

## 未來計劃及[編纂]用途

### 未來計劃

有關我們未來計劃的進一步詳情，請參閱「業務 — 我們的策略」。

### [編纂]用途

我們估計，經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]費用及估計[編纂]，並假設[編纂]未獲行使及[編纂]為每股股份[編纂]港元（即本文件所述指示性[編纂]的中位數），我們將自[編纂]收取[編纂]淨額約[編纂]百萬港元。

我們擬將[編纂][編纂]淨額作以下用途：

- (i) **進一步投資於研發。**我們擬將[編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元投資於加強我們的研發能力。這項投資對維持我們在中國智能汽車解決方案行業的領導地位至關重要。尤其是：
  - a. **擴展及優化車載場景的人工智能算法。**[編纂]淨額約[編纂]%(或[編纂]港元)，將用於進一步開發和提升我們專為汽車應用而設的人工智能算法組合，包括用於ADAS、智能人機交互和感知融合功能的算法。我們將專注於推動實際性能的改善，例如實現更安全的自主行為、更便利的座艙互動和更靈敏的車載系統。該等舉措將推動人工智能整合至我們整個產品生命週期，包括產品規劃、研發、量產以及支持量產後遠程在線(OTA)升級。展望未來，我們計劃持續大力投資研發，加強人工智能能力，尤其是自動駕駛及智能座艙整合方面的能力。具體而言，我們計劃繼續投資於我們的世界模型與多模態LLM的研發，以推動生成式、類似人類的推理能力，這將進一步增強我們的自動駕駛前沿。在產品層面，我們計劃繼續開發MegaClaw，並推進專門的AI代理，以提供更直觀的用戶體驗。於未來三至五年內，我們預期將為我們的人工智能團隊擴充約80名專業人才，主要致力於擴大我們的ADAS團隊，以加速座艙與駕駛一體化產品的開發。我們人工智能團隊的人員開支總額預期於未來三至五年內將相應達致人民幣[編纂]元。我們專注於利用人工智能解決現實挑戰，例如加速代碼開發、改進系統測試和驗證，以及在車輛上路後實現數據驅動的性能調優。該用途的核心部分將包括擴大我們的團隊，吸納頂尖人工智能人才，他們既能帶來深厚的技術知識，又能將先進研究轉化為生產級解決方案的實踐經驗。同時，我們亦計劃於未來三至五年調撥約人民幣[編纂]元收購及持續更新優質數據集及計算資源，該等數據集及資源對於訓練我們的人工智能模型及提升產品效能至關重要。
  - b. **擴展專有軟件工具包。**[編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元將用於加強我們專有的軟件開發工具包。該工具包為一套標準化、可重複使用的模組，旨在簡化智能汽車解決方案的開發、定制和部署。由於主機廠日益要求更快的開發週期、更低的整合成本以及跨車輛型號的更高軟件可擴展性，我們提供為特定車型平台量身定制的模塊化、可投入生產的軟件組件的能力已成為關鍵的競爭優勢。

本次加強的重中之重在於升級工具包的模塊化及人工智能兼容架構。我們計劃進一步開發標準化的軟件組件及可重複使用的模組，該等組件及模組可被人工智能系統可靠整合，藉此降低將人工智能應用於大型系統開發時的不一致或出錯風險。

## 未來計劃及[編纂]用途

我們已在我們的軟件開發工作流程的多個階段融入人工智能，此舉極大提升了開發效率。於此基礎上，我們計劃將人工智能應用擴展至更廣泛的開發任務，包括：

- **人工智能輔助生成代碼。**舉例而言，於開發儀表板軟件時，我們使用人工智能代理將客戶需求文件轉換為結構化需求表格。基於該等表格，我們的模塊化框架可自動生成相關代碼。我們計劃將此方法擴展至儀表板以外的更複雜領域。
- **人工智能驅動的測試。**代碼開發完成後，我們使用人工智能根據客戶需求自動生成測試腳本，其後透過我們專有的測試工具執行，以驗證代碼質量及功能性。

透過該等措施，我們將進一步縮短迭代週期、減少手動編碼工作量，並提升代碼的一致性及其可靠性，藉此實現開發流程的更高自動化、精準度及可擴展性。

- c. **加強模塊化軟件架構。**[編纂]淨額約[編纂]%(或[編纂]港元)將用於加強我們的核心軟件架構，即支持我們解決方案模塊化和跨領域部署的基礎層。我們的專有軟件工具包專注於軟件模組的開發和重複使用，而我們的架構舉措旨在標準化更底層的系統結構，該等系統結構管理這些模組如何在不同車型和硬件環境中交互、擴展和整合。我們的目標是通過建立統一架構，讓關鍵智能汽車功能可通過標準化界面部署到多個車型，從而進一步減少碎片化及避免重複開發。舉例而言，在統一的架構下，共用的功能(例如音源定位和語音區域分離)可通過同一模組來部署，而非單獨開發，這樣可減少工程冗餘、改善系統一致性，並加速部署於不同的車型平台。
- (ii) **擴展產品矩陣。**[編纂]淨額約[編纂]%或約[編纂]港元將用於通過在域控解決方案中集成更多功能來擴展我們的產品組合。此舉將使我們能夠為客戶提供更全面的一體化解決方案套件。通過將集成式域控功能與ADAS和車身控制等相鄰領域的特定功能相結合，我們旨在進一步降低客戶的系統複雜性，同時實現更靈敏、更智能的艙內體驗。尤其是：
    - a. **推進ADAS相關解決方案。**約[編纂]%或[編纂]港元將用於推進我們的ADAS相關解決方案，包括進一步提升我們的智能泊車技術。具體而言，我們計劃進一步發展高速NOA及城市NOA能力。於未來三至五年內，我們預期為我們的城市NOA團隊擴充約25名專業人員，相應的人員費用約為人民幣[編纂]元。此外，我們計劃於數據集及計算資源投入約人民幣[編纂]元至[編纂]元，以支持城市NOA的發展。
    - b. **額外域控功能。**除ADAS外，約[編纂]%或[編纂]港元將被分配用於投資開發及升級尚未應用於量產車型的額外域控功能，例如AI驅動的音響系統(可在無需奢華音響設備下帶來沉浸式3D聽覺體驗並優化用戶體驗)以及智能主動服務功能，包括基於實時路況的情境感知行程提示，以及由用戶習慣及偏好的長短期記憶所驅動的智能決策回饋機制。更多詳情，請見「業務 — 我們是誰 — 體驗基石：智能座艙+ X」及「— 智駕前沿：ADAS」。

## 未來計劃及[編纂]用途

- (iii) **擴大市場覆蓋範圍。**[編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元將用於拓展覆蓋國內外市場的銷售及市場推廣網絡。我們計劃擴大商業佈局、多元化客戶基礎，並建立營運基礎以支持在本地市場以外的長期增長。
- a. **海外擴張。**[編纂]淨額約[編纂]%(或[編纂]港元)將用於拓展我們在特定國際市場的業務佈局，尤其是亞洲和歐洲市場—這些地區在車輛架構創新、域控解決方案以及以用戶為中心的座艙設計領域正處於加速發展階段
- 為推動我們的全球擴張，我們計劃深化與在中國營運的全球汽車主機廠合作。當中許多公司正積極向軟件定義汽車架構轉型，並尋求具備深厚軟件專業知識及交付經歷的供應商。我們旨在將自身定位為彼等的首選技術合作夥伴，能夠為彼等在中國及全球的車型提供智能汽車解決方案。此外，我們旨在將業務範圍擴展至中國境外一流的一級供應商，並利用這些戰略關係作為觸達全球汽車主機廠客戶的橋樑。
  - 此外，我們計劃建立一支具備深厚行業經驗和國際視野的全球化銷售及客戶服務團隊，以擴大我們在國內市場以外的業務版圖。在我們於中國境外擴展業務時該團隊將能夠彌補我們在技術、文化及執行方面的差距。我們亦旨在選定市場設立本地化營運據點，使我們能更迅速響應地區性產品要求、提升產品競爭力及提高我們的全球知名度。於未來數年，我們計劃每年增聘約10名銷售及客戶服務人員，主要為日本、韓國及歐洲的客戶提供支援。
  - 面臨中國汽車主機廠競爭壓力最直接在海外汽車主機廠(尤其是該等於相若價格區間營運者)已展現出最強烈的加速轉型動力。於日本，我們持續與領先的日本汽車製造商就潛在合作展開積極對話。於韓國，我們已與一家領先的汽車主機廠訂立戰略合作協議，共同推進智能汽車技術發展。於歐洲，我們初期聚焦於主流大眾市場主機廠，我們目前正與該領域的領先參與者進行磋商。展望未來，我們計劃拓寬我們的合作範圍至高端品牌，令我們的業務觸角全面覆蓋歐洲市場。
- b. **加強國內市場佈局。**[編纂]淨額約[編纂]%或[編纂]港元將用於通過強化銷售與營銷能力、拓展多元化客戶群來鞏固國內市場地位。由於中國仍然是智能汽車創新的最大和最具活力的市場，我們相信在國內現有客戶基礎之外，仍有擴大我們商業佈局的巨大空間。我們計劃為旨在提高客戶參與度的針對性舉措提供資金，包括擴大我們的國內銷售團隊及執行具變革性的標杆項目。我們預期這些項目將成為建立信任和進行驗證的關鍵機會，讓潛在客戶在全面採用前評估我們的可靠性和表現。
- (iv) **營運資金及其他一般公司用途。**所得款項淨額約[編纂]%或[編纂]港元將分配至提升營運資金及其他一般企業用途。

倘若[編纂]釐定為所述範圍的上限，則本次[編纂][編纂]淨額將增加至約[編纂]港元。倘

---

## 未來計劃及[編纂]用途

---

若[編纂]釐定為所述範圍的下限，則本公司[編纂]淨額將減至約[編纂]港元。倘若[編纂]定為高於或低於本文件所述指示性[編纂]的中位數，則上述[編纂]淨額的分配將按比例予以調整。

倘若[編纂]獲悉數行使，假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元（即指示性[編纂]範圍的中位數），我們將收取的[編纂]淨額將約為[編纂]港元。倘若[編纂]獲悉數行使，我們擬按上述比例將額外[編纂]淨額用於上述用途。

倘若[編纂]淨額未即時用於上述目的，在適用法律及規例許可的範圍內，我們僅會將[編纂]淨額存入持牌商業銀行及／或經認可金融機構（定義見證券及期貨條例或其他司法權區的適用法律及規例）的短期計息賬戶。

倘若上述[編纂]擬定用途有任何重大變動，我們將會適時刊發公告。