

## 技術詞彙表

本技術詞彙表載有本文件中與我們及我們業務相關的若干技術詞彙的涵義。部分該等詞彙及其涵義可能與該等詞彙的標準行業含義或用法並不相符。

「AI」	指	人工智能
「API」	指	應用程式開發界面
「複合年增長率」	指	複合年增長率
「CPC」	指	每次點擊成本
「CPM」	指	每千次展示成本，一項非履約基礎的定價模式，按每千次展示向廣告主收取費用
「客戶留存率」	指	於特定年度的客戶留存率乃按於本年度仍為我們的客戶的上一年度的客戶人數除以該上一年度客戶總數計算
「毛收入」	指	向客戶收取所提供營銷服務的總金額
「總支出」	指	從媒體平台採購媒體資源所支出的總金額
「展示」	指	廣告觀看次數，即於一段特定時間，用戶觀看我們的廣告的總次數，或我們的廣告於網頁展示的總次數
「大語言模型」或「LLM」	指	大型語言機器學習模型，一種運用深度學習技術與龐大數據集的人工智能算法，用於理解、摘要、生成及預測新內容
「OEM」	指	原始設備製造商，指生產最終以第三方品牌銷售的商品的製造商或生產實體
「研發」	指	研究及開發
「ROI」	指	投資回報率
「流量」	指	在數字營銷上，流量指媒體平台的觀眾流量