

概 要

本摘要旨在向閣下概述本文件所載的資料。由於此為概要，故並不包括對閣下而言可能屬重要的所有資料。閣下在決定投資[編纂]前，應詳閱本文件全文。

任何投資均有風險。投資[編纂]的若干特別風險載於「風險因素」一節。閣下在決定投資[編纂]前，應仔細閱讀該節。

概覽

公司簡介

我們是新型高分子裝飾石晶複合材料的行業領先供應商，專注於綠色可持續多用途裝飾板材產品的研發、生產及銷售。我們的產品主要包括新型高分子裝飾石晶複合地板及牆板，廣泛應用於住宅、商業和公共空間。同時，我們一直持續探索新型高分子裝飾石晶複合材料於其他領域的應用。根據弗若斯特沙利文的資料，中國內地是PVC裝飾材料市場的世界領先出口國家，於2025年佔全球出口價值約45%。按2025年中國內地總出口額計，我們於PVC裝飾材料市場在所有供應商中排名第一，及按2025年對歐洲的總出口額計，我們於PVC裝飾材料市場在所有中國供應商¹中排名第一。

以下載列我們的主要業務亮點：

 中國內地總出口額排名第一 按2025年來自中國內地的總出口額計算，本公司在PVC裝飾材料市場的所有供應商中排名第一	 對歐洲的總出口額排名第一 按2025年對歐洲的總出口額計算，本公司在PVC裝飾材料市場的所有中國供應商 ¹ 中排名第一	 產品銷往歐洲、北美等多個國家及地區 德國、法國、荷蘭、美國、英國及瑞士等主要市場
 一流品質服務優質客戶 歐洲主要供應商，服務歐洲十大家居裝修零售集團中的八家 ²	 行業首創技術與持續產品創新 率先推出數碼打印、準分子和全無鹵PETG地板技術，每年推出逾300款自行開發的新地板產品及逾100款自行開發的新牆板產品	 全球化供應鏈佈局 中國+東南亞+歐洲，數千萬平方米年產能
 連續多年獲數項業界榮譽 彈性地板行業十大品牌、牆板行業領軍品牌、德國iF產品設計獎、浙江出口名牌	 業績持續增長 2023年至2025年收入年複合增長率20.2%； 2023年至2025年SPC收入年複合增長率17.9%	 綠色可循環踐行者 與傳統瓷磚相比，生產SPC產品減少碳排放

1. 中國供應商指總部位於中國內地的供應商，包括國內和海外生產基地。
2. 指按2025年零售額計歐洲十大家居裝修零售集團。

概 要

我們致力於升級傳統裝飾材料，以美觀性、產品安全、環境可持續性及可靠性能為優先考量。在技術創新的驅動下，我們已將自動化及數字化融入整個業務流程。我們致力於建立全球業務佈局，產品已銷往全球60多個國家及地區，使我們能夠服務廣泛的國際客戶群。

我們的市場地位

自成立以來，我們的業務一直以全球化為導向。我們是歐洲的主要供應商（按2025年零售額計），服務歐洲十大家居裝修零售集團中的八家，且產品已銷往全球60多個國家及地區，包括德國、法國、荷蘭、美國、英國及瑞士。截至最後實際可行日期，我們每年獲得多項行業認可，包括「中國彈性地板行業十大品牌」（自2018年起）、「中國牆板行業領軍品牌」（自2022年起）及「浙江出口名牌」（自2018年起）。

我們的產品

經過十五年的發展，我們持續專注於滿足消費者的獨特需求及推動產品研發創新，已實現多輪產品迭代並形成四大產品線：(i)SPC地板及牆板、(ii)LVT地板、(iii)EPC地板及牆板，以及(iv)其他創新產品，包括PETG地板。

與傳統裝飾材料相比，我們的產品具有獨特的功能優勢，包括自然美觀、防火、抗菌特性、低碳無甲醛、隔音、耐磨、防蟲防霉及易於安裝。我們多元化的產品組合適用於廣泛的住宅、商業及公共空間，包括住宅、酒店、購物中心、辦公樓、學校、圖書館及養老設施。憑藉豐富的顏色、圖案及壓花選擇，我們的產品旨在滿足客戶的各種個性化偏好。截至2025年12月31日，我們提供超過3,100款地板產品型號及600款牆板產品型號。於往績記錄期間，我們每年推出平均超過300款自行開發的新型地板產品型號及超過100款自行開發的新型牆板產品型號，全部均由我們的內部設計團隊獨家定制。

我們是行業內率先採用數碼打印技術的企業之一，使我們的產品能夠更逼真地複製天然材料的外觀及質感，從而提升整體客戶體驗。我們亦是率先推出無鹵PETG地板產品的企業之一。此外，我們是率先取得全球回收標準（「GRS」）認證、科學認證

概 要

系統（「SCS」）全球服務、藍天使生態標籤（「藍天使」）及符合歐盟規定的環境產品聲明（「EPD」）的企業之一，促進了回收PVC材料於裝飾裝修板材中的使用。

我們的競爭優勢

- 我們於新型高分子裝飾石晶複合材料市場確立的領先地位
- 我們與優質主要客戶的長期合作關係
- 我們強大的技術創新能力及持續拓展新應用領域
- 我們完善的全球供應鏈
- 卓越的產品性能、廣泛的應用場景及成本效益
- 我們對環境、社會及管治原則的堅定承諾
- 我們具有遠見卓識及國際視野以及強大人力資源管理的管理團隊

我們的策略

- 加強國際佈局，加速主要產品增長
- 擴大產品組合，加強新產品開發
- 持續投資新興技術，加強研發及創新
- 建立全球一體化供應網絡，實現智能及可持續製造
- 推進人才發展以賦能業務戰略

概 要

我們的商業模式

我們主要通過ODM及OEM業務模式設計、生產及銷售各類地板及牆板產品，以滿足全球客戶於住宅、商業及公共空間等應用場景的多元化需求。該等模式充分發揮我們強大的技術能力、先進的生產基礎設施及深厚的行業專業知識，以交付定制化的優質產品，同時使客戶能夠強化其品牌影響力並高效應對市場動態。

在ODM模式下，我們與客戶緊密合作，將其產品構想轉化為可投放市場的地板及牆板產品。客戶提供產品設計的總體概念及要求，如偏好的色調、圖案、尺寸需求或功能要求。結合該等要求及我們對行業趨勢的洞察，我們的團隊設計並開發定制化原型供客戶評估。客戶可要求調整以完善設計。最終設計及規格獲批後，客戶向我們下達採購訂單。隨後，我們開始生產並以客戶品牌或中性包裝封裝成品。

在OEM模式下，我們專注於嚴格按照客戶預先設定的標準生產產品。完成內部可行性審查後，我們會在開始大規模生產之前製作對等樣品供客戶審批。成品隨後以客戶品牌或中性包裝進行封裝。

我們的客戶及供應商

我們的客戶主要包括(i)海外零售商（主要從事透過連鎖超市或家居用品店向終端客戶銷售我們產品的公司）；及(ii)海外品牌商。2023年、2024年及2025年，來自前五大客戶的收入分別為人民幣738.0百萬元、人民幣975.3百萬元及人民幣987.5百萬元，分別佔同期總收入的46.0%、44.0%及42.7%。2023年、2024年及2025年，來自單一最大客戶的收入分別為人民幣321.8百萬元、人民幣420.7百萬元及人民幣343.9百萬元，分別佔同期總收入的20.1%、19.0%及14.9%。請參閱「業務－客戶、銷售及營銷－我們的主要客戶」。

我們的供應商主要包括原材料供應商。2023年、2024年及2025年，我們向前五大供應商採購的金額分別為人民幣370.9百萬元、人民幣516.2百萬元及人民幣481.1百萬元，分別佔同期總採購額的43.5%、35.2%及32.6%。2023年、2024年及2025年，我們向單一最大供應商採購的金額分別為人民幣147.5百萬元、人民幣141.6百萬元及人民幣195.2百萬元，分別佔同期總採購額的17.3%、9.6%及13.2%。請參閱「業務－材料及供應商－我們的主要供應商」。

概 要

競爭格局

全球新型高分子裝飾石晶複合材料市場的特點是中國供應商正加速全球擴張。中國內地是PVC裝飾材料市場的全球領先出口國，在2025年佔全球出口價值約45%。隨著中國供應商的產品持續獲得海外客戶認可，其市場份額預計將穩步上升。

我們經營所在的中國PVC裝飾材料出口市場競爭激烈且分散。根據弗若斯特沙利文的資料，按2025年中國內地的總出口額計，PVC裝飾材料市場的前五大供應商合共佔18.8%的市場份額。按2025年中國內地的總出口額計，我們在所有供應商中排名第一，出口價值為262.5百萬美元，市場份額約為6.1%。

根據弗若斯特沙利文的資料，按對歐洲的總出口額計，於2025年全球PVC裝飾材料市場中，前五大中國供應商合共佔34.7%的市場份額。按2025年對歐洲的總出口額計，我們在所有中國供應商¹中排名第一，出口價值為253.3百萬美元，市場份額約為14.5%。

更多資料請參閱「行業概覽」。

歷史財務資料概要

綜合財務資料概要應與本文件附錄一會計師報告所載綜合財務資料（包括隨附附註）及本文件「財務資料」所載資料一併閱讀。

綜合損益及其他全面收益表節選資料

下表載列我們於所示期間的綜合損益及其他全面收益表概要：

	截至12月31日止年度		
	2023年	2024年	2025年
	(人民幣千元)		
收入	1,597,797	2,219,394	2,306,738
銷售成本	(1,023,902)	(1,398,480)	(1,457,367)
毛利	573,895	820,914	849,371
其他收入及收益	25,578	20,059	73,198
銷售及分銷費用	(168,648)	(241,989)	(259,947)

概 要

	截至12月31日止年度		
	2023年	2024年	2025年
	(人民幣千元)		
行政費用.....	(72,130)	(103,808)	(141,380)
研發費用.....	(74,426)	(85,267)	(83,615)
金融資產減值虧損撥回／ (減值虧損)淨額.....	1,901	3,197	(2,896)
其他費用.....	(9,979)	(14,878)	(5,497)
財務成本.....	(6,957)	(7,887)	(7,047)
應佔聯營公司的利潤.....	1,261	2,050	5,735
除稅前利潤.....	270,495	392,391	427,922
所得稅費用.....	(40,666)	(55,734)	(67,394)
年內利潤.....	229,829	336,657	360,528

非國際財務報告準則計量

為補充我們按國際財務報告準則會計準則呈列的歷史財務報表，我們亦使用經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）作為附加財務計量。該等非國際財務報告準則計量並非國際財務報告準則會計準則所規定或按其呈列。我們相信，該等非國際財務報告準則計量借消除下文所列若干項目的潛在影響，有助比較我們的經營業績。我們亦相信，該等非國際財務報告準則計量提供有用資料，有助以協助我們管理層相同的方式理解及評估我們的合併經營業績。然而，我們呈列的該等非國際財務報告準則計量未必可與其他公司呈列的類似名稱計量相比。使用該等非國際財務報告準則計量作為分析工具存在限制，閣下不應獨立看待該等計量，或將其視為可替代對按國際財務報告準則會計準則呈報的經營業績或財務狀況進行的分析。

我們將經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）定義為年內利潤加回以權益結算的以股份為基礎的付款及[編纂]。以權益結算的以股份為基礎的付款為因授出受限制股份單位而產生的非現金開支，並無導致現金流出。[編纂]指與[編纂]有關的開支。下表將我們於所示期間的經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）與按國際財務報告準則會計準則呈列的年內利潤作對賬。

	截至12月31日止年度		
	2023年	2024年	2025年
	(人民幣千元)		
年內利潤.....	229,829	336,657	360,528
加：			
－以權益結算的以股份為基礎的付款.....	—	—	1,622
－[編纂].....	[編纂]	[編纂]	[編纂]
經調整淨利潤（非國際財務報告 準則計量）.....	229,829	336,657	372,121

概 要

收入

按產品線劃分的收入

於往績記錄期間，我們的收入主要來自銷售(i)SPC地板及牆板、(ii)LVT地板、(iii)EPC地板及牆板及(iv)其他產品。下表載列我們於所示期間按產品線劃分的總收入明細、金額及佔總收入的百分比：

	截至12月31日止年度					
	2023年		2024年		2025年	
	金額	%	金額	%	金額	%
	(人民幣千元，百分比除外)					
SPC.....	1,155,276	72.3	1,588,908	71.6	1,604,815	69.5
LVT	352,390	22.1	481,419	21.7	488,498	21.2
EPC.....	56,255	3.5	110,710	5.0	177,643	7.7
其他 ⁽¹⁾	33,876	2.1	38,357	1.7	35,782	1.6
總計	1,597,797	100.0	2,219,394	100.0	2,306,738	100.0%

附註：

(1) 主要包括PETG地板，以及配件。

按地區劃分的收入

就地域覆蓋範圍而言，於往績記錄期間，我們的收入主要來自(i)歐洲、(ii)北美、(iii)中國內地及(iv)其他國家及地區。下表載列我們於所示期間按地區劃分的總收入明細、金額及佔總收入的百分比：

	截至12月31日止年度					
	2023年		2024年		2025年	
	金額	%	金額	%	金額	%
	(人民幣千元，百分比除外)					
歐洲 ⁽¹⁾	1,409,722	88.2	1,879,272	84.6	1,969,032	85.3
北美	70,403	4.4	186,636	8.4	239,269	10.4
中國內地.....	22,245	1.4	23,358	1.1	19,655	0.9
其他 ⁽²⁾	95,427	6.0	130,128	5.9	78,782	3.4
總計	1,597,797	100.0	2,219,394	100.0	2,306,738	100.0

附註：

(1) 主要包括德國、法國、荷蘭及英國。

(2) 主要包括南非、澳大利亞、智利及巴西。

概 要

於往績記錄期間，我們於截至2023年12月31日止年度、截至2024年12月31日止年度及截至2025年12月31日止年度的總收入分別為人民幣1,597.8百萬元、人民幣2,219.4百萬元及人民幣2,306.7百萬元。

毛利及毛利率

按產品線劃分的毛利及毛利率

下表載列我們於所示期間按產品線劃分的毛利及毛利率明細：

	截至12月31日止年度					
	2023年		2024年		2025年	
	毛利	毛利率 (%)	毛利	毛利率 (%)	毛利／損	毛利率 (%)
(人民幣千元，百分比除外)						
SPC.....	437,574	37.9	609,356	38.4	609,418	38.0
LVT	112,349	31.9	161,685	33.6	177,956	36.4
EPC.....	17,986	32.0	42,431	38.3	55,686	31.3
其他 ⁽¹⁾	5,986	17.7	7,442	19.4	6,311	17.6
總計	<u>573,895</u>	<u>35.9</u>	<u>820,914</u>	<u>37.0</u>	<u>849,371</u>	<u>36.8</u>

附註：

(1) 主要包括PETG地板，以及配件。

按地區劃分的毛利及毛利率

下表載列我們於所示期間按地區劃分的毛利及毛利率明細：

	截至12月31日止年度					
	2023年		2024年		2025年	
	毛利	毛利率 (%)	毛利	毛利率 (%)	毛利	毛利率 (%)
(人民幣千元，百分比除外)						
歐洲 ⁽¹⁾	516,687	36.7	736,249	39.2	795,963	40.4
北美	19,521	27.7	28,470	15.3	14,976	6.3
中國內地.....	3,359	15.1	9,641	41.3	5,565	28.3
其他 ⁽²⁾	34,328	36.0	46,554	35.8	32,867	41.7
總計	<u>573,895</u>	<u>35.9</u>	<u>820,914</u>	<u>37.0</u>	<u>849,371</u>	<u>36.8</u>

附註：

(1) 主要包括德國、法國、荷蘭及英國。

(2) 主要包括南非、澳大利亞、智利及巴西。

概 要

於往績記錄期間，我們於截至2023年、2024年及2025年12月31日止年度的毛利分別為人民幣573.9百萬元、人民幣820.9百萬元及人民幣849.4百萬元。我們於截至2023年、2024年及2025年12月31日止年度的毛利率分別為35.9%、37.0%及36.8%。

綜合財務狀況表節選資料

	截至12月31日		
	2023年	2024年	2025年
	(人民幣千元)		
非流動資產總值	618,375	939,829	1,049,329
流動資產總值	979,384	1,295,733	1,517,104
流動負債總額	672,069	984,583	1,029,244
流動資產淨值	307,315	311,150	487,860
資產總值減流動負債	925,690	1,250,980	1,537,189
非流動負債總額	94,335	128,145	85,871
資產淨值	831,355	1,122,834	1,451,318

截至2023年12月31日及截至2024年12月31日，我們的流動資產淨值維持相對穩定，分別為人民幣307.3百萬元及人民幣311.2百萬元。

我們的流動資產淨值由截至2024年12月31日的人民幣311.2百萬元增加56.8%至截至2025年12月31日的人民幣487.9百萬元，主要由於貿易應收款項及應收票據增加人民幣10.6百萬元以及存貨增加人民幣100.4百萬元，以及預付款項、其他應收款項及其他資產增加人民幣87.1百萬元，部分被計息銀行及其他借款增加人民幣77.0百萬元以支持業務擴張所抵銷。

綜合現金流量表節選資料

下表載列於所示期間我們的現金流量概要：

	截至12月31日止年度		
	2023年	2024年	2025年
	(人民幣千元)		
經營活動所得現金淨額	389,213	279,845	249,857
投資活動所用現金淨額	(202,921)	(259,514)	(170,537)
融資活動所用現金淨額	(141,933)	(13,482)	(21,451)
現金及現金等價物增加淨額	44,359	6,849	57,869
年初現金及現金等價物	237,554	272,533	280,384
外匯匯率變動的影響	(9,380)	1,002	7,034
年末現金及現金等價物	272,533	280,384	345,287

概 要

控股股東

戴先生及章女士於2010年共同創辦本公司，自我們成立以來一直合作領導本集團的整體運營及管理。根據一致行動協議，戴先生與章女士同意，彼等自協議日期起計36個月期間內將進行充分溝通，以就如何行使於本公司的投票權達成共識，並於相關股東大會及董事會會議上作出一致表決以採取一致行動。倘彼等未能就如何行使投票權達成共識，章女士同意遵從戴先生的指示。截至最後實際可行日期，(i)執行董事、董事會主席兼首席執行官戴先生以個人身份於本公司已發行股份總數中擁有及控制約30.28%權益，並以杭州晶合普通合夥人的身份於本公司已發行股份總數中擁有及控制約1.53%權益；(ii)執行董事章女士以個人身份於本公司已發行股份總數中擁有及控制約20.19%權益；及(iii)戴先生及章女士透過杭州晶達進出口及浙江晶弘達於本公司已發行股份總數中擁有及控制約40.38%權益。因此，截至最後實際可行日期，戴先生、章女士、杭州晶達進出口及浙江晶弘達及杭州晶合合共有權行使本公司約92.38%的投票權。

緊隨[編纂]完成後（假設[編纂]未獲行使），戴先生及章女士將直接及間接（透過杭州晶合、杭州晶達進出口及浙江晶弘達）合共可行使本公司約[編纂]%投票權。因此，戴先生、章女士、杭州晶合、杭州晶達進出口及浙江晶弘達於[編纂]完成後將被視為一組控股股東。

[編纂]投資

自註冊成立以來，我們已完成一輪[編纂]投資。詳情請參閱本文件「歷史、發展及公司架構—[編纂]投資」一段。

關連交易

我們已達成且預期將繼續達成若干交易，該等交易於[編纂]後根據上市規則將構成本公司的部分豁免持續關連交易。我們已向聯交所申請，[且聯交所已批准]豁免就該等交易在[編纂]時嚴格遵守上市規則第十四A章的公告規定。有關詳情請參閱本文件「關連交易」一節。

概 要

股息

截至2023年、2024年及2025年12月31日止年度，我們分別向股東宣派現金股息人民幣100百萬元、人民幣100百萬元及人民幣50百萬元。截至本文件日期，我們已全數派付該等股息。詳情請參閱本文件附錄一附註11。

我們並無正式的股息政策或固定的派息比率。我們日後可能會以現金或我們認為適當的其他方式分派股息。根據組織章程細則，我們的董事會日後可能經考慮我們的經營業績、財務狀況、現金需求及可得性以及其當時可能認為相關的其他因素後方會宣派股息。任何股息的宣派及派付以及金額將受我們的組織章程文件、適用中國法律及我們的股東批准所規限。中國法律規定，僅可從按中國會計原則計算的年內利潤中派付股息。

不合規事件

於往績記錄期間，我們曾有未能遵守中國、泰國、德國及新加坡若干適用法律及法規的情況。有關該等不合規事件及所採取相應補救措施的詳情，請參閱「業務－法律程序與合規情況」分節。

風險因素

我們的業務及[編纂]涉及「風險因素」一節所載的若干風險。閣下在決定投資我們的股份前，應仔細閱讀該整節內容。我們面臨的部分最重大風險包括：

- 我們可能無法制定及實施增長戰略或有效管控增長。
- 我們在競爭激烈的市場中經營，可能無法有效與現有及未來的競爭對手競爭。
- 我們可能無法準確預判或及時應對市場趨勢的變化。
- 我們的海外業務發展面臨各種跨境經營風險，若未能妥善處理，可能會對我們的業務、財務狀況及經營業績產生不利影響。
- 我們的業務、財務狀況及經營業績可能因國際出口管制及經濟制裁受到重大不利影響。

概 要

- 倘我們未能留住現有客戶（尤其是主要客戶）、吸引新客戶或增加客戶消費支出，我們的業務及經營業績可能會受到重大不利影響。
- 原材料成本的上升，或我們無法以滿意價格採購原材料，可能會對我們的盈利能力產生不利影響。
- 隨著我們透過擴展生產設施提升產能，我們可能面對生產爬坡相關風險。

更多資料請參閱「風險因素」。

[編纂]用途

假設[編纂]未獲行使，經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]及其他估計[編纂]開支後，並假設[編纂]為每股[編纂]港元（即[編纂]每股[編纂]港元至[編纂]港元的中位數），我們估計將自[編纂]收取[編纂]約[編纂]百萬港元。我們擬將[編纂]的[編纂]按下列用途及金額使用：

- 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於投資於我們的牆板產品，主要通過設立我們位於中國浙江省桐鄉市的專用牆板生產基地，以提高我們的國內牆板產品生產能力。
- 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於通過在匈牙利建設一個集PVC地板及牆板製造及循環利用於一體的現代綠色生產基地，提升我們的全球供應鏈能力。
- 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於持續投資位於泰國春武里府的泰國生產基地。該項目將專注於(i)擴大我們的產品，包括牆板及數碼打印產品；(ii)擴充原材料儲存能力及升級至智能倉儲管理；(iii)設立陳列室及研發中心；(iv)建設辦公設施。
- 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於採購及升級在位於中國浙江省桐鄉的現有生產基地的設備，包括：(i)數字印刷設備，以滿足客戶對數字印刷產品的需求；(ii)優化及升級全集成生產線，涵蓋人工智能視覺檢測、鋸片開槽、包裝及自動導引車(AGV)倉儲；及(iii)建立人工智能知識庫以及開發、優化及升級信息系統。

概 要

- 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於通過建設新研發中心大樓、引進先進研發設備及招募研發專家，在桐鄉總部設立研發中心。
- 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於我們的營運資金及一般企業用途。

更多資料請參閱「未來計劃及[編纂]用途」。

[編纂]

假設概無根據[編纂]發行股份，我們所承擔的[編纂]估計約為[編纂]百萬港元（基於[編纂]每股股份[編纂]港元，即指示性[編纂]每股股份[編纂]港元至[編纂]港元的中位數），相當於[編纂]估計[編纂]的約[編纂]%。[編纂]包括(i)[編纂]開支（包括[編纂]）約[編纂]百萬港元，及(ii)非[編纂]開支約[編纂]百萬港元，包括(a)我們的法律顧問及申報會計師的費用及開支約[編纂]百萬港元，及(b)其他費用及開支約[編纂]百萬港元。於往績記錄期間，我們產生[編纂][編纂]百萬港元，包括入賬列作行政開支的[編纂]百萬港元及資本化的[編纂]百萬港元。於往績記錄期間後，預期約[編纂]百萬港元將自我們的綜合損益表扣除，及預期約[編纂]百萬港元將於[編纂]時入賬列作權益扣減。我們並不認為上述任何費用或開支對本集團而言屬重大或異常偏高。上述[編纂]為僅供參考的最新實際估計，而實際金額可能有別於該估計。

[編纂]統計數據

[編纂]

概 要

近期發展及無重大不利變動

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們已成功開發我們的rPET產品線，並在我們的纖維聚合物芯材（「FPC」）項目的研發方面取得重大突破。我們的rPET產品使用源自消費後廢料的再生PET結合天然礦物填料製造，而我們的FPC產品則由消費後纖維衣物結合天然礦物製造。該兩款產品均為非PVC、可再生且不含塑化劑及鹵素，因而成為綠色可持續產品。

於2026年3月，我們向股東宣派現金股息人民幣60百萬元。截至最後實際可行日期，我們已悉數派付該等股息。

我們的董事已確認，直至本文件日期，自2025年12月31日（即本文件附錄一會計師報告的報告期間的截止日期）以來，我們的財務或交易狀況或前景並無發生任何重大不利變動，且自2025年12月31日以來，概無發生任何可能對本文件附錄一會計師報告內所載資料造成重大影響的事件。