

概 要

本概要旨在向閣下提供本文件所載資料的概覽。由於本節僅為概要，故並無載列對閣下而言可能屬重要的全部資料，且須以本文件全文為準，並應與本文件全文一併閱讀。閣下於決定[編纂]前，應閱讀整份文件。任何[編纂]均涉及風險。[編纂]的若干特定風險載於本文件「風險因素」一節。閣下於決定[編纂]前，應細閱該節。

概覽

我們是中國領先的寵物食品生產製造商之一。我們發揮研發驅動型的生產製造能力，為寵物提供優質、健康、安全的食品和科學的餵養方案。我們是少數同時進行ODM及OBM營運的寵物食品生產製造商之一。該等高度整合且具協同效應的雙輪驅動，形成「規模製造反哺品牌品質，市場洞察指引研發」的良性循環。憑藉膨化、烘焙、凍乾、鮮糧等工藝的支持，我們以貓、狗主糧為核心，構建了多品類的產品矩陣。

我們為頭部及新興寵物食品品牌提供優質、穩定、可定制的ODM產品解決方案。根據弗若斯特沙利文的資料，按2025年收入計，我們在中國寵物食品第三方製造行業（包括ODM及OEM服務提供商）中排名第二，市場份額為5.3%，同時在中國寵物主糧第三方製造行業中亦排名第二，市場份額為8.5%。

此外，我們在寵物食品研發和生產方面積累的豐富經驗，使我們能夠成功運營自有寵物食品品牌。我們的主力品牌比樂(Bi Le)已成為具備持續市場競爭力、服務廣大消費者的國貨品牌。根據同一信息來源，按2025年零售額計，比樂(Bi Le)為中國第十大本土寵物食品品牌、第九大本土寵物主糧品牌及第五大本土寵物狗主糧品牌。

建立於2005年，我們是中國寵物食品行業（尤其是寵物主糧生產行業）的先行者。科學餵養是我們的核心業務理念，指引著我們將精準營養作為首要重點。憑藉深耕中國寵物食品行業二十餘載的經驗，我們在寵物營養的基礎研究、成分功能和配方開發方面具備較強的能力，為我們開發多樣化且營養均衡的產品奠定了基礎。我們的產品創新能力，加之智能製造及供應鏈管理能力，確保我們在ODM及OBM業務下能穩定交付優質寵物食品。

概 要

憑藉20餘載努力，我們已取得如下令人矚目的成就：



中國首個

獲得實驗動物使用
許可證（犬貓）



中國首個

寵物食品專家
工作站



12項

國標、行標與團標
的制定⁽¹⁾



132項

於中國註冊的專利⁽¹⁾



中國首個

寵物食品
行業工業4.0工廠



CNAS

認證測試實驗室⁽²⁾



中國第二大

寵物食品第三方
製造商⁽³⁾



中國第五大

本土寵物狗主糧
品牌——比樂⁽⁴⁾



亞洲 最大之一

單體寵物科學研究
基地

附註：

排名及行業數據乃根據弗若斯特沙利文的資料

- (1) 截至最後實際可行日期。
- (2) 中國合格評定國家認可委員會。
- (3) 以2025年收入計。
- (4) 以2025年零售額計。

我們的優勢

我們相信，我們的業務成功及市場地位得益於以下關鍵優勢：

- 我們是中國寵物食品生產製造行業的領導者之一，ODM業務與OBM業務協同賦能；
- 創新研發實力支撐科學化產品開發與全鏈路定制服務；
- 建立行業標桿型智能生產基地，為我們快速交付優質的產品奠定了基礎；

概 要

- 強大的供應鏈管理能力、高效的倉儲物流體系和健全的質量管理體系；
- 我們擁有成熟的銷售渠道，優秀的品牌影響力和客戶口碑；及
- 我們組建了經驗豐富、務實進取的管理團隊。

請參閱「業務－我們的優勢」。

我們的發展戰略

我們計劃實施以下戰略：

- 持續完善全球銷售網絡渠道佈局；
- 持續推進品牌營銷和市場推廣，進一步提升品牌知名度；
- 持續加強研發創新以提升產品競爭力；
- 持續以市場需求為導向，戰略性升級生產線；及
- 持續加強人才團隊建設。

請參閱「業務－我們的發展戰略」。

我們的商業模式

我們是少數同時進行ODM及OBM營運的寵物食品製造商之一。我們通過此雙業務模式服務企業客戶及消費者，產品組合涵蓋寵物主糧及寵物零食。

我們為寵物食品品牌提供涵蓋從配方設計到生產全過程的ODM解決方案。我們的ODM解決方案具備廣泛的產品組合、先進的配方設計、緊貼市場趨勢的創新、具韌性的供應鏈以及嚴格的質量控制等特點。

在核心品牌「比樂(Bi Le)」的引領下，我們具備規模化及經濟效益的OBM業務助力公司成功拓展自有品牌產品線。我們的OBM業務使我們能夠持續洞察市場趨勢及消費者需求，並收集有用的消費者反饋。這支持我們持續開展具針對性的基礎研究、精準的產品開發及高效的供應鏈整合。

下表載列於所示年度我們按業務模式劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度					
	2023年		2024年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
ODM模式	613,279	58.6	624,499	60.4	630,391	61.7
OBM模式	431,892	41.3	403,950	39.1	349,862	34.3
其他 ⁽¹⁾	1,025	0.1	4,647	0.5	40,638	4.0
總計	<u>1,046,196</u>	<u>100.0</u>	<u>1,033,096</u>	<u>100.0</u>	<u>1,020,891</u>	<u>100.0</u>

概 要

附註：

- (1) 其他主要包括銷售(i)於2023年的原材料；(ii)於2024年的原材料、副產品及樣品生產服務；及(iii)於2025年的雞油，此乃生產雞肉粉過程中產生的副產品。

請參閱「業務－我們的商業模式」。

我們的產品

我們已建立豐富多樣的寵物食品產品組合，主要包括：(i)寵物主糧，例如寵物乾糧、寵物濕糧和寵物鮮糧，及(ii)寵物零食。

我們主要為頭部寵物食品品牌提供ODM服務，涵蓋寵物食品配方設計、研發及生產一體化解決方案。我們憑藉我們強大的研發能力和定制專長，滿足ODM客戶的需求。

我們已從一家以ODM模式為主的企業，發展成為集成ODM及OBM模式的市場參與者。截至最後實際可行日期，我們在OBM業務模式下擁有三個主要品牌：比樂(*Bi Le*)、愛倍(AIBEI)及品卓(PINZOR)。公司旗下各品牌均針對不同消費群體精準定位，能夠高效覆蓋多元細分市場的需求。

下表載列於所示年度我們按產品類別劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度					
	2023年		2024年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
寵物主糧.....	1,042,059	99.6	1,022,610	99.0	967,170	94.7
寵物零食.....	907	0.1	3,322	0.3	8,276	0.8
其他 ⁽¹⁾	3,230	0.3	7,164	0.7	45,445	4.5
總計	1,046,196	100.0	1,033,096	100.0	1,020,891	100.0

附註：

- (1) 其他主要包括(i)於2023年的原材料及其他寵物用品；(ii)於2024年的原材料、其他寵物用品、副產品及樣品生產服務；及(iii)於2025年的雞油，此乃生產雞肉粉過程中產生的副產品。

下表載列於所示年度我們按品牌劃分的OBM業務模式收入明細：

	截至12月31日止年度					
	2023年		2024年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
比樂.....	409,023	94.7	385,973	95.5	333,231	95.2
其他品牌 ⁽¹⁾	22,869	5.3	17,977	4.5	16,631	4.8
總計	431,892	100.0	403,950	100.0	349,862	100.0

附註：

- (1) 其他品牌主要包括愛倍及品卓。

請參閱「業務－我們的產品」。

概 要

研發

研發是我們產品競爭力的核心。通過我們在寵物營養、配方開發、產品測試及工藝改進方面的研發能力，我們將市場洞察轉化為產品創新、組合升級及商業發布。我們的研發能力得到標準化數據收集、長期研究與數據跟蹤以及與學術及研究機構合作的支持。我們不斷提升研發能力，以開發具備精準營養及更高安全性的寵物食品。於2020年，我們設立了業內首個寵物食品專家工作站，匯聚了頂尖的寵物食品研發專家。於2023年，我們建立了亞洲最大的單體寵物研發基地之一，能夠同時支持多維度的研發活動，包括對犬貓全生命週期營養需求的研究、寵物行為分析以及功能性產品的開發與驗證。2025年，我們獲得實驗動物使用許可證。根據弗若斯特沙利文的資料，我們是首家獲得該許可證並可開展犬貓實驗的寵物食品行業企業，亦是截至最後實際可行日期唯一一家持有該許可證的企業。截至最後實際可行日期，我們於中國擁有132項專利，並主導或參與制定了12項國家、行業及協會標準，為行業的健康可持續發展及行業整體合規水平的提升作出了貢獻。

請參閱「業務－研發」。

生產

我們是全國寵物食品行業唯一參與制定《5G全連接工廠評價導則》的企業。我們打造了行業首個工業4.0工廠，並獲得中國船級社頒發的兩化融合管理體系AA級認證。我們實現寵食生產模式和多品類生產能力的突破。與此同時，我們升級生產線的設備以提升生產效率。對每個生產環節施以嚴格把控從而確保產品的品質穩定。這些能力為寵物食品的規模化、精準化生產築牢核心壁壘。

截至最後實際可行日期，我們在中國境內共運營六個生產基地，包括(i)上海福貝生產基地；(ii)宣城福貝生產基地；(iii)福智生產基地；(iv)福新生產基地；(v)福佳生產基地；及(vi)福源生產基地，總建築面積為146,922.73平方米。我們為包括膨化寵物食品、烘焙寵物食品、凍乾寵物食品、寵物濕糧及寵物鮮糧等廣泛的品類配備了多條獨立生產線。因此，我們能夠製造跨多個品類的產品，並同時承接不同的項目。此外，我們利用福源的生產基地生產雞肉粉，其為寵物食品生產的關鍵原材料之一。我們與亞洲頭部白羽雞公司之一達成長期戰略合作，確保用於生產雞肉粉的雞肉供應穩定可靠。這證明我們加強了對關鍵原材料質量的控制，以及我們整合生產與供應鏈管理的能力。

概 要

請參閱「業務－生產」。

我們的銷售渠道

我們已建立覆蓋ODM與OBM業務模式的全面銷售網絡。我們的ODM業務主要與寵物食品行業知名品牌客戶開展合作。我們為ODM客戶提供寵物食品配方設計、開發及生產解決方案。我們的OBM業務的銷售渠道涵蓋線上、線下，銷售模式覆蓋經銷、直銷。我們通過直銷和分銷渠道銷售我們的自有品牌產品，以擴大我們的覆蓋範圍並實現全面的市場覆蓋。我們的直銷主要通過在線電子商務平台進行。我們的分銷渠道主要包括零售商和分銷商。

下表載列於所示年度我們按銷售渠道劃分的OBM業務收入明細：

	截至12月31日止年度					
	2023年		2024年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
直銷	152,399	35.3	149,011	36.9	156,878	44.8
分銷	279,493	64.7	254,939	63.1	192,984	55.2
－ 零售商	25,507	5.9	27,540	6.8	26,841	7.7
－ 分銷商	253,986	58.8	227,399	56.3	166,143	47.5
總計	431,892	100.0	403,950	100.0	349,862	100.0

請參閱「業務－銷售、營銷和客戶服務－我們的銷售渠道」。

我們的客戶及供應商

於往績記錄期間，我們的客戶主要包括寵物食品品牌及作為我們零售商的電商平台。於2023年、2024年及2025年，來自往績記錄期間各年度五大客戶的收入分別為人民幣435.3百萬元、人民幣438.1百萬元及人民幣374.0百萬元，分別佔各自同年我們總收入的41.5%、42.4%及36.6%。於2023年、2024年及2025年，來自往績記錄期間各財政年度最大客戶的收入分別為人民幣218.0百萬元、人民幣225.5百萬元及人民幣182.6百萬元，分別佔各自同年我們總收入的20.8%、21.8%及17.8%。

我們的供應商主要包括原材料供應商及包材供應商。於往績記錄期間，我們向五大供應商作出的採購額分別為人民幣169.2百萬元、人民幣176.2百萬元及人民幣226.8百萬元，分別佔同年總採購額的29.6%、30.2%及41.9%。於往績記錄期間各年度，我們向我們最大供應商作出的採購額於2023年、2024年及2025年分別為人民幣52.7百萬元、人民幣64.4百萬元及人民幣89.2百萬元，分別佔我們同年總採購額的9.2%、11.0%及16.5%。

概 要

請參閱「業務－我們的客戶」及「業務－我們的供應商」。

競爭

我們根植於中國的寵物食品行業。根據弗若斯特沙利文的資料，寵物食品可以分為：寵物主糧、寵物零食和寵物營養補充劑。寵物食品市場正在經歷快速增長，寵物主糧是最大的細分市場。寵物主糧作為寵物必不可少的日常飲食，佔寵物食品市場總量的65%以上。根據弗若斯特沙利文的資料，按零售額計，中國寵物主糧行業的市場規模由2020年的人民幣484億元增長至2025年的人民幣742億元，2020年至2025年的複合年增長率為8.9%，預計在未來五年將繼續以10.9%的複合年增長率增長。我們主要在中國寵物食品行業與國內外品牌競爭，並面臨與該等競爭相關的若干風險。我們相信，憑藉戰略定位、強大的研發能力以及動態的銷售和分銷網絡，我們在行業中處於有利位置，能夠抓住快速增長的市場機會，吸引並維持企業客戶及消費者，以及提升市場份額。請參閱「行業概覽」。

歷史財務資料概要

下表呈列我們於所示年度或截至所示日期的歷史財務資料概要。

對我們經營業績的主要組成部分的描述

下表載列我們於所示年度的經營業績概要：

	截至12月31日止年度		
	2023年	2024年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
收入	1,046,196	1,033,096	1,020,891
銷售成本.....	(672,680)	(641,262)	(697,994)
毛利	373,516	391,834	322,897
一般及行政開支	(52,573)	(64,640)	(66,192)
銷售及營銷開支	(105,926)	(119,332)	(133,090)
研發開支.....	(24,063)	(15,027)	(11,509)
金融資產減值(虧損)/收益淨額 ...	(461)	36	(286)
其他收入.....	6,166	4,616	9,600
其他(虧損)/收益淨額.....	(791)	6,312	5,778
經營利潤.....	195,868	203,799	127,198
財務收入.....	13,049	6,502	1,067
財務成本.....	(186)	(71)	(448)
應佔聯營公司的投資利潤.....	-	-	3
除所得稅前利潤	208,731	210,230	127,820

概 要

	截至12月31日止年度		
	2023年	2024年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
所得稅開支.....	(45,155)	(45,870)	(29,585)
年內利潤.....	163,576	164,360	98,235
年內其他全面收益.....	—	—	—
年內全面收益總額.....	163,576	164,360	98,235
下列各項應佔：			
— 貴公司擁有人.....	161,847	162,307	96,523
— 非控股權益.....	1,729	2,053	1,712
貴公司擁有人應佔利潤的每股盈利 (以每股人民幣元呈列)			
— 基本及攤薄.....	0.45	0.45	0.29

有關我們於往績記錄期內經營業績變動的詳情，請參閱「財務資料」。

非國際財務報告準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦使用經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）作為額外財務計量，而國際財務報告準則並無作此規定，亦非根據國際財務報告準則呈列。我們認為，通過消除若干項目的潛在影響，該非國際財務報告準則計量有助於比較不同年度及不同公司的經營業績。我們亦相信，該計量方法可為投資者及其他人士提供有用資料，以幫助我們管理層以相同方式幫助彼等了解及評估我們的合併經營業績。然而，我們呈列的該等非國際財務報告準則計量可能無法直接與其他公司呈列的類似計量進行比較。使用此非國際財務報告準則計量不應被視為我們根據國際財務報告準則所呈報的經營業績或財務狀況的替代分析。

概 要

我們將經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）定義為經加回以股份為基礎的薪酬開支及[編纂]開支而調整的淨利潤。下表呈列於所示年度我們的經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）（最可直接比較的按國際財務報告準則計算及呈列的財務計量）的對賬：

	截至12月31日止年度		
	2023年	2024年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
淨利潤	163,576	164,360	98,235
加：			
— 以股份為基礎的薪酬開支	—	2,628	933
— [編纂]開支	[編纂]	[編纂]	[編纂]
經調整淨利潤（非國際財務 報告準則計量）	[編纂]	[編纂]	[編纂]

綜合財務狀況表節選

下表載列截至所示日期我們的綜合財務狀況表的節選資料：

	截至12月31日		
	2023年	2024年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
非流動資產總值	557,777	705,998	710,289
流動資產總值	755,750	842,304	616,929
資產總值	1,313,527	1,548,302	1,327,218
非流動負債總額	32,373	47,703	39,476
流動負債總額	174,904	227,361	229,165
負債總額	207,277	275,064	268,641
流動資產淨值	580,846	614,943	387,764
資產淨值	1,106,250	1,273,238	1,058,577

概 要

綜合現金流量表概要

下表載列於所示年度我們的現金流量：

	截至12月31日止年度		
	2023年	2024年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金淨額	174,860	187,199	82,878
投資活動所得／(所用) 現金淨額 . . .	(182,252)	(319,943)	67,043
融資活動所得／(所用) 現金淨額 . . .	(6,950)	1,162	(336,080)
現金及現金等價物減少淨額	(14,342)	(131,582)	(186,159)
各年末現金及現金等價物	626,302	494,720	308,546

主要財務比率

下表載列我們於所示年度的主要財務比率：

	截至12月31日止年度		
	2023年	2024年	2025年
毛利率(%) ⁽¹⁾	35.7	37.9	31.6
淨利潤率(%) ⁽²⁾	15.6	15.9	9.6
流動比率 ⁽³⁾	4.3	3.7	2.7
速動比率 ⁽⁴⁾	3.9	3.1	2.2
經調整淨利潤率(非國際財務 報告準則計量)(%) ⁽⁵⁾	15.6	16.2	10.2

附註：

- (1) 毛利率等於年內毛利除以收入再乘以100%。
- (2) 淨利潤率等於年內淨利潤除以收入再乘以100%。
- (3) 流動比率等於截至相關日期的流動資產總值除以流動負債總額。
- (4) 速動比率等於截至相關日期的流動資產總值減存貨除以流動負債總額。
- (5) 經調整淨利潤率(非國際財務報告準則計量)等於經調整年內利潤(非國際財務報告準則計量)除以收入再乘以100%。請參閱「財務資料－非國際財務報告準則計量」。

概 要

[編纂]用途

假設[編纂]為每股股份[編纂]港元（即本文件所述[編纂]的中位數），我們估計將收取[編纂]淨額約[編纂]港元（經扣除我們就[編纂]已付及應付的[編纂]佣金及其他估計開支後，並假設[編纂]未獲行使）。根據我們的策略，我們擬將[編纂]按下列金額用於以下用途：

- [編纂]淨額的約[編纂]%或[編纂]港元將用於全球銷售網絡擴張、品牌建設及市場推廣；
- [編纂]淨額的約[編纂]%或[編纂]港元將用於生產線及生產設備升級；
- [編纂]淨額的約[編纂]%或[編纂]港元將用於產品研發及創新；
- [編纂]淨額的約[編纂]%或[編纂]港元將用於潛在投資、收購及戰略合作；及
- [編纂]淨額的約[編纂]%或[編纂]港元將用作營運資金及一般企業用途。

請參閱「未來計劃及[編纂]用途」。

風險因素

我們的業務及[編纂]涉及「風險因素」所載的若干風險。在決定[編纂]於我們的[編纂]之前，閣下應仔細閱讀該節全文。我們面臨的部分主要風險包括：(i)我們在競爭激烈的市場中經營。倘我們無法與現有及新競爭對手進行有效競爭，我們的客戶群、市場份額及銷量可能會受到重大不利影響；(ii)我們的成功取決於市場對我們品牌的認可。任何涉及行業、我們的品牌、客戶、供應商、業務合作夥伴、董事、高級職員或僱員的負面宣傳均會損害我們的聲譽，從而可能對我們的業務及經營業績造成重大不利影響；(iii)未能根據市場趨勢及客戶偏好的變化開發新產品及改進現有產品，可能會對我們的競爭力、市場份額及未來增長前景造成重大不利影響；(iv)我們一直並擬繼續投入資源進行研發活動，惟該等活動未必能達致預期成果，及(v)任何與我們產品有關的質量問題均可能導致產品責任索償、聲譽受損及客戶群流失。

概 要

近期發展及無重大不利變動

經進行董事認為適當的充分盡職審查工作及經審慎周詳考慮後，董事確認，直至本文件日期，我們的財務或交易狀況或前景自2025年12月31日（即本文件附錄一所報告年度的結束日期）以來並無重大不利變動，且自2025年12月31日以來並無事件會對本文件附錄一所載資料造成重大影響。

我們的控股股東

截至最後實際可行日期，汪先生有權行使本公司已發行股本總額71.11%附帶的表決權，其中包括(i)於本公司已發行股本總額中持有約66.99%的直接權益；及(ii)通過作為宣城福毅志（於本公司已發行股本總額中持有約4.12%權益）的普通合夥人持有間接權益。宣城福毅志為本公司的員工持股平台。截至最後實際可行日期，宣城福毅志由汪先生擔任唯一普通合夥人，持有約21.80%合夥權益。緊隨[編纂]完成後（假設[編纂]未獲行使），汪先生將（直接或通過宣城福毅志）有權行使[編纂]%已發行股本總額所附帶的投票權。有關我們的控股股東的進一步詳情，請參閱本文件「與控股股東的關係」。

[編纂]前投資

我們已進行數輪[編纂]前投資。詳見「歷史、發展及公司架構－[編纂]前投資」。

先前A股上市嘗試

為探索於A股市場建立資本市場活動平台的機會，我們曾向中國證監會申請而中國證監會於2021年6月24日受理本公司股份於上海證券交易所主板上市。於我們先前上市嘗試的審查過程中，我們收到涉及申請文件中的披露事項的查詢，包括與監管合規、財務資料、業務營運及其他有關的事項。於2023年6月14日，考慮到上市時間表的不確定性及我們就未來發展戰略作出的調整，本公司自願撤回A股上市申請。於2023年7月7日，上海證券交易所因我們自願撤回申請而終止審核。

概 要

[編纂]統計資料

	基於每股H股[編纂] 港元的發售價計算	基於每股H股[編纂] 港元的發售價計算
H股市值 ⁽¹⁾	[編纂]港元	[編纂]港元
未經審計[編纂]經調整每股 綜合有形資產淨值 ⁽²⁾	[編纂]港元	[編纂]港元

附註：

- (1) 市值乃基於各指示性[編纂]及假設緊隨[編纂]完成後發行的[編纂]股份及已轉換為H股的[編纂]計算，惟並無計及本公司根據一般授權而可能配發、發行或購回的任何H股。
- (2) 未經審計[編纂]經調整每股綜合有形資產淨值乃經作出本文件「附錄二 — 未經審計[編纂]財務資料」所述調整後計算得出。

股息

本公司於往績記錄期間並無派付任何股息。於2026年5月18日，董事會建議派發截至2025年12月31日止年度的年度股息人民幣100,000,000元（含稅）。於2026年5月25日，該建議股息已獲2025年股東週年大會批准。我們預期於2026年6月派付該股息。更多詳情請參閱「財務資料 — 股息」。

[編纂]開支

[編纂]開支包括就[編纂]產生的專業費用、[編纂]及其他費用。按指示性[編纂]範圍的中位數計算及假設[編纂]未獲行使，我們預計將產生[編纂]開支約[編纂]港元，佔[編纂]總額的約[編纂]%。我們估計[編纂]開支包括約[編纂]港元的[編纂]費用及[編纂]港元的非[編纂]費用。於[編纂]開支總額中，約[編纂]港元將直接歸屬於[編纂]，其將於[編纂]完成後自權益扣除，[編纂]港元已於2025年的綜合全面收益表扣除，而餘下[編纂]港元將於2026年在綜合全面收益表中支銷。董事預期該等開支不會對我們於2026年的經營業績造成重大影響。