

行業概覽

本節及本文件其他章節所載資料及統計數據乃摘錄自不同政府官方刊物、可供查閱的公開市場調查資料來源及其他獨立供應商的資料來源，以及灼識諮詢所編製的獨立行業報告（「灼識諮詢報告」）。我們委聘灼識諮詢就[編纂]編製灼識諮詢報告。我們、聯席保薦人、[編纂]、彼等各自的任何董事及顧問或參與[編纂]的任何其他人士或各方均未對來自政府官方來源的資料進行獨立核實，亦未對其準確性作出任何聲明。

全球國際貿易行業概覽

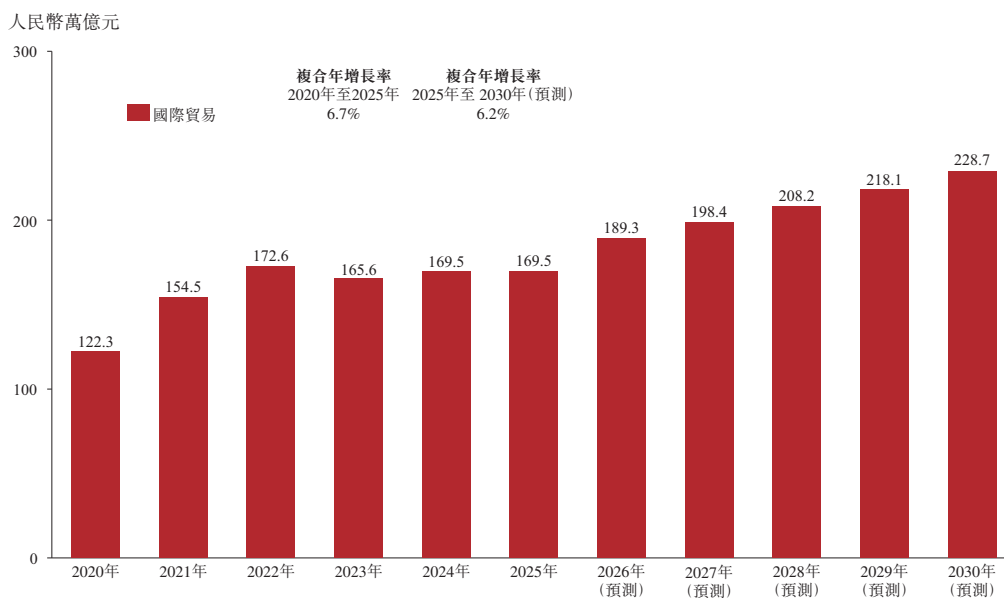
市場概覽

國際貿易乃指國家與地區之間貨物、服務及生產要素的交換。根據世界貿易組織及《中華人民共和國對外貿易法》，國際貿易包括貨物或服務的進出口。於2025年，全球國際貨物貿易佔國際貿易總額的71.0%，而服務貿易則佔餘下的29.0%。除另有指明外，本文所指「國際貿易」均指國際貨物貿易。

根據參考中華人民共和國國家發展和改革委員會及世界貿易組織的分類標準，國際貿易可從三個維度進行分析：貿易流向、客戶類型及貿易模式。在此基礎上，國際貿易按貿易流向可分為出口及進口；按客戶類型可分為B2B貿易及B2C貿易；按貿易模式可分為傳統貿易、跨境電商及市場採購貿易。

儘管國際環境不斷演變，國際貿易仍保持韌性，並預期在可預見的未來將繼續穩步增長。按價值計，全球國際貿易市場由2020年的人民幣122.3萬億元增加至2025年的人民幣169.5萬億元，複合年增長率為6.7%，並預計到2030年將進一步增長至人民幣228.7萬億元，複合年增長率為6.2%。

全球國際貿易市場規模（按價值計），2020年至2030年（預測）



資料來源：世界貿易組織、灼識諮詢

行業概覽

驅動因素及未來趨勢

全球國際貿易行業的驅動因素及未來趨勢如下：

- 宏觀經濟因素及消費者需求驅動貿易需求。經濟增長正推動貨物及服務的跨境流動。新興市場中產階級的迅速擴張，為國際貿易維持需求勢頭。國內生產總值(GDP)、投資及消費的增長仍是貿易擴張的主要驅動力，而人口結構轉變及城市化則為跨境貿易提供穩定的市場及堅實的需求基礎。
- 全球供應鏈重組為跨境貿易帶來機遇。區域貿易協定(例如《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)及《全面與進步跨太平洋夥伴關係協定》(CPTPP))促進經濟合作及價值鏈整合。關稅削減及協調的原產地規則可降低成本並提高效率。為應對地緣政治風險，各公司正將存貨策略由「準時生產」(Just-In-Time)轉向「以防萬一」(Just-In-Case)。此舉使採購渠道多元化，並有助於建立庫存緩衝以降低供應中斷風險，從而帶動對國際貿易服務的需求激增。
- 生成式AI的大規模商業化正提高貿易效率及全球連通性。雲計算及區塊鏈等技術正將貿易流程轉化為數據驅動的工作流。生成式AI及LLM支持跨境選品、定價、營銷及多語言客服。這減少信息不對稱及交易成本，使中小企業能高效參與全球貿易，並加強貿易網絡的連通性。
- 跨境物流及支付基礎設施的創新正提升全球貿易生態系統。倉儲及物流正從獨立運輸轉向涵蓋履約、金融、數據的綜合服務體系。儘管跨境支付成本依然高昂，但央行數字貨幣(CBDC)及區塊鏈等技術已將結算時間從數天縮短至數分鐘。同時，支付平台與貿易金融的整合將交易數據轉化為信貸資產，從而促使服務供應商開發金融科技能力。

中國國際貿易行業概覽

市場概覽

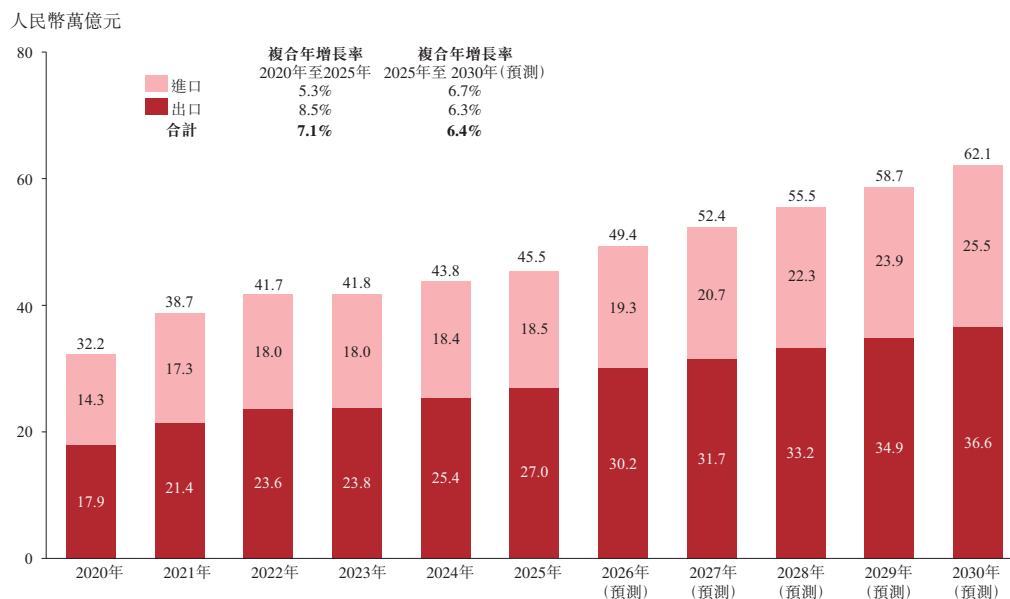
於2025年，貨物貿易佔中國國際貿易總額的84.9%，服務貿易則佔餘下的15.1%。除另有指明外，本文所指「中國國際貿易」指中國國際貨物貿易。按價值計，中國的國際貿易由2020年的人民幣32.2萬億元增至2025年的人民幣45.5萬億元，複合年增長率為7.1%，並預計將於2030年進一步增至人民幣62.1萬億元，2025年至2030年的複合年增長率為6.4%。

作為全球貨物貿易體系的支柱，中國佔全球製造業增加值約30%，且製造業增加值已連續16年位居全球第一。於2025年，中國是全球最大出口國及第二大進口國。中國的貨物出口達到人民幣27.0萬億元，佔全球貨物出口的15.9%，而其貨物進口達到人民幣18.5萬億元，佔全球貨物進口的10.9%，突顯其在全球貿易流動中的關鍵作用。中國的

行業概覽

國際貿易出口額由2020年的人民幣17.9萬億元增加至2025年的人民幣27.0萬億元，且預計將於2030年達到人民幣36.6萬億元；而進口額則由2020年的人民幣14.3萬億元增加至2025年的人民幣18.5萬億元，且預計將於2030年達到人民幣25.5萬億元。

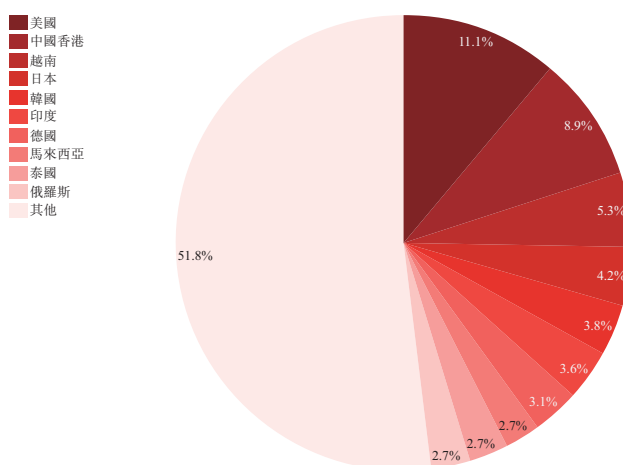
按貿易流向劃分的中國國際貿易市場規模(按價值計)，2020年至2030年預測



資料來源：中國國家統計局、灼識諮詢

中國的貨物出口目的地呈現多元化，對任何單一國家或地區的依賴程度相對較低。於2025年，中國的貨物出口分佈於約249個國家及地區，且並無單一出口目的地佔出口總額超過15%。此多元化的出口結構有助於減輕因任何單一國家或地區的經濟波動、貿易政策變動及需求轉移而產生的風險，從而增強中國對外貿易的穩定性及韌性。

中國大陸十大貨物出口目的地佔比(%)，2025年



資料來源：中國海關總署、灼識諮詢

行業概覽

此外，在業務模式創新及政策支持舉措的推動下，中國的國際貿易市場正經歷持續的供給側結構性轉型，傳統貿易、跨境電商及市場採購貿易並行發展，共同塑造市場格局。

按貿易模式劃分，中國的國際貿易可分為跨境電商、市場採購貿易及傳統貿易。跨境電商是指分屬不同關境的買賣雙方，通過線上平台達成交易、進行電子支付結算，並通過跨境物流完成交付的國際商業活動。市場採購貿易是一種中國特有的貿易模式，指在經官方認可的市場集聚區內採購商品並辦理出口報關，特別適用於具有多品種、小批量、多批次等特點的出口貨物。傳統貿易指所有其他形式的貿易。

跨境電商及市場採購貿易預期將在中國國際貿易中發揮日益重要的作用，其合計市場規模由2020年的人民幣2.3萬億元增加至2025年的人民幣3.6萬億元，且預期到2030年將達到人民幣5.8萬億元，而其合計份額在同期由7.2%增加至7.9%，並預期到2030年將進一步上升至9.3%。

驅動因素

中國國際貿易行業的驅動因素如下：

- 市場採購貿易模式的擴張正在拓寬中小企業的出口渠道。該模式使中小企業及個人商戶能在無需傳統貿易資質的情況下參與出口活動，同時為結匯及海關清關提供合規渠道。其將多品類、小批量的出口整合至標準化框架中，並支持涵蓋交易、物流、支付及融資的貿易流程。同時，集運協調員及信用監管等機制提升了貿易效率及風險管理。
- 數字貿易平台以及線上與線下渠道的整合，正提升交易透明度及便利性。平台正整合線上數據採集、數字支付及供應鏈履行等功能，支持線上線下營運及數據驅動管理。領先的市場平台已建立涵蓋產品展示、線上交易、跨境支付及智能物流的數字服務生態系統，為中小企業提供具擴展性且可複製的營運解決方案。
- 政策支持及國家級試驗區的設立，強化跨境貿易的制度框架。中國已推出自由貿易試驗區、跨境電商綜合試驗區及保稅區，以推動監管、稅務及海關通關方面的創新。該等區域透過簡化海關程序，促進投資自由化並支持中小企業出口。同時，綜合保稅區集加工貿易、物流及跨境電商於一體，成為產業集群的貿易樞紐。

行業概覽

未來趨勢

中國國際貿易行業的未來趨勢如下：

- 與全球南方的合作正提高新興市場的區域貿易份額。「全球南方」包括亞洲、非洲、拉丁美洲及中東的新興經濟體。中國正加強與新興經濟體的貿易聯繫，正將中國的貿易重心從歐美轉向全球南方並擴大新興地區的貿易機遇。
- 全面服務能力的發展及產品標準化正增強企業競爭力，並推動從「中國製造出海」向「中國品牌出海」轉型。商品質量分級、統一標識及交易流程的標準化可降低採購成本，並提升跨境貿易的信任度。完善的產品目錄及全面的服務體系，有利於供需匹配以及全球品牌向新興市場擴張。

全球及中國國際貿易綜合服務平台行業概覽

市場概覽

國際貿易綜合服務平台是指提供貿易相關綜合服務的B2B平台。該等平台包括純線上跨境電商平台、實體市場採購貿易平台以及線上線下結合的貿易平台。該等平台為買方及賣方提供產品展示及交易的線上或線下渠道，亦可能提供相關配套服務，例如倉儲及物流、金融服務、會展服務及酒店服務。

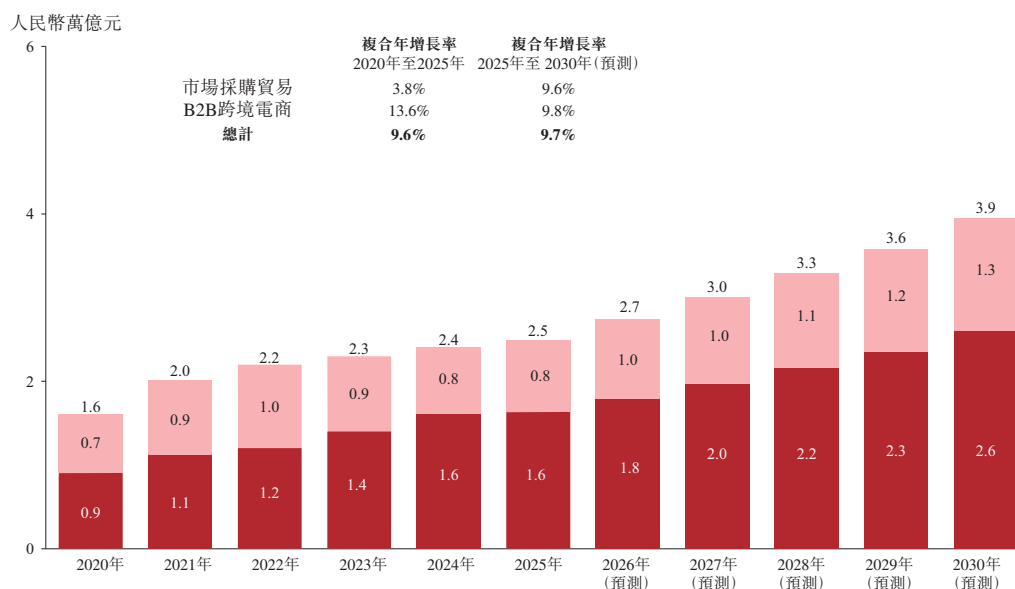
長期以來，國際貿易一直存在流程繁瑣及效率相對低下的特點。企業往往需要在訂艙、報關、退稅及結匯等多個環節與不同機構進行反覆協調，導致耗費大量的時間及人力成本。與此同時，傳統貿易往往無法完全滿足全球買家對多樣化、小額高頻且高性價比商品的需求，而碎片化的供應鏈數據及低水平的數字化程度則導致信息孤島及協調困難。此外，金融、物流及支付等配套服務仍然分散，尚未形成一體化的生態系統。國際貿易綜合服務平台透過整合產品展示及交易功能、產業集群、供應鏈資源及數字系統，實現端到端數據互聯，規範並提升業務流程的透明度，並基於真實交易數據提供供應鏈金融、跨境支付、物流及倉儲等綜合服務，從而顯著提高效率、降低成本並培育閉環生態系統。

按商品交易總額計，全球國際貿易綜合服務平台市場由2020年的人民幣3.3萬億元增加至2025年的人民幣7.1萬億元，複合年增長率為16.2%，並預期於2030年將進一步增加至人民幣12.4萬億元，2025年至2030年的複合年增長率為12.0%。國際貿易綜合服務平台於全球國際貿易的滲透率由2020年的2.7%增加至2025年的4.2%，並預期於2030年將進一步上升至5.4%。

行業概覽

按商品交易總額計，中國國際貿易綜合服務平台市場由2020年的人民幣1.6萬億元增加至2025年的人民幣2.5萬億元，複合年增長率為9.6%，且預期於2030年將進一步增加至人民幣3.9萬億元，2025年至2030年的複合年增長率為9.7%。中國國際貿易綜合服務平台於中國國際貿易的滲透率由2020年的4.9%增加至2025年的5.5%，並預期於2030年將進一步上升至6.3%。

中國國際貿易綜合服務平台市場規模(按商品交易總額計)，2020年至2030年(預測)



資料來源：中國海關總署、灼識諮詢

價值鏈

國際貿易綜合服務平台作為國際貿易服務價值鏈的核心組成部分，促進供需匹配及資源配置。透過連接買方與供應商，平台減少信息壁壘，並實現準確的買方與供應商精準匹配。國際貿易綜合服務平台提供一系列相關服務，包括市場經營、貿易服務、商品銷售及配套服務，從而構建一個綜合貿易服務生態系統。

驅動因素

國際貿易綜合服務平台行業的驅動因素如下：

- 小批量、高頻率的**商品貿易**正推動對**專業化及集中化貿易解決方案**的需求。跨境電商及市場採購貿易已導致訂單更加碎片化，且履行週期縮短。中國的貿易參與者已從大型企業擴展至中小企業，增加海關、外匯及稅務合規方面的複雜性。國際貿易綜合服務平台透過涵蓋海關、物流及金融的一站式解決方案滿足該等需求，從而實現標準化營運及成本分攤。
- 客戶群正從現有的貿易實體多元化發展至更廣泛的行業參與者，從而擴大服務領域。國際貿易服務業已從服務商家、買家及貨運代理，擴展至海外分銷商、

行業概覽

創客及電商賣家。數字化入駐系統使平台能大規模支持中小企業，並加強製造商與分銷商之間的聯繫。這通過連接直接客戶、次級分銷商及終端用戶，將線性貿易鏈轉化為多層級網絡。

- 多元化的服務場景創造協同效應，將變現模式從以租金為主的模式轉向多元化的收入流。國際貿易綜合服務平台正從基礎交易演變為全鏈條服務，其中包括商品銷售、招商展覽、供應鏈物流、跨境支付及配套服務。這使平台能在貿易生命週期的多個階段獲取價值，並在單一交易費之外實現變現，例如會員訂閱、服務費及支付手續費，從而提高財務韌性及長期可持續性。
- 政策支持持續推動行業演變。國際貿易服務平台行業正從碎片化的外包模式轉向綜合平台模式，全面的服務能力正成為關鍵的基礎設施。商務部《關於進一步完善海外綜合服務體系的指導意見》要求建設綜合性境外平台，以支持端到端的業務擴張。同時，國務院《國務院辦公廳關於以高水平開放推動服務貿易高質量發展的意見》強調跨境服務的監管完善與規範化，加速行業從碎片化服務向標準化及平台化體系轉型。

未來趨勢

國際貿易綜合服務平台行業的未來趨勢如下：

- 數字技術驅動人工智能賦能的市場及客戶參與。該AI驅動的交易平台將實體批發市場與數字貿易港相結合，通過AI驅動的推薦功能，捕捉高增長細分市場的購買意向。該數字貿易港提供雲端基礎設施、應用程序編程接口(API)、數字展覽及實時數據處理。因此，該市場使中小企能高效接觸全球客戶。
- 物流、海外倉儲及支付服務的升級增強端到端履約能力。該平台構建數字化供應鏈，形成集供應商管理庫存(VMI)、國際幹綫運輸到海外終端配送的一體化物流網絡。經改進的跨境支付服務為資金流動提供安全結算支持，而多幣種支付渠道則降低了匯兌成本，從而實現更高效的境外結算流程。
- 全球擴張推動區域貿易樞紐的發展，廣泛覆蓋多個市場。國際貿易綜合服務平台正演變成全球貿易樞紐，將貿易網絡擴展至中東、南美及非洲等新興市場，同時推動海外市場、倉庫及海外展廳的建設。該等舉措擴展銷售渠道，並協助本地商戶打造品牌國際化。

行業概覽

行業挑戰

儘管國際貿易綜合服務平台行業正快速發展，但仍面臨挑戰。該等挑戰如下：

- 政治及宏觀經濟的不確定因素正增加貿易風險。全球貿易預期將維持波動，宏觀經濟增長疲弱將削弱貿易需求。美國關稅政策的頻繁變動使企業資源轉向政策調整，而非擴大生產。地緣政治局勢緊張、地區衝突及航運安全風險持續擾亂貿易流動。供應鏈風險溢價及更嚴格的出口管制增加供應鏈的不確定性。此外，發展中經濟體日益增加的外債削弱了進口能力，從而減緩貿易復甦。
- 工業供應鏈的轉移對中國製造業的某些領域構成了挑戰。在地緣政治及成本壓力驅動下，全球供應鏈正進行區域性重組。發達市場正試圖將製造及採購遷移至東南亞等新興經濟體，使供應鏈多元化，並採取「中國+1」策略，以減少對單一供應基地的依賴。因此，傳統加工及外包業務板塊的訂單轉移至其他地區，影響了中國中低價值製造業的出口及配套服務需求。

全球及中國國際貿易綜合服務平台行業的競爭格局

競爭格局

按2025年的商品交易總額計，全球及中國國際貿易綜合服務平台行業的前五大參與者分別合共佔約12.2%及29.7%的市場份額(CR5)。本公司在全球及中國均排名第一，市場份額分別約為4.6%及13.0%。

同時，按2025年的商戶總數計，本公司亦經營全球及中國最大的小商品批發市場。

全球國際貿易綜合服務平台行業排名及市場份額(按商品交易總額計)，2025年

排名	公司名稱	商品交易總額 (人民幣十億元)	市場份額，%
1	本公司	322.4	4.6%
2	A公司	250.0	3.5%
3	B公司	130.0	1.8%
4	C公司	85.0	1.2%
5	D公司	77.6	1.1%

資料來源：灼識諮詢

附註：

- (1) 本公司的商品交易總額乃基於義烏市統計局披露之2025年抽樣商品交易總額人民幣3,224億元。

行業概覽

- (2) 國際貿易綜合服務平台是指提供貿易相關綜合服務的B2B平台。就所有呈列的可比公司而言，商品交易總額僅包括此定義項下的B2B跨境電商及市場採購貿易業務。

A公司為一家於1994年成立的納斯達克上市公司。總部位於美國西雅圖，主要經營全球電商平台，並提供零售、第三方賣家、物流、雲計算及相關服務。

B公司是一家於1999年成立的紐約證券交易所及香港聯交所上市公司。總部位於中國杭州，主要提供電商、雲計算物流及其他數字商業服務。

C公司是一間於2004年成立的非上市公司。其總部位於中國北京，主要提供跨境B2B電商平台服務。

D公司是一間於2011年成立的非上市公司。總部位於中國山東臨沂，主要提供市場開發及經營、供應鏈服務、國際貿易、金融服務、電商及物業管理服務。

中國國際貿易綜合服務平台行業排名及市場份額(按商品交易總額計)，2025年

排名	公司名稱	商品交易總額 (人民幣十億元)	市場份額，%
1	本公司	322.4	13.0%
2	B公司	130.0	5.2%
3	A公司	125.0	5.0%
4	C公司	85.0	3.4%
5	D公司	77.6	3.1%

資料來源：灼識諮詢

附註：

- (1) 本公司的商品交易總額乃基於義烏市統計局披露之2025年抽樣商品交易總額人民幣3,224億元。
- (2) 國際貿易綜合服務平台是指提供貿易相關綜合服務的B2B平台。就所有呈列的可比公司而言，商品交易總額僅包括此定義項下的B2B跨境電商及市場採購貿易業務。

准入壁壘及關鍵成功因素

中國國際貿易綜合服務平台行業的准入門檻及關鍵成功因素如下：

- 結構性准入門檻：規模經濟、網絡效應、重資產投入，以及牌照或資質規定。平台依賴規模經濟及網絡效應，以在交易履行中取得成本優勢。平台需要匯聚龐大的商戶群及用戶數據，以支持訂單活動。履行基礎設施及與監管系統的整合需要大量的資本投資。跨境支付服務受監管批准(包括中國人民銀行頒發的支付業務許可證)規限，增加了准入門檻。

行業概覽

- **營運壁壘：**商戶留存、交易頻率、履約能力、信息技術系統整合，以及與商品銷售相關的能力。在供應鏈整合的支持下，平台透過商家黏性及高交易頻率，維持穩定的交易生態系統。涵蓋清關、海外倉儲、物流及售後支持的履約服務提升了效率，而包括訂單管理、風險控制以及與監管系統的API連接在內的強大信息科技系統則確保服務的可靠性。此外，商品銷售的表現取決於能否維持穩定的供應渠道、有效管理商品採購成本與庫存，以及在多元化的產品範圍內執行跨境貿易交易。
- **制度壁壘：**市場採購貿易方式試點計劃、政策支持、稅制改革。市場採購貿易方式是一項旨在促進貿易自由化的國家試點舉措。其簡化了申報程序並提供稅務優惠，支持指定產業集群內的多類別、小批量出口及標準化程序。跨境電商綜合試驗區等政策促進了監管及稅務改革，從而要求平台配合不斷演變的合規要求，進而強化制度壁壘。

行業資料來源

我們委聘獨立市場研究顧問灼識諮詢(CIC)分析全球及中國的國際貿易綜合服務平台行業，並編製一份報告以供本文件使用，費用為人民幣450,000元。灼識諮詢根據政府機構及非政府組織發佈的數據及其一手及二手研究編製該報告。CIC利用各種資源進行其一手及二手研究。一手研究涉及對主要行業專家及領先市場參與者進行訪談。二手研究包括分析來自多個公開數據來源的數據，包括來自中國國家統計局的數據及上市公司的披露資料。

灼識諮詢報告中提供的預測及假設因無法合理預見的事件或事件組合(包括但不限於政府、消費者、競爭對手及其他第三方的行動)而具有固有的不確定性。可能導致實際結果與預期產生重大差異的特定因素包括(其中包括)國際貿易綜合服務平台行業的固有風險、社會及經濟因素、供應風險、監管風險、環境問題、勞工風險、融資風險，以及不可抗力或不可預見事件。除另有說明外，本節所載所有數據及預測均來自灼識諮詢報告。經作出合理及審慎考慮後，董事確認，自灼識諮詢報告日期以來，整體市場信息並無發生任何重大不利變動，以致對該等信息構成重大限制、矛盾或影響。