

未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關我們未來計劃的詳細說明，請參閱「業務－戰略」。

[編纂]用途

我們估計，經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]、[編纂]及估計開支後，假設[編纂]及[編纂]未獲行使且假設[編纂]為每股[編纂]港元（即本文件所述指示性[編纂]的中位數），我們將收到的[編纂]淨額約為[編纂]港元。

根據我們的策略，我們擬將該等[編纂]淨額用於以下用途，惟根據我們不斷變化的業務需求及不斷變化的市場環境而做出變動：

- 約[編纂]%（或[編纂]港元）將被分配用於推動產品迭代及創新以及拓寬產品種類。我們將持續秉持以用戶為中心的策略，不斷推進及創新現有產品線，同時專注於「淺海」市場。通過利用用戶真實場景，我們旨在打造差異化產品並擴展產品組合。具體而言：

- (i) 約[編纂]%（或[編纂]港元）的[編纂]淨額將被分配用於強化現有產品類別，包括智能充電儲能、智能家居及智能影音，通過集成技術突破與用戶回饋持續優化產品。其中包括提升充電儲能產品的能源效率、便攜性及智能充電安全性；改善智能家居產品的連接性；增強智能清潔產品的清潔效能；及提升智能影音產品的音畫品質。

在智能充電儲能板塊，我們計劃推出以下三款全新細分品類產品：(i) 於2027年推出配備功率半導體、模塊封裝及轉換拓撲等核心技術的充電產品；(ii) 於2027年推出先進備用電源儲能產品；及(iii) 於2028年推出智能家居儲能產品。在智能家居產品板塊，我們計劃推出以下兩款全新細分品類產品：(i) 於2026年推出配備先進成像與連接技術、支持邊緣部署的安防產品；(ii) 於2027年推出配備先進清潔技術與邊緣側部署的清潔機器人；及(iii) 母嬰智能家居產品。在智能影音產品板塊，我們計劃推出以下兩款全新細分品類產品：(i) 於2027年開發耳機的關鍵部件及新材料技術；及(ii) 於2027年針對新應用場景開發投影儀的光學引擎技術。同時，我們將在未來三至五年持續開發上述產品的第二代及第三代版本。

- (ii) 約[編纂]%（或[編纂]港元）的[編纂]淨額將被分配用於未來五年開發新產品種類，專注於新興領域，如智能交互體。通過探索多樣化的應用場景，我們旨在推出更多滿足不斷變化的消費者需求的智能產品。

未來計劃及[編纂]用途

- 約[編纂]% (或[編纂]港元) 將被分配用於研發與人才引進，重點開發底層平台及能力，夯實技術基礎以支持持續創新與全球擴張。具體而言：

- (i) 約[編纂]% (或[編纂]港元) 的[編纂]淨額將被分配用於研發中心及專業實驗室的建設與升級，研發中心及專業實驗室將成為我們技術創新的樞紐。研發中心主要用於新產品研發及產品升級，而專業實驗室主要專門用於特定技術化功能，如先進電池封裝、充電散熱及揚聲器音效。研發中心及專業實驗室將具備快速響應市場需求、推動靈活原型設計、產品設計、測試及技術迭代的能力。對於研發中心，我們計劃在2030年前在中國深圳市設立新的研發中心。對於專業實驗室，我們計劃為不同產品類別設立專項實驗室，以便將前沿技術應用於各類智能硬件。就充電儲能產品而言，我們計劃於深圳設立一間先進電力封裝驗證及測試實驗室，主要負責功率模組產品的封裝驗證及測試。計劃在2030年之前完成工程建設。我們亦計劃於深圳設立充電產品散熱設計實驗室，主要負責電源散熱解決方案的集成設計、測試及驗證工作。工程預計於2026年開始，並於2028年竣工。新的充電儲能產品專業實驗室將面向未來技術，特別是先進封裝及高效散熱管理技術，提供專用實驗設施。就智能影音產品而言，我們計劃於2027年前於深圳設立NPI (新產品導入) 實驗室，主要受益產品類別包括耳機及揚聲器。我們亦計劃於2028年前在深圳市設立揚聲器聲學與空間音頻實驗室，並配備無響室以支持揚聲器開發。
- (ii) 約[編纂]% (或[編纂]港元) 的[編纂]淨額將被分配用於招聘在先進充電技術、智能電源管理、智能聲學算法及智能交互體等領域具備深厚科研背景的人才。我們力求利用這些技術創新來確保為產品開發與創新提供支持。

未來五年，我們計劃在多個關鍵技術領域擴展研發團隊。針對先進充電技術與智能電源管理領域，我們預計招聘約30至35名工程師，包括硬件、軟件、測試及項目管理等人員。針對智能音頻算法領域，我們計劃招聘約30名專業人員，涵蓋硬件、算法開發、仿真與測試等職能。針對智能交互體開發領域，我們預計招聘約70至80名專業人員，涵蓋硬件工程、算法開發、仿真與測試等職能。

- 約[編纂]% (或[編纂]港元) 將被分配用於提升品牌影響力並深化客戶忠誠度。具體而言：
- (i) 約[編纂]% (或[編纂]港元) 的[編纂]淨額將被分配用於強化我們的差異化渠道策略，通過佈局社交媒體、電商平台及線下零售等多維觸點，以實現廣泛且具有意義的品牌影響力。我們計劃與知名及頂級品牌開展聯合營銷，並贊助全球大型活動，且與流行電子遊戲、體育賽

未來計劃及[編纂]用途

事、音樂節、藝術展覽及電影節等領先的娛樂和文化品牌進行合作。通過多渠道的營銷活動，我們旨在創作出沉浸式情感共鳴的內容。此外，我們亦將升級我們的數字營銷網絡，以擴大個性化內容的覆蓋範圍及受眾參與度。

- (ii) 約[編纂]% (或[編纂]港元)的[編纂]淨額將被分配用於增強會員計劃，提供專屬禮品、售後保障及其他福利等專屬福利，以促進會員參與。

未來五年，我們計劃通過提供更多福利來完善我們的會員計劃，例如優化配送及物流服務，並推出電子優惠券等增值權益。同時，我們將升級會員管理與數據系統，以更好地了解客戶行為、提升會員參與度，配套搭建客戶溝通、積分體系、直營店運營等工具。

- 約[編纂]% (或[編纂]港元)將被分配用於強化我們直接面向消費者的全球市場策略。具體而言：

- (i) 約[編纂]% (或[編纂]港元)的[編纂]淨額將被分配用於在全球各主要城市開設自有綫下零售店與體驗中心，以強化品牌形象並促進與客戶的更緊密互動。基於我們在日本自營綫下零售門店的成功運營(這些門店已增強客戶互動、提升品牌知名度並改善整體用戶體驗)，我們計劃在其他市場逐步複製和推廣這種零售模式。作為強化綫下佈局及深化客戶互動戰略的一部分，未來五年，我們計劃於北美(例如美國和加拿大)、歐洲(例如英國和德國)及中國內地開設自有綫下零售店及體驗中心，拓展實體佈局。我們預計在此期間共開設約100家自有綫下零售店與體驗中心，並將分階段推進，以支持市場開發及品牌互動。同時，我們將加大對官方網站的投資，優化用戶介面與購物體驗，以提升綫上客戶轉化，從而建立一個串聯綫上與綫下渠道的一體化全球直銷網絡。

- (ii) 約[編纂]% (或[編纂]港元)的[編纂]淨額將被分配用於擴展我們的本地業務與銷售團隊，設立售後服務中心並委任區域經理，以深化市場滲透率並推動我們全系列產品類別的增長。

未來五年，我們計劃將運營與銷售團隊擴充約200至300人。同時，為加強售後服務能力，我們預計通過與服務提供商合作建立約15個第三方服務中心，並在北美(例如加拿大)、歐洲(例如德國)及中國內地設立約5個自營售後服務中心。

- 約[編纂]% (或[編纂]港元)將被分配用於升級供應鏈管理體系，以支持持續全球擴張工作。具體而言：

- (i) 約[編纂]% (或[編纂]港元)的[編纂]淨額將被分配用於建設全球物流基礎設施，以擴大供應鏈全球覆蓋範圍。我們計劃主要租賃該倉庫，[編纂]將用於支付相關的租金開支及裝修成本。通過在關鍵區域投資自營倉庫，我們旨在提升物流響應速度及庫存周轉效率。未來五年，我們計劃通過部署先進的倉儲技術和自動化系統，進一步提升我們在北美(例如美國和加拿大)、歐洲(例如英國和德國)及中國內地等既有市場現有自營倉庫的自動化水平和運營效率。此外，在中東(例如沙特阿拉伯和阿聯酋)、拉丁美洲(例如墨西哥和巴西)和澳大利亞等新興市場，我們擬加大對包括倉儲、運輸、履約及最後一公里配送能

未來計劃及[編纂]用途

力在內的更廣泛物流與配送網絡的投資，以建立並強化能夠支持我們長期發展及客戶服務目標的本地基礎設施。該擴大後的全球物流佈局將強化旺季及促銷期間的訂單履約能力，降低跨境物流成本，優化整體客戶體驗，同時增強供應鏈的穩定性與靈活性。

- (ii) 約[編纂]% (或[編纂]港元)的[編纂]淨額將被分配用於開發供應鏈管理數字系統，涵蓋採購管理、庫存控制、訂單履約及物流追蹤等模塊。該等舉措將實現供應鏈端到端的數智化管理。
 - (iii) 約[編纂]% (或[編纂]港元)的[編纂]淨額將被分配用於擴充海外採購團隊，並在全球範圍內建立本地化採購業務。這可能包括與我們的製造合作夥伴一起進行員工培訓及生產能力優化，使我們能夠更好地控制原材料成本，提升供應鏈的靈活性，強化我們對全球供應網絡的統籌能力。
- 約[編纂]% (或[編纂]港元)將被分配用於營運資金及一般公司用途。

倘[編纂]設定為指示性[編纂]範圍的最高[編纂]或最低[編纂] (假設[編纂]及[編纂]未獲行使)，[編纂]淨額將分別增加或減少約[編纂]港元或[編纂]港元。倘我們向上或向下調整[編纂]，使最終[編纂]高於或低於[編纂]的中位數，則我們將按比例增加或減少用於上述用途的[編纂]淨額分配。

倘[編纂]及[編纂]獲悉數行使，我們將收到的額外[編纂]淨額將為(i)[編纂]港元 (假設[編纂]為每股H股[編纂]港元，即指示性[編纂]的最高[編纂])；(ii)[編纂]港元 (假設[編纂]為每股H股[編纂]港元，即指示性[編纂]的中位數)；及(iii)[編纂]港元 (假設[編纂]為每股H股[編纂]港元，即指示性[編纂]的最低[編纂])。我們擬按相同比例將額外[編纂]淨額應用至上述用途。

倘[編纂]淨額並未立即用於上述用途，我們僅會將該等資金存入持牌銀行及／或其他獲認可金融機構 (定義見《證券及期貨條例》或其他司法管轄區的適用法律法規) 的短期計息賬戶。於該等情況下，我們將遵守《上市規則》中適當的披露規定。