
未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關我們未來計劃的詳情，請參閱「業務－我們的戰略」。

[編纂]用途

假設[編纂]未獲行使，經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]佣金及其他估計發售開支，並假設[編纂]為每股股份[編纂]港元（即指示性[編纂]範圍[編纂]港元至[編纂]港元的中位數），我們估計將從[編纂]獲得[編纂]約[編纂]港元。我們擬按下列用途使用[編纂][編纂]：

- (i) 約[編纂]%或[編纂]港元將用於自動駕駛研發及Robotaxi運營服務，其中：
 - a) 約[編纂]%或[編纂]港元將用於設計、研發及採購Robotaxi定制車。我們計劃與上汽集團合作，推出專為我們的Robotaxi服務而設計的新型定制車。該等定制車型採用先進的車型設計，具備完善的安全功能，進一步提高運營安全及穩定性，優化內部佈局以提升乘客體驗、升級自動駕駛接口以支持與自動駕駛系統的無縫整合，以及改善續航能力以提升營運效率；
 - b) 約[編纂]%或[編纂]港元將用於採用自主研發與自動駕駛合作夥伴聯合開發相結合的方式的Robotaxi運營技術平台，尤其側重於優化AI算法、戰略決策及規劃以及人機互動技術。我們計劃研發基於大模型的車載智能助手與人機交互介面(HMI)，其支持多輪語音對話、手勢控制及行程即時視覺化；同時打造可靈活拓展的座艙軟件平台，集成辦公、娛樂及健康監測模塊，並可針對企業客戶提供定制化配置。我們擬融合大語言模型與語音合成(TTS)能力，實現高效車內交互對話與車輛控制功能，並搭載本地化生活服務能力，全面提升座艙駕乘體驗。此外，我們將優化車輛空載時段的巡航路徑算法，提升補能效率，攻克機場、火車站等複雜上車點位的精準停靠對接難題。我們旨在通過技術進步及應用改善Robotaxi服務的訂單調度、路線規劃、資源分配及用戶體驗。具體而言，我們計劃將(i)[編纂]約[編纂]%用於員工成本，包括內部及新招募研發人員的薪資與福利。我們計劃招募約15至20名研發人員，專門從事人工智能及Robotaxi營運工作，人均年薪介乎人民幣40.0萬元至人民幣1.0百萬元；(ii)[編纂]約[編纂]%用於支付給我們自動駕駛合作夥伴（包括Momenta）的技術開發費用；及(iii)[編纂]約[編纂]%用於雲計算、基礎設施及其他成本；

未來計劃及[編纂]用途

- c) 約[編纂]%或[編纂]港元將用於內部試點測試及試點商業運營，提高Robotaxi服務在不同現實場景下的安全性、魯棒性及可靠性。我們亦計劃在重點目標城市部署Robotaxi的試點商業運營，並將完善Robotaxi服務的運營工作流程，並根據用戶反饋及數據分析優化服務質量。具體而言，我們計劃招募約30名研發人員，專門從事Robotaxi測試與營運工作。此外，我們計劃在自動出行產業價值鏈上建立戰略夥伴關係，並發展全面的生態系統(包括充電站及服務中心)。我們計劃加強參與制訂自動出行服務的行業標準，並建立廣泛的合作夥伴網絡。通過參與標準制定工作及建立自動出行生態系統，我們預期可加速創新及整合我們整個出行價值鏈中的Robotaxi運營平台，從而提升我們於業內的領先地位及長期競爭力；
- (ii) 約[編纂]%或[編纂]港元將用於我們出行服務的研發，其中：
- a) 約[編纂]%或[編纂]港元將用於升級我們享道智慧大腦的智能激勵分配機制，使激勵分配更為精確，從而提高我們的激勵效果並提升我們的營運效率。我們計劃進一步優化我們的動態激勵分配算法，改善消費者和司機的激勵分配機制。我們旨在提供有針對性的激勵措施，以應對實時用戶行為和當地供需情況。此外，我們計劃加強激勵評估系統，監控激勵分配的實時結果、評估激勵分配機制的效率並對分配機制進行動態調整，從而優化我們的營運效率；此外，我們計劃加強我們享道智慧大腦的用戶補貼及服務費調整機制。我們計劃進一步完善我們的價格算法，以更有效地應對實時需求波動及市場趨勢。此外，我們計劃升級我們的服務費系統，以引入更加靈活、基於業績的佣金結構。我們通過根據司機表現調整服務費費率，旨在激勵提升服務及維持強大且忠誠的司機基礎。具體而言，我們計劃招募約10至15名研發人員，專門從事人工智能及網約車營運工作，人均年薪介乎人民幣40.0萬元至人民幣90.0萬元；及
- b) 約[編纂]%或[編纂]港元，將用於通過技術進步實現安全、高效運營。我們計劃通過配備先進的分析和實時監控機制強化我們的安全乘車監控系統，以識別並主動處理行程中潛在的安全風險。我們旨在讓乘客安心，並加強我們提供安全且值得信賴的出行服務的承諾；
- (iii) 約[編纂]%或[編纂]港元將用於擴大我們的用戶及司機基礎、提升品牌知名度及增加市場份額，其中：
- a) 約[編纂]%或[編纂]港元將用於通過吸引新用戶及司機、挽留現有用戶及司機及提高用戶及司機的平台參與度來擴大我們的用戶及司機基礎。我們計劃提供優惠券套餐，以激勵用戶及司機在我們的平台下單或接單。此外，我們計劃通過對在我們平台上推薦和下單的用戶進行獎勵來吸引和留住用戶。例如，我們將提供現金券供推薦人在下次

未來計劃及[編纂]用途

行程中使用，以及供被推薦人於首次在我們平台下單或完成訂單時使用。我們還會針對會員計劃推出專屬優惠，進一步強化客戶的忠誠度。

- b) 約[編纂]%或[編纂]港元將用於進行線上線下營銷及宣傳活動，以提升我們的品牌知名度。我們計劃繼續以經常發佈可推動受眾參與的宣傳內容的方式，透過主要社交媒體平台推廣我們的平台，以觸達潛在用戶及提升我們的品牌知名度。我們還計劃投資於搜索引擎優化。此外，我們將通過戶外廣告投放（如廣告牌和交通廣告）進行線下廣告，以進一步提升品牌在主要市場的知名度。我們還將進行線下活動，旨在強化品牌形象和提高公眾知名度；及
 - c) 約[編纂]%或[編纂]港元將用於擴大我們的地理覆蓋範圍，尤其是進軍新低線城市。我們計劃於2026年進駐約24個新城市，逐步將全國業務版圖擴展到截至2025年12月31日中國現有100個城市網絡以外。將根據人口規模、人均可支配收入、現有交通基礎設施、監管準備及當地出行合作夥伴的可用性等標準對新城市進行篩選。我們計劃設立當地營運分公司及當地專責營運團隊，以確保高效的管理及服務提供。對於每個新進駐的低線城市，我們均設有當地營運團隊，負責司機招募與入職、監管牌照與許可證管理、當地市場推廣及用戶獲取，以及現場服務質量管理。我們亦計劃與當地交通部門、出行合作夥伴及出租車公司接洽及合作，以擴大我們的當地司機基礎，並在該等市場推廣使用我們的平台；在每個新進駐的城市，我們將與當地出行合作夥伴合作，由其獨立負責司機招募及車輛提供，使我們能夠快速建立營運能力，而無需在該等城市為購置車輛投入大量前期資本支出。我們與出行合作夥伴合作可使我們以具成本效益的方式提升平台服務能力，有效擴大營運規模，並享有更顯著的規模經濟及更高的盈利能力。作為城市進駐戰略的一部分，我們將探索與當地出租車公司的合作安排，利用其既有的當地司機網絡、現有車隊及對當地市場的了解，加速我們平台在新市場的滲透。
- (iv) 約[編纂]%或[編纂]港元將用於購置車輛以擴大我們的車隊及營運規模。我們計劃購入不同類型的車輛，包括經濟型、行政轎車及多用途車輛，以滿足我們不同用戶基礎的各種出行需求。我們計劃購置約3,000輛車以擴大我們的車隊規模。所購入的車輛將用於我們個人及企業出行場景下的服務。透過擴充車隊，我們旨在提升服務覆蓋範圍及改善用戶體驗，從而在不斷演變的出行市場中捕捉增長機會。我們預期，車隊擴張將通過增加主要營運區域內的車輛密度，直接提升我們的訂單完成率與應約率，從而縮短可用車輛與潛在乘客之間的平均距離，使我們能夠完成更高比例的訂單，特別是在供給限制最緊張的高峰時段。
- (v) 約[編纂]%或[編纂]港元將用於營運資金及一般公司用途。

未來計劃及[編纂]用途

下表載列我們的規劃[編纂]用途的預期實施時間表。

	截至12月31日止年度					總計
	2026年	2027年	2028年	2029年	2030年	
	(百萬港元)					
自動駕駛及Robotaxi研發	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
我們出行服務的研發	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
擴大我們的用戶及司機基礎	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
購置車輛以擴大我們的車隊	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
營運資金及一般公司用途	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]

倘[編纂]設定為指示性[編纂]範圍的[編纂]或[編纂]，則[編纂][編纂]將增加或減少約[編纂]港元。

倘[編纂]獲悉數行使，則我們將收取的額外[編纂]將為：(i) [編纂]港元（假設[編纂]為每股股份[編纂]港元，即指示性[編纂]範圍的[編纂]）；(ii) [編纂]港元（假設[編纂]為每股股份[編纂]港元，即指示性[編纂]範圍的中位數）；及(iii) [編纂]港元（假設[編纂]為每股股份[編纂]港元，即指示性[編纂]範圍的最低[編纂]）。

若[編纂][編纂]高於或低於預期，我們將按比例調整上述[編纂]的用途分配。

倘若[編纂][編纂]未能即時用於上述用途，我們僅會將該等資金存放於持牌商業銀行及／或其他獲授權金融機構（定義見證券及期貨條例或其他司法權區的適用法律及法規）的短期計息賬戶內。在此情況下，我們將遵守上市規則的適當披露規定。若上述建議[編纂]用途發生任何重大變更，我們將根據上市規則刊發適當公告。