

未來計劃及[編纂]

未來計劃

有關我們未來計劃的詳細描述，請參閱本文件「業務 — 我們的發展策略」一節。

[編纂]

假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元(即[編纂][編纂]港元至[編纂]港元的中位數)，我們估計，經扣除我們就[編纂]已付及應付的[編纂]及其他估計開支，並假設[編纂]未獲行使後，我們將自[編纂]獲得[編纂]約[編纂]百萬港元。我們擬將[編纂]的[編纂]用於下列用途：

- 約[編纂]% (或[編纂]) 預期將用於收購工廠。於此金額中，約[編纂]擬用於收購約50,000平方米的工廠空間，其可能包括毗鄰我們於中國的現有生產設施的一個或多個廠區，以提升營運效率及促進與我們現有生產網絡的整合。餘下約[編纂]預期將用作相關資本開支，包括翻新工程、重置工作設備以及安裝及調試機器，以於收購廠區後使收購的設施符合我們的營運標準。我們目前預期於2028年前動用該等[編纂]。截至最後實際可行日期，我們尚未識別任何特定收購目標，而任何有關收購將須作進一步評估，包括地點、產能、定價及與我們生產設備的兼容性。於選擇潛在收購目標時，我們已採納以下定性標準：(i)地點：目標物業須毗鄰本集團現有營運所在地或鄰近的戰略樞紐，以確保營運效率及物流便捷性；(ii)總建築面積：目標物業的總建築面積約為50,000平方米；(iii)物業樓齡：目標物業於收購時的樓齡須為10年內；及(iv)兼容性：目標物業須已完成與我們生產要求兼容的所有必要牌照、許可證及合規要求。

此計劃的核心目標為收購自有生產設施，以支援生產設施的擴展及升級以及我們的長期營運要求。目前，我們的中國生產廠房包括約123,750平方米的租賃生產空間。根據我們的生產規劃及主要零售客戶的訂單可見度(包括根據彼等的採購計劃經已下達的訂單)，我們預計將需要額外產能以支援估計的生產需求。我們目前估計，於中國額外20,000平方米的生產空間，加上柬埔寨生產廠房的擴展計劃，將足以滿足我們於2026年的預期生產需求。

除支援我們的預計產能擴充需求外，自有生產廠房將減少我們對租賃物業的依賴以及租賃續期及租金成本風險，同時為生產規劃、設備安裝、工作流程優化及未來產能擴充提供更大靈活性。視乎任何所收購生產場地的時間、地點、規模及合適性以及相關物業的餘下租期，我們目前擬留用若干現有租賃廠房，並會逐步淘汰其餘廠房。資金

未來計劃及[編纂]

將主要用於支付購買價、相關稅項及費用以及為使設施符合我們的營運標準所需的初期裝修或準備成本。收購價值將根據獨立估值師的報告及可比工業物業的現行市價釐定，以確保投資公平且符合成本效益。

目前，我們的所有生產廠房均為租用。因此，收購自有工廠將使本集團得以大幅降低經常性租金支出、提升成本穩定性並增加資產負債表上的資產價值。擁有該等設施亦使我們能更靈活規劃廠房佈局、設備安裝及工作流程優化，從而提升生產效率與營運管控能力。

此外，擁有自有工廠將為長期發展提供更穩固且可持續的基礎，有效降低租約重續、潛在租金上漲或搬遷業務中斷等相關風險。生產空間的所有權亦將方便市場需求增長時的進一步擴張，使本集團能更迅速地回應客戶需求與新商機。

基於對市場增長的樂觀展望，擴建計劃不僅將提升產能，更將透過製程優化與整合降低單位生產成本。此舉將促進營運效率的持續提升，最終強化企業的長期競爭力與盈利能力。截至最後實際可行日期，我們尚未發現任何收購目標。

- 約[編纂](或[編纂])預期將用於擴大柬埔寨和中國工廠的產能。此計劃旨在加強我們的全球生產佈局。資金將按以下方式動用：

	2027年		2028年		2029年	
	港元	% ⁽¹⁾	港元	% ⁽¹⁾	港元	% ⁽¹⁾
	([編纂]港元)					
柬埔寨						
注塑機.....	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
自動化噴塗線.....	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
自動化包裝線.....	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
小計.....	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
中國						
注塑機.....	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
自動化噴塗線.....	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
自動化包裝線.....	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
小計.....	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
總計.....	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]

附註：(1) 此百分比乃基於所籌集的總[編纂](假設[編纂]為每股[編纂][編纂])。

未來計劃及[編纂]

- (i) 約[編纂](或[編纂])預期將用於為我們的柬埔寨生產廠房採購新生產設備及支援系統，其中約[編纂]將於2027年動用、約[編纂]將於2028年動用，其餘[編纂]將於2029年動用。此計劃為我們的全球生產策略的關鍵一環，旨在加強國際生產網絡並提升整體營運韌性。

新設備將用於升級生產製程、關鍵生產步驟自動化及改善質量控制。此次投資的目標包括：

- (1) 提高全球生產能力，以提供更豐富多樣的產品組合，加快對全球市場需求變動的反應；
- (2) 利用柬埔寨相對較低的勞動成本建立更具成本競爭力的勞動結構，同時保持高生產效率；
- (3) 提升設施的標準化和管理能力，以將營運程序與中國生產廠房保持一致，從而實現跨地區生產協同效應；及
- (4) 建立必要的基礎設施及可調式生產線，以滿足國際訂單的潛在增長，支持未來靈活的產能擴張。

透過採用現代生產設備與數碼生產系統，柬埔寨廠房預期將實現較高的自動化水平、較低缺陷率及更高的能源效率。此外，該等升級將加強我們在多區協調生產的能力，確保供應鏈在市場狀況波動下仍能穩定運作。

作為我們擴充計劃的一部分，我們擬為兩座生產廠房聘用合共約468名生產員工。具體而言，我們計劃為柬埔寨工廠招聘約280名額外員工，包括60名注塑機操作員工、140名自動化噴塗線員工及80名自動化包裝線員工。就我們的中國工廠而言，我們計劃招聘約188名額外員工，包括40名注塑機操作員工、84名自動化噴塗線員工及64名自動化包裝線員工。

整體而言，此計劃將對優化全球生產佈局、提升成本效益、鞏固長期競爭力及生產能力發揮關鍵作用。

- (ii) 約[編纂](或[編纂])預期將用於為我們的中國生產廠房採購先進生產設備及技術升級，其中約[編纂]將於2027年動用、約[編纂]將於2028年動用，其餘[編纂]將於2029

未來計劃及[編纂]

年動用。此項分配為一項戰略投資，旨在改善我們的生產基礎設施及技術能力，以支持我們對創新、效率及優秀產品的長期承諾。

此計劃旨在：

- (1) 豐富我們的產品組合，並強化針對精緻設計、優質裝飾性飾面、客製化顏色及更完善產品規格的产品製造能力，使我們能更好地滿足不斷演變的客戶需求及把握在優質市場分部的增長機會；
- (2) 透過增設注塑機、自動化噴塗線及自動化包裝線，進一步提升自動化與智能製造水準，從而改善生產的一致性、塗層品質、包裝效率及整體產能；
- (3) 透過建立更靈活的生產線及引進方便快捷調整產能與製程的模組化生產系統，以支持可擴展產能，滿足不斷增長的市場需求；及
- (4) 加強產品設計與製造的聯繫，縮短從構思至商品化所需時間，從而提升創新反應能力，加快在市場推出新產品。

整體而言，此計劃將提升我們的生產能力至符合國際標準，增加我們在成本效益與產品創新方面的競爭優勢。透過建立更智能、靈活且整合的生產系統，我們致力推動長期卓越營運與可持續增長。

我們的計劃產能擴充包括(i)逐步提升柬埔寨生產廠房的產能，及(ii)升級及擴建中國生產廠房。柬埔寨生產廠房預期於2027年、2028年及2029年分別貢獻約5.6百萬件、3.4百萬件及2.3百萬件的年度增量產能。我們位於中國的生產廠房經升級與擴建後，預期於2027年、2028年及2029年分別貢獻約3.0百萬件、3.0百萬件及1.5百萬件的年度增量產能。

儘管我們的整體產能利用率從2024年約88.9%下降至2025年約69.0%，有關下降主要歸因於2025年內我們的設計產能大幅增加，而我們新安裝的生產機器及柬埔寨生產廠房中，有相當大一部分直至年底才投入運作，且仍處於產能爬坡階段。因此，我們在2025年的生產利用率並不能完全反映生產廠房在正常營運條件下的實際利用狀況。新產能的投入運作需要相當長的前置時間，以進行廠房籌備、設備採購、安裝、試運轉及產能

未來計劃及[編纂]

爬坡。因此，我們認為，基於生產規劃、預期的客戶需求、主要零售客戶的訂單可預見性，以及新產能投入運作所需的前置時間，預先擴充產能在商業上實屬必要。有關擴充旨在支持我們預期的業務增長、維持足夠的生產彈性，並確保能及時履行客戶的採購計劃。此外，柬埔寨生產廠房的擴建，是我們長期的「中國加一」製造策略的一部分，旨在使我們的製造佈局多元化、提升供應鏈韌性，並更好地服務我們的國際客戶。

- 約[編纂](或[編纂])預期將用於開發、銷售及推廣我們的新產品及高端市場的優質花盆產品，其中約[編纂]將於2026年動用、約[編纂]將於2027年動用，其餘[編纂]將於2028年動用。此項分配將支援包括產品創新的設計合作、商品化及上市支援、銷售人員培訓及整合營銷工作等活動，以加速市場滲透及採用。

擬推出的優質花盆產品旨在與現有產品組合相輔相成，而非取代現有產品。與現有產品相比，這些產品預期將具備更精緻的藝術設計、更優良的材質規格、更優質的裝飾性飾面、多層塗層、金屬質感效果、抗紫外線塗層以及特殊紋理。我們預期這些產品將主要透過現有的主要零售商客戶，在其優質產品計劃下進行銷售，同時亦會與選定的專業零售商探討合作機會，以鎖定高端消費族群。鑒於這些產品在設計特點、產品規格及製造複雜度方面均有所提升，預期其售價及利潤率將普遍高於本公司現有產品，惟實際定價與利潤率仍將取決於個別客戶的需求及產品規格。

此外，部分資金將專注於擴充我們的設計、研究及開發團隊。我們計劃招募更多設計專業人才，特別是具備深厚藝術背景與跨領域專長的專業人士，以提升整體產品外觀與市場吸引力。鑒於此類人才通常聘用成本較高，此項投資彰顯我們致力將藝術創造力與創新設計思維融入產品開發流程的決心。透過增強內部設計實力，我們預期能打造更多差異化產品，提升品牌形象，並在高端消費市場中爭取更大份額。

這些計劃將共同加速我們的新產品開發進程，同時提升產品的競爭力。

未來計劃及[編纂]

	2026年		2027年		2028年	
	港元	% ⁽¹⁾	港元	% ⁽¹⁾	港元	% ⁽¹⁾
	([編纂]港元)					
招聘研發及設計團隊	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
營銷	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
原型製作及試產	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
銷售培訓	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
應變	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
總計	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]

附註：(1) 此百分比乃基於所籌集的總[編纂]（假設[編纂]為每股[編纂][編纂]）。

- 約[編纂]（或[編纂]）預期將用於在歐洲及澳大利亞市場進行多元化發展，其中約[編纂]將於2026年動用、約[編纂]將於2027年動用，其餘[編纂]將於2028年動用。資金將用於招聘及培訓當地銷售人員、推出針對性的推廣活動、在相關媒體渠道投放廣告以及參與主要的行業展覽及貿易活動，以提高產品的知名度及建立戰略夥伴關係。

此計劃旨在強化我們在兩大地區的市場地位與品牌知名度，我們的產品組合在該等地區有大量增長潛力。透過建立當地銷售與營銷團隊，我們將能更深入理解客戶偏好，根據市場需求調整產品組合，並提供更具針對性的服務。此外，參與主要貿易展覽與產業活動將有助於我們與零售商及戰略夥伴建立聯繫，有利我們進一步打入市場，在該等地區實現可持續業務擴張。

	2026年		2027年		2028年	
	港元	% ⁽¹⁾	港元	% ⁽¹⁾	港元	% ⁽¹⁾
	([編纂]港元)					
本地銷售招聘	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
業務發展、樣本計劃	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
貿易博覽及行業展覽	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
市場研究	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
應變	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
總計	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]

附註：(1) 此百分比乃基於所籌集的總[編纂]（假設[編纂]為每股[編纂][編纂]）。

作為我們擴充至歐洲及澳大利亞的計劃之一部分，我們可能需遵守適用於該等司法管轄區的消費及園藝產品之額外監管規定。該等規定可能包括產品安全規定、化學品及物料合規規例、包裝及環境規定、進口及海關法規以及其他適用消費者保障規定。例如，於歐盟，該等規定可能包括《EC第1907/2006號條例》，內容有關化學品註冊、評估、授權及限制，其規範產品中可能含有的特定化學物質，包括製造過程中使用的顏料、

未來計劃及[編纂]

塗料、添加劑及其他物料。我們亦可能需遵守《通用產品安全法規(EU) 2023/988》，其制定適用於投放至歐洲市場的消費產品之一般產品安全、可追溯性、召回及消費者保障要求。於澳大利亞，我們可能需遵守《澳大利亞消費者法》項下的產品安全規定以及適用於消費產品的進口、海關、包裝及標籤規定。

為確保遵守有關規定，我們擬於進入新市場前進行產品合規檢討、於適當時委聘第三方測試及認證提供商、就適用產品規格及監管標準與客戶維持溝通、委聘外部法律及合規顧問以及監察我們目標市場的相關監管發展。我們認為，該等措施將支持我們擴充至歐洲及澳大利亞的計劃，同時持續遵守適用監管規定。

- 約[編纂](或[編纂])預期將用於採購及實施新的企業資源規劃(「ERP」)系統。此項投資將作為我們數碼化轉型策略的核心部分，將生產、供應鏈、財務、銷售及人力資源等主要業務功能整合至統一平台。

新ERP系統將實現即時數據可視化、簡化工作流程並提升跨部門協作效能。透過集中資料管理與常規任務自動化，該系統將強化營運效率，減少人為疏失，並支持組織內更迅速且明智的決策。

此外，ERP系統將提供先進的分析與報告功能，使管理層得以監控關鍵績效指標，識別營運瓶頸，並主動應對市場變化。此系統同時具備可擴展性，可配合未來業務成長，並整合新產品線或拓展新地區市場。

實施過程將涉及軟件授權、系統定製、數據遷移、僱員培訓及持續技術支援，以確保平穩過渡並充分發揮系統性能。此項投資預期將透過提升生產力、降低營運成本及在日益由數據驅動的商業環境中強化整體競爭力，從而帶來長期效益。

未來計劃及[編纂]

	2026年		2027年		2028年	
	港元	% ⁽¹⁾	港元	% ⁽¹⁾	港元	% ⁽¹⁾
	([編纂]港元)					
軟件特許權及訂閱.....	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
定製及整合.....	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
資料遷移及測試.....	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
僱員培訓.....	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
持續支援.....	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
總計.....	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]

附註：(1) 此百分比乃基於所籌集的總[編纂]（假設[編纂]為每股[編纂][編纂]）。

- 約[編纂]（或[編纂]）預期將用作營運資金及其他一般企業用途。

倘[編纂]定於指示性[編纂]的最高[編纂]或最低[編纂]，則[編纂]的[編纂]淨額將分別增加或減少約[編纂]。

倘[編纂][編纂]不足以為本集團的業務策略提供資金，董事或會推遲實施該等業務策略的步伐，直到我們具備充足的內部資源。董事在釐定實施步伐時亦可能考慮其他因素，例如長遠資金需要及維持本集團營運資金於健康水平的需要。

倘[編纂]獲悉數行使，我們估計，我們將獲得[編纂]約(i) [編纂]（假設[編纂]為每股[編纂][編纂]，即[編纂]）；(ii) [編纂]（假設[編纂]為每股[編纂][編纂]，即[編纂]的中位數）；及(iii) [編纂]（假設[編纂]為每股[編纂][編纂]，即[編纂]）。

倘[編纂]的[編纂]（包括行使[編纂]的[編纂]）高於或低於預期，我們將就上述用途按比例調整[編纂]的分配。

倘[編纂]的[編纂]並未即時作上述用途，或倘我們未能按預期實施計劃的任何部分，我們只會將有關資金存入持牌商業銀行及／或其他認可金融機構（定義見證券及期貨條例或其他司法管轄區的適用法律法規）的短期計息賬戶。在此情況下，我們將遵守上市規則項下的適當披露規定。