

未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關我們未來計劃及策略的詳細描述，請參閱「業務－我們的策略」。

[編纂]用途

假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元(即本文件所示指示性[編纂][編纂]範圍)，經扣除我們就[編纂]應付的包銷[編纂]、費用及其他估計開支後，我們估計我們將收取[編纂][編纂]約[編纂]百萬港元。我們擬將[編纂]用於以下用途及金額：

- 約[編纂]%(或約[編纂]百萬港元)預期分配至技術研發及產品創新。該分配將支持我們從純硬件銷售向AI驅動智慧出行生態系統的戰略轉型，包括將產品及服務能力從車內場景擴展至更廣泛的全域出行覆蓋，並向AI驅動互動服務演進。該等投資將夯實「AI出行相機」品類持續發展所需的技術基礎，強化用於設備連接及數據處理的端側雲系統，並推動基於場景的智慧出行產品系列的擴展。為支持所供應產品的持續開發及商業化，我們將進一步增強 π OS軟件平台、 π Chips硬件平台及 π Lens圖像處理平台的能力。該等平台為我們持續開發及商業化下一代AI出行相機的技術奠定基礎，並支持在「移動第三空間」提升駕駛安全、創意表達及智能出行體驗的產品及服務的持續開發。
- 約[編纂]%(或[編纂]百萬港元)預期分配至 π OS軟件平台的持續開發，包括對DDPAI App及雲端服務架構進行迭代升級、開發基於AI的影片分析、編輯、多模態交互及訂閱制用戶服務模組，以及構建基礎能力以支持未來在產品中加入AI智能體驅動的互動及服務。為支持該等平台升級，該分配亦將涵蓋所需的工程資源、AI伺服器部署及數據基礎設施建設。該等投資將進一步鞏固 π OS軟件平台作為支持設備連接、數據處理及智能用戶交互核心系統的作用。
- 約[編纂]%(或[編纂]百萬港元)預期分配至 π Chips硬件平台及 π Lens圖像處理平台的升級，包括對端側視頻AI晶片、圖像處理算法、連接方案、存儲架構及低能耗系統設計進行迭代優化，以及支持該等平台升級所需的工程資源及實驗室基礎設施。該等投資將強化 π Chips硬件平台及 π Lens圖像處理平台的能力，從而在多元化的出行場景中實現更精準的感知、更高質量的影像及更高效的設備端AI處理，並為下一代AI出行相機提供所需的技術基礎。

未來計劃及[編纂]用途

- 約[編纂]%(或[編纂]百萬港元)預期分配至AI出行相機產品線的開發，該產品線涵蓋一系列專為「移動第三空間」內不同應用場景設計的設備，包括增加新產品研發開支，以及增聘產品經理及產品線研發人員以提高我們的開發能力。憑藉我們在基於AI的智慧影像、多模態感知及多鏡頭融合技術方面的進展，我們計劃推出能提供更精確場景理解、更具沉浸式多視角錄影體驗及更具直覺出行相關互動的產品，以滿足全球用戶在多元化出行場景下對駕駛安全、高品質內容錄製及分享，以及日常利用無縫銜接的多重需求。該等投資將支持我們推出基於場景的設備、配件及雲端增值服務，構建一個整合產品及服務的生態系統，以回應用戶在整個出行週期中不斷變化的需求。
- 約[編纂]%(或約[編纂]百萬港元)預期分配至加強我們的海外品牌影響力及擴展全球銷售網絡，並尤其專注於提升在歐洲及北美洲等發達市場的市場滲透率。通過持續投資於品牌建設及多元化銷售渠道開發，我們旨在深化全球營銷體系及推動銷售持續增長。尤其是：
 - 約[編纂]%(或[編纂]百萬港元)預期分配至加強我們在國內外主要電子商務平台及官方網站的自營商鋪，提升其作為產品展示、用戶獲取及售後服務核心用戶觸點的作用，同時增加該等商鋪內的廣告投資及擴大獨立站點開發，以支持線上渠道更強的用戶獲取。我們亦計劃加強全球銷售渠道網絡，包括擴大分銷商合作關係及透過與線下零售店鋪的合作營銷及推廣舉措提升主要海外市場零售佈局。該等舉措將支持建立更具韌性及可擴張的全球銷售基礎設施，並提升我們服務不同地區用戶的能力。
 - 約[編纂]%(或[編纂]百萬港元)預期分配至全球品牌建設計劃，包括通過擴大媒體投放及優化受眾定位，在關鍵市場進行精準廣告宣傳、與頂流網紅及內容知識產權擁有人合作，更精準地觸及用戶，針對年輕消費群體展開品牌推廣活動，以加強與年輕消費群體的共鳴及開發用戶社區。我們亦計劃積極參與行業峰會、專業展覽及技術研討會及舉辦產品發佈會，旨在全方位展示產品優勢及提升品牌知名度。
- 約[編纂]%(或[編纂]百萬港元)預期將分配至我們的AI驅動企業數字化能力，以建立統一的數據基礎設施及加強跨部門協作。計劃投資包括升級及整合我們的核心業務系統，以支持統一的全渠道訂單管理、提升客戶洞察能力及實現更精準的營銷決策。該等舉措亦將推動研發、生產及供應鏈職能中的AI驅動及數據驅動營運，從而實現更有效的產品規劃、智能生產調度、預測性維護，以及優化庫存及運輸規劃。此外，我們擬透過提升會計、預測及風險管

未來計劃及[編纂]用途

理流程的智能化水平，加強我們的財務數字化能力。透過該等投資，我們旨在促進AI驅動的營運及分析能力於研發、生產、供應鏈、營銷及財務職能中的整合應用，從而提高我們的整體營運效率。

- 約[編纂]%(或[編纂]百萬港元)將用作營運資金及一般公司目的。

倘[編纂]定於[編纂]範圍的最高點或最低點(假設並無行使[編纂])，則[編纂]將增加或減少約[編纂]百萬港元(經扣除我們就[編纂]應付的相關[編纂]佣金、費用及其他估計開支後)。我們擬按比例將增加或減少的[編纂]用於上述用途。

倘[編纂]獲悉數行使，則我們將按[編纂]每股[編纂][編纂]港元(即[編纂]範圍的中位數)收取[編纂]約[編纂]百萬港元(經扣除我們就[編纂]應付[編纂]佣金、費用及其他估計開支後)。額外籌集的款項將按比例應用於上述[編纂]用途領域。

倘[編纂]的[編纂]未即時用於上述用途，則我們將僅會將[編纂]的[編纂]存放於香港或中國內地(定義見證券及期貨條例)的持牌商業銀行及／或其他獲授權金融機構的短期計息賬戶，惟在相關法律及法規允許的情況下方會進行。

如上述建議[編纂]用途有任何重大變動，我們將適時發佈公告。