7.0	3.3%
4	公司G	5.9	2.8%
5	本公司	5.2	2.4%

資料來源：中國機械工業聯合會、專家訪談、弗若斯特沙利文報告

附註：

- (9) 公司T成立於1970年，是一家在東京證券交易所上市的公司，總部位於日本東京，在全球範圍內開發及銷售挖掘機、起重機等工程機械，並提供相關工程服務。
- (10) 公司G成立於2005年，是一家在北京證券交易所上市的公司，總部位於中國陝西省，主要產品為用於礦山及大型工程的非公路寬體自卸車。

行業概覽

全球高空作業設備市場競爭格局

2025年，全球高空作業設備市場的參與者基數龐大且分散，全球共有超過1,000家市場參與者。2025年，我們在全球高空作業設備市場中位列第九名，市場份額為1.9%。這一成績充分體現了我們在全球市場的穩固地位，並彰顯其國際認可度的持續提升，為未來進一步擴大市場份額與增強競爭力奠定了堅實基礎。下表載計列中國高空作業設備企業於2025年按收入的排名。

2025年全球高空作業設備市場收入排名

排名	公司	收入 (人民幣十億元)	市場份額
1	公司U	17.5	12.4%
2	公司V	14.3	10.2%
3	公司I	7.8	5.6%
4	公司A	7.2	5.1%
5	公司W	6.2	4.4%
.....			
9	本公司	2.7	1.9%

資料來源：年報、專家訪談、弗若斯特沙利文報告

附註：

- (11) 公司I成立於2005年，是一家在上海證券交易所上市的公司，總部位於中國浙江，其主要產品包括高空作業設備及電力維護平台。
- (12) 公司U成立於1969年，是一家在紐約證券交易所上市的公司，總部位於美國賓夕法尼亞州，主要產品包括高空作業設備、伸縮臂叉裝車、垂直升降平台及低高度通道設備。
- (13) 公司V成立於1966年，總部位於美國華盛頓州，是一家紐約證券交易所上市公司旗下的高空作業設備業務公司，主要產品包括高空作業設備、公用事業設備及伸縮臂叉裝車。
- (14) 公司W成立於1985年，總部位於加拿大安大略省，是一家多倫多證券交易所上市公司旗下的通道設備業務公司，主要產品包括剪叉式升降工作平台、臂式升降工作平台、垂直桅柱式升降平台及伸縮臂叉裝車。

全球物料搬運機械市場競爭格局

全球物料搬運機械市場增長潛力巨大，參與者眾多，且產品組合多樣。同時，市場份額顯著集中於頭部製造商，前五大企業合計佔全球市場超過50.0%。隨著新能源技術和智能設備的加速普及，行業格局有望經歷進一步的結構性轉變。本公司約佔全球物料搬運機械市場0.08%的份額。本公司目前在全球物料搬運機械市場中尚處相對早期的發展階段，預計將受益於持續的產業升級趨勢與應用場景的不斷拓展。

威脅與挑戰

能源轉型與日益嚴格的ESG監管提升技術及合規門檻：脫碳目標及更嚴格的環境／安全規範，正加速推動礦山、高空作業設備及物料搬運設備從柴油動力轉向電動或替代能源設備。然而，電池耐用性、充電效率及現場能源基礎設施可能限制大規模部署。為符合不斷演變的排放、安全與環保要求，亦增加重新設計、認證及研發負擔。

行業概覽

地緣政治與全球貿易摩擦加劇市場准入與供應鏈不確定性：資源民族主義、地緣政治緊張局勢及貿易救濟措施可能提高跨境准入門檻、削弱出口經濟效益。跨境供應網絡更使製造商面臨出口管制、物流中斷及投入成本波動等風險，可能壓縮利潤空間並衝擊現金流穩定性。

競爭焦點從產品規格轉向端到端能力，壓縮定價空間：隨著各細分市場的性能參數更加可比較，競爭日益聚焦於交付能力、可靠性、應用適配性、售後支援及全生命週期服務。在高空作業設備領域，租賃模式的偏好與大型租賃機隊議價能力的提升，將進一步壓縮OEM直銷定價空間，推動製造商強化服務、零件及售後市場的價值創造。

智能技術應用提升軟件整合及人才需求：自動化、聯網功能、遠程診斷及自主作業正成為核心競爭優勢，促使平台升級、系統整合及軟硬體服務能力需求攀升。跨品牌互通性問題(因通訊協議與數據格式通常無法完全兼容)、快速迭代週期，以及缺乏能夠維護自動化系統、管理數據、並支持電池與能源系統的技術人員，皆可能提高執行風險與整體營運複雜度。

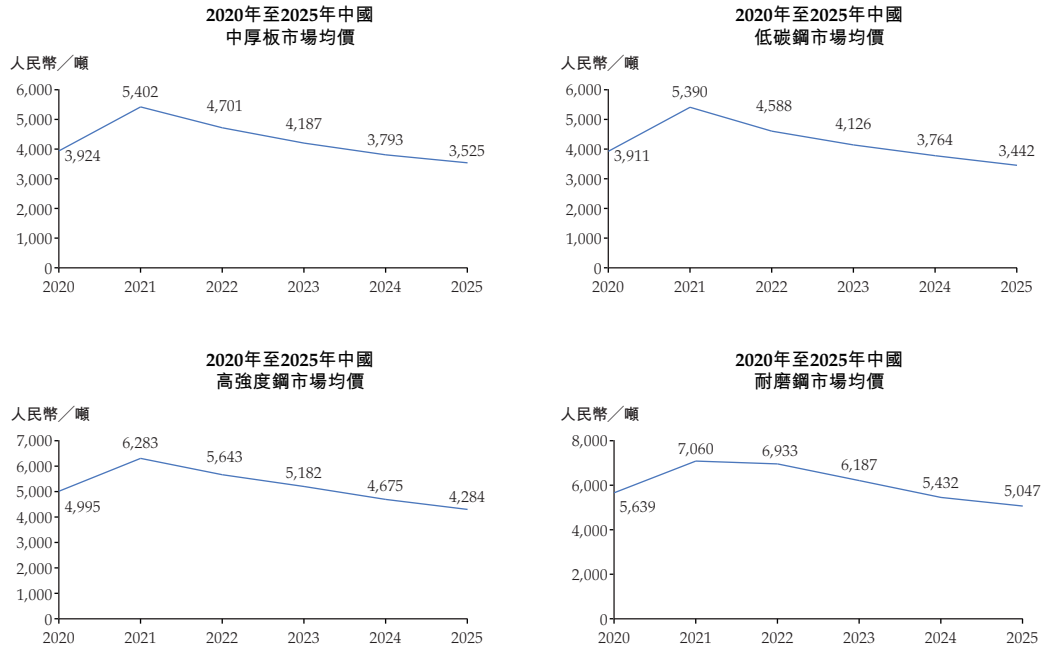
成本分析

鋼材是礦山設備最核心的原材料，廣泛應用於底盤、車架、臂架及貨廂等關鍵結構件。根據設備類型差異，鋼材成本通常佔生產總成本的20.0%至30.0%，成為影響成本波動與毛利率表現的關鍵因素。其中，中厚板主要用於結構件製造，耐磨鋼適用於高磨損工況的貨廂與鏟斗，高強度鋼在需兼顧耐久性與輕量化的承重配件中發揮重要作用，低碳鋼則多用於罩殼及輔助配件。展望未來，主要鋼材價格預計將維持大體穩定，僅有溫和波動。此預期主要由中國鋼鐵需求相對疲軟、全球需求復甦有限、鋼鐵產業產能過剩持續，以及主要煉鋼原材料成本普遍穩定或呈下降趨勢等因素支撐。因此，除非宏觀經濟環境、能源價格或供應鏈出現重大波動，否則中厚板、低碳鋼、高強度鋼及耐磨鋼的平均市場價格預期在短期內將維持穩定。

中國的煤炭價格對工程機械設備平均售價並無顯著的直接影響。工程機械製造商的主要成本驅動因素是鋼材，而非煤炭，因為鋼材廣泛應用於底盤、車架、臂架、鏟斗及其他結構件。煤炭僅可能通過兩個渠道間接影響該行業：上游的煉鋼成本(特別是使用煉焦煤的情況)，以及下游煤炭開採客戶的資本支出。就需求端而言，煤價下跌可能壓縮煤炭開採企業的盈利能力與現金流，進而延遲礦場擴建、設備更新及採礦機械的採購。然而，此效應較可能影響訂單量、交貨時程及客戶購買意願，而非工程機械設備的單價。設備定價主要取決於產品規格、載重能力、技術配置、鋼材與組件成本、售後服務條款、市場競爭定位及招標條件。由於工程機械產品屬於技術參數相對標準化的資本商品，受煤價驅動的需求波動通常會轉化為設備利用率、對新能源設備需求以及採購需求延後等變化，而非直接且按比例地改變設備平均售價。

行業概覽

下圖載列於2020年至2025年中國主要鋼材產品的平均市場價格，包括中厚板、低碳鋼、高強度鋼及耐磨鋼。



資料來源：弗若斯特沙利文報告

資料來源

本節內容摘錄自弗若斯特沙利文獨立編製的報告，該報告乃由本公司就[編纂]事宜委託其編製。本公司預期將就弗若斯特沙利文報告及其使用事宜，向其支付費用總額人民幣420,000元。弗若斯特沙利文為諮詢公司，為各行業提供行業諮詢服務、商業盡職調查及戰略諮詢服務。我們認為支付該費用不會損害弗若斯特沙利文報告所作結論的公正性。我們在本節以及本文件「概要」、「風險因素」、「業務」、「財務資料」等其他章節中摘錄弗若斯特沙利文報告的若干資料，旨在為潛在投資者提供更全面的經營所屬行業概況。