
未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

請參閱「業務 — 我們的策略」以了解我們未來計劃的詳情。

[編纂]用途

假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元(即本文件所述指示性[編纂]的中位數)及[編纂]未獲行使，扣除我們就[編纂]已付及應付的[編纂]佣金及其他估計開支後，我們估計將自[編纂]獲得[編纂]約[編纂]百萬港元。按照我們的策略，我們擬將[編纂][編纂]按以下金額投入以下用途：

- [編纂]的約[編纂]%(或[編纂]港元)預計將用於透過對配電設備進行持續性研發以升級及優化現有產品、擴充我們的產品組合，並進一步鞏固我們的行業地位。
 - (i) [編纂]的約[編纂]%(或約[編纂]港元)預計將用於持續升級及優化現有產品類型及技術。具體而言，我們計劃對我們的核心產品進行性能及結構升級，包括各類高壓及低壓開關設備(如金屬封閉式開關設備、微模塊、集成電源模塊及變壓器)。截至最後實際可行日期，該等升級已經啟動並正在進行中，並將持續實施至2028年9月。[編纂]將主要用於三類研發開支：測試及驗證開支、樣機製造成本，以及我們研發人員的薪資、福利及其他相關費用。該等升級旨在提升產品功能及性能、維持競爭力及有效應對不斷變化的市場需求。
 - (ii) [編纂]的約[編纂]%(或約[編纂]港元)預計將用於開發新產品及擴充我們的產品組合。我們計劃專注於研發新一代智能配電產品，包括新型高壓開關設備(如金屬封閉式開關設備)、儲能直流主控櫃及預製電源模塊。截至最後實際可行日期，該等新產品開發項目已經啟動並正在進行中，並將持續

未來計劃及[編纂]用途

實施至2028年。該等[編纂]亦將主要用於相同的三類開支：測試及驗證開支、樣機製造成本，以及我們研發人員的薪資、福利及其他相關費用。該舉措旨在把握新興市場機遇，拓寬我們的客戶基礎及進一步增強我們的競爭力。

- [編纂]的約[編纂]%(或[編纂]港元)預計將用於我們現有產品線的技術升級改造及產能擴張，以提升我們的生產效率、產能及產品質量及我們滿足市場需求的能力。
 - (i) [編纂]的約[編纂]%(或[編纂]港元)預計將用於我們現有生產線的技術升級及改造，涵蓋環網櫃、成套開關設備及斷路器生產技術。[編纂]將主要用於核心生產區域的設備採購及設施升級，涵蓋環網櫃車間、環網櫃焊接車間、鈑金及母線加工區域、總裝區域及斷路器生產車間。我們計劃於2027年及2028年分批採購及安裝一系列先進自動化生產設備、測試設施及配套系統。主要設備及系統包括氬氣洩漏測試設備、局放實驗室、新風系統、智能搬運車、升級版MES系統、焊接機器人、雷射焊接及切割設備、巨型滾筒式自動化生產線、自動下線機、異形及管狀母線加工中心、母線加工立體倉庫以及配套的起重設備、工裝、貨架及各類測試設備。我們亦計劃建造淨化車間以改善生產環境。該等投資旨在全面提升生產效率、改善產品質量、提高測試準確率及效率、加強全流程生產控制、優化生產環境並降低物料損耗率。
 - (ii) [編纂]的約[編纂]%(或[編纂]港元)預計將用於透過興建新生產車間進行新產品產能開發與擴張，具體包括以下兩個部分：
 - 柱上開關設備產能開發及擴張。我們計劃為新型柱上開關設備產品設立專用生產線。我們計劃於2028年上半年動工並完成建設。[編纂]預

未來計劃及[編纂]用途

期將用於淨化車間建設及生產與測試設備採購，包括自動化生產線、檢驗設備(局放、磨合、耐壓及機械特性)以及配套起重設備、工裝及貨架。

- **變壓器產能開發及擴張。**我們計劃於2027年8月就我們的變壓器產能擴張建兩層鋼結構廠房。此項擴建預期將分兩階段實施：一樓擴建將於2027年8月啟動，並預期將於2028年1月投入營運，及二樓擴建將於2028年8月啟動，並預期於2029年2月投入營運。除廠房建設外，我們還計劃採購全套核心生產及測試設備，包括自動化生產線、硅鋼片橫切線、非晶合金切割線、固化爐、繞線機、真空澆注設備以及可進行雷電衝擊、局放及溫升測試的綜合試驗實驗室、空載／負載損耗測試設備及配套起重設備、工裝及貨架。

上述產能開發及擴張計劃旨在滿足市場對我們產品不斷增長的需求，進一步擴大我們的市場份額及增強我們在行業內的競爭力。

- **[編纂]的約[編纂]%(或[編纂]港元)**預計將用於我們行業價值鏈上的戰略投資。我們計劃聚焦於與我們核心業務營運具顯著協同效應的標的，包括但不限於從事智能元器件製造的公司。就智能元器件而言，我們計劃瞄準中國的開關及操作裝置製造商，該等製造商的年收入約為人民幣[編纂]元，淨利潤約為人民幣[編纂]元。我們旨在透過該等戰略投資，提升我們的綜合產業能力，優化我們的供應鏈佈局，並進一步鞏固我們的市場地位。截至最後實際可行日期，我們尚未確定任何具體的投資或收購目標。
- **[編纂]的約[編纂]%(或[編纂]港元)**預計將用於品牌建設、營銷以及升級我們的全球銷售及服務網絡，以提升我們的市場競爭力及客戶滿意度。
 - (i) **[編纂]的約[編纂]%(或[編纂]港元)**預計將用於加強我們的國內銷售及售後服務能力。具體而言，我們計劃為我們的國內客戶服務、營銷及技術支持團隊招聘超過20名專業員工，包括客戶服務經理、營銷支持工程師、質量

未來計劃及[編纂]用途

工程師及現場售後技術支持工程師。同時，我們計劃增加對營銷活動的投入(包括品牌建設、參與行業論壇、維護大客戶及開發區域市場)以進一步擴大我們的市場覆蓋範圍。該等[編纂]將主要用於支付該等新招聘人員為期三年的薪資及福利，以及與營銷及推廣相關的開支。該舉措旨在提升我們的售前技術支持能力，提高售後服務交付效率及售後質量管理，並更好地回應我們國內客戶的需求。

- (ii) [編纂]的約[編纂]% (或[編纂]港元) 預計將用於全球品牌建設及國際銷售渠道擴張，尤其是在中東及南美地區。我們計劃實施全面的品牌建設計劃，包括數字化營銷活動、本地化推廣活動、參與大型國際電氣行業貿易展覽會以及與地區行業協會及影響者合作，以提升品牌知名度，提高我們的國際聲譽及拓展至全球潛在客戶及業務夥伴。此外，我們計劃透過以下措施加強我們的國際銷售及服務體系：(i)我們計劃與全球分銷商及代理商建立及深化長期戰略合作夥伴關係，涵蓋我們的主要目標地區，以擴大我們的全球市場覆蓋範圍，並提升我們配電產品及技術的國際認可度；及(ii)我們計劃招聘及組建一支由超過15名員工組成的專業的海外客戶服務、營銷及技術支持團隊，包括客戶經理、售前技術支持工程師、售後運維工程師及文件專員。該團隊將為我們的國際業務提供從售前諮詢到售後服務的支持，確保我們能夠有效回應海外客戶的需求，並支持我們海外業務的可持續增長。
- [編纂]的約[編纂]% (或[編纂]港元) 預計將用於透過應用AI與數字技術，對生產、營運及其他核心業務分部的現有技術系統進行智能升級。[編纂]將主要[編纂]至相關人才的招聘與培訓，以及相關智能軟件解決方案及硬件基礎設施的採購

未來計劃及[編纂]用途

及部署。我們計劃藉助該等技術與系統提升產品設計能力、推動智能製造發展、優化供應鏈、銷售及營銷以及人力資源管理體系，並提升財務管理流程的數字化水平。

- [編纂]的約[編纂]% (或約[編纂]港元)預計將用於營運資金及一般公司用途。

倘[編纂]定於指示性[編纂]的上限或下限，則[編纂][編纂]將分別增加或減少約[編纂]港元。

倘[編纂][編纂] (包括因行使[編纂]的[編纂]) 高於或低於預期，則我們可能按比例調整用於上述用途的[編纂][編纂]。

倘[編纂][編纂]未即時用於上述用途，則在相關法律法規允許的範圍內，我們僅會將該等[編纂]存放於持牌商業銀行及／或其他認可金融機構 (定義見證券及期貨條例或其他司法權區的適用法律法規) 的短期計息賬戶中。倘上述[編纂]建議用途有任何重大變動，我們將作出適當公告。