

技術詞彙表

本技術詞彙表載有本文件內所用的若干技術詞彙的釋義。因此，該等詞彙及其涵義未必與業界標準定義或用法相符。

「AGV」	指	自動導引車。無人駕駛、由計算機控制的車輛，配備導引系統(如激光、視覺或其他導航技術)，用於在受控環境(如工廠、倉庫或分銷中心)內運輸材料、貨物或設備。AGV通常用於實現內部物流及物料搬運流程的自動化，提高運營效率及安全性。
「AI+技術」	指	AI+技術是指將人工智能(AI)與各行業專有技術、系統或流程融合後予以運用，從而提高不同領域的自動化和智能化。
「AMS」	指	自動化管理系統。旨在自動化並簡化供應鏈及分銷網絡中的特定運營流程的一種技術驅動系統。AMS通常通過基於預先設定的參數及實時數據的自動化決策與執行，提高庫存管理、訂單履約及物流協調等任務的效率、準確性及控制力。
「人工智能(AI)」	指	由計算機系統模擬人類智能，使機器能夠完成學習、推理、感知與決策等任務。
「BMS」	指	計費及結算管理系統。用於管理物流服務所產生的全流程費用計算、發票生成、付款與收款、對賬與結算的一套自動化系統，確保高效、準確且透明的現金流量管理。
「CDC」	指	中央分銷中心，位於工廠附近的主倉庫。
「CSP」	指	城市服務平台。由安得智聯運營的綜合本地服務平台，為家電、家居及電動汽車充電站領域的終端消費者提供交付、安裝、送裝一體、維修等一站式本地服務。

技術詞彙表

「ERP」	指	企業資源規劃。組織用於管理日常業務活動及自動化核心流程的一種軟件系統。ERP系統將人力資源、供應鏈管理、採購、服務及項目管理等各種功能整合至一個單一、統一的平台。
「電動汽車」	指	電動汽車，由一個或多個電動機驅動的一種車輛，使用儲存在可充電電池或其他能量存儲設備中的電能。
「FDC」	指	前置分銷中心，位於終端客戶或零售點附近，持有高週轉率或時效性強的庫存，以實現快速訂單履約及末端配送。
「快消品」	指	快速消費品。該行業包括食品、飲料、酒精飲料以及美容及個人護理產品。其特點是產品種類繁多、迭代速度快、銷售渠道多樣化且訂單結構分散，以及嚴格的末端配送需求。
「FTL」	指	整車貨運。一輛貨車將單一貨主的專用貨物(佔用貨車的全部或大部分容量)直接運送至收貨人的一種貨運模式。這種服務通常用於需要專用車輛的大批量貨運。
「物聯網(IoT)」	指	通過互聯網連接的設備、傳感器與系統，實現數據的自動採集、交換與分析，從而支持物理和數字環境下的智能監控。
「JIS(順序供應)」	指	一種先進的物流方法，通常是JIT的延伸，其中零部件及材料於生產或組裝過程要求的精確時間及按所需的確切順序交付至使用點。這種方法在具有高產品定製化的複雜生產環境中尤為關鍵，旨在消除現場分揀並進一步簡化運營。
「JIT(準時制生產)」	指	一種生產及庫存管理策略，側重於僅在生產過程或為滿足客戶需求需要時接收材料、零部件及產品。主要目標是通過使供應與實際需求緊密貼合盡量降低庫存持有成本、減少浪費並提高運營效率。

技術詞彙表

「精益製造」	指	一種管理系統，亦稱為精益生產，通過標準化工作、流程及持續改善來消除浪費，從而達到價值最大化。在供應鏈物流中，其採用拉動式規劃及準時制生產(JIT)交付，減少在製品與庫存，並同步廠房、倉庫及運輸流程，從而降低端到端成本與交付時間。
「燈塔工廠」	指	世界經濟論壇及麥肯錫於2018年發起的「燈塔工廠」計劃，表彰全球在數字化製造及工業4.0方面的領跑者，樹立智能化及數字化生產的最高標準。
「LTL」	指	零擔貨運。涉及將多個貨主的貨物整合到一輛貨車進行運輸的一種貨運模式。LTL貨運通常涉及較小的貨運量，無需單獨佔用整輛貨車的容量，允許多個貨主分攤成本。
「新能源車輛」	指	新能源車輛，包括電動汽車、氫及其他新型燃料電池車輛。
「OMS」	指	訂單管理系統。管理及自動化訂單整個生命週期的一種軟件系統。該週期包括訂單錄入、庫存管理、履約協調及經常與客戶溝通，實現訂單直至交付整個過程的狀態的可視化。
「OTP」	指	訂單傳輸平台。集成訂單管理與運輸調度的智能化中樞，通過數字化技術整合訂單處理、運力調度、全程追蹤等核心功能，實現貨物從下單到交付的全鏈路高效協同與可視化管理。
「PDA」	指	個人數字助理。用作個人信息管理器且通常具有計算及數據收集能力的一種手持移動設備。其經常用於條形碼掃描、數據錄入、訂單管理及通信等任務，促進物流、零售及現場服務中的移動工作人員操作及實時數據捕獲。
「RDC」	指	區域分銷中心，作為分銷的主要樞紐。其自CDC接收批量貨物，並管理大規模庫存存儲及重新分銷。

技術詞彙表

「RFID」	指	射頻識別。使用無線電波自動識別及跟蹤附著在物體上的標籤的一種技術。這種技術實現非接觸式、自動化的數據捕獲，適用於庫存管理、資產跟蹤及訪問控制等應用。
「鄉鎮」	指	在中國，鄉鎮指包括較小城鎮及農村人口中心點在內的地理區域，行政級別低於縣。
「VMI」	指	供應商管理庫存，供應商或指定物流合作夥伴負責管理及補充製造商通常在消費點或附近的庫存的一種協作式供應鏈策略。
「VMI倉」	指	安得智聯運營的用作客戶協作式預生產樞紐的一個倉庫。其實時監控客戶倉庫中原材料的類型、數量及消耗率，根據客戶的生產計劃及需求預測進行補貨。此舉確保多種類別的原材料同步供應，並避免個別材料短缺導致的生產中斷。