

業 務

概覽

我們是中國領先的智慧農業整體解決方案服務商，致力於通過成套智能農機裝備與智慧農業技術的融合促進農業可持續發展。我們於2004年在山東濰坊市成立。我們生產並銷售成套智能農機裝備，涵蓋拖拉機、收穫機械與農機具，覆蓋從耕整、種植、田間管理、收穫、秸稈處理到糧食烘乾等現代農業生產全過程，重點聚焦高端化、智能化農機裝備，助力解決「誰來種地」問題。我們以成套智能農機裝備為支撐，通過智慧農業技術持續賦能，通過智能農機捕捉實時田間作業數據，並對土壤、作物與環境狀況全面感知，生成精準作業決策，並指導智能農機開展協同化精準作業，提升生產效率與質量，助力真正實現「科學種地」。我們秉持用戶至上的核心理念，堅持科技創新驅動戰略，為規模種植戶、農業企業及農業服務組織等核心客戶及用戶群體持續創造價值，並兼顧專業機手、個體農戶核心需求，實現多元、協同發展。下圖為我們的業務成就亮點<sup>(1)</sup>：



附註：

- (1) 除非另有指明，否則本圖所有數據均為截至2025年12月31日止年度或截至2025年12月31日的數據。有關研發人員的數據為截至2025年12月31日。有關專利及發明專利的數據為截至最後實際可行日期。

憑藉我們領先的行業地位，前瞻佈局智慧農業的戰略眼光，優質全面的產品矩陣、超前的技術儲備以及強大高效的研發能力，我們精準把握市場機會，並於往績記錄期保持穩健的盈利能力。

---

## 業 務

---

### 我們的業務模式及主要產品和智慧農業服務

#### 我們的業務模式

我們將成套智能農機裝備進行整合，用於全週期田間作業，充分發揮智慧農業的優勢，為客戶實現「增產、減損、降本、增效」，從傳統製造業向高價值服務型製造業轉型升級，實現高質量發展。我們的成套智能農機裝備覆蓋耕整、種植、田間管理、收穫、秸稈處理與糧食烘乾等現代農業生產的各個環節，能夠滿足客戶針對不同作物、不同農藝、不同工況和不同規模的應用場景需求。與此同時，我們的智慧農業技術實現將經驗與數據轉換為自動化、精準化的田間作業指令，賦能各類智能農機裝備協同作業提供高效、科學的農業生產實踐，持續為客戶創造價值。

我們創造了一個利用核心數據優勢的生態系統：智能機械持續收集耕作活動數據，而我們自主開發的人工智能算法將其轉化為精準的農事決策，創造了一個自我強化的競爭壁壘。我們的成套智能農機裝備，最終打通硬件、軟件、數據、平台，實現裝備成套化、數據鏈路化、軟件平台化、操作執行一體化，在智慧農業合作夥伴的加持下，形成了一個不斷自我進化的生態系統，持續加深用戶對我們系統的依賴，從而創造了長期的用戶黏性和強大的競爭壁壘，使我們能夠維持市場領先地位和強大的發展動力，並在中國農業現代化進程中發揮引領作用。

#### 我們的產品

我們致力於為客戶提供高端化、智能化的成套農機產品。我們的產品可覆蓋從耕整、種植、田間管理、收穫、秸稈處理到糧食烘乾處理等現代農業生產的各個環節，主要包括：(i)拖拉機，在動力換檔及CVT等先進技術路線上均有佈局；(ii)收穫機械，主要包括輪式穀物收穫機械、履帶式穀物收穫機械、玉米收穫機械以及特種收穫機械；及(iii)農機具，涵蓋耕整、種植、田間管理、秸稈處理和糧食烘乾等領域，為多種農機之間的協同作業效應奠定了堅實基礎。

## 業 務

我們將智慧農業技術植根於智能農機，通過IoT、人工智能與大數據技術整合實時田間作業數據，深入洞察土壤、作物與環境狀態，進而將這些洞察轉化為精準的作業決策，實現協同化精準作業。核心智慧農業技術主要包括：(i)感知層：農情信息綜合監測系統，該系統整合多源傳感器、無人機與衛星數據，結合智能農機作業數據，為農業監測和數據驅動決策構建統一的數據基礎；(ii)分析與決策層：智慧農業管理平台，其應用大數據與人工智能技術，對田間數據與作業數據進行處理和分析，支持種植計劃、作業調度、資源分配等多項核心功能，從而實現農機全生命週期管理和精準農業生產；及(iii)執行層：精準作業系統，其通過與智能農機聯動，將分析結果轉化為各重點生產環節的自動化與精準化作業，從而提高作業效率，優化資源利用率。

### 我們的優勢

我們是中國智能農機和智慧農業的領導者，精準洞察把握行業戰略機遇，驅動可持續增長。

我們擁有清晰的戰略定位、戰略目標和結構化的執行路線圖，深刻洞察農業現代化的發展趨勢基於對農業現代化的深刻洞察，我們通過推進高端化、智能化、網聯化的農機裝備，聚焦農業生產的專業化、規模化發展；同時，通過持續升級端到端數據集成、智慧農業管理平臺和精準作業技術，推動智慧農業技術的商業化落地。因此，根據弗若斯特沙利文，我們是中國第一家，也是唯一一家可以向客戶提供農業生產全週期智能農機裝備和智慧農業整體解決方案的企業。

我們不斷推動市場份額持續提升，並在多方面處於行業領先地位：根據弗若斯特沙利文，我們在農機市場及智能農機市場均排名第一，市場份額分別為22.4%及38.1%，按照2025年銷量計算，我們的主要產品亦在中國保持領先地位。在拖拉機產品方面，我們的拖拉機產品及智能拖拉機產品銷量均在中國市場排名第一，市場份額分別為24.8%及55.6%。在收穫機械產品方面，我們的輪式穀物收穫機械、玉米收穫機械及智能收穫機械產品銷量均在中國市場排名第一，市場份額分別為63.2%，26.6%及58.7%。

我們的領導地位、技術實力及生產績效使得我們榮獲國內外多項知名獎項的認可。我們在國際上曾獲得德國2017年「紅點獎」等6項國際獎項。國內方面，(i)於2021年，我們基於衛星定位的農業機械自動導航作業技術的系統研究獲得國家科技進步二

## 業 務

等獎，該技術突破了導航定位、路徑跟蹤、自動避障等技術，為無人農場奠定了技術基礎；(ii)我們的穀物收穫機械獲中國工信部評定為製造業單項冠軍(2023-2025)；(iii)我們的智能拖拉機及收穫機械選定研發項目於2023年及2024年榮獲農業機械科學技術獎一等獎，其中2024年為該年度授予的唯一一項一等獎；及(iv)我們的多項產品亦連續多年攬獲「全國農機用戶滿意品牌」榮譽，體現我們持續獲市場及用戶肯定。

近年來，中國的智慧農業市場釋放新機遇：(i)需求端，隨著農業日益趨向大規模作業，農業生產者更注重作業效率、作業質量與舒適度，加快推動傳統農機向智能化升級。(ii)農業經營模式方面，土地規模化經營推動集約化生產，傳統小型農機難以滿足大規模農田作業的需求。(iii)政策環境方面，《全國智慧農業行動計劃(2024-2028年)》及《加快建設農業強國規劃(2024-2035年)》等政策，加上「優機優補」等補貼計劃進一步支持採納智能及高端農機。我們的產品路線圖已準備就緒，把握不斷轉變的市場需求、生產要求及政策優先重點，率先推出240/340馬力商業化CVT無級變速智能拖拉機，引領進入動力換檔和CVT技術時代。此外，我們發佈的「雷沃智慧農業雲」打通農業生產全數據鏈條並加快智慧農業發展，截至最後實際可行日期，車聯網接入智能農機超過50萬臺。我們領先的行業地位，前瞻佈局智慧農業的戰略眼光，優質全面的產品矩陣及超前的技術儲備，強大高效的研發能力，使我們能精準把握行業機遇，並具有先發優勢。

我們是中國第一家，也是唯一一家能夠全方位提供農業生產全週期成套智能農機裝備的企業。

根據弗若斯特沙利文，我們是中國第一家，也是唯一一家可以向客戶提供成套智能農機裝備和智慧農業整體解決方案的企業。我們的拖拉機、收穫機械及農機具產品覆蓋現代農業整個生產週期，透過業內最為豐富的產品矩陣、最為完整的體系建設實現全週期機械化解決方案。依託山東重工集團和濰柴集團在動力總成、液壓、電子控制及新能源技術等重要板塊的協同，加上核心部件的內部生產能力，我們整合行業先進技術並優化產業鏈資產。這種能力使我們能夠提供具備均衡性能和可靠性的產品，可應對市場的多元需求。支持農業生產的智慧轉型。憑藉我們的強大的研發能力與技術儲備，我們不斷推出行業領先的產品，構建多元化且完善的產品組合：

- **拖拉機**。我們的拖拉機產品覆蓋25-340馬力，全面涵蓋機械換檔、動力換檔、無級變速三種技術路線。我們的動力換檔、CVT無級變速拖拉機在國內行業唯一實現了產品系列化、商業化成熟應用，並已成功實現智能駕駛技術的商業化。

## 業 務

於2025年5月，我們在國內農機行業首家「智慧工廠」智能拖拉機製造基地開展營運。該設施具備高度自動化流程，支持附帶動力換檔或無級變速功能的大馬力拖拉機的大規模生產，奠定我們向智能製造轉型的基礎，並填補了國內在高端農機生產方面的重大缺口。

- **收穫機械**。我們的收穫機械產品包括輪式穀物收穫機械、履帶式穀物收穫機械、玉米收穫機械以及特種收穫機械，喂入量覆蓋8至18kg/s。透過整合寬幅仿形割台、縱軸流柔性脫粒、高效清選和監測等技術，我們將產品的穀物損失率控制在0.8%以下。2022年，我們的穀物收穫機械獲中國工信部頒授國家級製造業單項冠軍(2023-2025)，是該類別唯一獲此認定的產品。
- **農機具**。我們還擁有液壓翻轉犁、播種機、噴霧機、打捆機、乾燥機等農機具產品，覆蓋農業生產全週期，各項技術領先行業。值得注意的是，我們已研發高性能複式條播機，並通過在全國多個小麥主產地區的大型示範試驗驗證，令產量提升超過15%，彰顯我們農機具產品的卓越性能。

我們在中國智慧農業解決方案領域擁有先發優勢，打通智慧農業全數據鏈，引領農業生產力持續革新。

智慧農業是農業現代化發展的重要方向，具備明確的政策支持和廣闊的發展空間。近年來，中國政府相繼發佈多項政策，持續推動智慧農業技術研發與產業化應用，並提出培育科技領軍企業、加快形成智慧農業創新集群，為行業發展提供了良好的政策環境和增長機遇。在此大環境下，根據弗若斯特沙利文，我們在中國智慧農業解決方案領域擁有先發優勢。憑藉前瞻性戰略佈局，我們是中國最早設立具規模智慧農業研究院的農機裝備企業，根據同一資料來源，也是行業內首個打通智慧農業全數據鏈、可提供成套智能農機與智慧農業整體解決方案的企業。

依托我們的農業生產全週期成套智能農機裝備，我們通過一套貫穿「感知－分析與決策－執行」全鏈條的智慧農業系統提供智慧農業服務。具體而言：(i)在感知端，我們打造農情信息綜合監測系統，搭建「空－天－地一體化」農業監測體系，提供高質量數據基礎；(ii)在分析與決策端，我們依托大數據分析與人工智能算法構建智慧農業管理平台，對作業數據與田間環境數據進行深度分析，並生成可操作的洞察；(iii)在

---

## 業 務

---

執行端，我們的精準作業系統通過與智能農機的無縫集成，實現在所有重點農業生產環節的按需作業、精準執行。截至2025年12月31日，我們已在全國20餘省市落地80多個智慧農場項目，服務超2萬家種植戶。此外，我們的智慧農業管理平台用戶累計超3.8萬人次，服務土地面積超800萬畝，覆蓋全國31個省份，其中500畝以上的大客戶超過600家。

以農業生產全週期成套智能農機為核心，我們不斷通過採集機械數據優化AI模型，開展土壤分析、產量監測等增值服務。這一模式促進農業生產向智能化和規模化發展，同時幫助客戶實現增產、減損、降本和增效。透過與智能農機協同運作，我們的智慧農業能力藉由應用擴展強化技術壁壘，同時提升智能農機的市場滲透率，從而增強整體運營韌性。

我們以業內領先的研發實力打造技術護城河，持續引領行業創新發展。

我們產品的競爭力源自於我們強大的研發能力，同時形成了覆蓋全產業鏈的技術競爭優勢，根據弗若斯特沙利文，我們擁有農機行業最領先的技術創新能力和最優秀的科研團隊配置。截至最後實際可行日期，我們擁有業界規模最大的研發團隊，成員超過2,500人。根據中國農業裝備產業發展研究院發佈的《2026年中國農機企業創新能力評估報告》，我們得分84.22分，排名第一，連續三年蟬聯冠軍。

憑藉我們在高性能發動機、先進綫控底盤、液壓系統和智能技術方面的綜合能力，我們為國內唯一實現智能農機全產業鏈自主可控的企業，以我們與山東重工集團、濰柴集團深度協同作為支持。我們亦構建了「中國+日本+歐洲」全球協同研發體系，以濰坊研發總部為基礎，並輔以與日本合作夥伴在水田拖拉機、履帶式收割機及水稻插秧機領域，以及與歐洲合作夥伴在高端拖拉機、收穫機械及農機具領域的針對性合作。

我們亦與中國科學院、中國農業大學等50餘家科研機構，以及羅錫文、趙春江院士等頂尖行業專家建立長期產學研合作，[截至最後實際可行日期，我們共同承擔了110餘項國家、省部級重點項目，建有中國科協認定的首批「科創中國」智能農機裝

## 業 務

備產學研協作創新基地等十餘個國家和省級重要的科研創新平台。依託雄厚的科研實力，2023年我們獲工信部評為國家技術創新示範企業。我們獲得的發明專利和參與制定的國家標準數量均領跑行業。

憑藉多年持續的研發投入，我們已達成多項行業里程碑：(i)農業機械方面，我們推出符合國際標準的中國首款240/340 PH無極變速智能拖拉機、喂入量達18 kg/s的智能收穫機械，以及大型自走式噴霧機、400噸連續式燥機、高密度大方捆等高端農機具產品組合，實現先進農機在主要生產環節的國產化應用；(ii)在智能農業技術方面，我們在損失及產量監測和變量作業等領域取得突破，並推出「雷沃智慧農業雲」平台，支持農業生產數據鏈的端對端連接。這些發展備受外界認可，於2022年及2023年，農業農村部認定33項產品中有19項達到國內領先技術水平及以上，其中濰柴雷沃P2404-7V(G4)拖拉機更獲評為達到國際先進技術標準。憑藉長期深耕所積累的深厚技術底蘊與完善的研發體系，我們將鞏固在行業中的競爭優勢，亦將引領中國農業裝備高質量發展。

我們積極拓展全球化佈局，背靠擁有國際化基因的集團股東，全球化經營發展潛力巨大。

依托優良和極具競爭力的產品組合，我們已建立遍佈全球主要市場的龐大業務網絡。根據弗若斯特沙利文，於2025年，我們以銷售收入計位居全球第七，市場份額約為1.3%，而海外收入則由2022年的人民幣949.0百萬元增至2025年的人民幣2,264.1百萬元，複合年增長率超過30.0%。2025年，我們拖拉機出口的市場份額達到28.3%，行業排名第一。憑藉這一堅實基礎，我們自成立以來不斷拓展海外業務，主要出口的產品包括25-240馬力大中型拖拉機、履帶式穀物收穫機械和輪式穀物收穫機械等，出口市場目前涵蓋全球120餘個國家和地區，獲全球市場廣泛認可。為支持此全球業務版圖，我們已建立了無縫結合產品銷售、售後服務、配件供應、培訓及信息反饋等功能的綜合營銷及服務網絡，同時亦調配更貼近終端市場的本地團隊，以提高響應及運營效率。近年來，隨著我們不斷加速全球化擴張，我們產品組合的潛力得到充分釋放。

我們亦尋求與我們的控股股東及集團內其他業務板塊實現優勢互補與協同發展，為我們的全球化經營奠定堅實的基礎。我們的控股股東山東重工集團和濰柴集團均是中國領先、全球一流的工業裝備製造集團，其國際化運營及全球生產業務為我們的海外業務發展及營運管理提供寶貴且可複用的見解。憑藉彼等經實證的海外擴展策略、

---

## 業 務

---

全球客戶基礎、品牌實力及涵蓋超過1,200個海外分銷渠道（其中297個與附屬公司共用）的龐大銷售網絡，我們已快速進入並深耕全球市場，推動海外收入穩健增長，同時大幅降低市場進入壁壘及減低前置擴充成本。此外，我們憑藉自2008年以來透過一系列跨境收購與重組（包括法國的博杜安、意大利的法拉帝、德國的凱傲及美國的PSI）所累積對國際資本運作的深厚專業知識，不僅提高了我們評估海外商機的能力，更能適時實現國際併購，進而提升我們在全球市場的整體競爭力。

**我們擁有對行業具有深刻理解且富有遠見的专业管理團隊，帶領我們實現可持續發展。**

我們的管理團隊具備深厚的行業背景，深刻理解農業場景，有賴於農業裝備領域深耕多年，擁有清晰的戰略思維和深厚的管理經驗。憑藉我們對於農業裝備及智慧農業行業動態的深刻理解，我們着重提供更為優質的產品與智慧農業服務產品，以保持我們行業領先的地位。

我們的董事長王桂民先生，深耕裝備製造行業超過30年，擔任公司董事長或總經理職務超過15年，對農業裝備製造和智慧農業產業有着深刻理解，兼具本土化創新和國際前沿視野，帶領我們積極拓展海外業務，全力推動資源投入技術研發創新，搭建了「中國+歐洲+日本」的全球研發體系。王先生具備卓越的行業洞察力與戰略視野，擁有超過13年的研發經歷，超過10年的生產製造部門經歷，超過20年的營銷經驗，熟悉公司從研發設計到市場營銷價值鏈運營邏輯，在技術產業化轉化、品牌戰略升級、市場渠道拓展等方面積累了實戰經驗。

我們的高級管理團隊平均行業從業年限超過15年，在農業裝備研發和市場開拓方面積累了極為豐富的經驗，於推動業務增長、經營業績及長期策略執行方面扮演不可或缺角色。王健先生擔任公司總經理，深耕工藝製造領域超過20年，歷任濰柴動力製造總監、總工藝師、執行總裁等職務，在工藝技術及製造管理領域積累了深厚的行業經驗。李正宇先生擔任公司副總經理、拖拉機研究院技術總監，主管拖拉機研發工作，擁有超過20年的研發經歷，其中專注拖拉機技術超過20年，帶領團隊實現動力換檔、無級變速等核心系統突破。何松先生擔任公司副總經理、收穫機械研究院技術總監，主管收穫機械研發工作，擁有連續近20年的研發經歷，其中深耕收穫機械，主導完成多項核心技術突破，實現關鍵技術產業化應用。王俊偉先生擔任公司財務總監、董事會秘書，擁有近20年的財務管理經驗，歷任濰柴集團財務總監、山推股份財務總監、山東重工集團財務部部長、濰柴重機財務總監等職務，在資本運作、財務戰略、風險管控等領域積累了深厚經驗，主導公司內部管理水平全面提升。有關我們高級管理團隊成員之履歷詳情，請見「董事及高級管理層」。

## 業 務

在富有遠見的管理團隊的帶領下，我們組建了一支具備豐富專業知識和廣泛行業經驗的隊伍，匯聚了來自行業中領先的高校科研院所、行業應用單位及一線生產崗位的優秀人才，使我們持續創新，並保持對行業的洞察。此外，我們實施了員工持股計劃，於最後實際可行日期，135名核心業務骨幹合計持股約1.45%，實現了公司與員工的深度綁定，充分激發核心員工的工作熱情，有效保障管理層及核心骨幹團隊穩定，核心人才流失率低。我們得以更好利用團隊經驗，提升競爭地位，實現我們的長期戰略目標。

### 我們的戰略

我們堅持科技創新，致力於通過智能農機和智慧農業技術為客戶創造價值，成為卓越的智慧農業整體解決方案服務商，助力鄉村振興，創造美好生活。為實現這一目標，我們將堅定不移地實施以下戰略。

**我們將堅持創新驅動戰略，心無旁騖扎根核心技術研發，持續強化戰略科技力量，構建智慧農業創新壁壘。**

我們繼續堅持研發投入、人才引進、全球佈局、生態協同，支持發展我們的創新能力，持續優化智能農機裝備產品矩陣，從而強化我們在智慧農業行業的領先優勢。具體而言，我們的重點工作領域包括：

**農機裝備智能化升級。**我們將推進農機裝備智能化升級，夯實農業現代化裝備基礎。具體而言，我們的計劃包括：(i)拖拉機與農機具智能化升級。深入推動動力換檔與無級變速技術的迭代升級，集成控制系統與ISOBUS III級應用，提升駕乘舒適性、作業效率與協調性；(ii)智能化收穫機械研發。推動18kg/s以上的大型智能收穫機械研發，提升多作物兼容能力，並整合糧食損失與產量監測能力；(iii)智能座艙及智能駕駛技術升級。具備人機互動功能（如語音交互、實時診斷和自主學習功能），打造基於感知的控制系統，支持實現更高的自動化水平；及(iv)核心硬件及傳感器（如傳感器、控制器、TBOX和顯示屏）的研發，實現農業作業關鍵環節的實時數據採集與監測。

**拓展新能源農機領域。**我們以純電動與混動模式雙技術路線並行，覆蓋中小型農業作業場景及早田作業場景。在拖拉機產品線，我們針對果園、設施農業等場景開發中馬力純電動產品，面向旱田作業場景，開發大馬力混動機型，提升動力系統效率，

## 業 務

減少柴油消耗。在收穫機械領域，我們正推進新能源技術，拓展至純電與混動模式，提升複雜工況下的動力續航及能效管理。因此，此舉將加速糧食生產的綠色轉型。

**分階段研發農業機器人。**為解決勞動力短缺問題，同時支持農業現代化，我們制定了農業機器人分階段研發路線圖：(i)近期1.0版將重點面向旱田與果園應用場景，集成自動駕駛技術與新能源動力系統；(ii)中期2.0版將採用無駕駛室設計與輪邊電機技術，加強監測與採摘功能，提升作業精度與效率；及(iii)遠期3.0版將採用四足／六足機器人、靈巧手等技術，同時專注於丘陵山地等地形作業能力，實現複雜地形智能化作業。該路線圖支持整合農機與農業機器人，構建下一代農業現代化技術支撐。

**系統升級驅動智慧農業發展。**我們圍繞「感知－分析與決策－執行」閉環工作流程開展智慧農業作業系統性協同優化，旨在提升系統的技術能力與協同效率，強化智慧農業的成效。具體而言：(i)數據感知與監測：我們計劃開發並部署自主開發的傳感器，用於耕作深度監測、種子檢測、產量監測等功能，實現農機作業全過程的數據實時端到端採集，並為精細化管理提供數據基礎支撐；(ii)智能決策與分析：我們將依托AI大模型，在智慧農業管理平台中集成種植決策、災害預警、精準作業等智能算法庫，提升農業作業分析與決策的時效性及精確度；及(iii)精準作業與多機協同：我們將應用自主開發的視覺導航、智能駕駛、動態避障技術，提升多種農機單元作業的精準度和多機協同效率。

為此，我們將整合全球資源，擴大及培養優秀人才儲備，提升研發能力建設：(i)招募傳動系統、液壓電控、智能駕駛、新能源及核心算法等關鍵技術領域的專業人才；(ii)組建專門團隊攻關下一代智能拖拉機、大型智能收穫機械、履帶機綫控底盤、高端電驅播種機等關鍵研發項目；及(iii)實施多維度的培訓與激勵計劃，支持可持續的人才梯隊建設。與此同時，我們將通過部署整機、系統、元件的實物驗證台架系統，並採用虛擬仿真、數字孿生技術等先進研發工具，提升研發效率。

**我們將加速智慧農業生態系統構建，推動商業化落地。**

中國的農業產業化發展加速。我們聯合生態合作夥伴，構建智慧農業整體解決方案，致力於實現農業生產增產、減損、降本、增效，以及綠色安全和科學管理。我們的業務主要涵蓋整機智能化硬件、農情信息綜合監測系統、智慧農業管理平台、精準

## 業 務

作業應用軟件及數字化農業服務，並加速構建開放協同的智慧農業生態。下圖展示了我們的智慧農業生態系統，其以數據生態技術生態、客戶及用戶生態四個獨立支柱為核心：



目前，我們已初步形成覆蓋種植規劃、農機作業、田間管理等環節的智慧農業生態。基於數據、技術、服務和客戶及用戶生態的協同賦能，我們希望推動智慧農業從技術驗證向商業化落地跨越。在此基礎上，未來我們計劃以智能農機裝備為入口、以數據為核心，重構農業價值鏈，打造一套可持續、可擴展的商業模式：(i)透過新機標配與後裝模塊的組合，提升產品銷售的靈活性與定制化能力；(ii)就智慧農業管理平臺，提供基礎功能免費、高階功能訂閱的服務體驗，並延伸至精準作業應用與遠程診斷等增值服務吸引更高訂閱；(iii)進一步探索與合作方在服務收益上的分成機制，帶來持續增長及用戶參與。

我們將整合全球優質資源，打造高端智能裝備製造體系，實現產業鏈核心資源自主可控。

我們將持續以大型、高端、智能產品為發展主線，通過打造全球領先的裝備產業基地，整合自主可控的產業鏈資源，構建雙輪驅動的高端智能裝備製造體系，全方位塑造產業鏈核心競爭力。

## 業 務

作為產能提升戰略的一部分，我們計劃打造全球領先的智能農機裝備產業基地，其中包括一座規劃中的大喂入量收穫機械工廠，其設計年產能為3,600台，預計將於2027年建成。智能農業裝備國際物流中心同步啟動，採用智能倉儲管理系統實現製造與物流高效協同，構建全球化供應鏈服務體系，該項目預計2028年全面竣工。在夯實整機製造硬實力的同時，我們同步深化工廠的智能升級改造。我們計劃通過部署(i) MES全域互聯實現生產數據實時監控、精準追溯；(ii)並在焊接和裝配等環節採用機器人工作站；及(iii)柔性AGV線，提升柔性化生產能力。同時升級環保工藝，實現生產全流程的降本增效。

與此同時，我們積極打造產業鏈核心融合，自主控制核心資源。通過與山東重工集團動力總成、液壓電控、新能源等核心資源的一體化設計和製造協同，打造堅實的產業鏈協同基礎。例如，我們計劃與山東重工集團高性能發動機團隊協同設計，定制化開發適配不同產品的配置。同時，我們還計劃整合全球高端技術和供應鏈資源，搭建創新合作發展生態，進一步強化高端農機裝備產業鏈優勢。我們將聚焦傳動（例如動力換檔變速箱、高端重型前橋等）、液壓、智能系統和元件（傳感器、控制器等）等核心零部件，鞏固高端智能裝備製造體系的產業鏈自主可控優勢。

**我們計劃拓展全球戰略佈局，開拓國際化增長空間。**

我們計劃進一步加速我們的海外戰略佈局，並使我們的智能農機及智慧農業解決方案在全球更具競爭力。我們目標進一步提升將海外業務收入於總收入的佔比，形成我們的增長新引擎。我們深刻洞察全球市場差異化的農業實踐和生產環境需求，並持續強化產品對農業生態多樣性、土地經營規模化與作業場景多樣化等複雜情況的響應能力。我們亦將繼續構建多元化的產品組合，以滿足海外高端市場和細分市場的需求。具體而言，我們計劃在研發、生產、銷售的全價值鏈環節深化國際合作：(i)研發環節。我們計劃加強與海外領先科研機構的技術協作。在現有與日本、歐洲技術團隊展開的合作之外，我們將進一步吸納國際高端專業人才，跟蹤智能農機、智慧農業等前沿發展，推動國際先進技術合作。(ii)生產環節。未來，我們預計將在南美、東南亞等戰略市場通過併購或合作構建本土化製造能力，強化區域基礎。(iii)銷售環節。依托我們在全球120多個國家和地區的市場佈局，我們將持續拓展全球網絡，構建覆蓋全球各地市場的服務網絡，強化售後維保等本地化服務能力。

## 業 務

我們計劃積極把握潛在投資和併購機會，開拓全球市場，支持更快市場准入及當地融入。截至最後實際可行日期，我們概無明確的標的企業。面向未來，我們將選擇性地鎖定具有高端智能農機和智慧農業技術儲備的行業優質公司；或已建立當地經銷網絡及穩固當地聯繫的區域性品牌。我們計劃通過技術授權、聯合研發、供應鏈整合、戰略收購等協同模式，實現戰略合作的協同效應。通過吸收國際先進經驗，對接全球產業資源，可以強化我們對於全球市場，特別是重點區域市場趨勢與行業實踐的洞察力，為我們可持續提升國際競爭力奠定了基礎。

**我們將持續升級數智化營運體系，打造智能管理與決策中樞。**

圍繞我們的戰略願景，我們打造了一個嶄新的數字化藍圖，提升決策精度和管理效率。利用先進的數字化、網絡化、智能化前沿技術，我們計劃持續升級我們的數智化系統：(i)研發端：我們預計重點開展Teamcenter、PMS平台的升級，加速新產品開發，以快速響應市場需求；(ii)製造端：我們將重點開展ERP、MES等核心平台的升級建設，打造透明化、自動化、柔性化，提供產品的穩定性及交付的準時性的數字化工廠；(iii)採購端：我們預計重點展開SRM平台的升級，實現供應鏈交付各環節的實時跟蹤與監控，提升供應鏈的穩定性；(iv)營銷端：我們將以客戶為中心，重點開展CRM、CC系統的升級與重構，構建全渠道、全媒體、鏈接客戶的精準營銷平台，提升產品銷量與用戶黏性；及(v)財務端：我們亦將開展財務共享系統升級建設，進一步提高財務標準化管理能力。

我們亦將利用大數據、AI等數據分析應用技術，搭建支撐我們業務運營的大數據智能決策平台，指導業務開展決策分析。在AI應用方面，我們則計劃通過推動相關技術落地，實現關鍵業務場景的效能突破，具體而言：(i)在製造端，我們計劃引入機器視覺檢測模型、自動擰緊機器人、折彎機角度智能檢測等AI應用，以提升加工與裝配的效率與精度；以及(ii)在管理端，我們計劃搭建基於自然語言處理的合同智能審批系統規避合規疏漏，構建結合市場與成本要素的價格自動核算模型以動態優化定價策略並捕捉市場機遇，建立企業級知識圖譜與知識庫，促進跨部門經驗共享。

### 我們的業務模式

我們是中國智慧農業整體解決方案服務商。我們將先進的智能農機技術與智慧農業技術相結合，提供覆蓋農業生產全過程的成套智能農機和智慧農業解決方案。我們的產品設計協助客戶實現「增產、減損、降本、增效」，從傳統製造業向高價值服務型製造業轉型升級，支持我們實現高質量發展。

## 業 務

以下圖表展示了我們的業務模式：



**以農機驅動的基礎。**我們的業務植根於全面的智能農機產品組合，包括拖拉機、收穫機械及農機具。我們的成套智能農機可覆蓋耕整、種植、田間管理、收穫、秸稈處理與糧食烘乾等現代農業生產的各個環節，以滿足客戶針對不同作物、不同農藝、不同工況和不同耕作規模的農業應用場景需求。重要的是，我們的設備不僅是機械化生產的基礎，也是我們業務模式的基礎架構。通過為我們的機械配備智能終端和通訊模塊，我們實現了實時數據採集、環境感知以及農機與平台的集成，從而構成智慧農業整體解決方案的營運基礎。

**智慧農業技術。**我們不斷提升涵蓋「感知 — 分析與決策 — 執行」全鏈條的智慧農業技術棧，共同形成了一套閉環的精準農業和智能決策解決方案。該等技術包括：(i) 農情信息綜合監測系統，作為感知層，用於收集實時的環境和作業數據；(ii) 智慧農業管理平台，作為分析與決策層，支持種植計劃制定、作業調度、資源管理、智能預警、數據可視化、服務資源調度與農機全生命週期管理等多項功能，生成可操作的洞察和作業指令；及(iii) 精準作業系統，作為執行層，通過智能農機將數字指令轉化為自動化、高精度的耕作活動。以上能力協同運作，有助我們的智能農機實現將農情經驗與田間數據轉換為自動化、精準化的作業指令，賦能各類智能農機協同作業提供高效、科學的農藝，持續為客戶提供創造價值。

業 務

**自我進化的生態系統。**我們創造了一個利用核心數據優勢的生態系統：智能農機持續收集耕作活動數據，而我們自主開發的AI算法將其轉化為精準的農情決策，通過提升田間工作的效率、適應能力和精確度，直接優化機械性能，從而創造了一個自我強化的競爭壁壘。我們全流程耕作活動所用的成套智能農機和智慧農業技術，最終打通硬件、軟件、數據、平台，實現機械部署系統化、數據鏈路化、軟件平台化、解決方案端到端交付，在利益相關者的加持下，此框架形成了一個不斷自我進化的生態系統，持續加深用戶對我們產品的依賴，同時創造了長期的用戶黏性和強大的競爭壁壘。在國家政策推動智慧農業發展的支持下，我們成套生態系統使我們既成為農機供應商，又成為技術賦能者。我們相信，我們的業務模式具有長期的可擴展性和韌性，能夠推動可持續增長，並在中國農業現代化進程中發揮引領作用。

我們的產品

我們提供支援整個農業生產週期的成套農機，逐步與智慧農業技術融合，以交付端到端解決方案，涵蓋拖拉機、收穫機械和農機具，覆蓋整個現代農業生產週期，包括智能產品及傳統產品。下文載列我們來自農業機械的淨收入明細，區分為智能農機產品、傳統農機產品及其他：

|                 | 截至12月31日止年度       |              |                   |              |                   |              |
|-----------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|
|                 | 2023年             |              | 2024年             |              | 2025年             |              |
|                 | 金額                | %            | 金額                | %            | 金額                | %            |
| (人民幣千元，除百分比外)   |                   |              |                   |              |                   |              |
| 智能農機產品 .....    | 1,833,765         | 12.5         | 5,445,534         | 31.3         | 7,852,760         | 43.6         |
| 傳統農機產品及其他 ..... | 12,842,583        | 87.5         | 11,947,504        | 68.7         | 10,170,346        | 56.4         |
| 總計 .....        | <u>14,676,348</u> | <u>100.0</u> | <u>17,393,038</u> | <u>100.0</u> | <u>18,023,106</u> | <u>100.0</u> |

為強化我們成套智能農機，我們不斷提升涵蓋「感知－分析與決策－執行」全鏈條的智慧農業技術。智慧農業在中國相對而言仍屬剛萌芽的領域，對市場教育及需求培育的需求持續存在。作為該行業的先行者，我們在往績記錄期間主要通過整合農機推廣智慧農業服務，以刺激用戶需求、優化功能及促進參與度及黏性。據我們的申報會計師告知，由於基於我們智慧農業能力的服務主要並非於銷售合約中單獨定價，而是單一履約責任的一部分，相關收入於履行責任的時間點確認。因此，我們的收入確認政策符合相關財務報告準則。我們已逐步啟動商業化工作，以在未來建立來自智慧農業服務的獨立收入，以實現可持續增長。

業 務

下表列出了我們在所示年度／期間按產品類別劃分的收入絕對金額以及佔總收入的百分比的明細：

|                         | 截至12月31日止年度       |              |                   |              |                   |              |
|-------------------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|
|                         | 2023年             |              | 2024年             |              | 2025年             |              |
|                         | 金額                | %            | 金額                | %            | 金額                | %            |
| (人民幣千元，除百分比外)           |                   |              |                   |              |                   |              |
| 農機銷售.....               | 14,502,922        | 98.8         | 17,183,315        | 98.8         | 17,804,234        | 98.8         |
| － 拖拉機 .....             | 7,775,397         | 52.9         | 9,057,350         | 52.1         | 9,010,460         | 50.0         |
| － 收穫機械 .....            | 6,144,335         | 41.9         | 7,092,236         | 40.8         | 7,766,795         | 43.1         |
| － 農機具及其他.....           | 583,190           | 4.0          | 1,033,729         | 5.9          | 1,026,979         | 5.7          |
| 其他 <sup>(1)</sup> ..... | 173,426           | 1.2          | 209,723           | 1.2          | 218,872           | 1.2          |
| 總計 .....                | <u>14,676,348</u> | <u>100.0</u> | <u>17,393,038</u> | <u>100.0</u> | <u>18,023,106</u> | <u>100.0</u> |

附註：(1) 主要包括向濰柴動力集團銷售零部件和組件所產生的收入。

農機

我們的產品組合包含優質傳統和智能農機，主要包括(i)拖拉機；(ii)收穫機械；(iii)農機具。為支持現代農業智能化轉型，我們提供包括耕整、種植、田間管理、收穫、秸稈處理與糧食烘乾等現代農業生產各個環節的智能農機裝備。這些智能產品充分利用智慧農業能力，無縫整合IoT、AI和大數據技術，從而實現農業生產過程自動化、精準化和智能化，根據弗若斯特沙利文，這與設定的行業標準保持一致。基於對用戶需求的深刻理解，我們提供多種具有不同的動力配置和技術應用的智能農機，以滿足不同作業場景下的精準需求。截至2025年12月31日，我們提供6,657個SKU高品質農業機械。以下圖表列出了我們的農業機械產品矩陣：

| 耕整                                                                                             | 種植                                                                                           | 田間管理                                                                                            | 收穫                                                                                               | 秸稈處理                                                                                            | 糧食烘乾                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>CVT拖拉機  | <br>精量播種機 | <br>大型自走式噴霧機 | <br>穀物聯合收穫機械  | <br>大方捆打捆機 | <br>連續式乾燥機 |
| <br>液壓翻轉犁   | <br>複式條播機 |                                                                                                 | <br>玉米收穫機械   | <br>中圓捆打捆機 | <br>循環式乾燥機 |
| <br>動力換檔拖拉機 | <br>插秧機   |                                                                                                 | <br>履帶式水稻收穫機械 | <br>割草壓扁機  | <br>循環式乾燥機 |
| <br>機械換檔拖拉機 |                                                                                              |                                                                                                 | <br>青貯機       | <br>小方捆打捆機 | <br>移動式乾燥機 |
| <br>動力驅動犁   |                                                                                              |                                                                                                 | <br>花生收穫機械   |                                                                                                 |                                                                                                 |

業 務

拖拉機

我們提供全面的拖拉機組合，具備不同的動力配置和科技應用，能夠滿足多種作業場景的需求。該豐富的拖拉機組合完整覆蓋25至340馬力區間，具有強勁的動力性能、卓越的綫控底盤技術、創新的智能互聯生態、先進的混動效能、廣泛的作業適應性及超卓的用戶便利性與舒適度。於往績記錄期間，我們的智能拖拉機產品銷售貢獻率由2023年的2.1%大幅提升至2025年的46.8%。下表列出了按技術路線劃分的拖拉機在所示年度／期間的收入絕對金額、銷量及平均售價的明細：

|            | 截至12月31日止年度      |               |               |                  |               |                |                  |               |                |
|------------|------------------|---------------|---------------|------------------|---------------|----------------|------------------|---------------|----------------|
|            | 2023年            |               |               | 2024年            |               |                | 2025年            |               |                |
|            | 收入               | 銷量            | 平均售價          | 收入               | 銷量            | 平均售價           | 收入               | 銷量            | 平均售價           |
|            | (人民幣千元)          | (台)           | (人民幣元)        | (人民幣千元)          | (台)           | (人民幣元)         | (人民幣千元)          | (台)           | (人民幣元)         |
| 拖拉機        |                  |               |               |                  |               |                |                  |               |                |
| 傳統產品.....  | 7,611,168        | 79,969        | 95,176        | 7,276,227        | 76,915        | 94,601         | 4,795,265        | 56,132        | 85,428         |
| －機械換檔..... | 7,611,168        | 79,969        | 95,176        | 7,276,227        | 76,915        | 94,601         | 4,795,265        | 56,132        | 85,428         |
| 智能產品.....  | 164,229          | 622           | 264,034       | 1,781,123        | 7,540         | 236,223        | 4,215,195        | 21,669        | 194,527        |
| －動力換檔..... | 121,045          | 566           | 213,860       | 1,685,526        | 7,415         | 227,313        | 4,157,418        | 21,598        | 192,491        |
| －CVT.....  | 43,184           | 56            | 771,147       | 95,597           | 125           | 764,778        | 57,777           | 71            | 813,761        |
| 總計.....    | <u>7,775,397</u> | <u>80,591</u> | <u>96,480</u> | <u>9,057,350</u> | <u>84,455</u> | <u>107,245</u> | <u>9,010,460</u> | <u>77,801</u> | <u>115,814</u> |

附註：(1) 平均售價按所示期間的收入除以銷量計算。

我們的拖拉機產品也展現卓越的智能化能力。智能拖拉機以高端綫控底盤平台為基礎，融合動力換檔技術或CVT技術，實現從「手動擋」到「自動擋」的升級。在此基礎上，配備電液懸掛系統、ISOBUS技術、遠程通訊系統、智能感知系統（通常具備集成並分析來自農業機械上安裝的傳感器、攝像頭及雷達所採集的實時作業與環境數據的能力）及智能駕駛系統等若干智能化模塊，實現行走和耕作活動的智能控制。這些模塊使拖拉機具備自動路徑規劃、障礙識別與避讓、關鍵作業參數智能調節（包括耕作深度、播種密度、施肥量、作業速度等）等功能，並支持遠程監控與故障診斷，可通過預

## 業 務

警提示和遠程更新減少停機時間。因此，我們的智能拖拉機可在複雜的農業環境中實現精準作業，降低用戶操作時間和疲勞度，從而大幅提高效率 and 作業質量。根據弗若斯特沙利文，我們的智能拖拉機與智能產品的行業標準保持一致。具體而言，我們拖拉機的競爭優勢如下：

**強勁的動力性能。**拖拉機配備了高性能動力系統，搭載由我們的控股股東濰柴集團提供的專用發動機，該發動機經過校準，以在高強度作業中（如深鬆和耕整）實現發動機的最佳性能。例如，我們將發動機與變速箱開發為動力總成系統，使各部件能夠分別工作在最高效區間。此外，我們的拖拉機配備傳感器，能捕捉和監控引擎和液壓系統的振動和溫度的數據。通過AI模型賦能，發出錯誤預警，有助減少停機時間和及時進行維護。

**領先的綫控底盤。**我們全面的拖拉機涵蓋了三種技術路線：機械換檔、動力換檔和無級變速（「CVT」）。與汽車變速相似：機械換檔類似於手動擋，操作過程中需踩下離合器並手動操控換檔桿以實現速度調整，操作強度相對較高；動力換檔則如同半自動系統，駕駛員無需踩離合器，僅通過電控搖桿及按鈕實現前後方向和速度控制，並可通過電控按鈕選擇速度檔位，降低了離合器故障率，減輕操作負擔；CVT可類比於全自動系統，根據實時負載條件實現可變速度調節，無需使用離合器或電控搖桿或按鈕作人手操作即可實現速度的平順調節，具備更高的舒適性、作業精確性，同時有助於降低油耗與操作強度。我們先進的CVT和動力換檔技術正在迅速取代我們產品組合中的傳統機械換檔應用，引領農機行業向CVT和動力換檔技術發展。

**創新的智能互聯生態。**我們的拖拉機與智慧農業能力兼容。例如，拖拉機配備了基於高精度導航系統的智能駕駛技術，能夠實現遠程自動操作。於田間作業時，實時操作數據通過TBOX終端收集並傳輸到智慧農業管理平台進行分析。通過結合包括燃油消耗、引擎速度、滑轉率和工作區域等動態作業數據以及大量的歷史記錄，其能產生建議，為我們提供檔位選擇和路徑規劃方面的指導，顯著提升生產效率。用戶可以通過雷沃APP監控設備狀況和作業狀態。此外，根據來自傳感器數據、無人機影像或歷史記錄對田間狀況進行實時分析，我們的拖拉機與農機具協調，調整播種速度、施肥量和耕作深度等厘米級變量調整，提高了作業的一致性和生產力。

**先進的混動能源效益。**我們正積極致力於新一代新能源混動拖拉機的開發，推動高效、先進的電動CVT系統設計，融合電功率與機械功率，優化能源使用和作業可靠性。此外，通過自研整車控制系統架構，融合電池、電機、電控模組和熱管理系統，實現整車的最優能量管理。另外，支持不同電壓平台的高壓接口可以有效滿足高端智

## 業 務

能農機具的功率匹配需求，支持未來機具電動化的發展。總括而言，我們的混動拖拉機設計作增強能源效益、耐用性和易用性，能夠幫助用戶降低運營成本、減少人工投入的同時推進生產力，最終推動農業生產可持續發展。

**廣泛的作業適應性。**我們的拖拉機在不同場景下展現出卓越的適應性。基於我們豐富的產品組合，我們的拖拉機覆蓋25至340馬力區間，專門為旱田、水田、果園、設施農業等不同場景量身定制。得益於我們的研發能力，我們的拖拉機能夠與多種農機具適配，滿足不同作業需求。我們的拖拉機配備先進的動力換檔或CVT技術，能夠無縫適應複雜地形，滿足全球用戶在多種場景下的多元化需求。我們的技術還為特定的農業環境提供了定制應用程序，例如，自調平系統確保了水田打漿作業的出色效率和工作質量。

**超卓的用戶便利性與舒適度。**我們高度重視用戶的舒適性和操作便利性。我們的拖拉機配備了智能化整車電控協同控制平台，能夠集中操作多項功能。全新一代的駕駛室，為用戶提供了無障礙的全景視野，還配備了出色的降噪系統和全天候氣溫控制，以解決農業作業典型的長時間作業，攻克了駕駛室密封和噪音過大的長期難題。此外，先進的懸浮前橋、懸浮駕駛室使拖拉機即使在不平的路面上行駛，也能給操作者提供舒適的駕乘感受。

下圖展示了我們的拖拉機的若干關鍵特性：

### 先進的變速系統

我們的拖拉機採用先進的變速系統，包括動力換檔和CVT技術。具體而言，CVT技術可根據實時負荷條件自動優化速度，從而提高效率並降低油耗。

### 定位精度達厘米級的導航

我們的拖拉機內建導航系統，其定位精度高達 $\pm 2.5$ 厘米，可自動規劃路徑、避開障礙及管理作業，減少人工操作的需要。



### 舒適的駕乘感受

我們的拖拉機配備卓越的減震降噪系統，輔以先進的密封系統。這些創新技術可有效解決駕駛艙漏氣和噪音過大等常見挑戰，提升用戶的舒適度，確保寧靜的駕駛艙環境。

### 高性能發動機

我們的拖拉機配備由股東潍柴集團提供的先進發動機，並具有強大性能，確保發動機與拖拉機之間保持最佳同步性，最大限度提高不同農業工作的作業效率。

業 務

收穫機械

根據弗若斯特沙利文，我們擁有中國最全面的收穫機械組合，主要包括輪式穀物收穫機械、履帶式穀物收穫機械、玉米收穫機械以及其他特種農業設備。我們的收穫機械覆蓋80至460馬力，喂入量範圍為每秒8至18公斤，具有高收穫效率、先進的技術集成和廣泛的作業適應性。於往績記錄期間，我們智能收穫機械產品的銷售貢獻率由2023年的26.7%大幅提升至2025年的46.1%。下表列出了我們在所示年份按產品類型劃分的收穫機械的收入絕對金額、銷售量及平均售價的明細：

|                              | 截至12月31日止年度      |               |                |                  |               |                |                  |               |                |
|------------------------------|------------------|---------------|----------------|------------------|---------------|----------------|------------------|---------------|----------------|
|                              | 2023年            |               |                | 2024年            |               |                | 2025年            |               |                |
|                              | 收入               | 銷售量           | 平均售價           | 收入               | 銷售量           | 平均售價           | 收入               | 銷售量           | 平均售價           |
|                              | (人民幣千元)          | (台)           | (人民幣元)         | (人民幣千元)          | (台)           | (人民幣元)         | (人民幣千元)          | (台)           | (人民幣元)         |
| 收穫機械                         |                  |               |                |                  |               |                |                  |               |                |
| － 輪式穀物收穫機械 ..                | 3,035,009        | 15,231        | 199,265        | 3,596,957        | 17,156        | 209,662        | 2,703,685        | 12,048        | 224,409        |
| － 履帶式穀物收穫機械 .....            | 1,417,287        | 11,253        | 125,947        | 1,877,177        | 15,068        | 124,580        | 2,914,491        | 21,743        | 134,043        |
| － 玉米收穫機械 .....               | 1,576,103        | 7,095         | 222,143        | 1,255,417        | 5,312         | 236,336        | 1,704,847        | 6,617         | 257,647        |
| － 特種收穫機械 <sup>(1)</sup> .... | 115,936          | 745           | 155,619        | 362,685          | 2,315         | 156,667        | 443,772          | 2,536         | 174,989        |
| 總計 .....                     | <u>6,144,335</u> | <u>34,324</u> | <u>179,010</u> | <u>7,092,236</u> | <u>39,851</u> | <u>177,969</u> | <u>7,766,795</u> | <u>42,944</u> | <u>180,859</u> |

附註：(1) 我們的特種收穫機械主要包括花生收穫機械和青貯機。

除廣泛涵蓋各種作物類型和作業場景外，我們的智能收穫機械以集成式液壓控制或電液控制的行走系統為基礎，通常配備電液控制系統、遠程通訊系統、智能感知系統（通常具備集成並分析來自農業機械上安裝的傳感器、攝像頭及雷達所採集的實時作業與環境數據的能力）、智能駕駛系統、精準作業系統等若干智能化模塊，實現對行走和收穫作業的智能控制。例如，我們的智能收穫機械可以根據田間資料（例如作物生長狀態、濕度、地形和天氣狀況），精準調整其行走與作業速度，並自動聯動調整收穫機械的部件（例如割台和篩片），以適應不同作物的採摘與清選的特定需求，顯著減少人工調整需求。得益於內置的互聯系統，用戶可透過雷沃App便捷獲取作業信息並與收穫機械進行交互，使用戶得以實現對農機性能的實時監測並及時調整以優化作業。此外，我們的智能收穫機械還可通過追蹤零部件磨損情況，提供遠程故障預警與診斷，並通過遠程推送軟件更新，有效減少停機時間。通過上述功能，我們的智能收穫機械可以達成作業效率最大化、提高收穫質量、降低損失、降低工作強度等目標，並為農業生產提供更加精準、科學的決策支持，從而最終提升農業綜合經濟效益。根據弗若斯特沙利文，我們的智能收穫機械與智能產品的行業標準保持一致。

## 業 務

### 輪式穀物收穫機械

我們的輪式穀物收穫機械主要用於中國中部、西北部和東北部地區的作物收穫。我們的輪式穀物收穫機械專注於市場主流的縱軸流輥式的輪式穀物收穫機械。我們的機型具有高度的適應性，能夠滿足小麥、高粱和大豆等多種作物的收穫需求，確保在多樣化的農業場景中實現最佳性能。下圖展示了我們輪式穀物收穫機械的關鍵特性：

#### 柔性脫粒與高效低損清選技術：

通過自主開發複合脫粒滾筒與定制凹板的組合，提升了脫粒與分離效率；結合作物氣動特性及穀粒分選傳輸仿真的研究，持續降低了清選系統損耗。穀物損失狀況可即時顯示於駕駛艙內安裝的顯示屏上，提醒操作員及時調整機器設定以降低穀物損失。該系統還可生成損失曲線，為優化作業方式提供數據基礎。

#### 低損割台技術：

我們配備寬幅割台，輔以智能的液壓調整系統與低傾角設計，可以方便調整摘穗間隙並實現自動對行，確保作業高效且降低損失。

#### 機械連接和遠程互動：

機械收集、可視化和分析實時關鍵作業數據（如零部件表現和作物損失），再利用大數據模型進行分析，以評估整體表現。此外，結合收穫機械的位置數據，系統可生成公分級的作業軌跡，並據此計算耕作面積。透過車載傳感器收集的關鍵作業參數，機器能精確計算產量結果及其他田間作業細節。通過雷沃App，用戶可輕鬆監控機械狀態，隨時了解有關細節和參與其中。同時，OTA技術可快速檢測故障和進行遠程更新。整個流程為自動化，僅需要有限人力。

#### 節油動力系統：

採用定制發動機並配備高效增壓與電控系統，動力總成表現強勁且節油；內置的自動反吹風扇可防止高溫，確保長時間穩定作業。

#### 智能液壓重載底盤：

我們採用雙變量液壓系統並建立防打滑控制策略，搭載重載變速箱，具有高承載力與高可靠性。電控換檔技術則提升了操作的便捷性與駕駛的舒適度。

#### 作業參數電控調整：

通過電控調節滾筒轉速、凹版間隙、篩片開度、風機轉速等關鍵作業參數，配備實時損失監測，可實現高質量作業並有效緩解駕駛疲勞。



### 履帶式穀物收穫機械

我們的履帶式穀物收穫機械主要用於中國中部和東北部地區的水稻收穫。我們的履帶式收穫機械在穀物損失率、雜質率和穀物破損率等關鍵性能指標上表現出色，能夠可靠地滿足用戶需求。下圖展示了我們履帶式穀物收穫機械的若干關鍵特性：

#### 多作物適配的脫粒系統：

脫粒滾筒轉速多級調節，可以一鍵切換實現稻麥、玉米、雜糧、油菜等作物的收穫。

#### 智能清選技術：

採用雙風機預清選技術，根據實時收穫工況調節風量、風向、篩片開度等參數，優化清選效果並確保優質收穫。

#### 通過智能動力管理系統優化能源效益：

發動機採用智能動力曲線的控制策略，按負載自動調整作業功率；配合多級液壓換向扇，消除冗餘能源消耗。

#### 作業狀況實時監測：

該系統透過安裝於車輛上的傳感器，偵測收穫過程中穀物撞擊傳感器的頻率及速度。這些數據將回饋至智慧農業管理平台，整合作物類型、滾筒轉速及實際喂入量等資訊，並透過內建模型計算出產量與損失率，支援決策並優化農田作業。相關作業數據與產量圖亦直接顯示於駕駛艙內安裝的顯示屏上，操作員可直觀監控各項指標，並即時與機械互動。機器持續監測作業損失率、破碎率及產量等關鍵作業指標，回饋至智慧農業管理平台，支援決策並優化農業管理，而用戶可通過雷沃App輕鬆監控這些指標，並與機械互動。同時，OTA技術可快速檢測故障和進行遠程更新。

#### 線性底盤系統：

變速箱系統內置液壓轉向技術並搭配濕式離合器，轉向柔和、線性，提供更好的駕駛體驗。



## 業 務

### 玉米收穫機械

我們的玉米收穫機械涵蓋市場上所有主要類型：縱臥輥式玉米收穫機械、立輥式玉米收穫機械、摘穗板和拉莖割台組合式玉米收穫機械。該等型號滿足玉米收穫需求，具備可靠性能和多功能適應性，以滿足多樣化的用戶需求，在總損失率、籽粒破碎率和果穗含雜率等關鍵性能指標方面表現出色。該機械配備智能動力管理系統和經優化的收割、清洗系統，可確保在不同負載下穩定運行，同時保持高效燃油消耗。先進的收穫組件和經優化的清洗結構能有效控制總損失率、籽粒破碎率和果穗含雜率等關鍵性能指標。此外，IoT交互技術和實時監控可在收穫作業過程中實現故障檢測、運行診斷和基於數據的性能優化。這種精準的工程設計有效減少了收穫過程中的損失，提高了用戶的經濟效益。

### 特種收穫機械

我們的特種收穫機械包括花生收穫機、青貯機和割草壓扁機。通過配備智能控制系統和可調節組件，這些機械能夠適應複雜的作業環境，從而提升作業可靠性和效率。具體而言，我們特種收穫機械的競爭優勢如下：

- **具備多作物適應性的智能收穫組件。**該機械配備針對各種作物量身定制的組件，提供穩定和優質的收割性能，同時滿足特種和經濟作物的多樣化需求。這包括(i)智能割刀轉速和作業參數自適應，確保割茬整齊、切割質量一致，並提升作業穩定性；及(ii)針對不同作物配置的專用滾筒和脫粒結構，實現喂入順暢、高效雜質分離和可控的破碎率。
- **經優化的清選系統。**該機械配備經優化的清潔組件，可提升收穫產品質量並降低下游加工成本。採用高效雙風扇清選系統，使機器能適應不同的作物類型與雜質含量，同時在各種作業情況下保持穩定可靠的清潔效能。
- **實時監控與遠端互動系統。**透過內建的OTA功能，該機器可實時偵測故障，並提供遠端軟件更新，避免高峰季節出現作業延誤。用戶可透過雷沃App監控機器狀況、接收故障警報和田間工作進度，在整個過程中掌握最新資訊、保持連繫。

## 業 務

### 農機具

除了我們核心的拖拉機和收穫機械產品外，我們還拓展了農機具的廣泛產品線，涵蓋耕整、種植、田間管理、秸稈處理和糧食烘乾等領域，為拖拉機、收穫機械和農機具之間的協同效應奠定了堅實基礎。

**耕整。**我們提供的農機具產品包括配備先進深鬆和耕整監測系統的液壓翻轉犁，可實時監控耕作深度，以滿足具有不同土壤及地形條件的不同地塊的需求。

**種植。**我們提供的農機具包括精量播種機、複式條播機和插秧機，能夠滿足玉米、大豆和小麥的播種需求。我們的精量播種機型號介乎2至18行，涵蓋機械和電驅版本，能夠滿足全國範圍內的作業需求。值得注意的是，為支持糧食和油料作物的規模化種植，我們研發了高性能的多功能條播機，採用電驅排種與仿形系統，使播種量更加精準、均勻，確保播深一致，極大提高了種子利用率，降低了生產成本。主要智慧功能包括：(i)播種監控系統，可偵測漏播點，減少停機作人手檢查次數；(ii)電動排種，只需將期望達到的幼苗間距輸入系統，即可調整種植距離，減省手動調整；及(iii)雷達和衛星測速，確保準確追蹤播種速度。

**田間管理。**我們提供的農機具包括自走式噴霧機。我們的大型自走式噴霧機配備4000L藥箱和450L清洗水箱，27米噴桿作業覆蓋廣，噴灑精準均勻。噴霧機亦配置正壓駕駛室，隔絕操作員與化學物、灰塵和噪音的接觸，加上四輪獨立減震系統，在每小時15至25公里的作業速度下如履平地。主要智慧功能包括：(i)智慧駕駛，實現自動路徑規劃；(ii)變量噴灑，可根據實時車速自動調整噴灑量，減少農藥和肥料用量；及(iii)一鍵式折疊，用戶只需簡單按下按鈕，即可執行噴桿折疊、轉向模式切換、轉向和行列對齊等相互連接的功能。

**秸稈處理。**我們提供的農機具包括大方捆打捆機、中圓捆打捆機和小方捆打捆機。我們的方捆機和圓捆機可滿足小麥、燕麥、苜蓿、玉米、水稻、高粱、蘆葦、葵花等多種作物的不同打捆作業，持久耐用。主要智慧功能包括：(i)密度自動控制系統，可自動調整液壓缸的壓力，以確保預先設定的打捆密度；(ii)自動稱量系統，可在打捆後即時自動量度每捆重量；及(iii)自動潤滑系統，可讓機器在需要時自行添加潤滑油，節省維修時間和人力。

## 業 務

**糧食烘乾。**我們提供的農機具包括批次式乾燥機、循環式乾燥機和移動式乾燥機，涵蓋循環式和連續式乾燥機，適用於玉米、小麥、水稻和油菜等作物。我們的乾燥機與傳統機型相比顯著提高了乾燥速度，同時降低能耗。此外，我們的餘熱回收技術可實現熱量的再利用，極大地減少了能源消耗。主要智慧功能包括：(i)一體化自動乾燥控制系統，可根據作物種類和濕度自動設定最佳乾燥時間，毋須再進行人手監督和手動調整；及(ii) T-box，可透過雷沃App實時存取作業數據和歷史記錄。

### 智慧農業技術

為強化我們成套智能農機，我們不斷提升涵蓋「感知－分析與決策－執行」全鏈條的智慧農業技術能力。我們的智慧農業能力深入植根於智能農機作業，通過實時數據收集、智能分析和精準作業，提升我們產品的智能水平和作業能力。通過融合IoT、AI與大數據技術，我們實現對土壤、作物與環境狀態的全面感知，同時AI驅動分析數據生成精準作業建議，並指導智能農機開展協同化精準耕作活動，實現農業生產「看得清、算得准、管得好、幹得精」的全過程閉環管理。最終推動了我們產品的智能化轉型，助力「科學種地」，為客戶實現「增產、減損、降本、增效」。

#### 感知層：農情信息綜合監測系統

該系統集成多源傳感器與衛星遙感技術，搭建了「空－天－地一體化」農業監測體系，實現對土壤墒情、作物長勢、病蟲害等農情信息的實時感知。我們通過整合農業機械、田間監測以及歷史農情記錄，優化和訓練AI決策模型，對灌溉、養分調控、病蟲害防治以及作物生長調控等關鍵農業生產環節實現更精準管理。

於往績記錄期間，我們為終端用戶提供智能硬件安裝與升級服務，以提升智能感知能力的精準度。這些強化措施使設備得以在關鍵農業階段收集環境與田間數據。當這些設備所採集的數據整合至智慧農業管理平台後，便能支援更明智且自動化的決策。硬件主要包括：(i)田間監測硬件設備，如墒情儀、蟲情儀及氣象站，用於收集實時環境與田間狀況數據；及(ii)農機內置監測硬件設備，如用於數據傳輸的車載遠程信息處理終端，以及在田間作業期間收集運作數據的產量監測傳感器。

## 業 務

### 分析與決策層：智慧農業管理平台

為進一步提升農業分析與決策能力，我們開發了一套覆蓋農業生產全週期的智慧農業管理平台。該平台依托大數據分析和AI算法，深入挖掘作業數據和田間數據，並整合IoT平台、智能服務決策系統以及智農雷沃APP等子系統功能。通過這一整合，我們能夠全面支持種植計劃制定、作業調度、資源分配、智能預警、數據可視化、服務資源調度和農機全生命週期管理等多項關鍵功能。

於往績記錄期間，我們向規模種植戶及農業企業推廣智慧農業管理平台，持續提供智能決策、機械監控與資產管理以及農業作業規劃與管理等核心功能。通過將智能農機收集的田間數據與農情信息監測系統收集的環境數據整合，該平台能夠實現種植分佈、土壤肥力及作物生長狀況的分析。該平台亦支持機械作業遠程調度與設備及進度的實時監控，從而提升生產效益。針對特定規模種植戶，我們亦開發部署了符合其特殊需求的量身定制化平台。我們持續迭代平台基礎功能，並積極探索增值服務機會，如提供持續更新且量身定制的科學種植建議。

### 執行層：精準作業系統

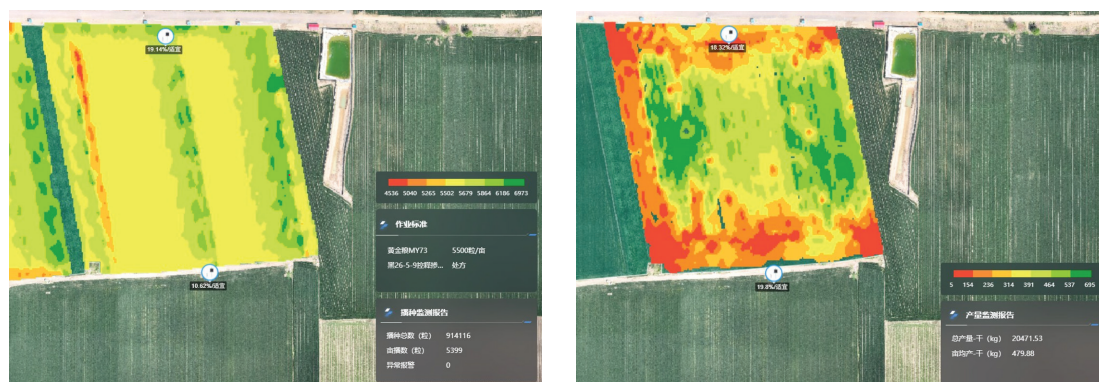
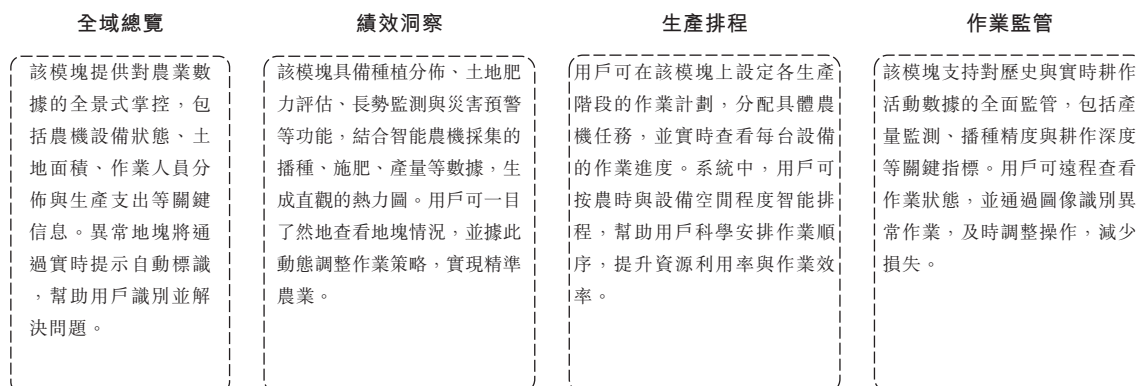
在智能農機的基礎上，我們的精準作業技術覆蓋了農業生產的各個關鍵環節，致力於提升作業效率和精準性。於往績記錄期間，我們的農機已裝載精準作業系統，並已通過內置智能硬件實現關鍵功能。各階段的主要功能包括：(i)在**耕整階段**，我們的拖拉機和耕整機具配備了先進的作業監測系統，能夠實時監測耕作深度，系統還可以根據不同土壤情況進行智能精準調節，確保每一寸土地都實現最優耕整；(ii)在**種植階段**，我們的電驅精量播種機配備了先進的播種控制系統，能夠精確調節種子的間距和深度，實現精準播種；系統還具備播種過程的實時監控功能，確保播種效果的可視化與可追溯性，提升播種質量；(iii)在**田間管理階段**，我們的大型自走式噴霧機配備了視覺導航、變量噴藥和施肥功能，能夠根據田間不同區域的需求精準控制肥料和農藥的使用量；結合計算機視覺技術，可實時識別雜草並進行精準噴灑，顯著降低農藥使用量；及(iv)在**收穫階段**，我們的收穫機械配備了先進的穀物損失監測、雜質與破損監測系統，以及作物產量監測功能。通過實時數據分析，能夠智能調控收穫過程，精準優化作業，最大限度減少穀物損失、雜質含量和機械損傷。同時，產量監測系統能夠精確監測作物產量，全面提升收穫質量和作業效率。

## 業 務

我們持續拓展精準作業服務，提供包括優化作業路徑規劃、精準噴灑及變量施肥在內的更精細及更具針對性的功能。此外，我們正嘗試整合專家問答功能，以進一步提升作業效率與準確性。

### 案例分析：智慧農業管理平台

我們的智慧農業管理平台通過整合IoT傳感器、無人機成像與衛星遙感所採集之實時農業數據，以及智能農機所採集之作業數據，以提供全面數字化解決方案，覆蓋「感知－分析與決策－執行」全鏈條閉環，用戶可借助平台發揮智能農機的作業能力、數據價值及互聯潛力，實現從單點智能向系統智能的躍升。該平台包含全域總覽、績效洞察、生產排程和作業監管等核心功能模塊，支持農業生產者的精準決策、科學調度與高效管理，全面提升農業生產的智能化水平。下圖展示了智慧農業管理平台的核心理模塊功能。



播種監測及產量監測截圖

## 業 務

### 研發

在我們全球研發體系支持下，我們通過整合全球智能農機和智慧農業頂尖人才的見解和專業知識，加快公司科技創新生態建設，令我們能夠與市場趨勢保持一致，並積極塑造行業標準。此外，我們還與價值鏈上的大學、科研機構與技術合作夥伴進行戰略性合作。這種獨特的研發創新模式使我們能夠將科技創新與深厚的行業洞察力相結合。截至2025年12月31日，我們的技術研發團隊超過2,800人，其中約37.8%擁有碩士或以上學歷。根據弗若斯特沙利文，於往績記錄期間，我們擁有中國農機行業最大的研發團隊。我們的研發工作取得了持續的技術突破和產品創新，令我們在行業中脫穎而出。截至最後實際可行日期，我們在中國大陸已取得2,927項專利，其中包括2,215項實用新型專利、311項發明專利及401項外觀設計專利，在中國大陸以外亦持有59項專利。我們還主導和參與了26項國家標準、18項行業標準和56項協會標準的制定。

### 我們的研發平台與機制

#### 研發平台

我們建立了一個高效的全球協同研發體系，吸引全球頂尖人才，通過國內團隊和全球技術合作夥伴戰略性協作創新，以全球視角、整合全球優質技術資源，持續提升我們產品技術先進性與核心競爭力。

國內，我們建有一個強大的研發總部——濰柴雷沃智慧農業研究總院。研究總院下設「四院一中心」，包括(i)拖拉機研究院，專注於研發拖拉機和農機具；(ii)收穫機械研究院，專注於研發輪式穀物收穫機械、履帶式穀物收穫機械、玉米收穫機械和特種收穫機械；(iii)智慧農業研究院，專注於研發智能駕駛解決方案、精準作業技術和智慧農業管理平台；(iv)海外研究院，負責研發針對中國之外的市場產品開發；及(v)測試中心，專注於拖拉機、收穫機械、農機具等產品的測試驗證。我們的研究總院通過統一的數字化研發平台和成套測試裝備協同運作，確保高效的研發資源分配和知識共享。根據弗若斯特沙利文的資料，我們是中國首家建立大型智慧農業研究院的農機公司。依托研發總部，我們通過整合國內一流技術資源，在華北、華東設立區域研發中心，未來還將在西北設立區域研發中心，這些研發中心將重點聚焦研發智能駕駛、新能源、智慧農業等核心技術領域，與濰坊總部的研發能力形成優勢互補。

---

## 業 務

---

我們與全球領先的技術夥伴合作，以強化我們的高端產品與核心技術。具體來說，我們就水田拖拉機、履帶式收穫機和水稻插秧機與日本合作夥伴合作，就大喂入量收穫機械、高端大馬力拖拉機和高端農機與德國合作夥伴合作，就高端綫控底盤與奧地利合作夥伴合作。

### 研發機制

我們將每種產品視為一個可整合各種專用或標準化模塊的可適應平台，使我們能夠通過開發專用模塊並實施迭代來快速響應市場需求，而無需重新設計整個產品。像高精度導航模塊這樣的標準化模塊可以在多條產品線上重複使用，降低了研發費用，並確保了產品的一致性和可靠性。遵循這一戰略，我們定期規劃並審查所有進行中的項目。倘某個正在開發過程中的產品被認為無利可圖，我們會暫停商業化進程，但會存檔技術以備將來使用。對於已上市的產品，我們評估升級和迭代的最佳時機，並逐步淘汰過時的產品。在開發週期中，我們的研發團隊定期與其他部門會面，同步信息和進展，確保對我們的產品和技術進行全面評估。

### 我們的關鍵技術

我們專注於圍繞智慧農業生態系統的關鍵技術，包括提升高端智能農機，並通過整合農業生產過程中的數據利用實現精準農業，從而促進可持續且高效的農業實踐。我們主要通過自主開發取得專利。截至最後實際可行日期，就我們的智能農業機械產品和智慧農業服務而言，我們自主開發和獨家擁有大部分知識產權（包括專利和專利申請）。

### 我們產品的關鍵智能化技術

作為智慧農業的基石，我們專注於高端和智能農機的研究，以滿足我們的產品需求。為應對現代農業的加速智慧轉型，我們持續加大智能農機的研發和商業化工作。我們的重點是將智能綫控底盤、智能駕駛系統、精準作業模塊、電液控制和大數據分析等智能化功能整合到我們的產品組合中，旨在能夠提升操作效率、便於使用並降低客戶的運營成本，為我們的產品構建了競爭優勢。以下是我們智能農機的關鍵技術：

#### 拖拉機關鍵智能化技術：

- **動力換檔傳動技術。**我們自主開發的動力換檔傳動系統可讓操作人員通過電子控制按鈕或推桿改變方向和擋位，而毋須離合器踏板操作。這項創新提高作業效率，同時根據工作條件實時調整農機，在提升工作效率和可靠性。

## 業 務

- **CVT技術**。我們率先在中國推出了首款CVT拖拉機，引領行業從機械或動力換檔拖拉機向CVT拖拉機的轉型。我們的技術實現了0-40公里／小時範圍內的無級調速，優化了所有工況下的動力輸出和燃油效率。
- **TBOX**。TBOX為旨在為提升農機管理和作業效率而設計的IoT車載智能終端。主要功能包括：(i)實時衛星定位追蹤，支持車隊管理、作業優化及防盜；(ii)遠程診斷和故障預警，可於早期檢測潛在的機械問題；(iii)精準耕作整合，令播種機及收割機等農機具無縫協作，實現變量作業；及(iv)實時數據監測，可採集並上傳動態機械指標（引擎轉速和燃料消耗）和作業數據（耕整深度和覆蓋範圍），令機械效能全面可視化。

### 個案分析：故障預警系統

終端用戶日益從被動維修轉向主動維護，重塑農機的管理方式。故障預警系統透過內建傳感器持續監察關鍵機器數據，包括發動機狀態、溫度與壓力。這些數據流經邊緣運算及雲端模型處理。當偵測到發動機故障的早期徵兆（例如發動機過熱或壓力異常）時，系統會自動向智能雷沃app或車載終端發送警示訊息。透過盡早識別問題，操作員可及時採取預防措施，延長設備壽命並減低維護成本。

### 收穫機械關鍵智能化技術

- **大喂入量收穫機械相關技術**。通過設計和實施可互換式割台和脫粒裝置，我們的大喂入量收穫機械能夠適應玉米、大豆和小麥等多種作物。這提高了作業效率，並降低了客戶的成本。
- **先進的智能感知系統**。我們的收穫機械配備了成套感知技術，包括機械狀態監測（油壓、轉速、位置）、損失檢測、雜質和破損檢測以及金屬探測。這些系統可實時監控作業狀態和收穫質量。
- **電液控制系統**。我們收穫機械的駕駛系統及核心收割零部件均使用電液調控技術。這些系統可精準調整行走速度、摘穗板間隙、凹板間隙、風扇轉速和篩片開度，從而快速適應不同作物。
- **精準作業系統**。我們的收穫機械採用先進的感測和電子控制技術，並支援割台位置一鍵控制、割台主動仿形和自動引導對行。

## 業 務

### 個案分析：雜質與穀物破損檢測系統

在收割過程中，雜質與穀物破損程度會直接影響作物的品質及其市場價值。為此，我們的收穫機械配備先進智能感知系統，搭載高解析度內建攝像頭。這些攝像頭監察流經機器的新鮮穀物，精準識別雜草種子、稻草碎片等異物，並檢測穀粒表面的裂痕或破損。擷取的數據其後傳輸至車載運算單元，再由大型數據集訓練的綜合AI模型計算實時雜質率和破損率。最終結果將即時於駕駛艙螢幕上顯示。操作員可依據即時數據作出反應，立即調整機器設定。例如，操作員可降低脫粒鼓轉速以減少穀粒破裂，或增加脫粒鼓內的氣流以清除較輕的雜質。

實際上，此系統能精準控制收穫的品質，總收穫損失率可降低達1%，而傳統人工調節的破損率通常超過2.5%。雜質與破損率下降可提升穀物品質，並提高市場價格。此系統同時減少儲存前的額外清選需求，降低收穫後的處理成本。

### 適用於所有智能農機的關鍵智能化技術

- **智能駕駛。**我們的高精度導航技術可實現厘米級定位，精度為 $\pm 2.5$ 厘米，能夠實現路徑規劃、車輛導航和自動化操作。就配備自動駕駛功能的智能農機而言，使用者可透過雷沃App或智能農業管理平台創建並指派任務，使機器依據預設動作序列與路徑規劃自動執行作業，並於完成時自動停止。儘管如此，其仍需若干人手處置，操作員須留在駕駛艙內監察流程，並在遭遇未能識別的動態障礙物或其他複雜情境時接手控制。
- **數據分析。**我們在智能農機裝備廣泛應用大數據分析，實現高效、更節省人力的作業。主要功能包括：(i)作業優化，通過分析實時和過往數據（燃料使用、速度和覆蓋範圍），建議最佳的檔位、速度和轉彎半徑設定；(ii)預測性維護，追蹤零部件磨損狀況（變速箱、過濾器），以定制維護時間表；(iii)機械調度，可根據過往性能表現和目前狀態分配工作，盡量減少閒置時間並提高利用率；及(iv)農藝決策支援，可根據田間資料（包括土壤養分、作物生長、濕度和天氣狀況）建立模型，在施肥、播種和噴塗方面實現厘米級精準作業。

### 個案分析：駕駛艙語音助理

隨著農機日趨智能化，人機互動在簡化用戶操作流程中扮演日益重要的角色。我們的智能農機設有配備語音助理系統的駕駛艙，操作員可直接向系統說話並獲得即時反饋。該助理系統基於大數據模型運作，能夠理解語音指令並轉化為機械動作，例

## 業 務

如調整作業設定、檢索系統資料或回應操作員的查詢。此免持操作模式減少對實體按鈕與觸控螢幕的依賴，使操作員毋須從田間移開視線即可進行調整，因而可提高安全性、盡量減低分散注意力，並協助操作員在長時間或複雜任務中保持專注力。

### 我們的智慧農業技術之關鍵技術

我們的智慧農業技術深入根植於智能農機作業，通過對土壤、作物與環境狀況實現全面感知，生成精準作業決策，並指導機械開展協同化精準作業，提升生產力與質量，並提高農業發展的可持續性。主要有以下關鍵技術：

- **IoT與傳感器技術：**包括多款專用於農業的傳感器和TBOX，實時監測農機作業狀態、作業質量、土壤濕度、氣溫、作物生長狀況等關鍵環境參數。所收集的數據實時上傳至雲端進行深入分析，推動全面數字化感知，助力精準管理與優化決策。
- **模型決策與大數據分析：**先前採集的數據集被用來構建農業決策模型，涵蓋養分管理、灌溉調控、作物生長、病蟲害防治等方面，幫助用戶做出數據驅動、精細的決策，從而優化種植、灌溉、施肥、收穫等農業活動，提高生產效率和可持續性。
- **精準作業技術：**基於ISOBUS標準的精準作業系統，根據智慧農業管理平台下發的決策建議，智能農機調整肥料、灌溉、農藥等投入的使用量，實現變量作業，最大化作物產量和質量，同時降低環境影響。例如，在施肥時，根據不同土壤的肥力分佈施肥，從而最小化投入浪費及提高生產力。

### 個案分析：收穫進度預測與跨區域路線規劃系統

在收穫旺季，高效的機械調度對確保作物及時收割至關重要。我們的收穫進度預測系統分析實時作業速度和完成作業面積，結合衛星圖像及歷史數據，生成動態收穫地圖。操作員可追蹤耕作進度、識別高需求區域並據此調整工作的優先次序。選定下個目標區域後，跨區域路線規劃功能即會啟動。該功能運用歷史作業紀錄、天氣狀況及作物成熟度數據，為智能收穫機械推薦最佳行駛路線及工作時間表。這些工具共同將多組複雜數據集轉化為可行的指引，協助操作員更有效進行規劃、減少閒置時間，確保在多個區域及時收穫。

---

## 業 務

---

### 戰略合作

我們與研究所、大學以及上下游企業開展戰略合作。截至最後實際可行日期，我們已與國內外50多所高校和科研院所建立了產學研長期合作關係，並承擔了110餘項國家級和地市級重點項目，涵蓋基於我們實際需求的一系列尖端技術。我們還與研發夥伴合作設立多個實驗室和技術創新平台。例如，我們已成立「科創中國」首批智能農機產學研創新基地之一，並獲得中國科學技術協會的認可。我們與研發合作夥伴訂立協議的主要條款包括：(i)**權利和義務**。根據開發計劃以及技術研究方向和指標，我們和我們的合作夥伴承擔各自的研發任務。(ii)**保密**。未經另一方事先書面同意，任何一方均不得披露任何一方或在研究過程中產生的任何信息。雙方的保密義務於協議終止後一段期間仍然有效。(iii)**付款**。我們通常對合同約定一個固定的總價，並根據商定的里程碑分期付款，以及按照驗收結果調整條款。(iv)**知識產權**。由共同完成的工作產生的知識產權通常由各方共同擁有。在向另一方交付研發成果前以及在保密期內，任何一方不得向第三方轉讓研究結果。對於涉及嵌入我們自主開發技術的產品或技術的合作，知識產權通常歸我們所有。(v)**終止**。協議在研究項目完成後自動終止。

### 我們的生產

#### 生產規劃及生產流程

##### 生產規劃

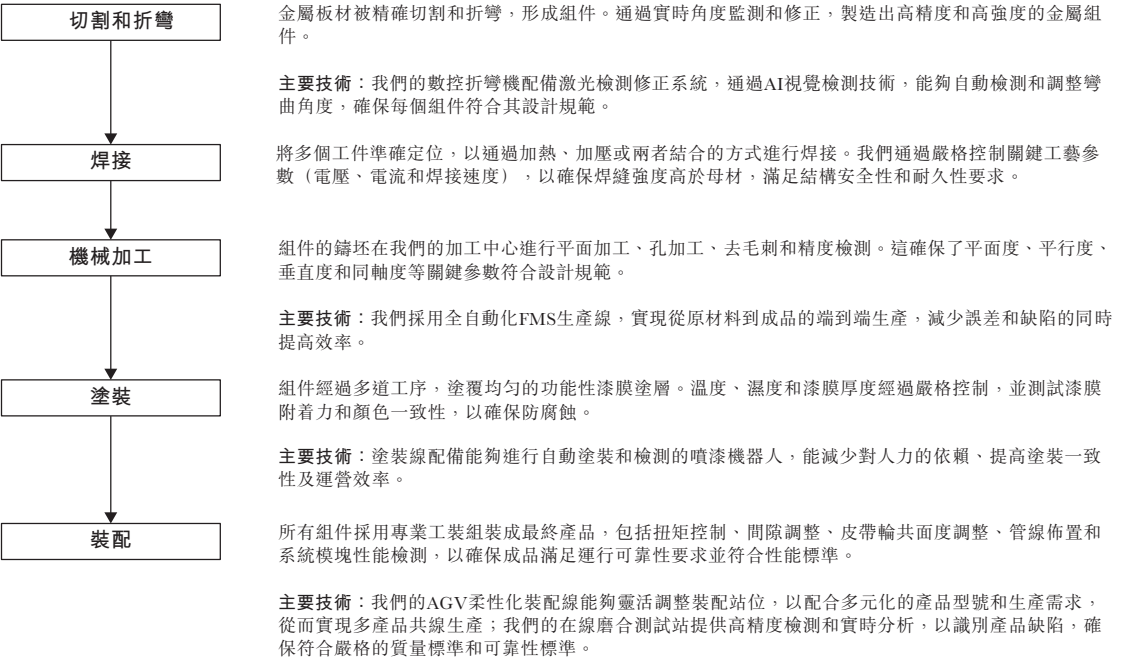
我們通常根據生產時間表、銷售訂單（包括預期訂單）和當時的季節制定生產計劃。為有效管理生產過剩和季節性風險，我們的生產、採購、人力資源、質量控制和市場營銷部門每月共同審查生產計劃，並調整採購、生產量和時間表。我們亦會每周審查生產計劃，以適應即將到來的訂單。

##### 生產流程

我們優化我們的標準化自動化生產流程並探索新技術，以促進產品技術的持續進步。我們的生產團隊持續維護生產設備和機械，以滿足高標準的生產要求並提高生產效率。我們現有的生產設施配備了激光切割機、折彎機、數控加工設備、焊接機器

業 務

人、裝配生產線及檢測試驗台，能夠實現高精度的自動化生產。我們亦計劃執行工廠智能升級及轉型。請參閱「— 未來計劃及[編纂]用途」。農機生產流程的關鍵步驟及生產流程中所採用的技術如下：



產能

截至2025年12月31日，我們擁有七個農機和相關組件的生產基地，其中11條生產線主要位於山東濰坊。下表載列往績記錄期間我們生產基地的設計產能、實際生產量和利用率：

|                                 | 截至12月31日止年度 |        |       |        |        |       |        |        |       |
|---------------------------------|-------------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|
|                                 | 2023年       |        |       | 2024年  |        |       | 2025年  |        |       |
|                                 | 設計產能        | 實際生產量  | 利用率   | 設計產能   | 實際生產量  | 利用率   | 設計產能   | 實際生產量  | 利用率   |
|                                 |             |        | (%)   |        |        | (%)   |        |        | (%)   |
| 智能拖拉機製造基地 <sup>(4)</sup> .....  | —           | —      | —     | —      | —      | —     | 50,000 | 14,311 | —     |
| 拖拉機工廠 <sup>(6)</sup> .....      | 72,000      | 87,200 | 121.1 | 72,000 | 74,100 | 102.9 | 72,000 | 64,599 | 89.7  |
| 輪式穀物收穫機械工廠 <sup>(7)</sup> ..... | 29,600      | 24,850 | 84.0  | 29,600 | 24,150 | 81.6  | 29,600 | 19,800 | 66.9  |
| 履帶式穀物收穫機械工廠 <sup>(8)</sup> ...  | 23,250      | 12,850 | 55.3  | 23,250 | 15,700 | 67.5  | 23,250 | 23,880 | 102.7 |

## 業 務

|                                  | 截至12月31日止年度 |         |       |         |         |       |         |         |       |
|----------------------------------|-------------|---------|-------|---------|---------|-------|---------|---------|-------|
|                                  | 2023年       |         |       | 2024年   |         |       | 2025年   |         |       |
|                                  | 設計產能        | 實際生產量   | 利用率   | 設計產能    | 實際生產量   | 利用率   | 設計產能    | 實際生產量   | 利用率   |
|                                  |             |         | (%)   |         |         | (%)   |         |         | (%)   |
| 農機具工廠 <sup>(9)</sup> .....       | 9,420       | 2,319   | 24.6  | 9,420   | 2,510   | 26.6  | 9,420   | 3,312   | 35.2  |
| 零部件工廠(臨沂基地) <sup>(10)</sup> .... | 320,000     | 214,389 | 67.0  | 350,000 | 242,534 | 69.3  | 350,000 | 271,900 | 77.7  |
| 零部件工廠(濰坊基地) <sup>(11)</sup> .... | 300,000     | 390,940 | 130.3 | 300,000 | 398,981 | 133.0 | 300,000 | 347,122 | 115.7 |

### 附註：

- (1) 年內設計產能以下列假設為基礎計算：(i)所有生產線以滿負荷運作；(ii)智能拖拉機製造基地及拖拉機工廠運作300天每年；及(iii)其他生產設施運作250天每年。
- (2) 年內實際生產量為年／期內生產的產品總量。
- (3) 年內利用率相當於同年的實際生產量除以設計產量。
- (4) 我們的智能拖拉機製造基地就拖拉機生產營運兩條生產線，總佔地面積約164,506.0平方米。其於2025年5月開始營運。由於時間限制，現階段計算實質利用率乃屬不可行。
- (5) 作為公司分立的一部分，我們已將本公司前附屬公司雷沃北大荒出售。請參閱「歷史、發展及公司架構－重大收購、出售及合併」。
- (6) 拖拉機工廠就拖拉機生產營運兩條生產線，總佔地面積約72,844.9平方米。拖拉機工廠的利用率從2023年的121.1%下降至2024年的102.9%，主要由於市場對我們中馬力拖拉機需求不足所致；利用率減少至2025年的89.7%，主要由於按銷售訂單的生產規劃調整，拖拉機需求維持相對穩定，反映市場內短期穩定。
- (7) 輪式穀物收穫機械工廠就小麥收穫機械和玉米收穫機械的生產營運兩條生產線，總佔地面積約81,697.9平方米。該工廠利用率保持相對穩定，2023年為84.0%，2024年為81.6%，並減少至66.9%，主要由於因應市場需求有變而導致生產規劃調整。我們現有的生產線主要用於喂入量為每秒12公斤及以下的收穫機械，無法擴展生產更大容量的型號，僅從現有生產線獲得有限的產量；因此，我們計劃成立一家新工廠，以擴大大容量收穫機械的生產能力。請參閱「一產能擴張計劃」。
- (8) 履帶式穀物收穫機械工廠主要就水稻收穫機械及水稻插秧機的生產營運兩條生產線，總佔地面積約44,878.2平方米。該工廠的利用率從2023年的55.3%提升至2024年的67.5%，並進一步急升至2025年的102.7%，主要由於因應市場需求增長而增加的實際產量。
- (9) 農機具工廠主要就生產打捆機、播種機、農用乾燥機、液壓翻轉犁及割草壓扁機營運一條生產線，總佔地面積約61,319.8平方米。於往績記錄期間，工廠的利用率相對較低，主要由於新頒佈的政策要求我們所有的農機產品符合更高的國家排放標準，其增加了用戶購買新農機的成本，導致用戶採取觀望態度，使得市場需求低於預期。展望未來，受益於智能農機採用率日漸提高、農業生產情況有所改善及有利的政策，我們預計市場需求將復甦，故此預計相關生產線的利用率將會提高。
- (10) 零部件工廠(臨沂基地)主要就生產拖拉機驅動軸、收穫機械變速箱及傳動系統營運一條生產線，總佔地面積約55,643.2平方米。該工廠於2023年及2024年的利用率相對較低，主要原因在於農機成品市場需求不足，進而導致零部件市場需求低於預期。該利率增加至2025年的77.7%，主要支持農機銷售增加，尤其是收穫機械。

## 業 務

- (11) 零部件工廠（濰坊廠區）主要就生產引擎油底殼、收穫機械粉碎機及割台營運一條生產線，總佔地面積約26,786.6平方米。零部件工廠（濰坊基地）的利用率在2023年、2024年及2025年維持相對較高，分別為130.3%、133.0%及115.7%。

### 產能擴張計劃

市場需求增長及有利的政府補貼政策，推動了我們農機業務的增長。為促進我們在該成長中的市場的長期業務發展，我們計劃通過建設用於生產大喂入量收穫機械的新工廠進一步擴大我們的產能，截至最後實際可行日期，我們已完成建設的啟動程序，預期將於2027年完工。該生產基地將主要用於製造大喂入量收穫機械（喂入量為每秒12公斤或以上）、自走式噴霧機、青貯機、割草壓扁機以及相關組件和零部件，設計年產能為3,600台上述農機。該項目的預計總投資額為[編纂]港元，其中約[編纂]港元預計將由[編纂][編纂]撥付。請參閱「未來計劃及[編纂]用途」。餘額將由我們現有業務營運所產生的現金撥付。

### 銷售、營銷與客戶服務

#### 我們的銷售與經銷網絡

鑒於我們廣泛的產品發售範圍，我們建立了國內和國際銷售與經銷網絡，令我們能夠在截至最後實際可行日期為全球超過120個國家和地區提供產品和服務。下表列出了於往績記錄期間，我們按地理區域劃分的收入淨額：

|                         | 截至12月31日止年度       |              |                   |              |                   |              |
|-------------------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|
|                         | 2023年             |              | 2024年             |              | 2025年             |              |
|                         | 金額                | %            | 金額                | %            | 金額                | %            |
|                         | (人民幣千元，除百分比外)     |              |                   |              |                   |              |
| 中國 .....                | 13,419,145        | 91.4         | 15,668,005        | 90.1         | 15,639,393        | 86.8         |
| 海外 <sup>(1)</sup> ..... | 1,257,203         | 8.6          | 1,725,033         | 9.9          | 2,383,713         | 13.2         |
| 總計 .....                | <b>14,676,348</b> | <b>100.0</b> | <b>17,393,038</b> | <b>100.0</b> | <b>18,023,106</b> | <b>100.0</b> |

附註：(1) 其他地區包括亞洲（不包括中國大陸）、歐洲、北美洲和南美洲、非洲和大洋洲。

我們主要通過選定的經銷渠道高效地為中國及海外用戶提供服務。在國內外市場，我們與經銷合作夥伴的關係均以買賣雙方為基礎構建。此外，我們亦針對中國特定戰略客戶採用直銷模式。我們利用這些渠道出售產品以確保市場滲透和覆蓋，這特

## 業 務

別適合通過本地化的經銷渠道為分散的終端用戶提供服務，同時通過我們的銷售團隊與農業企業保持直接聯繫。下表列出了於往績記錄期間，我們按銷售渠道劃分的收入淨額：

|               | 截至12月31日止年度       |              |                   |              |                   |              |
|---------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|
|               | 2023年             |              | 2024年             |              | 2025年             |              |
|               | 金額                | %            | 金額                | %            | 金額                | %            |
| (人民幣千元，除百分比外) |                   |              |                   |              |                   |              |
| 分銷 .....      | 14,416,077        | 98.2         | 17,184,147        | 98.8         | 17,788,835        | 98.7         |
| 直銷 .....      | 260,271           | 1.8          | 208,891           | 1.2          | 234,271           | 1.3          |
| 總計 .....      | <b>14,676,348</b> | <b>100.0</b> | <b>17,393,038</b> | <b>100.0</b> | <b>18,023,106</b> | <b>100.0</b> |

### 我們的經銷網絡

我們的經銷網絡通過嚴格結構化的經銷安排向終端用戶提供我們的產品。在其授權區域內，我們要求經銷合作夥伴通過以下方式維護品牌權益：(i)通過本地化推廣活動提升品牌曝光度與市場影響力；(ii)提供完善的售後支持並收集客戶反饋；及(iii)遵守我們的定價體系與銷售政策。基於上述要求，我們通過嚴格的遴選流程與年度評估嚴格審查我們與經銷合作夥伴的業務關係。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，該等終止的經銷安排中均未存在重大未解決糾紛或訴訟。下表列出了所示期間的中國經銷合作夥伴總數及其變動情況（包括新增和終止）：

|                  | 截至12月31日止年度 |            |            |            |            |            |
|------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                  | 2023年       |            | 2024年      |            | 2025年      |            |
|                  | 中國          | 海外         | 中國         | 海外         | 中國         | 海外         |
| 期初經銷合作夥伴數量 ..... | 588         | 140        | 631        | 190        | 703        | 234        |
| 新經銷合作夥伴數量 .....  | 67          | 50         | 121        | 46         | 94         | 77         |
| 終止合作經銷合作夥伴數量...  | 24          | –          | 49         | 2          | 56         | 1          |
| 經銷合作夥伴淨增加 .....  | 43          | 50         | 72         | 44         | 38         | 76         |
| 期末經銷合作夥伴數量 ..... | <b>631</b>  | <b>190</b> | <b>703</b> | <b>234</b> | <b>741</b> | <b>310</b> |

---

## 業 務

---

### 我們在中國經銷合作夥伴的管理

我們的市場部門主要負責經銷管理，包括：(i)新經銷合作夥伴的開發、評估和招募；(ii)與經銷合作夥伴磋商並訂立合同；(iii)經銷合作夥伴的持續管理，包括對指定銷售區域、定價、庫存和應收賬款的監督；(iv)提供銷售支持；及(v)經銷網絡的審查和維護。當我們的經銷合作夥伴發現難以自行直接覆蓋其授權區域內的農村市場時，可獨立開發二級經銷渠道。我們不會直接與二級經銷渠道接觸，亦不會與其建立合約關係或參與其營運。就二級渠道的管理，我們要求經銷合作夥伴須經我們批准方可設立該等渠道，且通常須接受我們的現場審查。

我們提供一系列激勵措施，主要包括：(i)銷售激勵，針對不同機械設備設定分層級的銷售目標，經銷合作夥伴在達成年度基準後即可獲得一次性固定款項，當銷售額突破基準達到特定量級時，將解鎖更高額度的獎勵，(ii)獨家／優先銷售激勵，提供予承諾獨家或優先銷售我們產品，提升品牌曝光度和渠道穩定性的經銷合作夥伴，通常為其年度付款予我們金額的約1%，並於次年第一季支付，及(iii)全數預付款激勵，為作出全數預付款的經銷合作夥伴提供折扣，通常約1.0%至2.0%，並根據業務狀況進行每月調整。根據弗若斯特沙利文，我們對經銷合作夥伴的激勵安排符合行業慣例。此外，根據相關主管政府部門出具的證明，於往績記錄期間，我們不存在因有關不公平競爭或反壟斷行為而受到任何處罰、監管命令或調查的情況。我們的中國法律顧問認為，因相關返利政策導致不公平競爭或違反《反壟斷法》而對我們處以重大行政處罰的風險相對較低。

關於我們中國經銷合作夥伴的會計政策，我們採用買斷分銷模式，據此，收入於經銷合作夥伴於CRM系統完成收入確認確認書(CRM確認書)的時間點確認，此後所有存貨風險均由經銷合作夥伴承擔。具體而言，CRM確認書的時間點由經銷合作夥伴在交付貨品後酌情決定，但不得遲於實際銷售予終端用戶後三日。該時間點並非取決於實際銷售予終端用戶的情況，於往績記錄期間，產品交付至經銷合作夥伴完成CRM確認書的平均間隔通常介乎於10至40日。請參閱「一 採購、存貨管理及物流－存貨管理－我們的存貨管理政策及收入確認」。在該模式下，控制權轉移一般被視為於經銷合作夥伴完成CRM確認書時發生。

## 業 務

### 海外經銷合作夥伴的管理

我們主要透過當地經銷合作夥伴進行海外經銷業務。截至最後實際可行日期，我們的產品已銷售至亞洲、美洲、非洲、歐洲及大洋洲等逾120個國家及地區。我們的海外經銷合作夥伴可獨立開發二級渠道以擴大觸及終端用戶的覆蓋範圍。我們不會與二級經銷渠道建立合約關係。儘管無需事先批准，但經銷合作夥伴須將其與二級經銷渠道的安排向我們備案，且我們將每年審查該等二級渠道的銷售表現。我們亦會就二級渠道的表現向海外經銷合作夥伴提出要求並提供反饋。

### 無重大渠道壓貨風險

我們的管理層認為，渠道壓貨不太可能發生在我們的經銷渠道中，通常也不會構成重大的管理問題，主要由於(i)我們將銷售給我們的經銷合作夥伴的產品視為我們庫存的一部分，並對該等庫存進行合理有效的動態管理，以防止渠道壓貨，(ii)在經銷合作夥伴於相關合同規定的系統中確認實現銷售之前，其所有權仍歸我們所有，及(iii)我們有權調整銷售價格，並通過在經銷渠道之間轉移產品來實施庫存控制，且我們的經銷合作夥伴無法為其積累大量庫存。

### 經銷合作夥伴的獨立性分析

據我們所知，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，除下列情況外，我們的所有經銷合作夥伴均為獨立第三方：(i)在中國，山東重工集團的兩家附屬公司分別自2025年6月及2025年8月起開始向我們採購相關產品；該項業務於2025年所產生之收入並不重大；及(ii)就海外銷售而言，濰柴動力集團的四家附屬公司一直向我們採購相關產品及組件以供海外轉售，該項業務於往績記錄期間各期間所產生之收入佔我們總收入少於1.6%；自2026年2月及2026年5月起，濰柴動力集團的一家附屬公司及山東重工集團的一家附屬公司已分別開始向我們採購相關產品及組件以轉售至海外，惟直至最後實際可行日期，由此產生的收入並不重大。請參閱「關連交易－受申報、年度審閱及公告規定規限的非豁免持續關連交易」。我們對所有經銷合作夥伴採用一致的管理政策，具體而言：(i)我們按照適用於其他經銷合作夥伴的相同標準評估其資格和能力；(ii)我們一般按照與提供給其他經銷合作夥伴的條款大致相若的條款訂立經銷協議；及(iii)我們與該等經銷合作夥伴訂立的交易的定價經參考於日常業務過程中提供予其他獨立第三方的價格，與前述實體公平磋商後釐定。

---

## 業 務

---

### 與經銷合作夥伴訂立的經銷協議的主要條款

我們通常每年與經銷合作夥伴訂立標準經銷協議。標準經銷協議的主要條款包括：

- **期限**。經銷協議的期限通常為一年。
- **指定經銷區域**。我們不允許經銷合作夥伴在其預定經銷區域之外經銷我們的產品。
- **最低採購量**。該等經銷協議中沒有最低採購承諾或佣金安排。
- **銷售目標**。我們為經銷合作夥伴設定年度銷售目標，並對其業績進行評估和檢查。倘經銷合作夥伴未能達到年度銷售目標，我們有權自行決定終止與該等經銷合作夥伴的業務關係。
- **產品所有權**。就中國的經銷業務而言，當我們的經銷合作夥伴根據相關合同規定於系統中確認銷售成交時，產品所有權即轉移至該合作夥伴名下。就海外經銷業務而言，我們通常採用FOB條款，據此，所有權於貨物裝運時轉移。
- **價格管理**。就中國的經銷業務而言，我們為經銷合作夥伴設定最低售價，並透過銷售管理系統監控所有最終售價；因此，即使並未訂立合同價格上限，但經銷合作夥伴仍極不可能以顯著高價銷售產品。就海外經銷而言，我們設定建議售價區間供經銷合作夥伴銷售我們的產品時參考，若違反價格政策，可能導致我們停止供貨或終止經銷協議。
- **付款**。就國內銷售而言，付款條款包含交付前全額預付或採用信用安排方式於安排交付前需支付部分預付款，剩餘款項則於確認後匯付。確認時可由經銷合作夥伴酌情決定，但不應遲於其實際銷售予終端用戶後三日。我們一般接受電匯或我們指定銀行開具的期限為180天以內的有效電子銀行承兌匯票結算。

就海外銷售而言，我們一般要求在交貨前支付一定比例或全額預付款，剩餘款項則根據經銷協議條款支付。我們一般接受電匯方式於180天內結清或以電子銀行承兌匯票於360天內結清。

- **產品退貨**。我們通常不允許經銷合作夥伴退回農業機械。
- **物流**。在中國，經銷合作夥伴可授權我們代為處理運輸事宜，或自行安排提貨。就海外銷售而言，我們通常在與海外經銷合作夥伴簽訂的合約中明確規定貿易條款（如FOB和CIF），並根據商定的國際貿易政策協商物流責任歸屬。

---

## 業 務

---

- **二級經銷**。除保密要求外，我們並未就二級經銷對經銷合作夥伴施加任何限制。
- **反商業賄賂和保密**。我們禁止經銷合作夥伴從事賄賂行為或向任何第三方洩露我們的商業秘密。如發生此類事件，經銷合作夥伴須對我們進行若干金額的賠償，且我們可能單方面終止經銷協議。
- **終止**。倘經銷合作夥伴因表現不佳違反經銷協議，我們有權終止經銷協議。

### 直接銷售

我們的直接銷售客戶主要包括大型農業企業。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，除濰柴動力集團及山東重工集團外，我們所有的直接銷售客戶均為獨立第三方。請參閱「關連交易－受申報、年度審閱、公告及獨立股東批准的規定規限的非豁免持續關連交易」。我們相信與直銷客戶的業務合作有助於鞏固我們的市場領導地位。此外，我們通過直銷客戶收集實時反饋，這反過來使我們能夠進行符合市場變化需求的產品改進。我們通常與直接銷售客戶訂立銷售合同。銷售合同的主要條款包括：

- **期限**。我們通常與直銷客戶訂立一次性銷售協議，據此，合同於雙方各自履行其於合同項下的責任後自動終止。
- **最低採購量**。我們的直接銷售合同中並無最低採購承諾。
- **產品所有權**。產品所有權一般在我們的直接銷售客戶確認收貨後轉移。
- **付款和信用期**。我們的直接銷售客戶在訂立合同時支付預付款，在產品發貨前支付餘款。
- **物流**。我們通常承擔交付的責任，費用由我們自己承擔。
- **產品退換**。我們的直接銷售客戶應及時進行驗收，除非問題需要一定的時間或使用專門的檢驗工具方能發現。產品驗收合格後，保修期為12個月。

### 定價及營銷

我們主要採用基於成本的方法對產品進行定價，同時考慮成本和歷史利潤率水平、市場基準以及我們的市場定位和產品的競爭優勢等因素，定價須經定價工程師批

## 業 務

准。我們產品的最終價格因銷售渠道而異。對於經銷渠道，我們的報價包括結算價格和交付成本。對於直接銷售客戶，我們根據具體情況協商最終價格。

根據《2024-2026年農機購置與應用補貼實施意見》及相關法律法規，我們的部分農機產品符合國家補貼政策。對於符合補貼條件的產品，用戶在購機後可直接獲得定額補貼，這可降低實際成本，提升其購買意願。於往績記錄期間，我們補貼機型的補貼比例通常介於整機價格的10%至30%，而最暢銷的補貼機型平均補貼率約20%，顯示補貼政策對主力產品形成了明顯支持。

補貼政策不僅提升了產品的可負擔性，也在一定程度上促進了市場滲透、銷售增長及市場信任的建立，尤其對新推出的創新產品尤為重要。隨著政策的進一步傾斜導向，智能拖拉機、智能播種機及高性能收穫機等智能機具的補貼力度顯著提升。例如，2024年200馬力以上的智能拖拉機和傳統拖拉機的最高補貼差額為人民幣39,100元，而2023年的補貼差額僅為人民幣4,000元，政策支持力度顯著加大，展現出國家政策對智能農機傾斜力度的大幅增強。隨著政策的補貼額度增長以及一系列促進智能農機政策的引導，預計智能拖拉機市場將迎來爆發式的發展，預計到2030年，智能農機在中國的滲透率將達到33.8%左右。請參閱「行業概覽」。這些政策變化反映出政府對高性能智能農機的鼓勵方向，在價格端形成了有效的市場激勵，促使用戶更傾向選擇高性能機型，提升了我們在智能農機領域的競爭力與市場份額。

我們創造性地結合線上和線下銷售活動建立起傳播矩陣。線下銷售方面，我們的銷售活動主要包括舉辦開放日活動邀請客戶來廠參觀，於經銷合作夥伴處開展產品推介會便於終端用戶直接體驗產品，參加行業會議提升品牌認知度。線上活動方面，我們利用短視頻平台及線上社區運營，構建全渠道傳播矩陣。

### 季節性

農機零售需求的季節性模式可能導致全年銷售給用戶的產品數量和組合發生顯著變化。例如，我們通常在收割季節前的兩個月實現較高的收穫機械銷售收入，通常在每年的第二和第三季度，而在每年的第四季度，銷售收入最低。我們提前預估季節性需求，並通常根據此類需求生產設備，以實現全年人員和設施的高效利用。

## 業 務

### 融資租賃服務

為提升我們產品的可及性，我們與融資租賃服務提供商合作，為用戶提供靈活的融資選擇。於往績記錄期間，於2023年、2024年及2025年，匯銀融資租賃有限公司及哈銀金融租賃有限責任公司提供的融資放款分別為人民幣2,107.5百萬元、人民幣3,156.4百萬元及人民幣3,286.4百萬元。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，匯銀融資租賃有限公司為一名關連人士，經公平磋商後，我們與其按共同協定的條款訂立融資租賃安排。請參閱「關連交易－受申報、年度審閱、公告及獨立股東批准的規定規限的非豁免持續關連交易－融資租賃下的融資及擔保」。

售後回租模式是農機金融領域內典型的融資支持模式，即用戶從我們的經銷合作夥伴購買我們的農機後，將農機的所有權出售並轉讓給融資租賃服務提供商，後者再根據商定條款將農機回租給用戶。在用戶按期足額支付所有租金後，用戶將在支付名義購買價後重新獲得農機所有權。在融資租賃過程中，農機購買價的非融資款部分通過我們的經銷合作夥伴收取並匯入至我們的賬戶，而融資款則由融資租賃服務提供商匯入我們的指定賬戶。

根據弗若斯特沙利文，這種融資租賃安排在農機行業較為普遍。行業標準的融資模式使農民等用戶能夠保留對機械的操作控制權，同時延遲大量的前期資本支出。此舉能使付款計劃與農業收入的季節性保持一致，提高財務靈活性，促進現代智能農機的更廣泛採用。通過融資租賃服務提供商提供有關融資解決方案，我們得以增加終端用戶覆蓋面，擴大可觸達市場。我們的管理層認為，我們訂立的融資租賃安排符合市場慣例，並得到我們內部風險控制系統的支持。

我們的融資租賃服務安排的主要條款如下：

- **所有權。**在承租人向融資租賃服務提供商全額支付回購價款後，農機所有權會轉移給用戶。若承租人違約，在經銷合作夥伴未能履行其回購義務且我們隨後被要求行使我們的回購義務的情況下，農機所有權歸我們所有。
- **期限。**期限通常為六個月至24個月不等。
- **終端用戶回購農機的預定價格。**用戶在融資租賃服務合同全部履行完畢後支付名義回購價，此後，融資租賃服務提供商將農機的所有權轉移給用戶。

---

## 業 務

---

- **本集團的補充回購義務。**在發生若干事件時，我們也有可能觸發回購義務，包括(i)倘租賃項目為農業機械(不包括農機具)，承租人拖欠付款超過15天；(ii)倘租賃項目為農機具，承租人累計未能支付三期定期租金；(iii)倘租賃項目丟失或損壞而無法維修；或(iv)倘承租人嚴重違反融資租賃協議項下的義務。我們的回購義務屬於補充性質，只有在經銷合作夥伴未能履行其回購義務時才會啟動。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，在任何情況下均未觸發我們的回購義務。
- **本集團觸發回購義務時的回購價。**當上述事件觸發本集團的回購義務時，且僅當經銷合作夥伴未能履行其回購義務時，我們須支付農業機械的回購價格，其主要包括：(i)任何逾期未付的租金、罰金或拖欠利息；(ii)任何未支付的未來租金義務；及(iii)扣除承租人支付的任何押金後融資租賃服務提供商因行使其權利而產生的任何合理費用。
- **保險。**融資租賃服務提供商在向用戶提供融資服務時，並不強制要求遵守保險政策。

### 用戶參與及售後服務

我們重視用戶體驗，並致力於提供周到的用戶服務。我們認為，我們的聲譽建立在我們能夠為用戶提供優質和有效的、達到其滿意的售後及技術支持的能力之上。此外，我們通過用戶關係管理流程系統地收集有關產品性能差距和市場需求的見解，例如設備維護期間的用戶滿意度調查，或區域操作員培訓或圓桌會議。通過利用各種客戶反饋機制，我們可將客戶偏好融入研發流程，以確保通過對現有產品的迭代及未來產品的開發充分響應市場需求。

### 售後服務

我們通過售後服務與客戶保持及時溝通，以確保識別問題並進行風險控制。我們通常為客戶提供一年的產品保修，對變速箱殼體、後橋殼體、牽引架及懸掛桿件等若干重要組件提供兩到三年保修期，以解決任何產品質量缺陷問題。

## 業 務

我們提供的部分質保可根據我們與供應商的合同獲得供應商的補償，例如因供應商相關質量問題（例如零件變形、斷裂、銲接裂縫、橡膠膨脹或電子元件故障）所導致的質保成本。我們一般會以歷史補償比率（即供應商索賠收入除以服務成本）乘以該期間的估計質保費用（可根據歷史趨勢與服務記錄推算），估計供應商補償金額。鑒於：(i)歷史補償比率與本期間存在顯著相關性，足以支持可比性；及(ii)估計過程所使用的數據均來自可靠系統（如CRM與ERP平台），該等系統已完全融入日常營運，管理層認為，現行的估計方法及數據來源均屬可靠。

用戶可以通過線下服務站或線上聯繫方式（包括我們的熱線或移動應用程序）聯繫我們的員工，以獲取售後支持。幾乎所有用戶都在農村地區，且主要在收割旺季期間作業。此外，大多數用戶是專業機手，彼等經常在多個地區工作，需要跨區域技術支持。相應地，我們主要通過銷服一體化服務站維持廣泛的售後網絡。我們還提供資源支持並與商業化服務站合作提供服務。銷服一體化服務站使機器銷售與售後支持無縫對接，制定更明確的服務責任制，維持連貫可靠的用戶體驗；而商業化服務站則有助於將快速支援服務拓展至偏遠或服務不足地區，進一步提升服務網路的可及性和覆蓋範圍。這些服務站聯合起來可將我們的地理覆蓋範圍擴展至維持直營業務會效果不佳的地區，利用他們對當地用戶的熟悉程度提供具有針對性的高效服務。截至2025年12月31日，我們擁有814個銷服一體化服務站，以及114個商業化服務站，確保我們在全國範圍內提供廣泛的售後服務覆蓋。我們與服務提供商之間服務合同的主要條款如下：(i)**服務期限**。服務合同的標準期限為一年。(ii)**資質**。服務提供商必須具備有關部門頒發的有效的營業執照，符合基本營運要求，包括齊全的設施、設備和運輸能力，以確保及時提供服務。(iii)**支付條款**。售後服務費一般按照適用的年度服務費標準計算和結算。(iv)**售後服務範圍**。服務提供商應在指定服務區域內為商定農機類別提供維保服務。(v)**服務提供商的責任**。移交機械的時候，服務提供商必須按照我們的標準檢查機器，並向用戶提供安全和維保培訓，否則在機械發生故障或使用者使用不當造成損害時，服務提供商將承擔全部責任。(vi)**保密性**。未經我們事先授權，在執行服務合同期間交換的所有資訊，包括客戶資料、機器詳情、服務政策、技術規格和培訓材料，不得向任何第三方披露。(vii)**終止**。如服務提供商違約，我們保留隨時終止服務合同的權利。

## 業 務

### 培訓

我們通過智農雷沃App平台提供技術培訓，涵蓋農機維護、組件調整和最佳操作實踐，幫助操作員對我們的智能農機和智慧農業服務建立更強的技術依賴，從而加強與品牌的長期合作。我們還與當地政府合作組織農機實踐研討會，擴大我們的社會影響力，並讓潛在用戶親身體驗我們的產品，從而培養品牌忠誠度並創造新的銷售機會。

### 採購、存貨管理及物流

#### 採購

我們的採購主要包括用於生產的原材料（如板材和管材）、組件或總成（如發動機、驅動軸和變速箱、粗鑄件和未加工零部件），以及促進生產的間接材料（如布料、過濾袋和包裝材料）。我們大部分的原材料、組件和間接材料都採購自中國，少量的組件和間接材料來自海外，包括日本、意大利和美國。我們保持合理的採購週期。於往績記錄期間，我們從供應商處採購關鍵原材料或組件時並無出現重大短缺、延誤或困難的情況。

我們的採購部門還負責監控原材料的質量。我們根據價格和質量條款對供應商進行初步評估。隨後，由多個部門組成的評審團隊將進行定量評估並選擇合格的供應商，並由我們的質量部門和研究院進行現場檢查，以確保其符合國家標準或行業標準。我們持續監控供應商的表現，並根據質量、交付和成本效率等標準進行定期評估。倘供應商的表現不達標，我們有權重新釐定供應安排。

我們還通過以下機制來減輕原材料波動的風險：(i)價格調整機制，包括供應合同中的條款，將組件價格與採購時原材料成本掛鉤，使我們能夠提前鎖定價格；(ii)提前採購，根據歷史趨勢預測六個月或更長時間價格走勢，於適當時機進行採購，並提醒供應商進行採購，同時通過預付款確保優惠價格；及(iii)建立供應商組合，對大部分產品類別至少維持三家供應商，避免獨家安排，以防止依賴單一來源。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們在獲取足夠的生產原材料和組件方面沒有遇到任何困難，並且倘需要，預計在獲取替代供應來源方面也不會遇到重大困難；我們未經歷任何生產原材料和組件供應的重大價格波動、庫存積壓、供應延誤或短缺的情況。我們通常與供應商訂立年度供應合同。與供應商訂立的年度供應合同的主要條款包括：(i)

## 業 務

**交付。**我們主要在供應商自負費用和風險的前提下接受交付。**(ii)信用條款。**我們將根據與供應商訂立的信用條款確認單逐個確定信用條款。**(iii)付款。**我們通常通過銀行承兌匯票和轉賬結算。**(iv)產品質量和保修。**產品質量應符合製造商的工廠標準，但不得低於國家或其他適用標準。保修期不應少於我們向用戶承諾的期限。倘存在更高的國家、行業或製造商保修標準，則應予適用。**(v)獨家性。**我們從不與供應商訂立獨家安排。

### 存貨管理

我們的庫存主要包括存放在我們生產廠的倉庫或租賃倉庫中的原材料、在製品和產成品。我們已實施嚴格的庫存管理措施，以保持最佳庫存水平。為了提高庫存效率，我們採用了統一的配送系統，並持續提升庫存周轉率。我們執行符合ISO 9001標準的政策和指南，包括定期資產審計、實時監控以及現場或供應商協助的存貨檢查。該等措施使存貨表現強勁，並快速響應市場需求。

### 我們的存貨管理政策及收入確認

根據我們國內銷售的買斷模式，我們通常先將貨品運送至經銷合作夥伴指定的地點，隨後於經銷合作夥伴於CRM系統完成收入確認確認書（CRM確認書）的時間點確認收入，此後所有存貨風險均由經銷合作夥伴承擔。CRM確認書的時間點由經銷合作夥伴在交付貨品後酌情決定，但不得遲於實際銷售予終端用戶後三日。請參閱「一 銷售、營銷與客戶服務－我們的銷售與經銷網絡－我們在中國經銷合作夥伴的管理」。對於海外交易，我們通常採用FOB條款，據此，所有權和存貨風險在裝運時轉移。

在審慎考量行業動態與實際需求後，我們選擇將CRM確認書作為收入確認的時間點，原因是該收入確認政策賦予經銷合作夥伴決策空間，使其能根據自身財務能力調整時間點，從而有助減輕存貨壓力，此舉既能深化我們與經銷合作夥伴的合作，亦有利於我們渠道的可持續發展。根據弗若斯特沙利文，此類實踐在業內正日益普及，若干同行企業亦已採用類似的收入確認與存貨風險轉移政策。

為解決有關存貨風險的潛在問題，我們實施強有力的保護性庫存管理措施，主要包括：**(i)合約風險分配**，於向經銷合作夥伴交付貨品後，因儲存條件而產生的任何損失或損壞均由經銷合作夥伴承擔，且我們不允許僅因超過建議儲存期限而退貨；**(ii)建議儲存期限**，參考180天的建議儲存期限，我們主動探討於經銷合作夥伴重新分配臨近

## 業 務

或超過該期限的產品，包括應要求協助經銷商之間將產品轉移至需求較旺的市場，並須遵循內部合規流程以確保可追溯性及透明度；經銷合作夥伴的存貨慣例亦會影響我們對於是否繼續或擴大合作的決定；及(iii)**保單**，於CRM確認書後，我們不再承擔產品責任險，經銷合作夥伴則全面負責保險覆蓋事宜。

### 物流

原材料由供應商自行承擔費用和風險交付至我們的生產工廠。對於產品的交付，我們通常安排從生產工廠至中國境內客戶的運輸，於往績記錄期間，我們將物流活動外包給第三方服務提供商。服務包括長途運輸、短途轉運和裝卸操作。根據與物流公司訂立的協議，物流公司對運輸過程中由其造成的任何直接損失負責。我們銷往海外經銷合作夥伴的產品通常按約定的條款（如FOB）運輸。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們在產品交付方面未遇到任何重大中斷或損壞。我們通常與第三方服務提供商訂立年度物流協議。協議的主要條款包括：(i)**交付和區域**。我們通常要求通過公路運輸進行交付，並將根據實際交付計劃的要求調整授予的交付區域。(ii)**定價**。我們有運費結算和里程的標準，並將根據市場變化進行調整。(iii)**付款和信用期限**。我們通常通過銀行轉賬進行付款，並以實物償還債務，通常獲得90天的信用期限。(iv)**風險分配**。風險通常在第三方服務提供商獲得產品時轉移至第三方服務提供商。我們通常在訂立年度物流協議前向第三方服務提供商收取業務風險保證金。(v)**擔保**。我們通常要求擔保人為第三方服務提供商提供為期五年的擔保。

### 質量控制及產品責任

#### 質量控制

我們建立了一套完整的質量管理體系，涵蓋供應商管理、來料管理、生產過程管理、成品管理以及售後服務管理。我們設有質量控制部門，擁有約130名員工，負責質量保證。我們的每個生產工廠均通過了ISO 9001質量管理體系認證。於往績記錄期間，我們嚴格的質量管理體系已實現行業領先的產品質量，於2023年、2024年及2025年，我們的一次合格率分別為95.1%、96.3%及96.8%，而我們的產品合格率始終保持在100%。

---

## 業 務

---

我們的主要質量控制程序如下：(i)就原材料而言，我們執行嚴格的供應商准入制度，進行全面篩選及年度評估，並依據國家或行業標準定期檢查進廠材料；(ii)於生產過程中，我們定期進行全面設備檢查，並於關鍵階段設置控制點；及(iii)就成品方面，我們的質量控制部門遵循國家標準（如玉米收穫機械適用的GB/T 21962-2020及水稻插秧機適用的GB/T 20864-2021）、行業標準（如全喂入聯合收割機適用的B/T 5117-2017及草坪和園藝拖拉機適用的JB/T 11895-2014）以及內部標準（如輪式拖拉機適用的Q/0704LWZ 001-2018及自走式花生撿拾收穫機適用的Q/0704LW 112-2018）進行例行檢查，包括交付前的性能測試和外觀檢查。由於我們對嚴格產品質量的承諾，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期：(i)我們未因產品質量問題受到任何主管部門的重大行政或其他處罰；(ii)我們未因缺陷產品進行任何重大產品召回；(iii)我們未經歷任何重大產品退貨；及(iv)我們未因產品質量問題與客戶發生任何重大糾紛。

### 產品責任

我們遵守《中華人民共和國產品質量法》、《農業機械產品修理、更換、退貨責任規定》、《農業機械安全監督管理條例》等有關產品質量的適用法律法規。我們亦遵循與經銷合作夥伴的合作協議所訂明的條款。若因產品本身缺陷導致問題，我們作為生產者將承擔責任；反之，若因經銷合作夥伴的銷售、保管或搬運等環節過錯導致，由經銷合作夥伴承擔對應責任；雙方另有約定的，按約定執行。

### 我們的客戶

我們主要將產品銷售給經銷合作夥伴和直接銷售客戶（主要包括農業企業）。於2023年、2024年及2025年，各年度來自我們前五大客戶的銷售收入合共分別佔我們總收入的6.0%、5.2%及6.2%，而於往績記錄期間各年度來自我們最大客戶的銷售收入分別佔同期我們總收入的1.4%、1.3%及1.7%。

我們通常與經銷合作夥伴訂立標準化的經銷協議，與直銷客戶簽訂標準化銷售協議。請參閱「一 銷售、營銷與客戶服務－我們的銷售與經銷網絡」。據我們所知，除Shandong Heavy Industry India Pvt. Ltd.（我們於2025年的五大客戶之一）外，我們於往績記錄期間各年度／期間的五大客戶均為獨立第三方及我們的董事、彼等的緊密聯繫

## 業 務

人或本公司任何股東（據我們的董事所知，該等股東擁有超過5%的本公司已發行股本）概無於往績記錄期間各年度／期間在任何我們的五大客戶中擁有任何權益。

### 我們的供應商

我們的供應商主要包括原材料、零部件和組件以及車輛發動機的供應商。我們一般與供應商訂立年度供應合同。請參閱「一 採購、存貨管理及物流 一 採購」。下表載列於往績記錄期間各年度按採購金額排名前五的供應商於往績記錄期間各年度的詳情：

#### 截至2023年12月31日止財政年度

| 供應商                       | 提供的<br>產品／服務 | 採購金額      | 佔總採購<br>金額的<br>百分比 | 業務關係<br>開始年份 | 信用期    | 主要<br>付款方式 |
|---------------------------|--------------|-----------|--------------------|--------------|--------|------------|
|                           |              | (人民幣千元)   |                    |              |        |            |
| 山東重工.....                 | 物料供應商        | 2,424,141 | 16.6               | 2018年        | 30至60天 | 承兌匯票       |
| 供應商A <sup>(1)</sup> ..... | 物料供應商        | 527,257   | 3.6                | 1999年        | 60天    | 承兌匯票       |
| 供應商B <sup>(2)</sup> ..... | 物料供應商        | 411,555   | 2.8                | 2006年        | 60天    | 承兌匯票       |
| 供應商C <sup>(3)</sup> ..... | 物料供應商        | 366,184   | 2.5                | 2018年        | 30天    | 承兌匯票       |
| 供應商D <sup>(4)</sup> ..... | 物料供應商        | 224,160   | 1.5                | 1999年        | 60天    | 承兌匯票       |
| 總計 .....                  |              | 3,953,297 | 27.0               |              |        |            |

附註：

- (1) 供應商A是一家總部位於中國安徽省的公司，主要從事生產柴油機、汽車零部件和塑料管。該公司於上海證券交易所上市。
- (2) 供應商B是一家總部位於中國江蘇省的公司，主要從事生產工程輪胎、高性能輪胎、高性能輪胎和特種橡膠製品。
- (3) 供應商C是一家總部位於中國山東省的公司，主要從事生產農業機械、工程機械和發動機組件。
- (4) 供應商D是一家總部位於中國山東省的公司，主要從事生產農業機械驅動軸和變速箱。

#### 截至2024年12月31日止財政年度

| 供應商       | 提供的<br>產品／服務 | 採購金額      | 佔總採購<br>金額的<br>百分比 | 業務關係<br>開始年份 | 信用期    | 主要<br>付款方式 |
|-----------|--------------|-----------|--------------------|--------------|--------|------------|
|           |              | (人民幣千元)   |                    |              |        |            |
| 山東重工..... | 物料供應商        | 2,683,553 | 19.3               | 2018年        | 30至60天 | 承兌匯票       |

## 業 務

| 供應商                       | 提供的<br>產品／服務 | 採購金額      | 佔總採購<br>金額的<br>百分比 | 業務關係<br>開始年份 | 信用期 | 主要<br>付款方式 |
|---------------------------|--------------|-----------|--------------------|--------------|-----|------------|
| (人民幣千元)                   |              |           |                    |              |     |            |
| 供應商C .....                | 物料供應商        | 404,093   | 2.9                | 2018年        | 90天 | 承兌匯票       |
| 供應商B .....                | 物料供應商        | 378,500   | 2.7                | 2006年        | 90天 | 承兌匯票       |
| 供應商A .....                | 物料供應商        | 338,841   | 2.5                | 1999年        | 90天 | 承兌匯票       |
| 供應商E <sup>(1)</sup> ..... | 物料供應商        | 184,979   | 1.3                | 2006年        | 90天 | 承兌匯票       |
| 總計 .....                  |              | 3,989,966 | 28.7               |              |     |            |

附註：(1)供應商E是一家總部位於中國山東省的公司，主要從事生產農業機械和車輛組件。

### 截至2025年12月31日止財政年度

| 供應商                       | 提供的<br>產品／服務 | 採購金額      | 佔總採購<br>金額的<br>百分比 | 業務關係<br>開始年份 | 信用期    | 主要<br>付款方式 |
|---------------------------|--------------|-----------|--------------------|--------------|--------|------------|
| (人民幣千元)                   |              |           |                    |              |        |            |
| 山東重工 .....                | 物料供應商        | 2,633,303 | 17.6               | 2018年        | 30至60天 | 承兌匯票       |
| 供應商C .....                | 物料供應商        | 405,606   | 2.7                | 2018年        | 60至90天 | 承兌匯票       |
| 供應商A .....                | 物料供應商        | 368,806   | 2.5                | 1999年        | 90天    | 承兌匯票       |
| 供應商B .....                | 物料供應商        | 347,190   | 2.3                | 2006年        | 90天    | 承兌匯票       |
| 供應商F <sup>(1)</sup> ..... | 物料供應商        | 244,412   | 1.6                | 1998年        | 60至90天 | 承兌匯票       |
| 總計 .....                  |              | 3,999,317 | 26.7               |              |        |            |

附註：(1)供應商F為一家總部位於中國山東省的公司，主要從事生產鈹金件，包括穀倉、座艙組件及散裝件。

據我們所知，除山東重工外，我們的五大供應商各自於往績記錄期間各年均為獨立第三方及我們的董事、彼等的緊密聯繫人或本公司任何股東（據董事所知，彼等擁有超過5%的本公司已發行股本）概無於往績記錄期間各年在任何我們的五大供應商中擁有任何權益。

## 業 務

### 第三方支付安排

#### 第三方支付安排的背景和原因

於往績記錄期間，我們部分客戶（單獨或統稱為「相關客戶」）通過不屬於相應銷售和採購協議合同方的賬戶與我們結算付款（「第三方支付安排」）。於往績記錄期間，相關客戶主要由中小企業及企業實體客戶組成，其中絕大多數是我們的經銷合作夥伴。據我們所知，第三方付款人主要由與相關客戶有關聯的人士組成，例如股東、法定代表人、控制人、（所有者、股東或控制人的）親屬，或相關客戶的員工，或者在少數情況下，根據與相關客戶的融資安排向我們付款的金融機構。於2023年、2024年及2025年，相關客戶的數量分別為約99名、145名及47名。相關客戶通過第三方支付安排結算的總金額分別為人民幣181.5百萬元、人民幣319.8百萬元及人民幣100.7百萬元，分別佔我們同期總收入的1.2%、1.8%及0.6%。並無任何單一相關客戶於往績記錄期間對我們的收入作出了重大貢獻。

根據弗若斯特沙利文，為了方便和靈活，中國農機行業的企業通過第三方付款人與供應商或客戶結算付款是一種常見的商業做法。根據相關客戶的陳述及據我們董事所知，相關客戶使用第三方支付安排，主要原因為：(i)由於部分相關客戶受轉賬金額限制（尤其在節假日期間），使用其法定代表人、實際控制人（及／或其家庭成員）等關聯人士賬戶更為便利，或更符合其內部財務管理慣例；及(ii)我們的海外相關客戶在跨境交易中通過第三方進行支付，以實現支付便利性和更快的交易速度。

於往績記錄期間，我們實施了內部控制措施，以監督第三方支付安排。於往績記錄期間，我們要求相關客戶根據第三方支付安排付款之前提供書面付款委託書，確認指定的第三方付款人已獲相關客戶授權與我們結算付款（「書面委託」），通常規定：(i)指定的第三方付款人已獲得相關客戶的授權，因此被允許代表相關客戶與我們結算付款；(ii)指定第三方付款人的付款應被視為來自相關客戶的付款；及(iii)相關客戶承諾，與第三方支付安排有關或由此產生的任何爭議或法律責任應由相關客戶而非本集團承擔，本集團與此無關，並且應由相關客戶和指定的第三方付款人直接解決。於往績記錄期間，所有相關客戶在根據第三方支付安排付款之前都向我們提供了書面委託。當我們引入客戶時，我們亦有了解我們的客戶的程序。此外，為確保第三方支付安排基於真實交易，我們只允許在指定的第三方付款人的信息與相應的書面委託一致

## 業 務

的情況下，接受來自相關客戶的第三方付款人的付款，並向相關客戶交付我們的產品和服務。我們定期與客戶溝通，了解他們的業務性質、商業模式及所有權。基於上述情況，我們董事認為，於往績記錄期間，據我們所知，第三方支付安排已在所有重大方面完整準確地記錄在我們的賬簿和記錄中。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，(i)我們未向任何相關客戶或指定的第三方付款人提供任何折扣、佣金、回扣或其他利益，以促進或激勵第三方支付安排；(ii)我們未發起任何第三方支付安排，第三方支付安排是根據相關客戶的要求而做出；及(iii)我們未因第三方支付安排遇到任何退款請求、實際或待決的爭議或分歧，或與第三方支付安排有關的針對我們的任何重大索賠。據我們所知，於往績記錄期間，相關付款是基於真實的基礎交易和有效的合同關係。我們提供給相關客戶的價格和付款條款與未涉及第三方支付安排的客戶一致。據我們所知，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未因參與第三方支付安排而受到任何調查、詢問、處罰或支付附加費。

### 第三方支付安排的法律後果

根據我們中國法律顧問的意見，鑒於上述情況：(i)於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們的第三方支付安排並未違反或觸犯中國適用法律或法規的強制性要求；(ii)對於提供了上述妥善簽訂的書面委託的相關客戶，本集團被認定有義務在第三方支付安排下向相關客戶或其指定的第三方付款人退還資金的風險較低；及(iii)本公司未被發現涉及任何洗錢活動、可能與洗錢有關的活動或任何相關調查，因此，第三方支付安排被認定為構成《中華人民共和國刑法》第191條（掩飾、隱瞞犯罪所得及其收益的來源和性質）洗錢犯罪的風險較低。

基於上述情況，我們的董事確認，據彼等所知以及基於實施的了解客戶程序和內部控制措施，(i)於往績記錄期間，相關付款是基於真實的基礎交易和有效的合同關係；及(ii)不存在與第三方支付安排相關的商業賄賂、洗錢、逃稅或與本集團的現有或潛在爭議的情況。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，據我們董事所知以及基於公開信息，所有相關客戶和在第三方支付安排下結算付款的指定第三方付款人均為獨立第三方。

## 業 務

### 第三方支付安排的內部控制改善措施

為了保障我們的利益免受第三方支付安排相關風險的損害，我們大幅加強並實施了各種內部控制措施，有關措施包括但不限於：(i)我們已啟動第三方支付安排改善措施的實施工作，並就改善後的內部控制措施向全體員工進行了宣導；(ii)我們修訂政策，要求在簽訂銷售合同時同時指定第三方付款人，或作為替代方案，在付款之前妥善簽訂一份委託付款協議，該委託付款協議將使第三方付款人成為我們的合同方；及(iii)為防止欺詐或洗錢活動並確保我們會計賬簿和記錄的準確性和完整性，我們進一步加強了解客戶程序，全面了解我們的客戶，並核對付款細節與我們的記錄，以確認付款按照協議進行。倘發現任何異常情況，我們將及時與相關客戶聯繫進行核實和更正。此外，我們的銷售團隊將定期與客戶會面，了解其業務運營情況，從而降低涉及欺詐或洗錢活動的風險。

根據上述改善措施，我們僅允許(i)直接來自客戶賬戶的付款或(ii) (如並非直接來自客戶賬戶) 通過其法定代表人、實際控制人及其同一公司集團內的附屬公司等受客戶委託的付款人之賬戶向我們付款。這些獲准向我們付款的各方須與各自的客戶訂立經修訂委託付款協議並成為我們的合同方。我們的經修訂委託書訂明 (其中包括) 各合同方的詳細資料及付款責任。我們定期檢查與第三方支付安排相關的內部控制措施的有效性，並及時處理任何異常情況。根據對上述措施實施情況的審查，我們的董事認為，該等措施在識別來自相關客戶的資金來源、確保我們會計賬簿和記錄的準確性和完整性以及防範第三方支付安排相關風險 (包括洗錢風險、逃稅風險或其他違反適用法律法規的風險) 方面是有效和充足的。我們的董事將在未來監督該等措施的有效性。

截至最後實際可行日期，我們正在持續推進改善措施的實施工作，並已在改善絕大部分第三方支付安排方面取得相當大的進展。董事認為，基於與客戶的關係、流動性、業務運營及財務表現等因素綜合考量，第三方支付安排的改善措施並未且不會對本集團產生重大不利影響，原因在於：(i)絕大多數相關客戶配合了本次改善工作；(ii) 第三方支付安排的改善並未影響相關客戶向我們的付款結算安排 (根據該等安排，我們通常要求相關客戶在產品交付前結算款項)；及(iii)在第三方支付安排改善實施前後，我們持續自經營活動產生正淨現金。

---

## 業 務

---

### 信息技術和數據保護

#### 信息技術系統

信息技術系統對競爭力和高效運營至關重要。我們已經建立了一套系統化信息技術系統，涵蓋我們運營的所有重要方面，包括質量控制、客戶服務、研發、生產和業務運營。通過數據集成和實時同步，該等系統提升了我們日常業務運營的效率。我們的信息技術團隊負責開發、升級和維護IT系統，並根據業務需求進行定制。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未經歷任何對我們的業務運營產生重大不利影響的信息技術系統故障或停機。

#### 數據隱私及保護

在提供產品和服務的過程中，我們可能會接觸並收集若干個人信息，包括：(i)通過農業平台服務向客戶提供的農業經營信息；及(ii)在中國的業務運營過程中收集的基本客戶資料，如姓名、電話號碼和聯繫地址。我們致力於遵守數據保護和隱私法律，並通過實施嚴格的政策確保數據安全，該等政策及措施規管符合適用法律和現行行業慣例數據的收集、處理、存儲和使用，主要涵蓋：(i)數據來源，要求在收集數據時進行合規評估；(ii)數據處理，數據僅用於特定及合法目的，且限於實現該等目的所需的最小範圍；(iii)數據存儲，數據以加密形式存儲，並設有適當的訪問控制及備份安排；及(iv)數據使用，須遵守數據分類及授權框架，以規管不同類別數據的訪問及使用。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未發生任何在個人數據收集、存儲、使用和保護方面違反適用法律法規強制性要求的重大違規行為。

#### 知識產權

截至最後實際可行日期，我們在中國持有2,927項專利以及59項海外專利。請參閱「附錄四－法定及一般資料－有關我們業務的進一步資料－知識產權」。我們依靠中國及其他司法管轄區的專利、版權、商標和商業秘密保護法律，以及保密程序和合同條款保護知識產權。

我們的知識產權管理政策概述了相關程序，包括專利申請可行性評估和保密措施。為防止侵犯第三方權利，我們的政策要求所有書面協議包含知識產權保護條款，並明確規定權利分配。我們亦採取如下專利風險預警措施：(i)在策劃階段，我們初步篩選競品相關專利，並對潛在侵權風險進行分級評估；(ii)在設計階段，我們針對已識

## 業 務

別的高風險專利採取規避措施。對於具有難以規避的侵權風險的專利，我們做好有效性分析，並制定策略性應對方案。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未與第三方發生任何重大知識產權糾紛或其他未決法律訴訟。

### 競爭

我們所在的市場正處於由非智能農機向智能機型轉型的階段。隨著規模經營主體和農業社會化服務組織的快速發展、中國土地規模化經營程度的加深以及國家政策的支持，市場對智能農機的需求持續擴大。電液控制、遠程通信、人工智能等多領域在行業中的技術融合與突破亦為智能農機的功能升級和應用場景拓展提供強有力的技術支撐，共同推動行業加速向大型、高端、智能農機產品轉型。根據弗若斯特沙利文，中國智能農機市場在2030年預計達到約人民幣1,028億元，2025年至2030年複合年增長率約37.9%。預計到2030年中國智能農機領域的發展將達到全球水平，智能化程度將達到33.8%。我們與國內外智慧農業和智能農機行業的市場參與者競爭。主要的競爭因素包括產品性能、質量和可靠性、定價、品牌實力、客戶體驗及售後服務。我們相信，隨著行業持續發展，我們強大的品牌知名度、先進的技術專業知識、廣泛的銷售及經銷網絡，以及嚴謹的生產及質量控制系統，將為我們提供競爭優勢。請參閱「行業概覽」。

### 風險管理和內部控制

我們已制定了一套內部控制和風險管理政策及程序，以應對與運營相關的已識別的潛在運營、財務、法律和市場風險。為監控風險管理政策和公司治理措施的持續實施，我們採取了（其中包括）以下風險管理措施：(i)設立審計委員會，審查和監督我們的財務報告流程和內部控制系統。請參閱「董事及高級管理層－董事會委員會－審計與風險委員會」；(ii)採用政策以確保遵守上市規則，包括風險管理、關連交易和信息披露相關的方面，我們亦為董事和高級管理人員組織有關上市規則和香港[編纂]公司董事職責的培訓課程；(iii)建立針對重大質量問題的應急程序並提供質量保證和生產安全的強化培訓計劃；及(iv)分發員工手冊加強對法律法規的遵守。

## 業 務

### 環境、社會及公司治理

我們將環境、社會及公司治理（「ESG」）事務視為我們運營的重要組成部分，並已實施涵蓋環境、員工福利和公司治理的政策，我們認為該等政策符合行業標準和監管要求。我們的董事會主要負責監查ESG方向和戰略的制定與報告。未來，我們的董事會將專注於識別及管理重大ESG相關風險、審閱ESG表現，並確保我們的ESG實踐持續符合適用的監管要求。

### 環境保護

我們確立了「環保優先，清潔生產」的管理理念，系統性地制定了《環境保護管理制度》等綠色生產規章制度，並在整個營運過程中減少廢物和污染物排放。我們密切監控反映我們業務運營對環境影響的指標，並遵守我們管理層和主管部門制定的標準和目標（例如電力消耗、水資源消耗、廢水排放以及空氣和固體污染物排放）。此外，我們正積極採取各種措施來管理我們的GHG排放。例如，我們在生產過程中引入了綠色能源設備（如電動叉車），以減少汽油和柴油燃料使用產生的排放。

### 資源消耗

下表載列我們於所示期間的資源使用情況和排放相關指標：

|               |                          | 截至12月31日止年度    |                |                |
|---------------|--------------------------|----------------|----------------|----------------|
|               | 單位                       | 2023年          | 2024年          | 2025年          |
| <b>資源消耗</b>   |                          |                |                |                |
| 電力 .....      | kWh                      | 59,399,962.0   | 63,342,451.0   | 67,373,968.0   |
| 強度 .....      | kWh／人民幣千元                | 4.1            | 3.6            | 3.7            |
| 水 .....       | 千噸                       | 457.2          | 425.2          | 440.3          |
| 強度 .....      | 千噸／員工                    | —              | —              | —              |
| 高溫水 .....     | kJ                       | 65,142,000,000 | 73,232,000,000 | 78,580,620,000 |
| 強度 .....      | kJ／員工                    | 7,017,343.5    | 7,280,970.4    | 7,733,551.8    |
| 天然氣 .....     | 千立方米                     | 8,461.7        | 7,317.8        | 6,480.9        |
| 強度 .....      | 千立方米／人民幣千元               | —              | —              | —              |
| <b>排放</b>     |                          |                |                |                |
| GHG排放 .....   | tCO <sub>2</sub> e       | 57,941.9       | 58,967.1       | 60,328.8       |
| — 範圍1 .....   | tCO <sub>2</sub> e       | 16,412.4       | 14,198.4       | 12,608.5       |
| — 範圍2 .....   | tCO <sub>2</sub> e       | 41,529.5       | 44,768.7       | 47,720.3       |
| GHG排放強度 ..... | tCO <sub>2</sub> e／人民幣千元 | —              | —              | —              |

---

## 業 務

---

### 廢棄物及污染物管理

我們的生產設施在運營過程中會排放廢水、固體廢物和揮發性物質等廢棄物和污染物。我們的生產活動涉及使用危險化學品，如柴油、油漆和稀釋劑。該等危險化學品的採購、使用和儲存均按照危險化學品管理規定進行管理，相關風險處於嚴格控制之下。在實踐中，我們採取了多種措施以最大限度降低生產對環境的影響，來自我們生產設施實際排放的廢棄物和污染物遠低於允許水平。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未嚴重違反任何適用於我們運營的環境法律法規。

我們已建立並實施針對我們生產設施產生的廢棄物和污染物的嚴格處理程序，涵蓋以下領域：(i)廢水，我們實施廢水收集、儲存和處理政策、聘請合格的第三方服務提供商、升級生產工藝和設備以減少排放，以及監測廢水排放指標以符合適用當地法律法規；(ii)固體廢物，按照適用國家標準進行分類及處理，並備存妥善記錄；(iii)揮發性物質，我們保存排放監測記錄，進行日常檢查和維護，並分析監測數據以支持空氣污染控制；及(iv)噪音污染，通過使用低噪音工藝和設備、安裝隔音、吸音材料和消音設施(如適用)，以及優化設施佈局以減少噪音產生及傳播等方式進行管理。

由於我們嚴格實施環境污染防治管理體系，我們於2023年獲得國家級綠色工廠認證。這一成就表明，我們在整個生產過程中系統地實施了從生產基礎設施到節能、減耗和清潔生產升級的多維度運營，確保對可持續發展承諾的透明遵守。

### 社會責任

#### 可持續農業發展

我們將推進可持續農業發展作為我們的核心使命之一。通過提供並改進利用智慧農業能力、覆蓋田間作業全週期的成套智能農機，我們顯著降低了農民的勞動強度，促進傳統農業生產向數字化和精準農業的轉型升級。通過優化種植管理，我們的產品能夠提高作物產量，進而增加農業生產經營者的收入，強化國家糧食安全。

---

## 業 務

---

### 社區貢獻

我們對社會責任的承諾延伸至於種植和收穫季節為農民提供農業技術指導和農機使用支持方面的協助。於往績記錄期間，我們的主要社區貢獻舉措包括：(i) 農業技術培訓，包括為中國各地農民提供現場指導和實踐培訓，旨在幫助其掌握農機操作和使用的實用技能與系統知識，促進現代農業技術在日常耕作中的有效應用；(ii) 收穫季節支持，包括與中國農業農村部合作在收穫季節推出全國農機跨區作業平台，通過CRM系統和車載IoT平台，我們整合全國農機運行數據，協調服務資源與專家經驗提供遠程診斷和應急支持，確保機械在收穫旺季順利運行；及(iii) 農村社區發展，包括自2011年起實施「關愛留守兒童」計劃，該計劃已在中國15個省份開展逾70次慈善活動，惠及13,000余名兒童，累計捐贈總額逾人民幣5.8百萬元。

### 公司治理

#### 員工福利及職業安全

我們努力營造一個公平、平等的工作場所，以促進員工隊伍的多樣性和包容性。我們根據員工的能力進行招聘，並致力於提供平等機會，而不論性別、年齡、種族、宗教或其他社會或個人特徵。我們的工作場所執行嚴格的政策，以防止任何形式的歧視或身體或言語騷擾。我們對員工福利的承諾進一步體現在全面的員工發展計劃中，請參閱「一僱員」。

根據我們的生產安全管理政策，我們實施生產與員工福利管理體系。據我們的中國法律顧問告知，於往績記錄期間，由於有效實施了該等措施，在我們的生產過程中並未發生重大事故。我們為員工提供符合中國法律法規要求的保險待遇，並提供補充保險選項和組織安全生產培訓計劃。我們還定期組織第三方職業病危害評估，並及時更新和糾正職業病預防措施，以確保員工的健康和安全。

### 反腐敗

我們致力於在所有業務運營中保持高誠信標準。我們已制定並嚴格執行行為準則，以確保嚴格遵守適用法律法規，以及規範員工接受禮品和招待的行為。任何違規行為或違規報告都將由我們的紀律檢查委員會及時調查。於往績記錄期間及直至最後

## 業 務

實際可行日期，我們未曾參與、支持或與任何個人合謀從事任何非法活動。在此期間，未發現對我們有重大影響的與腐敗、賄賂、欺詐或洗錢有關的不遵守相關法律法規的情況。

## 僱員

截至2025年12月31日，我們共有10,161名全職員工，大多數位於山東省濰坊市。截至同日，我們還僱傭了175名勞務派遣工。下文載列截至2025年12月31日按職能劃分的員工明細：

| 業務職能           | 員工人數   | 百分比(%) |
|----------------|--------|--------|
| 研發 .....       | 2,830  | 27.9   |
| 生產 .....       | 5,414  | 53.3   |
| 銷售和市場推廣 .....  | 1,001  | 9.8    |
| 採購和供應鏈管理 ..... | 200    | 2.0    |
| 物流和倉儲 .....    | 133    | 1.3    |
| 行政及其他 .....    | 583    | 5.7    |
| 總計 .....       | 10,161 | 100.0  |

我們利用多種招聘渠道，包括校園招聘、專業招聘網站、員工推薦和招聘機構吸引人才。我們激勵並提供相對具有競爭力的薪酬、全面的福利待遇以及基於績效的激勵方案。我們定期開展外部市場薪酬調研，並提供多種薪酬調整機制，包括年度績效考核調整和晉升相關調整。同時建立了雙軌職業發展框架，提供專業發展路徑與管理崗位晉升通道，支持員工實現長期職業發展。我們按照中國適用法律法規參加各種員工社會保障計劃。我們為各級別員工提供培訓，包括為新入職員工提供的入職培訓以及為技術專業和管理人員提供的技能培訓項目。我們亦為不同部門的員工提供專門的培訓項目。

我們與員工保持良好的關係。於往績記錄期間，我們沒有發生任何可能會損害我們的業務和形象的罷工、抗議或其他重大勞動糾紛。截至最後實際可行日期，我們與我們的附屬公司已設立工會，該等工會維護員工權益，幫助我們及我們的附屬公司實現經濟目標並鼓勵員工參與管理決策。

## 保險

我們為日常運營投保。於往績記錄期間，我們的主要保險政策主要包括財產一切險、機損險及產品責任險（包括首台（套）重大技術裝備保險）。請參閱「風險因素－業務及行業相關的風險－我們的保險覆蓋範圍可能不足以承保我們所有潛在的損失」。

---

## 業 務

---

我們認為，我們的保險覆蓋範圍足以滿足我們的業務需求，並符合行業標準和一般市場慣例。於往績記錄期間，我們沒有提出任何與我們業務有關的重大保險索賠。

### 物業

我們的總部位於山東省濰坊市。截至最後實際可行日期，我們持有或租賃的物業的賬面值均未達到我們綜合總資產的15%或以上。根據香港上市規則第5章及《公司條例（豁免公司及招股章程遵從條文）公告》第6(2)條，本文件獲豁免遵守公司（清盤及雜項條文）條例第342(1)(b)條的規定，即無需在估值報告中包含根據公司（清盤及雜項條文）條例附表三第34(2)段所述的土地或建築物的所有權益。

### 自有物業

截至最後實際可行日期，我們在中國擁有14處物業的土地使用權，總土地面積約為1,992,370.0平方米。此外，我們在中國擁有22處建築物且均已取得房屋所有權證，總建築面積約為568,841.3平方米。以上自有物業主要用於生產設施和辦公場所。截至最後實際可行日期，我們已為我們的所有自有物業取得了國有土地使用權證。請參閱「— 法律程序及合規事宜 — 過往不合規事件 — 業權有瑕疵的自有物業」。

### 租賃物業

截至最後實際可行日期，我們在中國租賃了74處物業，其中租賃土地23處，租賃房產51處。我們租賃土地的總土地面積約為2,387,199.2平方米，租賃房產的建築面積約為96,043.8平方米。我們亦在印度尼西亞租賃了一處物業，建築面積約為480.0平方米，主要用於業務運營、生產及倉儲。請參閱「— 法律程序及合規事宜 — 過往不合規事件 — 業權有瑕疵的租賃物業」及「— 法律程序及合規事宜 — 過往不合規事件 — 登記有瑕疵的租賃物業」。

### 執照、許可及批准

我們開展業務需要獲得多項執照、許可、批准和證書。我們監控我們對相關法律法規的遵守情況，以確保我們擁有開展運營所需的執照、許可、批准和證書。根據我們中國法律顧問的意見，我們已從相關主管部門獲得了對我們運營至關重要的執照、

---

## 業 務

---

許可、批准和證書，並且該等執照、許可、批准和證書截至最後實際可行日期均有效且持續有效，其續期亦不存在重大法律障礙。

具體而言，截至最後實際可行日期，我們及我們的其中一家附屬公司持有增值電信業務經營許可證，業務範圍涵蓋(i)線上數據處理及交易處理服務（限於電子商務業務），及(ii)信息服務（限於互聯網信息服務）。根據現行中國適用法律法規，互聯網信息服務的外資持股比例不得超過50%。根據我們中國法律顧問的意見，由於[編纂]後我們的外資持股比例不會超過50%，因此我們將繼續符合《負面清單》的要求，並可在增值電訊服務的許可範圍內繼續經營業務。

### 法律程序及合規事宜

#### 法律程序

我們可能不時捲入在正常業務運營過程中引起的法庭、仲裁和行政程序。請參閱「風險因素－業務及行業相關的風險－我們可能成為訴訟、其他法律和合同糾紛、索賠以及行政程序的其中一方，而這可能對我們的業務和聲譽產生不利影響」。我們的管理層已確認，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無牽涉任何其他針對我們提起且我們認為可能會對我們的業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的訴訟或仲裁程序或行政程序。

#### 過往不合規事件

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無遭遇任何董事認為（不論個別或整體而言）可能對我們的業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的不合規事件。下文概述於往績記錄期間過往未遵守適用法規的例子，我們的董事認為該等例子並無且預期不會對我們的業務營運或財務表現產生任何重大不利影響。

#### 社會保險及住房公積金

於往績記錄期間，我們並未以實際工資為基準全額繳納社保和住房公積金。鑒於各期間社會保險及住房公積金供款的差額佔我們於往績記錄期間的總收入的0.2%以下，故我們並無作出相關撥備。截至最後實際可行日期，我們尚未收到中國內地相關部門就社保和住房公積金供款要求我們補繳差額或對我們施加罰款的任何通知。我們

---

## 業 務

---

的中國法律顧問指出，我們因未能按時足額繳納社會保險和住房公積金供款而被罰款的風險相對較低。請參閱「風險因素－業務及行業相關的風險－我們可能須繳納額外的社會保險及住房公積金，並可能因延遲繳納而被向相關政府機關處以罰款」。

自2024年起，我們已開始全額繳納住房公積金。我們承諾日後全面遵守適用法律法規，根據僱員的實際薪資水平作出社會保險法定供款。為確保在可行範圍內持續遵守相關法律法規，我們計劃強化內部控制政策，由法務及人力資源部門定期監控社會保險與住房公積金繳納合規狀況，加強合規相關事項的人員培訓，並定期諮詢中國法律顧問，就有關社會保險及住房公積金的中國法律法規提供建議。

### **業權有瑕疵的自有物業**

於往績記錄期間，我們未能就在我們土地上建造的若干建築物取得不動產所有權證，包括：(i)位於坊子生產基地的28個物業單元，總建築面積為36,913.5平方米；(ii)位於諸城生產基地的八個物業單元，總建築面積為1,060.0平方米；及(iii)位於平邑生產基地的八個物業單元，總建築面積為10,756.1平方米。考慮到：(i)該等建築物為我們主要業務的附屬設施，並無獨立使用價值，且佔我們總物業的比例相對較小；及(ii)我們已收到確認書，包括由自然資源和規劃局及住房和城鄉建設局簽發的證書，確認我們在涉及該物業的土地使用、建設或運營活動中未受任何處罰，亦不存在重大違規行為，我們的中國法律顧問認為，與該等物業相關的業權瑕疵將不會對我們的整體業務造成任何重大不利影響。

### **業權有瑕疵的租賃物業**

截至最後實際可行日期，在我們的74處租賃物業中，14處租賃土地未取得土地使用權證，對應總土地面積約為2,066,708.0平方米，23處租賃房產未取得房屋所有權證或其有權出租該等房屋的其他證明文件，對應建築面積約為12,271.5平方米。我們認為，出租人未能提供相關文件的原因超出我們的控制範圍。根據我們的中國法律顧問，倘沒有有效的物業所有權證或適當的授權證明，我們使用該等樓宇可能無效或可能面臨第三方索賠或糾紛。此外，倘出租人不具備法定權利，我們可能需要遷出該等

## 業 務

租賃樓宇並搬遷我們的經營場所。鑒於：(i)據我們的中國法律顧問告知，缺少物業所有權證書或其他證明文件（證明使用我們租賃物業的權利）將不會對我們的業務運營造成重大不利影響；(ii)租期內未發生影響物業使用的產權糾紛；及(iii)有業權瑕疵的物業為高度可替代的，倘我們因而須搬遷，我們相信我們能夠輕易找到同等功能及規模的替代物業，預計搬遷成本約為人民幣1.6百萬元，我們的管理層認為，上述事件不會對我們的業務、財務狀況和經營業績產生任何重大不利影響。

### 登記有瑕疵的租賃物業

截至最後實際可行日期，我們尚未就49處租賃物業向相關房地產機關妥為登記，主要原因是在我們不斷努力下業主仍不願配合。我們的中國法律顧問確認，未登記不會影響該等租賃的有效性和可強制執行性，但我們可能會就每項未登記租賃被處以人民幣1,000元至人民幣10,000元的罰款。經考慮以上所述，我們認為，未登記租賃不會（個別或總體而言）對我們的業務及經營業績產生重大影響，理由是中國法律顧問告知我們，倘租賃登記可以在申請之日起的合理時間內或主管部門責令的規定期限內按照相關法律法規完成，則有關部門就該等租賃物業對我們施以重大處罰的風險相對較低。

### 合規情況

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未曾且並無捲入任何可能導致罰款、執法行動或其他可能對我們的業務、財務狀況和經營業績產生重大不利影響的處罰的重大不合規事件。

### 獎項和認可

下文載列我們直至最後實際可行日期所獲得的主要獎項和認可：

| 年份              | 獎項／證書        | 頒發機構                   |
|-----------------|--------------|------------------------|
| 2025年 . . . . . | 機械工業科學技術獎一等獎 | 中國機械工業聯合會、<br>中國機械工程學會 |
| 2025年 . . . . . | 卓越級智能工廠項目    | 中華人民共和國工業和<br>信息化部     |

## 業 務

| 年份                                                    | 獎項／證書                                   | 頒發機構                                  |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|
| 2025年 . . . . .<br>2024年、<br>2023年 . . .              | 山東省農業機械裝備創新成果獎<br>農業機械科學技術獎一等獎          | 山東農業機械工業協會<br>中國農業機械工業協會、<br>中國農業機械學會 |
| 2024年 . . . . .<br>2022年 . . . . .                    | 山東省科學技術獎<br>國家級製造業單項冠軍(2023-2025)       | 山東省人民政府<br>中華人民共和國工業和<br>信息化部         |
| 2021年 . . . . .<br>2021年 . . . . .                    | 國家科學技術進步獎二等獎<br>農業機械科學技術獎一等獎            | 中國國務院<br>山東農業機械學會、<br>山東農業機械<br>工業協會  |
| 2021年 . . . . .                                       | 神農中華農業科技獎一等獎                            | 中華人民共和國農業<br>農村部、中國農學會                |
| 2018年 . . . . .<br>2017年 . . . . .<br>2016年 . . . . . | 農業機械科學技術獎一等獎<br>紅點獎<br>山東省「省長杯」工業設計大賽金獎 | 中國農業機械工業協會<br>德國紅點獎委員會<br>山東省「省長杯」組委會 |