

未來計劃及 [編纂]

閣下應結合本文件附錄一會計師報告所載我們的綜合財務資料(包括其附註)閱讀以下討論及分析。我們的綜合財務資料乃根據國際財務報告準則編製。

以下討論及分析包含反映我們目前對未來事件及財務表現看法的前瞻性陳述。該等陳述基於我們根據自身經驗及對歷史趨勢、現時狀況、未來發展的預期所作出的假設及分析，以及我們認為在有關情況下適當的其他因素。然而，實際結果及發展能否符合我們的期望及預測，須取決於多項我們無法控制的風險及不確定性。在評估我們的業務時，閣下應仔細考慮本文件所載的所有資料，包括「風險因素」及「業務」各節。

未來計劃及前景

有關我們未來計劃的詳細描述，請參閱本文件「業務—我們的策略」。

[編纂]用途

我們估計，經扣除我們就[編纂]已付及應付的估計[編纂]以及估計[編纂]開支後，假設[編纂]未獲行使，且[編纂]為本文件所述每股[編纂][編纂]港元(即每股[編纂][編纂]港元至[編纂]港元的指示性[編纂]範圍中位數)，我們將收取[編纂]約[編纂]百萬港元。

我們擬將本次[編纂][編纂]用於以下用途：

- [編纂]約[編纂]%(或約[編纂]百萬港元)，預期用於擴大我們的全球業務覆蓋，重點在於對海外市場的定制營銷服務進行本地化。為配合我們的整體海外擴張計劃，我們擬於東南亞設立海外辦事處，包括於2026年設立泰國辦事處，於2027年設立印尼辦事處，及於2028年設立越南及馬來西亞辦事處。具體而言：
 - (i) [編纂]約[編纂]%(或[編纂]百萬港元)，將用於為四個計劃於東南亞設立的海外辦事處招聘員工。

我們計劃於選定的海外市場建立本地服務能力，並將我們的定制營銷服務的服務範圍擴展至海外廣告主。我們擬為四個計劃設立的海外辦事處各招聘約85名僱員，包括數字營銷專員、內容優化人員、數據分析師、技術產品支援人員，以及行政及營運員工。此等僱員將提供本地化的端對端服務，涵蓋創意製作、活動執行、表現優化及符規支援。我們可能根據各辦事處的業務發展調整員工安排。

未來計劃及 [編纂]

- (ii) [編纂]約[編纂]%(或[編纂]百萬港元)，將用於在東南亞設立四個海外辦事處。

我們計劃在東南亞四個策略上屬重要的業務樞紐設立辦事處。我們的海外人員及當地辦事處將支援我們於海外市場的業務發展活動及加強我們於有關市場的市佔率。我們擬於此等選定海外市場推廣我們的定制營銷服務，並協助海外廣告主通過國際數字媒體平台增加銷售額。

- (iii) [編纂]約[編纂]%(或[編纂]百萬港元)，將用於為海外辦事處部署資訊科技系統。

我們計劃為東南亞辦事處的僱員部署迎合當地業務環境的先進辦公自動化系統，改善營運效率及支援日常業務營運。此等系統旨在與我們專有的米多多營運系統整合，確保我們全球網絡的運作一致。

跨境電子商務行業正從「流量擴充」模式轉向「品牌本地化」模式，因此設立本地化的海外營運團隊變得日益重要。我們相信本地化海外團隊有其必要，原因為有關團隊可讓我們：(i)更好地迎合客戶需要，並提供當地語言支援；(ii)深入洞察當地客戶喜好及溝通方法，改善廣告效益及轉化率；(iii)緩解因跨境營運產生的營運合規風險，包括稅務及數據安全風險；及(iv)降低營運成本。

泰國、印尼、越南及馬來西亞均為主要的東南亞市場，並有必要作當地擴張以把握龐大增長機遇，同時克服本地化障礙。泰國為增長最快的電子商務市場之一，具有成熟的TikTok Shop環境；印尼人口基礎最為龐大，加上社交媒體滲透率高，使之成為主要的TikTok電子商貿市場；越南受惠於製造業的數字轉型，以及龐大的年青消費人口；馬來西亞為跨境購物滲透率高的地區數字經濟樞紐。對Meta、Google、Amazon及TikTok等國際平台，以及蝦皮及Lazada等受歡迎的區域平台而言，當地團隊在遵守平台廣告政策、將營運本地化以迎合當地消費者喜好、地區監管合規，以及全天候跨境支援上至關重要。

- [編纂]約[編纂]%(或約[編纂]百萬港元)，預期用於發展我們的海外電商運營。我們計劃於2027年在泰國開始興建我們首個海外倉庫，其後根據我們的整體東南亞市場策略擴展我們的海外倉庫網絡。具體而言：

- (i) [編纂]約[編纂]%(或[編纂]百萬港元)，將用於設立我們的自營海外倉庫。

我們計劃在我們設立海外辦事處的地點租賃合適物業，並購買必要的物流設備及倉庫管理軟件。我們的自營海外倉庫將主要用作：(i)通過提升物流能力及改善海外消費者的交付體驗，支援我們於東南亞的電商營運擴張；及(ii)對亦為我們海外營銷服務客戶並對物流及倉儲有龐大需要的跨境電商賣家提供更為整合的服務，從而協助彼等降低營運成本。

未來計劃及 [編纂]

- (ii) [編纂]約[編纂]% (或[編纂]百萬港元))，將用於為海外倉庫招聘營運及管理人員。

我們計劃為每座當地倉庫招聘約40名營運及管理人員，包括約30名營運人員及10名倉庫管理人員。此等僱員將負責倉庫監督、營運管理及協調支援。有關團隊將負責進行散裝海運測試、落實本地化履約框架，並建立整合物流運作程序。

根據灼識諮詢資料，於2025年，以商品交易總額計，東南亞電商市場的規模達到約1,800億美元，2025年至2030年的複合年增長率約為10%，主要由泰國、印尼、越南及馬來西亞推動。相應的數字營銷及增值服務市場亦正急速擴張，為我們的業務增長提供穩固的基礎。在此環境中，本地化供應鏈、地區履約倉庫及最後一公里交付能力逐漸成為標準行業實務，而結合市場洞察、營銷服務及本地化物流及倉庫服務的整合解決方案，預期將為我們的主要競爭優勢。

- [編纂]約[編纂]% (或約[編纂]百萬港元)，預期用於具備AI能力的營銷相關技術的研發。具體而言：

- (i) [編纂]約[編纂]% (或[編纂]百萬港元)，將用於研發一個專業化、專注垂直領域的營銷科技平台，該平台以LLM驅動，採用「引擎式」及「服務導向型」模型應用系統運作。此端到端平台涵蓋以：

- 數據層：用於跨境營銷數據採集、清理、可視化、標註的流程。
- 模型層：運用我們的專有營銷數據集對通用LLM進行微調，以實現內容生成／數據分析。
- 應用層：「AI驅動智能體」模擬人類專家行為，自主或半自主執行複雜營銷工作流程。
- 集成層：人機協同，將AI嵌入運營工作流程。

我們亦將採購雲計算資源及數據基礎設施，以支持LLM訓練及智能體部署。

- (ii) [編纂]約[編纂]% (或[編纂]百萬港元)，將用於招聘約15名覆蓋全技術棧的資深AI專家，包括AI架構師(負責系統設計)、AI應用開發者(LLM封裝／智能體)、軟件工程師(後端／雲基礎設施)以及算法智能體／優化工程師(模型微調／性能優化)。

- [編纂]約[編纂]% (或約[編纂]百萬港元)，預期用於策略性投資或收購。我們計劃投資或收購可與我們的服務產生協同效應的公司的股權，特別是東南亞電子商務供應鏈公司，以配合我們的整體服務供應。截至本文件日期，我們尚未確定任何具體投資或收購目標；及

未來計劃及 [編纂]

- [編纂]約[編纂]%(或約[編纂]百萬港元)，預期用於營運資金及一般企業用途。

倘[編纂]定於高於或低於估計[編纂]範圍中位數的水平，則上述[編纂]的分配將按比例進行調整。

計劃資本開支

作為我們未來增長戰略的一部分，我們目前預期截至2029年12月31日止年度將產生額外[編纂]百萬港元資本開支，主要用於進一步拓展我們的海外電商營運、設立自營海外倉庫，以及開發人工智能營銷相關的技術。有關資本開支預期主要以[編纂][編纂]提供資金，而餘下部分由我們的營運資金撥付。

	截至12月31日止年度		
	2027年	2028年	2029年
	千港元	千港元	千港元
物業、廠房及設備以及無形資產	[編纂]	[編纂]	[編纂]
建築開支	[編纂]	[編纂]	[編纂]
技術開發投資	[編纂]	[編纂]	[編纂]
合計	[編纂]	[編纂]	[編纂]

倘[編纂]釐定為每股[編纂][編纂]港元(即文件所述[編纂]範圍的上限)，經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]以及估計開支後，我們將收取[編纂]約[編纂]百萬港元。

倘[編纂]定為每股[編纂][編纂]港元(即文件所述[編纂]範圍的下限)，經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]以及估計開支後，我們將收取的[編纂]約為[編纂]百萬港元。

倘若[編纂][編纂]並非即時可供所需用途，或倘我們未能實施任何部分擬定未來發展計劃，我們僅會將該等[編纂]存放於持牌商業銀行及／或其他獲授權金融機構(定義見《證券及期貨條例》或其他司法權區的適用法律及法規)的短期計息存款。倘上述[編纂]擬定用途有任何變動，本公司將作出適當公佈。