

業 務

業務概覽

我們是一家決策智能解決方案提供商，總部位於中國北京。我們的決策智能解決方案可覆蓋整個數據生命週期的端到端能力，使我們的客戶能夠系統性地獲得、融合、分析及運營數據，以支持智能決策。我們的決策智能解決方案整合了四項核心模塊，即：(i)「岱」－數據智能決策組合；(ii)「瀚」－融合分析數據平台；(iii)「格」－數據治理工具集；及(iv)「鈞」－安全可信數據框架。詳情請參閱本節「我們的解決方案」。我們已開發出專有的數據智能體圖譜技術，該技術是支撐我們決策智能解決方案的核心引擎。根據行業報告，我們是中國首批基於本體映射技術建立數據智能體圖譜的公司之一，該技術可顯著提升數據可解釋性，我們亦是首批成功將該技術應用於政府及私人企業客戶的複雜決策智能場景並實現商業化的公司之一。於2025年，按收入計，本公司於中國決策智能應用行業排名第九，市場份額約為1.3%，於2025年，按收入計，本集團在中國數據智能體驅動的決策智能應用行業中排名第一，市場份額約為10.5%。

我們的決策智能解決方案能夠協助私營企業、國有企業及政府實體做出明智決策，同時提高運營效率和生產效率。我們的決策智能解決方案已應用於多個應用場景，包括(i)智慧城市；(ii)金融與商業服務；(iii)通信與信息安全；(iv)工業與能源；(v)交通與物流；及(vi)醫療與教育。經北京大數據協會認證，於2025年，我們的決策智能解決方案在人口大數據分析和智能決策支持方面在中國佔有最大市場份額。

我們的數據智能體圖譜技術是我們決策智能解決方案的核心引擎。其從多源、異構的原始數據中識別及提取高價值的動態信息，並參考自然人、法人實體和物聯網傳感器（例如智能設備）對此類數據進行標註，該等經標註數據統稱為「數據智能體」。然後，數據智能體圖譜技術將該等數據智能體之間的關係映射到資源、環境、事件、地理特徵和物聯網數據等多維元素，以發現有意義的模式、聯繫以及潛在的風險或機會。在此基礎上，我們的決策智能解決方案能夠分析複雜的社會及經濟場景，並支持跨不同業務場景的知情決策。此外，我們的數據智能體圖譜技術結合隱私保護計算技術，在原始數據嚴格保密的前提下，支持多方數據的協同分析。於2023年，我們的數據智能體圖譜技術經由一名中國工程院院士主持專家委員會認定，達到國內領先、國際先進水平。有關我們數據智能體圖譜技術的進一步詳情，請參閱本節「我們的專有技術」。

為表彰我們的研發及設計能力，本集團獲認定為（包括但不限於）國家級專精特新「小巨人」企業、高新技術企業及北京專精特新企業百強。我們亦已取得最高CMMI成熟度五級認

業 務

證。於最後實際可行日期，本集團已註冊 65 項發明專利、1 項設計專利及 142 項軟件著作權。

於往績記錄期間，本集團業務經歷了顯著增長。我們的收入從 2023 財年的人民幣 279.8 百萬元增加至 2024 財年的人民幣 281.0 百萬元，並進一步增加至 2025 財年的人民幣 380.6 百萬元。持續的業務增長反映出我們戰略舉措的成效，以及我們持續滿足客戶不斷變化需求的能力。

市場機遇

根據行業報告，隨著業務環境日益複雜、數據來源更加多樣化、管理流程更為層次化，以及對時效性、準確性與一致性的要求持續提升，僅依靠數據可視化、描述性分析及經驗判斷已不足以滿足實際需求。這一趨勢在涉及多重目標、跨職能協作、嚴格規則約束及對結果有明確責任的場景中尤為明顯，客戶愈加需要能超越分析、提供決策支持、方案模擬、路徑優化及可操作建議的能力。與此同時，利好政策，如《「數據要素」三年行動計劃（2024–2026 年）》及「人工智能+」行動，進一步擴大了應用場景範圍，並深化了決策智能服務的採用。因此，按收入計，中國決策智能應用市場規模預計將由 2026 年的約人民幣 381 億元增長至 2030 年的約人民幣 804 億元，複合年增長率為 20.5%。

我們的競爭優勢

我們認為以下競爭優勢使我們取得成功並與競爭對手區分開來。

我們已在中國決策智能應用行業中建立領先市場地位

自 2015 年成立以來，我們在提供決策智能解決方案方面已累積經驗證的往績。根據行業報告，於 2025 年，按收入計，本集團在中國決策智能應用行業中排名第九，市場份額約為 1.3%。根據北京大數據協會（其為由北京市統計局管理、主要從事大數據及數據科學研究與實踐應用的機構）出具的認證，於 2025 年，我們的決策智能解決方案在中國人口統計分析及智能決策支持領域取得最大市場份額。

憑藉我們在中國決策智能應用行業的既有市場地位及重大貢獻，本公司於 2020 年獲納入中國通信標準化協會下的大數據技術標準推進委員會全權成員單位。在北京市經濟和信

業 務

息化局及北京市政務服務和數據管理局的指導下，我們參與起草及編製於2025年實施的《北京數據交易通用指南》，該指南規範了北京數據交易的原則、流程及模式。此外，本公司亦為少數受國家統計局邀請參加2023年於中國浙江省杭州市舉行之第四屆聯合國世界數據論壇的企業之一。

我們的專有數據智能體圖譜技術赋能整個數據生命週期的決策智能解決方案

我們引以為傲的是我們專有的數據智能體圖譜技術，該技術是支撐我們決策智能解決方案的核心引擎，可提供覆蓋整個數據生命週期的端到端能力，使我們的客戶能夠系統性地保護、融合、分析及運營數據，以支持智能決策。

我們的數據智能體圖譜技術自多源及異構原始數據中識別及提取高價值動態信息，以協助做出明智有效的決策。與往往因缺乏即時行業專屬數據而產生不準確洞察或「幻覺」、從而無法貼合實際營運情況的傳統AI智能體不同，我們的數據智能體圖譜能夠推理並對複雜的社會及經濟場景進行映射，揭示可行模式、依賴關係，以及新興風險或機遇，並執行決策支援任務。此外，我們的數據智能體圖譜技術結合隱私保護計算技術，在原始數據嚴格保密的前提下，支持多方數據的協同分析。我們的數據智能體圖譜技術已獲由中國工程院院士鄭緯民先生主持，並由來自科技部高技術研究發展中心、中國軟件登記中心、中國科學院大學、中國科學院自動化研究所、中國科學院計算機網路信息中心及中國電子信息產業發展研究院的其他專家組成的專家委員會認可，達到國內領先及國際先進水平。

我們不斷培養我們的研發專業知識和能力

我們持續致力於透過提供與客戶不斷變化的業務需求及技術、合規及營運標準相一致的決策智能解決方案，與競爭對手區分開來。我們的研發團隊由具備多年行業經驗和專業技術知識的專職人才組成。於2025年12月31日，我們的研發團隊共有40名成員。我們的研發團隊包括相當數量的博士後研究員、博士和碩士學位持有者，彼等均畢業於知名大學。我們研發團隊的每位核心成員在數據分析、AI、大模型和軟件編程方面積累了豐富的工作經驗，我們許多研發團隊成員曾就職於摩托羅拉或華為等知名科技公司。

業 務

我們的研發團隊對本集團持續推進技術進步、強化創新能力及維持市場競爭力至關重要，透過及時開發新產品及改進解決方案，以回應不斷變化的客戶需求及要求，使本集團能夠實現產品及服務差異化，維持長期競爭優勢並鞏固市場地位。通過對高效研發團隊的持續投入及維護，我們得以更好地預判市場需求、適應技術變革，並進一步增強市場競爭力。

於最後實際可行日期，本集團已於北京總部及重慶分公司設立研發中心。此外，我們已與北京大學等中國學術機構、研發機構及獨立科技公司建立合作，在大數據分析和人工智能解決方案等領域開展研究。通過該等研發項目，我們旨在提升技術創新、改善產品性能，並支持決策智能解決方案的持續演進。

為表彰我們的研發及設計能力，本集團獲認定為(包括但不限於)國家級專精特新「小巨人」企業、高新技術企業及北京專精特新企業百強。我們亦已取得最高CMMI成熟度五級認證。於最後實際可行日期，本集團已註冊65項發明專利、1項設計專利及142項軟件著作權。

良好的往績及財務增長體現高價值的決策智能解決方案的多功能應用

我們的決策智能解決方案已應用於多個領域，涵蓋私營企業、國有企業及政府的多個應用場景，包括(i)智慧城市；(ii)金融與商業服務；(iii)通信與信息安全；(iv)工業與能源；(v)交通與物流；及(vi)醫療與教育。這些決策智能解決方案的應用對用戶具有重要價值，包括降低支出、提升效率、提升決策時效性、減少人工密集型流程及提升數據驅動洞察的準確性等。

我們的技術能力及可靠性亦體現於我們參與的多個國家及國際重大項目，尤其是，我們的決策智能解決方案在2022年冬季奧林匹克運動會中提供人流分析，確保活動安全順利進行，以及在COVID-19疫情期間提供公共衛生管理支持，透過預測分析及趨勢建模協助疫情防控。根據中華人民共和國國家發展和改革委員會於2020年發表的一篇文章，我們的貢獻獲政府正式認可，進一步鞏固了我們作為可靠的決策智能解決方案提供商的聲譽。

業 務

我們的成果已轉化為巨大的商業動力並使本集團項目規模持續擴大，收入貢獻達人民幣10.0百萬元或以上的項目數量由2023財年的一個項目增加至2024財年的五個項目，並進一步增加至2025財年的九個項目。我們亦於往績記錄期間實現財務增長，收入由2023財年的人民幣279.8百萬元增加至2024財年的人民幣281.0百萬元，並進一步增加至2025財年的人民幣380.6百萬元。

我們的業務策略

本集團的主要業務目標為透過以下關鍵業務策略加強我們的競爭地位、增加市場份額及把握中國決策智能應用行業的增長機遇：(i) 提升研發能力並擴展解決方案組合；(ii) 擴充及加強研發團隊，以推進研發工作並提升現場部署能力；及(iii) 加大市場推廣力度，擴大我們的市場佈局。

強化研發能力、擴展方案組合

我們的成功有賴於我們對解決方案的不斷創新以及對核心技術的持續提升。根據行業報告，服務供應商須持續增強其技術架構，以便在複雜場景中支持更自動化、可擴展及可靠的決策支持。董事認為，本集團須把握決策智能應用行業的增長，持續加強研發能力以提升決策智能解決方案的性能及功能，同時擴充解決方案組合以滿足客戶不斷變化的需求。

就此而言，我們擬透過以下方式增加對研發基礎設施的投入：(i) 加強我們的計算基礎設施、硬件及研發軟件平台；(ii) 構建GPU計算集群，以及添置額外存儲設備及安全設備；(iii) 升級我們的研發工具及軟件平台；及(iv) 進行模型訓練所需的數據標註、清洗及治理。憑藉更高的計算能力及增強的研發基礎設施，我們將能夠進行更複雜的算法建模、數據融合分析及智能決策。

此外，我們計劃擴大北京總部研發中心的規模及覆蓋範圍以及在華東地區建立更多區域研發中心，以支持因客戶對我們決策智能解決方案需求增加（尤其是我們計劃進行區域拓展帶來的需求）而預期增長的研發活動。該等研發中心將策略性地設於鄰近我們目標市場的位置，以提升客戶可及性、促進緊密互動，並能夠開展定制的研發項目。

業 務

於往績記錄期間，我們與北京大學等學術機構以及中國的研發機構及獨立科技公司合作開展研發活動。展望未來，我們擬加強與知名大學實驗室的研發合作，並與大學及研究機構建立聯合實驗室、開展前沿技術協同研究，以及參與算法競賽及開源社區。於未來三至五年，我們計劃與大學研究團隊在計算機科學、信息技術及AI等領域展開合作，以提升我們的圖譜技術及自然語言處理能力。

我們已並將繼續開展研發項目，以加強及推進我們的數據智能體圖譜技術，重點通過增強計算能力提升我們在知識圖譜、數據整合與轉換、隱私保護計算技術及數據安全技術方面的能力。

打造具備豐富經驗及多種技能的高素質研發團隊

我們認為人才是企業創新與增長的核心動力，致力於建立兼具專業深度及創新活力的研發團隊。為配合我們加強研發能力的策略，我們擬進一步強化及擴充我們的研發團隊。我們將專注吸引具備支撐我們決策智能解決方案的數據分析、人工智能、大模型、隱私計算、知識圖譜及軟件編程經驗的行業專家、專業技術人士及高端人才。我們相信，一支優秀、經驗豐富且具備多元技能的研發團隊將帶來創新視角，推動我們研發計劃的發展。

我們將培育開放、多元的組織文化，為不同職能及層級建立完善的人才發展體系。我們將優化涵蓋招聘、培訓、晉升、評估及激勵的人才管理制度，提升員工敬業度及穩定性。透過系統培訓、項目實踐及差異化激勵機制，我們將加速人才成長，保持組織活力，留住核心人才，鞏固人才基礎，從而支撐我們的長期戰略願景。

於往績記錄期間，作為項目實施一部分，我們派遣研發人員前往客戶指定場所協助安裝我們交付的決策智能解決方案，以及相關軟硬件組件。我們亦應客戶要求，派遣研發人員到客戶現場進行實地檢查，以確保我們的決策智能解決方案即時穩定運行。若出現任何運營問題，我們的研發團隊將迅速識別並解決根本原因，從而促進高效診斷和及時解決。鑒於對我們決策智能解決方案的需求預期將有所增加，我們預計在客戶場地提供現場安裝及維護服務的需求亦將相應增加。因此，我們擬進一步加強研發團隊，以提高我們的現場部署能力，從而提升服務效率及提高客戶滿意度。

業 務

擴大市場佈局，加大銷售與營銷力度

鑒於我們已在北京建立穩固根基，我們擬進一步加強區域市場佈局、拓展客戶基礎，並深化與現有華東客戶的業務關係。於往績記錄期間，我們來自華東客戶的收入佔比持續上升，尤其於2023財年至2025財年，華東客戶貢獻的收入佔比由10.9%上升至28.2%，成為我們第二大區域市場。我們計劃於華東設立銷售中心，使我們能更貼近區域客戶運營，更有效應對本地市場動態，並更高效地收集客戶對我們解決方案的反饋及處理相關查詢。我們將招聘並派駐銷售及市場人員常駐該等銷售中心，從而提升我們滲透目標市場的能力、深化客戶關係及把握各區域特有的增長機遇。

此外，我們擬透過以下方式加強銷售及營銷活動：(i) 參與或主辦國內及國際行業峰會及展覽；(ii) 透過媒體渠道投放廣告；及(iii) 參與國家及行業標準制定。此外，我們將繼續探索合適的海外擴張機會。

我們的專有技術

我們的數據智能體圖譜技術是我們決策智能解決方案的核心引擎。其從多源、異構的原始數據中識別及提取高價值的動態信息，並參考自然人、法人實體和物聯網傳感器（例如智能設備）對此類數據進行標註，該等經標註數據統稱為「數據智能體」。然後，數據智能體圖譜技術將該等數據智能體之間的關係映射到資源、環境、事件、地理特徵和物聯網數據等多維元素，以發現有意義的模式、聯繫以及潛在的風險或機會。在此基礎上，我們的決策智能解決方案能夠分析複雜的社會及經濟場景，並支持跨不同業務場景的知情決策。

與往往因缺乏即時行業專屬數據而產生不準確洞察或「幻覺」、從而無法貼合實際營運情況的傳統AI智能體不同，我們的數據智能體圖譜能夠推理並對複雜的社會及經濟場景進行映射，揭示可行模式、依賴關係，以及新興風險或機遇，並執行決策支援任務。

我們的數據智能體圖譜技術建構於一個安全可靠的基礎數據框架之上，整體結構分為三個漸進層級。

為確保整個數據生命週期中的數據隱私及安全，我們的數據智能體圖譜技術結合隱私保護計算技術，在確保原始數據嚴格保密的前提下，支持多方數據的協同分析。於實際運作中，原始數據由其所有者持有，僅共享衍生輸出結果或加密後的模型更新數據，該等內

業 務

容可透過差分隱私等技術進一步加強保護。這套穩健的方法體系可實現安全的跨機構協作，使公營及私營實體得以在不披露專有信息或個人可識別信息的前提下開展聯合分析。這亦奠定了「鈞」－安全可信數據框架的基礎。

(1) 第一層：數據識別及標註

我們的數據智能體圖譜技術能橫跨公共及私營部門的不同行政部門、系統、組織、實體及行業，在包括文本、文檔、圖像、圖形及標誌等各種數據類型中，從多來源、異構、非結構化數據集中識別並標記高價值的動態信息，從而打破數據孤島並解決因標準不一致所產生的低效率問題。透過參考自然人、法人實體及物聯網傳感器標註該數據，數據智能體圖譜技術構建起穩固的統一數據模型，作為智能決策的基礎。此層提供支撐「格」－數據治理工具集所需的結構完整性，確保數據被深入理解與有效治理。

(2) 中間層：關係發現

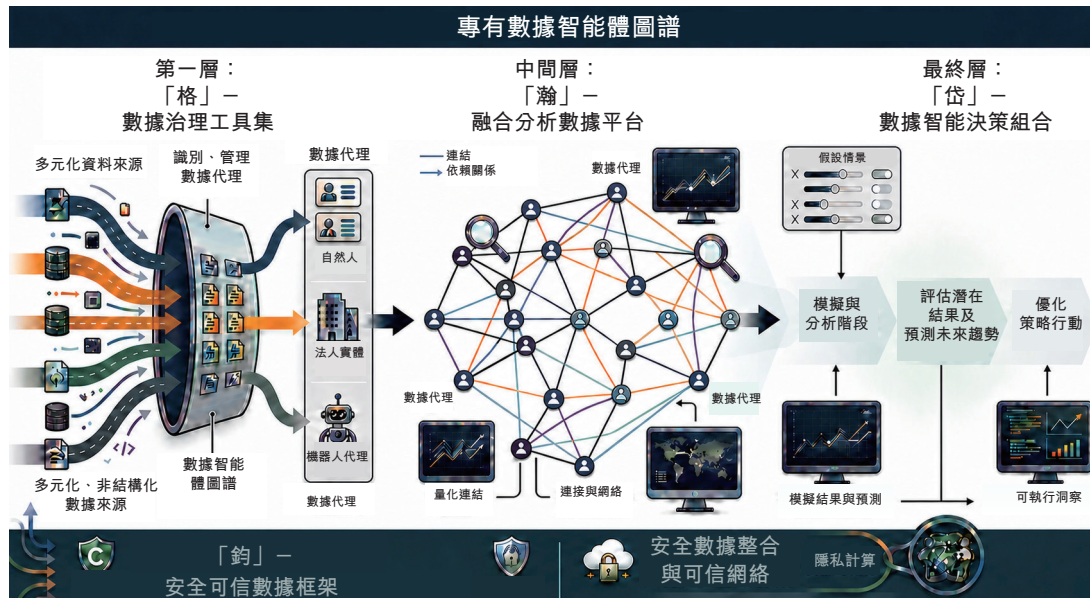
我們的數據智能體圖譜技術不僅止於數據識別，更進一步進入關係智能領域。數據智能體圖譜技術揭示自然人、法人實體及物聯網傳感器及多維元素之間的關聯與依賴關係，如資源、環境、事件、地理特徵和物聯網數據，以發現有意義的模式、聯繫以及潛在的風險或機會。透過實現這些關係的可視化與量化，中間層生成實用洞察，並為「瀚」－融合分析數據平台奠定基礎。

(3) 最終層：因果推論

我們的數據智能體圖譜技術突破描述性與統計分析，進入因果推論領域。透過運用基於數據智能體的建模方法以模擬複雜社會及經濟實體的行為，其建構「假設情景(What-If Scenarios)」，使決策者能在實施前於虛擬沙盒中評估政策或業務策略的潛在結果，從而在複雜治理及商業運作中大幅降低誤差幅度。此轉變使企業得以從被動監測走向主動策略，將原始數據轉化為可操作、具預測性的智能，並為「岱」－數據智能決策組合奠定基礎。

業 務

下圖概述了我們數據智能體圖譜技術的三個漸進層級：



我們的解決方案

我們專注於提供決策智能解決方案。我們的解決方案旨在提供覆蓋整個數據生命週期的端到端能力，使我們的客戶能夠系統地保護、融合、分析和運營數據，以支持智能決策。我們的決策智能解決方案基於我們的數據智能體圖譜技術構建，整合了四項核心模塊，即：(i)「岱」－數據智能決策組合；(ii)「瀚」－融合分析數據平台；(iii)「格」－數據治理工具集；及(iv)「鈞」－安全可信數據框架。

我們按項目提供決策智能解決方案。我們的決策智能解決方案能夠協助私營企業、國有企業及政府實體做出明智決策，同時提高運營效率和生產效率。我們的決策智能解決方案已應用於多個應用場景，包括(i)智慧城市；(ii)金融與商業服務；(iii)通信與信息安全；(iv)工業與能源；(v)交通與物流；及(vi)醫療與教育。

我們的決策智能解決方案依託數據智能體圖譜技術構建，滿足私營企業、國有企業及政府實體對安全性和合規性，支持一系列應用場景，包括關鍵任務分析、安全信息共享協議、運營自動化和數據驅動的決策支持。最終，這些能力有助於優化決策、提高運營效率和增強生產力。有關我們專有的數據智能體圖譜技術的進一步詳情，請參閱本節「我們的專有技術」一段。

業 務

下文概述了我們決策智能解決方案各項核心模塊：

A. 「鈞」－安全可信數據框架

安全可信數據框架為數據的安全流通和交易建立了一個閉環系統，確保數據佔有權和使用權明確分離。數據智能體圖譜整合了隱私保護計算技術。安全可信數據框架构建了一個安全的數據環境，促進各機構之間數據價值的共享與交易，以實現數據使用及分析，同時確保數據在其原始域內仍嚴格保密。該方法使政府機構、電信服務提供商、互聯網服務公司及其他企業等不同實體，能夠在確保原始數據嚴格保密的前提下，開展安全的協同數據分析，從而促進跨機構及跨域的數據融合，整合分散數據資源，充分釋放集體信息價值並挖掘顯著的數據價值。此外，安全可信數據框架在數據全生命週期實施訪問控制、使用審計及流程可追溯性等完善的安全措施。該框架整合隱私保護計算技術，對原始數據進行加密及安全保護，以保障數據隱私及完整性。

技術規格和操作特性

下文載列安全可信數據框架的技術規格和操作特性：

- *隱私計算技術*：安全可信數據框架利用聯邦學習、同態加密和差分隱私等先進技術，以提供一個集成的安全計算環境，支持多源數據安全融合與分析，以滿足數據處理需求。其能夠在確保原始數據嚴格保密的前提下進行跨機構、跨域的協同建模和分析。
- *機密計算環境*：安全可信數據框架支持可信執行環境技術，結合硬件和軟件，確保使用中的數據僅對CPU可見，提供高性能、高安全性的可信計算環境。
- *可追溯性*：安全可信數據框架記錄並審計從數據整合、分析、處理到應用、交易的整個數據生命週期，確保每一個操作環節都可追溯並符合監管要求。

業 務

B. 「格」－數據治理工具集

數據治理工具集建立了一個標準化的數據治理框架，將碎片化、異構、多源的數據轉化為統一、高質量、可隨時使用的數據資產。數據治理工具集有效打通了跨部門和跨系統的數據孤島，賦能組織充分實現其數據的戰略價值。數據治理工具集可實現跨部門和跨系統的無縫數據傳輸和整合，為形成整體業務洞察奠定堅實的數據基礎。數據治理工具集還建立了統一的數據標準和元數據管理體系，確保跨組織數據的一致性、可用性和可解釋性。

技術規格和操作特性

下文載列數據治理工具集的技術規格和操作特性：

- **多源異構數據治理：**數據治理工具集確保可即時從異構、多源數據中準確識別數據智能體，並通過標準化數據模型建立數據智能體圖譜的基礎。數據治理工具集配備內置自動化數據清洗、分類及標籤工具，有助於統一整合、標準化處理及高效管理結構化、半結構化及非結構化數據。數據治理工具集亦可自動化完成數據驗證、核對及質量提升，從而建立一個標準、量化、可執行的體系，顯著降低數據治理的成本與複雜性。
- **數據存儲與處理分離：**數據治理工具集將數據存儲與數據處理進行分離，使用戶能夠創建定制化的數據治理模型，實現靈活的資源分配，且不受數據存儲硬件限制。該框架專為高效支持各種先進和複雜的數據應用分析而設計。
- **統一的數據標準和安全的數據生命週期管理：**數據治理工具集為高效的數據管理和應用建立了標準框架。其確保數據集間的無縫對齊，顯著減少冗餘，並在整個數據生命週期內提供一個安全的數據環境。

C. 「瀚」－融合分析數據平台

融合分析數據平台專注於多源異構數據融合與分析。該平台建立了全面的數據關聯視圖，揭示隱藏關係並釋放潛在價值，最終提供實用商業洞察。通過多源數據對齊、智能語義網絡、本體對齊及多維關聯技術，將來自不同來源的數據智能體連接成統一的動態關係網絡，從而揭示其間的深層關聯。

業 務

技術規格和操作特性

下文載列融合分析數據平台的技術規格和操作特性：

- **以人為中心的多源數據融合模型：**融合分析數據平台旨在通過圖譜結構的智能體系統分析(a)參考自然人、法人實體和物聯網傳感器(例如智能設備)進行標註數據，統稱為「數據智能體」；與(b)資源、環境、事件、地理特徵、事件和物聯網數據等多維元素之間的動態相互關係，從而建立全面整體的數據視圖，產生可操作的商業洞察。
- **知識圖譜與人工智能技術：**利用知識圖譜、AI算法和動態建模，融合分析數據平台促進深度的語義關聯、因果推斷和數據價值挖掘。該平台可構建複雜關係網絡，揭示數據背後的底層邏輯及隱藏價值。
- **本體對齊：**通過解決不同系統在數據定義與解釋上的語義不一致性，融合分析數據平台能夠實現跨系統數據的無縫關聯，並提升數據資產在各業務職能及部門中的可用性。

D. 「岱」－數據智能決策組合

數據智能決策組合利用因果推斷、動態模擬及智能建模技術，為決策者提供整體數據洞察及可解釋的決策支持。數據智能決策組合運用基於智能體的建模方法，模擬複雜社會及經濟實體的行為，對「假設情景」進行建模，使決策者能在實施前於虛擬沙盒中評估政策或業務策略的潛在結果。數據智能決策組合旨在預測未來趨勢及模擬複雜事件，如人口變化、經濟發展及大型活動中的人群流動，為即時決策及策略規劃提供科學依據。此外，通過對人口分佈、公共資源供需及業務活動模式的分析與模擬，數據智能決策組合可為教育、醫療及交通等領域的資源優化配置提供量化決策支持。因此，數據智能決策組合提供全面數據洞察，注重決策過程的可追溯性，並確保結果可靠。其能夠有效賦能決策者制定精準的戰略計劃並優化資源配置，為高效治理和工商業發展提供堅實基礎。

業 務

技術規格和操作特性

下文載列數據智能決策組合的技術規格和操作特性：

- **自主決策：**數據智能決策組合由動態數據關聯分析進一步發展至自主推理、決策、行動及評估，支持 7x24 小時的關鍵績效指標動態監控和自動異常檢測，同時對各種決策策略進行動態模擬，以評估其結果和有效性，從而協助決策者識別最優解決方案。
- **「數據－模型－場景」框架：**利用機器學習、深度學習和動態仿真技術，數據智能決策組合連接多維數據智能體、分析模型和真實業務場景，無縫銜接虛擬分析與物理執行之間的鴻溝。
- **整體數據洞察：**依托數據智能體圖譜，數據智能決策組合能以清晰的關係鏈路解釋每一步推理過程，使其決策在公共治理、金融風險管理及應急管理等關鍵場景下易於理解、追蹤、驗證及審查。數據智能決策組合為決策者提供貫穿數據生命週期的端到端支持，涵蓋態勢感知、運營監測、預警分析和風險評估、趨勢預測和策略優化。
- **交互式可視化和定制報告：**數據智能決策組合具有直觀、交互式的可視化界面，可根據特定客戶需求生成定制化的數據融合分析報告，將複雜的分析結果轉化為清晰及實用的洞察。
- **跨領域決策支持：**數據智能決策組合設計具有高度通用性，能夠靈活適應廣泛的複雜決策場景，包括城市治理、宏觀經濟和企業管理。

應用

我們的決策智能解決方案已應用於私營企業、國有企業及政府實體的各類應用場景。對於私營企業，我們的解決方案主要幫助客戶在市場情報、用戶行為分析、營銷歸因及數據資產治理等關鍵領域提升運營效率，實現可持續增長，從而增強運營效率並支持企業的可持續發展。對於國有企業及政府實體，我們的解決方案主要通過提供實時態勢感知、支持公共資源精準分配以及促進應急響應，推動數據驅動的治理。

業 務

我們的決策智能解決方案已應用於多種應用場景，包括(i)智慧城市；(ii)金融與商業服務；(iii)通信與信息安全；(iv)工業與能源；(v)交通與物流；及(vi)醫療與教育。下表載列於往績記錄期間按解決方案應用劃分的收入明細：

	2023 財年		2024 財年		2025 財年	
	收入	佔總收入 百分比	收入	佔總收入 百分比	收入	佔總收入 百分比
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
智慧城市	86,492	30.9	108,070	38.5	158,319	41.7
金融與商業服務	64,010	22.9	61,567	21.9	73,232	19.2
通信與信息安全	22,153	7.9	38,148	13.6	58,201	15.3
工業與能源	31,320	11.2	35,610	12.7	52,063	13.7
交通與物流	50,033	17.9	32,675	11.6	25,245	6.6
醫療與教育	25,824	9.2	4,939	1.7	13,502	3.5
總計	<u>279,832</u>	<u>100.0</u>	<u>281,009</u>	<u>100.0</u>	<u>380,562</u>	<u>100.0</u>

下文概述我們的決策智能解決方案於各應用場景的應用情況：

智慧城市

我們向客戶提供的決策智能解決方案整合通過合法合規渠道獲取的合規數據資源，以支持廣泛的智慧城市應用場景。該等數據資源來源於(i)根據適用中國法律法規可自公開渠道獲取的公開數據；(ii)根據商業安排及數據使用協議由客戶授權使用的專有數據；及(iii)具備所需資質的第三方數據產品供應商向我們客戶提供的數據。該等數據包括(其中包括)政府公共數據、來自電信服務提供商的經授權數據、公開互聯網數據及公用事業運營數據。於投入應用前，所有相關數據均按照適用中國數據保護及隱私法規的要求，經過嚴格的去標識化及匿名化處理。經處理後的數據被應用於不同的智慧城市場景，包括城市治理、公共服務規劃、應急管理及文旅運營等領域。

透過結合人口分佈與公共設施使用情況，我們的解決方案建立精準模型，使人口分佈與教育、醫療及養老等公共服務相互匹配，有助於評估可及性、識別短缺或過剩情況，並支持公共設施投資的策略規劃。

業 務

金融與商業服務

我們的決策智能解決方案整合多維度數據，以強化財務風險控制與商業決策。透過將客戶數據與公開領域的數據相結合，我們的解決方案建立並持續評估全面的企業情況，規模、獲利能力、創新能力、人才流動、輿情與監管記錄。通過動態評分並為金融機構識別風險信號，我們的解決方案支持信用評估、降低放貸風險，並在貸前審批、貸中監控與貸後管理等環節實現更精準的決策。

在商業策略方面，我們整合人流、消費能力、交通可及性與競爭格局等數據，以支持選址與資源配置。透過商業熱力圖與量化分析，我們的解決方案評估客流、目標客群與市場競爭，幫助企業找出最佳位置、優化營銷策略並強化整體韌性。

通信與信息安全

我們利用隱私保護計算技術及數據治理等核心技術，為電信行業建立安全可信的數據整合基礎設施。在嚴格遵守適用的數據安全及監管要求下，我們幫助客戶實現運營商及各實體之間的數據交換，同時確保原始數據於其原始域內嚴格保密，有效打破數據孤島，促進安全可信的數據流通生態，顯著提升電信行業的信息安全與風險管理能力。

在數據資產運營層面，我們系統性地組織、標註並從大量異構數據中提取價值，構建標準化數據資產。基於該等資產，我們開發各類數據驅動服務。通過數據分析、趨勢分析及整體監測等應用，我們使電信服務提供商能更好地利用數據資源、拓展業務機會，並持續提升整體運營效率及商業表現。

工業與能源

我們的決策智能解決方案支持工業與能源客戶進行數據治理、市場洞察與競爭分析，同時實現精準營銷與成本優化。對於工業企業，我們的解決方案將來自客戶的運營、財務、投資及採購的數據整合至統一的目錄與主數據系統中，從而實現實時監控、精確分析與端到端追溯，提升關鍵業務部門的決策效能。對於能源企業，我們的解決方案整合來自電信服務提供商的經授權數據、能源企業的消費者支出數據及其他資源，針對全國範圍的佈點網路進行網格化時空分析。這能產生詳細的客戶畫像，包括市場份額、位置分佈與跨品牌流動情況。透過地理空間地圖與儀表板等視化工具，可獲得對區域競爭態勢的清晰洞察，有助於識別機遇與風險。

業 務

交通與物流

本集團的決策智能解決方案協助客戶整合交通監控攝像、地感傳感器、移動信號及其他數據源，對交通網絡內的交通狀況進行全面實時監控。我們的解決方案亦能深入診斷擁堵成因，助力實施更高效的擁堵管理；同時識別主要交通樞紐內乘客需求與交通供給之間的運能缺口，支持及時調配資源，提升城市交通運行效率。

在交通擁堵管理方面，我們的解決方案運用多源數據搭建一體化框架，實現人流、車流與道路交通的聯動。該框架可對整個交通網絡進行精準監控，並支持開展高峰時段出行模式、擁堵成因、城市交通走廊運行狀況及公共交通優化等分析工作。

在交通樞紐運能調度與優化方面，我們的解決方案採用人車關聯建模技術，分析火車站、機場等大型綜合樞紐的客流量、時空分佈、目的地分佈特徵及交通方式偏好。相關主管部門可藉此比對可用運能與實際需求，識別交通高峰時段、預測運能不足情況及排查旅客滯留風險，進而採取增加公交班次、延長地鐵運營時間、增派計程車等動態優化措施。

醫療與教育

我們的決策智能解決方案可協助醫療主管部門建立安全可靠的數據環境，從而簡化投訴處理及數據安全管理等主要行政職能。我們的解決方案已部署於醫院及診所網絡，以連接客戶分散的數據系統，使患者能夠獲得適當的分級診療，並促進醫療資源的更高效配置。此外，我們的決策智能解決方案亦支持客戶部署配備流行病學數據分析能力的雲端實驗室信息管理系統，從而促進專科醫療服務的發展，並加強區域醫療網絡之間的協同合作。

於教育領域，我們的決策智能解決方案協助客戶整合多源異構校園數據，構建全面的學生畫像，從而對學生行為模式及學業發展趨勢進行深入分析，支持客戶精準教育管理，並為學校管理者提供可操作的數據洞察，以便其及時作出知情決策。我們的決策智能解決方案亦應用於為政府部門及教育局開發教育數據分析平台，就教育資源配置提供洞察，並促進制定具有依據的政策。

業 務

使用案例

下文載列我們的決策智能解決方案使用案例的示例。

(A) 北京市大數據行動計劃與領導駕駛艙決策支持項目(「北京大數據行動計劃」)

本集團自2019年起參與由北京市經濟和信息化局統籌的北京大數據行動計劃(智慧城市旗艦項目)，且於最後實際可行日期仍在持續參與。我們在北京大數據行動計劃下的參與範圍覆蓋北京市超過七個行政區，包括海淀、大興、石景山、東城、順義、昌平及門頭溝。

根據北京大數據行動計劃，本集團通過整合來自政府機關、電信服務提供商、互聯網平台及物聯網傳感器的多源異構數據，為全市數據治理及智能決策作出重大貢獻。通過整合來自數十個政府部門的數據，我們協助客戶建立了統一、標準化及全面的大型數據庫。該平台目前服務20多個部門並支持50多個應用場景，涵蓋公共安全、應急管理、交通運輸、衛生健康及社會服務，以及經濟發展及旅遊等一系列政府職能。特別是，我們在北京大數據行動計劃中，與海淀區統計局共同開發移動大數據監測與共享平台。該平台為客戶帶來了顯著的運營及經濟效益，包括大幅縮短數據分析響應時間，提升整體決策效率。通過集中式基礎設施及資源共享，該平台令政府機關能夠避免重複系統投資，相關開支減少。該項目亦支持COVID-19疫情期間的疫情防控及2022年冬奧會等重大活動及措施中的關鍵市政運營。

(B) 電信服務提供商的數據治理平台

憑藉覆蓋全國的電信網絡基礎設施及龐大的用戶基礎，電信服務提供商能夠積累海量的高價值數據資源，包括通信信令數據，而該等數據的商業潛力尚未得到充分釋放。為使電信服務提供商充分實現該等數據資產的潛在價值，於往績記錄期間，本集團向電信服務提供商提供端到端決策智能解決方案，涵蓋數據治理、隱私保護計算、融合分析及智能決策。該合作為我們的解決方案應用於通信及信息安全領域的代表性案例。

業 務

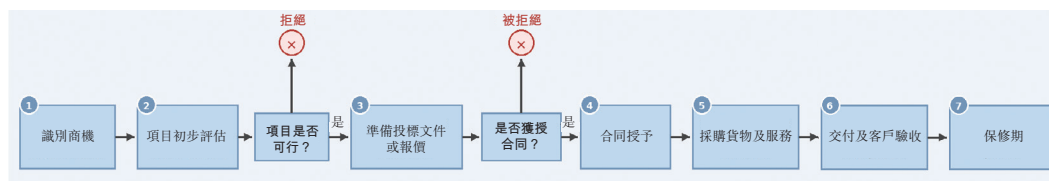
此外，通過我們的專有數據智能體圖譜技術，我們能夠支持客戶與多家電信運營商之間合規的跨網絡數據整合。通過應用隱私保護計算技術，我們實現跨網絡數據整合，同時確保原始數據仍位於其原有域內並嚴格保密。該方法促進跨機構及跨領域數據融合，整合分散數據資源，充分實現集體信息的全面效用並釋放顯著的數據價值。

(C) 商業數據價值挖掘及智能金融決策

金融行業面臨多項重大挑戰，包括數據分散、風險管理要求複雜、營銷精準度有限及監管標準日趨嚴格。通過整合金融機構的專有內部數據與合規的外部信用數據，我們開發了專門針對金融與商業服務行業的金融數據智能平台，以支持財務風控及決策。我們的解決方案首次落地於中國一家頭部銀行，成為標杆案例，其後成功拓展至保險行業。我們的解決方案協助金融機構同時實現監管合規及數據價值變現。該平台顯著提升客戶畫像準確性並增強風險識別能力。

營運流程

以下載列本集團業務營運主要步驟的流程圖概覽：



識別商機

本集團主要通過以下方式識別新的商機：(i) 通過定期監測由以下機構運營的招標平台發佈的招標公告來識別投標機會：(a) 政府機構，如中國政府採購網、全國公共資源交易平台；(b) 國有企業；及 (c) 其他第三方招標平台；及 (ii) 潛在和現有客戶的主動查詢。

項目初步評估

客戶提供之招標文件及／或項目資料一般包括對所需的決策智能解決方案的規格要求，例如服務範圍、功能、任何所需軟件及硬件組件、預期開始日期、合同期限、付款條款及提交投標文件／報價的時限等。通常，我們會審閱及評估相關招標文件及／或項目資

業 務

料，以評估服務範圍、我們的能力、預期複雜程度、可用財務及人力資源，以及項目的可行性及盈利能力，從而決定是否編製投標文件／準備報價。

編製投標文件或準備報價

我們的投標文件或報價一般包括(其中包括)我們的公司文件、資質證書、決策智能解決方案方案及項目團隊成員的詳細資料。有關投標文件或報價於提交予我們的客戶前，須經我們的執行董事審批及確認。

合同授予

如果我們中標項目，我們將與客戶簽訂正式合同。更多詳情，請參閱本節「我們的客戶－與客戶協議的主要條款」一段。於往績記錄期間，我們通過標書或報價獲得項目。於2023財年、2024財年及2025財年，本公司分別提交53份、52份及62份標書，而相應年度所提交標書的中標率分別約為43.4%、44.2%及45.2%。

採購貨物及服務

視乎項目需求，我們可能需採購若干貨物及服務，包括用於算法培訓的技術支持服務、軟硬件以及數據產品，並將其整合至我們的決策智能解決方案中。尤其是，數據產品通常由第三方數據產品供應商以端到端方式直接傳輸予我們的客戶，而該等數據產品會在可信執行環境中進行處理。我們一般負責制定我們採購貨品及服務的標準及規格，以確保該等貨品及服務完全兼容，並可與我們向客戶提供的決策智能解決方案無縫整合。我們通常從內部合資格供應商名單中採購貨物及服務。

交付及客戶驗收

我們的決策智能解決方案可按客戶需求，以平台、數據分析報告或API形式交付。應客戶的要求，我們可能需要在向第三方供應商採購的軟件及硬件上安裝我們的決策智能解決方案，並將該等軟件及硬件作為我們決策智能解決方案的一部分交付。應客戶要求，我們亦可能派遣研發人員前往其指定場所協助安裝，並進行現場檢查，以確保我們的決策智能解決方案即時穩定運行。若出現任何運營問題，我們的研發團隊將迅速識別並解決根本原因，從而促進高效診斷和及時解決。

業 務

於交付決策智能解決方案連同附屬的軟件及硬件後，我們的客戶將對已完成工作進行檢查及驗收，以確保符合其質量標準、要求及規格。我們的客戶一般會在訂立相關協議後90天內支付合約金額的10%至50%，剩餘款項則在達成特定里程碑後90天內分期支付，或在交付並經客戶驗收後支付。對少數客戶，我們可能會提供超過一年的信貸期，在此期間的付款將按照相關協議中規定的時間表進行。視乎合約條款而定，我們的客戶可能會從應付予我們的最後一期款項中預扣一定比例作為保留金，該保留金通常於保修期屆滿後予以解除。於往績記錄期間，我們與中國的銀行及金融機構訂立保理安排，據此我們通過向該等銀行及金融機構轉讓收款權利以獲取預付款項，以加快現金流入，並滿足我們的營運資金及流動性需求。根據行業報告，中國的決策智能解決方案供應商普遍會訂立保理安排，以滿足營運資金及流動性需求。

保修期

應客戶要求，我們的協議可能設有通常為12個月的保修期。於保修期內，我們一般須自行承擔費用提供維護服務及技術支持，包括系統故障處理、運作中斷、災難恢復及數據遷移等。

往績記錄期間承擔的項目

我們按個別項目交付決策智能解決方案。在往績記錄期間，我們的收益經歷了增長，從2023財年的人民幣279.8百萬元增加至2024財年的人民幣281.0百萬元，並於2025財年進一步增加至人民幣380.6百萬元。有關我們於往績記錄期間收入增長原因的詳細分析，請參閱本文件「財務資料—不同期間的經營業績比較」一段。

按收益額範圍劃分的項目數量

於2023財年、2024財年及2025財年，分別有126個、119個及124個已完成項目為我們貢獻了總額為人民幣279.8百萬元、人民幣281.0百萬元及人民幣380.6百萬元的收益。下文載列於往績記錄期間根據其各自確認的收益範圍劃分的項目明細：

	2023 財年	2024 財年	2025 財年
	項目數量	項目數量	項目數量
已確認收益			
人民幣 10.0 百萬元及以上	1	5	9
人民幣 5.0 百萬元至低於人民幣 10.0 百萬元	6	1	15
人民幣 1.0 百萬元至低於人民幣 5.0 百萬元	82	60	50
低於人民幣 1.0 百萬元	37	53	50
總計	126	119	124

業 務

往績記錄期間承擔的主要項目

下表載列於2023財年、2024財年及2025財年各年度對本集團收益貢獻排名前五的項目的詳情：

2023財年

排名	項目序號	客戶背景資料	合同	所提供服務的範圍	應用場景	收益	開始時間	完成時間
			金額 (附註2) (人民幣千元)			(附註2) (人民幣千元)		
1	#01	一家從事(其中包括)金融投資、商業服務及通用航空業務的多元化跨行業經營企業 (附註3)	10,975	為開發綜合服務平台實現供需優化、風險監測及運營管理，提升服務質量並支持業務發展提供決策智能解決方案	金融與商業服務	10,354	2022年12月	2023年4月
2	#02	電信服務提供商 (附註4)	10,643	為智慧城市管理提供的決策智能解決方案，其設計及運營均遵守中國適用的數據安全及個人信息保護法律法規	智慧城市	9,459	2021年10月	2023年9月
3	#03	河南創客智能科技有限公司 (附註1)	8,760	為開發支援城市治理的實時數據收集、持續監控及決策的智慧城市動態管理平台提供決策智能解決方案	智慧城市	8,264	2023年6月	2023年10月
4	#04	河南創客智能科技有限公司 (附註1)	6,950	為構建整合全球定位系統、地理信息系統及相關系統以實時監控車輛並提升整體城市交通管理效率的智能交通管理平台提供決策智能解決方案	交通與物流	6,557	2023年5月	2023年8月

業 務

排名	項目序號	客戶背景資料	合同	所提供服務的範圍	應用場景	收益	開始時間	完成時間
			金額 ^(附註2) (人民幣千元)			^(附註2) (人民幣千元)		
5	#05	信息技術公司 ^(附註5)	6,630	為在統一3D平台上整合多源地理信息系統、建築信息模型及其他業務數據，從而為客戶的項目及營運提供實時監控、分析及決策支援的決策智能解決方案	智慧城市	6,255	2023年5月	2023年12月

附註：

1. 請參閱本節「我們的客戶－主要客戶」一段。
2. 合約總額已包含稅項，而收益則未計稅項。
3. 客戶為於2017年在中國成立的有限責任公司，註冊資本為人民幣80.0百萬元，主要以通用航空業務為核心業務，並輔以多元化跨行業經營，涵蓋技術開發、金融投資、樓宇運營、商業服務、餐飲及其他行業。我們自2023年4月起向該客戶租賃一處物業用於業務營運。
4. 客戶為於2001年在中國成立的有限責任公司，註冊資本為人民幣30億元，主要從事移動通信、互聯網接入及應用、固定電話、衛星通信、信息通信技術集成及其他綜合信息服務。該客戶為上海證券交易所及聯交所主板上市公司（一家國有企業的附屬公司）（「控股公司」）的全資附屬公司，主要從事提供數字信息服務，包括移動通信、固定通信、衛星通信、互聯網接入、雲計算及算力、大數據、人工智能、信息通信技術集成等。根據控股公司最新年度報告，其營業收入約為人民幣5,296億元。
5. 客戶為於2012年在中國成立的有限責任公司，註冊資本為人民幣10.0百萬元，主要向跨行業客戶提供信息技術產品、解決方案及軟件開發服務。

業 務

2024 財年

排名	項目序號	客戶背景資料	合同	所提供服務的範圍	應用場景	收益	開始時間	完成時間
			金額 (人民幣千元)			(附註2) (人民幣千元)		
1	#06	客戶集團F(附註1)	40,800	為整合GPU算力以支持實時城市管理及規劃提供決策智能解決方案	智慧城市	36,106	2024年6月	2024年12月
2	#07	客戶集團F(附註1)	30,177	為整合動態模擬技術、雲服務、IT運維監控及災難恢復解決方案提供決策智能解決方案，以建立穩健的智能算力基礎設施	金融與商業服務	26,705	2024年2月	2024年9月
3	#08	客戶集團F(附註1)	20,553	為支持實時運營、安全保障及決策制定的自動化分析及監測提供決策智能解決方案	工業與能源	18,207	2024年2月	2024年12月
4	#09	一家從事(其中包括)金融投資、商業服務及通用航空業務的多元化跨行業經營企業(附註3)	12,986	為促進行業治理及協助投資決策評估提供決策智能解決方案	金融與商業服務	12,251	2024年1月	2024年12月
5	#10	北京銳信博通科技有限公司(附註1)	10,870	為構建自動化內容編輯及整合的數據管理平台提供決策智能解決方案，提升信息服務水平，並豐富用戶的互動體驗	智慧城市	10,255	2024年3月	2024年10月

附註：

1. 請參閱本節「我們的客戶－主要客戶」一段。
2. 合約總額已包含稅項，而收益則未計稅項。
3. 客戶為於2017年在中國成立的有限責任公司，註冊資本為人民幣80.0百萬元，主要以通用航空業務為核心業務，並輔以多元化跨行業經營，涵蓋技術開發、金融投資、樓宇運營、商業服務、餐飲及其他行業。我們自2023年4月起向該客戶租賃一處物業用於業務營運。

業 務

2025 財年

排名	項目序號	客戶背景資料	合同	所提供服務的範圍	應用場景	收益	開始時間	完成時間
			金額 (附註2) (人民幣千元)			(附註2) (人民幣千元)		
1	#11	中國移動集團 (附註1)	21,076	為構建支援數據中心生命週期管理的綜合IT基礎設施及管理平台提供決策智能解決方案	通信與信息安全	19,883	2025年12月	2025年12月
2	#12	客戶集團F (附註1)	20,500	為開發數據標註服務軟件提供決策智能解決方案，實現多源異構數據整合及高效數據檢索，以支持智慧城市管理	智慧城市	18,142	2025年2月	2025年12月
3	#13	客戶集團F (附註1)	20,232	為開發決策支持平台提供決策智能解決方案，以提升智慧城市管理的數據處理及自動化決策能力	智慧城市	17,905	2024年2月	2025年4月
4	#14	電信服務提供商 (附註3)	15,000	為智慧城市發展計劃提供行業研究、政策分析及戰略規劃支援的決策智能解決方案	智慧城市	14,151	2024年11月	2025年11月
5	#15	客戶J (附註1)	15,000	為支持數據驅動城市治理提供決策智能解決方案，包括招商引資分析、項目篩選及評估，以及相關決策支持服務	智慧城市	14,151	2025年3月	2025年12月

附註：

1. 請參閱本節「我們的客戶－主要客戶」一段。
2. 合約總額已包含稅項，而收益則未計稅項。
3. 客戶為於2025年在中國成立的國有企業，主要從事提供電信服務。該客戶為中國一家國有企業的非全資附屬公司，註冊資本為人民幣20億元（「國有企業控股公司」）。該國有企業控股公司主要從事提供技術服務、金融服務、能源、化工及先進材料、環境及碳解決方案、人才服務及低空經濟等業務。

業 務

未完成合同

下表載列於往績記錄期間及直至2026年4月30日我們項目數量的變動情況：

	2023 財年	2024 財年	2025 財年	2026 年 1 月 1 日至 2026 年 4 月 30 日
年初項目數量 ^(附註1)	19	59	45	13
加：授予我們的新項目 數量 ^(附註2)	166	105	92	36
減：完成的項目 數量 ^(附註3)	(126)	(119)	(124)	(34)
年末項目數量 ^(附註4)	<u>59</u>	<u>45</u>	<u>13</u>	<u>15</u>

附註：

1. 年初項目數量指截至相關年度／期間初已授予但尚未完成的項目數量。
2. 新項目數量指於相關年度／期間內授予我們的新項目數量。
3. 完成項目數量指所有合約項下交付成果已完成交付並獲客戶驗收的項目數量。
4. 年末項目數量等於相關年度／期間內的年初項目數量加新項目數量減完成項目數量。

業 務

下表載列於往績記錄期間及直至2026年4月30日我們項目未完成合同價值的變動情況：

	2026年 1月1日至 2026年 4月30日			
	2023財年	2024財年	2025財年	4月30日
	(人民幣千元) (人民幣千元) (人民幣千元) (人民幣千元)			
相關年度／期間開始時 的未完成合同期初價值	58,417	110,504	112,403	62,812
加：授予項目的合同 總金額 (附註)	331,919	282,908	330,971	97,782
減：相關年度／期間內確認 的收益總額	<u>(279,832)</u>	<u>(281,009)</u>	<u>(380,562)</u>	<u>(63,466)</u>
結轉至下一個年度／期間的未完成 合同期末價值	<u>110,504</u>	<u>112,403</u>	<u>62,812</u>	<u>97,128</u>

附註： 未完成合同期末價值指截至相關年度／期間末尚未完成的項目中，尚未確認的預計收益總額。

業 務

我們的客戶

於2023財年、2024財年及2025財年，為本集團帶來收益貢獻的客戶數量分別為65位、64位及71位。於往績記錄期間，我們所有客戶均位於中國，且我們的收益以人民幣計值。

於往績記錄期間，我們的客戶主要包括：

- (a) 主要從事信息技術行業的私營企業，包括第三方系統集成商，彼等將我們的解決方案作為其產品的一部分，以滿足終端用戶的特定需求；及
- (b) 主要從事電信、金融等行業的國有企業及政府實體，如國家藥品監督管理局、農業農村部、統計局、經濟和信息化局、發展和改革委員會和司法局。

根據行業報告，在中國，終端用戶在選擇數據融合與分析應用解決方案供應商或服務提供商時，通常通過系統集成商進行採購，從而減少與多個供應商或服務提供商談判的時間成本，並使終端用戶能夠受益於系統集成商提供的一系列其他配套服務。這些系統集成商代表終端用戶（即項目所有者）與決策智能解決方案提供商等各類供應商進行談判，而終端用戶通常保留篩選供應商的批核權力。此類終端用戶通常會規劃其項目的目標和預算，並聘請第三方系統集成商，而非直接聘請我們。這些系統集成商通常將我們的解決方案嵌入其產品中，以滿足終端用戶的特定需求，並向終端用戶提供各種其他服務，如實施服務。

下表載列按客戶類型劃分的收益明細：

	2023財年		2024財年		2025財年	
	估總收益		估總收益		估總收益	
	收益	百分比	收益	百分比	收益	百分比
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
私營企業	224,664	80.3	163,424	58.2	249,367	65.5
國有企業及政府實體	55,168	19.7	117,585	41.8	131,195	34.5
總計	<u>279,832</u>	<u>100.0</u>	<u>281,009</u>	<u>100.0</u>	<u>380,562</u>	<u>100.0</u>

業 務

主要客戶

於2023財年、2024財年及2025財年，往績記錄期間各年度來自我們最大客戶的收益佔我們總收益的百分比分別為11.3%、29.3%和20.1%，而往績記錄期間各年度來自我們前五大客戶的收益合計佔我們總收益的百分比分別為37.9%、56.6%和51.1%。下表載列往績記錄期間各年度我們前五大客戶的信息：

2023財年

排名	客戶	業務關係 開始年份	向我們採購的服務	典型信用條款 和付款方式	來自該客戶的收益	
					人民幣千元	%
1	客戶A ^(附註1)	自2021年	決策智能解決方案	分期付款；通過銀行轉賬	31,568	11.3
2	客戶B ^(附註2)	自2023年	決策智能解決方案	分期付款；通過銀行轉賬	24,662	8.8
3	河南創客智能科技有限公司 (「河南創客」) ^(附註3)	自2022年	決策智能解決方案	分期付款或於交付後或 於驗收後5個營業日內付 款；通過銀行轉賬	19,750	7.1
4	中國移動集團 ^(附註4)	自2016年	決策智能解決方案	分期付款或自發票日期起 計30個營業日內付款；通 過銀行轉賬	16,365	5.8
5	中工互聯(北京)科技集團有 限公司(「中工互聯」) ^(附註5)	自2023年	決策智能解決方案	分期付款或於驗收後五個 營業日內付款；通過銀行 轉賬	13,811	4.9
前五大客戶合計					106,156	37.9
所有其他客戶					173,676	62.1
總收益					279,832	100.0

業 務

2024 財年

排名	客戶	業務關係 開始年份	向我們採購的服務	典型信用條款 和付款方式	來自該客戶的收益	
					人民幣千元	%
1	客戶集團 F ^(附註 6)	自 2024 年	決策智能解決方案	於驗收後十二個月內付款； 通過銀行轉賬	82,413	29.3
2	客戶 A ^(附註 1)	自 2021 年	決策智能解決方案	分期付款；通過銀行轉賬	26,684	9.5
3	北京銳信博通科技有限公司 (「北京銳信」) ^(附註 7)	自 2023 年	決策智能解決方案	分期付款或自發票日期起計 22 個營業日內付款；通過 銀行轉賬	23,014	8.2
4	中國移動集團 ^(附註 4)	自 2016 年	決策智能解決方案	分期付款或自發票日期起計 30 個營業日內付款；通過 銀行轉賬	14,523	5.2
5	客戶 H ^(附註 8)	自 2024 年	決策智能解決方案	分期付款；通過銀行轉	12,538	4.4
				前五大客戶合計	159,172	56.6
				所有其他客戶	121,837	43.4
				總收益	281,009	100.0

業 務

2025 財年

排名	客戶	業務關係 開始年份	向我們採購的服務	典型信用條款 和付款方式	來自該客戶的收益	
					人民幣千元	%
1	客戶 I ^(附註 9)	自 2025 年	決策智能解決方案	於驗收後 15 個營業日內付款；通過銀行轉賬	76,499	20.1
2	客戶集團 F ^(附註 6)	自 2024 年	決策智能解決方案	分期付款或於驗收後一個月內付款；通過銀行轉賬	36,974	9.7
3	中國移動集團 ^(附註 4)	自 2016 年	決策智能解決方案	分期付款或自發票日期起計 30 個營業日內付款；通過銀行轉賬	31,589	8.3
4	河南創客 ^(附註 3)	自 2022 年	決策智能解決方案	分期付款或於驗收後付款；通過銀行轉賬	27,292	7.2
5	客戶 J ^(附註 10)	自 2025 年	決策智能解決方案	分期付款；通過銀行轉賬	22,105	5.8
				前五大客戶合計	194,459	51.1
				所有其他客戶	186,103	48.9
				總收益	380,562	100.0

附註：

1. 客戶 A 為於 2015 年在中國成立的有限責任公司，註冊資本為人民幣 23 億元，主要業務為銷售人工智能平台及提供人工智能相關服務。客戶 A 為於聯交所主板上市的公司（「客戶 A 控股公司」）的全資附屬公司，主要提供以平台為核心的人工智能軟件。根據客戶 A 控股公司最近期的年報，其截至 2025 年 12 月 31 日止年度的總收入約為人民幣 71 億元。
2. 客戶 B 為於 2007 年在中國成立的有限責任公司，註冊資本為人民幣 32.2 百萬元。根據公開資料，客戶 B 主要從事公共安全及公共衛生領域的產品研發、製造及軟件開發，以及信息系統平台建設，並提供銷售、技術支持及運維服務。

業 務

3. 河南創客為於2018年在中國成立的有限責任公司，註冊資本為人民幣1.0百萬元。河南創客主要從事軟件開發、軟件外包服務及大數據服務。
4. 中國移動集團合共包括一間國有企業中國移動有限公司(於聯交所(股份代號：941(港幣櫃台)及80941(人民幣櫃台))及上海證券交易所(股票代碼：600941)上市)之五間附屬公司及中國移動通信集團有限公司之一間附屬公司，主要從事移動網絡業務、綜合電信及信息服務。根據中國移動有限公司截至2025年12月31日止年度的年報，其營業收入約為人民幣10,502億元。
5. 中工互聯為於2018年在中國成立的有限責任公司，註冊資本約為人民幣13.6百萬元。中工互聯主要從事計算機系統服務、信息系統集成服務及軟件開發。
6. 客戶集團F包括：一間於1993年在中國成立的國有企業的兩間非全資附屬公司，該國有企業主要業務包括城市建設工程、開發、設計、園林綠化、物業管理、資本投資、文化旅遊及國際化經營(「客戶集團F控股公司」)。根據客戶集團F控股公司截至2024年12月31日止年度的2024年度審計報告，其營業收入約為人民幣1,522億元。
7. 北京銳信為於2006年在中國成立的有限責任公司，註冊資本為人民幣30.0百萬元。北京銳信主要從事應用系統研發、高性能計算解決方案、存儲管理系統及移動信息應用平台業務。
8. 客戶H為於2018年在中國成立的有限責任公司，註冊資本約為人民幣7.3百萬元。客戶H主要提供信息技術解決方案。
9. 客戶I為於2023年在中國成立的有限責任公司，註冊資本為人民幣10.0百萬元。客戶I主要從事為企業供應鏈、智能工廠、城市環境及智能產業園等提供系統集成AI服務。
10. 客戶J為於2016年在中國成立的有限責任公司，註冊資本為人民幣10.0百萬元。客戶J主要提供科技研發解決方案。

據我們的董事所深知、盡悉及確信，我們於往績記錄期間各年度的前五大客戶均為獨立第三方。於最後實際可行日期，我們的董事、彼等的緊密連絡人，或持有本公司已發行股份數目超過5%的任何股東，均無在往績記錄期間各年度本集團任何前五大客戶中擁有權益。

業 務

與客戶協議的主要條款

我們按項目交付我們的決策智能解決方案。我們的客戶通常通過與我們簽訂正式合同來確認對我們的聘用。我們與客戶合作的主要條款概述如下：

- **服務範圍。**我們與客戶簽訂的協議通常包括我們的決策智能解決方案的服務範圍、功能、配置、標準和其他規格，以及任何所需的相關軟件及硬件組件。根據客戶的要求，我們的決策智能解決方案可以平台、數據分析報告或通過 API 的形式交付。應客戶要求，我們或須將決策智能解決方案安裝於向第三方供應商採購的軟件及硬件，並將該等軟件及硬件作為決策智能解決方案的一部分一併交付。
- **期限。**我們與客戶簽訂的協議通常規定了協議項下所提供服務的期限，介乎數月至兩年不等。
- **付款。**我們通常對項目收取固定價格。我們的客戶一般會在訂立相關協議後 90 天內支付合約金額的 10% 至 50%，剩餘款項則在達成特定里程碑後 90 天內分期支付，或在交付並經客戶驗收後支付。對少數客戶，我們可能會提供超過一年的信貸期，在此期間的付款將按照相關協議中規定的時間表進行。視乎合約條款而定，我們的客戶可能會從應付予我們的最後一期款項中預扣一定比例作為保留金，該保留金通常於保修期屆滿後予以解除。
- **保修期。**應客戶要求，我們的協議可能包含保修期，通常為 12 個月。在保修期內，我們通常需要自費提供維護服務和技術支持，處理系統故障、運營中斷、災難恢復、數據遷移等問題。
- **知識產權。**各方應保留其在協議簽署前擁有的知識產權所有權。我們保留對所提供產品(包括嵌入式軟件)相關知識產權的所有權。根據我們與客戶按項目逐一訂立的協議條款，在履行協議過程中所產生的知識產權，可由我們或客戶單獨擁有，具體以相關協議的約定為準。
- **保密性。**如果任何一方人員未能履行其保密義務，向第三方披露項目相關信息，從而給對方造成損失，違約方應承擔相應的法律和經濟責任。
- **違約金。**協議中可能包含違約金條款，以保護客戶免受工作延遲完成的影響。如果我們未能在合同規定的時間內或按照合同規定交付或履行服務，我們可能需要

業 務

向客戶支付違約金。違約金通常按合同金額的固定百分比計算。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，客戶未向我們提出任何違約金索賠。

- **終止**。如果一方違反協議並給對方造成經濟損失，另一方可以終止合同，違約方將承擔損害賠償責任。如果不可抗力持續超過一定期限，雙方可協商決定是否終止合同。

客戶與供應商重疊

中國移動集團是我們2023財年、2024財年及2025財年的前五大客戶之一，在往績記錄期間亦為本集團的供應商。中國移動集團合共包括一間國有企業中國移動有限公司（於聯交所（股份代號：941（港幣櫃台）及80941（人民幣櫃台））及上海證券交易所（股票代碼：600941）上市）之五間附屬公司及中國移動通信集團有限公司之一間附屬公司，主要從事移動網絡運營、綜合電信及信息服務。根據中國移動有限公司截至2025年12月31日止年度的年報，其營業收入約為人民幣10,502億元。

於2023財年、2024財年及2025財年，中國移動集團向本集團採購決策智能解決方案，貢獻的收益分別為人民幣16.4百萬元、人民幣14.5百萬元及人民幣31.6百萬元，分別佔我們總收益的5.8%、5.2%及8.3%。

於往績記錄期間，我們還向中國移動集團採購了電信數據。於2023財年、2024財年及2025財年，我們向中國移動集團採購電信數據的金額分別為人民幣8.2百萬元、人民幣7.6百萬元及人民幣7.9百萬元，分別佔我們總採購額的3.7%、3.5%及2.8%。我們從中國移動集團採購的電信數據由中國移動集團以端到端的方式直接傳輸至我們的客戶。根據行業報告，在中國，電信數據僅由少數授權供應商評估和控制。決策智能解決方案提供商在向電信公司及／或其關聯公司提供決策智能解決方案的同時，也向這些公司採購電信數據，這種做法很常見。

於2023財年、2024財年及2025財年，我們來自中國移動集團的毛利分別為人民幣7.1百萬元、人民幣5.4百萬元及人民幣4.9百萬元，相應年度毛利率分別為43.1%、37.4%及15.6%。於2025財年，本集團來自中國移動集團的毛利率較2023財年及2024財年相對較低，主要由於：(i) 項目#11（合約金額為人民幣21.1百萬元（含稅）），我們於2025財年就該項目確認收入人民幣19.9百萬元，為年內按收入計最大的項目。應中國移動集團要求，該項目須於2025年12月的一個月內完成。鑒於項目工期相對緊張，我們投入大量資源以確保按時交付，導致項目實施成本相對較高，因此項目#11的毛利率較低；及(ii) 為中國移動集

業 務

團一家四川附屬公司承接一個項目，該項目為我們首次與該附屬公司合作。出於建立長期業務關係的考量，我們就該項目採用了相對較低的加成率。此外，該項目涉及大量硬件及軟件採購，導致項目實施成本較高，從而令其毛利率相對較低。

於往績記錄期間，我們對中國移動集團的銷售和採購並不相互依賴，均在正常業務過程中按正常商業條款及公平基準進行。

銷售與市場營銷

我們擁有一支具有深厚行業知識和豐富經驗的銷售與市場營銷團隊，能夠主動識別市場機會，並清晰傳達我們各項技術和解決方案的價值和性能。截至2025年12月31日，我們的銷售與市場營銷團隊由14名人員組成。憑藉其深厚的行業經驗，我們的銷售與市場營銷團隊透徹地識別市場趨勢和客戶需求，同時與我們的研發團隊緊密合作，確保彼等能夠準確解決客戶痛點，並及時交付令客戶滿意的產品和服務。我們主要與客戶進行直接銷售。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們在中國境內運營，並未將產品或服務出口至海外。我們的中國法律顧問確認，我們在所有重大方面均沒有違反任何適用的中國制裁和出口管制法律法規。

定價策略

我們的定價通常基於在估計成本上的一定加成來確定。我們估算項目中將要發生的成本以確定投標價格或報價，無法保證在項目執行過程中實際成本金額不會超過我們的估計。有關這方面相關風險的更多詳情，請參閱本文件「風險因素－我們主要按項目逐一交付決策智能解決方案。倘若我們未能準確估算成本、項目出現延誤，或未能持續取得新項目，我們的業務、財務狀況及經營業績可能受到重大不利影響。」一段。為最大限度地降低估算不準確和成本超支的風險，我們的服務定價由管理團隊根據下述定價策略進行監督。

我們的服務定價是根據具體情況逐案確定的，考慮因素通常包括(i)我們的成本結構，包括軟硬件組件成本和研發開支；(ii)每個解決方案的定制程度和技術要求，例如所需功能和解決方案的複雜性；及(iii)根據競爭格局確定的可比市場價格。通過與客戶就我們解決方案的定價保持開放溝通，我們努力為客戶提供有競爭力的定價。我們通常按項目向客戶收取固定價格。

業 務

我們根據估計成本的特定加價百分比來準備投標價格或報價。加價百分比可能因項目而異，差異很大，原因包括(i)項目的規模、持續時間和領域；(ii)客戶的信用記錄和財務往績；(iii)與客戶的業務關係年限；(iv)從客戶處獲得未來合同的前景；(v)任何可能對本集團在行業內的聲譽產生的積極提升；(vi)考慮到關鍵成本組成部分的價格趨勢，實際成本與我們的估計發生任何重大偏離的可能性；及(vii)當時的市場狀況。

市場營銷與品牌建設

我們採用市場營銷和品牌建設策略，利用多種渠道接觸潛在客戶，包括現場和線上活動、內容營銷、合作夥伴營銷、開發者推廣、社交媒體和公共關係。我們主辦並參與了各種線下活動，如行業會議、產品發佈會和開發者論壇，以展示客戶成功案例和開發者突破，並深化行業聯繫。這些活動使我們能夠展示我們的解決方案如何賦能公共和私營部門。此外，我們通過線上渠道進一步提高品牌知名度，推廣我們產品和服務。

季節性

我們的業務及經營業績受季節性影響。於往績記錄期間，我們通常於每年第四季度錄得較高收益，主要由於我們的客戶一般於項目完成後進行檢查並於當年第四季度確認驗收。

我們的供應商

我們業務專用的且我們需要定期採購以維持業務的商品和服務的供應商，主要包括(i)技術支持服務，如算法訓練服務；(ii)軟件及硬件；及(iii)數據產品。我們所有供應商均位於中國，且全部採購均以人民幣計值。我們並無與任何供應商協定任何最低採購額。

主要供應商

於2023財年、2024財年及2025財年，往績記錄期間各年度來自我們最大供應商的採購額佔我們總採購額的百分比分別約為8.9%、11.8%和18.9%，而往績記錄期間各年度來自我們前五大供應商的採購額合計佔我們總採購額的百分比分別約為31.7%、37.5%和56.2%。下表載列往績記錄期間各年度我們前五大供應商的信息：

業 務

2023 財年

排名	供應商	向供應商採購 的商品或服務類型	業務關係開始年份	典型信信條款 及付款方式	向該供應商的 採購額及佔比	
					人民幣千元	%
1	慧之安信息技術股份有限公司(「慧之安」) (附註1)	主要是技術支持服務	自2021年	分期付款或於驗收後5個營業日內付款；通過銀行轉賬	19,656	8.9
2	供應商B (附註2)	主要是技術支持服務	自2023年	分期付款或於驗收後5個營業日內付款；通過銀行轉賬	15,802	7.1
3	中興智慧(北京)技術有限公司(「中興智慧」) (附註3)	主要是技術支持服務	自2023年	分期付款或於驗收後7個營業日內付款；通過銀行轉賬	14,217	6.4
4	北京比格大數據有限公司(「北京比格」) (附註4)	主要是技術支持服務與軟件	自2023年	分期付款或於驗收後7個營業日內付款；通過銀行轉賬	10,986	4.9
5	供應商E (附註5)	主要是技術支持服務與軟件	自2023年	分期付款； 通過銀行轉賬	9,821	4.4
前五大供應商合計					70,482	31.7
所有其他供應商					151,531	68.3
總採購額					222,013	100.0

業 務

2024 財年

排名	供應商	採購的商品 或服務類型	業務關係開始年份	典型信用條款 及付款方式	向該供應商的 採購額及佔比	
					人民幣千元	%
1	供應商 F ^(附註 6)	主要是軟硬件	自 2024 年	分期付款； 通過銀行轉賬	25,487	11.8
2	供應商 G ^(附註 7)	主要是軟硬件	自 2024 年	分期付款； 通過銀行轉賬	18,029	8.4
3	中興智慧 ^(附註 3)	主要是技術支持服務	自 2023 年	分期付款或於驗收 後 7 個營業日內付款； 通過銀行轉賬	14,368	6.7
4	供應商集團 H ^(附註 8)	主要是技術支持服務	自 2024 年	分期付款或於驗收 後 5 個營業日內付款； 通過銀行轉賬	12,364	5.7
5	供應商 I ^(附註 9)	主要是技術支持服務	自 2024 年	分期付款或於驗收 後 5 個營業日內付款； 通過銀行轉賬	10,442	4.9
前五大供應商合計					80,690	37.5
所有其他供應商					134,598	62.5
總採購額					215,288	100.0

業 務						
2025 財年						
排名	供應商	採購的商品 或服務類型	業務關係開始年份	典型信用條款 及付款方式	向該供應商的 採購額及佔比	
					人民幣千元	%
1	供應商 J ^(附註 10)	主要是技術 支持服務	自 2024 年	於簽署協議後 15 天 內預付全款或於驗 收後 5 個營業日內付 款；通過銀行轉賬	53,585	18.9
2	廣州辰創科技發展有 限公司及北京辰芯智 能科技有限公司 (統稱為「辰創集團」) ^(附註 11)	主要是軟件及技術 支持服務	自 2025 年	分期付款或自發票 日期起計 15 個營業 日內付款；通過銀 行轉賬	50,613	17.8
3	供應商 L ^(附註 12)	主要是技術 支持服務	自 2025 年	分期付款	23,939	8.5
4	供應商 M ^(附註 13)	主要是[軟件、硬件 及技術支持服務]	自 2025 年	分期付款或於驗收 後 10 個營業日內付 款；通過銀行轉賬	15,866	5.6
5	供應商 N ^(附註 14)	主要是軟件及技術 支持服務	自 2025 年	分期付款或於簽署 協議後 60 天內預付 全款或分期付款或 自發票日期起計 7 個 營業日內付款；通 過銀行轉賬	15,358	5.4
前五大供應商合計					159,361	56.2
所有其他供應商					124,433	43.8
總採購額					283,794	100.0

業 務

附註：

1. 慧之安為於2017年在中國成立的有限責任公司，註冊資本為人民幣100.0百萬元。慧之安主要提供安全物聯網產品解決方案及服務。
2. 供應商B為於2011年在中國成立的有限責任公司，註冊資本為人民幣51.0百萬元。供應商B主要提供軟件及信息技術服務。
3. 中興智慧為於2002年在中國成立的有限責任公司，註冊資本約為人民幣29.0百萬元。中興智慧主要提供數據軟件及數據解決方案。
4. 北京比格為於2018年在中國成立的有限責任公司，註冊資本約為人民幣23.6百萬元。北京比格主要提供大數據技術、產品及服務的提供與開發。
5. 供應商E為於2000年在中國成立的有限責任公司，註冊資本約為人民幣33.4百萬元。供應商E主要提供網絡服務、技術服務、安全服務及行業服務。
6. 供應商F為於2011年在中國成立的有限責任公司，註冊資本為人民幣51.0百萬元。供應商F主要提供技術服務、開發、諮詢、轉讓及推廣，軟件開發、專業設計及物聯網研發、製造及相關服務，並提供數據處理及存儲支持、計算機系統服務及信息系統集成服務，以及智能控制系統集成及工業互聯網數據服務；同時亦涉及軌道交通通信、信號及運營管理系統的開發，以及軌道交通設備、高鐵部件、工業自動化系統及安防通信設備的製造及銷售。此外，供應商F亦承接工程管理、工業工程設計、交通及通信設施維護、線上銷售及各類機械、電子及工業材料與設備的交易業務。
7. 供應商G為於2022年在中國成立的有限責任公司，註冊資本為人民幣50.0百萬元。供應商G主要提供軟件及信息技術服務。
8. 供應商集團H由一間於2018年在中國成立的有限責任公司的兩家全資附屬公司組成，註冊資本約為人民幣17.8百萬元。供應商集團H主要從事教育軟件開發及技術推廣服務，並提供廣告及會議相關服務。
9. 供應商I為於2014年在中國成立的有限責任公司，註冊資本為人民幣80.0百萬元。供應商I主要提供綜合大數據及AI場景化應用解決方案。
10. 供應商J為於2006年在中國成立的有限責任公司，註冊資本約為人民幣52.4百萬元。供應商J主要在展覽、教育、軍工、農林及食品等領域提供數字產品及解決方案。
11. 辰創集團包括(i)廣州辰創科技發展有限公司(「廣州辰創」)，為於2015年在中國成立的有限責任公司，註冊資本約為人民幣25.1百萬元；及(ii)北京辰芯智能科技有限公司(「北京辰芯」)，為廣州辰創的全資附屬公司，於2019年在中國成立，註冊資本為人民幣30.0百萬元。廣州辰創及北京辰芯均主要提供數字及智能產品及服務。

業 務

12. 供應商L為於2024年在中國成立的有限責任公司，註冊資本為人民幣20.0百萬元，主要提供孵化器服務、線上銷售(許可商品除外)及網絡技術服務，以及軟件開發、軟件銷售及計算機系統服務。供應商L為一家聯交所主板上市公司(「**供應商L控股公司**」)的附屬公司。根據供應商L控股公司最新年報，其於截至2025年12月31日止年度的總收入約為人民幣544億元。
13. 供應商M為於2010年在中國成立的有限責任公司，註冊資本為人民幣50.0百萬元。供應商M主要提供包括技術開發、諮詢、交流、轉讓及推廣等技術服務，以及軟件開發、計算機系統服務及信息系統集成服務。
14. 供應商N為於2015年在中國成立的有限責任公司，註冊資本為人民幣50.0百萬元。供應商N主要提供網絡安全產品及服務。

據我們的董事所深知、盡悉及確信，我們於往績記錄期間各年度的前五大供應商均為獨立第三方。於最後實際可行日期，我們的董事、彼等的緊密連絡人，或持有本公司已發行股份數目超過5%的任何股東，均無在往績記錄期間各年度本集團任何前五大供應商中擁有權益。

供應商的選擇與評估

在選擇供應商時，我們會考慮多種因素，包括其背景、技術能力、質量體系、成本競爭力、生產能力和交付表現。我們維持正式的供應商管理體系，以規範供應商的准入、持續資格認定以及不合規供應商的剔除，以保障採購效率。特別是，我們已建立數據產品供應商准入風險控制機制，並對自第三方供應商採購的軟硬件進行抽樣測試。

我們進行定期績效評估，以確保供應商的產品質量和服務，並將評估結果和整改要求告知供應商。此外，我們對交付成果進行檢驗，以確保其符合我們的質量標準。如果某些交付成果未能達到我們的測試標準，我們有權要求退回此類原材料和組件。我們還與多家供應商合作，以確保穩定供應。此外，我們對供應商進行定期評估，以確保其能力和穩定性。於往績記錄期間，我們所需的商品和服務供應未出現任何重大短缺。

與供應商協議的主要條款

技術支持服務供應商

於往績記錄期間，我們向第三方技術支持服務提供商採購算法培訓服務等技術支持服務。我們與技術支持服務提供商之間訂立的協議一般載列我們所需技術支持服務的詳細規格及要求，以及合約金額、付款條款及交付日期。我們的技術支持服務供應商須於指定期限內提供協定的交付成果，通常以軟件及文件形式交付。

業 務

軟件及硬件供應商

於往績記錄期間，我們與軟件及硬件供應商訂立採購協議。我們的軟件及硬件採購協議一般載有(其中包括)產品名稱、規格、單價、數量、交貨地點、交付日期、付款條款及保修期。

我們的供應商一般負責將軟件及硬件交付至我們指定地點。我們通常於交付時對軟件及硬件進行檢驗。任何不符合規格或標準之軟件或硬件須退還供應商更換。視乎採購協議之條款，我們的供應商或須協助硬件及軟件安裝並提供技術指導。根據協議條款，我們的軟件及硬件供應商可提供12個月保修期。於保修期內，供應商一般負責因缺陷或質量問題而產生之售後維護及／或更換，包括由此產生的成本。

數據產品供應商

於往績記錄期間，我們向數據產品供應商購買匿名化及獲授權數據產品，並將其整合至我們向客戶提供的決策智能解決方案中。該等數據產品通常由第三方數據產品供應商以端到端的方式直接傳輸至我們的客戶，並在可信執行環境中進行處理。我們的數據產品採購協議一般訂明(其中包括)數據產品之類別及許可用途、交付成果、期限、合約價值及付款條款。數據產品供應商應遵守中國適用法律、法規及行政政策提供數據產品。未經用戶同意，數據產品供應商不會提供任何可以識別身份的個人信息。

存貨

我們的存貨由履約成本組成，履約成本指為履行尚未確認收入的客戶合約所產生的成本。我們的履約成本涉及因項目實施而向第三方供應商採購的技術支持服務、軟件、硬件及數據產品。於2023年、2024年及2025年12月31日，我們的存貨分別為人民幣27.2百萬元、人民幣33.9百萬元及人民幣36.7百萬元。於2023財年、2024財年及2025財年，我們的存貨週轉天數分別為39.4天、63.6天及51.8天。有關我們存貨分析的更多詳情，請參閱本文件「財務資料－對綜合財務狀況表中選定項目的討論－存貨」一段。

業 務

質量控制

我們相信，對服務質量的承諾對我們的聲譽和持續成功至關重要。我們通過實施全面的質量控制系統，高度重視服務質量。本集團已獲得多項認證，證明其質量管理符合ISO 9001:2015 (質量管理體系)、ISO/IEC 20000-1:2018 (信息技術管理體系)、ISO/IEC 27701:2019 (隱私信息管理體系)、ISO/IEC 27001:2022 (信息安全管理體系)、ISO/IEC 29151:2017 (個人數據隱私保護管理體系)、ISO 14001:2015 (環境管理體系)及ISO 45001:2018 (職業健康及安全管理體系)標準、CMMI成熟度五級認證以及信息技術服務標準(ITSS)－三級的要求。

本集團已制定並實施質量手冊，其中規定了嚴格監控和規範我們從研發到生產全流程的程序和控制措施，包括監督產品設計過程、管理產品需求文檔、指定產品研發的設計和技術要求以及處理有缺陷的成品。我們還在整個生產週期中設置了多個質量控制點，以統一質量控制標準，從而不斷優化我們的產品質量。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未曾捲入任何與我們解決方案相關的重大投訴、產品責任索賠或產品退貨。

本集團採取的質量控制措施包括：

供應鏈管理

本集團製備了一份核准供應商名單，並定期更新。我們根據多項標準對供應商進行評估和評價。更多詳情，請參閱本節「我們的供應商－供應商的選擇與評估」一段。我們對供應商進行持續的績效審查，審查內容包括質量、交付表現、定價和服務質量等方面。供應商負責更換任何不符合相關規格或標準的材料，並承擔由此產生的所有費用。

業 務

交付成果

我們提供的每個解決方案都包含用戶手冊、API 文檔、運維指南及／或詳細的測試報告。我們的決策智能解決方案可以平台、數據分析報告或 API 形式交付。對於數據分析報告服務，我們提供數據質量報告，概述數據範圍、處理邏輯和置信區間。對於平台及 API 接口服務，我們於交付所有成果前均會進行兼容性及安全性檢查，其後再透過加密通道進行傳輸。

保險

我們根據中國法律法規的要求，以及基於我們對運營需求和行業實踐的評估，購買了必要的保險。我們購買的保險包括董事及高級職員責任險。我們認為我們的保險金額符合行業慣例標準，足以覆蓋我們的運營需求。於往績記錄期間，我們未就我們的業務提出任何重大保險索賠。

員工

員工人數

於 2025 年 12 月 31 日，我們共有 73 名員工（包括我們的四名執行董事，但不包括我們的三名獨立非執行董事）。下表載列於 2025 年 12 月 31 日按職能劃分的員工明細：

職能	員工數目
研發	40
銷售與營銷	14
行政	12
財務	7
總計	73

業 務

培訓與招聘政策

我們通過在線招聘平台和推薦來招聘員工。我們擬盡最大努力吸引和留住合適的人員為本集團服務。本集團持續評估可用人力資源，並不時確定是否需要增加人員以應對業務發展。我們為員工提供各種類型的培訓，旨在提高員工的專業技能。此外，我們培養了一批內部培訓課程，並開發了一系列有針對性的專業課程，以有效實施我們的人才發展戰略，促進關鍵人才的成長，並提高我們團隊的管理水平。

員工成本與薪酬政策

一般來說，本集團根據員工的資歷、職位和年資確定其薪資。為了吸引和留住有價值的員工，本集團每年對員工進行績效評估，該評估結果將作為年度薪資審查和晉升評定的考慮因素。本集團於2023財年、2024財年及2025財年產生的員工成本(包括董事薪酬)分別為人民幣34.2百萬元、人民幣18.2百萬元及人民幣17.4百萬元。

員工關係

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們在招聘員工方面未遇到任何重大困難，也未發生任何重大勞動爭議事件，或與勞動爭議相關的、已對本集團運營產生重大不利影響的索賠或法律程序。

福利繳納

根據適用的中國法律法規，僱主必須為員工繳納多項社會保險基金(包括基本養老保險、基本醫療保險、失業保險、工傷保險和生育保險)和住房公積金，員工也必須參與。請參閱本文件「監管概覽—社會保險及住房公積金」一段以獲得更多資料。於往績記錄期間，我們未有按照中國相關法律及法規的規定，為若干員工足額繳納社會保險及住房公積金。於最後實際可行日期，我們尚未建立任何工會。

業 務

許可證、執照及資質

下表載列截至最後實際可行日期本集團的主要許可證、執照及資質：

執照／許可證／資質	頒發機構	頒發時間	屆滿時間
高新技術企業	北京市科學技術委員會、 北京市財政局及國家稅務 總局北京市稅務局	2023年10月26日	2026年10月25日
國家級專精特新「小巨人」企業	中華人民共和國工業和信 息化部	2023年7月1日	2026年6月30日
中關村高新技術企業	中關村科技園區管理委員 會	2025年2月10日	2028年2月9日
CMMI成熟度五級認證	CMMI研究院	2025年11月8日	2028年11月8日
ITSS 資訊技術服務標準三級	中國電子工業標準化技術 協會	2022年3月28日	2028年3月27日
信息安全管理體系認證證書－ ISO/IEC 27001:2022	中標華信(北京)認證中心 有限公司	2025年11月24日	2028年11月23日
個人身份信息保護管理體系認證 證書－ISO/IEC 29151:2017	中標華信(北京)認證中心 有限公司	2025年9月16日	2028年9月15日
隱私信息管理體系認證證書－ ISO/IEC 27701:2019	中標華信(北京)認證中心 有限公司	2025年9月16日	2028年9月15日

根據我們的中國法律顧問的意見，且我們的董事認為，截至最後實際可行日期，本集團已於所有重大方面取得在中國開展主營業務活動所需的所有必要執照、許可及資質。我們的董事確認，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，本集團未曾經歷過任何重大許可證、執照及資質的吊銷或未能續期的情況。

業 務

研發

我們通過開發新技術、設計尖端解決方案以及增強現有解決方案進行創新的能力，對於維持我們在市場中的競爭地位至關重要。於往績記錄期間，我們在研發活動上投入了大量資源。於2023財年、2024財年及2025財年，我們產生的研發開支分別為人民幣41.8百萬元、人民幣44.5百萬元及人民幣43.3百萬元。我們將繼續投資於研發活動，以增強我們的技術能力和解決方案開發。

於最後實際可行日期，本集團已於北京總部及重慶分公司設立研發中心。該等中心主要專注於提升我們專有的數據智能體圖譜技術、開發決策智能解決方案，以及增強我們在數據加密、網絡安全及高級數據分析方面的能力。我們持續投資研發基礎設施，包括(其中包括)應用服務器、數據庫服務器、高性能計算服務器、接口服務器及專用數據加密設備，從而為我們的創新活動提供穩健且可擴展的技術基礎。

研發團隊

我們的研發團隊由具有深厚行業經驗和專業知識的專職人才組成，專注於我們解決方案的開發與商業化，確保我們保持技術優勢和市場競爭力。截至2025年12月31日，我們的研發團隊共有40名成員，約佔我們員工總數的54.8%。我們的研發團隊包括相當數量的博士後研究員、博士和碩士學位持有者。我們研發團隊的每位核心成員在數據分析、AI、大模型和軟件編程方面積累了豐富的工作經驗，我們許多研發團隊成員曾就職於摩托羅拉或華為等知名科技公司。我們通過具有競爭力的薪酬待遇和福利留住關鍵管理和技術人員。我們還投資於繼續教育和培訓計劃，以提升關鍵管理和技術人員的技能。

我們與管理和技術人員簽訂僱傭協議，包括以下關鍵條款：

- **無利益衝突**：在本集團任職期間，未經我們事先書面批准，員工嚴禁從事任何第三方兼職，尤其是在與我們業務存在競爭關係的公司或擔任可能導致與本集團利益衝突的職位。
- **保密性**：員工在本集團任職期間及離職後，均須對我們所有的商業和技術秘密及知識產權保密。

業 務

- **專有信息所有權：**未經我們事先書面批准，員工嚴禁複製與其官方職責無關的我們的技術、商業或知識產權信息。
- **妥善交接：**離職員工必須遵守我們的交接程序，以確保正在進行項目和職責的平穩過渡。

本集團致力於開發創新的產品和服務，以滿足客戶多樣化的偏好和需求。我們持續與主要客戶互動，以了解最新的行業趨勢。這種主動接觸使我們能夠更深入地了解客戶需求，並識別智慧城市、數字治理等關鍵領域的挑戰。針對這些洞察，我們為客戶設計定制化的解決方案。我們系統地分析這些項目中的成功實踐，抽象並標準化關鍵組件，以增強我們的整體產品。這種方法不僅改善了我們的服務交付，也確保了與客戶不斷變化的需求保持一致。

此外，為了與其他市場參與者區分開來，我們還主動識別並開拓新的研究前沿，為研究項目投入大量資源。目前，我們正集中精力對我們的專有數據智能體圖譜技術進行持續優化、迭代增強和技術演進，主要包括推進「智能映射」的算法優化、增強隱私計算框架，以及探索多模態數據融合。

研發合作

於往績記錄期間，我們與北京大學等學術機構以及中國的研發機構及獨立科技公司建立合作，在大數據分析和人工智能解決方案等領域開展研究。於2023財年、2024財年及2025財年，我們產生的研發合作成本分別為人民幣32.1百萬元、人民幣41.7百萬元及人民幣40.7百萬元。我們與該等各方的研發合作利用了本集團及對手方的競爭優勢，以期在無需投入大量資本的情況下，優化成本效率、提高營運靈活性及快速響應市場需求及執行複雜任務。此方法令我們得以有效利用資源來響應項目需求，同時令我們的內部研發團隊能夠繼續專注於決策智能解決方案的開發工作。下表載列我們標準研發合作協議的主要條款：

期限	：	我們的研發合作協議可能設有固定期限(例如一年)，或持續生效直至協議各方在協議項下的所有權利及義務已獲全面履行及解除(包括完成協議所界定的具體項目交付成果)，惟根據協議條文提前終止者除外。
-----------	---	---

業 務

- 各參與方的主要權利和義務** : 我們應提供研發合作協議標的技術開發所需的技術資料、元數據及技術支持；而另一方應交付研發合作協議中指定的研發交付成果，並應我們的要求向我們提供技術指導、培訓及技術服務。
- 付款** : 我們應於接納研發交付成果後的指定期限內，支付協議中訂明的合同金額。
- 知識產權** : 視乎研發合作協議的條款而定，交付成果連同所有相關知識產權、使用權、轉讓權及履行協議所產生的經濟利益，將由我們單獨擁有或由雙方共同擁有。
- 保密** : 各方均有責任對另一方提供的所有信息嚴格保密，並對任何違反保密規定的行為承擔責任。

物業

我們的公司總部位於中國北京。於最後實際可行日期，我們在中國多個主要城市租賃了物業，包括北京、重慶、四川和青島。於最後實際可行日期，我們共租賃了五處物業，總建築面積約2,370.25平方米，主要用於辦公和研發目的。有關我們租賃物業的不合規情況，詳見本節「法律合規」一段。

於最後實際可行日期，我們租賃的物業均無賬面值佔我們合併總資產15%或以上。根據上市規則第五章及《公司(豁免公司及文件遵從條文)公告》第6(2)條，本文件獲豁免遵守《公司(清盤及雜項條文)條例》第342(1)(b)條關於在估值報告中載入所有土地或建築物權益的要求。

知識產權

我們的知識產權對我們的業務至關重要。我們未來的商業成功部分取決於我們獲得並維持與我們的業務相關的專利、軟件版權、商標、商業上重要的技術、發明、專有技術等知識產權的能力。我們致力於捍衛和執行我們的專利組合，保護我們商業秘密的機密性，並確保我們的運營不侵犯、盜用或以其他方式違反第三方有效、可執行的知識產權。

業 務

於最後實際可行日期，本集團在中國擁有65項已註冊發明專利、1項已註冊設計專利、142項已註冊軟件著作權和13項註冊商標。此外，於最後實際可行日期，我們還在中國擁有一個域名。於最後實際可行日期，本集團亦已在香港提交一項商標申請。有關我們知識產權的更多詳情，請參閱本文件附錄六「有關我們業務的進一步資料—2. 知識產權」一段。

於最後實際可行日期，我們未涉及任何我們可能作為原告或被告的知識產權侵權的程序或索賠，也未受到任何可能影響我們決策智能解決方案研發的法律索賠或程序的約束。我們的董事確認，據其所知，於最後實際可行日期，並無任何針對我們提起的有關侵犯第三方知識產權的法律、仲裁或行政程序。

數據安全與隱私

我們高度重視數據保護和安全。我們已建立並實施了嚴格的數據保護和信息安全政策。我們的數據保護和信息安全政策就數據保密分級、訪問控制、數據合規管理、數據脫敏和信息安全事件管理提供了明確的指導方針，以確保嚴格遵守適用的法律法規和行業標準。這些措施旨在防止未經授權的訪問、數據洩露、不當使用或修改，以及對數據的潛在損壞或丟失，從而保護我們的業務夥伴、員工和其他第三方的利益。

我們已成立數據與信息安全委員會，主要負責制定本集團的數據與信息安全戰略及政策，評估本集團信息安全體系的有效性，監督相關負責人員的工作及培訓，以確保企業信息資產、數據資產及網絡環境的安全。

下文載列我們的數據安全與隱私內部政策詳情：

我們並不擁有、收集或存儲由客戶或數據產品供應商擁有或持有的任何數據。相反，我們的解決方案部署在客戶私有基礎設施上，並僅在客戶或數據產品供應商控制的環境中運行，所有數據處理活動均在客戶或數據產品供應商的管理下進行。

我們採用了數據加密系統，以確保數據傳輸的安全，防止任何未經授權的用戶或人員出於非預期目的訪問或使用我們的數據。我們的應用系統設置了身份認證、用戶身份唯一性驗證、基於角色的訪問控制等安全控制機制，以確保通信安全。我們對核心網絡設備、安全設備、服務器及關鍵應用系統的網絡日誌、系統日誌及安全日誌進行維護，並開展日誌關聯分析，以快速識別潛在威脅並追溯安全事件源頭。我們使用防火牆進行基本的網絡邊界防護。

業 務

我們已獲得多項認證，以表彰我們在維護數據安全和隱私方面的持續努力，包括信息安全管理体系認證(ISO/IEC 27001:2022)、個人數據隱私保護管理体系認證(ISO/IEC 29151:2017)和隱私信息管理体系認證(ISO/IEC 27701:2019)。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，本集團已在所有重大方面遵守了相關的數據保護與隱私、以及網絡安全法律法規。此觀點乃考慮到(其中包括)以下方面：

- 據本集團所知，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，(i)我們沒有收到任何第三方針對我們提出的關於侵犯適用法律法規規定的第三方數據和隱私保護權利的索賠；(ii)沒有針對本集團發起或威脅由主管政府當局或第三方發起的與本集團相關的網絡安全、人格權侵權或違反數據隱私和保護有關的重大調查、訴訟、處罰或其他法律程序，且該等程序會影響本集團的業務；(iii)我們沒有經歷任何與網絡安全、數據保護和個人信息保護法律法規相關的重大個人信息洩露事件；及
- 本集團已實施關於保護網絡安全、數據安全和個人信息的內部政策和技術措施。

基於上述，我們的中國法律顧問認為，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們在業務運營過程中的數據處理活動在所有重大方面均符合中國關於個人信息保護、網絡安全及數據安全的法律法規。

本集團已經並將繼續緊跟網絡安全、數據保護、個人信息保護和培訓數據合法使用方面的立法和監管發展，與相關政府當局保持持續溝通，並及時實施一切必要措施，以確保持續遵守相關法律法規。

業 務

獎項與認可

下表載列於最後實際可行日期本集團獲得的主要獎項與認可：

獎項／認可	授予機構	授予時間
大數據技術標準推進委員會 全權成員單位	大數據技術標準 推進委員會	2020年9月
2022北京軟件核心競爭力企業 (成長型)	北京軟件和信息 服務業協會	2022年12月
2023北京數字經濟企業百強	北京企業聯合會／ 北京企業家協會	2023年11月
北京專精特新企業百強	北京企業聯合會／ 北京企業家協會	2023年11月
中國通信標準化協會全權會員	中國通信標準化協會	2025年2月
全國數據標準技術委員會全域 數字化轉型標準工作組成員單位	全國數據標準化 技術委員會秘書處	2026年4月

法律合規

除下文所披露者外，我們的董事確認，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，本集團未涉及任何重大或系統性的不合規事件：

社會保險及住房公積金繳納

不合規情況的背景及理由

於往績記錄期間，我們未按適用中國法律法規為部分員工足額繳納社會保險及住房公積金，主要由於部分員工已自願放棄參與該等基金，或其住房公積金供款由其他實體代為繳

業 務

納，因此我們無法代其作出供款。根據我們董事的估計，2023 財年、2024 財年及 2025 財年的社會保險及住房公積金繳納缺口分別約為人民幣 0.9 百萬元、人民幣 0.8 百萬元及人民幣 0.6 百萬元。

不合規情況的潛在後果

據中國法律顧問告知，根據相關中國法律及法規，倘我們未能按規定繳足社會保險供款，我們可能會被責令在規定期限內補繳欠繳的社會保險供款，並可能須繳交自付款應付日期起計每日按延誤付款的 0.05% 計算的滯納金。倘未能於規定期間內支付，主管部門可進一步徵收任何逾期付款一至三倍的罰金。就住房公積金而言，中國法律顧問指出，根據相關中國法律及法規，倘我們未能按規定全額支付，住房公積金管理中心可能會責令我們在規定期限內補繳欠繳的款項。倘未能在有關限期內支付，則可向中國法院申請強制執行。

最新狀況及補救措施

考慮到 (i) 根據主管部門出具的信用報告及確認文件，於往績記錄期間，我們並無因社會保險及住房公積金事宜而受到任何行政處罰；(ii) 於最後實際可行日期，主管部門並無要求我們補繳社會保險及住房公積金供款差額；(iii) 根據與負責本公司及其主要附屬公司社會保險及住房公積金事宜的中國主管部門進行的諮詢並經其確認，我們了解到，在不存在僱員投訴或舉報的情況下，有關主管部門一般不會主動向企業追繳過往欠繳的社會保險及住房公積金供款，亦不會就過往少繳社會保險及住房公積金供款對企業實施處罰；(iv) 本集團已承諾在有關當局提出要求時支付有關差額；及 (v) 于先生已承諾，倘有關當局責令我們補繳有關差額或因此對我們作出處罰，將向本集團作出彌償，故中國法律顧問認為，倘若現行政策、法律法規及地方政府的實施和監管規定未有重大變更，且僱員未發起大規模投訴、舉報、訴訟或仲裁，我們及我們的主要附屬公司因往績記錄期間社會保險及住房公積金繳納不足而可能面臨重大行政處罰或被主動追繳社會保險及住房公積金的可能性甚微。

業 務

考慮到(i)上述的中國法律顧問意見；及(ii)於最後實際可行日期，我們並無收到任何行政處罰、中國主管部門下達的整改令，且於往績記錄期間，我們的僱員亦無就繳納社會保險及住房公積金提出任何重大投訴，我們的董事認為，於往績記錄期間欠繳社會保險及住房公積金並不會對我們的[編纂]適宜性構成重大不利影響。

我們已採取以下整改及內控強化措施，以規範社會保險及住房公積金繳納：

- 我們已指定行政部門負責監督社會保險及住房公積金的報告與繳納情況；
- 我們的行政部門已制定一系列政策，以指導日常社會保險及住房公積金繳納工作的實施；
- 我們每月記錄並監控員工的社會保險及住房公積金繳納狀況，以實現有效管理並加強內部控制；
- 我們將定期諮詢中國法律顧問，就相關中國法律法規提供建議，以保持對監管動態的及時掌握；
- 我們將定期與相關社會保險及住房公積金地方主管部門積極溝通，確保掌握有關社會保險及住房公積金的最新法律法規信息，並了解其最新要求及對相關規則和法規的解釋；
- 如相關主管部門依據適用法律法規要求我們補繳社會保險及／或住房公積金差額，或採取任何整改措施，我們承諾將依其指導及時履行補繳義務或採取相應整改措施。

租賃登記及備案

根據中國適用法律，所有租賃協議均需在當地土地及房地產管理部門完成登記。於最後實際可行日期，我們在中國租賃用於業務運營的五處物業尚未完成租賃登記。據中國法律顧問告知，未完成租賃協議的登記及備案不會影響有關租賃的有效性，亦不會導致我們被要求騰退租賃物業。然而，相關政府主管部門可能要求我們完成登記或備案手續，並可對每份未按規定期限完成登記或備案的協議處以人民幣1,000元至人民幣10,000元的罰款。據中國法律顧問告知，我們未完成租賃協議的登記及備案不會對本集團造成任何重大不利影響。

業 務

訴訟與索賠

於最後實際可行日期，本集團涉及一宗正在進行中的民事訴訟，涉及與一家技術支持服務供應商的合同爭議，該供應商為本公司2025財年的第三大供應商（「原告」）。根據原告於2026年1月26日針對我們的全資附屬公司北京融信數科科技集團有限公司（「北京融信」）及北京融信全資附屬公司平昌融信數聯科技有限公司（「平昌融信」）（統稱「被告」）提交的起訴狀，原告指稱被告違反了兩份購買協議，未能支付協議項下到期應付款項。原告索償總額約為人民幣19.4百萬元，包括所稱購買協議項下未付合約金額（已確認為我們的貿易應付款項）、違約金及相關訴訟費用。就此，原告向中國法院申請財產保全令，據此法院已凍結北京融信一個賬戶餘額約人民幣324元的銀行賬戶及平昌融信一個賬戶餘額約人民幣0.7百萬元的銀行賬戶。根據2026年4月20日的法院傳票，本案民事訴訟的開庭日期定於2026年6月30日。

就上述民事訴訟，本集團的法律顧問表示，根據原告提供的證據，各購買協議規定的付款條件尚未達成。因此，我們的法律顧問認為，中國法院支持原告索償的可能性極低，該民事訴訟不太可能對本集團的業務運營或財務表現造成重大不利影響。

我們將繼續關注民事訴訟的進展，並盡最大努力減輕由此可能產生的任何不利影響。然而，任何訴訟或索賠的結果均無法確定。詳情請參閱本文件「風險因素－我們可能涉及法律訴訟及商業糾紛，可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響」一段。

除上文所披露仍在進行中的訴訟外，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並未涉及任何重大訴訟、仲裁或索賠，且據我們的董事所知，於最後實際可行日期，並無任何重大訴訟、仲裁或索賠正在進行或由我們警告會提出或針對我們而將被提出。

競爭

根據行業報告，中國決策智能應用市場預計將由2026年的約人民幣381億元增長至2030年的人民幣804億元，2026年至2030年的複合年增長率約為20.5%。於2025年，中國約有1,000至1,500家公司提供決策智能應用解決方案。中國決策智能應用市場具有應用場景多元化及競爭格局相對分散的特徵，2025年前五大市場參與者合共市場份額約為12.8%。於2025年，按收入計，本集團於中國決策智能應用行業排名第九，市場份額約為1.3%，於2025年，按收入計，在中國數據智能體驅動的決策智能應用行業中排名第一，市場份額為10.5%。

業 務

在中國決策智能應用市場中，我們面臨來自其他解決方案供應商的競爭。本行業的主要競爭因素包括解決方案的功能、範圍與效能、服務的可擴展性與可靠性、技術能力、營銷與銷售能力、用戶體驗、定價、品牌認知度及聲譽。此外，新技術與技術升級可能進一步加劇行業競爭。儘管我們相信基於上述因素，我們已具備有效競爭的良好條件，但我們仍可能面臨來自市場上既有競爭者的競爭，這些競爭者可能在研發、銷售及營銷方面擁有更多資源與專業技能。請參閱「風險因素－倘若我們未能有效應對競爭，我們的業務、財務狀況及經營業績可能受到重大不利影響」的一段。倘若我們未能持續改進技術並提供符合客戶期望的創新解決方案，我們的業務、財務狀況及前景可能會受到重大不利影響。

環境、社會及企業管治事宜

ESG 概覽

本集團重視環境保護、營運誠信及企業透明度。我們維持 ISO 14001 環境管理體系認證過程，以確保營運符合國際標準。本章節乃根據上市規則附錄 C2 所載之《環境、社會及管治報告指引》編製，並遵循「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」原則。

透過結構化評估，我們識別出與數字經濟業務相關的下列重大 ESG 議題：排放、資源使用、僱傭、健康與安全、發展及培訓、勞工準則、供應鏈管理、產品責任、反貪腐、社區投資及氣候變化。本集團優先處理該等領域，以提升營運韌性、推廣節能、促進包容性多元文化，並滿足不斷演變的監管標準。

ESG 管治

董事會對本集團的 ESG 策略及報告承擔最終責任，確保可持續發展理念融入本集團多源數據治理與融合分析的核心業務。為建立穩健的合規文化，董事會負責制定管治政策並監督相關措施，以將道德行為落實於日常營運中。董事會亦致力推動董事會多元化，在委任董事時綜合考慮多項因素，包括性別、年齡、文化及教育背景或專業經驗。同時，我們的董事會確保所有成員能投入足夠時間與精力處理本集團事務。

本集團透過內部重要性評估識別關鍵 ESG 議題。我們在評估該等議題的重要性時，會綜合考慮監管要求及持份者期望，並分析其對本集團業務營運、財務狀況及長期可持續性的影響。為確保有效管治，我們計劃設立 ESG 工作小組，專責協助董事會落實既定 ESG

業 務

政策、目標及策略措施。目前，我們在決策過程中尚未採用內部碳定價機制，亦未將特定ESG績效指標納入高級管理層薪酬政策。

本集團對合法及道德經營的承諾，亦透過《員工手冊》進一步強化，該手冊規範個人行為並明確誠信及反貪污要求。此框架由一個全面培訓體系作為配套支撐，包括強制性新員工入職培訓及季度產品培訓，以確保責任文化融入各個組織層級的日常運作。董事會持續積極監督上述措施，並每年檢討ESG相關目標及關鍵績效指標，以確保持續改進並與持份者的長遠利益保持一致。

ESG 風險管理

我們的董事會已建立結構化框架，用以識別、評估及優先處理可能影響短期(1-3年)、中期(3-10年)及長期(10年以上)現金流、融資能力或資本成本的重大ESG相關風險。在風險管理委員會主導下，我們評估氣候變化、員工及產品責任等議題，判斷其對營運韌性的潛在影響程度。該過程結合國內外標準及我們在數字經濟中的特定特徵。我們的董事會並非僅依賴可視化矩陣，而是透過審閱內部風險報告直接確認風險優先次序，以確保策略重點與新興監管要求保持一致。

我們的內部控制系統已嵌入日常營運中，以減緩已識別的ESG風險。風險管理委員會定期進行合規檢查，並每年向我們的董事會匯報，以評估內部控制的有效性。於往績記錄期間，本集團已嚴格遵守中國所有相關ESG法律及法規，未發現任何重大不合規事件，亦未因ESG相關違規而受到任何處罰。

ESG 策略

我們認為，主動型ESG策略乃本集團在數據智能行業保持領先地位的關鍵。透過將ESG風險管理融入「新質生產力」的發展，我們確保潛在挑戰(例如數據倫理、網絡安全及不斷演變的氣候監管)能轉化為價值創造的驅動力。我們已建立一套以風險避免、風險降低及風險承受為基礎的結構化應對框架，包括維持穩健的內部管理體系，以提升監測及預警能力，使我們能制定具針對性的應對措施，從而保障營運韌性並提升投資者信心。

作為多源數據融合及治理服務供應商，本集團的主要的ESG機遇在於資源效率及數字化創新。我們的數據解決方案使客戶能夠實現數字化轉型及無紙化營運。此外，我們優化技術基礎設施及雲端服務，以盡量減少數據處理過程中的能源消耗，從而降低長期營運成本。

業 務

為確保ESG策略的有效執行，我們已建立明確的管理框架及績效指標，重點涵蓋信息安全、技術創新及碳足跡減少。本集團持續分配資源以符合ESG相關規定，包括定期進行數據私隱安全審計及綠色軟件研發。該等持續投入已融入我們的日常業務營運，並於往績記錄期間對我們的財務表現並無造成重大不利影響。

指標及目標

我們的董事會負責制定及監督ESG相關目標，並使其與推動數字轉型的使命保持一致。鑒於我們數據智能業務的特性，我們已制定具體目標，重點在於減少碳足跡及資源消耗，尤其著重於降低行政及服務交付流程中的紙張使用。透過運用自身多源數據融合能力，我們已成功推動高度數字化的內部運作，從而實現紙張使用的顯著下降。上述措施亦配合提升數據處理基礎設施能源效率的相關舉措，以確保我們維持對環境友善的可持續性增長。

為評估進展，董事會對該等關鍵績效指標進行年度審查，並根據既定基準年與實際表現的對照，調整我們的ESG策略及營運措施。我們優先透過直接營運改善來實現脫碳目標且目前並未使用碳信用。此結構化評估框架確保我們的可持續發展表現符合監管預期，並與持份者利益保持一致。

氣候相關風險及機遇

實體風險

本集團的實體基礎設施面臨急性及慢性氣候風險，尤其是在氣候脆弱地區。本集團預期該等急性及慢性實體風險最可能出現並在中長期內帶來運營挑戰。急性風險（如洪水及極端風暴）對數據中心的結構完整性及區域電網的可靠性構成直接威脅，可能導致重大服務中斷及資產減值。慢性風險（尤其是平均氣溫上升）則會透過增加製冷能耗及因熱節流而加速硬件退化，對價值鏈產生影響。

為應對上述風險，本集團已將氣候韌性納入其營運策略，包括在北京總部實施災備及區域故障切換節點。此外，採用人工智能驅動的精準製冷及離峰工作負載調度，以優化能源效率並減緩熱應力對實體資產的長期影響。

轉型風險

本集團面臨由不斷演變的排放法規及市場預期轉變所帶來的轉型風險。本集團評估認為，該等轉型風險最有可能在短期至中期內浮現並影響我們的營運。主要司法管轄區收緊

業 務

披露標準及可能出台的碳相關處罰措施，可能會增加合規相關的營運開支。此外，隨著客戶日益優先選擇低碳供應商，若未能管理數字服務的碳足跡，可能會影響市場競爭力。

對此，本集團已將可持續發展融入企業決策過程，包括實施低碳出行政策（優先選擇鐵路及直航航班）以及強制採用虛擬協作方式。更重要的是，本集團正重新設計其軟件架構，以實現業務增長與碳排放脫鉤，確保業務模式能抵禦監管變化，並與全球低碳經濟轉型保持一致。

策略機遇

全球向可再生能源轉型為本集團提供策略性機遇，以降低我們價值鏈的碳強度。在短期、中期及長期內，我們擬透過策略性採購綠色電力證書(GEC)，抵銷數字平台及數據基礎設施的用電量，從而管理我們的間接環境足跡。通過降低多源數據融合服務的碳強度，我們能有效滿足市場對低碳數字解決方案的新興需求，協助企業及政府客戶實現其自身的可持續發展目標，同時鞏固我們的市場地位。

環境責任

本集團透過既有的環境管理體系追蹤及管理環境關鍵績效指標。於往績記錄期間，我們的資源消耗及排放狀況反映了業務擴張及數據處理活動水平。為在業務增長同時減輕環境影響，我們推行針對性的營運措施，旨在減少溫室氣體排放、提高能源及用水效益，並執行廢棄物減量方案。以下載列我們於往績記錄期間的環境指標：

排放管理

於往績記錄期間，本集團在所有營運地區均未發生任何違反與廢氣排放及廢棄物處理相關的適用法律及法規的事件。主要適用法律及法規已於相關章節詳述。

溫室氣體排放

由於本集團業務營運不涉及經營製造設施，目前並無操作任何固定或移動燃燒源，因此並無產生範圍1的溫室氣體排放。溫室氣體排放主要來自間接排放，源於辦公室營運使用的外購電力。我們採用地域為基準方法來計算範圍2排放，該等排放主要與從華北區域電網購入的電力相關。溫室氣體排放量的計算符合（但不限於）《中華人民共和國大氣污染防治法》及國務院發佈的《空氣質量持續改善行動計劃》。

業 務

		截至 12 月 31 日止年度		
溫室氣體排放	單位	2023 年	2024 年	2025 年
範圍 2				
外購電力	噸二氧化碳當量	29.2	61.6	61.9
範圍 3				
商務航空旅行	噸二氧化碳當量	18.5	38.8	46.2
範圍 2 及 3 總量	噸二氧化碳當量	47.7	100.4	108.1
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳			
(範圍 2 及 3) 耗量密度	當量／百萬元			
	人民幣收入	0.2	0.4	0.3

本集團旨在加強其氣候承諾，力爭在 2030 年前優先為員工商務差旅選擇低碳選項。此目標將通過整合健全的綠色酒店篩選機制及優化差旅政策，在相鄰省份差旅中優先選乘高鐵而非飛機來實現，從而有效推動業務增長與差旅相關碳排放脫鉤。

廢棄物管理

鑒於我們作為 AI 及數據分析供應商，其業務屬輕資產及技術驅動性質，有害廢棄物的產生量極微，故於本文件中省略相關披露。因此，根據「不遵守就解釋」條文，有害廢棄物的量化減排目標不納入我們的披露範圍。

本集團致力於嚴格按照(但不限於)《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及國務院發佈的《固體廢物綜合治理行動計劃》，對無害廢棄物進行可持續管理。本集團於往績記錄期間的無害廢棄物產生及資源消耗表現概述於下表：

產生的無害廢棄物	單位	截至 12 月 31 日止年度		
		2023 年	2024 年	2025 年
紙張	噸	10.65	2.54	0.90
墨盒	噸	0.09	0.17	0.06
總計	噸	11.34	2.71	0.96
產生的無害廢棄物	噸／百萬元			
總量密度	人民幣收入	0.04	0.01	0.002

業 務

為盡量減少辦公營運中的無害廢棄物及優化回收率，我們於往績記錄期間實施以下措施：

- 消耗品回收：收集已使用的打印機碳粉匣，並交由專業回收渠道處理。
- 源頭減量：在日常企業活動中限制使用即棄及不可回收產品，以盡量減少市政廢棄物。
- 數字化工作流程：利用電子通訊及數字平台進行內部報告、表格及數據儲存，以減少對實體紙張的依賴。

資源使用

本集團致力持續監測及提升資源效率，將其作為業務策略及營運方式的重要部分，並遵守相關政府政策及環境法規，包括中華人民共和國《能源法》、《水法》、《固體廢物污染環境防治法》及《環境保護法》。

能源

我們致力於通過持續優化計算效率及資源使用將業務擴張與環境影響脫鉤。作為科技驅動型企業，我們的主要能源消耗來源於數據處理、服務器運行及辦公設施所需的電力。我們通過一系列措施努力將能源消耗降至最低，以減少能源浪費和運營成本，包括算法優化及採用節能硬件。通過這些合規做法，我們已成功在業務規模擴張的同時有效管理能源密度。為進一步落實這一承諾，我們計劃到2030年，在以2025年為基準年的基礎上，將每百萬元人民幣收入的總能源消耗密度降低8%，以提升運營效率。下表列示我們的能源消耗及密度的定量數據：

能源消耗	單位	截至12月31日年度		
		2023年	2024年	2025年
間接	兆瓦時			
購入電力	兆瓦時	47.9	101.1	101.6
能源密度	兆瓦時／百萬元			
	人民幣收入	0.2	0.4	0.3

業 務

水資源

由於我們的業務主要為辦公及數據技術性質，水源主要來自市政供應，於往績記錄期間未遇到任何重大供水問題。為實施節水措施，我們定期檢查及維修滲漏水管，採用節水設備以減少不必要用水，同時透過內部海報及培訓推廣節水文化。

耗水量	單位	截至 12 月 31 日年度		
		2023 年	2024 年	2025 年
耗水量	立方米	706.2	889.8	746.1
耗水密度	立方米／百萬元			
	人民幣收入	2.5	3.2	2.0

本集團的目標是到 2027 年年底，與 2025 年基準期相比，總耗水量下降 5%。

包裝材料

鑒於本集團作為多源數據治理及 AI 驅動的決策服務提供商的業務性質，我們的解決方案主要通過數字平台及雲端基礎設施提供。我們不生產或銷售需要工業包裝的實體硬件或消費品。

環境及自然資源

為培養環保文化，我們積極鼓勵員工參與綠色組織舉辦的環保活動，鼓勵使用樓梯代替電梯，以及鼓勵使用公共交通工具通勤。透過上述措施，我們致力於在員工中培養積極的生活方式及習慣，以減少整體生態足跡。

社會責任

本集團將社會責任融入所有營運環節，透過與員工保持誠實及真實對話以回應其需求及意見。此外，本集團致力於提供以道德商業行為為基礎的優質產品及服務，並積極參與社區互動。

業 務

僱傭及勞工準則

我們維持完善的人力資源制度、培訓計劃及員工福利政策。詳情請參閱「一員工一培訓與招聘政策」、「一員工一員工成本與薪酬政策」、「一員工一員工關係」及「一員工一福利繳納」。

於往績記錄期間，我們在所有重大方面均遵守適用的僱傭及勞工法律。我們在所有業務中均嚴禁童工使用、強迫勞工及歧視行為，對工作場所中任何形式的騷擾或虐待採取零容忍態度。為執行勞工準則，我們在招聘過程中核實所有候選人均年滿18歲，並嚴禁扣留員工身份證件原件或收取財務押金。

此外，本集團保障每位員工的權利與自由。任何員工均無需交出身份證件原件或繳納財務押金作為受僱條件，消除了強迫勞工或非自願勞役的風險。內部政策涵蓋僱傭的所有核心方面，包括薪酬、解僱、招聘、工作時間、休息時間及其他法定福利，確保員工在工作場所享受公平待遇且受到尊重。

工作場所健康與安全

本集團將確保安全及健康的工作場所置於最高優先級，深知我們的人才才是推動大數據治理服務的核心驅動力。我們亦通過嚴格遵守適用的職業安全法律，為僱員提供健康及安全的工作環境，以確保持續及穩健的營運。

於往績記錄期間，本集團達成100%安全記錄，未發生任何工傷導致的死亡事件及因工傷導致的損失工時情況。鑒於本集團高科技業務環境，已建立一套旨在識別及減輕風險的安全管理框架，本集團於所有營運地區並無發生任何違反適用職業健康及安全法律法規的事件。

發展與培訓

我們優先考慮持續的人才發展，以確保員工隊伍的能力與我們的技術進步保持一致。有關更多資料，請參閱「一員工一培訓與招聘政策」。

我們透過涵蓋企業、部門、項目及常規培訓計劃的結構化框架，實施內部培訓政策。培訓需求透過年度問卷調查及項目要求確定，其後經正式管理層審閱。新入職員工必須參加入職培訓，以熟悉我們的營運標準。

此外，我們的董事定期接收有關上市規則及受信責任的最新監管資訊，以維持穩健的企業管治。董事會已安排於[編纂]前與我們的法律顧問完成專業培訓。

業 務

供應鏈管理

鑒於我們的業務性質，我們並不涉及複雜的工業供應鏈。我們的採購主要涉及雲計算服務、軟件許可及IT硬件組件，這些均來自穩定且信譽良好的合作夥伴。雖然中國沒有針對本行業強制要求專門供應鏈管理系統的重大行業法律或法規，但我們仍保持集中化的採購流程，以監控營運及社會風險。有關供應商的選擇標準、績效評估流程及供應穩定性措施的更多資料，請參閱「我們的供應商－供應商的選擇與評估」。我們透過年度績效評估來識別潛在風險，以確保服務的連續性及道德操守。

產品責任

本集團提供以負責任運營為基礎的優質產品及服務，並承諾通過創新及良好的商業道德滿足客戶需求。於往績記錄期間，未接獲任何投訴。

品質保證及卓越服務

本集團通過實施嚴格的項目全生命週期管理標準(符合ISO 9001國際最佳實踐)來確保服務交付的最高品質。我們的運營由專門的質量管理委員會和風險管理委員會進行管理和監督。

本集團的卓越表現亦獲行業肯定，包括2025年順義區發展和改革委員會發出的表揚信。

數據安全及隱私保護

鑒於我們的核心業務為數據融合，本集團視數據安全為業務的基石。

本集團已成立數據及信息安全委員會，並實施《數據安全管理辦法》，嚴格規範研發及項目執行階段的數據處理。本集團的信息安全管理系統已獲多項國際標準認證，包括ISO 27001、ISO 27018、ISO 27701及ISO 29151。所有員工在入職時均需簽署保密協議。敏感客戶信息僅限授權人員存取，確保所有數據以最高水平的保密程度謹慎處理。

業 務

知識產權保護

本集團將創新視為戰略優先事項，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》和《中華人民共和國商標法》，以確保專有資產得到有效保護。知識產權策略，包括專利申請處理及核心認證管理，由內部技術管理委員會負責監督。這些認證包括頒發給多源數據融合系統和實時決策支持系統的「新技術、新產品及新服務證書」。

有關知識產權保護的進一步資料，請參閱本文件「風險因素－與我們的業務及行業相關的風險」。

反貪污及反賄賂

本集團致力於維持最高標準的公開、廉正及問責。我們已建立《操守準則》及《舉報及意見溝通政策制度》等制度和準則，明確界定商業道德，防止賄賂和貪污。

我們的內部控制框架包括定期審計及各業務單位的年度自查，以確保持續合規。我們設有結構化舉報機制，以建立相互監督的環境，提供由專責人員管理的專用電郵渠道，負責處理企業不當行為。所舉報的違規行為會根據嚴格的舉報人保密指引進行調查，重大事宜將直接上報董事會。於往績記錄期間，針對本集團或我們員工的貪污相關已結案法律案件數目為零。

社區投資

本集團鼓勵員工透過個人志願服務及慈善行動回饋社區，並專注於環境保護、教育及支援弱勢群體等範疇。在資源方面，我們鼓勵員工養成主動貢獻的習慣，例如向信譽良好的慈善機構進行現金捐贈，並利用業餘時間參與義工服務。透過促進個人公民參與，我們將社會意識融入企業形象，支持我們營運所在社區的多樣化需求，把基層影響及員工主導的貢獻置於集中化的企業活動之先。

風險管理與內部控制

我們已建立一套我們認為適合我們業務運營的風險管理措施和內部控制政策及程序。我們致力於持續審查風險管理政策和措施的執行情況，以確保我們的政策和實施有效且充分。我們在業務運營的各個方面採納並實施了內部控制管理，例如合規風險管理、信息安全與數據隱私風險管理以及知識產權風險管理。

業 務

財務報告風險管理

我們就財務報告風險管理採納了全面的會計政策，例如財務管理、預算管理和財務報表編製。我們還制定了執行此類會計政策的程序，我們的財務部門按照這些程序審閱我們的管理賬目。此外，我們為財務人員提供持續培訓，以確保這些政策得到良好遵守和有效執行。

合規與知識產權風險管理

我們設計並採納了嚴格的內部程序，以確保我們業務運營符合相關規章制度，並保護我們的知識產權。在我們簽訂任何合同或業務安排之前，我們的法律合規部門會審查合同條款並審閱我們業務運營的所有相關文件。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，沒有發生重大和系統性的不合規事件。

我們有詳細的內部程序，確保我們的內部法律合規部門在我們的解決方案推出前對其監管合規性進行審查。我們的法律合規部門還負責識別任何監管要求，獲取任何必要的政府預先批准或同意，並完成任何規定的監管備案，包括在規定時限內向相關政府主管部門準備和提交所有必要的備案文件，並確保及時向主管機關辦理商標、版權和專利註冊的所有必要申請、續期或備案。

信息安全與數據隱私風險管理

請參閱本節「數據安全與隱私」一段。