

行業概覽

本節及本文件其他部分所載的若干資料與統計數據，來源於各政府及其他公開渠道，以及由弗若斯特沙利文編製的市場研究報告。我們認為此等資料與統計數據的來源適當，並已在摘錄及轉載過程中採取合理的謹慎措施。我們並無理由相信此等資料與統計數據在任何重大方面存在虛假或具誤導性，或有遺漏任何事實致使其在任何重大方面虛假或具誤導性。本公司、獨家保薦人、[編纂]、[編纂]、[編纂]、[編纂]、[編纂]、[編纂]，以及彼等各自的董事、高級職員、僱員、代理人或顧問，均未對政府官方來源的資料與統計數據進行核實，因而不就政府官方來源的資料與統計數據之準確性、公允性及完整性作出任何聲明。故此，政府官方來源的資料與統計數據不應被過度依賴。

行業資料來源

就[編纂]而言，我們已聘請獨立市場研究顧問弗若斯特沙利文對中國決策智能應用市場進行詳細分析，並編製報告以供本文件使用，相關聘用費用為人民幣540,000元，我們認為此費用符合市場水平。

在編製弗若斯特沙利文報告時，弗若斯特沙利文採納了以下假設：(i) 全球社會、經濟及政治環境在2026年至2030年（「預測期」）內可能保持穩定；(ii) 新興地區的購買力預期將持續溫和上升，發達地區則穩步增長；及(iii) 相關行業的主要驅動因素在預測期內可能推動市場發展。

除另有註明外，本節所載所有資料與預測均源自弗若斯特沙利文報告。弗若斯特沙利文基於詳細的一手研究（包括與若干主要行業參與者討論數據智能應用市場、決策智能應用市場及中國數據智能體驅動的決策智能應用市場之現況）及二手研究（包括分析公司報告、獨立研究報告及其自有研究數據庫資料）編製該報告。本公司董事經合理審慎考慮後確認，自弗若斯特沙利文報告日期以來，整體市場資料並無發生重大不利變動而令有關資料有重大保留意見、互相抵觸或造成影響。

中國數據智能應用市場概覽

數據智能應用的定義及架構

數據智能應用指將碎片化、異構及大規模數據資源轉化為結構化洞察、分析輸出及可執行功能的場景導向產品、解決方案及服務，以支持業務運營、管理優化及決策支援。該等應用通常融合數據接入與採集、數據清洗與治理、多源數據整合、建模與分析、知識提取、算法處理及應用開發等能力，使組織能夠識別模式、理解關係、監測風險、優化流程並支持特定場景的業務行動。由於數據智能應用以數據的持續使用與流轉為基礎，數據安全構成貫穿數據價值鏈的基礎性要求，以確保數據在開發、部署、運營及優化過程中的機密性、完整性、可用性與合規使用。

在更廣泛的數據智能應用市場基礎上，**決策智能應用**構成一個更為專業化的細分市場，專注於將數據衍生洞察轉化為可執行的決策輸出。與主要支援數據採集、數據治理、數據整合、分析或可視化的通用數據智能應用不同，決策智能應用旨在支援、優化或自動

行 業 概 覽

化特定業務場景中的決策流程。該等應用通常為客戶生成包括決策支持、風險識別、資源配置、運營優化、行動建議及決策執行等輸出結果。

在決策智能應用市場中，**數據智能體驅動的決策智能應用**構成一個以特定技術路徑及架構定義的技術型細分類別。該等應用以數據智能體為核心構建，數據智能體是指基於三大本體(即自然人、法人實體和物聯網傳感器)，從大量、多源及異構數據中提取的高價值動態信息單元。數據智能體具備自主推理、上下文感知及業務解讀能力，並作為核心載體，支持更具動態性、可解釋性、可追溯性的閉環決策機制。

因此，三個市場構成一個由外至內、範圍逐級收窄且技術專精程度逐步加深的嵌套式層級結構。數據智能應用為最廣泛的市場，決策智能應用為數據智能應用下的以決策為導向的細分市場，而數據智能體驅動的決策智能應用則為進一步細分的市場類別，其核心區別在於以數據智能體作為關鍵技術機制。

數據智能應用的演進與必要性

數據智能應用的演進源於數據環境日益複雜，以及數據服務於業務與運營實際需求的增長。在數字化發展的早期階段，數據主要用於記錄保存、流程管理及描述性報告，透過數據庫、ERP(企業資源規劃)及BI(商業智能)工具等系統實現。隨著組織積累更大規模的數據，且數字基礎設施日益完善，數據的角色逐漸由存儲與回溯分析擴展至整合、建模、即時分析及場景化應用。此一演進進一步受到雲計算、大數據技術及人工智能持續發展的推動，使可用數據的範疇由主要的結構化記錄拓展至多類型數據，包括文本、圖像、音頻及視頻。

在此背景下，傳統依賴碎片化存儲、孤立工具及人工解讀的方法，愈發不足以滿足對時效性、相關性及洞察深度的提升需求。因此，數據智能應用已日益成為組織將碎片化且異質的數據轉化為可操作成果，以支持運營效率、業務優化及更明智決策的必要手段。2025年，中國數據智能應用相關軟件與服務消費支出約為人民幣965億元，2021年至2025年之間的複合年增長率約為24.2%。展望未來，市場預期於2030年前達至約人民幣2,243億元，2026年至2030年的複合年增長率約為17.5%。

中國數據智能應用市場的增長潛力

近年來，中國數據智能應用市場快速增長，驅動因素來自客戶需求的轉變。客戶需求已由數據存儲與系統建設轉向數據整合、建模、分析及場景化應用。尤其是，隨著政府機構及企業客戶積累愈來愈龐大的多源異質數據，傳統聚焦於孤立系統、靜態報告或有限分析功能的數據工具，愈發難以支持複雜的運營與管理需求。在此背景下，數據智能應用不再僅被視為支持性的技術能力，而是逐步發展為以提供數據驅動產品與服務為核心的獨立市場。於此情境下，中國數據智能應用市場於2025年達至約人民幣485億元，2021年至2025年的複合年增長率約為25.6%。展望未來，隨著跨系統協作、精細化運營及場景化解決方案交付的需求持續增長，市場預期於2030年達至約人民幣1,229億元，2026年至2030年的複合年增長率約為19.5%。

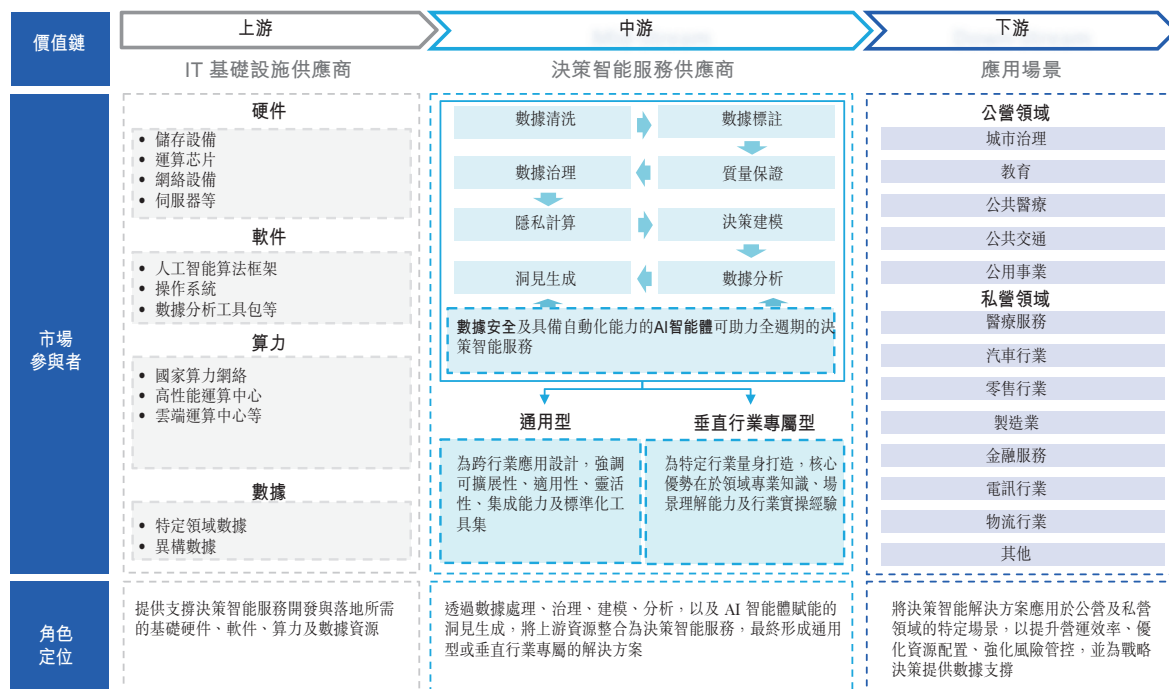
行業概覽

中國決策智能應用市場概覽

決策智能應用市場的價值鏈

決策智能應用市場連接上游數據與分析能力與下游決策應用。

從行業鏈角度看，上游部分主要由信息技術基礎設施供應商組成，提供支撐決策智能服務開發與部署的基礎硬件、軟件、計算能力及數據資源。具體而言，上游部分包括存儲設備、計算芯片、網絡設備、服務器及人工智能算法框架、操作系統、數據分析工具包、國家計算能力網絡、高性能計算中心、雲端計算基礎設施，以及特定領域或異構數據資源的供應商。中游部分代表市場的核心價值創造層，由決策智能服務供應商組成。中游供應商透過數據清洗、數據標註、數據治理、質量保證、隱私計算、決策建模、數據分析及洞察生成，將上游資源整合為決策智能服務，且數據安全與人工智能代理在全服務生命週期中日益提供自動化支援。依據業務定位，中游供應商大致可分為兩類：一類為通用型供應商，重點在於可擴展性、適用性、靈活整合及標準化工具組；另一類為垂直型供應商，更強調領域專業知識、場景理解及行業經驗。下游部分涵蓋公共與私人部門的應用場景，決策智能解決方案在此被部署，以支援更高效及更明智的決策。在公營領域，主要應用場景包括城市治理、教育、公共醫療、公共交通及公用事業；在私營領域，應用涵蓋醫療服務、汽車、零售、製造、金融服務、電信、物流及其他行業。整體而言，決策智能市場可視為一條價值鏈：上游信息技術基礎設施供應商提供基礎賦能能力，中游服務供應商將此等能力轉化為決策導向的解決方案，下游應用最終透過實際部署實現市場價值。

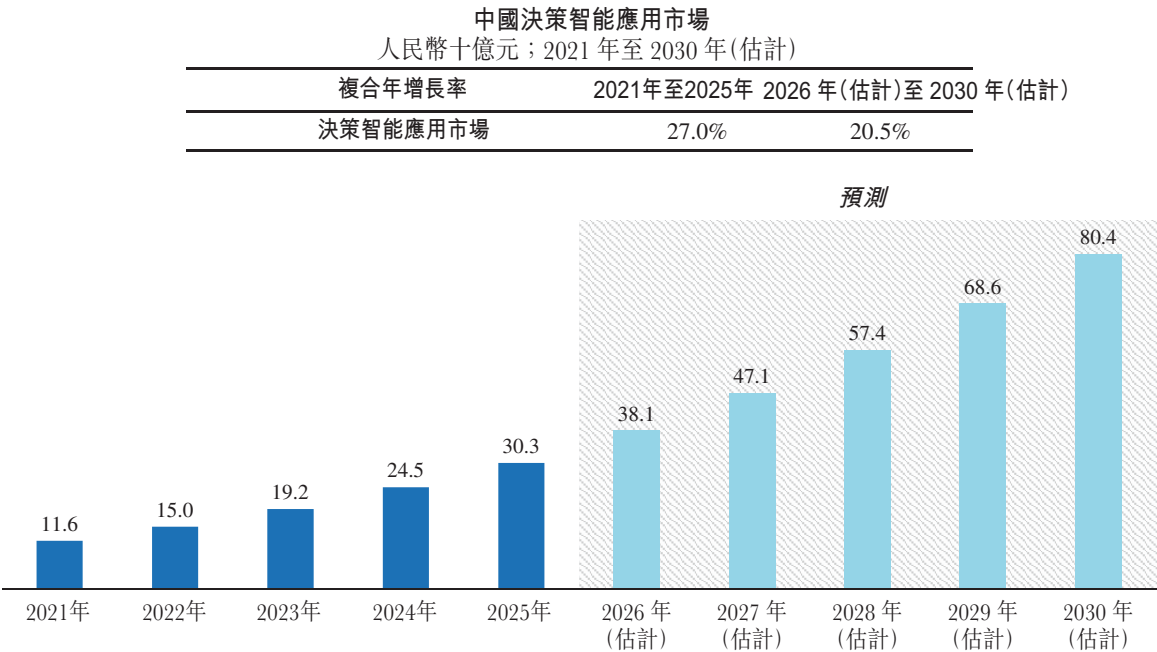


資料來源：弗若斯特沙利文分析

行 業 概 覽

中國決策智能應用市場的增長潛力

決策需求日益突顯，反映出政府機構與企業客戶在數字化發展重心上的更廣泛轉變，即由僅僅查看與理解數據，轉向利用數據以支持更優質的決策與更高效的執行。隨著業務環境日益複雜、數據來源更加多樣化、管理流程更為層次化，以及對時效性、準確性與一致性的要求持續提升，僅依靠數據可視化、描述性分析及經驗判斷已愈發不足以滿足實際需求。這在涉及多重目標、跨職能協作、嚴格規則約束及對結果有明確責任的場景中尤為明顯，客戶愈加需要能超越分析、提供決策支持、方案模擬、路徑優化及可操作建議的能力。與此同時，利好政策支持持續改善中國決策智能應用市場的發展環境。《「數據要素 ×」三年行動計劃(2024–2026年)》及「人工智能+」行動等政策進一步擴大了應用場景範圍，並深化了決策智能服務的採用。在此背景下，對決策智能產品與服務的需求持續擴張，推動中國決策智能應用市場於2025年達至約人民幣303億元，2021年至2025年的複合年增長率約為27.0%。展望未來，隨著客戶更加重視決策質量、執行效率及場景化部署，市場預期於2030年達至約人民幣804億元，2026年至2030年的複合年增長率約為20.5%。



附註：市場規模指中國決策智能解決方案供應商透過交付具備特定決策支持功能的軟件與服務所產生的收入。

資料來源：弗若斯特沙利文分析與預測

行 業 概 覽

中國數據智能體驅動的決策智能應用市場概覽

決策智能應用市場的市場挑戰

雖然近年來決策智能應用市場快速發展，但現有技術方法在複雜、動態及責任敏感的场景中仍面臨局限。此等局限並非主要源於數據接入或分析輸出，而是來自於對真實業務對象、關係邏輯、規則約束及執行反饋的支持不足。因此，現有解決方案在準確性、可解釋性、適應性及實際部署方面，可能無法完全滿足高品質決策的要求。這些局限主要體現在以下幾方面：

- **數據碎片化與場景映射不完整：**數據往往分散於多個系統與來源，標準、粒度及業務定義存在差異。現有解決方案在一定程度上可支持聚合與分析，但在完整映射真實場景方面仍有限，尤其涉及對象、關係、狀態與事件。例如，在政府治理場景中，相關數據通常分佈於各個獨立的部門系統，使得難以對不同實體之間關聯性、事態發展情況以及應優先採取的應對措施形成統一認識，進而限制協同決策的有效性。
- **分析與執行之間的聯繫不足：**現有解決方案通常更擅長生成分析輸出，而非將其轉化為可執行的決策路徑。在涉及多重目標、規則約束、權限控制及執行反饋的場景中，僅有分析結論往往不足以支持有效決策。
- **準確性、可解釋性與適應性不足：**在複雜場景中，決策需要清晰的理據、可追溯的過程及可調整的邏輯。然而，主要基於靜態規則或通用模型的方法，可能在應對變化環境與複雜關係時面臨局限，影響輸出的準確性、可解釋性與可靠性。

在此背景下，需求正日益轉向能在複雜場景中更好地連接數據、邏輯與行動的技術方法，這推動了數據智能體驅動的決策智能作為決策智能應用市場的進一步演進。

數據智能體在決策智能應用中的功能

數據智能體技術已成為推動決策智能進一步發展的重要賦能方法。其不僅僅是聚合或分析碎片化數據，而是以真實業務對象為基本組織單元，進一步在多來源、多結構及多時間維度中進行映射、關聯與推理。由此，有助於為複雜業務場景提供一個更加結構化的表示，為決策支持提供更強的支撐。其在解決現有決策智能方案主要局限方面的作用主要體現在以下幾方面：

- **改善碎片化與異質數據的組織：**透過圍繞真實對象、關係、狀態與事件組織數據，智能體圖譜技術有助於將來自不同系統與來源的碎片化數據連接為更統一的場景視圖，改善複雜業務環境的映射，並使決策建立於更完整一致的信息之上。

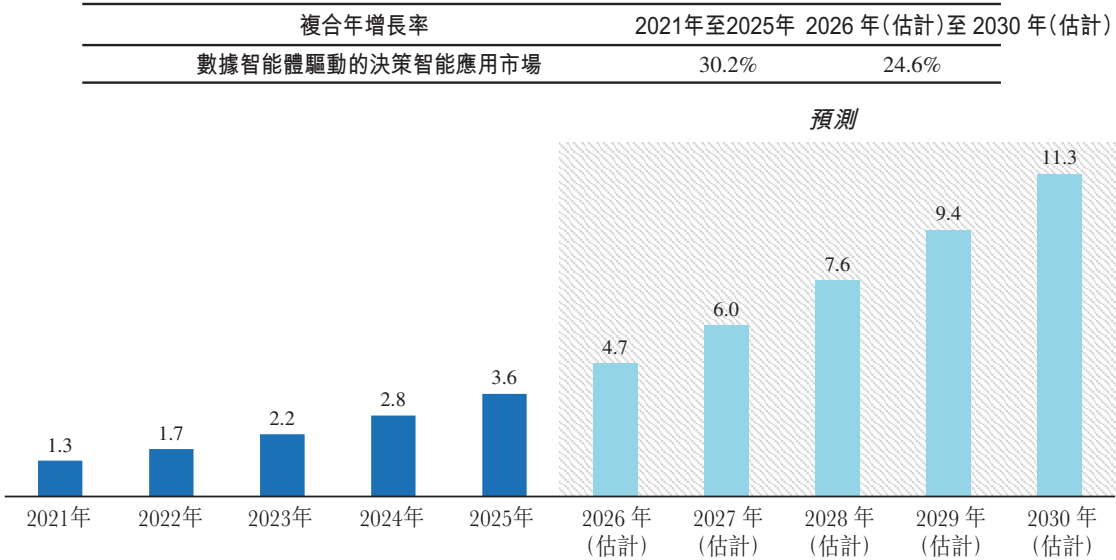
行 業 概 覽

- **加強分析與執行的聯繫：**數據智能體技術不僅支持數據關聯與分析推理，還可納入業務規則、流程邏輯、權限結構及行動路徑。這有助於決策智能超越分析輸出，邁向解決方案生成、路徑優化、流程協調及執行反饋。
- **提升複雜場景中的準確性、可解釋性與適應性：**由於智能體圖譜技術建立於結構化對象、關係及規則約束之上，更能提供清晰的推理路徑與可追溯的輸出。其亦允許隨著業務環境演變更有效地更新關係與約束，從而提升複雜場景中決策支持的準確性、可解釋性與可靠性。

中國數據智能體驅動的決策智能應用市場的增長潛力

中國數據智能體驅動的決策智能應用市場快速增長，主要受複雜場景中對更結構化、可解釋及執行導向決策支持需求上升的推動。隨著政府機構與企業客戶更多地在碎片化系統、多方流程及動態運營環境中運作，需求日益集中於能圍繞真實對象組織數據、捕捉關係邏輯並支持更可靠判斷與行動的解決方案。這在需要更強可追溯性、基於規則的協調及閉環執行的場景中尤為重要。在此背景下，中國數據智能體驅動的決策智能應用市場於2025年達至約人民幣36億元，2021年至2025年的複合年增長率約為30.2%；預期於2030年達至約人民幣113億元，2026年至2030年的複合年增長率約為24.6%。

中國數據智能體驅動的決策智能應用市場
人民幣十億元；2021年至2030年(估計)



附註：市場規模指中國決策智能解決方案供應商透過交付具備特定決策支持功能的軟件與服務所產生的收入，不包括與硬件相關的收入，其中數據智能體技術作為核心底層技術架構。

資料來源：弗若斯特沙利文分析與預測

行 業 概 覽

競爭格局概覽

中國決策智能應用市場競爭格局

於2025年，中國約有1,000至1,500家公司提供決策智能應用解決方案。中國決策智能應用市場具有應用場景多元化及競爭格局相對分散的特徵，2025年前五大市場參與者合共市場份額約為12.8%。同年，本公司於中國決策智能應用市場排名第九，市場份額約為1.3%。決策智能並不限於單一垂直行業，而是廣泛應用於城市治理、金融、營銷與運營、醫療健康、公共服務、信息安全及工業等領域。各應用領域均具有不同的業務邏輯、決策邏輯、數據結構、監管要求及實施環境。例如，金融場景更加注重風險識別、信用評估及客戶畫像，而城市治理場景則更側重資源配置、事件檢測及公共部門運營效率。因此，市場參與者通常憑藉其於特定垂直領域的行業知識、數據處理能力、算法模型及項目交付經驗建立差異化競爭優勢。該等場景差異化特徵形成了目前的市場競爭格局，即領先供應商通常在若干特定應用領域具備較強競爭力，而整體市場仍然相對分散。

2025年中國領先決策智能解決方案供應商排名 按收入計

排名	公司	收入 ⁽¹⁾ (人民幣 百萬元)	市場份額 ⁽²⁾	應用
1	公司A ⁽³⁾	1,090.0	3.6%	營銷與運營、 城市治理、醫療健康
2	公司B ⁽⁴⁾	1,020.0	3.4%	金融
3	公司C ⁽⁵⁾	600.0	2.0%	城市治理
4	公司D ⁽⁶⁾	580.0	1.9%	醫療健康
5	公司E ⁽⁷⁾	580.0	1.9%	營銷與運營
前五合計	不適用	3,870.0	12.8%	

附註：

- (1) 收入指公司透過其決策智能應用產品所產生的收入。
- (2) 百分比的分母為中國決策智能解決方案供應商透過交付具備特定決策支持功能的軟件與服務所產生的收入。
- (3) 公司A為一家於聯交所主板上市的公司，成立於2012年，總部位於中國北京。作為決策智能解決方案供應商，其從事人工智能技術、產品及解決方案的研發及商業化，產品涵蓋AI芯片、大語言模型、語音及自然語言處理技術以及AIoT智能設備，應用於智能家居、醫療健康、汽車等場景。
- (4) 公司B為一家於聯交所主板上市的公司，成立於2014年，總部位於中國北京。作為決策智能解決方案供應商，其從事人工智能及大數據技術、產品及解決方案的研發及商業化，產品涵蓋用戶畫像、智能風險管理、反欺詐及智能營銷等，應用於銀行、保險、消費金融等金融服務場景。
- (5) 公司C為一家於深圳證券交易所創業板上市的公司，成立於2001年，總部位於中國北京。其從事數字政府及智慧城市技術、產品及解決方案的研發及商業化，產品涵蓋政府信息化平台、城市管理系統、地理信息系統及網格化社會治理解決方案，應用於政府機構、城市管理等場景。

行 業 概 覽

- (6) 公司D為一家於聯交所主板上市的公司，成立於2014年，總部位於中國北京。其從事醫療AI及大數據技術與解決方案的研發，產品涵蓋醫療數據分析平台、臨床決策支持系統、真實世界證據研究解決方案及健康管理平台，應用於醫藥研發、醫院及公共衛生等場景。
- (7) 公司E為一家於聯交所主板上市的公司，成立於2009年，總部位於中國北京。其從事面向營銷及廣告領域的AI及大數據技術研發及商業化，產品涵蓋程序化廣告平台、智能營銷解決方案、消費者數據分析及數字廣告技術，應用於品牌營銷、電子商務等營銷場景。

數據智能體驅動的決策智能應用市場競爭格局

於2025年，中國約有100至150家公司提供數據智能體驅動的決策智能應用解決方案。中國數據智能體驅動的決策智能應用市場相對集中，前五大供應商合計佔據約42.6%的市場份額。下表列示2025年中國前五大數據智能體驅動的決策智能應用供應商按收入排名情況。

2025年中國領先數據智能體驅動的決策智能解決方案供應商收入排名

排名	公司名稱	收入 ⁽⁸⁾ (人民幣百萬元)	市場份額 ⁽⁹⁾
1	本公司	380.6	10.5%
2	公司F ⁽¹⁰⁾	370.0	10.3%
3	公司G ⁽¹¹⁾	350.0	9.7%
4	公司H ⁽¹²⁾	240.0	6.6%
5	公司I ⁽¹³⁾	200.0	5.4%
前五合計		1,540.6	42.6%

附註：

- (8) 收入指公司透過其數據智能體驅動的決策智能應用產品所產生的收入。
- (9) 百分比的分母為中國數據智能體驅動的決策智能解決方案供應商透過交付具備特定決策支持功能的軟件與服務所產生的收入，其中數據智能體技術作為核心底層技術架構。
- (10) 公司F成立於2013年，為一家於聯交所主板上市、總部設於北京的公司。作為數據智能體驅動的決策智能解決方案供應商，公司F透過融合知識圖譜及大語言模型，開發圖譜解決方案及行業級智能體，並提供行業級AI解決方案。
- (11) 公司G為一家成立於2012年、總部位於浙江省杭州市的非上市公司。作為數據智能體驅動的決策智能解決方案供應商，公司G致力於透過整合分佈式計算、機器學習、深度學習、知識圖譜及聯邦學習等多領域能力，協助政府及企業客戶降低風險並提升決策效率。
- (12) 公司H為一家成立於2016年、總部位於北京的非上市公司。作為數據智能體驅動的決策智能解決方案供應商，公司H利用前沿本體技術及大語言模型技術，開發面向複雜人機共生場景的智能推理平台，旨在解決複雜現實問題的可計算及可推理難題。
- (13) 公司I為一家成立於2014年、總部位於廈門的非上市公司。作為數據智能體驅動的決策智能解決方案供應商，公司I專注於國防、金融、政府事務及工業互聯網四大領域，為該等行業客戶提供包括決策平台、認知平台及數據平台在內的三大核心平台產品組合，並輔以知識圖譜、圖計算、機器學習以及運籌學與優化等能力支撐。

行 業 概 覽

中國決策智能應用市場的增長驅動因素

- **數據基礎的擴展：**隨著數據在政府與企業系統中持續積累，其角色正逐漸由被動的記錄保存轉向成為支持管理與決策的戰略資產。同時，數據來源日益多樣化，數據結構愈加複雜，使得碎片化存儲與孤立使用的效果下降。這推動了對數據治理、多源整合、分析建模及決策支持能力的需求增長，從而為中國決策智能應用市場的發展奠定了重要基礎。
- **決策日益複雜化：**在政府治理、公共服務、工業管理及企業運營等領域，決策場景愈加複雜，涉及的利益相關方、變量及動態因素不斷增加。傳統依靠經驗、靜態報告或單一指標的方法已不足以支持精細化、前瞻性及動態化的決策。因此，客戶需求正由單純的數據審閱與報告，轉向問題識別、關係分析、趨勢預測及生成可操作建議，推動決策模式由經驗導向轉向數據驅動。
- **跨主體協作的深化：**決策愈加需要跨部門、跨系統、跨組織層級及跨機構的協調，而非局限於孤立單元。在此環境下，有效的決策支持依賴於對多個實體(包括人員、企業、資產、事件、地點及時間信息)的統一識別、關聯及持續追蹤。在此背景下，數據孤島、異質數據來源、標準不一致及互操作性不足成為主要制約因素。同時，對數據安全、隱私保護及合規性的更嚴格要求，亦推動了對安全可信的數據共享、聯合分析及協同決策支持的需求。
- **對可信決策支持的更大需求：**在治理、風險控制、監管審查及工業運營等關鍵場景中，決策結果往往直接影響治理成效、資源配置效率及運營風險。因此，客戶愈加需要可控、可靠、可解釋及可追溯的決策支持工具。僅依靠信息檢索、問答或內容生成的解決方案在此類場景中往往不足，這推動了更高階決策智能解決方案的需求，該類方案能整合多源數據、實體關係、業務規則及推理機制，提供可驗證及可審查的決策支持。

然而，市場仍面臨若干挑戰。數據來源分散、場景覆蓋不完整、數據可信度不足及商業化部署有限，或會制約場景映射與協同決策的效能；同時，對可信決策支持及合規的要求不斷提高，亦可能進一步加大部署及大規模採用的複雜性。

中國決策智能應用市場的進入壁壘

- **先進技術整合：**決策智能服務依賴於多項先進技術的整合，包括數據治理、圖譜技術、人工智能模型、隱私計算、流程編排，以及日益重要的AI智能體技術。服務供應商必須持續提升其技術架構，以支持在複雜場景下更自動化、可擴展及可靠的決策支持。對新進入者而言，缺乏成熟的技術系統、整合能力及持續研發投入，使其在短期內難以與既有參與者競爭。
- **行業知識與數據接入：**決策智能服務依賴領域知識及相關數據的穩定接入。行業專業知識對於將技術能力與實際業務需求對齊至關重要，而數據可獲取性則決定了解決方

行 業 概 覽

案是否能夠有效開發及部署。領先參與者憑藉累積的行業經驗及既有數據接入渠道，通常更具優勢，而新進入者可能更難提供有效的解決方案。

- **決策邏輯的建立與可重用性：**決策智能服務的核心價值在於能將碎片化數據、業務規則及運營流程轉化為結構化且可重用的決策邏輯，以支持複雜場景。此能力通常需要長期積累的領域知識、場景理解及工程精煉，使新進入者往往難以在短期內複製或超越。
- **客戶信任與資源積累：**政府及國有企業客戶在挑選決策智能服務供應商時，通常會優先考量供應商的信譽、項目經驗及交付穩定性，其採購決策往往高度依賴已驗證的項目案例記錄。此外，決策智能服務有賴穩定、優質且合規的數據源，而該等數據源大多由政府機構、電訊營運商、金融機構或大型企業掌控。因此，客戶信任與數據接入權限均需隨時間逐步積累，從而對行業新進入者構成顯著壁壘。

中國決策智能應用市場的未來趨勢

- **決策智能正演進為閉環決策賦能：**隨著政府機構與企業客戶的數字化持續深化，對數據應用的需求正由信息展示、運營分析及結果監測，延伸至更高價值的功能，如方案制定、場景模擬、策略優化及執行反饋。因此，決策智能正演進為一個更加集成的系統，涵蓋感知、分析、判斷、執行及複雜場景，如風險管理、資源配置及城市治理，從而支持市場的持續擴展。
- **決策智能正走向行業專業化與場景化部署：**由於不同行業在業務流程、決策邏輯、數據結構及管理目標方面存在顯著差異，通用型解決方案在複雜應用場景中愈發難以奏效。未來，決策智能應用市場預期將進一步滲透至垂直行業，服務供應商將更專注於行業知識、業務規則、場景模型及交付能力。因此，市場競爭預期將愈加集中於行業理解與場景交付能力。
- **數據智能體技術與大語言模型的融合預期將加深：**隨著決策場景愈加重視準確性、穩定性、可解釋性及可追溯性，僅依靠單一技術方法往往不足以應對複雜應用。數據智能體技術為真實的實體及關係提供結構化建模，而大語言模型則透過更強的語義理解、自然語言交互及非結構化數據處理增強數據智能體。此類技術的持續融合，預期將提升決策智能解決方案的交付品質、場景適應性及實際效能。
- **決策智能解決方案預期將轉向平台化與持續服務模式：**隨著客戶對決策智能系統的理解加深，採購正逐漸由一次性項目實施轉向長期能力建設。作為回應，決策智能產品與服務預期將更強調平台化架構、模組化能力及持續服務模式，從而獲得更快速的部署、更高的可擴展性及跨場景的持續優化。因此，競爭可能將轉向平台產品實力、持續服務能力及長期客戶價值創造。