

行業概覽

本節及本文件其他章節中的資料和統計數據摘錄自我們委託弗若斯特沙利文編製的弗若斯特沙利文報告，以及各種官方政府出版物和其他公開出版物。弗若斯特沙利文報告是一份與[編纂]相關的獨立行業報告，由我們委託弗若斯特沙利文編製。我們相信此資料的來源為有關資料的適當來源，且合理謹慎地摘錄及轉載有關資料。我們並無理由相信此資料屬虛假或具誤導性，或遺漏任何事實致使有關資料屬虛假或具誤導性。來自官方政府來源的資料尚未經我們、獨家保薦人、[編纂]、[編纂]或參與[編纂]的任何其他方獨立核實，對其準確性亦不發表任何聲明。

資料來源及可靠性

我們委託獨立第三方弗若斯特沙利文就中國業財稅數字化解決方案行業開展研究。我們同意就編製行業報告向弗若斯特沙利文支付人民幣600,000元的費用，且董事認為有關費用符合市場水平，並認為支付該費用不會影響行業報告結論的公正性。弗若斯特沙利文於1961年成立，在全球擁有超過45個辦事處，並有3,000多名行業顧問、市場研究分析師、技術分析師及經濟學家。

研究方法

於編製弗若斯特沙利文報告過程中，弗若斯特沙利文開展了初步研究，包括與行業參與者及行業專家探討行業現狀；以及進行了二手研究，包括查閱公司報告、獨立研究報告及弗若斯特沙利文自有數據庫。

基準及假設

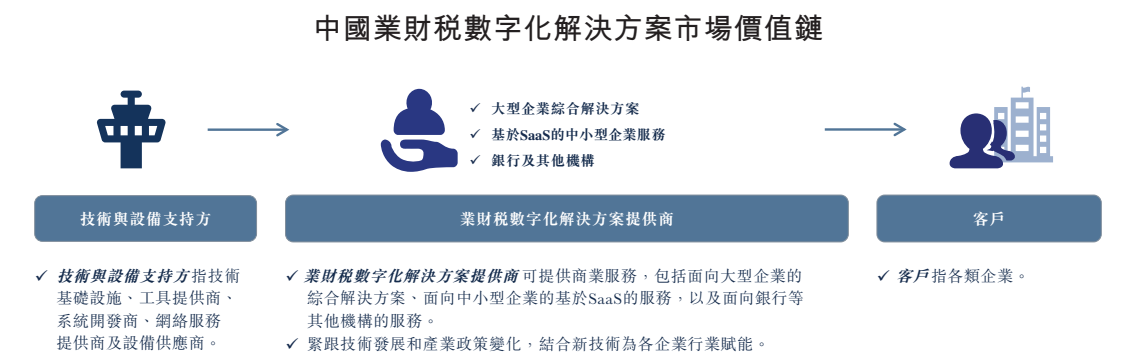
行業報告乃基於下列假設編撰：(i)中國經濟未來十年可能保持穩定增長；(ii)中國的社會、經濟及政治環境可能在2026年至2030年（「預測期」）內保持穩定；(iii)市場驅動因素（如中國強勁的進出口貿易額、會計計量準則與稅收改革、大數據與數字電子化的發展、AI推動智能化等）很可能進一步推動中國業財稅數字化解決方案行業的發展。

中國業財稅數字化解決方案行業分析

中國業財稅數字化解決方案行業是指將業務流程、財務會計與稅務申報緊密整合的數字化解決方案。通過高度的信息系統集成，實現數據共享與流程優化，從而提升企業的效率及合規性。

行業概覽

該行業具有系統集成能力、流程自動化及合規保障等特點。



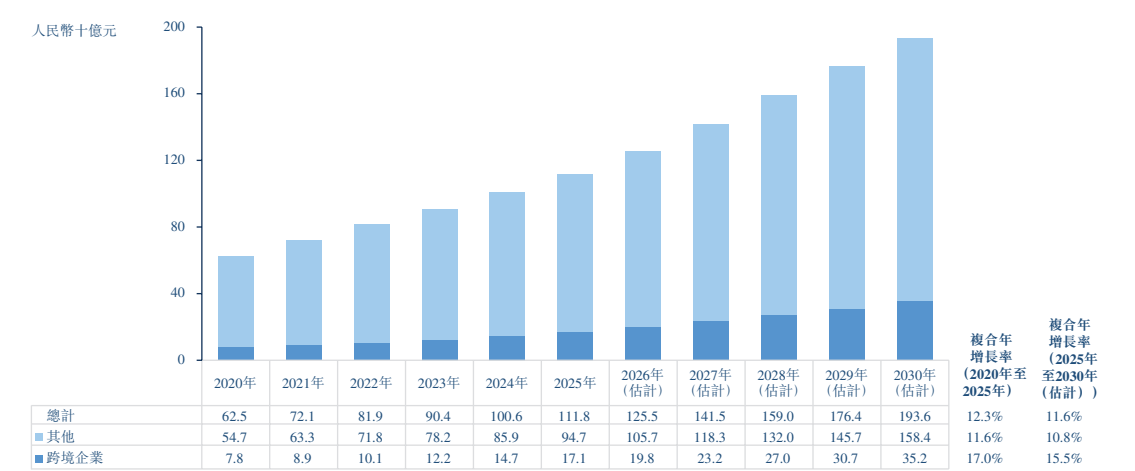
資料來源：弗若斯特沙利文分析

中國業財稅數字化解決方案行業的市場規模

得益於中國快速推進的數字化轉型、雲解決方案採用率不斷提高及政府推動各行業數字化的舉措，中國業財稅數字化解決方案市場正呈現爆發式增長。該市場涵蓋各類軟件和服務，旨在為各類規模的企業簡化和自動化財務及稅務相關流程。

該市場規模從2020年的人民幣625億元增長至2025年的人民幣1,118億元，複合年增長率為12.3%。展望未來，得益於稅收制度升級、經濟快速發展及業財稅數字化解決方案市場的利好政策，預計到2030年，該行業將保持增長態勢，市場規模達到人民幣1,936億元。

中國業財稅數字化解決方案行業的市場規模（2020年至2030年（估計））



資料來源：弗若斯特沙利文分析

行業概覽

中國業財稅數字化解決方案行業的市場驅動因素與未來趨勢

稅收制度數字化升級：稅收制度數字化升級不斷完善稅收徵管，推行全國稅收數據審計與智能分析，對企業的納稅申報和管理提出更高要求。通過推進收入透明化及交易定價更為合理化，數字化正推動跨境業財稅數字化解決方案朝著合規運營的方向發展。對於能夠主動適應變化的公司而言，數字化亦帶來提高稅務管理效率及優化稅務管理等正向價值。

經濟快速發展帶來的複雜業務流程：近年來，經濟快速發展使各行業企業面臨更為複雜的業務流程和管理挑戰，因此對高質量的業務、財務及稅務數字化解決方案的需求迅速增長。在數字技術層面，高質量的業務、財務及稅務數字化解決方案可通過數據分析及可視化工具，確保業務數據的及時性、準確性和可追溯性，為企業提供全面、精準的信息。同時，助力企業建立標準化、線上化的供應鏈及財務管理體系，實現業務流程的高效運轉。

利好政策：近年來，國家出台了一系列推動企業數字化轉型的政策，如《關於推廣應用電子憑證會計數據標準的通知》等。該等政策強制推行電子憑證的標準化應用，為行業財稅數字化領域注入核心動力。當國內外的報關單、合同、發票及收據轉化為可實時監控的可編程結構化數據時，傳統跨境企業業財稅數字化解決方案對人工操作的依賴及信息不對稱問題將大幅減少。合規成本可能短期內會增加，但標準化同樣能提高效率，並為合規企業提供更公平的競爭環境。

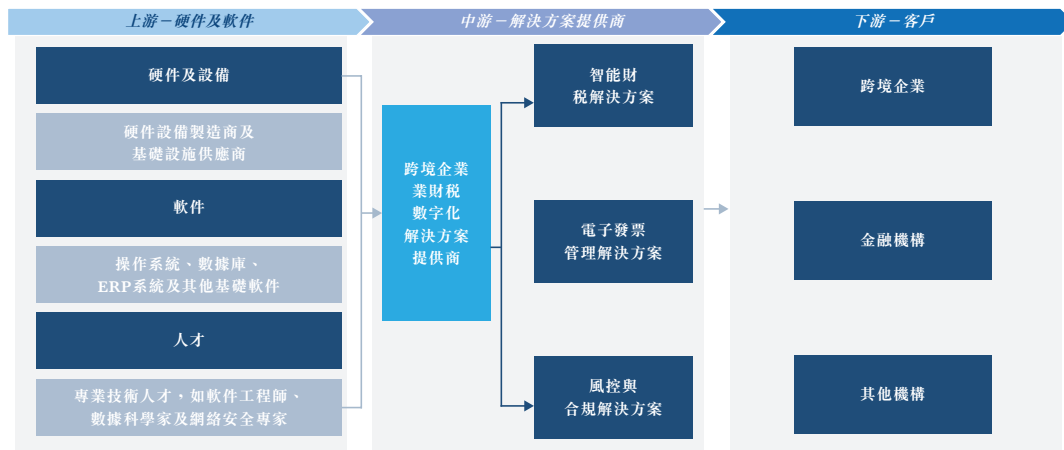
中國跨境企業業財稅數字化解決方案行業分析

跨境企業業財稅數字化解決方案是指將業務流程、財務會計與稅務申報緊密整合的數字化解決方案。通過高水平的信息系統集成，實現數據共享與流程優化，從而提升企業效率及合規性。跨境企業業財稅數字化解決方案包括智能財稅解決方案、電子發票管理解決方案、風控與合規解決方案等。

於2025年1月，對跨境電商出口海外倉貨物實行「離境即退稅」政策。出口退稅流程包括備案、申報、審核、退稅等環節。出口退稅涉及的稅種包括增值稅和消費稅。

行業概覽

跨境企業業財稅數字化解決方案行業的產業鏈



跨境企業業財稅數字化解決方案行業的產業鏈包括上游的硬件及軟件。中游包括跨境企業業財稅數字化解決方案提供商，該等提供商可提供智能財稅解決方案、電子發票管理解決方案、風控與合規解決方案等。下游終端客戶包括跨境企業、金融機構及其他機構。需要說明的是，下游客戶（例如金融機構）需要從外部購買風控與合規解決方案，以幫助其作出風險合規決策。

該產業鏈憑藉合作、創新與適應力實現蓬勃發展，確保企業能高效應對全球財務與稅務的複雜性。隨著上游產品的成熟、中游解決方案供應商的發展及下游客戶的增加，該行業未來將持續增長。

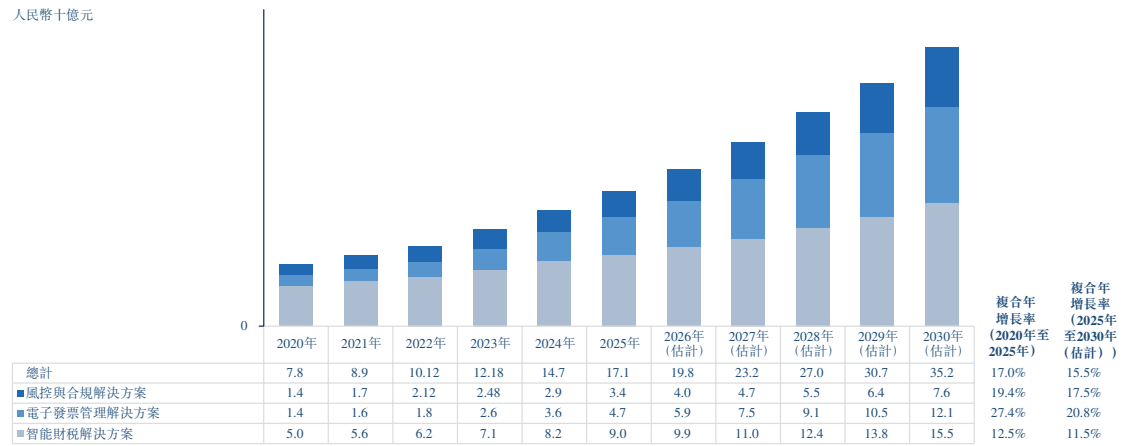
中國跨境企業業財稅數字化解決方案行業的市場規模

中國跨境企業業財稅數字化解決方案行業是一個快速增長的行業。該行業的發展得益於中國不斷擴大的全球貿易、日益增長的對外投資及日趨複雜的國際稅收法規。該市場滿足了中國跨境經營企業的獨特需求，為其提供了應對全球財務與稅務複雜性的工具和專業知識。

該市場規模從2020年的人民幣78億元增長至2025年的人民幣171億元，複合年增長率為17.0%。展望未來，預計到2030年，該行業將保持增長態勢，市場規模達到人民幣352億元。

行業概覽

中國跨境企業業財稅數字化解決方案行業的市場規模
(2020年至2030年(估計))

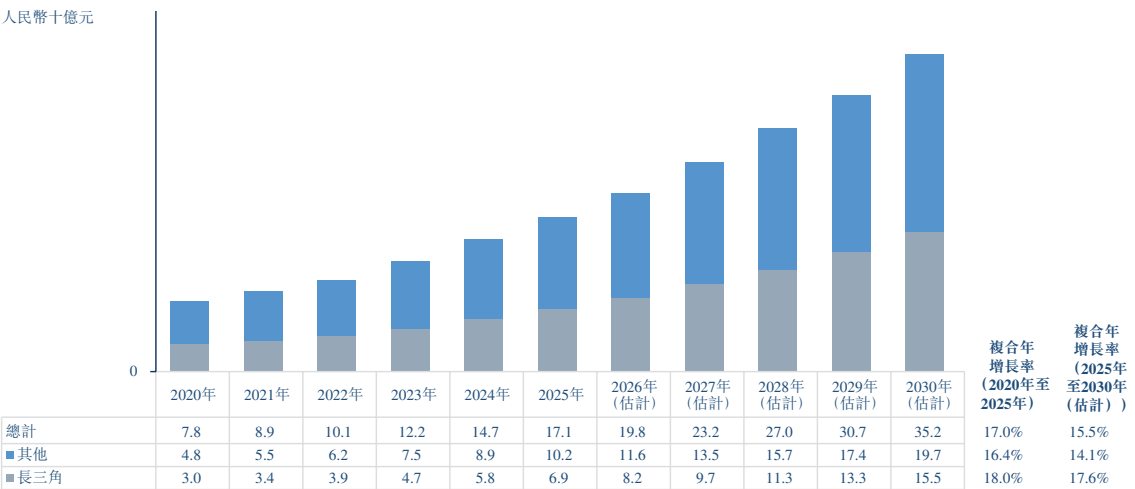


資料來源：弗若斯特沙利文分析

中國跨境企業業財稅數字化解決方案市場的客戶群體所在領域充滿活力且增長迅速，這得益於跨境業務的快速擴張、中國企業全球化程度日益提高及國際財務和稅收法規日趨複雜。該市場提供數字化解決方案，幫助開展跨境業務的中國企業管理財務運營、遵守稅務要求並優化其全球業務戰略。

中國跨境企業業財稅數字化解決方案市場的客戶分佈與地區經濟實力、政策支持及活躍的進出口貿易密切相關。長三角作為全國外貿核心區域，在跨境企業數量、進出口量及稅務數字化服務需求方面均處於領先地位。於2025年，長三角的市場規模於全國佔比40.4%。

中國跨境企業業財稅數字化解決方案行業的
市場規模(按省份劃分)(2020年至2030年(估計))



資料來源：弗若斯特沙利文分析

行業概覽

中國跨境企業業財稅數字化解決方案行業的市場驅動因素

中國強勁的進出口貿易額：於2025年，中國出口規模首次突破人民幣27.0萬億元，同比增長6.1%，連續八年保持增長，展現出強勁的國際競爭力。跨境企業自身對提升效率、合規性及成本管理能力的需求日益增長，這推動了行業內稅務數字化解決方案提供商的發展。

會計計量準則與稅收改革：政府逐步制定規範會計計量的標準，開展稅制改革，並鼓勵跨境企業尋求專業的財稅服務。例如，「營改增」的實施使企業的稅務處理更為複雜，要求企業具備更高的稅務管理水平。智能辦稅系統及大數據風險治理機制的建立，使稅務機關對企業稅務事項要求更加嚴謹，企業需更加注重稅務事項合規。全面數字化電子發票的推廣要求企業具備更高效的發票管理能力。該等稅收改革政策使得進出口企業迫切需要填補稅務數字化的空白，藉助數字化系統提升稅務風險應對與管理能力及整體效率。

客戶的品牌意識：客戶在選擇解決方案提供商時，往往傾向於選擇市場認可度高、口碑良好的企業。這主要是因為該等企業通常能提供更可靠的服務質量和更強的市場競爭力。隨著領先解決方案提供商通過併購鞏固市場地位，行業集中度將持續提高。該趨勢有助於營造更穩定高效的市場環境，推動整個行業的健康發展。例如，在報關流程複雜且存在風險的背景下，大型跨境企業通過選擇合格的跨境企業業財稅數字化解決方案提供商，能有效降低風險和提高效率。因此，客戶在選擇解決方案提供商時，更傾向於選擇市場認可度高、口碑好的企業。這不僅有助於維護自身利益，也能促進行業的健康發展。

監管部門對合規事宜的關注度提高：監管部門對跨境電商行業的合規事宜關注度顯著提高。第194號公告明確了跨境電商零售進口的監管要求，強調企業資質與備案的重要性，並要求企業確保商品原產地合法、質量合格，對申報信息的真實性負責。第167號公告進一步優化了跨境電商出口的監管措施，包括取消企業備案、簡化申報程序、推廣跨關區退貨監管模式等。

中國跨境企業業財稅數字化解決方案行業的未來趨勢

大數據與數字電子化的發展：政策持續向大數據和電子發票方向傾斜。《關於進一步深化稅收徵管改革的意見》明確提出，要構建以稅收大數據為驅動力、以電子發票改革為突破口的高效智能稅務體系。當前出口退稅的數字化水平仍較低，但具有巨大的增長潛力。同時，政策導向積極探索實施稅收徵管服務措施，培育外貿新業態新模式，優化相關稅收環境，支持該領域企業申請無紙化退稅申報。該等政策與技術的變化對跨境企業業財稅數字化解決方案提供商也提出了新的要求，從而適應政策及技術的變化。

行業概覽

AI推動智能化：領先的跨境企業業財稅數字化解決方案提供商已開始積極推廣其自有AI系統，推動整個行業向智能化和自動化方向發展。AI通過分析大量數據，能提供精準預測和決策支持，保障業務流程的及時性，優化企業資源配置，從而降低運營成本。區塊鏈實時記錄每一筆交易，可確保信息的透明度及安全性，並降低稅務欺詐的風險。

互聯網普及率提升：中國互聯網普及率的提升及基礎設施的不斷完善，有力地推動了跨境貿易的數字化轉型。截至2025年，中國網民規模達11億人，互聯網普及率提升至80.1%。這為中小企業和商家提供了更廣闊的市場空間，使其能夠通過跨境電商參與跨境貿易。數據顯示，2025年中國跨境電商進出口額達人民幣2.8萬億元，同比增長15.5%。隨著跨境電商市場的不斷擴大，合規管理成為新的市場發展方向。企業須建立完善的合規體系，以應對日益複雜的國際貿易環境。

中國跨境企業業財稅數字化解決方案行業的市場挑戰

技術迭代及研發創新壓力：跨境企業業財稅數字化解決方案行業的研發挑戰本質上是由技術複雜性、監管碎片化及市場不確定性共同構成。該類研發不再單純是開發功能，而是在高度碎片化且快速變化的全球財稅環境中構建具有可追溯、可驗證、可持續交付的合規解決方案。此複雜創新邏輯意味著研發投資不再是可有可無的選項，而是行業參與者在競爭激烈的市場中守住生存底線的戰略必備條件。

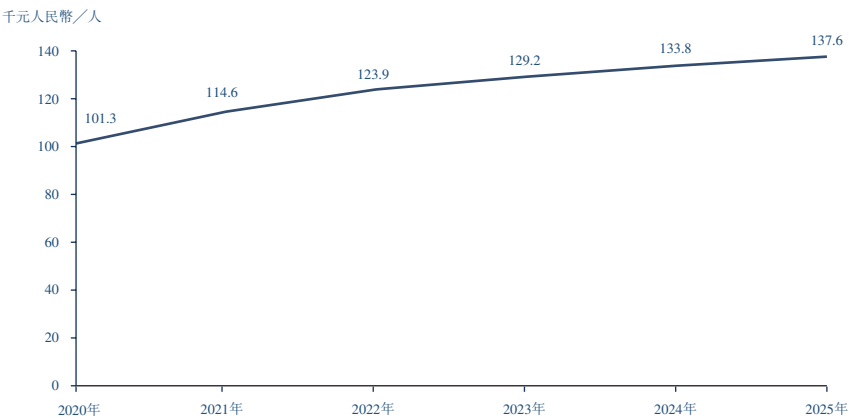
人工成本日益上漲：該行業相對依賴經驗豐富的專業人才，而這類人才的供應仍然有限。國家人工成本的持續剛性上漲進一步加大市場參與者的人力支出壓力。對跨境企業業財稅數字化解決方案公司進行數字化升級要求僱用多技能專業人員，這些人員需熟悉稅法、了解多個國家的实操規則，並熟練運用數字化工具。這進一步加劇對高素質人才的競爭，並推高人工成本。

中國跨境企業業財稅數字化解決方案行業的成本分析

結合宏觀經濟增長，中國跨境企業業財稅數字化解決方案行業員工的平均年薪於2020年至2025年穩步增長，由人民幣101.3千元升至人民幣137.6千元，複合年增長率為6.3%。展望未來，受持續宏觀經濟擴張、不斷增長的可支配收入及通脹壓力所推動，未來五年內人工成本預計將恢復上升趨勢。從長遠來看，該行業的薪資水平預測將與中國的名義國內生產總值增長保持一致。

行業概覽

中國跨境企業業財稅數字化解決方案行業的平均年薪（中國）（2020年至2025年）



中國跨境企業業財稅數字化解決方案行業的競爭格局

於2025年，中國跨境企業業財稅數字化解決方案行業總收入達人民幣171億元，其中五大市場參與者合計約佔5.2%的市場份額。於2025年，本集團在中國跨境企業業財稅數字化解決方案行業排名第二，市場份額約為1.1%。於2025年，中國跨境企業智能財稅解決方案行業總收入達人民幣90億元，五大市場參與者約佔4.8%的市場份額。於2025年，本集團是中國跨境企業智能財稅解決方案行業中規模最大的企業，約佔1.6%的市場份額。

2025年中國跨境企業業財稅數字化解決方案行業五大提供商排名（按收入計）

排名	企業	截至2025年 止年度收入 (人民幣億元)	截至2025年 止年度 市場份額 (%)	智能財稅 解決方案	電子發票管理 解決方案	風控與合規 解決方案	跨境電商 智能財稅
1	公司A	2.5	1.5%	✓	✓	—	✓
2	本公司	1.8	1.1%	✓	✓	✓	✓
3	公司B	1.7	1.0%	✓	✓	✓	✓
3	公司C	1.7	1.0%	✓	✓	✓	✓
5	公司D	1.1	0.6%	✓	✓	—	—
	五大	8.8	5.2%				
	其他	162.2	94.8%				
	總計	171.0					

行業概覽

2025年中國跨境企業智能財稅解決方案行業五大提供商排名（按收入計）

排名	企業	截至2025年止年度收入 (人民幣億元)	截至2025年止年度 市場份額 (%)
1	本公司	1.4	1.6%
2	公司C	0.9	1.0%
3	公司D	0.7	0.8%
4	公司A	0.6	0.7%
4	公司B	0.6	0.7%
	五大	4.2	4.8%
	其他	85.8	95.2%
	總計	90.0	

資料來源：弗若斯特沙利文分析

附註：

- (1) 公司A：該公司於1995年成立，為一家上市公司，總部位於中國北京。該公司主要業務包括軟件及服務業務、企業互聯網服務、互聯網金融服務等。其主要服務有雲服務業務、軟件業務、金融服務業務等。
- (2) 公司B：該公司於1999年成立，為一家上市公司，總部位於中國深圳。該公司提供企業資源規劃(ERP)服務。其ERP及雲服務板塊從事企業管理軟件的銷售及實施以及提供相關服務、與企業管理軟件安排配套的硬件銷售、中間件軟件業務，以及提供電子商務等在線管理服務。
- (3) 公司C：該公司於2017年成立，為一家私營公司，總部位於中國深圳。該公司專注於海外行業的剛性需求場景，基於大模型為企業提供出口報關、退稅申報、工業及金融服務等AI跨境數字化解決方案。
- (4) 公司D：該公司於2000年成立，為一家上市公司，總部位於中國北京。其為政府採購、城市工程建設、醫療機構、大型企業及供應鏈中的中小企業提供綜合服務。

中國跨境企業業財稅數字化解決方案行業的准入壁壘

技術壁壘：跨境企業業財稅數字化解決方案提供商需要處理大量數據，這對企業的技术整合能力提出了高標準要求。目前，大數據分析和AI是企業應用最廣泛的技術之一，但要充分發揮該等技術的潛力，企業需要投入大量資源用於研發和系統集成技術，且需具備強大的數據處理與分析能力。

專業人才壁壘：跨境企業業財稅數字化解決方案行業需要複合型人才，該等人才不僅需要了解國際貿易、財稅法律法規，還需要掌握數字化技術。行業專業人才需要具備長期的實踐經驗和持續的學習能力，在科研和服務領域保持高水平，以應對不斷變化的政策法規和技術創新。

行業概覽

經驗壁壘：從事跨境企業業財稅數字化解決方案領域的企業需要積累豐富的行業經驗，包括不同國家和地區的貿易政策、稅收法律法規等。只有擁有長期服務經驗的企業才能積累大量客戶資源和良好的市場聲譽，新進入者難以在短期內獲得客戶的信任。

資金壁壘：開發高效的跨境企業業財稅數字化解決方案需要大量資金，用於招聘、技術研發、系統維護與升級。因此，該行業存在較高的資金壁壘。

管理壁壘：跨境企業業財稅數字化解決方案包括數據收集、處理、申報、風險管理等環節，需要高效的管理流程和嚴格的內部控制。企業需建立完善的合規體系，以應對複雜的國際貿易和稅收法規，確保業務的合法性和安全性。

品牌壁壘：財稅數字化涉及敏感數據，企業更傾向於選擇通過權威認證或擁有良好聲譽的品牌，這將進一步鞏固頭部品牌的市場地位。知名品牌憑藉其信譽吸引了大型跨國公司和跨境企業，形成了高度的用戶依賴。

先發壁壘：先發企業通過長期的市場運營，已積累豐富的客戶資源和大量業務數據。該等數據能幫助企業更好地了解客戶需求，優化產品和服務，提高客戶滿意度。客戶資源的積累也使企業能夠形成規模效應，降低單位成本，進一步增強競爭力。

規模壁壘：頭部平台通過聚集大量賣家和買家，形成交易數據閉環，能夠更好地整合資源，實現業務、技術、數據等資源的協同效應，進一步優化智能退稅算法的準確性。