

概 要

本概要旨在向閣下提供本文件所載資料的概要。由於此為概要，故其並未載有可能對閣下而言屬重要的所有資料。此外，任何[編纂]均附帶風險。[編纂][編纂]的若干特有風險載於「風險因素」一節。閣下在決定[編纂][編纂]前，務請審慎細閱本文件全文。

概覽

我們是一家AI驅動零售企業，根據弗若斯特沙利文的資料，就2025年已安裝零售櫃數量及商品交易總額（「GMV」）而言，我們亦是中國最大的智能零售櫃運營商。透過以傳統自動售賣機僅約30%的成本率先開發智能零售櫃，我們成功解決了行業痛點，並確立了「掃碼開門，關門自動結算」的購物體驗，此後已成為行業標準。在算法驅動的自主運營賦能下，我們已服務超過8,000萬名累計消費者。於往績記錄期，我們的點位網絡已從截至2023年12月31日的106,197個點位擴展至截至2025年12月31日的183,989個點位，遍佈72個城市，複合年增長率超過30%。透過我們密集且可擴展的網絡，我們正逐步將智能零售櫃從一個補充渠道轉變為日常線下零售不可或缺的基礎設施。

我們的業務模式

我們專注於服務傳統零售渠道無法經濟地觸及的「毛細血管級」輕場景，即細小、廣泛且分散的消費者接觸點。使用我們的專有算法及直營點位開發能力，我們已將智能零售櫃擴展至超過100個零售場景——涵蓋辦公及工業場所、商業場所、物流及倉儲設施、休閒娛樂場所以及公共服務及教育——為消費者提供在其生活及工作場所觸手可及的便捷、智能、即時的「一分鐘、幾步之遙」購物體驗。於往績記錄期，我們約99%的收益來自透過我們的智能零售櫃向終端消費者銷售商品，並輔以來自平台合作夥伴及產品供應商的約1%廣告及其他收益。透過使智能零售更易觸達及更高效，我們為消費者、場地夥伴及品牌合作商創造價值。詳情請參閱「業務—我們的業務模式」。

我們的運營模式

為有效獲取輕場景的價值，我們已建立一個以算法驅動的自主決策、分布式網絡及直營三大核心支柱為基礎的運營模式。鑑於管理數十萬個點位的龐大規模，我們依賴自動化系統而非人手規劃，以可靠地執行涵蓋產品組合、定價、庫存補貨及物流的大批量複雜決策。根據弗若斯特沙利文的資料，我們是中國首家及唯一一家透過專有算法實現自主運營的智能零售櫃運營商。我們於2022年開始使用專有算法自動化我們的端到端運營，並於2024年開發了我們的FLOW Pilot智能體系統。憑藉我們的算法驅動自主運營，我們已建立了一個完全直營、高密度的分佈式網絡。我們的高密度網絡佈局縮短了配送距離，顯著提高了補貨效率，並從整體上降低了運營成本及開支。同時，我們的直營至關重要；其不僅保證了算法生成的指令得到嚴格的端到端執行，亦持續反饋為優化我們的算法所需的高質量實時數據。該等支柱共同構成了一個自我強化的基礎，有助於我們建立競爭優勢並實現盈利增長。請參閱「業務—我們的網絡化運營模式」。

我們的財務表現

於往績記錄期，我們實現收益增長，成本效率及盈利能力亦有所改善。收益由2023年的人民幣1,243.7百萬元增加至2024年的人民幣1,652.3百萬元，並進一步

概 要

增加至2025年的人民幣2,008.9百萬元，複合年增長率為27.1%。我們的毛利率由2023年的52.4%擴大至2024年的54.0%，並進一步擴大至2025年的55.8%。於2023年、2024年及2025年，我們的經調整EBITDA（非國際財務報告準則計量）分別為人民幣56.5百萬元、人民幣140.7百萬元及人民幣191.4百萬元，且我們的經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）於2025年達到人民幣118.6百萬元。我們於各期間均實現正經營現金流量。

我們的優勢

我們的優勢包括：(i)作為中國最大的智能零售櫃運營商，以完全直營模式實現規模化盈利；(ii)作為智能零售櫃的先驅和領導者，提供高度智能化和便捷的消費者體驗；(iii)行業領先的專有算法驅動端到端運營自動化，實現最優的決策和高效的管理；(iv)強大的點位拓展能力構成我們在擴張中的競爭優勢；(v)高效的分佈式網絡運營模式，大大降低點位級銷售門檻，釋放巨大的增長市場；(vi)經驗豐富的管理團隊，兼具卓越運營能力與深厚技術專長。詳情請參閱「業務－我們的優勢」。

我們的戰略

我們的戰略包括：(i)擴大我們的點位網絡；(ii)優化我們的供應鏈以提高運營效率；(iii)提升我們的AI能力、硬件及平台；(iv)深化與品牌合作商的合作；及(v)試點全球擴張以複製我們已驗證的模式。詳情請參閱「業務－我們的戰略」。

我們的產品及銷售

我們透過智能零售櫃提供高度多元化且不斷演變的產品組合，主要包括飲料及包裝食品。與傳統自動售賣機運營商不同，我們透過策略性地納入相當比例的小眾及長尾產品，迎合輕場景下多樣化、快速變化及特定點位的需求。該策略以我們專有的FLOW Pilot智能體系統為基礎。透過分析海量數據集，該系統可自動化我們的運營決策，使我們能夠動態地為特定點位量身定制最佳產品組合，並在極少的人工干預下促進新產品的快速迭代。為進一步提高消費者轉化率及單櫃銷售收益，我們利用持續的A/B測試來部署互動營銷活動，並與本地生活方式平台建立戰略性的線上到線下閉環。輔以動態定價策略，該策略在成本加成模式與具競爭力的市場定價之間取得最佳平衡，從而確保可持續的盈利能力，同時支持我們的規模擴張。詳情請參閱「業務－我們的產品及銷售」。

我們的核心技術

我們視技術創新為我們可擴展及可持續增長的根本驅動力。於往績記錄期間，根據弗若斯特沙利文的資料，我們的平均年度研發開支超過人民幣60百萬元，遠高於所有行業同業。為引領行業從人為管理過渡至算法驅動運營，我們已開發出我們專有的端到端智能體系統FLOW Pilot。作為我們的中央運營大腦，FLOW Pilot利用四個相互關聯的智能體(Field Pilot、Link Pilot、Opti Pilot及Work Pilot)自主執行高度複雜的全鏈條業務決策，涵蓋點位擴張、動態產品組合、全網庫存分配及物流配送。該算法決策層以強大的智能計算基礎設施及我們自主研發的星雲

概 要

物聯網平台為堅實基礎，該平台可實時安全地連接及管理我們點位網絡的智能零售櫃。透過無縫整合邊緣計算、識別調度及自動化運營與維護（「O&M」），我們的綜合技術架構可最大限度地減少人為干預，顯著優化資產回報，並為我們實現全自主零售生態系統的最終願景鋪平道路。請參閱「業務－我們的核心技術」。

我們的客戶及供應商

我們的絕大部分客戶為個人消費者，彼等會光顧我們的智能零售櫃，我們向彼等提供零售產品並與彼等直接結算交易。偶爾，我們的場地夥伴或會向其僱員提供我們的產品作為員工福利並直接與我們結算，在此情況下，就結算而言，該等場地夥伴被視為我們的客戶。我們亦透過在我們智能零售櫃的數字屏幕上展示廣告或提供服務產生收益。

於往績記錄期內各年，於2023年、2024年及2025年，來自我們五大客戶的收益分別為人民幣47.6百萬元、人民幣40.2百萬元及人民幣48.7百萬元，分別佔我們於相應年度總收益的3.9%、2.4%及2.4%。於往績記錄期內各年，來自我們最大客戶的收益分別為人民幣39.7百萬元、人民幣31.0百萬元及人民幣26.4百萬元，分別佔我們於相應年度總收益的3.2%、1.9%及1.3%。

我們的供應商主要為產品供應商。我們已與中國主要的食品飲料公司及其分銷商建立合作夥伴關係。於往績記錄期內各年，於2023年、2024年及2025年，我們向五大供應商作出的採購額分別為人民幣186.1百萬元、人民幣236.0百萬元及人民幣295.5百萬元，分別佔我們於相應年度總銷售成本的31.5%、31.1%及33.3%。於往績記錄期內各年，我們向最大供應商作出的採購額分別為人民幣56.0百萬元、人民幣72.9百萬元及人民幣105.7百萬元，分別佔我們於相應年度總銷售成本的9.5%、9.6%及11.9%。

詳情請參閱「業務－我們的客戶」及「業務－我們的供應商」。

我們的市場機遇及競爭

中國內地的智能零售櫃運營行業分散且在過去數年經歷了快速增長。根據弗若斯特沙利文的資料，按保有量計，中國內地智能零售櫃運營市場的規模由2021年的9.14萬台增至2025年的85.53萬台，期間複合年增長率為74.9%，預計到2030年將達到350.66萬台，2025年至2030年的複合年增長率為32.6%。根據弗若斯特沙利文的資料，按商品交易總額計，智能零售櫃運營的市場規模由2021年的人民幣20億元增至2025年的人民幣203億元，期間複合年增長率為78.5%，預計到2030年將達到人民幣689億元，2025年至2030年的複合年增長率為27.7%。根據同一資料來源，於2025年，按智能零售櫃的保有量及商品交易總額計，我們在智能零售櫃運營商中排名第一。

我們的主要競爭對手包括傳統自動售賣機運營商、新興智能零售櫃運營商，以及部署自有自營智能零售櫃的飲料及包裝食品品牌。我們相信，我們的規模及密度、對輕場景的戰略專注、算法驅動的自動化決策、直營模式、領先的點位開發能力、高效的分佈式網絡及經驗豐富的管理團隊為我們帶來了競爭優勢。詳情請參閱「行業概覽」。

過往財務資料概要

下表載列於往績記錄期間的財務資料概要，乃摘錄自本文件附錄一所載的會計師報告。下文所載的財務資料概要應連同本文件所載的我們的財務報表（包括相關附註）一併閱讀，並須經參考該等財務報表作整體理解。我們的財務資料乃根據國際財務報告準則編製。

概 要

綜合損益表概要

下表載列我們於所示年度的綜合損益表概要。

	截至12月31日止年度					
	2023年		2024年		2025年	
	人民幣	佔收益 百分比	人民幣	佔收益 百分比	人民幣	佔收益 百分比
(除百分比外，以千計)						
收益	1,243,680	100.0	1,652,349	100.0	2,008,941	100.0
銷售成本	(591,490)	(47.6)	(759,439)	(46.0)	(888,459)	(44.2)
毛利	652,190	52.4	892,910	54.0	1,120,482	55.8
研發開支	(56,065)	(4.5)	(63,740)	(3.9)	(63,915)	(3.2)
銷售及營銷開支	(585,801)	(47.1)	(749,003)	(45.3)	(960,814)	(47.8)
一般及行政開支	(24,719)	(2.0)	(37,213)	(2.3)	(46,506)	(2.3)
金融資產減值虧損						
撥備淨額	(134)	(0.0)	(3)	(0.0)	(40)	(0.0)
其他收入及收益／(虧損)						
淨額	294	0.0	5,010	0.3	1,603	0.1
經營(虧損)／利潤	(14,235)	(1.1)	47,961	2.9	50,810	2.5
財務成本	(14,330)	(1.2)	(14,680)	(0.9)	(10,845)	(0.5)
財務收入	3,235	0.3	3,073	0.2	2,686	0.1
財務成本淨額	(11,095)	(0.9)	(11,607)	(0.7)	(8,159)	(0.4)
贖回負債賬面值變動	(21,128)	(1.7)	(78,750)	(4.8)	(112,543)	(5.6)
除所得稅前虧損	(46,458)	(3.7)	(42,396)	(2.6)	(69,892)	(3.5)
所得稅抵免	114,947	9.2	25,138	1.5	32,672	1.6
年內利潤／(虧損)及全面						
收益／(虧損)總額	<u>68,489</u>	<u>5.5</u>	<u>(17,258)</u>	<u>(1.0)</u>	<u>(37,220)</u>	<u>(1.9)</u>

有關我們綜合損益表主要組成部分的討論詳情，請參閱「財務資料－綜合損益表選定組成部分的說明」。

非國際財務報告準則計量

我們使用經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)及經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)作為額外財務計量，該等計量並非國際財務報告準則所規定或根據其呈列，以補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表。我們相信，該等非國際財務報告準則計量透過消除若干項目的潛在影響，有助於比較不同期間及不同公司之間的經營表現，並為[編纂]及其他人士提供有用資料，使其能以我們管理層所用的相同方式理解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們

概 要

呈列的經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)及經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)未必可與其他公司呈列的類似名稱的計量相比較。使用該等非國際財務報告準則計量作為分析工具有其局限性，閣下不應將其獨立於我們根據國際財務報告準則所報告的經營業績或財務狀況的分析而作考慮，亦不應將其視為該等分析的替代品。

我們將經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)定義為EBITDA(非國際財務報告準則計量)，即年度利潤／虧損經所得稅抵免、財務成本淨額、贖回負債賬面值變動、物業及設備折舊、使用權資產折舊及無形資產攤銷調整，並就(i)股份支付薪酬(屬非現金性質)；(ii)與[編纂]有關的[編纂]；及(iii)金融負債的公允價值虧損(指於結算日根據固定價格股份認購，特定股東認購股份的認購價與公允價值之間的差額，屬非現金性質)作出調整。於2026年6月股東特別權利終止後，贖回負債已重新分類為權益。

我們將經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)定義為年度利潤／虧損，並就(i)股份支付薪酬、(ii)與[編纂]有關的[編纂]、(iii)金融負債的公允價值虧損及(iv)贖回負債賬面值變動作出調整。

下表載列我們於所示年度的年內利潤／虧損與經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)及經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)的對賬。

	截至12月31日止年度		
	2023年	2024年	2025年
	(人民幣千元)		
年內利潤／(虧損)	68,489	(17,258)	(37,220)
經調整：			
所得稅抵免	(114,947)	(25,138)	(32,672)
財務成本淨額	11,095	11,607	8,159
贖回負債賬面值變動	21,128	78,750	112,543
物業及設備折舊	44,120	46,001	46,745
使用權資產折舊	14,119	29,252	48,617
無形資產攤銷	1,084	1,594	1,907
EBITDA(非國際財務報告準則計量) ...	45,088	124,808	148,079
加回：			
股份支付薪酬	11,389	15,908	40,947
[編纂]開支	[編纂]	[編纂]	[編纂]
金融負債的公允價值虧損	—	—	603
經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)	56,477	140,716	191,380

概 要

	截至12月31日止年度		
	2023年	2024年	2025年
	(人民幣千元)		
年內利潤／(虧損)	68,489	(17,258)	(37,220)
加回：			
股份支付薪酬	11,389	15,908	40,947
[編纂]開支	[編纂]	[編纂]	[編纂]
金融負債的公允價值虧損	—	—	603
贖回負債賬面值變動	21,128	78,750	112,543
年度經調整淨利潤(非國際財務 報告準則計量)	101,006	77,400	118,624

綜合財務狀況表概要

下表載列我們於所示日期的綜合財務狀況表的選定資料。

	截至12月31日		
	2023年	2024年	2025年
	(人民幣千元)		
非流動資產總額	348,682	421,497	504,034
流動資產總額	381,185	512,481	580,850
資產總額	729,867	933,978	1,084,884
非流動負債總額	602,748	789,326	917,729
流動負債總額	358,335	477,218	503,269
負債總額	961,083	1,266,544	1,420,998
流動資產淨值	22,850	35,263	77,581
淨負債	(231,216)	(332,566)	(336,114)

我們的流動資產淨值由截至2024年12月31日的人民幣35.3百萬元增加至截至2025年12月31日的人民幣77.6百萬元，主要由於(i)現金及現金等價物由截至2024年12月31日的人民幣329.5百萬元增加至截至2025年12月31日的人民幣394.7百萬元，及(ii)借款由截至2024年12月31日的人民幣85.9百萬元減少至截至2025年12月31日的人民幣62.0百萬元，部分被其他應付款項及應計費用由截至2024年12月31日的人民幣230.2百萬元增加至截至2025年12月31日的人民幣280.6百萬元所抵銷。

我們的流動資產淨值由截至2023年12月31日的人民幣22.9百萬元增加至截至2024年12月31日的人民幣35.3百萬元，主要由於(i)現金及現金等價物由截至2023年12月31日的人民幣262.0百萬元增加至截至2024年12月31日的人民幣329.5百萬元，部分被(ii)其他應付款項及應計費用由截至2023年12月31日的人民幣188.9百萬元增加至截至2024年12月31日的人民幣230.2百萬元所抵銷。

概 要

我們的淨負債由截至2023年12月31日的人民幣231.2百萬元增加至截至2024年12月31日的人民幣332.6百萬元，主要由於(i)確認贖回負債人民幣100.0百萬元及(ii)年度虧損人民幣17.3百萬元，部分被股份支付人民幣15.9百萬元所抵銷。我們的淨負債於截至2025年12月31日增加至人民幣336.1百萬元，主要由於(i)年度虧損人民幣37.2百萬元及(ii)我們回購權益人民幣15.0百萬元，主要由(i)股份支付人民幣40.9百萬元及(ii)轉讓附有特別權利股份的影響人民幣7.7百萬元所抵銷。我們預期，待授予[編纂]前投資者的贖回權於2026年6月終止後，我們的淨負債狀況將轉為淨資產狀況。

詳情請參閱「財務資料—有關綜合財務狀況表若干選定項目的討論」。

綜合現金流量表概要

下表載列我們於所示年度的現金流量概要。

	截至12月31日止年度		
	2023年	2024年	2025年
	(人民幣千元)		
經營活動所得現金淨額.....	111,572	182,125	188,142
投資活動(所用)/所得現金淨額.....	(8,655)	(37,813)	688
融資活動所用現金淨額.....	(7,140)	(76,808)	(123,542)
現金及現金等價物增加淨額.....	95,777	67,504	65,288
年初現金及現金等價物.....	166,176	261,953	329,457
年末現金及現金等價物.....	261,953	329,457	394,745

有關我們現金流量的討論詳情，請參閱「財務資料—流動資金及資本資源—現金流量」。

主要財務指標

下表載列我們於所示日期及年度的主要財務比率。

	於12月31日/截至12月31日止年度		
	2023年	2024年	2025年
收益增長.....	不適用	32.9%	21.6%
毛利率 ⁽¹⁾	52.4%	54.0%	55.8%
流動比率 ⁽²⁾	1.1	1.1	1.2
庫存週轉天數 ⁽³⁾	43	44	45

附註：

- (1) 按特定年份的毛利除以收益計算。
- (2) 按於所示日期以流動資產總額除以流動負債總額計算。
- (3) 詳情請參閱「一綜合財務狀況表若干選定項目的討論—存貨」。

概 要

風險因素

我們的營運及[編纂]涉及若干風險及不確定因素，該等風險及不確定因素載於本文件「風險因素」一節。閣下在決定[編纂]我們的股份前，務必請審慎細閱該節全文。我們面臨的部分主要風險包括：(i)倘我們在持續擴大規模時無法有效管理業務，我們的業務及前景可能會受到重大不利影響；(ii)我們可能無法為我們的智能零售櫃取得符合我們運營門檻的點位，或根本無法取得；(iii)倘我們未能維持與現有場地夥伴的合作，或倘我們的場地夥伴縮小與我們的合作規模，我們的業務、財務狀況及經營業績可能會受到重大不利影響；(iv)我們的銷售表現可能會因培養消費習慣及非理性定價競爭的不確定性而受到重大不利影響；(v)我們可能無法開發出迎合消費者偏好的定製產品組合；(vi)由於我們的運營中斷、與供應商的業務關係惡化或供應商可能改變分銷方式，我們面臨商品短缺或無法供應的風險；(vii)支持我們智能零售櫃的智能體或操作系統的任何系統故障或失靈，以及未能充分利用、整合或維持我們技術系統的穩定，均可能對我們有效交付服務、處理交易或支持客戶的能力產生不利影響；及(viii)未能保護在由第三方雲服務提供商運營的雲端集中運營系統上傳輸的機密資料，可能會損害我們與場地夥伴的關係、損害我們的聲譽、使我們面臨訴訟並對我們的業務產生不利影響。

我們的控股股東

截至最後實際可行日期，單先生控制我們已發行股本總額43.28%的投票權，包括(i)單先生直接持有的我們已發行股本總額約10.52%；(ii)深圳橙實及橙誼匯同合共持有的我們已發行股本總額約22.87%，其普通合夥人為豐怡足食投資（一家由單先生控制的公司）；及(iii)我們已發行股本總額約9.89%，根據投票委託協議，其投票權已由袁先生委託予單先生。緊隨[編纂]完成後（假設[編纂]未獲行使），單先生將透過其控制的實體及投票委託安排控制已發行股本總額約[編纂]%。因此，單先生連同其受控實體（即深圳橙實、橙誼匯同及豐怡足食投資）將於[編纂]後成為我們的控股股東。詳情請參閱本文件「與我們控股股東的關係」。

[編纂]前投資者

從2021年8月至2025年11月，我們進行了多輪[編纂]前投資，包括在我們現有股東與[編纂]前投資者之間進行增資、股份發行及／或股權轉讓。詳情請參閱本文件「歷史、發展及公司架構—[編纂]前投資」。

申請在聯交所[編纂]

我們已向聯交所申請批准將根據[編纂]發行的H股（包括因行使[編纂]而可能發行的任何H股）以及將由非上市股份轉換的H股[編纂]及[編纂]，基準為（其中包括）我們參考(i)我們截至2025年12月31日止年度的收益（超過5億港元）及(ii)我們於[編纂]時的預期市值（按[編纂]計算超過40億港元），滿足上市規則第8.05(3)條的市值／收益測試。

概 要

股息

於往績記錄期及直至最後實際可行日期，我們並無宣派或派付任何股息。日後宣派及派付任何股息須經我們股東於股東會上批准、遵守我們的組織章程細則及《中華人民共和國公司法》的規定，並將取決於多項因素，包括我們的盈利、資本需求、整體財務狀況及合約限制。概不保證將於任何年份宣派或派付任何金額的股息。目前，我們不擬於[編纂]後採納正式股息政策或固定股息分派比率。分派本財政年度的稅後利潤時，我們須提取利潤的10%列入法定公積金。法定公積金的累計結餘超過我們註冊資本的50%時，可不再提取法定公積金。倘法定公積金不足以彌補以前年度的累計虧損，我們應先以本財政年度利潤彌補該等虧損，然後再提取法定公積金。從稅後利潤中提取法定公積金後，經股東會決議，我們亦可從剩餘稅後利潤中提取任意公積金。因此，我們可能沒有足夠或任何可供分派利潤向我們的股東分派股息。

[編纂]開支

[編纂]開支指就[編纂]產生的專業費用、[編纂]及其他費用。[編纂]的[編纂]開支總額估計(按[編纂]範圍中位數計算及假設[編纂]未獲行使)約為[編纂]百萬港元，佔我們自[編纂][編纂]總額約[編纂]%。[編纂]總額估計包括(i) [編纂]相關開支(包括但不限於佣金及費用)約[編纂]百萬港元，及(ii) 非[編纂]相關開支約[編纂]百萬港元，其中包括法律顧問及申報會計師的費用及開支約[編纂]百萬港元，以及其他費用及開支約[編纂]百萬港元。約[編纂]百萬港元已或預期將於損益中扣除，而估計[編纂]中約[編纂]百萬港元乃直接歸屬於向公眾[編纂]新股份，並將於[編纂]完成後入賬列為權益扣減。於往績記錄期，我們產生[編纂]人民幣[編纂]百萬元(約[編纂]百萬港元)。我們預期於往績記錄期間後將產生額外[編纂]開支約[編纂]百萬港元。此計算可根據已產生或將產生的實際金額作出調整。上述[編纂]開支為截至最後實際可行日期的最佳估計，僅供參考。實際金額可能有別於該估計。

[編纂]

概 要

未來計劃及[編纂]用途

有關我們未來計劃的詳細討論，請參閱「業務－我們的策略」。

假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元(即[編纂]的中位數)，我們估計，經扣除我們應付的[編纂]及其他估計開支後，我們將自[編纂]收取[編纂]約[編纂]百萬港元。

我們擬將[編纂][編纂]作以下用途及按下列金額動用：(i)約[編纂]%(即約[編纂]百萬港元)將分配予擴展點位網絡；(ii)約[編纂]%(即約[編纂]百萬港元)將分配予研發活動，以推進我們的FLOW Pilot技術整合；(iii)約[編纂]%(即約[編纂]百萬港元)將分配予全球擴張；(iv)約[編纂]%(即約[編纂]百萬港元)將分配予營運資金及一般企業用途；(v)約[編纂]%(即約[編纂]百萬港元)將分配予與品牌合作商的戰略合作；及(vi)約[編纂]%(即約[編纂]百萬港元)將分配予部署自動化硬件，涵蓋揀選、分揀、運輸及物流。

近期發展及無重大不利變動

我們的董事確認，自2025年12月31日起及直至本文件日期，我們的財務或交易狀況或前景概無重大不利變動，且自2025年12月31日起概無發生將對本文件附錄一所載會計師報告內所示的我們綜合財務報表資料構成重大影響的事件。