
未來計劃及[編纂]

未來計劃

有關詳細討論，請參閱「業務—增長策略」。

[編纂]

假設[編纂]為每股[編纂]港元(即指示性[編纂]的中位數)，經扣除有關[編纂]的[編纂]及其他估計開支後，並假設[編纂]未獲行使，我們估計我們將自[編纂]收取[編纂]約[編纂]港元。為配合我們的策略及發展計劃，我們擬將[編纂]分配作以下用途。

加強研發能力，推動核心技術進步及產品組合擴展

於2026年至2030年，我們擬將[編纂][編纂]的約[編纂]% (相當於[編纂]港元)用於加強我們的研發能力：

- 約[編纂]%的[編纂](相當於[編纂]港元)將用於(i)擴大研發團隊；及(ii)改善我們研發專業人員的薪資及報酬。於2026年至2030年，我們計劃招聘初級至高級研發人員，專門從事控制系統、軟件、運動算法、機器人硬件及先進傳感器整合等領域。有關更多詳情，請參閱下文「—預期主要實施時間表及里程碑」。
- 約[編纂]%的[編纂](相當於[編纂]港元)將用於加強我們的研發基礎設施，包括(a)採購及安裝研發設備，主要包括本公司機器人產品設計、測試及驗證所需的必要設備；及(b)採購軟件，主要用於研發管理、模擬及力學分析應用。有關更多詳情，請參閱下文「—預期主要實施時間表及里程碑」。
- 約[編纂]%的[編纂](相當於[編纂]港元)將用於採購研發活動所需的原材料，例如減速器及其他機器部件、電子元件及其他研發消耗品；及
- 約[編纂]%的[編纂](相當於[編纂]港元)將用於支付第三方研發相關服務費用，包括設計、測試、實驗及認證等。

我們將推動創新，加快技術進步，主要包括(i)提升機器人基礎技術；及(ii)拓展特定場景多模態垂直模型。此外，通過在研發、生產及銷售營銷領域持續專注的投入，我們將具備不斷優化及升級產品矩陣的能力。請參閱「業務—增長策略—加強研發能力以升級核心技術並提升產品競爭力/持續擴展產品組合及應用場景」。

未來計劃及[編纂]

我們認為我們目前的研發能力面臨以下主要局限：

- (1). **核心底層技術**：協作機器人需要進一步系列化並擴展至非焊接應用；具身智能機器人需要增強力控精度，以及整合機器人「大腦」(中央規劃)與「小腦」(運動執行)；在傳動機構壽命建模及齒輪傳動精度控制方面存在局限；且工業機器人尚未取得ISO 10218-1:2025功能安全認證。
- (2). **場景特定技術**：我們缺乏針對焊接、打磨、物流及家庭場景等核心場景垂直應用的專用多模態模型，且我們在處理視覺、力量及觸覺信息方面的能力仍處於開發階段。多機器人協同控制及跨場景適配技術尚未取得突破。
- (3). **研發基礎設施**：我們尚不具備先進的AI模型訓練能力，且在產品可靠性及減速器、電機等核心零部件的測試設備方面存在差距。

展望未來，我們將致力於加強技術研發，即(i)機器人底層技術、(ii)多模態模型，以及(iii)機器人「大腦」(用於中央規劃)、機器人「小腦」(用於運動執行)以及關鍵原材料及零部件。請參閱「業務一增長策略—加強研發能力以升級核心技術並增強產品競爭力」。

有關通過解決上述局限以增強我們研發能力的預期主要實施計劃詳情(包括研發設備及軟件投資將如何解決該等局限並支持增長)，請參閱下文「一預期主要實施時間表及里程碑」。

國內市場品牌建設及海外市場擴張

於2026年至2030年，我們擬將[編纂][編纂]的約[編纂]% (相當於[編纂]港元)用於深化及鞏固與現有客戶的合作關係、國內市場品牌建設及海外市場拓展：

- 約[編纂]%的[編纂](相當於[編纂]港元)將用於建立和發展中國本土銷售網絡及服務團隊，以強化本地市場基礎，主要包括(i)擴充我們的銷售及營銷以及售後服務人員隊伍；(ii)透過增設區域銷售及營銷辦公室以及售後服務中心，擴大我們的區域銷售及服務網絡；及(iii)投資於展會、會議等市場推廣活動。
- 約[編纂]%的[編纂](相當於[編纂]港元)將用於在國際市場組建本地團隊並提升我們的全球影響力，主要包括：(i)約[編纂]%的[編纂](相當於[編纂]港元)將用於支持我們在北美洲、拉丁美洲及歐洲建立本地業務的計劃；(ii)約[編纂]%的[編纂](相當於[編纂]港元)將用於支持我們在日本、韓國及東南亞建立本地業務的計劃；及(iii)約[編纂]%的[編纂](相當於[編纂]港元)將用於支持我們在印度北部及南部建立本地業務的計劃。

未來計劃及[編纂]

憑藉我們持續的市場渠道發展及關鍵客戶滲透，我們致力於完成整體海外市場本地化，以符合我們以本地資源服務本地市場的原則。有關更多詳情，請參閱「業務—增長策略—於國內及國際上擴大我們在現有及未來客戶中的影響力」。

提升製造能力

於2026年至2030年，我們擬將[編纂][編纂]的約[編纂]% (相當於[編纂]港元)用於提升製造能力：

- 約[編纂]%的[編纂] (相當於[編纂]港元)將用於採購先進生產及檢測設備以及生產擴充所需軟件，預期主要包括機器人裝配線、機器人噴塗線、機器人測試工位、驅控一體機芯線、電櫃裝配線、電源裝配線、示教器線、管線包流水線、電源老化裝配線、高低溫箱、影像測量儀、原材料/成品倉立庫及製造執行系統與倉庫管理系統(MES/WMS)；
- 約[編纂]%的[編纂] (相當於[編纂]港元)將用於生產廠房租賃及開發新生產線，以支持我們的產能擴充；及
- 約[編纂]%的[編纂] (相當於[編纂]港元)將用於我們生產及質量管理團隊的人力資源投資。這包括為現有員工提供加薪及為增加操作員及管理人員提供資金。

有關更多詳情，請參閱下文「—預期主要實施時間表及里程碑」。

透過強化我們的製造能力及拓展生產能力，我們將能夠提高內部營運效率並進一步支持我們於國內及國際市場的擴張。有關更多詳情，請參閱「業務—增長策略—優化供應鏈及提升內部營運效率」。

未來計劃及[編纂]

預期主要實施時間表及里程碑

下表載列我們上述未來計劃的預期主要實施時間表及里程碑：

加強研發能力以驅動核心技術進步及擴展產品組合

時間表	預期主要里程碑	擬採購的主要設備及軟件
2026年	(1)將機器人循環時間及軌跡精度提高約10%；(2)針對搬運應用場景進行協作機器人的系列化開發，並擴大我們機器人在非焊接市場的應用；(3)開展電子電氣系統可靠性及服務壽命研究；(4)開發具身智能機器人的運動執行技術；(5)完成協作機器人的模塊化技術開發，並推出包括RC18-20、RC09-06及RC18-06在內的新系列；(6)完成系列化協作機器人功能安全認證；及(7)推出雙足人形機器人	(1)建造一台50點標定裝置及中大型減速器測試台，以支持機器人本體的研發；(2)採購3D視覺系統、AI訓練服務器、深度攝像頭傳感器及運動捕捉設備套裝，為未來兩年的項目作準備；及(3)採購高速數字示波器及一套電流探頭，以滿足電子電氣可靠性設計的需求
2027年	(1)開發用於焊接、打磨及物流場景垂直應用的多模態模型；(2)推出多機控制系統；(3)為機器人「大腦」(中央規劃)與機器人「小腦」(運動執行)的集成研發平台作準備；(4)取得工業機器人ISO 10218-1:2025功能安全認證；(5)開展重載後驅系列機器人的研發；(6)發佈用於焊接場景的行業專用模型；及(7)推出人形雙臂固定位置機器人	(1)採購光纖檢查放大鏡、金相顯微鏡(配備測量軟件)、線切割/金相切割機、金相拋光機、化學操作台、熱鑲嵌機(配備熱鑲嵌樹脂)及桌面維氏硬度計，用於垂直應用多模態模型的強化學習；(2)採購多機器人測試系統、AI訓練服務器、邊緣計算服務器、移動機器人底盤、靈巧手、深度攝像頭傳感器、IMU慣性測量單元及運動捕捉設備套裝，為機器人「大腦」與「小腦」的集成研發平台作準備；及(3)增購機械、電氣及電子設計軟件，以配合研發團隊的擴充

未來計劃及[編纂]

時間表	預期主要里程碑	擬採購的主要設備及軟件
2028年	(1)完成用於組裝及物流場景垂直應用的多模態模型開發；(2)構建AI訓練服務器集群及算力平台，支持多個模型的並行訓練，以覆蓋核心工業場景；(3)在多機器人協同控制技術上取得突破；(4)在人形機器人整體可靠性的關鍵技術上取得突破	(1)採購AI訓練服務器、邊緣計算服務器及六軸力/力矩傳感器，以支持具身智能人形機器人的擴產；(2)採購研發設備，包括臥式加工中心500、立式加工中心800A及1300A、座標測量機、端子分析儀、線束連通性測試儀、50點測試設備及HALT(高加速壽命測試)/HASS(高加速應力篩選)可靠性測試系統，以確保研發原型階段量產人形機器人及雙臂機器人的一致性及其可靠性；及(3)購買產品生命週期管理軟件，實現全產品生命週期管理的數字化
2029年	(1)完成用於家庭場景垂直應用的多模態模型開發；(2)推進機器人「大腦」與「小腦」集成研發平台的實施；(3)完成家用服務機器人核心技術的研發；及(4)通過家用服務機器人的原型測試	(1)採購X射線檢測設備、電機功率測試台、頻譜分析儀及LMS振動測試儀，進一步確保人形機器人電氣系統的可靠性並減少外部電磁干擾(EMI)；及(2)繼續增加機器人本體研發及AI研發設備的採購，以滿足產品迭代需求
2030年	(1)實現機器人「大腦」與「小腦」集成研發平台的規模化應用；(2)實現全場景(工業及家庭)產品的技術升級；(3)推出跨類別機器人的跨平台交付系統；(4)推出約五款可實現量產的人形機器人產品；及(5)將我們機器人產品的技術覆蓋範圍從工業場景擴展至全系列家用服務場景	完成測試設備升級，以增強研發驗證能力

未來計劃及[編纂]

海外市場擴張

時間表	預期主要里程碑
2026年	(1)於印度北部(即德里)及南部(即清奈)各建立一個集展示、銷售及營銷以及售後服務於一體的中心；(2)分別於意大利及德國各建立一個集展示、銷售及營銷以及售後服務於一體的中心；(3)於墨西哥建立一個銷售及營銷以及售後服務綜合中心；及(4)於新加坡建立一個當地服務中心，並於同年將其擴建為培訓中心、售後服務中心及展示中心
2027年	(1)於巴西建立一個銷售及營銷以及售後服務綜合中心；(2)於韓國建立一個當地服務中心；(3)於北美建立一個銷售及營銷以及售後服務綜合中心
2028年	於日本建立一個當地服務中心
2029年	(1)升級位於北美的銷售及營銷中心，以監管整個美洲地區的銷售及技術服務；及(2)升級位於德國的銷售及營銷中心，以統籌歐洲地區的銷售及技術服務
2030年	(1)升級上述位於德里的中心，以統籌整個南亞地區的銷售及技術服務；(2)升級上述位於馬來西亞的中心，以統籌整個東南亞及大洋洲地區的銷售及技術服務；及(3)升級上述位於日本的中心，以監督整個東北亞地區的銷售及技術服務

附註：我們的海外中心具備不同職能，乃根據當地市場需求及營運優先事項量身定製：(1)展示中心旨在展示我們的產品及技術，使潛在客戶能夠親身體驗我們的產品並支持本地化營銷活動；(2)銷售及營銷中心負責組織營銷活動、開發當地客戶網絡及積極擴大該地區的客戶群；(3)售後服務中心旨在提供當地售後支持並維持零部件庫存，從而降低海外售後服務的運輸成本及響應時間；(4)培訓中心旨在對當地員工進行銷售、營銷及售後服務等領域的培訓，支持建立當地駐點團隊；及(5)當地服務中心通常不同程度地結合上述職能，具體取決於當地市場的規模及成熟度。

提升製造能力

時間表	預期主要里程碑
2026年	將我們成都工廠的產能增加至15,000台
2027年	於2027年前完成對位於成都、建築面積約40,000平方米的新生產設施的裝修及租賃，並逐步設立(1)一條中負載機器人生產線(覆蓋負載能力為10公斤至50公斤的機器人)，設計產能為每期6,000台；(2)一條重負載機器人生產線(覆蓋負載能力為50公斤至800公斤的機器人)，設計產能為每期3,000台；(3)一條自動噴漆線；(4)一條中負載機器人包裝線；及(5)一條重負載機器人包裝線

未來計劃及[編纂]

時間表	預期主要里程碑
2028年	(1)完成建設一條輕負載機器人生產線(覆蓋負載能力為3公斤至10公斤的機器人)，連同一條自動噴漆線、一條機器人老化測試線及一條該等輕負載機器人的包裝線，設計產能為每年3,000台；(2)完成建設一個設有八條生產線的電氣車間，涵蓋示教器、電源、機器人控制櫃、驅控一體機、線束套件、智能機器人關鍵模組及驅控一體機測試線，連同配套倉庫設施，智能機器人控制器年產量達10,000台；(3)實施製造執行系統(MES)/倉庫管理系統(WMS)信息系統，實現數字化及智能化車間管理、全過程數據追溯及精細化庫存控制
2029年	完成建設兩條機器人生產線(一條中負載及一條輕負載機器人組裝線)及六條電氣生產線(包括驅控一體機組裝線、控制櫃組裝線、焊接電源組裝線、線束組裝線及老化測試線)，使總體設計產能達到15,000台
2030年	完成建設三條機器人生產線(一條重負載、一條中負載及一條輕負載組裝線)及三條電氣生產線，使總體設計產能達到18,000台

未來計劃的財務影響

方面	預期影響
成本結構	實施我們的未來計劃將導致額外成本，包括：(i)設備折舊；(ii)租賃物業裝修及軟件攤銷；及(iii)新招募研發、生產及營銷人員的人員成本。該等成本將於資產使用壽命內或於產生時在我們的合併損益表中確認。
利潤率	雖然該等成本可能對我們的利潤率造成短期壓力，但我們相信該等投資對長期增長至關重要。增強研發能力預計將提升產品競爭力。擴大製造產能預計將帶來規模經濟。擴大國內及海外銷售網絡預計將驅動收入增長。該等因素預計將在中長期內支持我們的盈利能力。
現金流量	實施未來計劃將涉及用於資本開支、人員招聘及租賃付款的現金流出。該等流出預計將由[編纂][編纂]及我們的內部資源共同撥付。隨著時間推移，我們預計研發能力的提升、製造產能的擴大以及海外銷售網絡的增長將產生額外的經營現金流入，應能逐步抵銷初始現金流出。
風險概況	實施未來計劃使我們面臨若干風險，包括但不限於：(i)倘產能擴張或研發投資的預期效益未能實現，我們可能面臨資產利用率降低及潛在的資產減值；(ii)倘規劃不當，用於裝修、設備及租賃的一次性付款可能會使我們的流動資金承壓，進而可能影響我們滿足經營及研發需求的能力；及(iii)因策略變動而提前終止租賃可能導致未攤銷租賃物業裝修的加速確認及罰款支付，從而對我們的利潤產生負面影響。

未來計劃及[編纂]

附註：我們擬在未來幾年內分階段實施上述未來計劃。對我們財務狀況及經營業績的實際影響可能會因實施的時間和進度以及可能影響我們業務的其他因素而與我們目前的預期有所不同。

招聘計劃

擬招募的新研發人員

職位級別	人數	核心資格要求
高級研發人員	約60名	在機器人領域擁有至少五年的核心技術經驗，具備與具身智能能力控/規劃技術、多模態模型、協作機器人模塊化開發或符合國際安全標準(ISO 10218-1:2025)等特定方向一致的專業知識。
初級及中級研發人員	約90名	擁有自動化(力控算法)、計算機科學(AI模型)、機械工程(結構設計)或電子信息(電氣可靠性)等相關領域的學士學位或以上學歷；具備較強的學習能力及主動性。

招聘業務需求：

招聘計劃乃由我們的戰略發展目標及分階段業務擴張需求所驅動，而非完全取決於歷史研發開支模式。就上述研發實施計劃而言，我們需要具備具身智能、多模態模型及國際安全標準(ISO 10218-1:2025)專業知識的高級工程師，以及具備學習潛力的初中級工程師。這種「高級引領突破+初中級支持交付」的人才梯隊將與我們計劃的年度研發投資增長率相匹配，並為實現從工業到家庭應用的全面技術覆蓋奠定基礎。

擬招募的新生產人員

職位級別	人數	核心資格要求
生產管理人員	約14名	具備工廠生產管理經驗，熟悉智能生產線運作及質量控制；能夠支持產能擴張及團隊協調。
生產技術人員 /前線員工	約156名	精通機器人設備的組裝、調試或測試；熟悉機電產品的製造工藝；具有較強的責任感並遵守生產標準。

未來計劃及[編纂]

擬招募的新銷售及營銷人員

地區	人數	核心資格要求
國內	約 169 名	(1). 國內銷售及營銷人員：具備工業產品銷售經驗，熟悉機器人或智能製造市場；具備較強的客戶開發及關係管理能力。
海外	約 29 名	(2). 海外銷售及營銷人員：精通英語或當地語言；具備製造業海外市場開發或技術服務經驗；了解當地市場法規及客戶需求。 (3). 技術支持人員：具備機器人產品調試、維護及應用的專業知識；能夠提供及時的售後支持及技術培訓。

附註：上述招聘計劃乃基於我們的戰略計劃，並將根據市場狀況及業務發展分階段實施。實際招聘人數可能會根據我們擴張計劃的時間和進度而有所不同。

營運資金及企業用途

約[編纂]%的[編纂](即[編纂]港元)將預留作一般營運資金及營運靈活性。此分配將使我們能夠及時且審慎地應對戰略機遇、不可預見的市場變化及其他財務需求，包括償還貸款或任何其他必要的資金需求。倘指定的[編纂]不足以悉數撥付上述用途，我們擬動用內部資源或股本債務融資以補足任何差額。反之，倘有盈餘資金，則將用於符合我們策略目標的其他項目。倘[編纂]釐定為低於或高於指示性[編纂]的中位數，則分配至上述用途的[編纂]將按比例調整。因[編纂]獲行使而收取的任何[編纂]將按比例分配至上述用途。倘我們對[編纂][編纂]的上述用途有任何重大變更，或我們對上述用途之間的[編纂]的分配有任何重大變更，我們將會刊發正式公告。

倘[編纂][編纂]並未即時用於上述用途，我們僅會將該等[編纂]存入持牌商業銀行及/或其他認可金融機構(定義見證券及期貨條例或其他司法權區的適用法律法規)的短期計息賬戶。於該情況下，我們將遵守上市規則項下的適用披露規定。