

行業概覽

本節及本文件其他部分所載的若干信息、統計數據及資料，取自若干政府官方出版物、其他公開刊物，以及我們委託行業顧問灼識諮詢編製的報告。我們相信，本節及本文件其他部分所引用資料的來源均為適當的信息來源，並已在選擇及識別該等資料來源、彙編、提取及引用該等資料時採取了合理謹慎態度，確保並無對相關資料作出重大遺漏。我們並無理由相信該等資料在任何重大方面存在虛假或具誤導性，或存在任何事實遺漏會導致該等資料出現虛假或具誤導性。我們、[獨家]保薦人、[編纂]、[編纂]、我們或彼等各自的董事、高級人員、僱員、顧問或代理人，或參與[編纂]的任何其他人士(灼識諮詢除外)，均未對政府官方資料所載的信息、統計數據及資料進行獨立核實，亦不就其準確性、可靠性或完整性作出任何保證。

全球稀土資源概覽

稀土包含鈮、釔及鐳系元素等17種金屬元素，具有相似的特性，例如高反應性、強磁性、發光特性及導電性，並可分為輕稀土及重稀土。其中，輕稀土(從鐳(原子序數57)到鎔(原子序數63))儲量比重稀土更為豐富，且在主要礦床中的分佈更為集中。根據美國地質調查局的資料，2025年全球稀土探明儲量及產量分別達92.2百萬噸及389.3千噸，其中中國分別佔47.7%及69.4%。憑藉龐大的資源儲量及成熟的提煉分離技術，中國在全球稀土供應格局中佔據主導地位。

全球釹鐵硼永磁體行業概覽

釹鐵硼永磁體定義及分類

稀土可添加至功能性材料中，以改善材料的磁、光、電等性能。依應用方向，稀土功能材料通常可分為稀土永磁體、稀土催化材料、稀土發光材料、稀土儲氫材料及稀土拋光材料。稀土永磁體由稀土與過渡金屬形成的金屬間化合物構成，是一種高性能的磁性材料，主要分為釹鐵硼永磁體與鈰鈷永磁體。其中，釹鐵硼永磁體成本較低，且加工性能優異，是較為主流的稀土永磁體。

釹鐵硼永磁體由釹、鐵及硼形成的金屬間化合物組成，可分為燒結釹鐵硼永磁體、黏結釹鐵硼永磁體和熱壓釹鐵硼永磁體三類。燒結釹鐵硼永磁體採用粉末冶金工藝，涉及壓制與高溫燒結工序；黏結釹鐵硼永磁體則通過將磁粉與高分子黏結劑混合後，經壓制或注塑成型制得；熱壓釹鐵硼永磁體則通過對快速凝固磁粉施加熱與壓力使其發生塑性變形。燒結釹鐵硼永磁體及黏結釹鐵硼永磁體較為常見，兩者均具有生產成本較低、製造效率較高、設計與形狀靈活性更強，以及生產工藝更為成熟等優勢。憑藉該等優勢，這兩種永磁體適合於大規模生產，因而在各類下游應用中獲廣泛採用。

行業概覽

釹鐵硼永磁體行業產業鏈

上游主要涉及輕稀土礦物(如獨居石、氟碳鉍礦等)及中重稀土礦物(如離子吸附型稀土礦等)的開採。上述礦物經冶煉、分離後可製得稀土金屬，構成了釹鐵硼永磁體產業的基礎原材料。

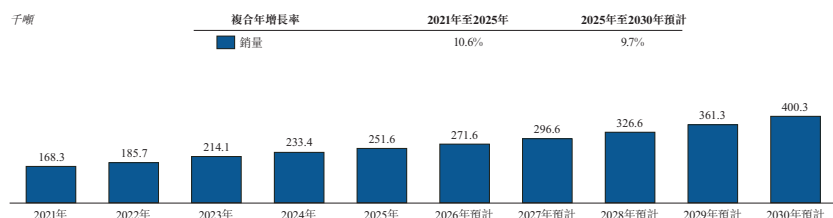
中游環節主要包括釹鐵硼永磁體的深加工。以燒結釹鐵硼為例，其生產過程通常包括多個工序：稀土金屬與鐵、硼合金化後，經過氫碎、氣流磨、取向成型、燒結等工序成為釹鐵硼永磁體坯料，最後將這些坯料精密加工至指定尺寸，並施加保護塗層後，即成為釹鐵硼永磁體。

下游環節涵蓋釹鐵硼永磁體的主要應用領域，釹鐵硼永磁體廣泛應用於眾多行業，包括新能源汽車、消費電子、工業電機、具身智能機器人、低空飛行器、變頻空調等家電、風力發電設備、傳統汽車、節能電梯以及其他應用，如航空航天等。

全球釹鐵硼永磁體行業市場規模

2021至2025年，全球釹鐵硼永磁體市場規模(以銷量計)由168.3千噸增至251.6千噸，複合年增長率達10.6%。就下游應用分布而言，2025年新能源汽車領域成為最大需求來源，佔全球市場的29.4%，工業電機與消費電子領域則分別佔12.1%及4.1%。市場未來將進一步擴張，全球市場規模預計將於2030年達到400.3千噸，2025至2030年的複合年增長率可望達9.7%。2025年至2030年，應用於具身智能機器人與低空飛行器領域的全球釹鐵硼永磁體銷量預計將分別實現128.3%及49.8%的複合年增長率，預計將成為增長最快的行業。

全球釹鐵硼永磁體行業的市場規模，以銷量計，
2021年至2030年預計

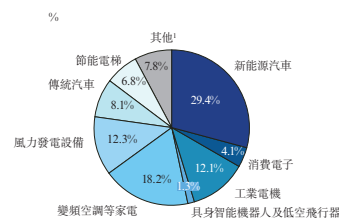


資料來源：中國稀土行業協會、灼識諮詢報告

附註：圖中數字已精確至一位小數。

1. 其他包括航空航天、軌道交通、兩輪電動車等。

按應用劃分的全球釹鐵硼永磁體的銷量分佈，2025年



行業概覽

中國企業的釹鐵硼永磁體銷量

中國企業在全球釹鐵硼永磁體市場中扮演關鍵角色，中國是釹鐵硼永磁體銷量最大的國家。憑藉豐富的國內稀土資源及成熟完善的價值鏈，中國企業在全球釹鐵硼永磁體行業中確立了主導地位。於2021至2025年，中國企業釹鐵硼永磁體的總銷量由151.9千噸增至229.1千噸，複合年增長率達10.8%。於2025年，中國企業佔全球銷量約91.1%。展望未來，預計中國企業的釹鐵硼永磁體銷量將於2030年達到369.5千噸，2025年至2030年的複合年增長率預計為10.0%。

全球釹鐵硼永磁體行業的驅動因素

新能源汽車、消費電子與工業電機行業步入迭代換新週期。新能源汽車、消費電子與工業電機三大領域驅動著釹鐵硼永磁體的市場需求增長。在新能源汽車領域，隨著驅動系統技術持續演進，高效永磁同步電機的滲透率不斷提升，進一步強化了對釹鐵硼永磁體的需求。消費電子領域終端設備微型化趨勢日益顯著，此類變革將持續帶動釹鐵硼永磁體等高性能材料的需求。在工業電機領域，工業自動化與高能效趨勢促使工業電機正向更高效率和更高控制精度升級，進而提升對釹鐵硼永磁體的需求。

具身智能機器人與低空飛行器等新興應用領域。具身智能機器人需配備高效能電機與客製化磁鐵，以實現高扭矩密度與精準運動控制。採用釹鐵硼永磁體的電機可在緊湊關節結構中實現較高扭矩輸出，從而實現更靈活精準的動作。低空飛行器的推進系統對磁體的輕量化和高功率密度要求較高，而釹鐵硼永磁體有助於推進系統實現輕量化和高效率，賦能靈敏的飛行控制。隨著這些高增長且技術要求嚴苛的新興應用領域持續發展，釹鐵硼永磁體產業預期將受益於明確且持續的成長契機。

中國推出支持性政策。作為全球釹鐵硼永磁體的主要生產國，中國已出台多項行業政策以支持和推動該行業發展。例如，2017年《新材料產業發展指南》中明確將稀土永磁體列為關鍵戰略材料，強調其在伺服電機等領域的規模化應用。由工業和信息化部發佈的《重點新材料首批次應用示範指導目錄（2024年版）》，已將高性能釹鐵硼永磁體納入2024年重點新材料目錄中，旨在推動高性能釹鐵硼永磁體的應用示範及商業化。這些國家層面的支持，不僅助推企業持續發展，也進一步鞏固了中國作為全球最大釹鐵硼永磁體生產國的地位。

全球釹鐵硼永磁體行業發展趨勢

材料性能的持續提升。釹鐵硼永磁體的磁能密度、最大磁能積和內稟矯頑力等關鍵指標的持續提升，將直接提升下游應用的性能表現。海爾貝克陣列技術是主要由行業領先企業掌握的技術，具備多項優勢，包括提升磁場利用效率、減少釹鐵硼永磁體用量、降低磁洩漏以及減少電磁干擾。憑藉這一系列技術突破，釹鐵硼永磁體可更精準地滿足下游需求，例如在更小體積內提供更強磁力，從而有效回應高功率密度與輕量化設計等關鍵下游需求。

行業概覽

低鎳鈰與無鎳鈰新技術的發展。行業領先企業正加速推進相關新技術的研發，低鎳鈰及無鎳鈰永磁體已進入快速應用階段。鎳和鈰等重稀土不僅價格昂貴，更受限於儲量有限、分佈不均以及政策和地緣政治因素導致的供應鏈波動，致使生產成本長期居高不下。當前已實現工業化的重稀土減量解決方案之一是晶界擴散技術。該技術通過在磁體晶粒表面形成稀土富集層達到所需的內稟矯頑力。晶界擴散技術可減少重稀土添加量，已成為釹鐵硼永磁體的核心先進製造工藝。

釹鐵硼永磁體拼接工藝得到廣泛應用。在釹鐵硼永磁體的製造過程中，先進拼接技術與模塊化設計的應用愈加常見。該方法通過將多個獨立的磁體塊進行高性能精密組裝，形成規模更大、結構更複雜的磁體模塊。2025年6月，國家市場監督管理總局與國家標準化管理委員會聯合發佈《燒結稀土永磁體拼接技術規範》，正式將拼接燒結釹鐵硼永磁體技術納入國家標準，標誌著該技術從分散的企業實踐邁入全行業標準化與成熟化的里程碑。

釹鐵硼永磁體的可持續回收解決方案。釹鐵硼永磁體廢料中的稀土元素含量約達30%，約為原生稀土礦石的三倍，使其成為極具價值的二次資源。從釹鐵硼永磁體廢料中高效回收稀土元素，對於保障稀土資源安全、減少環境污染以及促進可持續發展具有重要意義。釹鐵硼永磁體製造商從供應商採購稀土材料，並將生產過程中產生的廢料出售至具備專業回收能力的企業進行進一步處理，這在業界屬於慣例。這些先進的回收途徑共同減少了稀土開採和加工的環境影響，同時提高了資源利用效率，並加強了供應鏈的韌性。

釹鐵硼永磁體行業成本分析

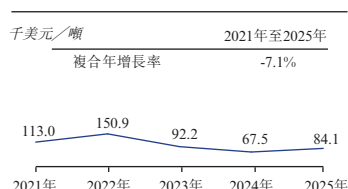
稀土金屬是生產釹鐵硼永磁體的核心原料，其中國價格走勢通常受中國稀土開採配額政策變動影響。

鐳釹金屬是一種主要由鐳和釹組成的金屬合金，亦是生產釹鐵硼永磁體的重要原材料。2021年至2022年，平均價格由113.0千美元／噸上升至150.9千美元／噸，主要由於市場對供應受限的預期增強。2022年至2024年，隨著稀土開採配額持續擴大，價格逐步回落，並於2024年降至67.5千美元／噸。在此期間，中國的輕稀土開採配額已由2022年的190,850噸增加至2024年的250,850噸。自2025年起，工業和信息化部已直接將配額指標分配給稀土生產企業，並未設定公開披露具體配額數量的程序。2025年，輕稀土配額的增長率不足5%，而中重稀土的配額則持續受到嚴格管控。2025年，中國對部分中重稀土相關產品實施更嚴格的出口管制措施，包括商務部及海關總署發佈的《2025年第18號公告》。上述政策加劇了市場對稀土供應鏈穩定性的擔憂，並間接影響鐳釹等輕稀土材料的採購預期，加上下游對鐳釹金屬需求持續增長，尤其是在高性能應用領域，下游製造商提前採購並增加安全庫存，進一步推升需求及市場價格。根據中國稀土行業協會的資料，2025年鐳釹金屬平均價格升至84.1千美元／噸。

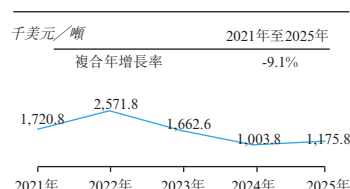
行業概覽

鈹金屬作為具代表性的重稀土金屬之一，同樣是釹鐵硼永磁體的重要原材料。其於2021年至2024年的價格走勢整體受到配額因素影響。2025年，鈹金屬價格升至1,175.8千美元／噸，主要由於中重稀土開採配額仍受到嚴格控制，而中國的出口管制措施亦更直接針對中重稀土相關產品。上述因素加劇全球市場對鈹供應短缺的憂慮，從而推高其市場價格。

中國錯鈹金屬平均價格，2021年至2025年



中國鈹金屬平均價格，2021年至2025年



資料來源：中國稀土行業協會、國家發展改革委稀土辦公室、灼識諮詢報告

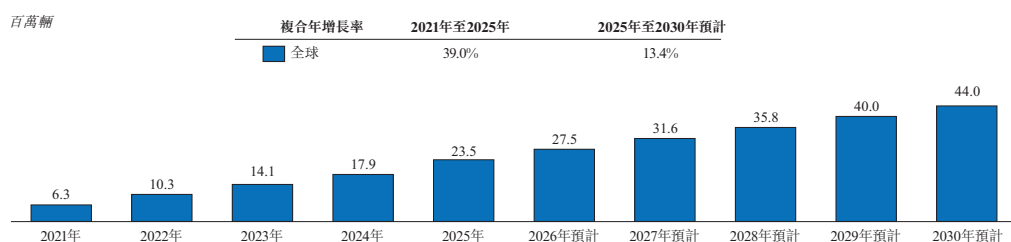
附註：圖中數字已精確至一位小數，各價格為每年的平均現貨價格。

釹鐵硼永磁體應用分析

新能源汽車行業

新能源汽車指採用電力等新型動力系統的車輛。釹鐵硼永磁體應用於新能源汽車的主驅電機，以及助力轉向傳感器、電動泵等多類電機、傳感器及泵體組件等廣泛的輔助組件。全球新能源汽車銷量由2021年的6.3百萬輛增長至2025年的23.5百萬輛，複合年增長率為39.0%，預計到2030年將達到44.0百萬輛，2025年至2030年的複合年增長率為13.4%。釹鐵硼永磁體具備極高的最大磁能積，有助於主驅電機提高效率和功率輸出，並間接改善整車續航表現，因而成為新能源汽車主驅電機的主流選擇。於2025年，用於新能源汽車主驅電機的釹鐵硼永磁體銷量達53.4千噸，佔全球新能源汽車領域釹鐵硼永磁體總銷量約72.1%。

全球新能源汽車行業的市場規模，以銷量計，2021年至2030年預計



資料來源：中國乘用車聯席分會、灼識諮詢報告

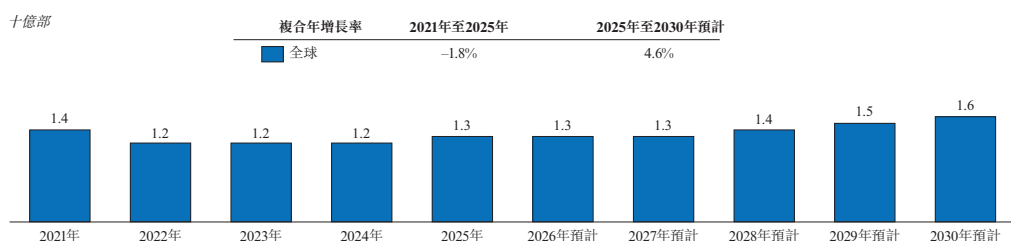
附註：圖中數字已精確至一位小數。

行業概覽

消費電子行業

消費電子是指用於通信、娛樂或信息獲取的電子設備，同時也涵蓋車載音頻系統等汽車電子產品。以智能手機為例，按出貨量計算，全球智能手機市場預計將由2025年的12.6億部增長至2030年的15.8億部，2025年至2030年的複合年增長率為4.6%。隨著AI功能加速滲透，市場對更高性能晶片、更先進成像能力及更豐富音頻交互的需求持續提升，消費電子產品的需求預計將增長，硬件結構和功能配置也將更加複雜。消費電子領域的HDD是重要的數據儲存載體，其高效能運作仰賴關鍵元件的支援。在消費電子HDD中，VCM是實現讀寫頭精準定位及高速尋道操作的關鍵致動器。鈹鐵硼永磁體具備高磁能積及穩定的磁性能，為VCM提供強勁穩定的磁場支撐，從而滿足HDD對高容量、高可靠性及高效運作的需求。

全球智能手機行業的市場規模，以出貨量計，2021年至2030年預計



資料來源：灼識諮詢報告

附註：圖中數字已精確至一位小數。

工業電機行業及其他

工業電機指應用於工業生產設備中，將電能轉化為機械能的電機。工業電機廣泛應用於機械臂等工業機器人、數控機床、工業流體設備等工業生產場景。隨著工業自動化趨勢加速發展，全球工業電機市場預計將保持穩定增長。工業機器人是工業電機的重要應用領域，工業電機廣泛用於工業機器人的機械手臂及其他自動化設備，以支援精密製造、組裝、焊接、物料搬運及其他工業生產流程。根據國際機器人聯合會的數據，2025年全球新安裝的工業機器人數量達到555.0千台，預計到2030年將增至676.3千台。下游客戶對高性能電機系統的需求持續增加，以滿足更高扭矩密度、控制精度和能源效率要求，預計將帶動對鈹鐵硼永磁體的需求。

具身智能機器人是一種智能機器人系統，具備仿生結構、多自由度運動能力，以及由AI驅動的感知與控制功能。按出貨量計算，全球具身智能機器人市場預計將由2025年的18.0千台迅速增長至2030年的1,224.4千台，2025年至2030年的複合年增長率為132.6%。鈹鐵硼永磁體作為運動控制系統的核心元件，應用於無框電機、諧波減速器及軸承等運動控制部件，並可為其提供高扭矩密度、快速響應及精密動作控制，對具身智能機器人的大規模商業化至關重要。

低空飛行器指在3,000米以下的高度運行的飛行器，涵蓋消費級與工業級無人機、電動垂直起降飛行器及直升機。按出貨量計算，全球低空飛行器市場預計將由2025年的17.8百萬台增長至2030年的57.9百萬台，2025年至2030年的複合年增長率為26.7%。鈹鐵硼永磁體廣泛應用於推進與控制系

行業概覽

統，如電機、感測器、泵、轉子及風扇等裝置。其高磁能密度有助於推進系統實現輕量化和較高推重比，並提升飛行控制穩定性。

釹鐵硼永磁體行業競爭格局

競爭格局概覽

中國是全球釹鐵硼永磁體的主要供應國，憑藉豐富的稀土資源、完整的價值鏈及持續的政策支持，已發展成為全球製造及出口樞紐。於2025年，中國企業釹鐵硼永磁體銷量達229.1千噸。截至2025年，中國約有200家釹鐵硼永磁體製造商，其中多數為業務覆蓋範圍相對有限的中小企業。日本、韓國、美國及歐洲國家雖具備生產能力，但整體市場規模仍相對有限。

全球釹鐵硼永磁體行業企業排名

本公司是最早一批從事釹鐵硼永磁體業務的中國公司之一。本公司親歷並深度參與了行業從起步到成熟的全週期發展，積澱了深厚的技術底蘊與產業經驗。在全球市場中，本公司亦是少數實現下游應用領域全面覆蓋的企業之一。憑藉精細化工藝控制和持續技術迭代，本公司在全球同業中率先實現釹鐵硼永磁體產品在最大磁能積和內稟矯頑力方面的組合磁性能達到86.5，此數值代表全球同業的產品中的最高的水準。

於2025年，本公司釹鐵硼永磁體銷量達到14.2千噸，為全球第三大釹鐵硼永磁體生產商，市場份額達到5.6%。

全球前五大釹鐵硼永磁體生產商，按釹鐵硼永磁體銷量計，2025年

排名	公司	銷量 (千噸)	市場份額
1	公司A	25.3	10.1%
2	公司B	19.3	7.7%
3	本公司	14.2	5.6%
4	公司C	12.6	5.0%
5	公司D	10.2	4.0%

資料來源：灼識諮詢報告

附註：圖中數字已精確至一位小數。

公司A：成立於2008年，總部位於江西，於2008年進入釹鐵硼永磁體市場。該公司於2018年在深圳證券交易所上市，2022年在香港聯合交易所上市。

公司B：成立於2000年，總部位於山東，於2000年進入釹鐵硼永磁體市場。該公司專注於釹鐵硼永磁體及磁組件的研發與生產，並於2011年在深圳證券交易所上市。

公司C：成立於1980年，總部位於北京，於1985年涉足釹鐵硼永磁體市場。該公司於2000年在深圳證券交易所上市。

公司D：成立於2000年，總部位於山東，於2008年拓展其業務至釹鐵硼永磁體市場，並專注於釹鐵硼永磁體的生產。

截至2025年底，以釹鐵硼永磁體坯料的已有產能、在建產能以及規劃產能的合計產能計，本公司躋身全球前三名釹鐵硼永磁體生產商，總產能達36.0千噸。為提高市場份額及鞏固全球市場地位並應對持續增長的下游需求，行業頭部企業正積極佈局產能擴張。

行業概覽

消費電子產業，尤其是VCM應用領域，需要具備高精度、一致性與可靠性的釹鐵硼永磁體；其中，HDD用VCM要求精確的定位與穩定的性能。本公司已鞏固其在消費電子HDD用VCM專用釹鐵硼永磁體領域的領先地位，2025年在此領域的釹鐵硼永磁體銷量位居全球第一，市場份額達37.8%，這項成就凸顯了其在高精度應用領域的競爭優勢。該領先地位亦反映了本公司的技術與製造能力，有助於其進一步拓展至以精密技術為導向的新興應用領域，例如具身智能機器人。2025年，本公司按新能源汽車主驅電機用釹鐵硼永磁體銷量計，在全球生產商中排名第二，全球市場份額為12.0%。本公司的產品賦能全球新能源汽車產業升級，為新能源汽車主驅電機提供了高效且穩定的磁能支持。

2025年，中國釹鐵硼永磁體生產商的市場表現突出，釹鐵硼永磁體出口總量達到57.4千噸。按釹鐵硼永磁體出口量計，本公司在中國釹鐵硼永磁體生產商中排名第二，市場份額為7.2%。韓國擁有全球領先的消費電子品牌，帶動了相關應用領域對釹鐵硼永磁體的穩定需求。2025年，韓國為中國釹鐵硼永磁體按國家劃分的第三大出口目的地，僅次於德國及美國，佔中國總出口量的10.3%。2025年在出口至韓國市場的中國釹鐵硼永磁體生產商中，以釹鐵硼永磁體出口銷量計，公司排名第一，市場份額為11.4%。東南亞市場的需求則主要受全球新能源汽車及消費電子企業在當地建立及擴大生產基地所帶動，進一步支撐了該地區對釹鐵硼永磁體的需求。2025年，東南亞為中國釹鐵硼永磁體的第三大出口地區，僅次於西歐及東亞，佔中國總出口量的16.0%。2025年，以釹鐵硼永磁體出口銷量計，公司在出口至東南亞的中國釹鐵硼永磁體生產商中按出口量排名第一，市場份額為12.4%。

全球釹鐵硼永磁體行業的准入壁壘

深厚的技術及設備積累。釹鐵硼永磁體的生產工藝複雜且涉及多項核心技術及設備，企業必須具備深厚的專業經驗與積累，才能實現穩定的規模化生產並保持產品競爭力。缺乏關鍵核心技術及設備直接制約了新進企業的市場競爭力。以晶界擴散技術為例，該技術能夠有效降低中重稀土用量，在控制成本的同時形成價格優勢。尤其在中國對中重稀土元素實行嚴格管控的背景下，掌握此類降本增效的核心技術更具戰略意義。此外，生產商必須在氣流磨、磁場取向成形壓機及燒結爐等設備方面積累經驗，才能滿足不同下游客戶對定制化性能、規格及穩定交付的要求。

穩定的稀土資源供應保障。稀土開採與分離產業高度集中，同時中國持續實施嚴格的配額與出口管制，使得初入行業的企業面臨顯著的供應鏈波動與成本不確定性。行業頭部企業通過簽訂長期採購協議，以穩定的方式獲取原材料。相比之下，未形成穩定稀土資源供應體系的新進企業，其生產連續性將受到嚴重影響，導致新進企業難以建立成本競爭力，亦無法向下游領域持續可靠地供應高性能產品。

嚴格且漫長的客戶認證周期。釹鐵硼永磁體行業的客戶認證壁壘在新能源汽車領域尤為突出。國際領先的新能源汽車製造商對釹鐵硼永磁體的性能指標、穩定性及定制化兼容性均設有極高門檻。新能源汽車企業要求釹鐵硼永磁體供應商持有IATF 16949等關鍵認證，新進入者通常需要1至2年才能取得相關認證。因此，新進企業通常難以在客戶認證壁壘的制約下快速切入下游高價值的新能源汽車市場。

行業概覽

全球釹鐵硼永磁體行業的關鍵成功因素

完善的研發體系。釹鐵硼永磁體行業技術迭代迅速，企業需建立持續動態更新的研發能力。這需要系統化推進多領域技術積累：從基礎材料學研究、晶界擴散技術，到先進加工工藝及表面防護技術。通過構建從理論基礎到實際應用的完整研發路徑，企業可實現持續的技術迭代，而非依賴單次突破。

穩定的產品質量保障。在釹鐵硼永磁體市場中，質量穩定性是決定企業競爭力的核心因素。舉例而言，燒結釹鐵硼永磁體的製程涉及多重複雜工序。在這一較長的價值鏈中，任一環節的波動都可能導致產品性能差異。企業對批次間產品質量一致性的穩定保障能力，既能降低其運營風險，也是滿足嚴苛認證要求並獲得供應合同的前提條件。

廣泛的下游應用場景覆蓋能力。因為應用場景及產品特性上的差異，不同下游行業的客戶對釹鐵硼永磁體形狀規格及成本控制的要求也存在顯著差異。能夠精準識別各領域差異化需求並形成多樣化產品配套能力的企業，通常可獲得更大市場份額與更強的市場競爭力。

資料來源

我們已委聘獨立的市場研究諮詢公司灼識諮詢對我們所經營的市場進行深入分析，並編製行業報告。灼識諮詢是一家在中國成立的獨立全球諮詢公司，主要從事市場研究諮詢、行業研究，以及就多個行業提供市場及企業戰略諮詢服務。就編製及使用灼識諮詢報告所產生的費用及開支總價為人民幣1,399,836元。

灼識諮詢在完成本報告過程中進行了一手及二手研究，採用了多種研究資源。一手研究包括對主要行業專家及行業領先企業的訪談；二手研究則包括分析多個公開數據來源取得的資料，如國際能源總署、美國地質調查局、中國海關總署、公司報告、獨立研究報告以及灼識諮詢的內部數據庫。

該委託報告中的市場預測基於以下主要假設：（一）中國整體社會、經濟及政治環境在預測期內將維持穩定趨勢；（二）行業主要驅動因素在預測期內繼續推動各細分市場的增長；及（三）在預測期內不會出現極端不可抗力事件或突發行業監管政策，對市場造成重大或根本性影響。所有統計數據均可靠，且基於截至本報告日期可獲得的信息。其他資料來源，包括來自政府、行業協會或市場參與者的信息，亦可能構成本報告部分分析或數據的基礎。有關本公司的所有資料均來自本公司的經審計報告或管理層訪談。