

未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關我們未來計劃的詳細說明，請參閱「業務－我們的戰略」。

[編纂]

假設[編纂]為每股[編纂]港元（即本文件所述[編纂]範圍的[編纂]），我們估計，經扣除我們就[編纂]支付的[編纂]及其他估計開支，我們將收取的[編纂]約為[編纂]百萬港元（假設[編纂]未獲行使）。倘[編纂]定於指示性價格範圍的上限或下限，我們將收取的[編纂]將增加或減少約[編纂]港元。我們目前擬將[編纂]用於以下用途：

- (1) 約[編纂]%（或[編纂]百萬港元）將用於增強我們的研發能力以拓展及加強我們的研發工作，重點開發及迭代下一代AICP及行業智能應用程序，包括AI賦能的網絡優化、智能網絡、AI原生PaaS平台及協議層創新、與MCP及A2A協議的集成，以及開發符合不同市場客戶使用模式及數據安全要求的行業智能模組。具體而言，
 - (a) 約[編纂]%（或[編纂]百萬港元）將用於增加研發人員數目及提升薪酬待遇，支持我們持續招聘高素質技術人才，通過具競爭力的薪酬待遇提升員工留任率，並於擴大下一代AI驅動的通訊技術的開發及迭代中，加強我們研發團隊的長期穩定性和生產力。
 - (b) 約[編纂]%（或[編纂]百萬港元）將用於加強研發基礎設施及購置軟件和硬件，包括採購專用行業小模型、訓練數據集、計算硬件及進行模型訓練、數據處理及算法優化所需的其他技術系統，以及提升我們的數據中心能力，並改善我們AI原生的研究及測試環境的可擴展性、可靠性及效率。
- (2) 約[編纂]%（或[編纂]百萬港元）將用於收購及戰略性[編纂]，包括[編纂]於ISM公司和VSA提供商，並將該等能力集成到我們的全球IM+RTC通訊網絡，以構建「認知層」和「執行層」，從而加強我們的開發者生態系統，提升我們的垂直行業應用，以及鞏固我們在通訊平台市場的競爭力。具體而言，
 - (a) 約[編纂]%（或[編纂]百萬港元）將用於收購與我們的行業場景應用具有強大業務協同效應的ISM公司，或對這些公司進行戰略性[編纂]。該等ISM公司可能專注於針對特定行業或使用場景（包括社交互動、公共部門及企業應用）而優化的AI模型，其部署能力、數據安全及成本效益為關鍵考慮因素。這些[編纂]旨在補充及提升我們的現有能力和增強我們解決方案於垂直行業及基於場景的使用案例中的適用性及滲透率，並鞏固我們於AI驅動的通訊技術領域的長期競爭力，主要通過收購或[編纂]於可商業部署並與我們的通訊平台集成的行業特定模型來實現。

未來計劃及[編纂]用途

- (b) 約[編纂]%(或[編纂]百萬港元)將用於收購VSA提供商或對VSA提供商進行戰略性[編纂]。該等VSA提供商可專注於適用於營銷及客戶參與、客戶服務及企業協作場景的AI應用。這些[編纂]旨在通過將我們的產品延伸至應用層解決方案，以補充及提升現有能力和改善我們解決方案於垂直行業及基於場景的使用案例中的商業化效率及滲透率；以及通過將以執行行為導向的AI應用與我們的通訊基礎設施集成，鞏固我們於AI驅動的通訊技術領域的長期競爭力。
- (3) 約[編纂]%(或[編纂]百萬港元)將用於擴展及深化我們的全球開發者覆蓋範圍，並支持新「公民開發者」群體的增長，旨在持續擴大業務覆蓋面。
- (a) 約[編纂]%(或[編纂]百萬港元)將用於拓展及強化我們的開發者關係團隊及相關組織能力，包括對開發者領域人才(如技術推廣員、開發者內容工程師、社區運營人員、技術培訓員、開發者工具及體驗工程師以及國際品牌營銷專員)的薪酬福利及團隊差旅、培訓和團建活動[編纂]，從而提升開發者參與度、改善客戶賦能效率，並擴大我們的產品在多元化開發者社區中的採用。
- (b) 約[編纂]%(或[編纂]百萬港元)將用於開發者社區建設及運營，包括建立和維護在線開發者社區平台及論壇，舉辦網絡研討會、線下技術研討會、黑客馬拉松、WICC開發者大會等社區活動和其他活動，以及旨在深化參與度的社區管理和用戶激勵計劃，從而營造一個活躍且協作的開發者生態系統，並提升我們解決方案在全球開發者中的知名度及採用率。
- (c) 約[編纂]%(或[編纂]百萬港元)將用於改善我們的開發者技術支持系統及提升整體開發者體驗，包括優化及本地化多語言技術文檔、開發演示體驗環境、編製技術教程、搭建並持續更新FAQ(常見問題集)知識庫，以及優化SDK、API、沙盒環境、除錯工具及提升響應速度，從而簡化集成體驗、減少入門障礙，並提升我們解決方案對開發者的長期可用性。
- (d) 約[編纂]%(或[編纂]百萬港元)將用於開發者成長計劃，包括培訓、認證和教育計劃(如開發在線課程及研討會、認證體系及考核、創業孵化扶持項目)，以及與大學和行業合作夥伴開展的合作培訓計劃以及編製教學資料，從而培養一批技能嫺熟的開發者，提升社區內的產品熟練度，並促進我們的技術得到更廣泛的採用。
- (e) 約[編纂]%(或[編纂]百萬港元)將用於全球品牌推廣和營銷活動，包括在谷歌和領英等平台進行數字廣告投放及成效式營銷，參與並舉辦國際行業活動與會議，製作並推廣視頻及白皮書等優質內容，以及發展全球媒體關係與合作關係，包括聯合營銷活動、維護戰略性合作夥伴關係，以及本地化營銷材料的開發，從而提升我們的全球品牌知名度，並推動客戶獲取及市場擴張。

未來計劃及[編纂]用途

- (4) 約[編纂]% (或[編纂]百萬港元) 將用作營運資金及一般公司用途，以支持我們的持續運營。

倘最終[編纂]定於指示性[編纂]範圍內較高或較低水平，則[編纂]的[編纂]將按比例調整。倘[編纂]獲悉數行使，假設[編纂]為每[編纂]港元，我們將額外收取[編纂]約[編纂]港元，而我們擬按上文所述的相同比例動用該等[編纂]。

倘[編纂]並非即時所需，且在符合適用法律法規的情況下，該等資金將存入持牌銀行或其他認可金融機構的短期計息存款。在此情況下，我們將遵守香港《上市規則》項下的適用披露規定。倘建議[編纂]用途有任何重大變動，我們將發出公告。