

未來計劃及[編纂]

未來計劃及前景

有關我們未來計劃的詳細說明，請參閱「業務－我們的戰略」。

[編纂]

我們估計，經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]、費用及估計開支後，並假設[編纂]為每股股份[編纂]港元（即本文件所述指示性[編纂]範圍的中位數），我們將收取的[編纂][編纂]約為[編纂]港元（假設[編纂]未獲行使）或約為[編纂]港元（假設[編纂]獲悉數行使）。

我們擬將[編纂][編纂]（經扣除我們應付的[編纂]費用及佣金以及估計開支後）用作以下用途：

- 約[編纂]%（或[編纂]港元）用於我們的研發活動，以推動核心治療領域的後期臨床開發、註冊申報及適應症拓展，包括：
 - 約[編纂]%或[編纂]港元用於NG1706在圍手術期疼痛方面的2期及3期臨床試驗、癌性骨痛的2期及3期臨床試驗及相關CMC開發；
 - 約[編纂]%或[編纂]港元用於NG1806在術後疼痛方面的3期臨床試驗以及相關的CMC開發；
 - 約[編纂]%或[編纂]港元用於NG1807在阿爾茨海默病方面的3期臨床試驗以及相關CMC開發以及其適應症可能擴展至其他中樞神經系統適應症；
 - 約[編纂]%或[編纂]港元用於開浦蘭緩釋顆粒製劑在膠質母細胞瘤方面的1期至3期臨床試驗以及相關CMC開發；
- 約[編纂]%（或[編纂]港元）用於加強及擴大我們的商業化能力，主要支持全國上市、擴大醫院及醫生覆蓋範圍及加速銷量提升，特別是針對新獲批產品及正在尋求納入國家醫保目錄的產品。具體而言，我們將重點加快商業化進程、深化市場覆蓋，包括：
 - 約[編纂]%（或[編纂]港元）用於未來兩年擴充銷售及營銷團隊，主要包括招聘及培訓新銷售及營銷專業人員，重點放在優先省份及關鍵機構，以確保有效覆蓋及執行。該等新銷售及營銷專業人員預期為在神經科或疼痛管理藥物商業化活動方面具有經驗的專業人士；
 - 約[編纂]%（或[編纂]港元）用於品牌知名度及KOL參與活動，主要包括醫學教育項目及KOL參與，以推動臨床採納及支持循證營銷；

未來計劃及[編纂]

- 約[編纂]% (或[編纂]港元) 用於未來三年升級及擴大我們現有的生產設施，原因是我們計劃進一步擴充各類製劑的生產能力；
- 約[編纂]% (或[編纂]港元) 用於支付根據惠中濟世合作協議就NG1806買斷事宜所需支付的里程碑付款；
- 約[編纂]% (或[編纂]港元) 用於營運資金及其他一般公司用途。

倘[編纂]定於高於或低於本文件所述指示性[編纂]範圍中位數的水平，則上述[編纂][編纂]的分配將按比例調整。

倘[編纂][編纂]並未立即用於上述用途，且在適用法律法規的規限下，我們擬將該等未動用資金存入持牌金融機構的短期計息賬戶。倘上述建議[編纂]有任何重大變動，我們將刊發適當公告。