

技術詞彙表

在本文件中，除文義另有所指外，與本集團及我們的業務有關的本文件所用若干術語的解釋及定義載列如下。該等術語及其含義未必與該等術語的標準行業含義或用法相符。

「agentic AI」	指	一種人工智能，旨在以極少人工干預規劃、協調並執行面向特定目標的多步驟任務，並在需要時由人工進行覆核或批准，而非僅回應用戶的一次性請求
「agentic enterprise」	指	將AI智能體嵌入業務流程中，以規劃、執行及協調重複性任務，並在關鍵決策點結合人工監督的企業
「AI」	指	人工智能，即計算機科學的一個分支，開發能夠執行通常需要人類智能的任務的系統，例如理解語言、識別圖像、作出決策及從數據中學習
「AI智能體」	指	由AI驅動的軟件程式，能夠理解指令、將複雜任務拆解為多個步驟、使用工具並與其他智能體協作，以完成市場分析、內容創作或營銷活動管理等業務工作流程
「API」	指	應用程序接口(application programming interface)，即一套規則及協議，使不同軟件應用產品能夠相互通訊及交換數據
「ASR」	指	自動語音識別(automatic speech recognition)，即將語音轉換為書面文本的技術，使計算機能夠處理及分析直播錄音及語音訊息等音頻內容
「BERT」	指	基於變換器的雙向編碼器表示技術，由谷歌開發的雙向自然語言理解模型，旨在從文本中單詞的左右兩側同時捕捉上下文資料
「耐用消費品及互聯網行業」	指	涵蓋面向消費者的耐用商品及互聯網相關業務的行業垂直領域，包括消費電子產品、家電、智能硬件及線上平台，但不包括汽車
「CRM」	指	客戶關係管理，指幫助企業管理、追蹤及分析與現有和潛在客戶互動情況的軟件
「數據治理」	指	用於管理、組織及對組織內數據集進行質量控制的一套流程、政策及標準，以確保數據的準確性、一致性及可用性

技術詞彙表

「深度學習」	指	機器學習的一個分支，使用分層數學模型分析數據及識別複雜模式，其靈感大致源自人腦處理信息的方式，並作為圖像識別及語言理解等現代AI應用的基礎技術
「判別式AI」	指	基於規則及機器學習的任務導向型AI技術，其依賴於人工特徵工程及預設邏輯
「EnlightAI」	指	本公司用於構建、訓練及統籌調度多個AI智能體協同執行商業任務的操作系統，包括本公司垂直企業級大模型SocialGPT、可重複運用的業務分析能力庫，以及管理智能體協作方式的協調層
「企業級AI」	指	一套企業營運與管理技術解決方案，提供強大的數據分析及智能決策能力
「企業級大模型」	指	基於基礎模型構建的AI產品與解決方案，專為企業量身打造，旨在提升營運效率並推動商業增長
「生成式AI」	指	人工智能的一個類別，能夠基於從訓練數據中學習到的模式生成新的內容或輸出，例如文本、圖像、音頻、視頻或分析摘要
「GPT」	指	生成式預訓練變換器，基於Transformer架構的預訓練語言模型，廣泛應用於自然語言處理。其通過在大規模語料庫上進行預訓練，學習語言的統計模式，並能夠生成連貫且自然的文本
「幻覺」	指	亦稱虛構事實，即AI系統生成看似合理但事實不準確或虛構的信息的錯誤，所產生的輸出可能與現實事實或業務數據相衝突
「Harness工程框架」	指	本公司於EnlightAI內的專有AI智能體治理框架，用於監測、介入及評估智能體的任務規劃、skills調用及推理過程，以確保輸出結果安全、穩定、可控及可追溯
「行業skills」	指	基於行業專有知識、業務方法論及常規工作流構建的AI能力模塊；該等模塊使AI智能體能夠在特定商業場景中，應用相關業務規則、分析行業數據並執行具體的工作流環節
「興趣電商」	指	一種線上零售形式，用戶通過平台算法推薦的內容流(例如短視頻及直播)發現並購買產品，而非通過傳統基於關鍵詞的商品搜索

技術詞彙表

「知識圖譜」	指	一種結構化數據庫，將信息組織為事項及其關係的相互連接網絡，例如消費者、品牌、產品及市場趨勢，使計算機能夠在海量數據中識別模式及關聯
「關鍵意見消費者」或「KOC」	指	在社交媒體平台分享真實產品體驗及推薦、其內容能夠影響所在社群購買決策的普通消費者
「關鍵意見領袖」或「KOL」	指	在社交媒體平台擁有大量關注者、能夠通過內容創作、產品評測及背書影響其受眾購買決策的個人
「生活時尚行業」	指	涵蓋消費品牌、產品及相關零售場景的行業垂直領域，從日常及高端快速消費品到奢侈品，其購買決策受功能需求、個人身份、品牌體驗及生活品質考量等影響
「LLM」	指	大型語言模型(large language model)，即基於海量文本數據訓練、能夠理解、生成及推理人類語言的人工智能模型，作為對話式AI及自動化內容生成等應用的技術基礎
「機器學習」	指	人工智能的一個分支，其中計算機系統通過從數據中學習模式來提升執行任務的表現，而非僅依賴人工編寫的規則
「多智能體系統」	指	一種計算架構，其中多個AI智能體圍繞共同目標協同工作，將複雜任務分配給不同專門智能體，並通過通訊及協調交付結果
「多模態」	指	AI系統能夠處理、理解及生成橫跨多種數據類型的信息，包括文本、圖像、音頻及視頻，而非局限於單一格式
「自然語言處理」或「NLP」	指	自然語言處理(natural language processing)，即使計算機能夠理解、解釋及生成人類語言的人工智能分支，支持文本分析、內容分類及自動化報告生成等應用
「淨情感率」或「NSR」	指	一種通過計算真實消費者帖文中正面提及與負面提及之間的比例來衡量品牌淨情感的指標，用作品牌健康度及公眾認知的定量指標
「OA」	指	辦公室自動化，指一套旨在以數字化方式簡化、管理及自動化工作場所日常例行任務的軟硬件組合
「OCR」	指	光學字符識別(optical character recognition)，即從圖像、掃描文件及視覺媒體中識別並提取文本、將其轉換為機器可讀數據的技術

技術詞彙表

「RAG」	指	檢索增強生成(retrieval-augmented generation)，即一種先從外部知識源檢索相關信息、再生成輸出的技術，用以提高AI生成回答的準確性，並幫助降低事實不準確的風險
「情感分析」	指	一種識別並分類文本、圖像或其他內容中所表達意見的技術，用以判斷對特定主題、產品或品牌的態度為正面、負面或中性
「SocialGPT」	指	本公司的專有垂直企業級大模型，專為企業商業增長場景量身定制，為EnlightAI內本公司AI智能體提供核心的語言理解及推理能力
「UGC」	指	用戶生成內容(user-generated content)，即個人用戶在社交媒體及其他線上平台創建並分享的文本帖文、照片、視頻及評論等內容，有別於由公司或其官方渠道製作的內容
「垂直大模型」	指	專為特定行業或業務領域適配的大型AI模型，通過整合特定領域數據、知識圖譜及商業規則，有別於面向廣泛任務設計的通用模型