

未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關我們業務目標及策略的進一步披露，請參閱「業務 — 增長策略」。

[編纂]用途

假設[編纂]為每股H股[編纂]（即指示性[編纂]範圍每股H股[編纂]至[編纂]的中位數），且[編纂]未獲行使，經扣除我們就[編纂]應付的估計[編纂]以及其他費用及開支後，我們估計[編纂][編纂]淨額將約為[編纂]。

我們目前擬將[編纂][編纂]淨額按下文所載金額作以下用途：

	佔總額 百分比	總計	截至12月31日止年度				
			2026年	2027年	2028年	2029年	2030年
		(百萬港元)					
擴大我們在中國及海外生產設施，並提升我們生產基礎設施自動化、效率及本地化生產支持	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
豐富及擴充產品及服務組合，並將產品相關智能技術應用於我們的產品.....	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
擴大我們的全球銷售及服務網絡，重點在於提升品牌影響力、客戶忠誠度及區域渠道能力	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
償還部分銀行借款.....	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
營運資金及其他一般企業用途...	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
總計.....	[100]%	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]

- [編纂]淨額約[編纂]（或約[編纂]）將用於擴大我們在中國及海外的生產設施，並提升我們生產基礎設施的自動化、效率及本地化生產支持。為滿足對我們產品日益增長的市場需求，我們計劃穩步高效提升產能。在短途出行、戶外休閒、越野運動及自然探險等應用場景持續增長的推動下，我們預計電動出行產品及動力運動產品的銷售額將於2026年至2030年快速增長。根據弗若斯特沙利文的資料，到2030年，全球電動低速車市場、電動兩輪車市場及全地形車市場的市場規模預計將分別達到43億美元、102億美元及353億美元，2024年至2029年的複合年增長率為25.3%、4.9%及5.0%。具體而言：
- [編纂]淨額約[編纂]（即約[編纂]）將用於我們在中國生產設施的數字化與智能化升級，以及在浙江省永康市新建生產設施。我們在中國的設施將繼續作為我們全球營運的主要製造、零部件供應及技術支持基地，而非僅作為出口至美

未來計劃及[編纂]用途

國的成品生產基地。我們現有的永康生產營運始於2021年，過往主要通過租賃場所進行。新的永康設施將建在自有土地上，預期設計年產能約為10,000輛電動低速車、20,000套電動低速車完整套件及500,000套關鍵零部件。新設施亦將使我們能夠整合及升級現有的租賃生產營運，並利用鄰近現有永康營運的便利性、當地採購的便利性及規模經濟。這包括建設用於電動低速車車身加工、零部件組裝及過程質量檢驗的數字化機加工及裝配車間，以及車身加工、零部件組裝及過程質量檢驗等關鍵流程的智能自動化。通過建立高效且可複製的標準化生產體系，我們在中國的設施不僅將支持全球供應鏈需求，亦將成熟的技術和管理經驗輸出至我們的海外基地；及

- [編纂]淨額約[編纂](或約[編纂])將用於在泰國建設一處新增的海外生產基地，以及對我們的海外製造能力進行相關升級。泰國生產基地計劃的年產能約為40,000輛電動低速車及30,000輛全地形車。這涉及建設工廠及基礎設施；採購自動化生產線及質量檢測設備，包括用於我們越南設施車架製造的機械臂焊接、自動下料／切割、自動彎管及自動噴塗等自動化工序的設備；以及額外招聘約225名員工。我們相信該等舉措將擴大我們在東南亞的製造佈局，並有助降低生產及物流成本。
- [編纂]淨額的約[編纂]或[編纂]，將用於豐富及拓展我們的產品及服務組合，並將產品相關的智能技術應用於我們的產品。我們將主要在中國及美國等核心地區擴大研發團隊，通過提供具競爭力的薪酬吸引並留住頂尖人才。我們的研發措施旨在提升現有產品的性能、可靠性、用戶體驗及成本效益。為落實上述計劃，我們計劃額外招聘約200名研發人員。就資質方面，我們將主要招聘(i)具備可證明的成功項目交付經驗的工程師，可迅速投入核心技術研發工作；(ii)初級工程師及應屆畢業生，以構建可持續的人才管道；及(iii)擁有相關汽車開發經驗的領域專家，以強化我們的研發體系及技術領導力。新增研發人員將主要覆蓋(a)智能技術；(b)整車開發；(c)三電系統；(d)測試驗證。就預期薪酬而言，位於中國的新增研發人員的人均年現金薪酬預計約為人民幣350,000元，而位於美國的新增研發人員的人均年現金薪酬預計約為150,000美元。我們目前規劃的核心研發項目包括(i)電動低速車研發項目，聚焦底盤、三電系統及智能功能；(ii)動力運動產品電動化項目，涵蓋電動越野摩托車、全地形車及多功能全地形車，專注於開發可復用三電平台；及(iii)我們GoLabs業務旗下的智能電子產品研發項目，包括智能可穿戴設備、攝像產品及消費級機器人產品，將在首批產品推出後開展迭代升級工作。更具體而言：
- [編纂]淨額約[編纂](或約[編纂])將用於我們現有電動低速車及全地形車產品線的升級。就電動低速車而言，我們計劃通過開發四座、4+2座及六座型號以及更高附加值的產品(如全景露營車及場地用多功能車)來擴展產品矩陣。我

未來計劃及[編纂]用途

們亦將改善電機性能、傳動系統效率、電池續航里程及充電效率等關鍵功能。該等措施預期將拓寬我們的客戶覆蓋範圍，涵蓋更多使用場景，並支持更高價值的電動低速車型號。就全地形車而言，我們計劃通過優化車架結構、轉向及制動系統、懸掛系統、進排氣匹配、電控燃油噴射系統（該系統以電子方式控制燃油輸送，以改善燃燒效率及油門響應）來改善產品性能、可靠性及設計。該等措施預期將提升越野性能、燃油效率、耐用性及安全性，並幫助我們在更高價值的動力運動產品領域競爭。

- [編纂]淨額的約[編纂]或[編纂]，將用於探索新興技術，專注於機器人的二次開發及技術適配。在維持核心業務增長的同時，我們亦於新興領域進行戰略佈局，以促進機器人融入我們的戶外休閒及電動出行生態系統。這使得該等新領域的研發進展及應用層面創新能夠提升我們的核心產品，並推動我們整個產品組合的智能化升級。
- [編纂]淨額的約[編纂]或[編纂]，將用於擴大我們的全球銷售及服務網絡，重點在於提升品牌影響力、客戶忠誠度及區域渠道能力。我們計劃在美國德克薩斯州達拉斯設立三個營銷服務中心，分別專注於電動低速車、電動兩輪車及動力運動產品，並額外招聘約21名本地銷售及服務員工。該等中心將支持經銷商培訓、產品展示、技術支持、售後協調、備件支持及市場反饋意見收集。選擇達拉斯主要乃因為我們的北美總部及當地管理團隊均位於達拉斯地區，這使我們能夠充分利用現有營運資源，從而更有效地支持我們的美國經銷商、物流及服務網絡。
- [編纂]淨額的約[編纂]或[編纂]，將用於償還我們的部分銀行貸款。此舉旨在優化債務結構、降低財務成本、提升運營資金靈活性，並為未來潛在的戰略投資及收購創造資產負債表空間，從而為業務持續增長提供更穩固的財務基礎。
- [編纂]淨額的約[編纂]或[編纂]，將用於營運資金及其他一般企業用途。

倘[編纂]定於低於或高於指示性[編纂]的中位數，則上述[編纂]的分配將按比例調整。倘[編纂]定為每股H股[編纂]（即指示性[編纂]的上限），則[編纂][編纂]淨額將增加約[編纂]。倘[編纂]定為每股H股[編纂]（即指示性[編纂]的下限），則[編纂][編纂]淨額將減少約[編纂]。因[編纂]獲行使而收取的任何額外[編纂]亦將按比例分配至上述用途。倘[編纂]獲悉數行使，我們將收取額外[編纂]淨額[編纂]（經扣除我們就[編纂]應付的估計[編纂]以及其他費用及開支，且假設[編纂]為每股H股[編纂]，即指示性[編纂]的中位數）。

倘[編纂]淨額並無即時用於上述用途，我們擬將[編纂]淨額存入持牌商業銀行及／或其他認可金融機構（定義見證券及期貨條例或其他司法權區的適用法律及法規）的短期計息賬戶，只要此舉被視為符合本公司的最佳利益。