

未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關我們未來業務計劃的詳細說明，請參閱「業務－我們的策略」。

[編纂]用途

假設[編纂]為每股H股[編纂]港元(即[編纂]介乎每股H股[編纂]港元至[編纂]港元的中位數)，經扣除我們就[編纂]已付及應付的[編纂]、費用及估計開支後，並假設[編纂]未獲行使，我們估計將從[編纂]收取[編纂]淨額約[編纂]百萬港元。

根據我們的策略，我們擬於未來五年將[編纂][編纂]淨額按以下用途及金額使用：

- (i) 約[編纂]%，或[編纂]百萬港元，將用於業務擴張，包括加強與主要社交媒體平台的合作、擴大客戶服務及業務拓展能力，以及提升行業影響力和品牌知名度。具體而言：
 - 約[編纂]%，或[編纂]百萬港元，將於未來五年用於就我們的達人營銷及內容管理服務向主要社交媒體平台支付預付款項，以鎖定優質媒體資源及合作條款、保障廣告投放穩定性並支持我們的業務增長。該等預付款項預計包括：(i)每年向抖音支付約[編纂]百萬港元；(ii)每年向小紅書支付約[編纂]百萬港元；及(iii)每年向其他主要社交媒體平台(包括但不限於微信及嗶哩嗶哩)支付合計約[編纂]百萬港元，視乎我們的業務需要、市況及合作安排而定。該等預付款項與我們深化平台合作、加強媒體資源獲取及擴大業務運營規模的舉措相關。結合我們在策略制定、創意開發、達人管理、付費媒體投放及活動後復盤方面已建立的能力，該等安排預期將支持我們更好地提供社交媒體整合營銷解決方案。
 - 約[編纂]%，或[編纂]百萬港元，將用於擴大我們的客戶服務及業務拓展能力、優化客戶結構並降低客戶集中度。我們運營的社交媒體營銷解決方案行業高度依賴人員效率以及滿足客戶定製化及區域化服務需求的能力。我們計劃招聘更多具備跨行業經驗的客戶對接及業務拓展人員。該等人員將專注於日化美妝個護、母嬰用品、遊戲及金融科技等高潛力垂直領域開發新客戶，並為新行業客戶提供前期項目支持，從而增強我們業務增長的可持續性。

未來計劃及[編纂]用途

- 約[編纂]%，或[編纂]百萬港元，將用於提升我們的行業影響力和品牌知名度，並深化與主要社交媒體平台的合作。該等[編纂]將主要用於組織行業活動，包括大型年度行業峰會、商業大會及生態系統合作夥伴活動；較小部分將用於支持我們參與其他主要互聯網平台主辦的重大行業活動，以深化平台合作並提升我們的行業影響力。
- (ii) 約[編纂]%，或[編纂]百萬港元，將用於加強我們的研究及開發工作，以提高社交媒體整合營銷工作流程中的自動化水平、數據驅動決策能力及服務交付效率。有關我們現有技術能力的進一步詳情，請參閱「業務－我們的技術」。具體而言：
 - 約[編纂]%，或[編纂]百萬港元，將用於持續開發及升級我們的核心技術基礎設施。具體而言，我們計劃(i)升級以YP ICE為核心的AI賦能業務引擎，並擴展AI智能體在各業務職能中的應用，以提升業務效率及交付質量；(ii)優化YP I-Ops，即我們的綜合運營管理中樞，通過深化媒體採購、賬款風控及經營決策方面的數字化管理，提升運營效率和公司管控能力；及(iii)建設及完善數據中台，打通各業務系統的數據，提升數據標準化及可重複使用能力，並為經營決策提供數據支持。
 - 約[編纂]%，或[編纂]百萬港元，將用於採購本地及雲算力資源以及招聘專業人才，以支持我們現有技術基礎設施升級及YP T-Engine的持續迭代。具體而言，我們計劃(i)部署自有算力服務器及相關設備，並採購雲資源及調用第三方大型語言模型服務以支持AI應用在我們各業務中的落地以及技術基礎設施的運營及迭代；及(ii)招聘更多AI技術應用專業人員，包括負責算法開發和系統研發的開發型「AI Developers」，以及負責將AI工具適配於不同業務職能的應用型「AI Builders」，以支持YP ICE及YP I-Ops的迭代和功能擴展，並推動AI工具在不同業務職能中的應用。

未來計劃及[編纂]用途

- (iii) 約[編纂]%，或[編纂]百萬港元，將用於符合我們發展戰略的選擇性併購或戰略投資，以補充我們的行業佈局並獲取新的增長驅動力。評估潛在目標時，我們會考慮包括與現有業務運營的協同程度及與戰略目標的一致性、技術能力(尤其是在AI算法、大數據分析及垂直行業營銷方面)、客戶或數據資源的互補性、管理團隊經驗、估值、歷史運營指標及估計所需財務成本等因素。截至最後實際可行日期，我們並無確定任何具體收購或投資目標，亦無就任何該等收購或投資訂立任何具法律約束力的協議或安排。
- (iv) 約[編纂]%，或[編纂]百萬港元，將用於新市場及海外業務探索。我們的策略主要是跟隨中國主要社交媒體平台以及品牌客戶的出海發展。具體而言，我們計劃將該等[編纂]用於在中國設立專業國際業務拓展團隊，招聘更多熟悉相關海外目標市場的客戶開發及服務人員。我們計劃主要依託中國境內人員並結合當地客戶資源，支持我們的社交媒體整合營銷解決方案拓展至海外市場。
- (v) 約[編纂]%，或[編纂]百萬港元，預計將用於運營資金及一般企業用途。

倘[編纂]的定價高於或低於本文件所述[編纂]的中位數，則上述[編纂][編纂]淨額的分配將按比例進行調整。倘[編纂]定為每股H股[編纂]港元(即[編纂]的上限)，則[編纂][編纂]淨額將增加至約[編纂]百萬港元。倘[編纂]定為每股H股[編纂]港元(即[編纂]的下限)，則[編纂][編纂]淨額將減少至約[編纂]百萬港元。

倘[編纂]獲悉數行使，假設[編纂]為每股H股[編纂]港元(即[編纂]的中位數)，我們將獲得的[編纂]淨額將約為[編纂]百萬港元。倘[編纂]獲悉數行使，我們擬按上述比例將額外[編纂]淨額用於上述用途。

倘[編纂][編纂]淨額未能立即用於上述用途，且於適用法律及法規允許的範圍內，我們將僅將該等[編纂]淨額存入持牌商業銀行及／或證券及期貨條例或其他司法權區適用法律及法規所界定的其他獲授權金融機構的短期計息賬戶。倘上述[編纂]擬定用途有任何重大變動，我們將刊發相應的公告。