

## 關連交易

我們已與我們的關連人士訂立若干交易，其詳情載於下文。於[編纂]後，該等交易將構成上市規則第14A章項下的持續關連交易。

### 我們的關連人士

下表載列於[編纂]後將成為我們的關連人士的某訂約方及其與本集團的關係的性質：

| 關連人士 | 關連關係  |
|------|---|
| 騰訊實體 | 林芝騰訊為本公司的主要股東。林芝騰訊、騰訊雲及騰訊計算機各自為騰訊控股有限公司的附屬公司。因此，騰訊雲及騰訊計算機(統稱「騰訊實體」)為林芝騰訊的聯繫人。 |

### 完全獲豁免的持續關連交易

以下交易已於及將於本集團日常及一般業務過程中，並按正常商業條款或更好的條款訂立。我們的董事預期，根據上市規則，與以下交易有關的各適用百分比率(利潤率除外)按年度基準計算預計將超過0.1%但低於5%，其下的總代價少於3百萬港元。因此，以下交易將完全獲豁免遵守上市規則第14A章項下的申報、年度審核、公告、通函及獨立股東批准的規定。

倘根據上市規則與以下交易有關的任何年度交易金額或適用百分比率(利潤率除外)預期將超過上市規則第14A.76(1)條規定的適用最低門檻，我們將遵守上市規則第14A章項下的所有適用規定。

#### 1. 技術服務

##### 主要條款

我們不時向騰訊實體採購若干計算服務，包括但不限於由計算及網絡、雲虛擬機、雲數據庫、雲安全、監控及管理、企業微信、微信視頻及公眾號服務等各種產品及服務組成的系統服務(「技術服務」)。

##### 歷史金額及年度上限

截至2023年、2024年及2025年12月31日止年度，我們向騰訊實體採購技術服務的歷史交易金額分別為人民幣1.1百萬元、人民幣0.3百萬元及人民幣0.5百萬元。截至2028年12月31日止三個年度各年技術服務的交易金額預計不超過人民幣1.3百萬元，乃經參考歷史交易金額及預期將自騰訊實體採購的技術服務的需求予以釐定。

##### 定價政策

騰訊實體收取的技術服務費須根據(i)各類技術服務的單位服務費及使用期限，或(ii)我們訂購的相關技術服務套餐的套餐價格予以釐定。上述定價政策對我們而言不遜於獨立第三方所提供的定價政策。

## 關連交易

### 交易的理由

騰訊實體是中國領先的綜合服務提供商，為全球的政府機構、企業組織和個人開發者提供全面的技術服務。向騰訊實體採購技術服務將使我們能夠從可靠來源獲得優質服務，從而促進我們的業務發展。此外，騰訊實體向我們提供的條款不遜於我們的其他供應商(彼等為獨立第三方)所提供的條款。因此，我們向騰訊實體採購技術服務符合本集團及股東的整體利益。

## 2. 廣告合作

### 主要條款

憑藉我們全面且具協同效應的硅基勞動力解決方案，我們於騰訊營運的微信視頻號平台上發佈多種人工智能生成的視頻內容。我們不時在內容中融入定制的廣告元素供平台上的廣告主展示其品牌，而騰訊計算機則就此向我們支付展示服務費(「廣告合作」)。

### 歷史金額及年度上限

截至2023年、2024年及2025年12月31日止年度，廣告合作項下來自騰訊計算機的展示服務費歷史交易金額分別為零、零及人民幣0.1百萬元。截至2028年12月31日止三個年度，廣告合作項下的交易金額預期將分別不超過人民幣2.0百萬元、人民幣2.0百萬元及人民幣2.5百萬元，該等金額乃參考自2025年底開始合作以來的歷史交易金額及2026年第一季度觀察到的增長趨勢而釐定。

### 定價政策

騰訊計算機根據廣告合作支付的展示服務費應按以下方式之一釐定：(i)固定費用，參考我們就不同時長視頻內容的標準報價；或(ii)按表現計算的費用，根據實際視頻展示次數計算。我們可在廣告展示前選擇上述任一項定價方式。上述定價政策對我們的優惠程度不低於騰訊計算機向獨立第三方所提供的優惠。

### 交易理由

作為2024年按數字人智能體業務產生收入計的中國最大數字人智能體提供商，我們在自動化視頻製作及高質量內容創作方面擁有自主能力。我們全面且具協同效應的硅基勞動力解決方案能夠實現可擴展、具成本效益且由人工智能驅動的數字營銷。我們認為把握此領域的巨大增長潛力在戰略上至關重要。鑑於騰訊計算機營運著領先的在線廣告生態系統之一，與騰訊計算機合作使我們能夠通過其成熟的在線基礎設施將硅基勞動力解決方案變現。此外，騰訊計算機向我們提供的條款對我們而言不遜於其向獨立第三方提供的條款。因此，我們與騰訊計算機的廣告合作符合本集團及股東的整體利益。