

未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關未來計劃的詳細說明，請參閱「業務 — 戰略」。

[編纂]用途

假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元(即本文件所述[編纂]範圍的中位數)，經扣除[編纂]佣金及有關[編纂]的其他預計開支後，假設[編纂]未獲行使，我們將收取的[編纂][編纂]淨額預計約為[編纂]港元。我們擬將[編纂]按下述金額用於下述用途。

- 約[編纂]%(或[編纂]港元)在未來十二個月至三十六個月將用於拓展我們國內物流解決方案的深度和廣度。具體而言，我們計劃提升複雜供應鏈物流解決方案能力、拓展銷售渠道和客戶覆蓋、增強網絡建設，以進一步提升我們的競爭優勢。有關我們國內擴張策略的進一步詳情，請參閱「業務 — 我們的戰略 — 縱向圍繞鏈主深入開發產業鏈需求，同時橫向滲透至更多行業垂直領域」。
- 約[編纂]港元用於提升我們對於複雜供應鏈物流解決方案的能力：
 - 我們計劃進一步增強我們特定行業的解決方案：拓展至更多垂直領域，重點發展快消品、新能源及汽車與汽配行業的客戶，滿足各行業的特定需求。根據灼識諮詢的資料，受惠於對一體化及數字化供應鏈服務需求日增，該等行業具有龐大的增長潛力。我們將引入行業領軍人才及專家以：(i)進一步加快在聚焦行業的服務縱深能力的落地，加強特定行業的解決方案標準與迭代，提供端到端效率領先的增值服務；(ii)模塊化我們的解決方案，從而能夠以更短的交付週期、更低的成本為業內其他客戶提供定製解決方案。
 - 約[編纂]港元用於拓展銷售及市場推廣團隊，加大市場標杆項目打造及開拓新媒體渠道，以對市場實現更高效的覆蓋，實現更高效的獲客。我們也計劃投入營銷方案、廣告投放等市場推廣項目，以進一步提升我們品牌的市場認知度和客戶覆蓋面。
- 約[編纂]港元用於建設及加強國內網絡：
 - 我們計劃擴大倉儲網絡、送裝網點等服務基礎設施佈局，進一步提升覆蓋密度。

未來計劃及[編纂]用途

- 我們計劃通過增強對我們城配運力的管理和實施更加精準的定價機制，提升面對B2B和B2C的配送時效，使我們能夠服務日益增長的電商流量和供應鏈服務需求，增強用戶直達體驗。
- 我們計劃投入研發和自動化設備部署，具體包括分揀機、無人叉車、無人堆高車、AGV智能搬運機器人等裝備，提高廠內、倉儲等各環節的自動化能力，打造更高效的供應鏈物流解決方案。具體而言，我們擬升級若干配備智慧物流的VMI倉庫，並改善我們的全國共享存貨網絡。
- 我們計劃打造標準化的服務流程和培訓與治理體系，強化末端服務隊伍。
- 約[編纂]%(或[編纂]港元)在未來十二個月至三十六個月將用於開展我們的供應鏈國際化業務、深度協同美的集團全球業務覆蓋的優勢佈局國際供應鏈基礎設施建設，以把握海外供應鏈發展機遇。有關我們海外擴張策略的進一步詳情，請參閱「業務 — 戰略 — 把握供應鏈出海發展機遇，協同美的集團全球產業佈局，強化國際供應鏈」。
- 約[編纂]港元用於加強及提升我們在海外重點區域的物流解決方案服務及網絡覆蓋，逐步打通從國內至海外的一體化供應鏈節點管理鏈路：
 - 我們計劃在國內部分港口建立齊套中心，根據訂單要求提前完成原材料備料工作以提升運營效率。
 - 我們計劃在海外按標準場景投入智能物流資源，推動海外倉儲自動化、無人化運作。
 - 我們計劃在海外倉儲中心推動循環包裝應用，促進綠色物流落地。
 - 我們計劃在海外重點區域分別通過自建機房模式和公有雲模式推動供應鏈數字化建設，包括投入服務器、網絡、機房等硬件設施以及部署應用系統及軟件。
- 約[編纂]港元用於通過海外物流基礎設施建設和人員配置，提升國際供應鏈運營能力。我們計劃於未來三年在海外重點區域派駐約50名專

未來計劃及[編纂]用途

業運營人員，逐步積累在海外本土的運營管理經驗，為國際供應鏈業務的深入發展進行基礎佈局。

- 約[編纂]港元用於推行戰略舉措，我們計劃有選擇性地探索併購、戰略聯盟、合營企業或其他少數投資，以拓展我們國際供應鏈業務的業務能力和市場覆蓋。我們一般鎖定具備以下條件的潛在目標(i)年收入超過10百萬美元且利潤率優於行業平均水平；(ii)至少為一至兩家本地龍頭企業提供服務；(iii)管理團隊穩定，擁有五年以上的本地營運經驗；及(iv)與我們的數字及解決方案能力具潛在協同效應。根據我們的初步分析及灼識諮詢的意見，董事認為各主要市場至少有一項潛在目標符合上述標準。
- 約[編纂]% (或[編纂]港元)預計在未來十二個月至三十六個月用於數智化研發，推進AI和算法在供應鏈全鏈路的數字化應用，並實現運營提質增效。有關我們數字化策略的進一步詳情，請參閱「業務 — 戰略 — 通過數智化技術推進端到端數字化」。
- 約[編纂]港元用於提升端到端數智化能力：
 - 我們計劃升級端到端的數字化運營平台，包括投資於數字化平台的核心應用系統和服務器、雲服務、網絡通信擴容等硬件設施。我們旨在通過該等升級，縮短整體訂單履約週期、提升車輛裝載率、提高訂單處理準確度，並協助客戶優化供應鏈存貨及配送質量。
 - 我們計劃通過引入行業專家和投入人工智能工具應用實現產品持續迭代升級，從而提升智慧供應鏈解決方案能力。
- 約[編纂]港元用於供應鏈規劃、計劃、執行層的智能化應用。
 - 強化算法模型構建並推動諮詢規劃能力升級，核心研發方向包括數字化變革諮詢、倉網規劃、產品佈局、銷售預測與補貨、庫存仿真等供應鏈優化決策的算法支撐。
 - 我們計劃構建一個融合大語言模型的專屬供應鏈知識庫，將成功案例結構化並循環再用，將內部知識傳遞及員工效率提升。

未來計劃及[編纂]用途

- 約[編纂]港元用於提升AI智能應用能力以及大數據服務能力：
 - 我們計劃組建獨立的智能應用研發團隊，並擴充大數據和算法團隊。
 - 我們計劃投資於供應鏈領域的垂直行業智能化能力搭建，進一步提升對大模型的應用能力，並實現大數據和算法中台能力升級。具體包括，引入AI技術專家和算法工程師、投入智能化軟件能力建設、機房基礎設施建設與擴容、GPU服務器採購、模型訓練和微調以及通用大模型API採購等。
- 約[編纂]%(或[編纂]港元)預計在未來十二個月至三十六個月將用於營運資金及其他一般公司用途。

倘[編纂]定於指示性[編纂]範圍的最高[編纂]或最低[編纂]，則[編纂][編纂]淨額將分別增加或減少約[編纂]港元。我們擬按比例增加或減少用於上述用途的[編纂]淨額。

倘若[編纂]獲悉數行使，則我們將收取的額外[編纂]淨額將為(i)[編纂]港元(假設[編纂]為每股股份[編纂]港元，即指示性[編纂]範圍的最高[編纂])；(ii)[編纂]港元(假設[編纂]為每股股份[編纂]港元，即指示性[編纂]範圍的中位數)；及(iii)[編纂]港元(假設[編纂]為每股股份[編纂]港元，即指示性[編纂]範圍的最低[編纂])。我們擬按比例增加用於上述用途的[編纂]淨額。

倘[編纂][編纂]淨額並未立即用於上述用途，我們僅將在持牌商業銀行及／或其他獲授權金融機構(定義見證券及期貨條例或其他司法權區的適用法律及法規)的短期計息賬戶中持有該等資金。於該等情況下，我們將遵守上市規則中適當的披露要求。