

未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關我們未來計劃的詳細論述，請參閱「業務—我們的戰略」一節。

[編纂]用途

假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元(即所示[編纂]範圍每股[編纂][編纂]港元至[編纂]港元的中位數)，經扣除[編纂]的[編纂]、費用及其他估計開支後，並假設[編纂]未獲行使，我們估計將自[編纂]收取的[編纂]淨額約為[編纂]港元。為配合我們建立產品展示生態系統、交易履約生態系統以及設計與智能製造生態系統的戰略重點，我們擬將[編纂][編纂]用於以下用途：

- [編纂]中約[編纂]%，或約[編纂]港元，將用於支持我們的海外綜合業務擴張。配合我們的國際發展戰略，我們計劃在歐洲、拉丁美洲及東盟加速建設海外分市場並提升我們的全球履約能力。具體而言：
 - 約[編纂]%的[編纂](即約[編纂]港元)將用於在重點城市及新興市場設立更多海外分市場。我們計劃向海外合作夥伴推廣義烏中國小商品城品牌，連同我們的營運專長及管理系統，以期在歐洲、拉丁美洲及東盟建立一個全球實體市場網絡。該舉措預期加強我們在海外市場的地位，並支持我們數字貿易平台的發展。我們的計劃包括：
 - (i) 提供全生命週期項目開發及管理支持。憑藉義烏中國小商品城品牌，我們計劃通過結合品牌授權、共同開發及管理服務，向海外合作夥伴提供涵蓋可行性分析、戰略諮詢、設計及規劃，以及招商及營運管理的項目全生命週期開發及管理支持。
 - (ii) 建立「前店後倉」實體貿易樞紐。借鑒我們海外地標性項目—迪拜義烏中國小商品城的成功經驗，我們計劃採用本土化的「前店後倉」空間佈局，旨在將關鍵地區的海外分市場轉化為中國消費品的產品展示中心、貨物集散中心及物流轉運中心。
 - (iii) 在關鍵區域擴展我們的海外網絡。我們計劃繼續物色，並開發合適的海外商貿機會，並進一步建立系統化及端到端的海外網絡，以支持建立可靠的海外實體貿易基礎設施平台。

於未來三至五年，我們計劃建立20個海外分市場，惟須視乎當地市場狀況及落實安排而定。預計各海外分市場將設有產品展示區及基本現場貿易便利服務，並將由當地團隊及／或當地營運夥伴(視情況而定)在我們的中國生態系統及境內團隊的支持下營運。

未來計劃及[編纂]用途

- o [編纂]約[編纂]%，即約[編纂]港元，將用於擴張義烏選品海外展廳網絡。我們計劃主動將義烏市場的「一盤好貨」(即精選、優質的供應鏈資源)帶到更接近海外市場的地方，並將其與已建立的本地貿易渠道相結合。我們的計劃包括：
 - (i) 部署差異化的海外展廳。考慮到不同國家的具體市場狀況，以及潛在合作夥伴的資本實力及渠道能力，我們計劃靈活推出(a)專注於線下產品展示、取樣、下單及品牌推廣的輕資產產品展廳，以及(b)支持樣品預置及買家小批量現場採購的有倉庫支持的展廳，以滿足海外客戶多樣化的採購需求。
 - (ii) 發展「品牌集合店」，推動海外業務高端化。為配合從產品出口向「品牌、設計及品質」出口的戰略轉型，我們計劃在義烏市場挑選擁有強大自主品牌的商戶，參與我們的「義烏選品品牌集合店」。同時，憑藉我們與中國品牌建設促進會(CCBD)的緊密合作，我們計劃利用「義烏選品品牌聯盟平台」(一個品牌全球化的數字化供應鏈平台)，建立「平台+本地」的一體化分銷及營運模式。此模式預期將推動全球訂單的智能整合以及整個價值鏈的實時連接，從而提升了中國日常消費品的海外品牌溢價。

於未來三至五年，我們計劃建立合共40間海外展廳，惟須視乎當地市場狀況及實施安排而定。

- o [編纂]約[編纂]%，即約[編纂]港元，將用於部署海外倉儲設施及建立全球履約網絡。我們計劃與專業倉儲營運商合作，構建一個無縫銜接且高效的全球物流履約網絡。我們的計劃包括：
 - (i) 透過創新模式擴大我們的全球倉儲網絡。我們計劃積極實施創新的海外倉發展模式，並通過戰略收購、長期租賃及加盟合作等多種方式，在我們的主要貿易夥伴國家及關鍵物流樞紐城市，穩步擴大FBC(由CCC履行)海外倉設施的規模。於未來三至五年，我們計劃收購或租賃40個海外倉庫，惟須視乎是否有合適設施及商業條款而定。
 - (ii) 建立高效的跨境幹線物流框架。我們計劃連結義烏國內始發倉與全球各節點的海外倉，並整合包括海運、空運及多式聯運在內的國際物流資源，以建立一個全球端到端跨境多式聯運物流網絡，從而有效縮短交付週期並降低整體物流成本。

未來計劃及[編纂]用途

- [編纂]中約[編纂]%，或約[編纂]港元，將用於全球數貿中心的開發、建設及推廣。作為《深化國際貿易綜合改革服務總體方案》項下的早期試點參與者，我們計劃利用政策優勢及資源實力，建立三個核心中心，即進出轉融合中心、貿工城服務中心及文商旅體驗中心。具體而言：
 - [編纂]中約[編纂]%，或約[編纂]港元，將用於全球數貿中心的開發及建設。我們計劃將[編纂]用於場地開發、地上及地下建築以及相關基礎設施的建設。該項目計劃於2026年年底動工，並於2029年年底投入營運。我們的計劃包括：
 - (i) 整合三個核心中心的實體佈局。我們計劃進行場地準備及土地平整，並為各個中心興建主體結構，以及開發停車場及物流通道等地上及地下空間。就各個中心而言，我們將確保功能分區針對其各自用途(如貿易、工業支持以及商務及文化活動)進行優化。
 - (ii) 為全面整合的智能化國際貿易生態系統構建數字基礎設施。這包括在整個中心安裝數字管理系統、智能安防及監控，以及數字標牌。我們計劃實施數字平台以進行產品展示、訂單管理及貿易撮合，並整合物流、清關及支付系統，以支持高效且透明的營運。
 - [編纂]中約[編纂]%，或約[編纂]港元，將用於全球數貿中心的推廣及營運。我們計劃將[編纂]用於項目竣工前後的租戶招攬、品牌推廣及初期營運活動，以確保高質量的開業及穩定營運。我們的計劃包括：
 - (i) 租戶招攬及商業模式培育。我們計劃系統地篩選並吸引與項目定位相符的租戶，重點關注進口貿易商、領先製造商、外貿服務供應商及高增長行業營運商。我們旨在構建多元化的租戶生態系統並提供具針對性的支持。
 - (ii) 品牌推廣及市場拓展。我們計劃開展全面的品牌推廣及營銷活動，包括行業展覽、海外路演、數字營銷、媒體營運及多渠道廣告，以提升項目在買家、貿易商以及商務及旅遊訪客中的知名度及吸引力。

未來計劃及[編纂]用途

- [編纂]中約[編纂]%，或約[編纂]港元，將用於獲取義支付的海外金融及支付牌照以及系統性加強我們的跨境金融服務能力，旨在建立安全、合規且高效的跨境資金清算及結算渠道。具體而言：
 - [編纂]中約[編纂]%，或約[編纂]港元，將用於獲取義支付的海外金融及支付牌照。我們計劃運用[編纂]，在全球主要貿易樞紐及重點城市及新興市場申請或策略性收購相關海外金融、外匯及支付牌照。我們計劃解決跨境支付活動中的合規障礙，並建立一個跨越多個司法權區及幣種的合規結算網絡。於未來三至五年，我們計劃尋求十項海外牌照及／或註冊，惟須視乎適用監管規定及商業可行性而定。
 - [編纂]中約[編纂]%，或約[編纂]港元，將用於投資跨境支付基礎設施。憑藉先進的金融科技，我們計劃繼續投資於建設及升級我們跨境多貨幣支付結算網絡的核心節點及相關基礎設施。我們計劃加強全球反洗錢系統、大數據驅動的智能風險控制及合規系統的開發與部署，旨在全面提升義支付的全球資金處理效率及交易安全。於未來三至五年，我們計劃進一步擴大技術團隊，並與技術合作夥伴緊密合作，為高頻、小額的跨境小商品貿易提供有力支持。
- [編纂]約[編纂]%，即約[編纂]港元，將用於技術、系統升級、研發及優化Chinagoods的底層系統架構。我們的計劃包括：
 - 增強研發能力及升級核心系統。這包括升級核心系統模組、提高系統穩定性及處理效率，以及開發新的數字功能以改善用戶體驗及服務功能。我們計劃招聘額外的研發及技術人員以加強我們的創新能力，且我們計劃與領先的研究機構合作，以利用其專業知識並推動持續的技術進步。我們計劃確保平台保持在數字商務基礎設施的前沿，並能適應不斷演變的市場需求。
 - 優化底層系統架構及處理能力。我們計劃專注於整合線下實體店、倉庫設施及線上數字化產品目錄的端到端數據流，且我們計劃升級數字化採購及履約協調系統，以支持高頻、高併發交易。我們計劃投資於先進的硬件及軟件，以提升平台的擴展性及可靠性，且我們計劃實施穩健的信息安全措施，以保障用戶數據及交易完整性。我們計劃進一步擴大技術團隊，並與技術合作夥伴緊密合作，以確保Chinagoods平台為所有用戶提供無縫、高效且安全的體驗。

未來計劃及[編纂]用途

- [編纂]中約[編纂]%，或約[編纂]港元，將用作營運資金及一般企業用途。

倘[編纂]釐定為指示性[編纂]的最高[編纂]或最低[編纂]，則[編纂][編纂]將分別增加約[編纂]港元或減少約[編纂]港元。倘[編纂][編纂](包括因行使[編纂]而產生的[編纂])多於或少於預期，我們將按比例調整[編纂]作上述用途的[編纂]。

倘我們的任何發展計劃因政府政策變動導致我們的任何項目發展不再可行或發生不可抗力事件等原因而未能按計劃進行，我們將審慎評估情況並可能重新[編纂][編纂][編纂]。

倘[編纂][編纂]未能即時用作上述用途，我們僅會將該等[編纂]存入於持牌商業銀行及／或其他認可金融機構(定義見證券及期貨條例或其他司法權區的適用法律法規)開立的短期計息賬戶內。在此情況下，我們將遵守上市規則的適當披露規定。