

未來計劃及[編纂]

未來計劃及前景

有關我們未來計劃的詳細說明，請參閱「業務－我們的策略」。

[編纂]

我們估計，扣除我們就[編纂]應付的[編纂]、費用及估計開支，並假設[編纂]未獲行使及[編纂]為每股H股[編纂]港元（即本文件所示指示性[編纂]範圍的中位數），我們將自[編纂]收取[編纂]約[編纂]港元。

我們目前擬將該等[編纂]用於下列目的：

- 約[編纂]%（或[編纂]港元）將用於加強我們的AI研發能力，包括：
 - 約[編纂]%（或[編纂]港元）將用於AI算法、模型工程及數據工程的技術人員的招聘及薪酬；
 - 約[編纂]%（或[編纂]港元）將用於開發適用於電商安全及自動化應用場景的垂直AI模型、知識引擎及數據系統，包括採購用於模型訓練的服務器、雲服務及數據存儲，以及數據採集與標注；
 - 約[編纂]%（或[編纂]港元）預計將用於在我們的電商安全營運產品及電商AI應用產品中整合AI功能並將其商業化推出。此部分資金將主要用於招聘專業的產品及工程人才、採購軟件許可證及第三方API服務，以及用戶測試和針對性的推廣活動；
 - 約[編纂]%（或[編纂]港元）將用於加強我們的數據治理、私隱保護及合規框架。
- 約[編纂]%（或[編纂]港元）將用於提升我們電商安全營運產品的可擴展性，包括：
 - 約[編纂]%（或[編纂]港元）將用於升級紫鳥瀏覽器的核心功能，並在跨境電商行業價值鏈中建立模塊化能力；
 - 約[編纂]%（或[編纂]港元）將用於建立開放平台及開發者生態系統，以提升用戶留存率及平台價值。
- 約[編纂]%（或[編纂]港元）將用於我們的全球擴張策略，重點為建立本地市場團隊，設計針對全球市場的產品以及產品驗證，包括：
 - 約[編纂]%（或[編纂]港元）將用於招聘我們的全球營銷及商業化團隊，並進行全球銷售及營銷活動；

未 來 計 劃 及 [編 纂]

- 約[編纂]% (或[編纂]港元) 將用於探索及孵化專門針對全球市場的產品及業務模式；
- 約[編纂]% (或[編纂]港元) 將用於全球市場的產品驗證。
- 約[編纂]% (或[編纂]港元) 將用於對與我們核心業務互補的業務進行戰略性投資及收購。我們擬物色及評估符合多種標準的潛在目標，其中包括業務專注於AI應用、電商數據分析或跨境合規軟件領域，擁有垂直AI模型或專有數據資產。截至最後實際可行日期，我們尚未物色到或承諾進行任何特定投資或收購目標。
- 約[編纂]% (或[編纂]港元) 將撥作營運資金及其他一般企業用途。

倘釐定的[編纂]高於或低於本文件所述指示性[編纂]範圍的中位數，則上述[編纂]的分配將按比例予以調整。

倘[編纂]獲悉數行使，假設[編纂]為每股股份[編纂]港元（即指示性[編纂]範圍的中位數），我們將收取的[編纂]將約為[編纂]港元。倘[編纂]獲悉數行使，我們擬按上述方式應用額外[編纂]。

倘[編纂]未即時用於上述用途，在相關法律法規許可的範圍內，該等款項將存置於持牌商業銀行及／或其他認可財務機構（定義見證券及期貨條例或其他司法管轄區的適用法律法規）的短期計息賬戶內。

倘上述建議[編纂]有任何重大變動，我們將發出適當公告。