

詞彙表

本技術詞彙表載有本文件所使用與我們業務有關的詞彙。因此，該等詞彙及其涵義未必始終與標準行業涵義或該等詞彙的用法相符。

「3D分揀系統」	指	在高密度環境中使用垂直和水平機械手對物品進行分類的自動化物流解決方案
「算法」	指	基於執行一系列特定動作而解決問題的公式化程序
「API」	指	應用程序介面，用於構建軟件應用程序的例程、協議和工具，使應用程序能夠相互通信
「架構」	指	將信息系統的硬件、軟件、數據及通訊能力組合在一起的結構
「亞太地區」	指	包括亞洲及大洋洲的地理區域，包括（其中包括）東亞、東南亞、南亞、澳洲及新西蘭
「B2C」	指	企業對客戶
「承運人」	指	本人或者委託他人以其名義與托運人訂立海上貨物運輸合約的人
「美國中部」	指	密西西比河流域周圍中西部和太平洋地區的一個地理區域
「租用」	指	就固定時間或指定航次按固定費率租用船舶作特定用途
「收貨人」	指	根據提單有權接收貨物的人士
「跨境物流」	指	全球各國之間的产品轉移
「報關行」	指	報關行向進出口商提供辦理清關手續及其他與海關有關的服務
「清關」	指	通過海關及相關機構進行進出口申報及獲得放行的過程
「報關」	指	向出口國家有關機關申報出口貨物清單及明細的過程

詞彙表

「完整派送率」	指	以訂單總數減去客戶投訴訂單數作為分子，及總訂單數作為分母進行計算（以百分比形式表示）
「堆場」	指	用於堆砌集裝箱的堆場
「直發」	指	貨物直接自供應商轉移至客戶而無需中間倉儲的物流方式
「華東」	指	中國東部的一個地理區域，包括上海、江蘇省、浙江省、安徽省、福建省、江西省及山東省
「東岸」	指	美國的一個地理區域，涵蓋從緬因州到佛羅裡達州沿大西洋分佈的各州
「電商」	指	電子商務，通過互聯網買賣商品、服務或數字產品，通常涉及企業、消費者或其他實體之間通過在線平台進行的交易
「ERP系統」	指	企業資源規劃系統，管理核心業務流程並實現自動化的集成系統
「頭程攬收」	指	開始攬收包裹並運輸至當地攬件網點
「貨運代理」	指	為企業提供專業的中介服務，確保物流鏈上的高效銜接和國際運輸（主要包括貨物運輸、物流相關文件及清關）的暢通
「GFA」	指	總樓面面積
「GMV」	指	商品交易總額
「IP」	指	知識產權
「IT」	指	信息技術
「公斤」	指	公斤
「最后一公里派送」	指	將包裹從目的地攬件網點運送至最終派送目的地
「拉丁美洲」	指	居民主要講西班牙語、葡萄牙語或法語的美洲地區

詞彙表

「物流」	指	全面、系統地將從原材料供應到成品分銷的整個供應鏈視作單一流程。構成供應鏈的所有功能均作為一個整體進行管理，而不是分別管理各個功能
「中東」	指	橫跨西亞和東北非的洲際地緣政治區域
「華北」	指	中國的一個地理區域，包括北京、天津、河北省、山西省及內蒙古自治區
「包裹量」	指	指定期間派送的包裹數量
「研發」	指	研究及開發
「托運人」	指	由其或以其名義或代表其與承運人訂立海上貨物運輸合約的人士
「SKU」	指	庫存單位，零售和製造中用於追蹤庫存的唯一標識符
「SME」	指	中小型企業
「SMS」	指	短信服務，用於自動通知的文字訊息渠道
「分揀中心」	指	整合運力資源的轉運操作場地，用於快件集中分揀、封發、轉運等
「華南」	指	中國的一個地理區域，包括中國廣東省、廣西省、海南省、香港及澳門
「平方米」	指	平方米
「噸」	指	公制重量單位，相等於1,000公斤
「幹線運輸」	指	通常在城市或國家之間以空運、海運、鐵路或公路運輸方式進行的貨物、商品或包裹的長途運輸
「全美人口覆蓋」	指	居住於我們美國物流服務網絡覆蓋的郵政編碼範圍內的全美人口比例
「西岸」	指	美國的一個地理區域，包括毗鄰太平洋的加利福尼亞州、俄勒岡州及華盛頓州