

業 務

概覽

我們是一家領先的全球智慧能源解決方案提供商。我們的智慧能源解決方案以雲 — 邊 — 端協同智慧能源管理系統為核心，並通過儲能系統及光伏逆變器實現。我們服務於戶用、工商業及地面電站用戶在全生命週期能源管理方面的需求。根據弗若斯特沙利文的資料，我們的智慧能源管理系統 AI Mode 為全球同類首創。AI Mode 利用我們行業領先的電力電子能力，幫助能源用戶在享受能源資產持續增值的同時獲得最佳體驗。截至2025年12月31日，我們的設備累計出貨量超過70GW，或超過3.5百萬台，服務於100多個國家及地區。

我們的市場地位

根據弗若斯特沙利文的資料，按2025年戶用儲能系統及光伏逆變器出貨量計，我們排名全球第三；按2025年儲能逆變器及光伏逆變器出貨量計，我們排名全球第十。



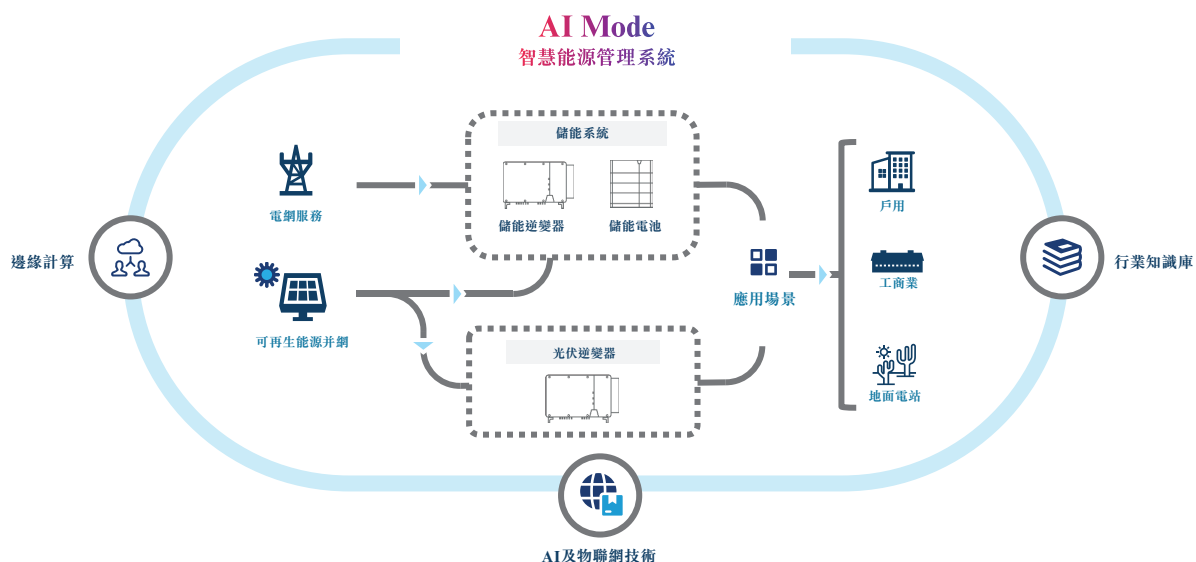
我們致力於全球化業務方針，在研發、生產及銷售一體化系統的支持下，不斷提高我們的國際市場滲透率。我們總部位於中國上海，已設立四個研發中心（包括三個位於中國及一個位於德國）及一個位於中國江蘇的生產基地。我們已建立覆蓋五大洲超過100個國家和地區的銷售及服務網絡。我們的本地化運營及服務使我們能夠靈活響應不同地區的不同能源需求。我們的海外收入佔2025年的51.0%。

我們的產品和服務

我們的智慧能源解決方案主要包括：(i)智慧能源管理系統 — AI Mode；(ii)儲能系統；及(iii)光伏逆變器。我們的儲能系統及光伏逆變器可與我們的智慧能源管理系統連接並由其進行管理。我們的智慧能源解決方案依託我們紮實的電力電子技術與經驗，以及對AI算法及能源管理的深刻理解。基於AI及物聯網技術，我們的智慧能源管理系統結合行業知識庫、大模型及邊緣計算能力。該系統將我們的專有Three Monks算法與光伏逆變器及邊緣通信設備相結合，支持發電 — 儲能 — 充電 — 用電應用。具體而言，通過對電價、天氣狀況以及發電與用電數據的實時分析，該系統能夠進行發電及用電預測、電池健康管理、動態電網適應、負載均衡、用戶交互反饋優化及分佈式能源協同

業 務

等功能，從而優化光伏發電、儲能削峰、充電調度及負載管理。總體而言，其提升儲能系統的效率、自動化及決策能力，使用戶利益最大化，並推動能源管理向智能化及自適應演進。我們致力於為全球用戶提供整合硬件與軟件的人工智能、高品質及可持續能源解決方案。



- **儲能系統。**我們提供軟硬件一體化智慧儲能系統，幫助用戶實現能源獨立、降本增效及低碳轉型。於2023年、2024年及2025年，我們的儲能系統收入分別為人民幣112.9百萬元、人民幣449.4百萬元及人民幣860.8百萬元，分別佔我們總收入的3.9%、16.7%及34.6%。我們的儲能系統主要由儲能逆變器及儲能電池組成。
 - **儲能逆變器。**作為我們儲能系統的核心，儲能逆變器將電力電子技術與智慧控制算法相結合，旨在實現高效、穩定及安全的雙向能量轉換。彼等採用先進的拓撲結構及數字化控制，涵蓋單相及三相系統，適用於戶用、工商業及地面電站用戶的多樣化應用場景。產品設計考慮複雜的全球電網環境及多樣化的應用場景。我們儲能逆變器的寬電壓輸入範圍不僅提供強大的電網適應性，還允許發電設備在較低電壓下啟動，從而增加每日發電量。我們先進的電力轉換及控制技術，疊加優化的系統架構，可在確保高轉換效率的同時提升系統可靠性，從而在複雜運行條件下顯著提高運行穩定性與功率密度。
 - **儲能電池。**我們的儲能電池配備我們以安全為先的專有電池管理系統(BMS)。BMS針對過充、過放及熱失控相關風險提供精確、實時的保護及預警。其確保電池組的一致性，這是實現長壽命及低故障率目標的關鍵。同時，我們的儲能電池支持寬工作溫度範圍，其模塊化設計允許靈活擴展，單個系統容量可擴展至數百千瓦時。因此，我

業 務

們的儲能電池可應用於從戶用發電 — 消費、工商業削峰填谷到大規模發電等多樣化場景。此外，由於我們掌握核心逆變器及電池技術，我們的儲能電池及逆變器在通信協議及管理算法方面進行協調，進一步優化儲能系統的系統效率及操作便利性。

- **光伏逆變器。**光伏逆變器是光伏發電系統的核心部件之一。我們的光伏逆變器涵蓋0.6kW至360kW的功率範圍，滿足併網及各類光伏部件的要求，並能夠在高溫、高濕、高海拔、沙塵、鹽霧及低溫等惡劣環境下穩定高效運行。我們自主開發的單芯片雙核高精度控制架構及碳化硅在逆變器中的高頻應用在確保轉換效率的同時提高系統可靠性，顯著提高複雜環境下的發電穩定性及功率密度。於2023年、2024年及2025年，我們的光伏逆變器收入分別為人民幣26.8億元、人民幣22.1億元及人民幣15.8億元，分別佔我們總收入的92.7%、81.8%及63.7%。

我們的智慧能源解決方案有效實現併網發電、智慧儲能及管理以及電網互動的無縫集成。我們的智慧能源解決方案不僅僅是一套設備，其能夠持續學習、優化並為用戶創造價值。我們使用戶能夠從能源消費者轉變為能源生產者及管理者的，並提供通往經濟效益及環境收益的路徑。

我們的市場機遇

全球化可再生能源及減碳轉型，持續推動著光伏及儲能解決方案需求增長。在歐盟委員會《綠色協議工業計劃》、美國《美國清潔能源法案》及中國《關於完整準確全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》等政府扶持政策、可再生能源滲透率增加、電力需求持續增長及電網現代化改造的推動下，全球可再生能源市場預期將持續擴大。根據弗若斯特沙利文的資料，就一次能源總供應量而言，到2025年，可再生能源佔全球一次能源供應量的15%，預計到2025年，在實現全球淨零排放目標的指引下，該佔比將突破30%。此外，分佈式儲能系統及數字能源管理技術的日益普及亦不斷創造新的市場機遇。

由於電價上漲、電網穩定性及能源效率要求不斷提高，以及分佈式儲能系統的普及，市場對光伏及儲能一體化解決方案的需求增加。根據弗若斯特沙利文的資料，全球新增光伏裝機容量由2021年的170.1GW增至2025年的579.1GW，並預期將於2030年進一步增至1,043.1GW。同時，全球儲能系統出貨量由2021年的33.9GWh增至2025年的324.0GWh，並預期將於2030年達到1,072.1GWh。商業及工業儲能、住宅儲能及光伏儲能充電一體化解決方案在不同地區正獲得更廣泛的市場認可。此外，對高效電能轉換、智能調度及能源優化的需求不斷增加，持續推動高性能光伏及儲能逆變器的應用。

智慧能源管理系統的日益普及亦為智能能源綜合解決方案提供商創造機遇。客戶對協同管理光伏發電、儲能系統、充電設施及電網電力的解決方案的需求日益增加，從而提升能源利用效率、營運穩定性及電力管理能力。在智慧能源管理方案中，實現雲端平台、邊緣設備及終端系統的整合正變得日益重要。

業 務

這些市場趨勢與我們的業務策略及解決方案組合高度一致。憑藉我們的雲 — 邊 — 端協同智慧能源管理系統、光伏及儲能逆變器技術能力及全球銷售及服務網絡，我們相信我們已做好充分準備，把握前所未有增長機遇。

我們的優勢

擁有多元化、協同業務的領先綜合智慧能源解決方案提供商

我們通過多元化、協同的業務幫助用戶實現長期成本節約及綠色發展目標。

我們的智慧能源管理系統AI Mode推動用戶的發電 — 儲能 — 充電 — 使用智慧能源解決方案。具體而言，其利用AI算法分析天氣數據以預測即將到來的光伏發電；同時，AI Mode持續學習使用習慣；基於上述分析及實時電價波動，AI Mode確定能源流向的最佳方向（如存儲、充電或出售），以實現智慧能源調度及高效能源使用。根據於2026年4月進行的關於AI Mode日收益率提升情況的內部分析，這可能使用戶成本節約高達60%或以上，這對於歐洲等高電價地區的用戶尤具吸引力。此外，AI Mode利用其AI算法分析實時運行數據，以便在實際產品故障發生前進行預測性維護，在節省售後維護成本的同時持續確保運行安全。

我們的儲能系統業務於往績記錄期間經歷快速增長。我們的儲能系統收入由2023年的人民幣112.9百萬元增至2025年的人民幣860.8百萬元，對總收入的貢獻由2023年的3.9%增至2025年的34.6%，而對毛利的貢獻則由2023年的6.9%增至2025年的54.4%。我們儲能系統的主要海外市場包括歐洲及大洋洲。此外，憑藉我們在光伏逆變器方面的深厚行業專業知識，我們已將部分光伏逆變器客戶發展為我們的儲能系統客戶，旨在複製我們在光伏逆變器方面的成功。

我們一直是光伏逆變器的市場領導者。自2009年成立以來，我們一直致力於新能源電力設備領域，且是中國開發及製造光伏逆變器的先行者之一。根據弗若斯特沙利文的資料，於2025年，按戶用光伏逆變器出貨量計，我們在全球及中國均排名第一。

以產品質量及安全著稱的知名品牌

我們品牌背後的理念充滿對工程精湛技藝的嚴謹追求，追求卓越質量已融入我們的管理及交付中。我們的核心產品已獲得超過300項國內外認證，包括中國質量認證、國際電工委員會認證、歐盟CE認證及德國VDE認證。我們亦是首批獲得BDEW中壓併網及VDE-AR-N4105等關鍵認證的中國國內公司之一。此外，於往績記錄期間各年度，我們的產品良率始終保持在99.5%以上，根據弗若斯特沙利文的資料，領先於行業平均水平。此外，我們持續以行業標準不斷演變的質量及可靠性要求為基準。我們的揚中生產基地已被列入光伏製造行業規範條件下的企業名單，且我們參與制定多項國家標準及行業規範，包括中國質量認證中心的戶用屋頂光伏系統認證標準。

業 務

安全是我們產品設計及技術創新的基石。我們已建立全面的保護系統以提供硬件電氣安全及軟件網絡安全。我們的產品配備多種主動及被動安全機制，如精確的電弧故障檢測及關斷、全面的絕緣監測以及過載及短路保護，保障極端條件下的系統運行。我們實施加密通信協議及固件數字簽名，並進行常規滲透測試及漏洞檢查，從而構建強大的防禦網絡攻擊的屏障。我們持續探索及整合新一代安全技術（如固態電池技術），並將經過驗證的創新應用於產品迭代中，旨在使數據保持在可控、可管理及可信賴的安全邊界內。

隨著我們對產品質量及安全的持續追求，我們相信我們的「AISWEI」及「Solplanet」品牌已成為全球光伏及儲能市場高質量及可靠性的代名詞。我們榮獲碳中和綠色品牌影響力共建單位稱號，並獲得一系列殊榮，包括SNEC國際儲能展的太瓦級鑽石獎、EUPD Research的2022年客戶滿意度獎（中國、德國、波蘭及土耳其）、德國紅點設計獎及TÜV萊茵的質勝中國大獎等。該等獎項證明行業內強大的品牌知名度及市場認可度。

具有本地化支持以快速響應的全球銷售及服務網絡

我們遵循同步全球化及本地化的方針構建我們的全球銷售及服務。我們的銷售及服務網絡覆蓋全球主要光伏及儲能市場，我們在該等市場部署本地化的專業技術支持及客戶服務團隊。我們提供全天候快速響應，並利用AI Mode實現遠程診斷及運營支持，顯著提高客戶滿意度及忠誠度。

在中國，除我們位於各地區的總部、研發中心及生產基地外，我們的國內銷售及服務網絡延伸至中國的500多個城市。這種高密度的銷售及服務網絡使我們能夠實現對中國市場的全面響應。

在海外，我們一直在深耕歐洲、大洋洲、美洲及南亞等關鍵市場，同時積極探索東南亞、韓國及日本等其他市場。我們已在德國、荷蘭、法國、西班牙、新加坡、韓國、巴西及澳大利亞等國家和地區設立附屬公司。我們已與眾多知名的當地分銷商、安裝商及系統集成商建立長期戰略合作夥伴關係。截至2025年12月31日，我們擁有超過300家海外分銷商；我們的銷售及服務網絡覆蓋超過100個國家和地區。我們在德國、波蘭及巴基斯坦設有維護及維修服務中心，並在德國羅伊特林根設有倉儲中心。德國是我們進入歐洲市場的重要前哨。

得益於我們的全球銷售及服務網絡，我們的客戶群已擴大至包括中國領先製造商及新能源公司以及國際巨頭。我們的客戶群及業務合作夥伴關係代表對我們技術能力及產品質量的有力背書。

推動業務發展的強大研發能力

我們擁有強大的研發能力及先進的技術專長，擁有一支致力於新能源電力系統領域的專門團隊，展現出傑出的技術創新能力。於往績記錄期間，我們的研發支出總額為人民幣497.1百萬元；剔除資本化部分後，我們的研發開支總額為人民幣405.1百萬元。截至2025年12月31日，我們擁有270項授權專利。

業 務

我們注重創新、過程控制及質量管理的緊密結合。通過完善產品開發的組織架構，我們已建立全面的研發體系及標準化的研發程序。

我們的研發團隊持續壯大。截至2025年12月31日，我們擁有198名研發人員，佔我們僱員總數的25.7%，其中擁有碩士或以上學位的人員佔我們研發人員總數的34.8%。我們研發團隊的核心成員在新能源、電力電子、電路設計及電子部件相關領域平均擁有超過10年的經驗，並獲得江蘇省科學技術獎等獎項。

我們的研發推動我們的業務增長。我們專有的與光伏及儲能控制相關的Three Monks算法調度我們的光伏逆變器及邊緣通信設備以支持發電 — 儲能 — 充電 — 使用應用。我們持續的技術改進(包括故障穿越、儲能並聯技術、逆變器防爆解決方案及絕緣阻抗檢測)已顯著提高產品良率。此外，通過雲邊端協同監控實時捕捉電池在電芯級的動態熱 — 電 — 機 — 聲 — 化學信號，我們已實現電池系統的主動預警及安全運行。

備受股東支持、優先考慮ESG舉措及僱員成長的經驗豐富的國際化管理團隊

我們管理團隊的核心成員是平均擁有超過15年新能源及儲能行業經驗的專業人士。我們相對穩定的股權結構及治理體系確保企業策略及決策的連續性，為我們的可持續發展奠定堅實基礎。

我們的直接及間接股東包括戰略行業參與者以及財務投資者。彼等為我們提供日益增長的信譽及品牌形象。

我們的管理團隊始終將ESG視為戰略核心及我們可持續增長的內在驅動力。於2025年，我們位於湖北省大冶的一期30MW礦山光伏項目年發電量為12.0百萬千瓦時，累計減少二氧化碳排放超過10,000噸，為中國資源型城市的轉型樹立典範。此外，我們已獲得卓越ESG評級，並於2025年在EcoVadis企業社會責任評估的全球受評公司中排名前10%，並獲得集團級銀獎。

我們的企業文化注重共享成功以吸引及挽留人才。我們已實施僱員股權激勵計劃，以激勵中高層管理團隊及核心技術人才。

我們的策略

加強AI技術在軟硬件一體化智慧能源管理系統中的應用

我們將加強雲邊端協同方法的技術路線圖，專注於動態電價、負荷預測、儲能調度及虛擬電廠(VPP)聚合控制等關鍵場景。我們計劃持續增強大模型及相關AI能力在應用於能源解決方案時的可用性、實時性能及可靠性。未來，我們計劃在市場條件成熟時對智慧能源管理系統進行商業化變現。

- 增強我們的基礎AI應用能力，推動AI與產品矩陣的融合。我們將(i)構建行業特定的小模型並優化算法，為智慧能源調度、預測分析及策略優化提供基礎支持；(ii)升級能源調度能力，提高多能協同、儲能調度、負荷管理及收益優化的智能化水平，同時加強AI Mode、

業 務

光伏逆變器及儲能系統之間的整合；(iii)投資於新一代智慧能源管理邊緣硬件的設計、研發及測試，支持邊緣硬件與雲端系統之間的協同運行，從而提高整體的實時性能、可靠性及可擴展性；及(iv)增強用戶交互體驗、數據可視化及智慧決策支持能力，加強雲端數據處理、開放接口及訪問控制能力，並支持智慧能源管理系統的進一步商業化。

- 加強AI數據識別及訓練系統，以實現更準確的預測及持續的高頻優化。我們將把數據治理、模型訓練、在線評估及持續迭代結合為一個綜合方法。隨後，我們將能源領域的適應性灌輸到基礎模型能力中。我們將利用歷史電價、負荷、天氣狀況及設備運行統計數據等多源數據對模型進行訓練、學習及優化，從而提高大模型在智慧能源管理中的準確性。

持續進行技術及解決方案迭代，專注於用戶痛點及行業趨勢

我們將繼續投資於現有解決方案的研發及迭代，以滿足全球用戶的多樣化需求。我們將繼續專注於將自己定位為安全可靠的發電 — 儲能 — 充電一體化解決方案提供商。我們將持續探索全球用戶需求，緊跟行業發展趨勢，並迭代我們現有的儲能系統及光伏逆變器。

我們將為工商業及地面電站用戶開發儲能變流器(PCS)。我們將投資於300kW工商業儲能產品、430kW大型地面電站儲能產品及460kW光伏逆變器的研發，特別專注於PCS的開發以滿足該等用戶的需求。

我們將繼續追蹤新興業務，如AI數據中心(AIDC)供電及固態變壓器(SST)，並開發新解決方案以建立第二增長曲線。AI計算需求的指數級增長相應導致AIDC的電力消耗顯著增加。海外電網擴張的滯後，加上AI發展推動的剛性負荷增長，已產生對AIDC儲能解決方案的強勁需求。我們將利用我們在可再生能源併網及儲能方面的業務經驗，探索儲能系統在AIDC供電及SST應用等場景中的協同運行。

全面提升我們的管理流程以推動內部運營的智能化

我們將優化生產流程並建設智慧生產線。我們計劃引入多條自動化測試線及自動化裝配線，與MES集成，打造智慧生產線。這將有助於提高我們的生產效率，充分利用規模經濟以降低成本及提高效率，並增強盈利能力。此外，我們計劃進一步優化生產流程，通過引入一系列自動化生產設備、額外的協作機器人、基於AI的智慧生產調度及模塊化材料準備，提高各個生產階段的智能化水平。

業 務

我們將構建數字化業務平台以提升管理質量及效率。為支持我們的高質量及可持續發展，我們將推進研發、銷售及採購等關鍵流程的數字化及智能化。我們將通過數據及AI投資於先進生產力，將我們轉變為一個在所有流程中在線、共享及高效的敏捷組織。

我們將加強我們的數據治理體系以確保訓練數據的可用性、合規性及安全性。為保證預測及調度的可靠性，我們將構建覆蓋設備端、雲端及外部權威來源的可信數據體系。同時，我們將建立數據分類分級、脫敏及匿名化、質量驗證、全鏈條可追溯性及訪問管理，以確保訓練數據的可用性、合規性及可審計性。

增強及優化我們海外業務的服務能力以支持我們的國際增長及出海策略

我們計劃繼續增強我們的海外業務運營，擴大我們的業務網絡及客戶覆蓋範圍，並提高我們的市場滲透率。為支持我們的海外增長，我們計劃實施分層及差異化的全球佈局策略，鞏固我們在成熟市場的領先地位，並增加對高增長新興市場的投資。具體而言，我們將建立區域技術服務中心及綜合運營中心，並由廣泛的認證網點網絡進一步支持。我們將在歐洲、大洋洲及拉丁美洲等關鍵市場建立先進的技術服務中心，以快速響應客戶在整個產品生命週期中的技術升級及維護需求。我們將在東南亞等高增長新興市場設立綜合運營中心，建立材料及倉儲樞紐以促進產品分銷及該等地區的備件供應，並設立產品展示及體驗展廳以支持營銷工作。我們將加強外部招聘及內部晉升工作以支持上述舉措。

我們將增強數字營銷能力，並與國內企業客戶合作進行國際擴張。我們打算繼續與行業領先公司合作，利用我們的全球品牌影響力及產品認證優勢支持其出海策略。

我們將參加國際展覽及推廣活動以提升品牌形象並加強在海外市場的滲透。我們計劃(i)參加國際展覽及推廣活動，直接與電站所有者、設計機構及當地安裝商接觸；及(ii)在我們的綜合運營中心或主要行業展覽中設立戶用、工商業及地面電站等典型場景的真實體驗區。

業務模式

業務線

我們起初為一家逆變器製造商，並逐漸發展成為一家智慧能源解決方案提供商，以順應新型電力系統發展的趨勢，在該系統中電力將動態定價及可交易。我們的智慧能源解決方案主要包括(i)智慧能源管理系統，(ii)儲能系統，及(iii)光伏逆變器。我們目前免費提供智慧能源管理系統以支持我們的儲能系統及光伏逆變器，這是我們於往績記錄期間的主要業務線。

業 務

下表載列於往績記錄期間我們按業務線劃分的收入明細。

	截至12月31日止年度					
	2023年		2024年		2025年	
	人民幣元	%	人民幣元	%	人民幣元	%
	(以千計，百分比除外)					
光伏逆變器	2,678,856	92.7	2,205,751	81.8	1,582,960	63.7
儲能系統	112,868	3.9	449,362	16.7	860,828	34.6
其他 ⁽¹⁾	97,851	3.4	41,935	1.6	41,607	1.7
總計	2,889,575	100.0	2,697,048	100.0	2,485,395	100.0

附註：

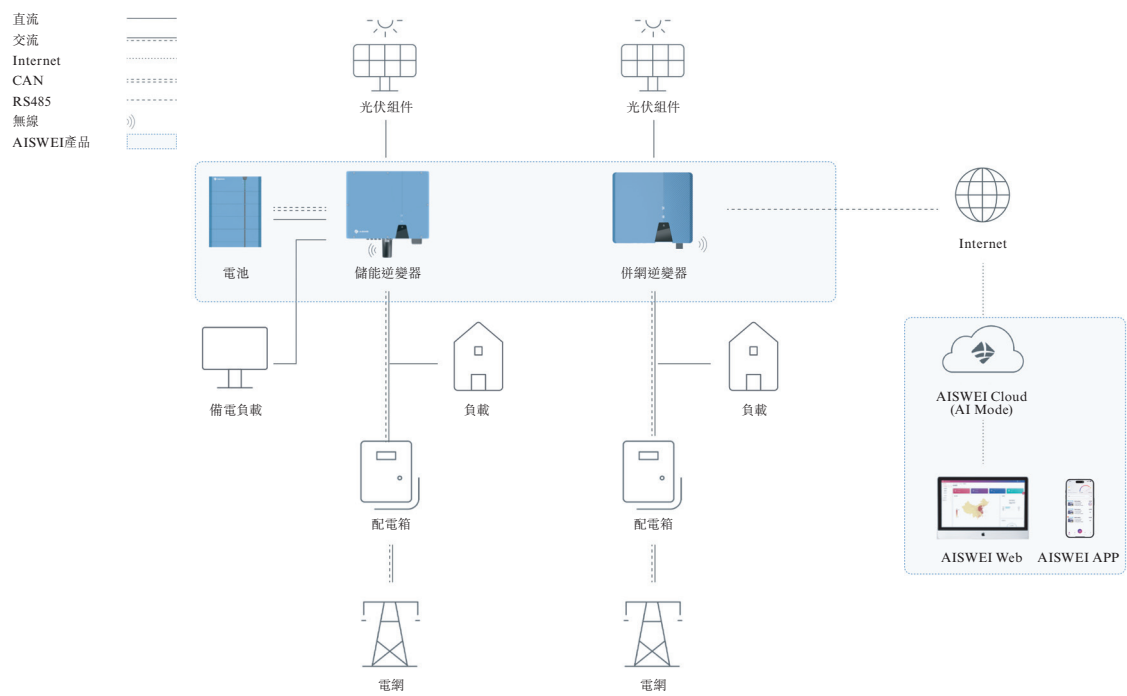
(1) 指除光伏逆變器及儲能系統外配件產生的收入。

於往績記錄期間，儲能系統收入由2023年的人民幣112.9百萬元大幅增至2024年的人民幣449.4百萬元，並進一步增至2025年的人民幣860.8百萬元，儲能系統業務的收入貢獻由2023年的3.9%增至2024年的16.7%，並進一步增至2025年的34.6%，這與我們根據市場需求推進業務多元化的舉措一致。有關詳細討論，請參閱「財務資料 — 有關經營業績主要組成部分的描述 — 收入 — 按業務線劃分的收入」。

應用場景

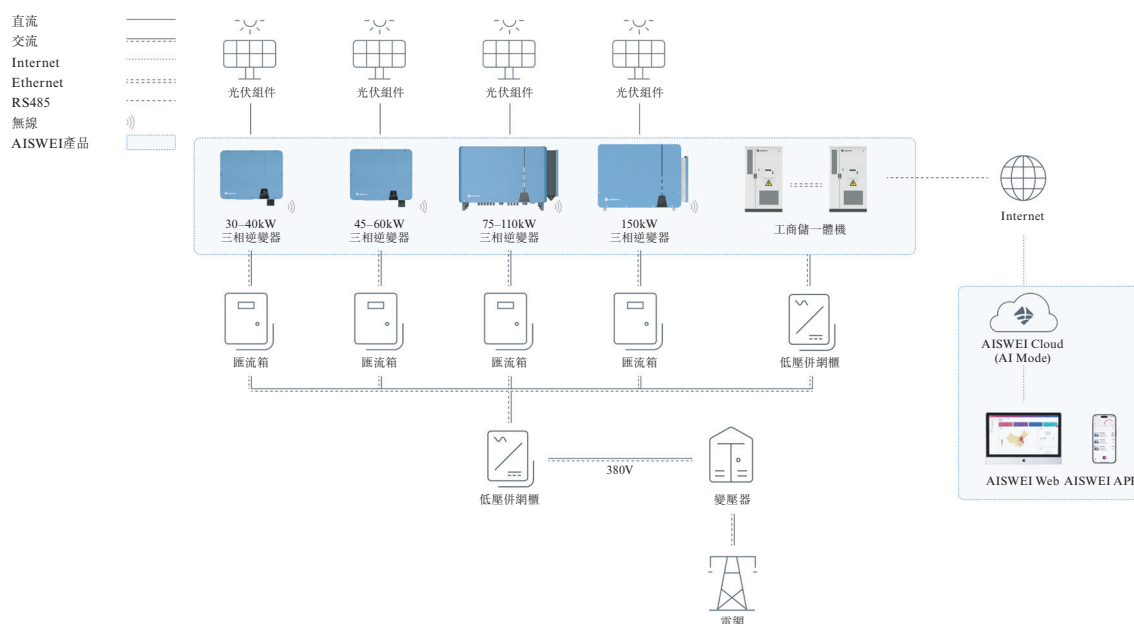
於往績記錄期間，我們主要服務於戶用、工商業及地面電站用戶。

下圖說明我們戶用智慧能源解決方案的運營框架。

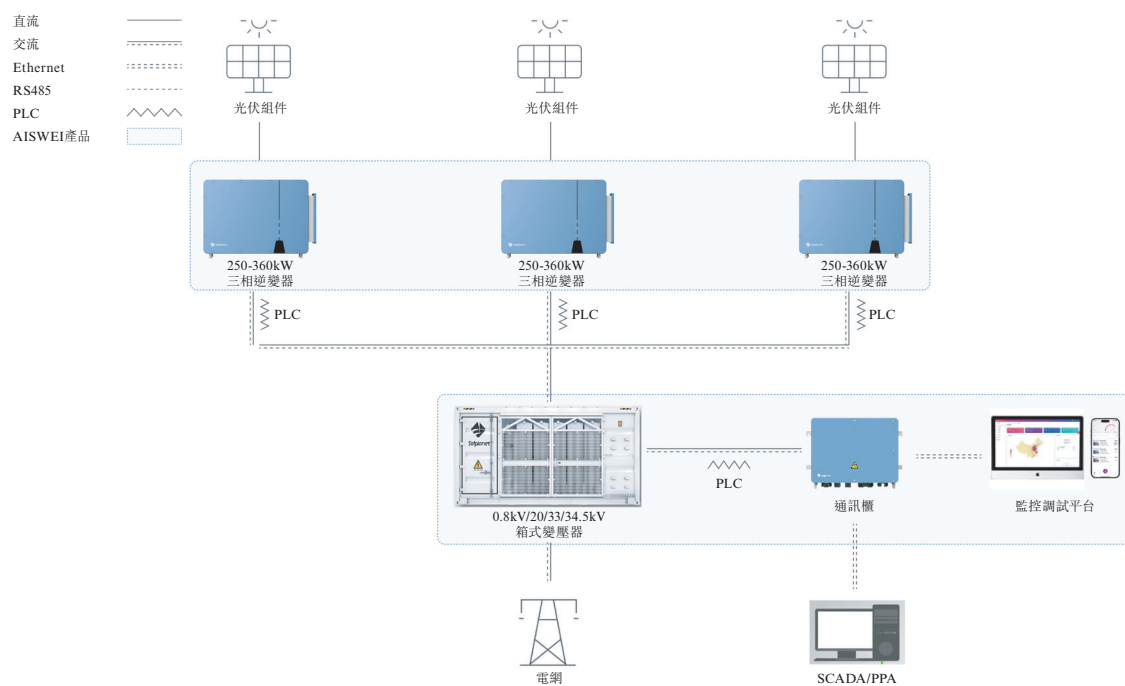


業 務

下圖說明我們工商業智慧能源解決方案的運營框架。



下圖說明我們地面電站智慧能源解決方案的運營框架。



業 務

下表載列於往績記錄期間我們按應用場景劃分的收入明細。

	截至12月31日止年度					
	2023年		2024年		2025年	
	人民幣元	%	人民幣元	%	人民幣元	%
	(以千計，百分比除外)					
戶用	2,503,766	86.6	2,450,513	90.9	2,120,973	85.3
工商業	287,958	10.0	203,223	7.5	260,651	10.5
地面電站	—	—	1,376	0.1	62,164	2.5
其他	97,851	3.4	41,936	1.6	41,607	1.7
總計	2,889,575	100.00	2,697,048	100.00	2,485,395	100.0

於往績記錄期間，來自工商業用戶及地面電站用戶的收入貢獻合共由2023年的人民幣288.0百萬元增至2025年的人民幣322.8百萬元，反映我們為持續業務增長而額外關注非戶用用戶。有關詳細討論，請參閱「財務資料 — 有關經營業績主要組成部分的描述 — 收入 — 按業務線劃分的收入」。

季節性

我們的業務受輕微季節性影響。第一季度收入於我們的年度收入中佔比通常較低。具體而言，歐洲的市場需求於1月至3月一般較低，主要是由於雪季；中國的市場需求於1月至3月一般較低，主要是由於春節。於2023年、2024年及2025年，我們第一季度的收入分別佔我們總收入的20.1%、20.8%及24.7%。

我們採取長期措施，通過及時調整存貨及在該等期間轉移銷售及營銷重點，以減輕季節性對我們銷售的影響，從而彌補有關影響。

我們的產品

下表載列於往績記錄期間我們主要產品的出貨量。

	截至12月31日止年度		
	2023年	2024年	2025年
	(千台)		
光伏逆變器	782.7	746.1	562.9
儲能逆變器	7.4	31.4	52.5
儲能電池	7.2	53.5	143.0

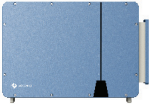
光伏逆變器

我們的光伏逆變器將光伏產生的直流電轉換為交流電，供家庭及企業使用並輸送到電網，並具有適合多樣化應用場景的智慧潮流管理。該等產品可在純光伏配置中運行或與我們的儲能逆變器及儲能電池結合應用於發電 — 儲能 — 充電。

我們光伏逆變器的額定輸出功率範圍為0.6kW至360kW。於2025年，我們在全球銷售超過562,000台光伏逆變器。於往績記錄期間，我們的光伏逆變器收入分別為人民幣26.8億元、人民幣22.1億元及人民幣15.8億元，分別佔我們總收入的92.7%、81.8%及63.7%。於往績記錄期間，我們光伏逆變器產品的價格區間介乎人民幣674元至人民幣37,170元。

業 務

下表載列我們核心光伏逆變器產品的概要。

產品	圖示	主要功能
微型系列：		• 主要用於全球陽台太陽能系統 • 內置Wi-Fi及藍牙功能，實現無縫遠程及現場管理 • 2路MPPT輸入及20V啟動電壓 • 通過一鍵配網，最大限度地縮短及簡化調試時間 • 通過直接連接每個光伏組件實現卓越安全性，避免高壓直流電弧風險
戶用系列：		• 主要用於全球戶用及小型商業分佈式場景 • 智慧能源管理以實現遠程監控及電力調度 • 2-3路MPPT輸入及寬MPPT電壓範圍 • ShadeSol技術以改善陰影下的光伏發電 • 智慧電弧故障檢測
工商業系列：	 	• 主要用於全球工商業分佈式場景 • 智慧能源管理以實現遠程監控及電力調度 • 多路MPPT輸入及寬MPPT電壓範圍 • ShadeSol技術以改善陰影下的光伏發電 • 智慧電弧故障檢測 • 組串級管理及智慧電流 — 電壓曲線掃描，便於診斷
地面電站系列：		• 主要用於地面電站應用場景及大型工業項目 • IP66防護等級及C5-High防腐蝕設計，適用於最惡劣的環境條件 • 最大效率超過99% • 智慧電勢誘導衰減預防以獲得更高產量 • 集成智慧直流開關以自動切斷故障 • 組串級管理及智慧電流 — 電壓曲線掃描，便於診斷

業 務

儲能系統

我們的儲能系統主要由儲能逆變器及儲能電池組成。

儲能逆變器

我們的儲能逆變器將太陽能發電與電池充放電管理相結合，以靈活存儲及使用能源滿足不同需求，並在電網中斷期間自動提供備用電源。我們提供功率等級範圍為3kW至10kW的單相儲能逆變器及5kW至125kW的三相儲能逆變器，均主要面向戶用及工商業用戶。此外，我們的儲能逆變器可將實時數據上傳至AI Mode，從而使我們的用戶能夠通過我們的移動應用程序遠程監控系統性能及電力消耗。於2025年，我們在全球銷售超過52,000台儲能逆變器，在應用場景及地域上得到廣泛採用。於往績記錄期間，我們銷售儲能逆變器產生的收入分別為人民幣51.8百萬元、人民幣194.6百萬元及人民幣294.8百萬元，分別佔我們總收入的1.8%、7.2%及11.9%。於往績記錄期間，我們儲能逆變器產品的價格區間介乎人民幣2,511元至人民幣283,235元。

下表載列我們核心儲能逆變器產品的概要。

產品	圖示	主要功能
ASW H-S2系列3–6kW		• 適用於單相戶用光伏及電池應用場景 • 停電期間提供不間斷電源 (< 10ms) • IP66級設計，適用於室內及室外使用 • 智慧電弧故障檢測 • 具有AI算法的智慧能源管理系統，用於監控及電力調度 • ShadeSol技術以改善陰影下的光伏發電 • 多種工作模式，如併網、離網、備用、分時及定製模式
ASW SH系列8–10kW		• 主要用於大功率單相戶用光伏及電池應用場景 • 兼容鋰電池及鉛酸電池以及柴油發電機 • 停電期間提供長達10秒的200%功率輸出 • 3路獨立MPPT，用於靈活及優化的大型光伏陣列設計

業 務

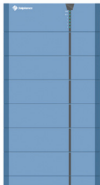
產品	圖示	主要功能
ASW H-T2/T3系列5–15kW		• 主要用於三相戶用場景 • 多達3路獨立MPPT，用於靈活及優化的大型光伏陣列設計 • 高達50A的充／放電電流，以支持電網平衡服務 • 兼容柴油發電機 • 智慧電弧故障檢測
ASW TH系列15–30kW		• 主要用於大功率三相戶用及小型工商業場景 • 4路MPPT輸入，輸入電流高達40A，兼容大功率光伏組件 • 雙電池輸入，支持高達100A的充／放電電流 • 兼容柴油發電機
ASW BH系列3–6kW		• 專為裂相電網市場設計 • 兼容鉛酸及鋰電池 • 高達200%的光伏陣列超配，以獲得更高能源產量 • 智慧電弧故障檢測 • 集成快速關斷模塊
ASW 125kW/261-PT		• 主要用於工商業儲能、光伏儲充、能源需求管理及微電網。 • 採用314Ah電芯，具備長循環壽命及高可靠性。 • 智慧能源管理系統支持削峰填谷、能源需求管理及電網調度。 • 配備電氣及消防安全保護。

儲能電池

我們提供全面的儲能電池，旨在補充我們的儲能逆變器組合併滿足全球市場多樣化的戶用及商業儲能需求。在我們對安全、靈活、高效及智慧的承諾指引下，我們的儲能電池旨在提供卓越的可靠性並適應全球不斷變化的客戶需求。我們的儲能電池組合包括高壓及低壓電池配置，我們的低壓電池針對單相戶用應用場景，而我們的高壓電池針對三相戶用及工商業項目。此外，我們的儲能電池產品與我們的儲能逆變器兼容，實現該等產品之間的無縫集成，有助於我們的用戶簡化安裝及操作過程。於2025年，我們在全球銷售超過143,000件儲能電池。於往績記錄期間，我們儲能電池產品的價格區間介乎人民幣1,760元至人民幣16,000元。

業 務

下表載列我們核心儲能電池產品的概要。

產品	圖示	主要功能
Ai-HB G2系列5–20kWh		• 高壓鋰電池，主要用於三相戶用及小型工商業混合應用場景 • 高達1C的充／放電倍率 • 高達8,000次循環壽命 • IP65級設計，適用於室內及室外使用 • 模塊化設計，採用插入式連接，易於安裝 • 可堆疊及可擴展 • 內置消防系統
AP-H系列10–51kWh		
Ai-LB系列5–25kWh		• 低壓鋰電池，主要用於單相戶用混合應用場景 • 高達1C的充／放電倍率 • 可堆疊及可擴展 • 低自耗及待機消耗 • 能夠在低溫環境下持續充放電
		

研發

我們的研發策略注重安全、高效及智能技術，同時堅持持續迭代的方法，將前沿研發、產品開發及商業應用相結合。我們的技術優勢由對研發基礎設施及人才的大量投資所驅動。於往績記錄期間，我們的研發支出總額為人民幣497.1百萬元；剔除資本化部分後，我們的研發開支總額為人民幣405.1百萬元。

主要研發成果

我們在上海、蘇州、西安和科隆等地設立了研發中心，以支持全球業務運營，構建了多元協作的研發體系。依託該體系，我們的光伏逆變器的功率範圍由3–50kW拓展至0.6–460kW，我們的儲能逆變器組合由3–5kW的單相產品拓展至3–10kW的單相及5–125kW的三相產品。此外，我們的研發實

業 務

驗室配備先進的測試設備，並已獲得多家國內外知名測試與認證機構的認可。我們亦通過吸納專才，建立了一支專業的研發團隊。截至2025年12月31日，我們共有198名研發人員，佔總員工人數的25.7%。我們的研發人員在電力電子、儲能系統及能源分配與交易算法等關鍵領域擁有豐富經驗，使我們能夠在競爭激烈的市場中形成差異化優勢。此外，我們與大學開展戰略合作。截至2025年12月31日，我們已與多所知名大學合作，並與其共同參與了八個研發項目。

下表載列我們若干主要研發成果。

高壓技術

此技術應用於功率密度超過460kW的超高功率密度組串式逆變器，兼容高達1500伏直流電。此項目亦支持下一代高壓能力，包括為配合未來光伏組件升級而設計的2000伏直流電預備方案，以及1000伏交流電高壓併網技術。該技術旨在提升功率密度、降低每瓦成本並提高轉換效率，同時顯著降低光伏電站的線路損耗及系統平衡成本，從而提升整體系統效率及電能質量。

故障穿越技術

針對可再生能源滲透率不斷提高所引致的電網弱化及寬頻振盪風險，我們已自主開發先進的低壓及高壓故障穿越技術。該技術優化鎖相環及電流環控制策略，使逆變器在電網電壓驟降或驟升期間仍能保持併網並持續運行，同時動態提供無功功率支援以促進電網快速恢復。

值得關注的是，我們通過引入虛擬同步發電機控制及自適應阻抗重塑算法，解決了極弱電網條件下（短路比低於1.1）的穩定運行問題。該等創新技術即使在超低短路比環境下亦能實現穩定併網，並有效抑制寬頻振盪。該項技術已全面應用於工商業場景及公用事業光伏電站，顯著提升全球弱電網市場的電網適應性及競爭力，並支持高比例可再生能源電力系統的安全穩定運行。

離網及混合能源系統技術

為應對全球能源轉型下偏遠及離網場景對可靠電力供應日益增長的需求，我們已自主開發新一代混合逆變器及綜合能源管理系統。該技術實現光伏、儲能、柴油發電機及電網電力的深度融合與智能調度，並具備虛擬同步發電機技術，實現併網與離網模式間毫秒級無縫切換，確保關鍵負荷不間斷供電。

於離網模式下，該系統可自主建立穩定的電壓及頻率基準，支持多機並聯擴展，並具備黑啟動能力。憑藉智慧能源管理算法，該系統動態優化多種能源的輸出組合，在確保供電可靠性及燃油效率的同時，最大限度提升可再生能源的利用率。

業 務

此項技術尤其適用於島嶼、礦場及偏遠社區等弱電網或離網環境，解決了傳統單一電源供電方案的局限性。我們的混合逆變器產品已取得多項國內外離網認證，並於東南亞等地區實現規模化部署，成為我們拓展海外分佈式光儲市場的重要推動力。

AIDC供電技術

針對人工智能數據中心(AIDC)等新興電力需求場景，我們正推進高效供電技術的開發，重點聚焦高壓直流電(HVDC)架構及相關電力解決方案。通過整合高效能量轉換及數字控制技術，此項目旨在滿足高性能計算設備對電力穩定性及效率的要求。

因應數據中心朝更高功率密度、更高效能及直流電供電系統發展的趨勢，我們亦將研究範圍拓展至固態變壓器(SST)技術及產品，以支持中壓接入以及多電壓及多端口配置。與此同時，我們持續探索能源路由及直流微電網等先進技術，以支持下一代數據中心電力基礎設施建設。

生產

我們於江蘇省揚中設有一個生產基地，目前的年產能超過1百萬台。我們亦正積極拓展海外生產能力，以支持我們的全球擴張。

我們的生產安排

我們建立了精簡高效且協調良好的生產流程，並通過不斷改進自動化及流程優化，提升了產品質量及生產效率。

我們逆變器的生產流程主要包括部件採購和檢驗、PCBA、系統組裝、軟件編程和校準以及測試。我們的逆變器(包括光伏及儲能逆變器)生產線採用半自動化包裝工藝以確保包裝一致性及安全性，並由全自動測試系統支持以確保產品性能及可靠性。

我們的儲能電池生產流程主要包括部件採購及檢驗、PCBA、結構件組裝、電池組組裝、模塊集成及系統測試。我們的儲能電池生產線主要採用自動化設備及流程運行，輔以半自動化組裝及自動化測試。該等自動化流程提高生產效率，並能夠靈活響應客戶需求。

下表載列於往績記錄期間我們各大產品的設計產能、總產量及利用率。

	截至12月31日止年度		
	2023年	2024年	2025年
	(千台，百分比除外)		
光伏逆變器			
設計產能 ⁽¹⁾	817.4	851.8	805.8
總產量	804.2	735.9	576.9
利用率 ⁽²⁾	98.4%	86.4%	71.6%

業 務

	截至12月31日止年度		
	2023年	2024年	2025年
	(千台，百分比除外)		
儲能逆變器			
設計產能 ⁽¹⁾	15.6	38.1	73.3
總產量	10.5	30.6	60.3
利用率 ⁽²⁾	67.4%	80.4%	82.3%
儲能電池			
設計產能 ⁽¹⁾	—	—	202.8
總產量	—	—	163.1
利用率 ⁽²⁾	—	—	80.4%

附註：

- (1) 假設每月26個工作日及每日21個運行小時，根據適用年度的每小時生產率及總運行小時計算。
- (2) 按適用年度的總產量除以設計產能計算。

光伏逆變器生產線的利用率於往績記錄期間有所下降，主要由於我們光伏逆變器的市場需求有所下降。自2025年起，我們已將剩餘產能用於儲能系統。

2023年及2024年，我們的儲能電池產能為零，因為我們的產能已全數用於生產逆變器，同時我們將儲能電池的加工及生產外包予第三方製造服務提供商，以維持生產彈性並應對不斷變化的市場需求。具體而言，我們於2023年將儲能電池的整個生產流程外包，由第三方製造商提供成品電池，而於2024年我們將部分加工流程外包，由第三方製造商提供半成品電池。相比之下，2025年生產的所有儲能電池均為內部生產。

以下載列我們與第三方製造服務提供商之間典型的外包安排。

- **服務範圍。**第三方製造服務提供商一般根據協定的規格、數量及質量時間表，負責組裝儲能電池。
- **期限。**各安排的期限一般與相關交貨期一致，並因客戶要求等因素而有所不同。
- **付款。**我們通常會在收到相關發票後60天內結清款項。
- **保證。**第三方製造服務提供商通常會提供72個月的保修期，在出現質量相關問題時提供維修或更換。

質量控制

我們的全面質量控制融入我們的整個製造過程，涵蓋從部件入庫到產品的檢驗及測試。此外，我們在產品開發期間已建立成熟的質量管理流程，同時亦關注供應商端及客戶端。根據相關質量控制文件，生產部門通常根據過去1至3個月的數據設定下一階段的目標數據，並對結果進行定期分析。

業 務

截至2025年12月31日，我們的質量控制部門擁有44名僱員，負責原材料、生產、交付及售後服務方面的質量控制及管理工作。我們定期組織與質量管理、產品認證、體系管理、檢驗測試及質量控制其他方面相關的培訓活動。

- **原材料管理。**關於供應商的選擇，我們針對14類原材料建立以工廠審核及應用測試為重點的質量控制標準。在合作過程中，我們定期審查其認證，包括質量體系認證、環境認證及單獨的產品測試報告。此外，我們進行定期評估，包括工廠審核及月度服務評分，並對評分較低的供應商提供指導。基於嚴格的選擇及監察模式，我們維持穩定的供應商數據庫，確保原材料的高質量。
- **生產質量。**我們運行針對逆變器PCBA及最終組裝量身定製的100%自動化在製測試制度，利用專有測試解決方案實現高效及可靠性，而不依賴外部供應商。我們核心的生產質量控制流程包括靜電放電及扭矩控制、PCBA測試、老化測試及出貨批次審核。我們在工廠入口處實施強制性靜電放電測試，並對所有緊固件實施精確扭矩管理，每班進行100%扭矩驗證以確保機械可靠性。我們的整個生產過程均由焊點及部件放置精度的自動光學檢測覆蓋，隨後通過自動測試設備進行功能測試。我們的自動測試設備系統對每個型號執行50至100個測試項目，自動剔除不合格單元。所有成品逆變器均在40°C滿載條件下進行溫控老化測試，以模擬真實世界的運行條件，自動化過程中零人工干預。我們通過隨機抽樣審核進行出貨批次審核，以在發貨前驗證合規性。我們的生產基地均已通過ISO9001質量管理體系認證。
- **產品交付及售後服務。**我們的全球佈局使我們能夠為世界各地的客戶提供高效及響應迅速的服務。我們已建立全面的全球營銷及服務網絡，確保及時提供技術支持及售後服務。通過與分銷商的積極合作，我們已實施處理客戶投訴的程序，並積極尋求用戶的反饋。

機器及設備

於往績記錄期間，我們的大部分生產機器及設備均在中國採購。

下表載列截至2025年12月31日的主要機器及設備的資料。

機器及設備	用途／功能	機齡 (年)	維修及保養記錄	更換或升級時間
模組及Pack線	組裝電池組	1	定期保養及例行操作維修	2035年前
自動點膠線	自動操作電感灌膠	3	定期保養及例行操作維修	2033年前

業 務

機器及設備	用途／功能	機齡 (年)	維修及保養記錄	更換或升級時間
倍速鏈	在工序間傳輸產品	3	定期保養及例行操作維修	2033年前
深波峰焊線	110K逆變器焊接	2	定期保養	2034年前
碼垛機器人	產品碼垛	4	定期保養及例行操作維修	2032年前
NXT 4M III B6底座	在PCB上放置電子部件	2	定期保養及例行操作維修	2034年前
DIP AOI V320	檢查手動插件	1	定期保養	2035年前
iCoat 3L	PCBA表面塗覆	1	定期保養	2035年前
選擇性波峰焊	焊接IGBT模塊	2	定期保養	2034年前
自動測試及老化線	逆變器ATE及老化測試	1	定期保養	2035年前

銷售及營銷

我們的解決方案主要以我們自己的品牌「AISWEI」及「Solplanet」銷售。截至2025年12月31日，我們已將解決方案銷售至全球100多個國家和地區。截至2025年12月31日，我們的銷售及營銷團隊擁有117名員工。

我們的銷售模式

於往績記錄期間，我們採用直銷及分銷兩種模式，以更好地適應不同市場的要求。

截至2025年12月31日，我們已在全球設有21個交付及服務中心以擴展我們的銷售渠道。我們的客戶主要包括安裝商或系統集成商、設備供應商及分銷商。由於安裝商或系統集成商為使用我們解決方案所必需，因此我們通常對其進行直銷。我們亦向設備供應商進行直銷。至於對我們聘請系統安裝商或集成商而言不具成本效益的地區，我們一般聘請分銷商。我們通過各種渠道獲取客戶，包括參加行業展覽及客戶推薦。多年來，我們已發展全面的全球銷售網絡，並與中國及海外的眾多知名企業建立強大的合作關係。

下表載列於往績記錄期間我們按銷售渠道劃分的收入明細，分別以絕對金額及佔總收入的百分比列示。

	截至12月31日止年度					
	2023年		2024年		2025年	
	人民幣元	%	人民幣元	%	人民幣元	%
	(以千計，百分比除外)					
直銷	2,379,588	82.4	2,022,554	75.0	1,536,259	61.8
分銷	509,987	17.6	674,494	25.0	949,136	38.2
總計	<u>2,889,575</u>	<u>100.0</u>	<u>2,697,048</u>	<u>100.0</u>	<u>2,485,395</u>	<u>100.0</u>

有關我們分銷模式的詳情，請參閱「業務 — 分銷」。

業 務

品牌推廣

我們致力於建立我們作為全球清潔能源行業領導者的聲譽。我們為所有業務分部推廣我們的「AISWEI」及「Solplanet」品牌，以產生強大的市場協同效應。我們針對不同的業務領域，根據市場競爭及客戶需求制定多樣化的營銷策略。

定價

我們的定價策略基於對生產成本、利潤率、市場需求以及解決方案競爭優勢的綜合評估。我們的價格在中國及海外有所不同，因為我們考慮每個市場當地的定價趨勢。

在直銷模式下，我們參考公開招標及商業磋商釐定價格。在分銷模式下，我們參考當地市場的競爭情況及分銷商的盈利能力釐定價格。

分銷

按照行業慣例，我們與分銷商合作在全球範圍內營銷及銷售我們的產品。於往績記錄期間，我們幾乎所有的海外市場收入均通過我們不斷擴大的分銷網絡產生。分銷商有能力以更快的響應速度及更量身定製的方法服務當地用戶，使我們能夠以具成本效益的方式擴大用戶群。我們與該等分銷商的關係基於買賣基準運作，即彼等向我們購買產品以轉售予安裝商。通過對分銷商背景的整體評估，我們致力於培養一個不僅代表我們產品，而且代表我們企業價值觀的全球分銷商網絡。根據弗若斯特沙利文的資料，我們的分銷模式符合行業慣例，因為全球光電逆變器市場在住宅及商業領域高度分散，因此本地分銷商對於滿足區域監管要求、電網標準和售後服務需求至關重要。此外，這種模式使製造商能夠有效地滲透不同地區，降低前期市場准入成本，並在競爭加劇和客戶需求不斷變化的情況下快速擴大全球覆蓋範圍。

下表載列於往績記錄期間我們按地理區域劃分的分銷商明細。

	截至12月31日止年度		
	2023年	2024年	2025年
中國	27	44	54
亞洲(中國除外)	22	50	74
歐洲	79	122	170
美洲	8	13	22
大洋洲	2	10	13
其他	8	11	14
總計	146	250	347

業 務

下表載列於往績記錄期間我們分銷商數目的變動情況。

	截至12月31日止年度		
	2023年	2024年	2025年
年初分銷商數目	49	146	250
年內新增分銷商數目 ⁽¹⁾	97	104	97
年內終止合作分銷商數目	0	0	0
年末分銷商數目	146	250	347

附註：

(1) 新增分銷商指於特定期間內與我們訂立分銷協議之分銷商。

往績記錄期間新增分銷商主要歸因於我們業務增長及持續的市場擴張。

於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，據我們所知，我們所有分銷商均為獨立第三方。

我們一般按照行業慣例與主要分銷商訂立標準分銷協議。我們亦與分銷商另行訂立採購訂單或訂單確認書，以明確採購詳情、物流及付款條款。

我們的標準海外分銷協議主要條款一般包括：

- **期限及續期。**分銷協議的期限一般經協商確定。除非任何一方於屆滿前發出不予續期的書面通知，否則協議將自動續期。續期期限經協商確定。
- **分銷模式及關係。**合作採用買斷模式。分銷商作為獨立承包商經營，並非我們的代理、僱員、特許經營商或合營方。分銷商不得代表我們承擔任何義務或作出任何承諾。
- **指定分銷區域。**我們劃定專屬銷售區域，各分銷商可在授權區域內推廣及銷售我們的解決方案。受當地法律法規的規限，分銷商僅可在其指定的分銷區域內銷售，以防市場蠶食。若違反該規定，我們將對指定區域之外銷售的任何產品不提供產品保修及售後服務。
- **銷售目標。**我們一般不設定明確的銷售目標。於若干情況下，與區域分銷商訂立的分銷協議可能於合作初期訂明銷售目標。
- **產品所有權。**產品所有權於根據協議風險轉移時確認。損失或損壞風險連同所有權於指定地點完成交付時轉移至分銷商。
- **價格管理。**我們一般不向分銷商提供建議零售價，最終零售價由分銷商酌情釐定。

業 務

- **付款**。付款條款於另行採購訂單或訂單確認書中載明。
- **物流**。交付地點、日期及運輸方式於訂單確認書中載明。
- **轉分銷**。我們對分銷商的轉分銷活動不施加任何限制。
- **反賄賂及保密**。分銷商不得從事賄賂行為或洩露我們的商業資料。保密義務涵蓋協議內容、定價及技術資料，並於協議終止後五年內持續有效。
- **終止**。倘分銷商嚴重違約或違反適用法律，我們有權單方面終止協議及所有未完成訂單。
- **退貨**。我們通常僅接受因質量相關問題而產生的退換貨，此乃符合行業慣例。

分銷商選擇

我們已採用嚴格的分銷商選擇機制。我們根據一套標準評估潛在分銷商，包括市場覆蓋範圍及銷售網絡、技術服務能力及備件供應、財務穩定性及信貸記錄、品牌契合度及長期合作意願，以及合規記錄。根據該等評估，我們甄選合資格分銷商並據此授權。我們的分銷商選擇機制旨在為合作奠定堅實基礎，並支持品牌定位及市場策略的有效執行。

分銷權管理

我們通常透過要求所有分銷商訂立標準分銷協議(性質上為銷售及採購協議)來管理我們的分銷網絡。具體而言，我們透過以下方式管理及確保分銷商的業務表現及合規性：

- **產品序列號管理**。我們為每台逆變器分配獨一無二的序列號，可追溯每台設備至其原分銷商。如出現未經授權轉售的情況，我們保留終止相關設備售後服務的權利。
- **紀律措施**。我們已建立三級紀律框架以處理分銷商違規行為。對於首次違規，我們將發出書面警告並要求於指定期限內糾正。對於第二次違規，我們將暫停發貨直至完成所需糾正措施。對於嚴重違規或屢次違規的情況，我們保留終止協議、撤銷分銷商授權及追究合約補救措施的權利。
- **項目登記制度**。我們鼓勵分銷商就大型工商業及戶用光伏項目預先登記關鍵項目詳情，例如項目地點、客戶身份及預期容量。
- **溝通及賦能**。我們與分銷商定期舉行會議，討論銷售表現、市場發展及存貨水平，並傳達政策更新。我們亦提供定期培訓課程，分銷商須指派適當人員參與，而我們會持續完善培訓內容。

業 務

防止互相搶佔市場之措施

為盡量減低本公司各分銷商之間互相搶佔市場之風險，我們已實施以下措施：

- 我們通過界定銷售地域範圍、實施項目登記制度及訂立跨區銷售規則，維持渠道紀律。
- 我們進行定期及不定期實地考察，並持續監察市場情況。倘出現跨區銷售或未經授權轉售等違規行為，我們有權採取糾正措施，包括發出警告、暫停貨物付運或服務，以及終止合作關係。

防止渠道壓貨之措施

我們相信，我們的銷售與實際市場需求相符，且渠道壓貨風險受控，原因如下：

- 我們通過銷售數據、市場反饋及客戶調查相結合的方式持續追蹤分銷商表現。根據我們的日常管理制度，我們進行定期及不定期實地探訪，並與分銷商保持定期溝通。當發現銷售趨勢出現異常時，我們會及時與分銷商調查及核實。
- 對於國內分銷商，我們一般要求先付款後發貨，同時根據其規模、信用狀況及合作歷史給予信貸期。對於海外分銷商，我們根據其信用狀況、中國出口信用保險公司(中國信保)的審批及所提供的保障範圍給予30至90天的信貸期。
- 我們一般不會向分銷商施加激進的銷售目標。
- 我們以買斷方式向分銷商銷售產品，一般僅就質量相關問題接受退貨或換貨，此做法與行業慣例一致。

2023年、2024年及2025年，分銷商向我們退貨的金額分別為人民幣0.01百萬元、人民幣2.7百萬元及人民幣1.0百萬元。

客戶及供應商

我們的客戶

我們的客戶主要包括安裝商或系統集成商、設備供應商及分銷商。

於2023年、2024年及2025年，我們各年度前五大客戶產生的收入分別為人民幣15.2億元、人民幣942.5百萬元及人民幣909.5百萬元，分別佔我們總收入的52.6%、34.9%及36.6%，而各年度最大客戶貢獻分別為人民幣567.5百萬元、人民幣346.8百萬元及人民幣236.0百萬元，分別佔我們總收入的19.6%、12.9%及9.5%。於往績記錄期間，我們通常給予我們的客戶30至180天的信貸期。

下表載列於往績記錄期間各年度按交易額劃分的我們前五大客戶的詳情。

客戶	交易額 (人民幣千元)	佔總收入 百分比	業務關係 開始年份	所購產品	信貸期	客戶背景及上市狀態	客戶類型
截至2025年12月31日止年度							
客戶A	236,047	9.5	2021年	光伏逆變器、儲能逆變器及儲能電池	360天	一家位於中國的上海證券交易所上市公司，從事光伏電站項目的開發、投資、運營及維護	安裝商或系統集成商
客戶B	216,895	8.7	2022年	光伏逆變器、儲能逆變器及儲能電池	150天	一家位於中國的非上市公司，從事光伏電站項目的開發、投資、運營及維護	安裝商或系統集成商
客戶C	178,520	7.2	2021年	光伏逆變器、儲能逆變器及儲能電池	180天	一家位於中國的香港聯交所上市公司，從事光伏電站項目的開發、投資、運營及維護	安裝商或系統集成商
客戶D	152,350	6.1	2022年	光伏逆變器	90天	一家位於中國的非上市公司，從事光伏電站項目的投資及EPC	安裝商或系統集成商
客戶E	125,674	5.1	2025年	光伏逆變器、儲能逆變器及儲能電池	90天或120天	一家在澳大利亞註冊成立的非上市公司，從事光伏及可再生能源相關產品的銷售和運營	安裝商或系統集成商
總計	<u>909,486</u>	<u>36.6</u>					

業 務

客戶	交易額 (人民幣 千元)	佔總收入 百分比	業務關係 開始年份	所購產品	信貸期	客戶背景及上市狀態	客戶類型
截至2024年12月31日止年度							
客戶A	346,753	12.9	2021年	光伏逆變器、儲能逆變器及儲能電池	360天	一家位於中國的上海證券交易所上市公司，從事光伏電站項目的開發、投資、運營及維護	安裝商或系統集成商
客戶B	232,141	8.6	2022年	光伏逆變器、儲能逆變器及儲能電池	60天	一家位於中國的非上市公司，從事光伏電站項目的開發、投資、運營及維護	安裝商或系統集成商
客戶C	139,764	5.2	2021年	光伏逆變器、儲能逆變器及儲能電池	120天或180天	一家位於中國的香港聯交所上市公司，從事光伏電站項目的開發、投資、運營及維護	安裝商或系統集成商
客戶F	114,778	4.3	2022年	光伏逆變器	105天	一家位於巴西的非上市公司，從事逆變器的銷售	分銷商
客戶D	109,036	4.0	2022年	光伏逆變器	90天	一家位於中國的非上市公司，從事光伏電站項目的投資及EPC	安裝商或系統集成商
總計	942,472	34.9					

業 務

客戶	交易額 (人民幣 千元)	佔總收入 百分比 (%)	業務關係 開始年份	所購產品	信貸期	客戶背景及上市狀態	客戶類型
截至2023年12月31日止年度							
客戶G	567,453	19.6	2013年	光伏逆變器	30天	一家位於德國的公司，從事逆變器的運營及銷售，在法蘭克福證券交易所上市	設備供應商
客戶A	375,809	13.0	2021年	光伏逆變器、儲能逆變器及儲能電池	180天或360天	一家位於中國的上海證券交易所上市公司，從事光伏電站項目的開發、投資、運營及維護	安裝商或系統集成商
客戶H	241,006	8.3	2021年	光伏逆變器、儲能逆變器及儲能電池	180天	一家位於中國的上海證券交易所上市公司，從事光伏電站項目的開發、投資、運營及維護	安裝商或系統集成商
客戶C	182,088	6.3	2021年	光伏逆變器、儲能逆變器及儲能電池	交貨前60天付 清，或 100% 電匯預付	一家位於中國的香港聯交所上市公司，從事光伏電站項目的開發、投資、運營及維護	安裝商或系統集成商
客戶B	154,307	5.3	2022年	光伏逆變器、儲能逆變器及儲能電池	60天	一家位於中國的香港聯交所上市公司，從事光伏電站項目的開發、投資、運營及維護	安裝商或系統集成商
總計	1,520,663						
		52.6					

業 務

以下載列我們與客戶訂立的銷售協議的主要條款。

- **訂單。**如客戶有意購買產品，客戶應向我們發送採購訂單。我們將在收到訂單後3個營業日內確認訂單。
- **價格。**基於與客戶的合作，我們將提供不同折扣水平的產品價格。
- **損害賠償。**除非我們故意違約，否則我們對客戶的總計及累計責任不應超過所涉產品合同價格的20%。
- **保密。**客戶應對我們披露的或在履行本合同過程中獲得的商業或技術信息承擔保密義務。

於往績記錄期間各年度，我們的前五大客戶全部為獨立第三方。截至最後實際可行日期，我們的董事、彼等的緊密聯繫人或據我們董事所知截至最後實際可行日期擁有我們已發行股本5%以上的任何股東概無於往績記錄期間各年度於我們的任何前五大客戶中擁有任何權益。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無與客戶發生任何重大糾紛，亦無收到客戶的任何重大投訴。

我們的供應商

我們的供應商主要包括電芯、鋁金及電感器提供商，因為我們深知保持高產品質量在很大程度上取決於向可靠供應商採購優質原材料及物資。為此，我們已建立全面的內部政策及程序以規管我們的採購活動，確保關鍵部件的可靠及時供應，以支持我們的製造過程及整體運營。

我們維持一份合資格供應商名單，該名單已經過我們的嚴格評估及認證，以保證我們物資的一致質量。我們選擇供應商的主要標準是現場審核及產品性能測試，考慮其質量體系認證、環境認證及單獨的產品測試報告，而非強制進行招標程序。所有採購合同均按照我們既定的採購管理程序執行，以確保合規性、透明度及運營效率。對於通過預篩選的供應商，我們進行現場檢查及試點試驗以驗證其是否符合我們的質量標準。

我們根據質量、定價及可靠性等標準定期審查及評估供應商表現。未能通過我們審核的供應商將由專門團隊協助改進績效，如彼等不符合我們的標準，我們保留將其從名單中剔除的權利。為管理電芯等關鍵部件的潛在供應鏈中斷，我們維持多個知名供應商的資源池。對於其他重要的電子部件，我們提前管理存貨以確保穩定供應。

於往績記錄期間，我們的大部分供應商均位於中國。於2023年、2024年及2025年，我們向我們各年度前五大供應商作出的採購額分別為人民幣544.5百萬元、人民幣552.0百萬元及人民幣537.6百萬元，分別佔我們採購總額的19.4%、22.3%及22.8%，而各年度我們向最大供應商作出的採購額分別為人民幣145.4百萬元、人民幣120.7百萬元及人民幣126.3百萬元，分別佔我們採購總額的5.2%、4.9%及5.4%。於往績記錄期間，我們的供應商通常給予我們30至90天的信貸期。

業 務

下表載列於往績記錄期間各年度我們前五大供應商的交易額明細。

供應商	交易額 (人民幣 千元)	佔採購總額 百分比 (%)	業務關係 開始年份	所採購產品或服務	信貸期	供應商背景及上市狀態
截至2025年12月31日止年度						
供應商A	126,288	5.4	2022年	電芯	30天	一家位於中國的非上市公司，從事電芯的製造及銷售
供應商B	113,668	4.8	2021年	鋁金	90天	一家位於中國的非上市公司，從事鋁金的銷售
供應商C	104,819	4.5	2019年	鋁金及散熱器	90天	一家位於中國的非上市公司，從事鋁金及散熱器的製造及銷售
供應商D	97,229	4.1	2022年	電芯	30天	一家位於中國的非上市公司，從事電芯的製造及銷售
供應商E	95,582	4.1	2019年	電解電容	60天	一家位於中國的公司，從事電容器及其材料及配件的製造、加工及銷售，在深交所上市
總計	537,586	22.8				
截至2024年12月31日止年度						
供應商C	120,706	4.9	2019年	鋁金及散熱器	90天	一家位於中國的非上市公司，從事鋁金及散熱器的製造及銷售
供應商E	111,122	4.5	2019年	電解電容	60天	一家位於中國的公司，從事電容器及其材料及配件的製造、加工及銷售，在深交所上市
供應商F	109,221	4.4	2022年	電池	60天	一家位於中國的非上市公司，從事電池的製造及銷售
供應商G	107,489	4.4	2019年	電感器	90天	一家位於中國的非上市公司，從事電子產品及電子部件的製造及銷售
供應商H	103,427	4.2	2021年	電感器	90天	一家位於中國的非上市公司，從事電力電子部件的製造及銷售
總計	551,965	22.3				

業 務

供應商	交易額 (人民幣 千元)	佔採購總額 百分比 (%)	業務關係 開始年份	所採購產品或服務	信貸期	供應商背景及上市狀態
截至2023年12月31日止年度						
供應商C	145,364	5.2	2019年	鍍金及散熱器	60天	一家位於中國的非上市公司，從事鍍金及散熱器的製造及銷售
供應商G	112,142	4.0	2019年	電感器	90天	一家位於中國的非上市公司，從事電子產品及電子部件的製造及銷售
供應商I	107,273	3.8	2020年	集成電路	30天	一家位於美國的公司，從事嵌入式半導體的設計、製造、測試及銷售，在納斯達克上市
供應商E	97,168	3.5	2019年	電解電容	60天	一家位於中國的公司，從事電容器及其材料及配件的製造、加工及銷售，在深交所上市
供應商H	82,566	2.9	2021年	電感器	60天	一家位於中國的非上市公司，從事電力電子部件的製造及銷售
總計	544,513	19.4				

業 務

以下載列我們與供應商訂立的供應協議的主要條款。

- **期限。**我們通過簽署為期一年的供應協議向供應商採購產品，除非任何一方提前6個月發出通知取消，否則協議將自動延長一年。
- **採購訂單。**除非採購訂單另有規定，否則供應商應在我們發出採購訂單後三十六小時內確認採購訂單並書面回覆我們是否接受或拒絕採購訂單。
- **產品。**由於包括電芯在內的產品的特殊性質，產品應符合有關質量、環境及包裝的相關法規及標準。
- **交付。**供應商負責以符合我們指示的方式安排貨運路線及運輸方式，並承擔相關運費。
- **質保。**72個月質保期將在成功完成外觀檢查後開始。
- **保密。**供應商有義務對自我們獲得的或因履行供應協議而知悉或開發的供應協議的所有或相關信息保密。倘違反保密協議，供應商須支付違約金。

於往績記錄期間各年度，我們的前五大供應商全部為獨立第三方。截至最後實際可行日期，我們的董事、彼等的緊密聯繫人或據我們董事所知截至最後實際可行日期擁有我們已發行股本5%以上的任何股東概無於往績記錄期間各年度於我們的任何前五大供應商中擁有任何權益。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無經歷供應商所設價格的任何重大波動、與供應商發生對我們運營產生重大影響的重大糾紛，亦無因主要部件短缺而遇到產品製造的任何重大中斷。

主要客戶及供應商重疊

於往績記錄期間，我們主要向客戶A銷售光伏逆變器、儲能逆變器及儲能電池。於2023年、2024年及2025年，我們來自客戶A的收入分別佔我們總收入的13.0%、12.9%及9.5%。我們亦向客戶A採購電錶和電流變壓器。於2023年、2024年及2025年，我們向客戶A作出的採購額分別佔我們採購總額的0.2%、0.1%及0.3%。

於往績記錄期間，我們主要向客戶B銷售光伏逆變器、儲能逆變器及儲能電池。於2023年、2024年及2025年，我們來自客戶B的收入分別佔我們總收入的5.3%、8.6%及8.7%。我們亦向客戶B採購若干工程服務。於2023年、2024年及2025年，我們向客戶B作出的採購額分別佔我們採購總額的0.001%、0.010%及0.007%。

於往績記錄期間，我們主要向客戶C銷售光伏逆變器、儲能逆變器及儲能電池。於2023年、2024年及2025年，我們來自客戶C的收入分別佔我們總收入的6.3%、5.2%及7.2%。於2024年及2025年我們亦向客戶C採購光伏面板及若干工程服務。於2024年及2025年，我們向客戶C作出的採購額分別佔我們採購總額的0.02%及0.21%。

業 務

於往績記錄期間，我們主要向客戶G銷售光伏逆變器。於2023年、2024年及2025年，我們來自客戶G的收入分別佔我們總收入的19.6%、3.6%及0.2%。我們亦向客戶G採購生產逆變器的原材料。於2023年、2024年及2025年，我們向客戶G作出的採購額分別佔我們採購總額的0.176%、0.006%及0.007%。

於往績記錄期間，我們主要向客戶H銷售光伏逆變器、儲能逆變器及儲能電池。於2023年、2024年及2025年，我們來自客戶H的收入分別佔我們總收入的8.3%、3.3%及1.6%。我們亦向客戶H採購EPC及若干工程服務。於2024年及2025年，我們向客戶H作出的採購額分別佔我們採購總額的0.02%及0.1%。

我們與該等重疊客戶及供應商的銷售及採購條款磋商基於個別基準進行，銷售及採購彼此不相關聯亦不互為條件。根據弗若斯特沙利文的資料，公司擁有重疊的客戶及供應商在行業中屬常見，主要因為資金、資源及技術能力雄厚的製造商，通常會沿產業鏈向上下游拓展業務，從而形成上下游雙向合作的格局。我們與該等重疊客戶及供應商的所有銷售及採購均在日常業務過程中按正常商業條款及以公平交易進行。我們的董事確認，除本文所披露者外，於往績記錄期間，我們的主要客戶概無同時為供應商，反之亦然。

第三方支付安排

背景

於往績記錄期間，我們的若干客戶（「相關客戶」）透過第三方賬戶與我們結算付款，我們稱之為「第三方支付安排」。於2023年、2024年及2025年，相關客戶數目分別為五名、九名及七名。於2023年、2024年及2025年，根據第三方支付安排與所有相關客戶結算的總金額分別為人民幣3.7百萬元、人民幣5.0百萬元及人民幣1.9百萬元，佔同期總收入的0.13%、0.19%及0.08%。

客戶於以下三種情況下通過此等安排向我們付款：(i)部分相關客戶通過第三方金融機構向我們結算付款；(ii)部分相關客戶通過其業務合作夥伴向我們結算付款；及(iii)一名相關客戶於一次個別事件中通過我們其中一名員工向我們支付人民幣2,100元。根據弗若斯特沙利文的資料，業內普遍採用第三方支付安排，因為部分客戶所在的國家或地區存在外匯管制、跨境結算手續繁瑣或外匯額度限制等問題，導致其難以或無法直接以外幣匯出付款。因此，該等客戶委託第三方支付安排代為完成付款結算。

除通過第三方金融機構結算的付款外，我們通常要求相關客戶及其指定的第三方支付人與我們簽署書面確認文件，該等協議確認在訂立第三方支付安排前已獲授權。根據這些書面確認文件，相關客戶授權指定的第三方支付人與我們結算款項，而相關客戶將承擔因第三方支付安排引起的任何經濟糾紛責任。

業 務

據董事所知，於往績記錄期間直至最後實際可行日期，除上述僱員外，所有相關客戶及根據第三方支付安排結算付款的指定第三方支付人均屬獨立第三方。我們並無主動發起任何第三方支付安排，該等安排均應相關客戶要求而作出。我們並未向任何相關客戶或指定第三方支付人提供任何折扣、傭金、回扣或其他好處，以促進或鼓勵第三方支付安排。有關付款均基於真實基礎交易及有效合約關係。我們向相關客戶提供的定價及付款條款，與非涉及第三方支付安排的客戶所獲條款一致。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，董事已確認(i)我們不受任何涉及第三方支付安排的調查、查詢、處罰或附加費限制；(ii)我們並未收到任何退款要求或遇到任何涉及該安排的糾紛或申索；及(iii)我們並不知悉任何涉及第三方支付安排下的洗錢活動、虛構交易、違反稅務法律或其他非法活動。

加強內部控制措施

為保障我們的利益免受第三方支付安排相關潛在風險的影響，我們已實施加強的內部控制措施，包括但不限於：(i)我們已將第三方支付安排限制於通過持牌金融支付機構處理的付款，且該類付款均具備合理商業理由。除上述情況外，所有其他形式的第三方支付安排均嚴格禁止；(ii)我們一般僅接受與我們訂立有效協議的合約方作出的付款；(iii)我們已建立嚴格的審批程序，以評估每項第三方支付安排的商業合理性，要求簽訂三方協議，或就通過銀行作出的付款，以授權書代替該等協議；及(iv)我們已向客戶傳達有關第三方支付安排的反制裁、反貪污及反洗錢政策，並已要求銷售僱員遵守該等政策。

董事認為，前述內部監控措施已屬足夠，並能大幅降低我們所面臨的風險。基於上述情況，我們相信，我們的第三方支付安排將不會對我們的業務營運造成重大不利影響。

僱員

截至2025年12月31日，我們擁有771名全職僱員。下表載列截至2025年12月31日我們按職能部門劃分的全職僱員明細。截至2025年12月31日，我們94.3%的僱員位於中國，而其他僱員主要位於荷蘭、德國及法國。

職能	截至2025年12月31日	
	僱員人數	佔僱員總數百分比
研發	198	25.7%
銷售及營銷	117	15.2%
管理及一般行政	80	10.4%
製造	358	46.4%
採購	18	2.3%
總計	771	100.0%

業 務

我們的成功取決於我們吸引、激勵、培訓及挽留合資格人員的能力。我們主要通過人才招聘團隊的獨立招聘、獵頭及內部推薦招聘經驗豐富的專業人士，以建立平衡的人才梯隊。我們僱員的薪酬由基本工資加績效獎金組成。我們相信我們為僱員提供具競爭力的薪酬待遇及鼓勵發展的環境，因此一般能夠吸引及挽留合資格人員。

我們相信我們與僱員保持良好的工作關係。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們的董事確認我們並無經歷任何重大勞資糾紛或在招聘運營人員方面遇到任何困難。

根據中國法律法規的要求，我們為我們的中國僱員參與市級及省級政府組織的各種僱員社會保障計劃，包括養老、失業保險、生育保險、工傷保險、醫療保險及住房公積金。具體而言，根據中國法律，我們須不時按該等僱員薪金、獎金及若干津貼的特定比例為我們的中國僱員向僱員福利計劃作出供款，最高不超過中國地方政府規定的限額。

根據《中華人民共和國勞動法》，我們與僱員訂立個人勞動合同，涵蓋工資、獎金、僱員福利、工作場地安全及終止理由等事項。此外，我們與接觸我們核心技術及商業祕密的關鍵僱員訂立標準保密及不競爭協議。我們的僱員目前由工會代表。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無經歷任何重大罷工、停工或勞資糾紛。

社會保險及住房公積金

根據相關中國法律法規，我們須按僱員工資的規定比例為我們的中國僱員繳納社會保險及住房公積金。由於歷史原因、地方慣例差異及行政複雜性，我們的一家中國附屬公司於往績記錄期間未按照相關法律法規全額繳納社會保險及住房公積金。於2023年、2024年及2025年，差額分別為零、人民幣0.9百萬元及人民幣1.1百萬元。我們未就因該差額而產生的潛在責任進行計提撥備。據我們的中國法律顧問告知，根據中國相關法律法規，我們可能面臨的最高罰款最多為該等未繳社會保險供款總額的三倍。

我們已實施以下整改及內部控制措施以加強我們對社會保險及住房公積金繳納要求的合規性：(i)向相關人員提供定期培訓；(ii)指定負責人員監控我們的持續合規性並監督任何補救措施；(iii)定期跟蹤中國法律法規的更新並相應更新我們的內部程序；及(iv)在必要時諮詢外部法律顧問有關社會保險及住房公積金的事宜。展望未來，我們將主動與相關地方部門聯絡，並向僱員傳達重大更新以加強合規性。

截至最後實際可行日期，我們尚未就社會保險及住房公積金供款事宜收到有關監管主管部門的任何警告、行政處罰或其他紀律處分，且據我們所知，該等方面亦不存在任何重大僱員投訴或與僱員之間的重大勞動爭議。此外，截至最後實際可行日期，我們已就一家附屬公司與江蘇省揚中市當地社會保險及住房公積金主管部門進行訪談，我們的中國法律顧問確認彼等為該附屬公司的主管部門，而該附屬公司於往績記錄期間並無因違反有關社會保險、勞動權益及住房公積金的適用法律法規而

業 務

受到任何重大行政處罰。此外，若我們收到有關監管主管部門的任何通知，要求我們補繳未付供款或就此修訂我們的政策或慣例，我們將在切實可行的情況下盡快按要求繳納供款，以避免因逾期繳款而受到行政處罰。

基於上述情況，且前提是：(i)與社會保險及住房公積金相關的現行政策、法律及法規，以及有關監管主管部門的執法與監督要求並無重大變動；及(ii)並無任何相關附屬公司成為與其社會保險或住房公積金供款事宜相關的僱員舉報、投訴或指控的對象，我們的中國法律顧問認為，若有關監管主管部門責令我們在指定時間限期內糾正該等不合規行為，而我們在該時間限期內妥為完成整改並支付未繳金額及任何滯納金，則我們被要求集中、全面性補繳歷史未繳供款及就此受到任何重大行政處罰的風險較低。

基於上述情況，我們的董事認為，該等不合規行為不會對我們的業務或經營業績產生任何重大不利影響。

物業

自有物業

截至最後實際可行日期，我們擁有位於中國的一幅土地的土地使用權，總佔地面積為35,653.1平方米。該幅土地主要用作我們的生產基地。據中國法律顧問所告知，我們已取得該幅土地的土地使用證，並合法擁有該幅土地的土地使用權。

截至本文件日期，我們在中國擁有一項物業，總建築面積為58,165.8平方米，主要用作生產基地。據中國法律顧問所告知，我們已取得該等物業的所有權證。

租賃物業

截至最後實際可行日期，我們主要通過中國的9項租賃物業運營業務，總建築面積為38,468.9平方米。截至最後實際可行日期，我們亦通過海外的7項租賃物業運營業務，總建築面積為6,639.1平方米。該等中國物業主要用於我們的生產、倉庫及辦公用途，而該等海外物業主要用作我們的倉庫及辦事處。大部分相關租賃協議將於2026年至2029年之間屆滿，我們將在屆滿時酌情協商續租。我們相信我們現有的設施一般足以滿足我們當前的需求。

截至2025年12月31日，我們的各項物業權益的賬面值均低於我們綜合資產總值的15%。因此，根據《上市規則》第五章及《公司（豁免公司及招股章程遵從條文）公告》（香港法例第32L章）第6(2)條，本文件獲豁免遵守《公司（清盤及雜項條文）條例》第342(1)(b)條有關《公司（清盤及雜項條文）條例》附表三第34(2)段的規定，該規定要求就我們在土地或建築物中的所有權益出具估值報告。

知識產權

我們認為我們的專有商標、專利、域名、商業祕密及其他知識產權對我們的業務運營至關重要。截至2025年12月31日，我們在中國內地擁有299個商標、270項專利及73個域名。更多詳情，請參閱本文件附錄四「法定及一般資料 — B. 有關我們業務的其他資料」。

業 務

我們依賴版權、專利及商標法、商業祕密保護、與僱員的保密協議以及與第三方供應商協議中的知識產權及保密條款的組合保護我們的知識產權。我們亦定期監控對我們知識產權的任何侵權或盜用行為。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無發現單獨或合計對我們的業務、財務狀況或經營業績產生重大影響的違反我們知識產權的情況，亦無與第三方發生任何有關知識產權的重大糾紛或法律程序。

有關與我們知識產權相關的風險的資料，請參閱「風險因素 — 與我們業務及行業有關的風險 — 我們可能無法充分保護自身的知識產權，並可能面臨知識產權侵權或盜用索賠。」。

保險

我們投購各種保單以防範日常營運中的風險及意外事件。該等保單通常為因貨物運輸、產品責任及現場操作導致的運營事故、設備或產品損壞以及人身傷害提供承保。

我們為中國僱員提供社會保障保險，包括養老保險、失業保險、僱主責任險及醫療保險。除按中國法律要求為僱員提供社會保險外，我們亦為僱員提供重大疾病醫療保險。

我們認為我們目前的保險覆蓋範圍屬足夠。我們將繼續審查及評估我們的風險組合，並對我們的保險計劃作出必要及適當的調整，以符合我們的需求及行業慣例。詳情請參閱「風險因素 — 與我們業務及行業有關的風險 — 我們的業務增長、財務狀況及前景未來可能受到任何不可抗力事件以及不可預見、敵對或災難性事件的影響」。

倉儲、物流及存貨管理

我們利用自有倉庫儲存原材料、在製品及成品。截至最後實際可行日期，除部分作為倉庫功能的揚中生產基地外，我們在中國及德國分別租賃兩個及一個倉庫。

我們主要聘請第三方物流服務提供商提供交付服務，並根據客戶需求靈活滿足其交付週期要求。通過質量檢驗的成品由物流服務提供商自我們自有生產設施直接交付予我們的客戶。我們根據聲譽、運營規模、往績記錄及價格選擇物流服務提供商。我們通常與物流服務提供商訂立長期協議。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無經歷任何產品交付的重大中斷，亦無因物流服務提供商延遲交付或處理不當而遭受任何損失。

我們的存貨包括原材料、在製品及成品。截至2023年、2024年及2025年12月31日，我們的存貨分別為人民幣891.2百萬元、人民幣714.7百萬元及人民幣851.3百萬元。於2023年、2024年及2025年，我們的存貨週轉天數分別為129天、125天及138天。

業 務

我們已建立倉庫管理政策以管理存貨，規定存貨管理的要求及流程。為減少存貨積壓並改進存貨管理流程，我們已實施提交及審批的內部程序，以加強物流並標準化產品的採購訂單。我們定期監控存貨水平以確保原材料及成品的充足供應，同時跟蹤倉庫物品的實時流入及流出。此外，我們通過動態存貨分析完善採購計劃，以減輕存貨過剩的風險。我們進行定期存貨抽查以確保高效的倉庫運作。每年年末，我們進行現場存貨盤點及檢查，期間我們編製存貨檢查報告，以及時管理陳舊及滯銷存貨。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們的董事確認我們的存貨控制系統及內部政策切實有效，未有報告重大供應短缺或存貨過剩問題。

數據安全

在能源管理系統的運行過程中，我們可能會收集、處理及存儲與客戶相關的各類數據。由於我們的業務涉及收集及處理客戶數據，我們認為數據安全對我們的業務運營至關重要，並致力於遵守所有有關數據安全及隱私的適用法律法規。

為確保數據的機密性及完整性，我們密切監察相關數據安全法律的合規性。我們在中國業務運營所涉及的數據主要包括個人信息（包括個人用戶聯繫方式、設備位置、光伏站信息、產品和設備信息、終端設備信息、網絡信息及故障信息）。用戶能夠通過我們的應用程序修改某些個人信息。我們的智慧能源管理系統依託該等應用程序運營，通過分析發電、用電、儲能及併網數據，為用戶提供智慧能源管理服務，從而優化我們產品的運行及利用效率。對該等信息的訪問嚴格限於履行工作職責所需的僱員，以及在設備安裝、維護以及售後服務等必要情況下，某些分銷商或安裝商亦可在獲得用戶同意或其他適當法律依據後訪問用戶個人信息。

我們設立嚴格的內部數據安全及合規政策，概述建立、管理及分配我們能源管理系統產生的各種數據職責的程序。該等政策根據數據的敏感性為不同類型的數據提供保護，並規定對違反數據安全及訪問控制行為的各種紀律處分。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，本公司收集的中國用戶個人數據並未傳輸至中國境外，且我們並無經歷任何會對我們的業務營運、財務表現或上市產生重大不利影響的數據洩露、篡改、丟失或未經授權訪問，亦無發生任何與數據隱私及安全相關的重大糾紛、重大行政處罰或調查。

經諮詢我們的數據合規顧問，我們的董事確認，我們已按照中國法律實施適當的數據安全措施，並無會對我們的業務產生重大不利影響的調查、執法行動或相關訴訟。

我們將持續完善數據安全框架，加強符合不同地區相關標準的網絡安全，並注重創新及實踐的適應性，以滿足全球市場日益增長的數據保護期望。

業 務

環境、社會與治理

公司堅持可持續發展理念，將環境、社會與治理(以下簡稱「ESG」)全面融入企業管理和運營之中。我們致力於推動綠色製造，並為全體員工提供健康、安全的工作環境。截至2025年末，公司製造基地已獲得ISO 14001環境管理體系認證、ISO 45001職業健康安全管理体系認證，以及ISO 50001能源管理體系認證。公司於2024年加入聯合國全球契約組織(UN Global Compact)，承諾將支持聯合國全球契約組織關於人權、勞工、環境和反腐敗的十項原則，並每年通報相關進展；亦已於2025年6月獲得全球知名企業社會責任評級機構EcoVadis「銀牌」評級。我們重視可持續發展績效的透明披露，將遵照《上市規則》附錄C2的規定，定期發佈年度ESG報告。

ESG治理

我們致力於提升ESG管理水平，構建並持續完善ESG治理體系，將ESG深度融入企業戰略與日常運營，為公司的長遠可持續發展提供堅實支撐。

ESG治理框架

愛士惟建立了系統性的ESG治理與執行架構，確保可持續發展理念貫穿於公司戰略與日常運營。

我們依據監管要求及內部發展需要，制定並持續完善《環境、社會及治理(ESG)管理制度》，明確了「頂層設計 — 執行監督 — 動態反饋」三級責任體系，推動ESG目標在各層級有效落實：

- 治理層：董事會下設的戰略委員會作為ESG最高決策與監督機構，負責審議ESG戰略、審批重大議題、監督目標進展及審閱年度ESG報告，並對ESG整體表現承擔最終責任。
- 管理層：由董事會辦公室牽頭成立跨部門ESG工作小組，成員涵蓋採購、銷售、人力資源、安環、質量、財務等核心職能，負責制定並推進ESG具體行動計劃，定期向董事長及戰略委員會彙報執行進展。
- 執行層：各職能部門、生產基地與業務單位在日常運營中落實ESG相關舉措。其中，環境管理等工作由安環部統籌協調，確保環境政策融入業務流程，實現閉環管理。

業 務

此外，公司持續開展全員ESG培訓，並組織董事參與相關法規與職責專項學習，不斷提升各層級ESG意識與管理能力，為可持續發展提供體系化支撐。

重要性議題判定

我們充分認識到ESG對公司及利益相關方的重要性，定期系統化地識別並評估實質性ESG議題。公司參考國際通行準則、同行業實踐情況及全球主流評級機構的核心關注維度，並結合自身業務特徵，識別出涵蓋環境、社會及治理三大維度的21項實質性議題。

2025ESG重要性議題

環境	能源消耗與溫室氣體排放
	水資源利用
	廢棄物及有害化學品管理
	產品使用的環境影響
	產品生命週期管理
	客戶健康與安全
社會	員工健康與安全
	工作條件
	社會對話
	職業生涯管理與培訓
	反對童工、強迫勞動與人口販賣
	多元化、平等與包容
	承包商現場工作健康與安全
	供應商環境實踐
	供應商社會實踐
治理	衝突礦產管理
	反對利益衝突
	反對貪污腐敗
	反對不正當競爭
	反對欺詐行為
	反對洗錢活動
	信息安全

ESG風險識別、評估與管理及機遇

我們基於公司實際運營和業務發展情況，結合利益相關方期待及重要性議題分析結果，系統識別各ESG議題所涉及的潛在風險、影響及相關機遇，並評估風險發生的可能性和影響程度。該過程有助於董事會及高級管理層全面掌握公司面臨的ESG風險及其管理現狀，從而制定有效的風險應對決策，持續提升公司ESG風險管理能力。

業 務

目前，公司已在氣候變化、環境保護及社會議題等方面，完成了相關潛在風險、影響與機遇的識別和評估：

- **氣候變化風險**

極端天氣事件(如颱風、洪水、高溫等)發生頻率與強度增加，可能對生產設施、倉儲系統及物流網絡造成物理損壞或運營中斷，進而影響業務連續性。同時，全球低碳轉型進程持續推進，相關政策與排放標準日益嚴格，可能推動企業碳排放合規成本逐步上升，並對現有生產模式形成技術改造壓力。此外，水資源供給穩定性、能源價格波動及供應鏈各環節的環保合規表現，也可能對資源獲取成本及運營連續性帶來壓力，增加整體運營風險。

管理目標及措施

針對已識別的主要風險，我司已制定並落實以下系統性應對措施，以增強運營韌性並推動可持續發展：

- **風險應急機制建設**

依據《風險採購管理辦法》《供應中斷風險管理辦法》等內部制度，建立健全供應鏈中斷應急響應機制，具體包括設定安全庫存、開發替代物料方案、定期開展供應鏈壓力測試等，以提升突發情況的應對能力。

- **環境與職業健康安全管理體系**

公司建立了覆蓋全流程的環境與職業健康安全管理體系，對製造過程中可能影響環境與人員健康安全的因素進行系統管控。該體系對工藝物料或危險化學品等提供安全使用說明書，並配套制定了相應的操作規程與應急預案。

- **綠色供應鏈構建**

依據《供應商選擇和評價控制程序》，公司將環境績效納入供應商評估與管理體系，推動供應鏈整體綠色轉型。例如，我們通過季度性HSF(有害物質減免)評分與監督機制，持續促進供應商提高環保合規與材料安全。

環境保護

公司嚴格遵守運營所在地區的環保法律法規，建立並實施環境管理體系。公司制定並執行《環境政策》等一系列制度文件，規範環境管理流程，系統防控環境風險。

業 務

在環境應急管理方面，公司定期開展環境風險識別與評估，制定並落實針對性管控方案。同時制定《應急管理預案》，常態化組織應急演練，持續提升突發環境事件的預防與響應能力。

此外，公司亦以提高能源使用效率為核心的環境管理目標：2026年生產能源消耗密度不高於750兆瓦時／GW。

應對氣候變化

公司每年開展溫室氣體盤查與核查，全面掌握排放現狀，並通過優化能源管理體系，提升能效、推動能源結構轉型，有效降低溫室氣體間接排放。2026年，公司將進一步研判範圍3溫室氣體排放核算可行性與經濟性，計劃核算並披露商務出行、員工通勤等範圍3關鍵類別指標數據。

2023–2025年溫室氣體排放績效

指標	單位	2023	2024	2025
範圍1溫室氣體排放 ¹	噸二氧化碳當量	—	—	—
範圍2溫室氣體排放 ²	噸二氧化碳當量	5,598.46	8,624.64	11,260.53
範圍1及範圍2溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	5,598.46	8,624.64	11,260.53
範圍1及範圍2溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／ 千台	6.87	11.25	14.07

能源管理

我們致力於建立系統化、高效率的能源管理體系，通過優化能源使用結構、提升用能效率、擴大可再生能源應用比例，持續降低溫室氣體排放。主要舉措包括：

- 節能設備推廣：逐步在生產與辦公場所全面採用高效節能設備與技術，如LED照明、低能耗空調及智能溫控系統，減少能源損耗；
- 可再生能源應用：在適宜場地建設光伏發電系統，逐步提高清潔能源在公司整體用能中的佔比；
- 能源監測與管控：部署能源監測系統，實現用能數據的實時採集與分析，及時發現並處理異常能耗；
- 節能意識提升：定期組織節能培訓與宣傳活動，倡導員工踐行綠色辦公與低碳出行；
- 能效審計與優化：定期開展能源審計，識別節能潛力並動態調整管理策略，實現能效持續提升。

¹ 公司生產與運營環節不使用汽油、柴油與天然氣等能源，因而不產生範圍1溫室氣體排放。
² 電力二氧化碳排放因子採用2023年全國電力平均二氧化碳排放因子0.5306kgCO₂/kWh，來源於國家統計局生態環境部2025年12月31日發佈的《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》。

業 務

2023–2025年能源消耗績效數據

指標	單位	2023	2024	2025
外購市政用電使用量 ³	兆瓦時	10,551.19	16,254.50	21,222.25
其中：生產 — 外購市政用電使用量	兆瓦時	7,040.75	11,310.89	15,093.31
其中：非生產 — 外購市政用電使用量 ⁴	兆瓦時	3,510.44	4,943.61	6,128.94
可再生能源電力使用量 ⁵	兆瓦時	—	—	410.05
能源消耗總量	兆瓦時	10,551.19	16,254.50	21,632.30
生產能源消耗總量	兆瓦時	7,040.75	11,310.89	15,503.36
生產能源消耗密度	兆瓦時／千台	8.64	14.76	19.37

水資源管理

雖然公司製程不涉及水資源使用，但我們通過建立健全水資源管理制度，規範辦公運營用水行為，確保取水用水合法合規，有效防止水資源浪費。

2023–2025年水資源管理績效數據

指標	單位	2023	2024	2025
取水總量	噸	33,196.00	37,435.00	79,864.00 ⁶

廢棄物管理

我們嚴格遵守相關法律法規，制定並實施了包括《環境污染防治管理制度》《危險化學品管理程序》《有害物質管控標準》等在內的內部管理體系。公司持續完善污染物排放管理系統，採取系統性管控措施，加強各類排放物的全程管理，確保所有污染物依法達標排放，並持續致力於減少運營對環境的影響。

2023–2025年廢棄物管理績效數據

指標	單位	2023	2024	2025
有害廢棄物產生總量	噸	0.98	2.76	12.80 ⁷
有害廢棄物產生密度	噸／千台	0.001	0.004	0.016
無害廢棄物產生總量	噸	— ⁸	1,273.39	1,428.73
無害廢棄物產生密度	噸／千台	—	1.661	1.785

³ 公司於2024年起拓展大功率儲能產品製程生產，因此外購市政用電使用量及單位產量能源消耗量上升。

⁴ 非生產外購市政用電用於研發、辦公等運營環節。

⁵ 公司可再生能源電力使用為生產用電。

⁶ 公司製程不涉及水資源使用，所有取水皆用於辦公運營。公司2025年開展消防改造，因此取水量上升。

⁷ 公司2024年產生的部分有害廢棄物合規存放後於2025年處理；且由於2024年下半年擴建廠區投入使用，新增一套廢氣處理環保設備，產生大量廢活性炭，因此有害廢棄物產生量於2025年顯著上升。

⁸ 公司2024年起安裝並穩定應用無害廢棄物統計與分析管理機制。

業 務

社會責任

我們始終將履行社會責任深度融入公司戰略與日常運營，在追求商業成功的同時，積極回饋社會，致力於實現企業與環境的和諧共生、與社區的共建共享、與利益相關方的共同成長。

人力資源管理

人才是公司實現長期可持續發展的基石。截至2025年12月31日，公司共有全職員工771名。我們建立具有競爭力的薪酬福利體系，並積極營造多元、平等、包容的工作環境。

- 勞工權益與福利

公司嚴格遵守國家及運營所在地的勞動法律法規，持續完善人力資源制度體系，現已制定並實施包括《員工手冊》《禁止歧視騷擾管理程序》《禁止僱用童工及強迫勞動管理程序》《職位職級管理辦法》等在內的系列管理制度，系統規範招聘錄用、薪酬激勵、職業發展及權益保障全流程。

我們始終堅持平等僱傭原則，積極構建多元、平等、包容的工作環境，堅決禁止在招聘、晉升、培訓及職業發展等任何環節中，基於年齡、國籍、婚姻狀況、種族、膚色、民族、宗教信仰、健康狀況、性別、性別認同或性取向等因素的一切歧視行為。

公司明確禁止僱用童工及任何形式的強迫勞動，嚴格執行身份與年齡核查機制，確保所有員工入職時已年滿法定工作年齡。

我們建立了具有外部競爭力與內部公平性的薪酬福利體系，在提供具有行業競爭力的基本薪酬之外，設立多項補貼與激勵，並依據績效結果進行動態調整，持續提升員工的獲得感、歸屬感與發展動力。

- 人才培養與發展

我們構建了以公平、透明、可持續和個性化為原則的人才培養與發展體系，為員工提供清晰的雙通道職業路徑及覆蓋全職業週期的學習資源。通過系統的職業規劃、內外部培訓、績效聯動及導師輔導等機制，我們支持員工持續提升專業與管理能力，並鼓勵跨部門、跨地域的交流與成長。

- 職業健康與安全

我們嚴格遵守運營所在地的職業健康安全法律法規，制定並執行包括《職業病危害預防控

業 務

制管理程序》《職業健康體檢管理制度》《安全檢查及隱患排查治理制度》及《安全生產和職業病防治責任制度》在內的內部管理制度體系，致力於為全體員工構建安全、健康的工作環境。

公司持續完善職業健康安全管理機制，通過開展職業病危害因素檢測，系統識別與評估各類作業風險，並針對性地制定與落實管控措施。我們為全體員工配備符合國家標準的勞動防護用品，並對特定崗位員工實施定期職業健康體檢，切實保障員工身心健康。

為提升全員安全意識與應急響應能力，公司定期組織開展覆蓋全體員工的安全培訓與應急演練，確保在突發生產安全事故時能夠迅速、有效應對。於過往記錄期間及截至最近實際可行日期，公司未發生任何與工作相關的死亡事故。

可持續供應鏈

公司建立了覆蓋供應商全生命週期的管理體系，依據《供應商選擇和評價控制程序》《供應商行為準則》等制度，系統規範供應商的開發、評審與合作流程。我們優先採購環境友好型產品與服務，持續推進供應鏈綠色轉型，並通過培訓與專項輔導，協助供應商提升可持續發展績效。

在負責任礦產採購方面，公司嚴格遵守相關國際法規與標準，明確禁止使用來自衝突地區的鈹、錫、鎢、金等礦物(3TG)，防止間接助長衝突或侵犯人權等行為。我們定期開展供應鏈盡職調查，要求供應商簽署《衝突礦產聲明函》，持續跟蹤礦產來源，確保供應鏈符合道德規範要求。

商業道德

我們始終堅持最高的商業道德標準，對任何形式的貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗錢等行為持零容忍態度，堅決抵制一切違法違規活動。依據國家及各運營地法律法規。公司已建立並持續完善反腐敗與反賄賂制度體系，包括《商業道德政策》《貪污腐敗盡職調查管理程序》及《預防貪污腐敗風險評估管理程序》等，牢合規底線。其中《商業道德行為準則》作為全體員工日常行為的根本遵循，明確了我們在商業活動中應秉持的專業、誠信與透明原則。

我們高度重視內部監督與外部反饋，設立了多渠道舉報機制，鼓勵員工、合作夥伴及其他利益相關方通過電話、郵件、信函等方式實名或匿名舉報違規行為。所有舉報信息均嚴格保密，公司承諾及時開展調查並依據結果嚴肅處理，同時通過定期複盤不斷完善管控機制，切實防範類似風險再次發生。

業 務

為持續營造風清氣正的文化氛圍，公司定期組織反賄賂風險識別與評估，面向全員及關鍵崗位開展常態化廉潔教育與專項培訓，不斷提升員工的紀律意識與道德素養，推動廉潔自律真正融入企業運營與團隊行為之中。

社區共創

在推動企業發展的同時，我們始終積極履行社會責任，致力於通過切實的公益行動回饋社會，促進發展成果與社會共享。2025年，我們在社區共建方面重點開展了以下項目：

- 助推國際學術發展：愛士惟支持牛津大學聖約翰學院凱瑟琳•布倫德爾教授的全球噴氣式飛機觀察項目，助力全球天文觀測與學生獲取真實數據。
- 支持鄉村人才培養：捐款人民幣30萬元參與建設孟連縣鄉村振興培訓基地，助力當地人才培養與可持續發展。
- 共建社區公益平台：向上海市黃浦區五裏橋社區基金會捐贈人民幣5萬元，支持「益+小黃傘」公益實踐站項目，共同營造友好、互助的社區環境。
- 助力兒童友好空間建設：捐款人民幣2萬元用於黃浦濱江八號平台兒童友好空間建設項目，為兒童提供安全、健康的成長環境。
- 開展黨建幫扶活動：參與「中央科創區」區域化黨建聯席會議「黨建引領聚合力消費幫扶迎新春」主題集市，為五裏橋街道、半淞園路街道的困難黨員群眾家庭贈送「靈蛇幫扶包」，傳遞溫暖與關懷。

風險管理及內部控制

我們的董事負責制定及監督我們的內部控制措施的實施及風險管理系統的有效性。

為準備[編纂]，我們已委聘獨立內部控制顧問對我們的程序、系統及內部控制程序，包括財務報告及管理系統進行詳細審查。內部控制顧問於2026年2月至5月開展工作，並在其報告中提供基於抽樣方法的多項發現及建議。我們隨後已針對該等發現及建議採取補救行動。內部控制顧問於2026年5月就我們採取的行動對我們的內部控制系統進行後續審查，並報告後續審查發現。根據後續審查結果，我們的董事確認，截至最後實際可行日期，我們已採納內部控制顧問建議的適用內部控制措施及政策，且其內部控制系統並無任何重大缺陷。

業 務

轉讓定價安排

於往績記錄期間，我們主要通過中國附屬公司及若干海外附屬公司開展業務，以支持我們向國際市場的擴張。就該等業務而言，本集團成員實體之間進行了集團內部交易，統稱為涵蓋交易。這些交易主要包括(i)製造實體之間原材料、產品及零部件的銷售；(ii)製造實體向聯屬海外分銷實體銷售產品及零部件；(iii)上述產品在聯屬海外分銷實體之間的進一步銷售；(iv)本集團成員實體在日常業務中向聯屬實體提供營銷和物流支援、合約研發支援及營運支援；(v)製造實體之間在日常業務中涉及的場所租賃及公用事業費用分攤；及(vi)本集團聯屬實體在日常業務過程中發生的公司內部貸款交易。該等交易乃根據本集團基於獨立交易原則制定的轉讓定價政策進行，並按正常商業條款訂立。

根據經濟合作與發展組織頒佈的針對跨國企業及稅務管理的轉讓定價指南(我們稱之為經合組織轉讓定價指南)，該等集團內部交易的轉讓定價安排應按獨立交易原則進行。就此而言，我們已委聘獨立轉讓定價顧問，以審查及評估集團內部交易是否按照經合組織轉讓定價指南及中國適用轉讓定價法律法規，按獨立交易基準進行。

經評估於往績記錄期間的涵蓋交易轉讓定價安排，並諮詢獨立轉讓定價顧問，我們的董事認為，我們集團內部交易的轉讓定價安排總體上符合經合組織轉讓定價指南及中國適用轉讓定價法律法規下的獨立交易原則，且於往績記錄期間，概無發現涵蓋交易存在重大轉讓定價風險。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並不知悉我們經營所在司法管轄區的任何稅務機關就我們的集團內部交易進行任何查詢、審計、調查或質疑。

可能受貿易限制影響的業務活動

出口管制

美國出口管制主要根據美國《出口管制條例》進行管理。在美國境外製造的外國生產項目一般僅在有限情況(包括其超過受管制美國原產成分的適用最低含量標準水平或屬於《外國直接產品規則》範圍內的情況)下受美國《出口管制條例》規管，否則受適用的目的地、最終用途及終端用戶相關限制。於往績記錄期間，供應商I(我們2023年的第三大供應商)是一家美國公司，向我們供應將用於我們光伏逆變器及儲能逆變器的集成電路。於2023年、2024年及2025年，我們向供應商I作出的採購額分別佔我們採購總額的3.8%、1.2%及1.3%。

與我們的獨立制裁及美國出口管制法律顧問磋商後，我們董事認為，我們的光伏逆變器及儲能逆變器不受美國《出口管制條例》下的美國出口許可要求限制，主要因為(i)其在中國製造並被歸類為EAR99，這意味著其未列入商業管制清單，一般不受許可要求限制；(ii)美國原產成分合共低於適用的最低含量標準閾值；(iii)《外國直接產品規則》不適用，因為已識別的美國原產組件不屬於會觸發該

業 務

規則的國家安全管控技術範圍，且我們的逆變器不直接包含任何會觸發《外國直接產品規則》的美國原產的技術、軟件或其他技術資訊；(iv)逆變器並不單獨滿足商業管制清單上任何出口管制分類編碼的技術要求；及(v)逆變器乃為民用可再生能源用途而設計及營銷，並無跡象表明有軍事最終用途或軍事最終用戶。

制裁

美國制裁主要由美國財政部外國資產控制辦公室(OFAC)管理。一般而言，制裁限制與受制裁國家以及OFAC指定的個人及實體的交易，在若干情況下，如果存在美國連接點，亦可能適用於非美國人士。於往績記錄期間，我們的業務涉及若干海外市場，包括伊拉克、土耳其、阿富汗、黎巴嫩、也門及突尼斯。

與我們的獨立制裁及美國出口管制法律顧問磋商後，我們董事認為，基於所審查的信息，未發現違反美國制裁及禁運法律的情況，且未來出現此類問題的風險仍然較低，主要因為(i)我們經營所在的關鍵國家目前均未受到全面的、國家範圍的美國制裁；(ii)我們及我們的相關交易對手已根據適用的美國制裁及受限方名單進行篩選，未發現問題；及(iii)我們目前並無會使我們受制於OFAC管轄權的美國連接點。

因此，我們董事認為，我們的活動導致對我們實施美國出口管制限制及指定制裁的整體風險較低。

加強內部控制措施

我們已委任內部控制顧問審查我們在管理出口管制限制及經濟制裁風險方面的內部控制措施的有效性。在該內部控制顧問的協助下，我們已加強我們的內部控制及風險管理政策，包括出口管制及制裁合規框架、客戶及交易對手篩查程序，以及審核及審批機制。

基於上述情況，我們的董事認為，出口管制限制及經濟制裁不會對我們的業務、財務狀況及經營業績產生任何重大不利影響。展望未來，我們將繼續維持內部控制及合規程序以管理出口管制及制裁風險，包括根據適用的受限方名單篩選相關交易對手，並監控適用出口管制及制裁制度的發展，以減輕任何不合規風險及對我們營運的潛在干擾。

法律程序及合規

法律程序

我們可能不時受到日常業務過程中產生的各種法律或行政申索及程序的影響。截至最後實際可行日期，我們涉及與我們供應商的兩起商業糾紛相關的未決訴訟。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，並無針對我們或我們董事的未決或潛在法律程序，而該等程序可能單獨或合計對我們的業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響。

無論結果如何，訴訟或任何其他法律或行政程序均可能導致巨額成本及分散我們的資源，包括我們管理層的時間及精力。請參閱「風險因素 — 與我們業務及行業有關的風險 — 我們在日常經營過程中可能會捲入訴訟、索賠、監管調查或法律程序，這可能會對我們的聲譽、業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響。」。

業 務

合規

我們認為，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們已在所有重大方面遵守我們經營所在司法管轄區的所有相關法律法規。經我們的中國法律顧問確認，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們在中國經營的業務已在所有重大方面遵守相關中國法律法規，並無發現對我們施加任何可能對我們的業務營運產生重大不利影響的重大行政處罰。

我們通過實施各種措施及流程形成合規文化，以確保我們僱員的行為符合合規要求，並將我們的合規文化融入我們的日常工作流程中。

牌照、許可及批准

我們已自相關政府部門取得對我們業務營運屬重要的所有必要牌照、批准、許可及證書，且該等牌照、許可、批准及證書仍具十足效力。我們按照相關法律及法規的要求不時續期牌照、批准、許可及證書。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們在續期牌照、批准、許可及證書方面並無遇到任何重大困難。

下表載列我們獲得的重大牌照、許可及批准。

牌照／許可／批准	持有人	發證機關	授予日期	屆滿日期
營業執照	本公司	上海市市場監督管理局	2024年10月8日	—
高新技術企業證書	本公司	上海市科學技術委員會、上海市財政局、上海市稅務局、國家稅務總局	2023年12月12日	2026年12月12日
對外貿易經營者備案登記	本公司	中華人民共和國商務部	2021年11月16日	—
對外貿易經營者備案登記	愛士惟揚中	中華人民共和國商務部	2019年4月19日	—
進出口貨物收發貨人	愛士惟揚中	鎮江海關	2012年5月31日	—
進出口貨物收發貨人	本公司	上海黃浦海關	2009年11月6日	2099年12月31日
固定污染源排污登記回執	愛士惟科技蘇州	全國排污許可證管理信息平台（經中華人民共和國生態環境部授權）	2026年1月8日	2031年1月7日
固定污染源排污登記回執	愛士惟揚中	全國排污許可證管理信息平台（經中華人民共和國生態環境部授權）	2025年4月9日	2030年4月8日
城鎮污水排入排水管網許可證	愛士惟揚中	揚中市住房和城鄉建設局	2024年11月11日	2029年11月11日

業 務

獎項及表彰

自成立以來，我們已獲得多個獎項及榮譽，顯示我們的品牌及產品受到肯定。下表載列我們已獲得的重大獎項及表彰摘要。

年份	獎項／表彰	頒發機構
2025年	全球新能源企業五百強	中國能源報
2025年	SNEC太瓦級鑽石獎	SNEC組委會
2025年	江蘇省先進級智慧廠	江蘇省工業和信息化廳
2025年	上海市創新企業總部	上海市戰略性新興產業領導 小組
2025年	上海市製造業單項冠軍企業	上海市經濟和信息化委員會
2025年	黃浦區區長質量獎	上海市黃浦區人民政府
2024年	國家級專精特新小巨人企業	工業和信息化部
2023年	上海市企業技術中心	上海市經濟和信息化委員會
2023年	EUPD客戶滿意度獎	EUPD
2021年	紅點設計大獎	Red Dot GmbH