

業 務

概覽大綱

願景

成為全球AI算力基礎設施與電氣化解決方案的核心基石。

使命

高效使用電能，為人類在智能時代提供舒適的生活環境。

我們是誰

我們是以電力電子築基、全球化運營的工業科技平台領先企業。

我們以多年來在電力電子底層技術的深厚積累為錨點，圍繞功率變換技術、數字化電源控制技術以及系統控制與通訊技術三大核心技術平台，構建了「核心部件+軟件+系統解決方案」的產品體系，並形成電源、新能源交通、工業自動化、智慧生活、智能裝備及磁電精造六大業務板塊。

算力基礎設施供電與電氣化解決方案的核心供應商：依託20餘年在電力電子領域的深厚技術積累與在複雜環境中的高效工程開發和系統集成能力，我們在算力和新能源領域率先佈局，產品覆蓋AIDC等數據中心服務器電源、儲充核心部件與系統以及新能源汽車電能動力管理系統等核心領域，是用戶側與微網場景的「源－網－荷－儲」體系中核心硬件及軟件控制方案提供商。根據灼識諮詢的資料，我們是中國內地首家及全球少數掌握高功率密度(800V HVDC兆瓦級機櫃電源系統)、高效率電源技術(AI數據中心電源電能轉化效率超98%)，提供AI數據中心系統級供電解決方案、擁有海外全流程生產供應能力的綜合型電源供應商。在AI算力基礎設施領域，我們已成為一家全球領先的GPU及AI算力基礎設施公司產業鏈數據中心的推薦提供商之一。自2023年以來，我們在AI電源產品方面，完成了從初步導入到同步參與行業新代際產品研發與測試的快速層級躍遷，前瞻性戰略洞察與技術平台的長期積累賦予了我們匹配AI時代的快速迭代能力，公司將進一步拓展面向高功率密度數據中心的系統級供電產品矩陣，並正在開發AIDC的固態變壓器(SST)。

業 務

行業地位：我們是國內電力電子及相關控制技術的引領者，率先佈局新興領域的電源製造商之一。根據灼識諮詢的資料，我們為2025年以全球電源產品收入計的中國內地供應商第一梯隊，為全球覆蓋領域最豐富的電源產品供應商之一。細分賽道權威市場地位：2025年中國商業顯示電源收入排名第一，市場份額為62.3%；2025年全球第三方智能空調壓縮機驅動器供應商收入排名第一，市場份額為16.0%；2025年中國弧焊機器人焊接電源市場銷量排名第一，市場份額為30.3%；2025年全球智能衛浴坐具ODM收入排名第一，市場份額為8.8%。公司搶抓人工智能和新能源的發展機遇，在數據中心電源、新能源汽車和儲能等賽道實現快速增長。

下圖列示了我們的主要亮點：



註：

- (1) 根據灼識諮詢的資料。
- (2) 以收入計，2025年數據。
- (3) 以銷量計，2025年數據。
- (4) 電源電能轉化效率計算口徑為額定輸入、額定輸出，常溫、不考慮風扇情況下的峰值效率。
- (5) 數據截至2025年12月31日。
- (6) 主導或參與該標準的制定或修訂。

業 務

我們的發展歷程

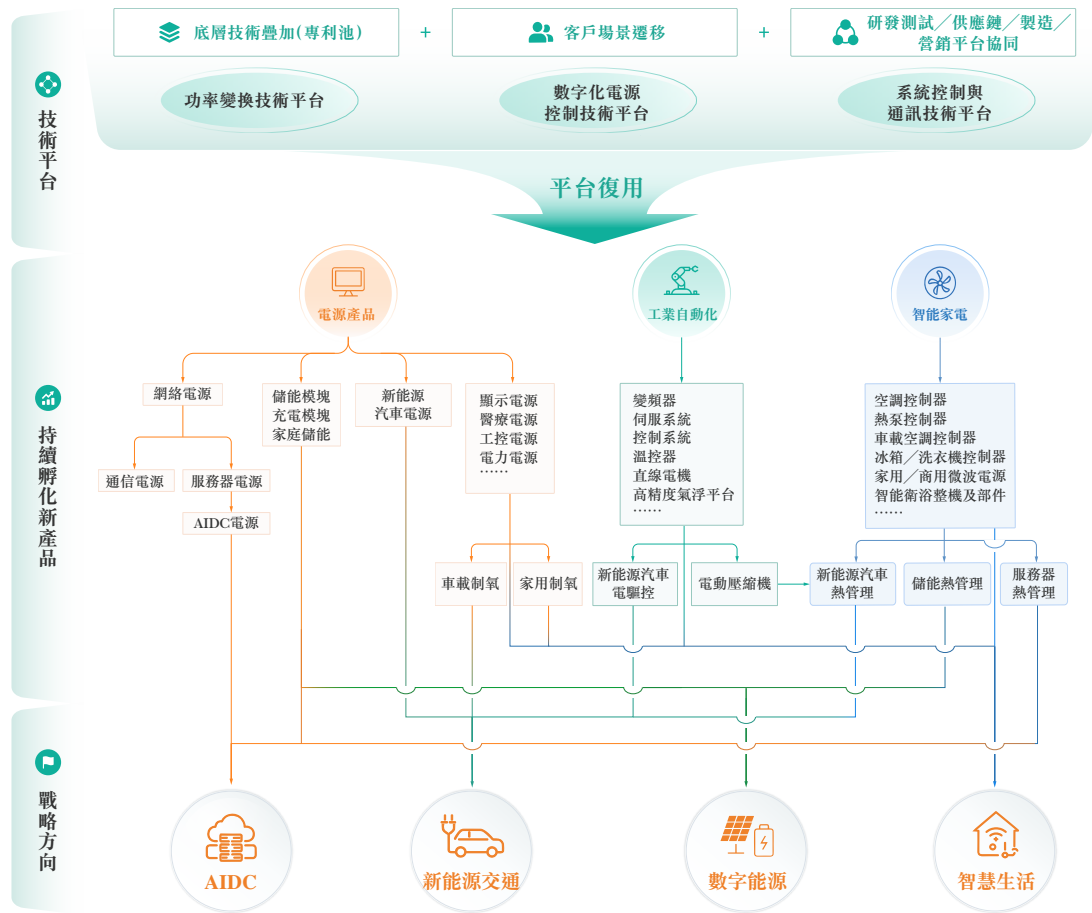
自2003年成立以來，我們始終圍繞電力電子及相關控制技術進行長期佈局和產品演進。公司早期抓住傳統電視向平板電視升級的契機，以平板顯示電源為切入點，逐步構建起三大技術平台、完善供應鏈與製造能力以及客戶服務能力；隨後，公司將相關能力延伸至其他電源產品(如網絡電源和醫療電源)、智慧生活、新能源交通、工業自動化及智能裝備等領域。

2017年公司在深圳證券交易所上市並於同年進入儲能充電領域。2019年以來，公司進一步推進全球化佈局，在國內外持續完善研發、供應製造及服務網絡，進一步拓展與加強各業務板塊和全球頭部客戶的合作。基於20餘年對技術平台的長期建設與對產業的前瞻性洞見，公司於2023年快速切入AIDC領域並獲得該領域頭部客戶的認可，並持續提升在該領域的行業地位。2024年以來，公司啟用長沙全球研發中心，泰國羅勇府及中國杭州新基地相繼落成，進一步提升全球交付能力。

我們的發展歷程並非單一產品線的線性擴張，而是始終以功率變換技術、數字化電源控制技術及系統控制與通訊技術等底層能力為中心，通過「底層技術組合+應用場景遷移」不斷形成新的產品和業務。例如顯示電源積累的功率轉換的技術能力，逐步向醫療電源、工控電源、儲能、通信／服務器電源及數據中心電源遷移，在遷移的過程中不斷突破和實現更高頻高效，同時亦需根據場景需求疊加其他技術平台能力，同步驅動實現技術與產品升級，平台能力外溢效用越來越明顯。

業 務

下圖展示了公司如何基於技術積累和核心能力，持續開發新產品並拓展產品矩陣：



我們的市場機遇

AI算力基建爆發，高功率高效電源需求高速增長

全球人工智能大模型商業化落地，帶動超算中心、AI服務器集群規模化部署，算力密度與功耗持續攀升。傳統數據中心單機櫃功率約10-20千瓦，AI算力集群單機櫃功率飆升至數百千瓦，直接催生高功率密度、超高效率、高穩定性，及支持冗餘供電設計的電源系統的剛性需求。全球數據中心電源2020年市場規模為人民幣271億元，2025年達人民幣1,340億元，年均複合增長率為37.7%；預計2030年將達到人民幣4,295億元，年均複合增長率預計為26.2%。其中AIDC電源作為數據中心電源行業的先進高端發展方向，2030年其對應的全球市場規模預計將達到人民幣3,011億元，年均複合增長率預計為40.5%。行業技術向800V HVDC高壓架構、液冷散熱、EDPP補償、SiC寬禁帶半導體應用升級；800V HVDC架構相較於當前常用的48V或傳統不間斷電源方案電阻損耗降低約97%，空間佔用減少約30%，系統效率提升至95%以上。公司作為全球關鍵AI數據中心供電解決方案供應商，將充分受益於行業高速增長紅利。

業 務

全球新能源轉型提速，新能源的開發及儲充市場空間打開

全球能源結構正在向低碳化、分佈式和智能化方向轉型。新能源汽車保有量提升帶動公共充電樁、快充站及光儲充一體化設施加速建設。該等趨勢推動儲能變流器、充電模塊、高壓快充電源、能量管理系統及相關核心部件需求持續增長。

根據灼識諮詢的資料，2025年全球儲能及充電樁模塊電源市場規模超千億人民幣，2025年到2030年預計年均複合增長率為25.8%，公司綠電儲充、高壓快充業務與行業趨勢高度契合。我們佈局的綠電儲充一體化、高壓快充等核心業務，與行業綠色高效升級趨勢高度契合。依託已建立的技術壁壘，我們將持續豐富產品矩陣，穩步擴大市場份額。

工業與數字終端電源需求穩健增長，構成持續擴張的高質量基本盤

工業控制、激光、醫療、顯示、辦公自動化等領域仍是全球電源市場的重要組成部分。隨著通信網絡更新與升級、工業控制升級、醫療健康設備普及、商業顯示及辦公自動化設備迭代，全球智慧城市建設推進，終端客戶對電源的可靠性、穩定性、安全認證、能效水平及定製化適配能力提出更高要求，推動工業、數字終端電源各領域保持長期需求。

根據灼識諮詢的資料，2025年全球工業電源市場規模約為人民幣1,143億元，預計到2030年將增長至人民幣1,991億元，年均複合增長率預計達11.7%；全球商業顯示電源市場2025年為人民幣14億元，預計到2030年將達到人民幣17億元，年均複合增長率預計為3.7%。我們相信廣泛電源組合能夠為公司提供穩定的收入基本盤和客戶資源基礎，並與AI算力電源、儲充及新能源業務形成技術、供應鏈和客戶協同。

新能源汽車電動化與智能化升級，持續帶動車載電力電子產品需求增長

全球新能源汽車產業已經邁向市場化、規模化和智能化發展階段。隨著新能源汽車滲透率持續提升，整車架構向800V平台、SiC功率器件、集成化電驅、電動熱管理、智能底盤和域控制方向升級，車載電源、電機控制器、電力電子集成模塊、熱管理核心部件、液壓懸架系統及高可靠連接組件的單車價值量持續提高。

2025年全球新能源汽車銷量23.7百萬輛、滲透率23.0%；預計2030年銷量53.5百萬輛、滲透率41.9%。全球主要新能源交通產品2025年市場規模為人民幣6,583億元，預計增長至2030年達人民幣15,771億元，2025-2030年年均複合增長率預計達19.1%，其中，中國相關產品2025年規模為人民幣3,354億元，預計增長至2030年達人民幣8,244億元，年均複合增長率預計為19.7%。

新能源汽車技術路線的升級亦推動供應商由單一部件供貨向系統級解決方案配套發展。整車廠對供應商在高壓安全、功率密度、熱管理、功能安全、軟件控制、可靠性驗證及批量交付方面提出更高要求，具備電力電子底層技術、系統集成能力及多產品矩陣的供應商有望獲得更多配套機會。

業 務

工業自動化與智能裝備升級，帶來長期穩定需求

全球工業自動化控制產品(含控制和驅動)2025年規模為人民幣2,928億元，2030年預計為人民幣3,932億元，年均複合增長率預計為6.1%；中國2025年市場規模為人民幣1,052億元，預計增長至2030年達人民幣1,536億元，年均複合增長率預計為7.9%。全球智能數字化焊機2025年市場規模為人民幣487億元，2030年預計增長至人民幣668億元，年均複合增長率預計為6.5%；中國智能數字化焊機2025年市場規模為人民幣141億元，2030年預計增長至人民幣236億元，年均複合增長率預計為10.8%。全球智能採油設備2025年市場規模為人民幣994億元，2030年預計增長至人民幣1,278億元，年均複合增長率預計為5.1%；中國2025年市場規模為人民幣98億元，2030年預計增長至人民幣138億元，年均複合增長率預計為7.1%。製造業智能化改造、油氣行業數字化轉型帶來長期穩定增量。

智慧生活場景升級，帶動家電消費與更新需求持續釋放

全球智慧生活產業正由單品智能化向全屋互聯、節能低碳、品質化、物聯網與AI技術深度滲透方向演進，推動智能家電等終端產品對電控系統的集成度、算法能力、能效水平及系統級解決方案能力提出更高要求。根據灼識諮詢的資料，全球智能衛浴坐具ODM 2025年市場規模為人民幣77億元，預計增長至2030年達人民幣100億元，年均複合增長率預計為5.5%；中國2025年市場規模為人民幣47億元，2030年預計為人民幣69億元，年均複合增長率預計為7.8%。全球智能空調壓縮機驅控器2025年規模為人民幣642億元，預計增長至2030年達人民幣834億元，年均複合增長率預計為5.4%；中國2025年市場規模為人民幣457億元，預計增長至2030年達人民幣586億元，年均複合增長率預計為5.1%。第三方專業ODM一站式電氣驅控組件及系統方案研發、製造服務，已成為品牌製造企業應對市場變化、跟進技術革新、提升響應效率的主流選擇，在此背景下，我們的工業級技術能力讓我們充分享受行業升級紅利。

我們的業務

我們構建了以電力電子技術為核心，橫跨六大板塊的多元化業務體系。這一體系形成了「新興增長引擎」與「穩固基石業務」雙輪驅動的發展格局，確保了公司穿越週期的業務增長曲線、持續盈利能力與抗風險韌性。

業 務

電源

我們的電源解決方案涵蓋網絡電源(如通信及數據中心電源)、儲充系統的核心元件、顯示電源(包括商業顯示電源及LED電源)、醫療設備電源、電力電源及工控電源等產品。

作為全球AI算力基礎設施的核心電源供應商，我們依託在高功率密度電源領域的前瞻性佈局與深厚技術積累，成功切入高性能服務器及數據中心電源賽道。我們的電源解決方案已獲得一家全球領先的GPU及AI算力基礎設施公司的認可，產品覆蓋AC EDPP補償器、800V HVDC系統、660kW機櫃級電源及電源機架等核心設備與系統級產品，實現從電網接入到算力終端的全鏈路自主化產品覆蓋。這一戰略轉型不僅實現了單系統價值量的跨越式提升，更使我們成為構建數字世界的關鍵參與者。海外大客戶已開始批量交付，我們同時配合海外頭部ASIC客戶進行產品開發。

在新能源領域，我們的儲充業務在2025年持續穩步開展，並在便攜儲能、家庭儲能等領域實現新客戶拓展和核心部件批量供應。

我們相信，數據中心電源、通信電源和儲充電源在高效電能轉換、高壓化、系統監控和可靠性保障方面具有明顯技術協同，該板塊將成為公司未來重要的增長引擎。

新能源交通

我們在新能源交通領域的業務同時服務於NEV及公共交通市場。在NEV領域，我們主營多合一電控和集成式電源等核心部件，拓展車載壓縮機、熱管理集成模塊、主動液壓懸架系統、分佈式電驅，並推出車載制氧機、底盤域控制器等新品，技術延伸至輕型電動車領域。構建電能管理、熱管理、動力驅動三大產品矩陣，可提供全品類零部件與系統解決方案，單車價值量持續提升；我們在新能源汽車領域採取「多客戶、全品類」戰略，客戶持續拓展，疊加技術協同與產品擴容，推動業務持續拓展。

在交通領域，我們為高鐵、城軌、地鐵提供空調電動壓縮機、控制器等電氣部件，依託新增運營里程與存量設備更新雙需求穩定發展。

業 務

工業自動化

核心產品體系涵蓋PLC、溫控器、伺服及變頻器、直線電機及高精度氣浮平台。相關產品可滿足多行業自動化控制、動力驅動等核心需求，適配3C、半導體設備、鋰電、物流、紡織、機床、電液、工程機械、再生能源等多個細分領域。

業務方面堅持平台化為主、定製化為輔的產品策略，持續優化迭代核心產品，推出MU400系列小型PLC、MQT系列溫控器、MV820高性能矢量控制變頻器、M5通用型伺服系統以及高精度氣浮平台等工業自動化產品，以技術升級強化業務競爭力，為業務拓展提供堅實支撐。

智慧生活

我們的智慧生活產品涵蓋暖通空調驅動及控制解決方案、智能衛浴整機及部件，以及其他智慧生活產品。

暖通空調驅動及控制解決方案包括住宅及商用空調驅動及控制解決方案以及熱泵驅動及控制解決方案。依託工業級技術積累，我們提供一站式電氣控制解決方案，並持續推動產品向模塊化、系統級解決方案升級。

我們的智能衛浴產品包括智能衛浴坐具及智能衛浴部件，如主控板、加熱器及分配閥。我們提供覆蓋全產業鏈的一站式解決方案，客戶涵蓋知名電商私營品牌及國內外衛浴品牌。

其他智慧生活產品主要包括數字化家用及商用微波電源、洗衣機驅動及控制解決方案，以及一站式冰箱驅動及控制解決方案。

智能裝備

主要包括智能數字化焊機及智能採油設備等。其中激光焊機新品已實現批量交付，智能採油設備受益於油氣行業智能化需求高速增長。公司通過自主研發的高效節能裝備，助力客戶增效降本、實現產業升級，目前已形成階梯化業務佈局，未來隨著油田數字化生產的推進，我們將受益於巨大產業機會。

業 務

磁電精造

產品涵蓋異形電磁線、同軸線、超微細扁線、柔性扁平排線及柔性電路板等，作為電力電子上游核心元件，廣泛應用於通訊、3C、汽車電子、儲充新能源等領域。公司已完成精密線材到精密連接的一體化業務整合，對內優化磁性器件供應，對外銷售連接組件；重點開拓新能源行業和消費類頭部客戶，相關項目逐步進入交付期。該類產品極大的完善了公司對行業大客戶提供從電源、電控到附件的整體供貨能力。

我們的財務表現

近年來公司營收規模穩步擴張，2023至2025年營業收入分別為人民幣6,754.2百萬元，人民幣8,172.5百萬元及人民幣9,402.8百萬元，2023年至2025年期間年均複合增長率約18.0%；其中2023至2025年海外營業收入分別為人民幣1,902.2百萬元，人民幣2,645.0百萬元及人民幣2,733.3百萬元，2023年至2025年期間年均複合增長率為19.9%，主要受益於電源、新能源交通、工業自動化及智慧生活等核心業務增長及海外市場拓展，其中2025年營業收入同比增長15.1%，延續穩健增長態勢。

競爭優勢

清晰有效的戰略佈局與長期主義投入驅動長期增長

公司的首要競爭優勢來自核心管理團隊對電力電子產業長期演進方向與應用邊界擴展的前瞻判斷，以及將該等判斷持續轉化為研發技術創新、產品孵化、業務佈局、平台建設和規模交付的組織能力。該能力是基於公司核心管理團隊對電力電子產業的深刻認知及在過去二十餘年通過內生增長與外延擴張持續積累形成的系統性能力。一方面，公司依託已有產品和技術不斷拓展新品類及新應用場景；另一方面，通過靈活合作、投資併購及人才資源整合，補齊技術、供應與生產短板，並與現有平台形成協同。由於電力電子產品從研發、驗證到市場拓展通常需要在技術積累的基礎上再經歷數年投入，公司始終以長期產業趨勢為導向，前瞻佈局、耐心規劃並有序投入。在過往發展歷程中，公司依靠該等優勢成功抓住TV平板化電源升級、家電變頻化升級、新能源與儲能的爆發及AI時代數字基礎設施的機遇窗口。例如智慧生活領域，公司在2010年前後既關注到隨著國內消費者對舒適性、健康化、節能環保及智能化功能需求提升，新型智能衛浴產品有從日本等成熟市場向中國滲透的跡象與趨勢。基於該等市場洞察，公司率先從自身具備優勢的核心控制部件切入，持續投入智能衛浴關鍵模塊研發，並於2014年至2015年通過控股怡和衛浴(智能衛浴坐具整機企業)進一步向智能衛浴整機及組件領域延伸。經過多年產品打磨、核心模塊研發迭代及上下游資源整合，公司已形成智能衛浴全產業鏈能力，目前已經成為全球收入排名第一的智能衛浴坐具ODM廠商。

電力電子行業的競爭並非靜態防守，而是持續技術迭代、持續客戶驗證和持續產品升級的動態競爭。我們相信，該等前瞻戰略洞察力、長期主義投入和卓越組織能力，是公司區別於單一賽道公司和傳統製造企業的核心所在。公司憑藉上述綜合能力，能夠在新的產業浪潮出現時快速識別機會、組織技術平台迅速完成開發與產品化落地，從而形成「成熟業務提供經營韌性，新興業務持續長出增長曲線」的長期可持續發展能力。

業 務

平台化技術體系及全產業鏈垂直整合構建核心技術壁壘

本集團立足功率變換技術、數字化電源控制技術及系統控制與通訊技術三大核心技術平台，秉持「通用技術平台+跨領域交叉應用及延伸」的研發策略，通過基礎技術模塊的高度復用與下游場景的定製化開發，實現跨領域技術的高效遷移與迭代，持續提升研發效率與產品交付速度。我們以靈活、優質、高效的解決方案快速適配客戶多元化需求，並為全球客戶提供優質解決方案，賦能客戶業務增長。

以公司電源的演進路徑為例，公司2003年起以TV及顯示電源為切入點，持續積累高頻開關拓撲、磁性元器件設計、功率密度優化、可靠性驗證及規模化製造等核心能力。隨著應用場景和產品技術要求不斷升級，公司將該等能力逐步延伸至醫療電源、工業電源、LED電源、通信電源及服務器電源等領域，服務場景亦由消費場景擴展至對安全認證、長期穩定運行、交付一致性及響應能力要求更高的工業場景。

業 務

我們自2010年開始佈局網絡能源業務，直接對接海外頭部客戶需求，服務於國際通訊設備行業的領先企業，並在服務器及網絡電源領域與國際領先企業開展合作，從客戶需求定義、產品認證、測試驗證及批量交付過程中積累了豐富的研發和交付經驗。

隨著數據中心對高功率、高效率、高功率密度及高可靠性供電系統的需求快速提升，公司進一步將通信及服務器電源領域的技術和客戶經驗復用至AIDC等數據中心電源領域，並結合我們在新能源汽車、儲充方面持續研發積累的高壓領域的技術和經驗，使得公司能夠全面覆蓋數據中心的技術需求，快速實現產品落地。

本集團構建了覆蓋上游核心芯片應用、磁性元器件及功率模塊自主研發設計，至下游整機系統集成與熱管理優化的垂直一體化技術體系。依託超高功率密度設計實現高效能量轉換，基於高性能DSP／FPGA平台實現全數字精細化控制，持續提升產品能效、功率密度與運行穩定性。通過底層技術資源共享、核心零部件自主化及系統級整體優化，本集團有效控制物料成本，保障供應鏈安全，形成難以複製的綜合平台壁壘。此外，本集團已經佈局微型儲能系統、SST、車用／家用制氧機、主動液壓懸架系統、分佈式動力及機器人部件等新興領域及產品，為長期可持續增長打開廣闊空間。

與全球領先客戶的合作與深度綁定

憑藉強大的平台能力，公司已建立覆蓋數據中心算力、工業自動化、新能源汽車等領域的全球高端客戶體系，與全球領先科技企業、全球工程機械頭部及國際知名整車廠商等行業領先企業建立長期穩固之戰略合作關係。從產品角度可以提升產品的適配性；和產業頭部客戶協同開發有利於保證集團技術領先性。例如在AI算力供電領域，我們正在與國內外客戶分別就先進的GPU系統和ASIC進行產品開發。

集團採取協同發展模式，深度參與客戶產品規劃、技術定義及開發全流程，由傳統零部件供應商轉型為客戶核心技術合作夥伴。憑藉領先行業的技術平台及強大的工程師團隊、高質量穩定交付能力及高效快速響應機制，本集團獲得全球頭部客戶的長期認可與深度信賴，並透過研發協同形成高度客戶黏性與轉換成本，構建穩固的市場壁壘，為業務持續穩健增長提供堅實保障。

業 務

在服務全球領先客戶的過程中，我們持續積累來自不同應用場景、產品代際及區域市場的需求反饋，並通過事業部與資源平台協同機制，將客戶反饋快速傳導至研發、FAE、供應鏈、製造及質量管理等關鍵環節，形成「需求洞察－方案開發－快速響應－穩定交付－客戶價值提升」的正向循環。憑藉該等機制，我們能夠更早洞察客戶新產品的戰略規劃和技術路線，提前佈局前瞻性研發和產品迭代。該等深度協同不僅提升了我們響應客戶新技術、新平台和新應用場景的能力，也使我們能夠更快把握市場機遇，從而促進與客戶形成長期、雙向賦能的價值共生關係。

極具競爭力的多元化且可遷移的產品矩陣

公司圍繞電力電子及相關控制技術，持續拓展業務佈局，已形成電源、新能源交通、工業自動化、智慧生活、智能裝備及磁電精造六大業務板塊，產品廣泛應用於AI數據中心、新能源、新能源交通、家用及商業顯示、變頻家電、智能衛浴、醫療、通信及工業自動化等多個領域。依託多元化業務佈局架構，公司一方面憑藉成熟存量業務夯實經營基本盤、提供穩定現金流支撐；另一方面精準把握AI算力基礎設施、數字能源、工業自動化升級、新能源汽車等新興賽道發展機遇。

公司多元化產品矩陣具備在不同應用場景之間雙向遷移和持續延展的能力。一方面，公司能夠將既有產品沿客戶應用場景逐步完成迭代升級，例如從顯示電源→醫療電源→通信電源→AIDC電源；另一方面，公司亦能夠將在高規格、高可靠性場景中積累的產品研發、驗證標準、模塊化設計、供應鏈資源和規模化交付經驗，遷移至更大規模的應用市場。以智慧生活業務為例，公司在2013年前後關注到空調市場變頻化趨勢，並結合既有電源硬件技術、工業控制軟件技術及消費領域客戶資源，將工業領域的變頻控制技術導入消費級空調電控產品，開發當時業內領先的、兼具性能及成本競爭力的解決方案，相關產品於2016年推向市場後迅速在全球市場實現規模化銷售。其後，公司進一步將該等產品能力延展至其他各類家電控制器，成為公司主要業務板塊之一。

公司始終秉持「多極增長、平衡風險」的經營發展理念，通過多業務、多賽道協同佈局，有效降低對單一產品線、單一行業及單一客戶週期波動的依賴，持續強化整體經營抗風險韌性，保障企業長期穩健可持續發展。

持續聚焦研發與技術創新，建設全球一流研發網絡

我們始終將技術研發能力視為長期增長和持續競爭力的核心驅動力。自成立以來，我們堅持以電力電子及相關控制技術為基礎，持續圍繞功率變換技術、數字化電源控制技術及系統控制與通訊技術三大核心技術平台進行高強度的研發投入，並通過跨業務板塊的技術復用和交叉延伸，不斷拓展產品邊界、提升產品性能及縮短新產品開發週期。截至2025年12月31日，公司累計擁有有效使用專利超過2,000項，其中發明專利超380項；研發人員已超過3,000人，與AIDC電源相關技術團隊超過1,000人，主導或參與4項國際標準、24項國家標準和6項行業標準的制定或修訂；並已在中國長沙、深圳、西安、武漢和德國比勒費爾德等地建立10大研發中心，形成覆蓋基礎技術預研、產品開發、測試驗證及產業化導入的全球化研發網絡。

業 務

我們亦持續完善研發測試平台和實驗驗證能力，以提升研發效率和產品可靠性。公司擁有配備業界一流實驗室設備的規範化、專業化、自動化、智能化的測試平台，該測試平台顯著提升了公司的研發測試承載能力、產品驗證效率及核心技術創新能力，並為算力基礎設施、數字能源及高端工業應用等高技術門檻場景的產品導入和規模化交付提供支撐。公司實驗室的測試能力和管理體系獲得權威機構認可，擁有CNAS、TÜV、UL-WTDP、UL-CTF等資質，測試結果全球互認。

我們連續多年保持高強度研發投入。2025年，公司研發費用持續同比增長14.1%，達到人民幣1,122.3百萬元，佔營業收入比例為11.9%。顯著高於其他中國內地競爭對手，處於國際領先水平。過去十年公司累計研發投入約53億元，年複合增長率達28%。我們相信，持續高強度的研發投入、全球化研發中心佈局、先進測試驗證平台及豐富的專利儲備，使我們能夠在多個快速演進的應用場景中保持技術敏捷性和產品創新能力。從行業技術演進看，電力電子領域具有高技術壁壘特徵，下游行業差異化需求顯著，公司將繼續重點聚焦於AIDC、新能源交通、數字能源和智慧生活四大方向，加速技術迭代，超前佈局技術預研。

全球供應鏈與製造佈局，打造卓越高效的交付系統

本集團已構建支持跨區域交付的全球化供應鏈網絡，電力電子技術載體本身仍為硬件，在多業務板塊、多產品形態及多區域客戶需求並行的經營環境下，實現從原材料採購、供應商准入、生產計劃、物料調配、品質管控到量產交付的全流程協同和提效，具備行業領先的風險抵禦能力、快速響應和規模化交付實力。同時，本集團建立多元化全球採購體系與關鍵物料國產化替代方案，在行業材料資源短缺、原材料價格波動週期中，持續維持供應鏈穩定性與高交付達成率。

在製造端，本集團已建立覆蓋中國境內及海外主要區域的多基地生產佈局。截至2025年12月31日，我們已在中國株洲、台州、杭州、河源、義烏、及泰國羅勇府等地共六大製造基地，並配套全球18個代表處，形成「研發－供應鏈－製造－銷售－服務」一體化的全球運營網絡。該等網絡不僅支持我們就近服務全球客戶，也有助於各事業部根據客戶所在地、產品認證要求、成本結構和交付週期，靈活安排生產及供應鏈資源，同時亦有效降低全球貿易格局變化、地緣政治不確定性和關稅與區域貿易摩擦帶來的業務風險。

業 務

生產層面，我們持續推進智能製造及柔性生產能力建設，以適應各領域客戶豐富的產品類型、多樣的定製化需求、嚴格的認證要求及差異化的交付節奏。我們的高度自動化柔性產線可支持多品種、小批量及定製化產品的快速切換，並在規模化生產過程中保持產品質量、製造效率及交付一致性。該等智能柔性的生產能力對於AI服務器電源、新能源汽車核心部件、工業自動化及智能裝備等對可靠性和交付穩定性要求較高的產品尤為重要。

2025年，集團海外收入佔總收入的比重約為30%。全球產能協同與區域化交付能力，已成為本集團平滑單一市場週期、對沖業務風險的核心護城河，為業務持續穩健增長提供堅實保障。

經驗豐富且極具遠見的管理團隊，引領我們在行業變革中持續創造價值

公司核心管理及技術團隊源自華為電氣和艾默生等著名公司，行業積澱深厚、專業背景同源，產業經驗豐富，具備全球化視野。公司董事長、總經理童博士是電力電子行業公認的專家，擁有南京航空航天大學電力電子技術博士及浙江大學電力電子技術博士後背景，曾任深圳市華為電氣技術有限公司副總裁及艾默生網絡能源有限公司副總裁，童博士於公司創立及發展早期即確立了以技術創新為核心的發展理念，多年以來為公司的技術創新、平台化建設與發展、前瞻性戰略佈局和全球化運營提供穩定領導。

在管理團隊的帶領下，我們從早期平板顯示電源業務出發，逐步拓展至六大業務板塊，並持續推進從器件級產品向模塊、系統及集成化解決方案升級。公司長期堅持「多極增長、平衡風險」的經營理念，既保留成熟業務帶來的經營穩定性，也持續孵化AI算力基礎設施、數字能源、新能源汽車及工業自動化等新興增長方向。該等戰略演進體現了管理團隊對電力電子技術通用性、下游場景變化及全球產業鏈重構趨勢的前瞻判斷。

隨著規模的不斷擴大，圍繞「領先－開放－合作－創新」的管理理念，我們建立了行之有效的「事業群+平台中心」相結合的矩陣化運營體系，以提升集團的決策效率和各業務版塊的協同能力。各事業群作為業務聚焦單位，端到端負責各領域產品開發、客戶服務、市場拓展及經營結果；另一方面，營銷管理中心、供應鏈管理中心、全球製造中心、產品工程中心、測試認證中心、結構設計中心、信息中心及基礎資源建設部等平台部門，為各事業群提供整合化支持與協同資源。該等組織體系使我們能夠在保持業務單元靈活性的同時，實現集團資源的高效復用和協同放大，並支持新業務孵化、參控股公司整合及跨業務板塊協同。我們相信，經驗豐富且具備長期戰略眼光的管理團隊，以及高效、可複製、可協同的組織體系，是公司實現平台化發展、全球化佈局和多業務持續增長的重要基礎。

業 務

戰略

我們正處在一個深入應用電力電子技術的時代。全球向可持續能源的轉型、AI算力的飛速發展以及萬物互聯的智能化浪潮，共同推動「再電氣化」(Re-electrification)進程，為電力電子技術的應用創造了前所未有的廣闊市場。憑藉中國完整的工業體系、巨大的工程師人才儲備和領先的創新實踐，我們擁有了得天獨厚的產業環境與供應鏈優勢，並據此不斷加深我們的全球市場佈局。我們擁有一支深刻理解電力電子核心技術、並與全球各行業頂尖客戶緊密合作的團隊，我們對客戶需求有深刻洞察，對創造價值有不懈追求。我們堅信我們迎來了歷史性的發展機遇。我們致力於以清晰的戰略規劃和卓越的執行能力，從中國領先走向世界領先。

平台化賦能，構築共生增長新範式

我們致力於成為各行各業大客戶的「技術賦能者」。我們深刻洞察到，各行業的大客戶為了構築自身核心競爭力，往往不滿足於通用、標準的解決方案，而是傾向於不斷創新突破，在電力電子領域與具備深厚積累的技術夥伴深度合作，以開發更具差異化和領先性的定製化方案－這正是我們憑藉差異化能力為客戶持續創造價值的關鍵所在。

聚焦頂級客戶，提供創新方案：我們將資源高度集中，聚焦於各細分行業最頭部的「藍籌」客戶群體。我們不拘泥於提供通用的現有產品，而是致力於洞察我們客戶所代表的前瞻性需求，為其提供創新的、差異化的解決方案，從而堅定地支持他們在市場中的創新步伐和領導地位。通過與這些行業領導者建立長期、深入的戰略合作關係，我們支持我們的客戶，領跑各行各業最前沿的新方向，也為我們打開新的增長空間，成就我們在各行各業背後的電力電子技術「技術賦能者」地位。

扮演賦能角色與客戶共同創新：我們將堅守「賦能者」的角色定位。通過開放我們的平台化能力，我們與客戶進行深度的技術協同和共同創新開發，將我們的技術實力轉化為客戶的產品競爭力，實現價值共創，構築共生共榮的合作夥伴關係。

業 務

夯實基礎技術平台，驅動跨領域內部協同：我們將持續夯實和投資於公司的基礎技術平台。該平台是我們的核心資產，它以非孤島化的方式，將我們深厚的技術積累和工程能力系統性地賦能給各個業務板塊，支撐跨領域的創新與協同，確保公司整體研發和運營高效率和高一致性。這使得我們的核心技術棧(如功率變換技術、數字化電源控制技術及系統控制與通訊技術等)能夠高效復用和快速遷移，從而系統性地提升了我們賦能多元化應用場景的響應速度、質量控制與規模化交付能力。

堅持多元化佈局，跨越週期穩健增長

我們堅持立足於電力電子行業的基礎能力，推行穩健的多元化業務發展戰略，而非盲目追逐「風口」。我們強大而堅韌的技術與工程內核，是公司發展的「壓艙石」，它使得我們能夠在不同的經濟和行業週期下都保持持續發展，並始終能夠敏銳地抓住新興機遇，實現跨越週期的持續增長。

近年來，我們在AI算力基礎設施領域的成績就是這一戰略的有力證明。在我們的多元化業務基礎之上，我們憑藉在高效、高密度電源領域長期的技術積累，持續向高價值、高毛利業務領域戰略擴展。我們迅速響應了AI算力爆發帶來的市場需求，成功切入並成為該領域的關鍵供應商，開闢了全新的增長曲線。這充分驗證了我們的核心能力具備高度的可遷移性和適應性。未來我們將繼續依託多元化佈局這一核心戰略，在更多高潛力領域複製成功，實現跨越週期的穩健增長。

堅持前瞻研發，構築領先的技術儲備與工程能力

技術創新是我們生存與發展的基石。我們將始終堅持以研發為核心驅動力，不僅解決當前挑戰，更致力於探索未來科技，確保技術和產品的持續領先。

佈局前瞻性與基礎技術：我們將長期維持高水平的研發投入強度，並將資源重點投向能夠引領行業變革的前瞻性技術領域和工程能力，致力於實現：(1)更高效率和更高功率密度的電源系統和解決方案，最大化能源利用率，引領行業標準；(2)高度集成與智能化的工業控制系統；(3)高效、可靠的溫控及熱管理解決方案；(4)提供高度整合、模塊化、智能化的機電一體化系統方案，以此構築長期的、可持續的技術壁壘。

繼續加強我們的研發工程能力：我們的長期競爭優勢，不僅源於對前沿技術的投入，更根植於我們卓越的系統工程能力－這是我們將創新理念轉化為市場價值的核心驅動力。我們領先的解決方案建立在對材料、工藝、結構及信息技術等多元領域的系統性整合與深厚積累之上。正是這種跨領域的工程實力，使我們能夠高效、穩定地將創新技術轉化為高度可靠和標準化的產品與解決方案。展望未來，我們將持續投資並強化這一系統工程核心，確保技術創新能夠高效落地，不斷鞏固我們的領先地位。

業 務

夯實業界一流的測試與驗證平台：我們深知嚴苛的測試是產品穩定交付的基石。我們位於湖南長沙的測試驗證中心，在測試能力覆蓋範圍、自動化程度和響應速度方面均處於業界領先地位。其領先的規模和完善的能力，幫助我們保障產品可靠性，也賦能客戶的產品開發。我們將持續投入資源，構建並夯實我們的測試平台，該平台具備從元器件級到系統級的全面驗證能力，覆蓋極端環境模擬、全壽命週期可靠性、以及複雜電網與負載兼容性測試，確保我們的產品在最嚴苛的應用場景下依然穩定可靠。

構建全球優秀的研發人才梯隊：我們將充分把握中國在電力電子領域的「工程師紅利」和行業發展的歷史性機遇，面向全球招募頂尖技術人才，持續優化人才發展、激勵與保留體系，致力於打造一支專業化、多元化、全球化的世界級研發人才梯隊，為公司的長遠發展提供生生不息的創新動力。

聚焦AI新基建供電解決方案，打造業務增長的強勁引擎

我們敏銳地洞察到AI正在重塑全球數字基礎設施。我們以AIDC電源為戰略核心，致力於成為驅動這一變革的關鍵力量。

構築「點、線、面」全面領先優勢：我們與業內頭部客戶保持緊密的合作，致力為快速發展的AI計算提供從電網到芯片(Grid-to-Chip)的全鏈路高效電能電源解決方案，在AI電源領域構築從「技術點」到「產品線」再到「解決方案面」的全面領先能力。我們將持續與全球領先的芯片、服務器及數據中心生態夥伴緊密合作，共同定義行業標準，並始終代表最前沿的先進技術。

我們將在網側聚焦下一代SST技術；在櫃內突破更高轉換效率的800V HVDC邊櫃及電源機架，以滿足不斷攀升的算力需求；在板載電源方面開發適配800V HVDC架構的各類板載電源產品，全面滿足客戶技術路線升級需求；並在配套技術方面大力發展儲能、液冷等關鍵配套技術，更好地滿足不斷發展的AI算力電力需求。

優化極致的全球響應與服務能力：隨著AI新基建的爆發式增長，技術與產品的迭代速度成為了行業發展的瓶頸，市場和客戶對研發速度、服務響應、生產製造和供應鏈穩定性的需求達到了前所未有的高度。我們將在研發、客戶服務、製造和供應鏈等全環節，緊貼頭部客戶進行全球化佈局，以保障最快、最好的響應速度和交付能力，並通過與客戶全方位、全流程的緊密合作，不斷贏得更多市場份額。

業 務

深化全球本地化(GLOCAL)，構建敏捷高效的全球運營體系

我們將堅定不移地推進「Glocal」(全球化思考，本地化運營)戰略，構建一個能夠快速響應全球客戶需求、同時具備高度韌性的運營體系。

銷售與服務本地化：我們將在歐洲、北美和亞太等核心市場持續深耕本地化的銷售與服務網絡。通過建立區域總部和技術支持中心，我們能夠提供零時差的商務溝通和技術服務，深刻理解當地市場需求，快速響應客戶。

產品與研發全球化：我們的研發體系是全球一體化的。通過在中國、歐洲、北美等地的10大研發中心協同工作，我們能夠彙集全球智慧，同時針對不同市場的特定需求進行產品的本地化開發與定製，確保產品完美契合當地法規和應用環境。

供應鏈全球化與韌性：我們將繼續構建一個多元化、有韌性的全球供應鏈體系。在持續擴大中國製造優勢的同時，我們已經在泰國戰略性地建立海外製造基地，並將進一步根據全球業務佈局擴展海外產能。我們致力於提升供應鏈的抗風險能力，確保全球範圍內的穩定交付。

以靈活的資本合作，構築開放式創新生態

在堅持強勁內生性增長的同時，我們將以長遠視角和系統性思維，通過戰略性的投資及併購，為公司高質量發展注入新動能。

圍繞產業鏈進行協同併購：我們將圍繞電力電子產業鏈的上下游，積極發掘並選擇性地投資或收購那些能夠與我們產生顯著協同效應、優化行業競爭格局的標的。通過投資或併購，我們可以高效地補足特定技術能力，完善產品矩陣和解決方案，從而加速進入新的下游應用領域。

以靈活資本構建開放式創新生態：我們堅信開放合作是技術進步的加速器。除多數股權併購外，我們也考慮以參股、合資、或合作開發等方式與具備核心技術的上下游產品技術團隊、初創公司等開展合作。通過各種靈活的模式，我們可以有效延伸自身的技術邊界，並構建一個開放、共贏的創新生態系統。在加速新賽道的產品研發與商業化落地的同時，為公司成功開闢潛在的新增長曲線。

業 務

我們的核心技術平台

我們依託三大核心技術平台 – 功率變換、數字化電源控制及系統控制與通訊 – 推動技術的持續迭代。憑藉在底層技術領域的充足經驗，我們已開發並落地一系列核心技術，並構建起全面而堅實的技術支撐體系。我們通過基礎技術的交叉融合與定製化開發，實現了高效的技術遷移和持續迭代，從而提升了自身研發效率和技術成果的商业化能力。

功率變換技術平台

我們的功率變換技術平台能夠執行來自控制平台的指令，將輸入電力變換為驅動各類設備(如電機驅動器和功率變換器)所需的特定能量形式。作為功率變換的載體，它直接影響我們產品的功率密度、可靠性和穩定性。

數字化電源控制技術平台

我們的數字化電源控制技術可根據應用需求，透過程序設計生成精確的運行指令。此平台融合數字化與模擬控制技術，作為功率變換的「指揮中心」，決定著電力輸出的精準度與效率。

系統控制與通訊技術平台

我們的系統控制與通訊軟件技術專為複雜電氣設備或多裝置協調場景而設計，能實現各模組之間的通訊與協調。透過高效的指令傳輸與資源分配，此技術確保多項任務能同步運行，為實現複雜的系統級交付提供關鍵的技術支持。

我們的產品與解決方案

我們是領先的電能解決方案供應商，致力於為全球各大行業的領先客戶提供涵蓋電氣自動化硬件與軟件研發、製造、銷售及服務的一站式解決方案。憑藉堅實的底層技術和全球交付能力，我們在全球範圍內的市場佔有率持續提升。

我們提供全面且專業的產品及／或解決方案，涵蓋六大核心業務板塊：電源、新能源交通、工業自動化、智慧生活、智能裝備以及磁電精造。

業 務

下表按業務板塊列示我們於所示年度的收益明細，各板塊均包含其主要產品及解決方案。

	截至12月31日止年度					
	2023年		2024年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
電源	2,121,965	31.4	2,353,307	28.8	2,680,005	28.5
新能源交通	710,248	10.5	548,724	6.7	1,144,891	12.2
工業自動化	584,126	8.6	627,031	7.7	876,920	9.3
智慧生活	2,619,071	38.8	3,737,942	45.7	3,558,978	37.9
智能裝備	365,889	5.4	462,443	5.7	605,284	6.4
磁電精造	315,552	4.7	381,067	4.7	449,088	4.8
其他 ⁽¹⁾	37,390	0.6	61,972	0.7	87,674	0.9
總計	6,754,241	100.0	8,172,486	100.0	9,402,840	100.0

附註：

(1) 主要包括研發服務、租賃服務以及工裝治具及測試模具

在穩步擴大業務規模的同時，我們始終堅定不移地貫徹全球化戰略。2025年，我們的海外收益達人民幣2,733.3百萬元，佔總收益的29.1%，反映出我們日益增強的國際競爭力。

電源

我們為全球領先的設備製造商提供具備高功率和高效率的一體化電源解決方案。公司電源業務主要包括網絡電源(包括通信及數據中心電源)、儲能及充電樁核心部件、顯示電源(包括商業顯示電源及LED電源)、醫療電源、電力電源及工控電源等產品。

數據中心電源產品及方案

我們的核心技術具備跨場景遷移及快速迭代升級能力。在顯示電源、工業電源、醫療電源領域完成技術積累後，我們逐步將相關技術拓展應用至通信及服務器電源等領域，並進一步延伸至數據中心供電系統領域，為我們持續拓展AI算力基礎設施電源奠定基礎。

數據中心服務器，尤其是AI服務器的主流算力芯片為GPU，而GPU具有負載突變、動態電壓調整頻繁、高併發計算及高速數據傳輸需求等特性，要求電源具備快速響應能力。電源冗餘設計可在單電源故障時實現微秒級切換，配合EDPP及其他電源波動緩解技術，電源系統可補償負載突變、減少電網衝擊並維持穩定的電源輸入。先進硬件與控制技術的整合，對於確保AI算力集群中GPU板卡持續利用及電源可靠性至關重要。在數據中心及AI服務器電源領域，我們已成為全球領先的具備高級別電源技術與海外全流程交付能力的企業之一。

業 務

目前，我們已正式成為一家全球領先GPU及AI算力基礎設施公司的AIDC電源指定供應商之一。聚焦AI算力基礎設施核心領域，面對未來三至五年數據中心架構的發展趨勢，我們已逐步完善「模塊－機架－整櫃」一體化供電方案，可覆蓋千瓦級至兆瓦級AI電力需求。經過近年來的持續行業深耕，我們已構建起覆蓋電網輸入→穩壓補償→不間斷供電→高壓轉換→機架配電→GPU終端供電的全棧產品矩陣，產品覆蓋從電力接入到算力終端的全鏈路，實現多重AI算力場景下的全鏈路自主化供電方案覆蓋。

下表列示我們通過數據中心供電方案提供的主要產品：



業 務

我們的數據中心供電方案主要圍繞三個層面，即：(i)供電解決方案，主要包括邊櫃及SST(研發中)；(ii)儲能補償方案，涵蓋交流側及直流側產品；及(iii)適用於集中式與分佈式架構以及穩壓及補償方案的機櫃內方案。

供電方案

- 邊櫃

邊櫃產品面向AI數據中心，採用創新的側掛式集成架構，可就近部署於機櫃旁。設備直接將三相380V至480V工業交流電高效整流為800V HVDC，適配AI服務器高壓供電需求。

邊櫃產品具備單機架1MW以上的高功率密度、低損耗特性。集成整流、濾波、保護與監控模塊，全面支持熱插拔與冗餘備份，並能進一步有效降低傳輸損耗。經優化設計後，設備可適配高密度算力集群，有助於節能、減少停機時間及提升系統穩健性，同時支援AIDC供電架構的持續升級。

- SST(研發中)

SST產品直接承接電網高壓輸入並轉換輸出800V HVDC，預期轉換效率超98.5%，支持兆瓦級算力集群集中供電，是800V HVDC架構的核心設備，預計大幅降低電力傳輸損耗，助力算力中心PUE控制在1.1以下，遠低於行業平均標準1.3至1.6的水平。

儲能補償方案

- AC EDPP補償器

我們的AC EDPP補償器專為應對高密度運算環境中GPU加速器所產生的電網側電壓波動設計，內置雙電層電容器儲能單元，可實現電網側功率波動的快速平抑。設備具備高標準戶外防護等級，因此可直接部署於室外嚴苛工業環境。依託超級電容快速充放電特性，我們的AC EDPP補償器可精準補償瞬時功率衝擊，穩定電網電壓、抑制電壓閃變，有效改善電網電能質量，提升供電穩定性。

業 務

- BESS

我們的數據中心BESS集成鋰電池組、電池管理系統及PCS，主要用於算力機房的小時級能源支援、削峰填谷與電網側協同。我們的數據中心BESS可為服務器、存儲設備提供不間斷供電，避免算力中斷；同時平抑負載功率波動，穩定電網電壓。此外，其具備高安全防護、智能監控與遠程運維能力，兼顧應急保障、能耗優化與電網互動，提升數據中心供電可靠性與能效水平。

機櫃內供電方案

- 低壓交流轉直流電源機架／800V-50V DC-DC電源架

低壓交流轉直流電源機架可將低壓交流電高效轉換為穩定直流電，800V DC-DC電源機架則可將800V直流電高效轉換為穩定直流電。二者均為數據中心專用一體化整流供電設備，適配高密度算力負載供電，具備高集成、高效率、易部署的特點。

此等產品乃專為數據中心設計的一體化整流供電單元，兼容MGX生態系統及ORv3架構，可配置內置自動轉換開關以提升供電冗餘能力。

產品提供多版本選型，精準適配客戶的不同場景：19英吋MGX標準版兼容通用機櫃，適用於中小型數據中心及通用算力場景；21英吋開放運算計劃版契合行業開源標準，面向大型規模化標準化算力集群部署；內置ATS的定製版本支持雙路市電無縫切換，提升供電冗餘與連續性，滿足金融、政企核心業務等高可靠、不間斷供電場景需求。目前，上述電源機架主要採用風冷方案。為滿足製冷系統的高可靠性、簡化及快速部署、進一步提升功率密度、提升散熱效率降低PUE等需求，液冷版本亦在開發中。

- 逆變器機架

我們的數據中心專用逆變器由50V直流母線取電，可將低壓直流電能高效逆變為純淨單相交流電，主要為服務器機櫃交換機及機櫃內各類小型交流負載提供穩定供電。設備集成度高、適配性強，輸出電壓波形穩定，具備完善的過壓、過流、短路保護功能，亦適配機櫃本地輔助交流供電場景，有效解決直流供電架構下機櫃交流設備的取電需求，保障機房輔助設備穩定、可靠運行。

業 務

- CRPS

我們的CRPS產品組合涵蓋常規交流輸入及800V HVDC輸入電源模塊。我們的CRPS產品為數據中心高功率密度智能供電模塊，單機功率可達5kW及以上，適配新一代高壓直流與傳統交流供電架構。產品採用高度集成化功率設計，大幅提升功率密度，有效節省機櫃部署空間，兼具超高轉換效率與低運行損耗。設備支持模塊冗餘並聯及在線熱插拔，運維便捷、系統容錯率高，內置過壓、過流、過熱、短路等全鏈路保護機制，運行安全穩定。專為AI服務器、高密度算力集群等大功率負載設計，適配規模化、高可靠、節能化的數據中心供電部署場景。

- PDB

我們的PDB產品專為計算節點與交換節點場景設計，採用800V HVDC輸入，可高效降壓轉換為50V、12V或6V低壓母線電源，滿足節點內各類芯片、板卡及元器件供電需求。

該產品支持冷板液冷散熱方案，可有效解決高密度負載下的散熱難題，適配高算力持續運行工況。設備原生支持熱插拔在線更換，搭載完善的浪湧抑制、過壓、過流、短路、過熱等多重防護功能，大幅提升節點供電安全性與運維便捷性，保障服務器計算及交換節點長期穩定運行。

- BBU機架

我們的BBU解決方案(包括800V HVDC BBU機架及50V BBU機架)提供分鐘級備電保障，能即時回應電力中斷及電壓驟降，從而維持系統運行，並提供足夠的緩衝時間處理故障轉移、有序關機及電源恢復。

我們的800V HVDC BBU機架主要用於系統短時備電保障，在市電中斷或電壓跌落時快速輸出能量，維持後端負載不間斷供電，保障算力設備穩定運行，從而優化直流母線電能穩定性，適配HVDC供電架構的算力集群應用場景。

我們的50V BBU機架為數據中心低壓母線專用後備電池單元，適配服務器節點50V直流供電架構，主要用於系統瞬時掉電、電壓跌落時的應急備電與母線穩壓支撐。我們的50V BBU機架可快速響應功率缺口，短時維持計算、交換節點設備正常運行，為系統關機、故障切換與電源恢復提供可靠緩衝時間，避免算力中斷與數據丟失。

業 務

- 50V CBS

我們的50V CBS機架是適配數據中心50V供電系統的超級電容儲能補償單元，作為毫秒級穩壓解決方案，可快速緩解瞬時功率波動及突發負載衝擊，以維持電能質量及母線穩定性，同時具備EDPP補償與短時應急備電的雙重功能。

設備依託超級電容極速充放電特性，我們的50V CBS機架可實時平抑母線瞬時功率波動、負載衝擊與電壓擾動，實現精準的電能質量優化，提升系統供電穩定性；同時可在市電異常、電壓跌落工況下快速投入工作，提供短時備電支撐，保障設備平穩過渡、完成故障切換與有序關機。

該產品集成度高、響應速度快，支持節點緊湊化安裝，具備完善的浪湧抑制、過壓過流、過熱及短路保護等多重保護功能，以滿足高密度算力系統的動態穩壓與冗餘備電要求。

儲充產品

我們以儲能及電動汽車充電市場為主要切入點，為客戶提供高可靠性、高性價比、高能量密度及支持定製解決方案的儲能及充電產品。下文列示我們儲充產品的主要產品。

儲充產品

儲能變流器



風冷充電模塊



雙向儲能逆變器



戶用儲能逆變器



便攜儲能解決方案



業 務

- 儲能變流器。我們自主研發的儲能變流器產品覆蓋125kW、215kW、430kW等多個功率等級。該等產品支持1,500V高壓平台並已獲得中國國標認證，提供風冷及水冷兩種熱管理解決方案。我們的儲能變流器產品具備故障穿越、1.1倍長期過載能力及電網諧波實時監控功能，確保在複雜電網工況下的高可靠運行。系統亦支持雲平台管理，可廣泛應用於家庭、工商業及公用事業規模的儲能系統。
- 風冷充電模塊。我們的66.7kW風冷充電模塊支持20kW–66.7kW超寬輸出電壓範圍。該等產品專為重型卡車充電場景而設計，解決重型卡車充電樁佔地面積大、充電效率低等問題。該等產品亦具備智能化監控功能，有助於提高充電運營效率及盈利能力。
- 雙向儲能逆變器。我們持續為新能源行業提供數智能源解決方案及數位電源。我們的產品包括為大體單電芯及組串型電池包設計的一體化雙向儲能逆變器，功率介乎300W至5,000W，以及戶用儲能逆變器。我們的產品具有高可靠性、高性價比及靈活的定制化能力，並已廣泛應用於客戶產品中。
- 戶用儲能逆變器。我們的戶用儲能逆變器專為歐美家庭、小型工商業應用而設計。該等產品支持多機並聯、具有IP65防護等級，兼容高壓電池組(介乎160V至800V不等)。我們的戶用儲能逆變器可實現能源高效利用與電費優化，亦可集成雲平台和應用程式，使用戶可實時監控運行狀態。
- 便攜儲能解決方案。我們的便攜儲能解決方案採用自主研發的低壓大電流雙向逆變技術，可實現單顆3.2伏電芯直接升壓至220伏交流輸出。我們的便攜儲能產品具備結構高度集成、使用便捷，且適配離網場景等特點，可替代傳統柴油發電機，廣泛適用於亞洲、非洲及拉丁美洲等地區的家庭及基礎用電場景。

業 務

其他電源

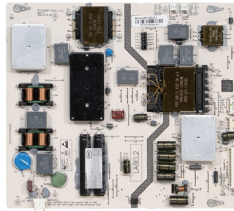
除上述產品外，我們的電源組合亦包括工控電源、顯示電源(包括商業顯示電源及LED電源)及醫療電源。下文載列我們電源中的主要產品。

其他電源

工控電源



顯示電源



醫療電源



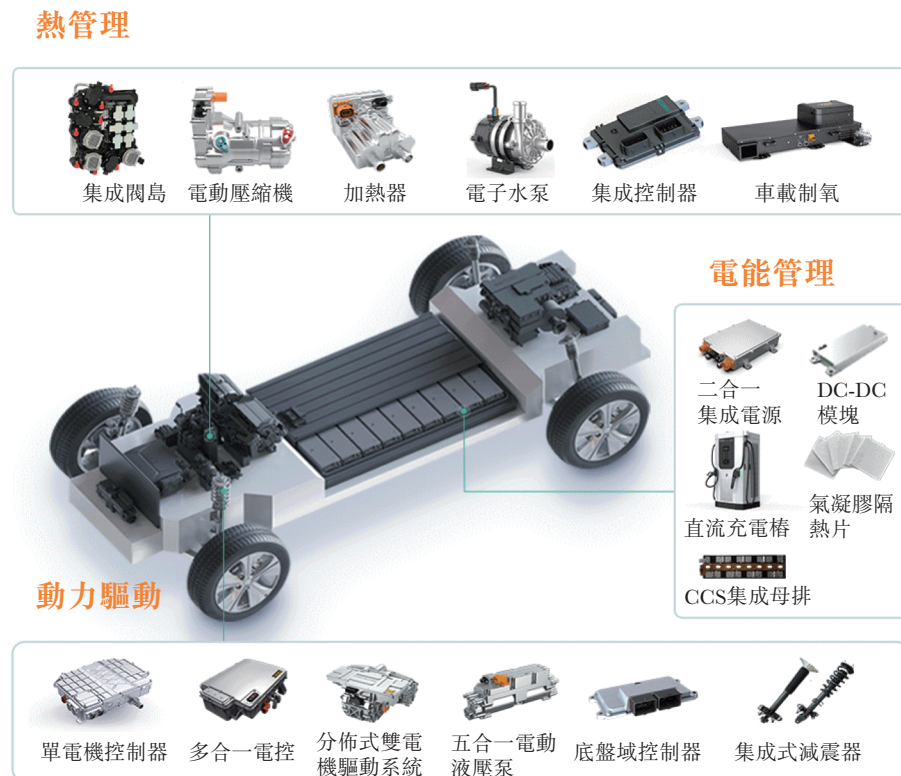
- 工控電源。我們的工控電源，面向工業控制系統、電氣設備、儀器儀錶等場景，為嚴苛工業環境提供高效、高功率密度、高可靠性的供電解決方案，並已取得多項認證。它們適配多項輸出型號，配備完善的過流、過壓及短路保護功能。目前已在清潔能源、先進製造與增材製造等應用場景獲得廣泛應用。
- 顯示電源。我們的顯示電源包括各類屏幕尺寸及應用場景的顯示終端。我們的LED電源採用兩級架構設計，包括PFC技術，PFC使用連續導電模式Boost拓撲，使PF值穩定保持在0.95以上。我們亦提供結合電源與主板的一體化商業顯示電源解決方案，其亦兼具硬件高可靠、強兼容、易量產與軟件智能化、高適配的綜合優勢，可適配至不同商業顯示終端的部署及應用規格。根據灼識諮詢的數據，按2025年收入計，我們在中國商業顯示電源市場排名第一。
- 醫療電源。醫療電源須符合旨在保護患者及醫護人員的嚴格功能與安全要求，包括與隔離等級、嚴格的患者漏電流限值及基本性能維持相關的要求。我們專注於醫院和家庭保健應用醫療電源解決方案的開發及供應，是通過ISO 13485認證的醫療電源廠商。我們的醫療電源全面滿足IEC 60601-1醫療認證要求，具備高能效、低漏電流及高可靠性等核心特性。我們的產品已獲多個國內外醫療設備製造商於各類醫療應用場景及設備類別中所採用。

業 務

案例研究

憑藉我們全面的產品組合及先進的系統性的電源解決方案，我們為某海外客戶提供完整的電源解決方案。該解決方案包含50V直流電源、AC EDPP補償器、應急備電、逆變電源系統及歸一化的系統監測控制器。該等產品有效地支持及保障客戶數據中心對大模型訓練、自動駕駛訓練及機器人訓練的需求。本案例展示我們提供集成式電源解決方案，並通過一站式方案滿足客戶多樣化系統級需求的能力。

新能源交通



我們持續深化我們在新能源交通領域的佈局，戰略重點專注於汽車電能管理、熱管理及動力驅動三大業務領域。我們新能源交通分部的主要產品包括多合一電控系統及集成電源方案、車載壓縮機、加熱器、熱管理集成模塊、製氧機、主動液壓懸架系統及分佈式電驅系統等。我們致力於為新能源交通行業的客戶提供電氣零部件解決方案。目前，我們向逾20家國內外知名企業提供配套服務，產品出貨量累計超過100萬台。憑藉上述三大新能源汽車技術核心領域協同發展的優勢，我們持續擴大我們的產品組合，不斷提升市場競爭力。

業 務

除新能源乘用車領域外，我們亦將我們的產品及解決方案應用於商用車、工程裝備等細分應用場景，滿足客戶的多元化產品需求。我們將繼續發揮現有行業資源及客戶基礎的優勢，進一步拓展與新能源交通相關的業務、拓寬產品的應用領域，擴大客戶覆蓋範圍。

案例研究

隨著新能源乘用車對車載製氧的需求增加，我們將現有家用製氧機的技術應用於汽車。我們採納現有技術有助於該等產品的商業化，我們重點圍繞空間限制、操作穩定性及安全性等方面，開發專供汽車使用的車載製氧解決方案。目前我們已被多家新能源汽車製造商選定為供應商。

我們的陶瓷加熱技術已應用於多個消費領域，並進一步創新性地將陶瓷加熱技術應用於新能源汽車領域。與傳統乘用車加熱器解決方案相比，陶瓷加熱技術具有成本低、輕量化及加熱效率高的優點，使得我們做出的產品比同類產品成本降低約15%，重量降低約40%。該等產品已獲客戶認可，目前已大規模使用。

工業自動化

我們為工業製造商提供核心零部件。我們的工業自動化產品主要包括工業驅動系統及自動化控制系統。

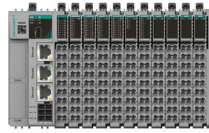
隨著製造業對生產效率及精確度的要求不斷提高，憑藉我們強大的跨領域技術平台，我們的工業自動化產品不斷支持客戶實現數字化轉型及智能製造升級。我們的工業自動化產品主要包括PLC、溫控器、伺服及變頻器、直線電機及高精度氣浮平台。

業 務

下文列示我們工業自動化系列的主要產品：

工業自動化

MU400系列
小型PLC



MQT系列溫控器



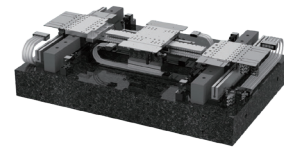
MV820高性能矢量
控制變頻器



M5通用型伺服系統



高精度氣浮平台



- **MU400系列小型PLC**。MU400系列小型PLC是我們推出的經濟型刀片式PLC模塊，具有靈活的擴展能力，主機集成兩個擴展卡，最多支持16個擴展模塊。採用EtherCAT總線控制，實現微秒級響應速度，確保高速實時控制。通過支持多種編程語言，並基於其固有的穩定性和可靠性，這些產品能夠提供高性能、高精度的控制能力，從而高度適配多種應用場景，且容易操作。
- **MQT系列溫控器**。我們的MQT溫控器由通信模塊、溫控模塊及多層模塊組成，支持根據具體需求進行靈活的模塊搭配與配置。通過集成內部智能算法，實現高精度的溫度控制。具備級聯、高精度、多點控溫、後台遠程升級、可自由組合等優點。目前，我們的MQT溫控器已應用於多個工業領域，包括橡塑及風電等行業。
- **MV820高性能矢量控制變頻器**。我們的MV820系列變頻器功率覆蓋400W至400kW，旨在滿足多種高性能應用需求。單台變頻器集成異步電機與永磁同步電機的驅動技術，同時在同一變頻器內實現速度控制與轉矩控制的一體化。此外，該系列變頻器兼容多種編碼器，並支持靈活的輸入／輸出及通訊擴展能力，從而為客戶提供多功能且易用的使用體驗。
- **M5通用型伺服系統**。我們的M5系列通用型伺服系統具有高響應、高精度、高同步能力，並配備在線慣量識別、增益自整定、振動抑制、象限補償等高級功能。配合我們的智能上位機控制器，M5系列通用型伺服系統滿足市場對機械設備在高精度、高穩定性、高效率及易用性方面的要求。

業 務

- 高精度氣浮平台。我們的高精度氣浮平台可實現納米級定位精度、近乎零摩擦的平穩運動，以及高速、高加速性能。這些特性有助於解決傳統機械平台常見的穩定性、精度及長期漂移等挑戰。

智慧生活

我們致力於為全球品牌家電製造商提供全面的系統創新及研發，支持傳統家電的智能化及低碳轉型。



我們的智慧生活產品是支撐家用電器智能化運行的核心組件。融合了功率轉換、邏輯控制及變頻驅動等技術，已成為新興家用電器實現高質優品的關鍵部件。我們的智慧生活業務涵蓋暖通空調驅動及控制解決方案，智能衛浴整機及部件，以及其他智慧生活產品。我們能為客戶提供高質量的產品及一站式解決方案，同時不斷改進我們的銷售及配套服務。目前，我們的附屬公司浙江怡和衛浴已與多家業內領先的國內外品牌合作，並將繼續深化其與知名電商私營品牌及電器和衛浴品牌的合作，同時積極拓展我們的全球份額。

業 務

我們將成熟的工業級控制技術降維應用於家用領域，這構成我們的核心競爭力。具體而言，在智能衛浴產品方面，基於核心控制零部件及憑藉多年的專注研發及營銷經驗，我們不斷整合上下游資源，在智能衛浴坐具產品方面確立了全面的產業鏈優勢。此外，我們積極參與行業標準的制定與發展，持續構築技術壁壘與強大的品牌形象。我們將繼續通過全鏈條創新能力和一體化解決方案，賦能客戶，創造可持續的長期價值。根據灼識諮詢的資料，按2025年的收入計，我們在全球智能衛浴坐具ODM市場排名第一，並在全球第三方智能空調壓縮機驅動器供應商市場排名第一。

下文載列我們智慧生活業務的主要產品：

暖通空調驅動及控制解決方案

我們的暖通空調驅動及控制解決方案主要應用於家用空調、商用空調及熱泵等領域。

我們的住宅空調驅動及控制解決方案利用成熟的工業級控制技術，可大幅提升製冷及制熱效率，同時顯著延長空調系統的使用壽命，並克服極端天氣(酷熱及嚴寒)條件下標準轉速的性能限制。憑藉我們自主的核心算法，我們能提供靈活、智能的解決方案，以滿足不同應用場景的定製化需求。

我們的商用空調驅動及控制解決方案可減少發熱並延長系統使用壽命，符合大型商業設備的高可靠性要求。通過集成控制器、遠程監控系統及計費系統，可實現統一系統管理、遠程故障診斷及精確的每台設備用電計費，從而解決商業應用中多設備管理及分戶計費的運營挑戰。

我們的熱泵驅動及控制器解決方案使產品具備高運行極限、提高系統可靠性、降低硬件冗餘成本，並確保在高功率極端條件下安全運行而不發生設備故障，同時在極寒地區展現出強勁的啟動性能及穩定的供暖能力。

智能衛浴整機及部件

我們已在智能衛浴坐具領域建立了全面的產品組合，涵蓋電源、陶瓷加熱元件及相關控制部件，並主要以ODM業務模式服務行業領先品牌。

業 務

智能衛浴坐具

我們從核心控制部件的生產及銷售起步，經過多年的研發及市場應用，已整合上下游資源，現於智能衛浴坐具產品方面具備完善的整合產業鏈優勢。我們的智能衛浴坐具可在高層住宅、老舊住宅及水壓不足或不穩等各種水壓環境下實現強勁沖刷。我們亦提供無水箱智能衛浴坐具，可實現短時間內連續沖洗，其中包括壁掛式型號，採用隱藏式水箱設計，提升整體美觀效果。

智能衛浴部件

我們的智能衛浴部件主要包括主控板、加熱器及分配閥。我們的主控板高度集成，因此具備成本優勢。通過整合微控制器，主控板可獲取控制終端的關鍵信號並進行實時數據反饋，實現實時通訊，從而確保系統高效協調。我們的加熱器具備高運作穩定性，即使在外部突發波動下仍能維持穩定的水溫，並能有效緩解業界常見的水垢形成問題。我們的分配閥可實現精確的流量分配控制，並具有高耐久性，從而消除流量不均並增強密封性能。此外，通過整合我們自行開發的主控板及高精度流量計，我們的分配閥還可實現安全功率自校準及穩定的系統運作。

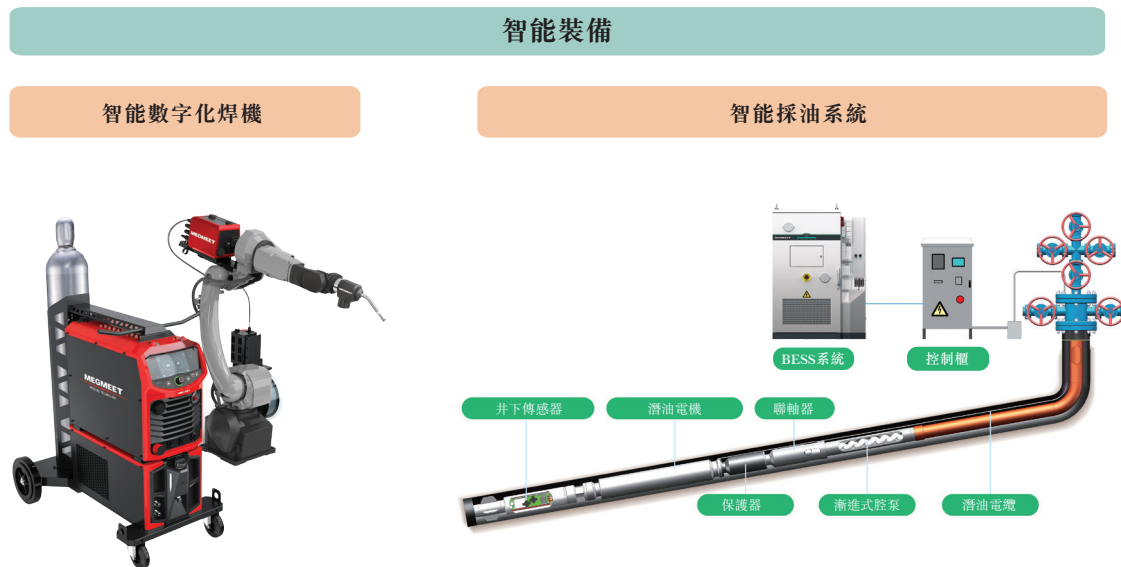
其他智慧生活產品

我們提供數字化家用及商用微波電源、洗衣機及烘乾機驅動及控制器產品及一站式冰箱驅動及控制解決方案，該等產品具有高性能、高質量、高可靠性及寬工作電壓範圍的特點，可廣泛用於各類應用場景。在我們的智慧生活產品設計、生產及測試全過程中，我們嚴格遵循國際公認的安全、能效、電磁兼容及環保相關標準與要求，包括IEC、ErP、EMC及RoHS等。同時，我們還可根據不同司法轄區的具體要求提供定製化認證支持，協助客戶高效拓展海外市場，並促進其實現合規及市場准入。

業 務

智能裝備

由於傳統製造業企業日益尋求向全自動化、高效及節能生產流程升級，我們研發並提供高精度的智能製造設備。我們的智能裝備產品主要包括智能數字化焊機、工業微波設備及智能採油系統等。下文列示我們智能裝備的主要產品：



我們的智能數字化焊機集成多種技術，為客戶提供高效焊接解決方案。我們持續拓展尖端焊接解決方案組合，全面滿足客戶對高品質焊接電源的多樣化需求。我們的智能數字化焊機獲得集裝箱製造、工程機械、船舶製造、軌道交通等不同行業客戶的認可。例如，我們配套機器人的X-3000焊接方案採用雙楔形擺動控制及數字通信技術並結合自有的焊點設計，從而實現「零氣孔」焊接性能。其具備焊接精度高、運行穩定性好、過程一致性強的特點。根據灼識諮詢的資料，按銷量計，我們於2025年在中國弧焊機器人焊接電源市場排名第一。

我們的智能採油系統是一款融合了永磁同步電機技術與螺桿泵技術優勢的無桿人工舉升設備。它解決了傳統舉升工藝的局限性，適用於具有複雜井身結構及惡劣井況的油井。依託IoT技術，該系統支持油田現場無人值守，並在能效、操作安全性及環保性能方面具有顯著優勢。

業 務

磁電精造

我們的磁電精造業務，不僅提升核心磁性設備及組件的供應鏈穩定性及成本效益，亦使我們可直接為通信、醫療及汽車行業的客戶提供高質量產品，從而滿足其嚴苛的定製化需求。我們的磁電精造業務主要提供異形電磁線、同軸線、超微細扁線、柔性扁平排線及柔性電路板等產品。我們的產品廣泛用於多個終端市場，包括通訊、3C電子、汽車電子、儲能及電動汽車充電系統，以及智能辦公設備與安防設備。通過不斷豐富磁電精造業務的產品組合，我們持續增強集成能力，提升整體競爭力，從而為客戶提供更廣泛的產品及一體化解決方案。

研發

研發團隊

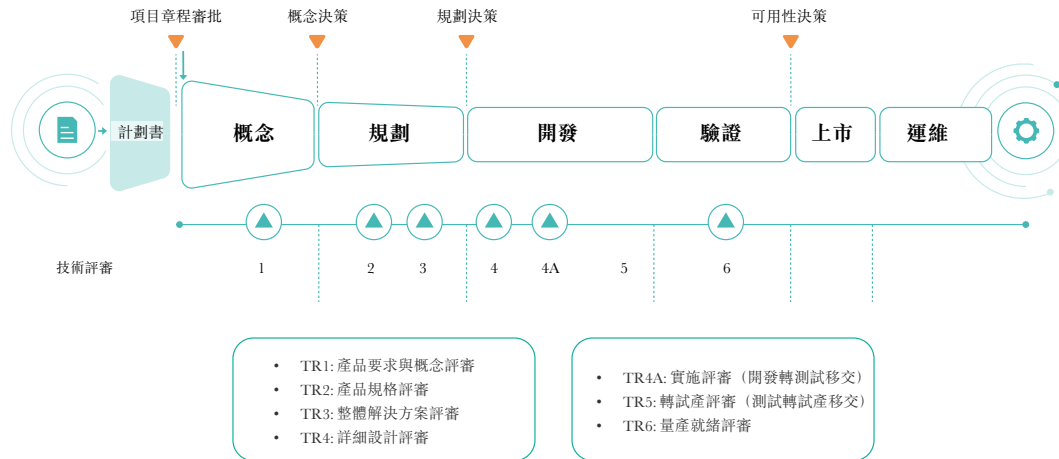
我們擁有一支敬業且經驗豐富的研發團隊。截至2025年12月31日，我們有超過3,000名研發人員。我們已建立全面的研發激勵制度，以及員工培訓及團隊建設舉措，以支持研發人員提升技術能力及增強團隊穩定性。於2023年、2024年及2025年，我們的研發費用分別為人民幣770.6百萬元、人民幣984.0百萬元及人民幣1,122.3百萬元，分別佔各期總收入的11.4%、12.0%及11.9%。

研發流程

我們主要採用IPD模式作為核心研發框架，以管理從市場需求分析、產品規劃到研發、測試及商業化的整個產品生命週期。通過跨職能協作及結構化開發流程，IPD框架提升了研發效率、縮短了上市時間，並有助於交付更貼合客戶需求及市場趨勢的產品。同時，就若干高度定製化產品而言，我們根據客戶的特定需求進行定製化研發。通過深度融入客戶的產品規格流程，我們借助與客戶的圓桌會議及技術交流機制，共同明確需求並制定產品藍圖。此前瞻性的前端協同可確保我們的研發策略與客戶需求高度一致，有效降低研發風險並顯著提升技術突破的商業化效能。

業 務

下文列示我們的主要研發流程示意圖：



我們的研發能力

AI算力基礎設施領域

基於三大核心技術、強大的研發能力及豐富的行業經驗，我們持續推進高功率密度及高效電源技術的研發與迭代。在AI算力基礎設施領域，我們已成為一家全球領先GPU及AI算力基礎設施公司的數據中心指定供應商。我們是中國內地領先的綜合電源供應商，亦是全球少數幾家具備800V HVDC兆瓦級機架系統及高效電源技術研發能力的企業之一，電能轉換效率高於98%，並可提供系統性解決方案。

我們的電源已被納入一家全球領先GPU及AI算力基礎設施公司的下一代算力平台的相關電源解決方案中。我們亦積極參與其下一代架構的數據中心電源系統及高壓直流解決方案的聯合開發、技術創新與基礎設施整合，以期構建高度兼容及適用的生態系統。自2023年起，我們持續深化與客戶的合作。我們的合作模式已從客戶直接採購現有產品，演進為全面參與其下一代產品的測試及聯合研發。憑藉長期的技術積累及前瞻性市場佈局，我們具備與AI時代高度契合的快速研發及迭代能力。展望未來，我們將進一步擴展針對高功率密度數據中心的系統級電源組合。

全球測試中心

我們已建立一套高度專業化的測試及認證體系，該體系滿足電力電子行業的技術測試要求且符合行業標準，具有較高的專業水平，為我們的持續創新及技術迭代提供強有力的支持。我們的測試及認證中心目前擁有逾200名技術人員，分佈在深圳、長沙、杭州、武漢等多個核心研發城市。

業 務

我們運作標準化、專業化、自動化及智能化的測試平台，其配備全球領先的實驗室設備。該等平台顯著提升我們的研發測試能力、產品驗證效率及核心技術創新能力，同時為我們在AI算力基礎設施、數字能源及高端工業應用等高科技應用場景中的產品創新及規模化交付提供支持。我們實驗室的測試能力及管理體系已獲得權威機構的認可，並取得CNAS、TÜV、UL-WTDP及UL-CTF等認證資質，測試結果獲得全球認可。

我們完善的測試及認證體系不僅是確保產品質量的手段，更是進入醫療、通信、新能源等壁壘高、要求嚴的市場的關鍵所在。通過將測試及認證流程融入研發過程的早期階段，我們為客戶提供更可靠的一站式解決方案，可顯著縮短產品上市時間並增強我們在高端市場的核心競爭力。

覆蓋全球的研發網絡

我們始終將技術研發能力作為長期增長及可持續競爭力的核心引擎。自成立以來，我們圍繞三大核心技術(即功率轉換、數字化電源控制及系統控制及通信)持續進行大量研發投入。為支持業務拓展，我們積極擴展全球研發網絡。目前，截至2025年12月31日，我們亦已在中國的長沙、深圳、西安、武漢及德國的比勒費爾德等地建立10個研發中心，形成覆蓋基礎技術預研究、產品開發、測試驗證及產業化部署的全球化研發網絡。

協同開發

於往績記錄期間，作為研發工作的一部分，我們與第三方合作開展研發項目。我們主要與高等教育機構及客戶開展研發合作。研發合作並不涉及我們業務營運的核心技術，亦不構成我們核心知識產權開發的基礎。研發合作協議的主要條款載列如下。

期限	我們的研發合作協議一般自雙方簽署後生效，有效直至研發合作項目完成日期。
----	-------------------------------------

知識產權	一般而言，在合作研發過程中，獨立開發的成果歸開發方所有，而共同開發的成果則由各方共同擁有，並共享使用權。共同擁有的知識產權之申請及轉讓，須經各方一致同意。若共同擁有的知識產權之任何權益發生轉讓，其他參與方享有優先購買權。
------	--

保密	任何一方提供的所有保密信息應僅用於根據協議作合作用途，且一般不得洩露予任何第三方。
----	---

業 務

知識產權

我們依託經營所在司法管轄區的專利、商標、版權及其他知識產權法律，結合合約安排及保密程序，確立並保護我們的專有技術。截至2025年12月31日，我們累計擁有超過2,000項有效授權專利，其中包含超過380項發明專利；在我們的知識產權組合中，我們在中國內地擁有對我們業務而言屬重大的111項已註冊專利、113個商標及78項軟件著作權。截至同日，我們在海外擁有27項已註冊專利及68項海外商標。

我們已搭建一套管理知識產權的多維度體系。我們已建立一系列關於專利的申請、無效、運營、購買及資產評估流程。該等流程有助於我們在知識產權的整個生命週期內進行運營管理。我們的IP部門定期對我們的知識產權進行監控。我們亦為我們的僱員開展各類專業培訓及宣傳活動，以加強知識產權保護，規範知識產權保護工作流程，並提升僱員的知識產權保護意識。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未曾發生任何重大知識產權訴訟或仲裁。

生產

於往績記錄期間，我們採用靈活的生產模式，將內部生產與第三方製造合作夥伴的合作相結合。我們的內部生產主要通過附屬公司進行。我們亦與第三方製造合作夥伴開展合作，其構成我們產能的補充部分，旨在擴大並增強我們的整體靈活製造能力及迅速交付能力。

我們的生產模式

我們主要採用「按訂單生產」的生產模式。根據產品特性及客戶需求差異，我們針對各業務分部實施差異化的生產管理策略：

- 按訂單生產：對於定製化要求較高的產品，如數據中心電源、顯示電源、新能源交通，我們主要採用「按訂單生產」模式。我們通過對已確認的客戶訂單及可預測需求進行分析，同時綜合考量產能利用率及原材料庫存水平，制定生產計劃並組織生產，以確保產品規格與客戶需求精準匹配並能及時交付。
- 需求預測及安全庫存模式：對於通信電源等通用產品、工業電源及逆變器，以及變頻空調和微波爐用電源轉換器、醫療電源等型號及規格相對固定的標準化產品，我們在訂單驅動的基礎上，採用「需求預測 + 安全庫存」的生產策略。通過維持暢銷標準化產品的合理成品庫存，我們能夠有效平衡即時的市場波動及需求，從而縮短交付週期，實現快速交付。

業 務

我們的生產機器及設備

我們擁有多種行業領先的自動化生產線，並將繼續根據實際需求及全球產能佈局，推動生產基地的智能化轉型。用於產品生產的主要機器及設備包括：(i)業界領先的SMT全自動車間；(ii)全自動AI生產線；(iii)業界領先的異型插件設備；(iv)全自動PCBA測試產線；(v)全自動整機測試產線；(vi)智能鎖付系統；及(vii)智能立庫。

所有對生產而言屬重大的機器及設備均由我們擁有，主要購自信譽良好的設備製造商。我們致力於實現高效、靈活的生產，依託協調一致的生產能力及精細化的質量控制，確保產品具備卓越的性能及高度的可靠性。通過整合AI技術以升級整個生產流程，我們持續提升自動化、數字化及智能化水平。憑藉科學化的長期及短期戰略規劃及全面投資，我們在整個生產運營中為精益、創新及韌性發展奠定了堅實基礎。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未曾因生產設備故障或損壞而導致生產流程出現任何重大長期中斷，亦未發生業務運營的重大中斷。

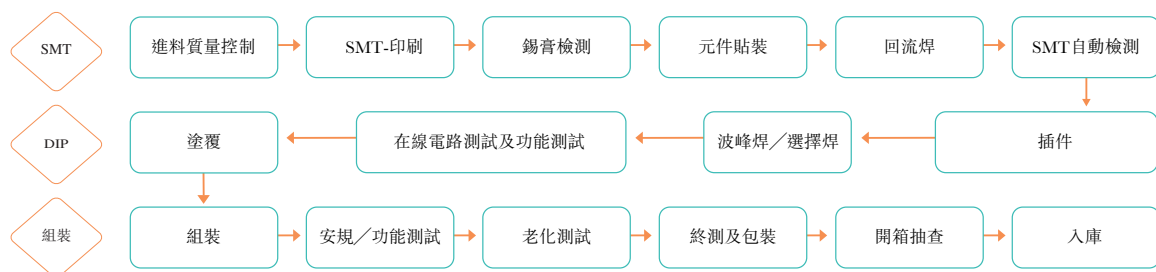
智慧柔性製造

我們已部署能夠生產多種產品類型的柔性生產線，使同一生產線上可製造多個產品類別。該模式使我們能夠根據需求動態調整生產，提高設備利用率，及增強對市場變化的響應能力。

我們致力於打造自動化、數字化及智能化工廠。通過運用IoT、數據分析及自動化控制系統等先進技術，我們優化生產流程，提升運營效率，並在整個製造生命週期中實現數據驅動的決策。我們通過PLM系統在各部門之間共享運營數據，從而消除信息碎片化。我們亦採納從訂單到客戶的可視化管理系統，建立貫穿生產計劃及排程系統、ERP系統及MES的全流程數據互聯。這構成了一個以客戶為中心、可追溯的一站式服務平台，覆蓋從系統解決方案設計、訂單管理，至生產、製造、倉儲及物流交付的全部流程。

我們的生產流程

我們的生產流程主要包括表面貼裝技術、插件及組裝。以下流程圖說明我們生產流程的主要階段：



業 務

第一階段 – 表面貼裝技術(SMT)，即將表面貼裝元件焊接在PCB上的一種工藝。該工藝主要包括三個流程：印刷、元件貼裝、回流焊接。主要的配套設備包括全自動印刷機、貼裝機及回流焊設備。

第二階段 – 插件(DIP)，即把元件插進PCB，再經過焊接，製成一個完整的電路板件的製程。主要包括插件、波峰焊／選擇焊、補焊、焊接面檢查、在線測試及功能測試等流程。主要的配套設備包括插件機、焊接錫爐和自動光學檢測設備。

第三階段 – 組裝，主要指將半成品及外殼、散熱器等器件組裝成最終產品的生產製程。配套設備主要包括：專業檢測設備、電子負載、測試軟件、高壓發生儀、電機拖動測試台、功能測試工裝夾具、智能電批及老化櫃。

生產基地

我們目前運營覆蓋全球的龐大生產設施網絡，該網絡構成我們業務的製造支柱。截至2025年12月31日，我們在全球擁有六個生產基地，包括位於泰國的一個生產基地。我們生產設施已獲得包括ISO9001、IATF16949、ISO26262、ISO13485、QC080000、ISO/IEC27001、ISO13849在內的國際認證。每家工廠均配備多種生產線。這些生產基地由多家工廠、倉庫及物流中心組成，旨在為各區域的市場及客戶提供本地化的製造支持及服務。截至2025年12月31日，我們擁有由超過4,000名人員組成的生產團隊，以支持全球生產網絡的運營。我們在組建生產團隊時優先考慮本地招聘，這使我們能夠充分利用當地人才資源，並為我們運營所在社區的經濟發展作出貢獻。下表載列截至2025年12月31日，我們六大主要製造基地的詳情。

生產基地	總建築面積 ⁽¹⁾ (平方米)	投產時間	主要業務分部
中國內地			
株洲生產基地	271,336.2	2014年	電源、新能源交通、工業自動化及智能裝備
杭州生產基地	113,719.0	2025年	智能裝備、智慧生活
河源生產基地	69,275.4	2020年	磁電精造
台州生產基地	31,032.9	2016年	智慧生活產品
義烏生產基地	14,274.5	2023年	工業自動化
海外			
泰國生產基地	35,425.9	2025年	電源及智慧生活產品

附註：

(1) 包括在用的自有及租賃物業

業 務

產能及利用率

下表載列於往績記錄期間，我們生產設施的產量、設計產能及我們生產設施的利用率：

	截至12月31日止年度		
	2023年	2024年	2025年
中國內地			
株洲生產基地			
產量 ⁽¹⁾ (台／年)	16,930,079	24,180,666	32,287,224
設計產能 ⁽²⁾ (台／年)	22,900,000	28,890,000	38,000,000
利用率 ⁽³⁾ (%)	73.9%	83.7%	85.0%
杭州生產基地			
產量 ⁽¹⁾ (台／年)	/	79,801	280,771
設計產能 ⁽²⁾ (台／年)	/	100,000	350,000
利用率 ⁽³⁾ (%)	/	79.8%	80.2%
河源生產基地			
產量 ⁽¹⁾ (台／年)	2,122	2,174	2,588
設計產能 ⁽²⁾ (台／年)	2,620	2,705	2,980
利用率 ⁽³⁾ (%)	81.0%	80.4%	86.8%
台州生產基地			
產量 ⁽¹⁾ (台／年)	657,310	1,001,676	986,866
設計產能 ⁽²⁾ (台／年)	820,000	1,200,000	1,200,000
利用率 ⁽³⁾ (%)	80.2%	83.5%	82.2%
義烏生產基地			
產量 ⁽¹⁾ (台／年)	37,586	40,795	57,841
設計產能 ⁽²⁾ (台／年)	50,000	50,000	70,000
利用率 ⁽³⁾ (%)	75.2%	81.6%	82.6%
海外			
泰國生產基地			
產量 ⁽¹⁾ (台／年)	/	/	1,395,560
設計產能 ⁽²⁾ (台／年)	/	/	4,018,560
利用率 ⁽³⁾ (%)	/	/	34.73%

附註：

- (1) 產量指所示期間內我們製造的實際產品數量。
- (2) 設計產能數據乃根據多項假設計算得出，當中包括運轉時長。2023 年、2024 年及 2025 年之數據乃基於各生產基地每年運轉約3,000 小時(即每年300天)之假設。
- (3) 使用率根據產量除以相關年度的設計產能乘以100%。

業 務

我們與第三方製造合作夥伴的合作

於往績記錄期間，我們採用靈活的混合生產模式，將內部生產與第三方製造合作夥伴的合作相結合。對於技術含量更高、生產工藝更複雜且對知識產權保護要求更嚴格的產品，我們堅持內部生產。對於生產工藝相對成熟的其他產品，我們則與第三方製造合作夥伴合作，以補充我們的產能。對於由第三方製造合作夥伴生產的產品，非加工類生產活動(包括產品設計、產品研發及質量檢驗)仍由我們獨立完成。在印度，我們主要與第三方製造合作夥伴合作，支持當地生產。

我們已與主要第三方製造合作夥伴訂立框架製造協議，其中就產品質量控制、交付時間表及保密義務等關鍵事項規定通用條款。下文載列了我們通常與第三方製造合作夥伴簽訂的關鍵商業條款及安排的概要。

期限	我們與第三方製造合作夥伴的協議一般自雙方簽署後生效，有效直至雙方協議終止。
產品規格	產品類型、規格、價格、數量、交付時間及其他詳細信息，一般在我們向第三方製造合作夥伴發出的各份採購訂單中載明。
付款	我們一般於收到發票後按月結算支付予第三方製造合作夥伴，具體信用期由雙方進一步協商確定。
質量保證	我們通常按照協議上訂明的要求對產品進行檢驗及驗收。若在保修期內出現任何質量問題，供應商應負責更換。若出現任何質量問題，第三方製造合作夥伴應負責更換、維修或賠償我們所蒙受的任何損失。
終止	協議將由雙方協議終止，或按協議規定的其他方式終止。

生產擴建計劃

我們持續及戰略性地投資於長沙、株洲及泰國的項目，以顯著提升網絡電源、醫療設備及儲充電解決方案等核心產品線的生產規模。該等舉措將進一步強化我們為全球客戶提供的產業配套能力，優化全球供應鏈佈局，並持續鞏固及提升我們的市場份額。

為支持未來增長及國際化戰略，我們正在大力拓展生產佈局。我們計劃擴充及優化製造系統，通過前瞻性的產能規劃、深度智能化升級及全球資源整合，打造更具柔性、更高效且更具成本優勢的生產網絡。有關進一步詳情，請參閱本文件中的「未來計劃及[編纂]用途」。

業 務

物流管理

我們的銷售物流由商業團隊負責管理。在國內業務中，我們一般負責大部分國內訂單的物流及運輸，但客戶亦可選擇自行安排物流及運輸。我們的自有倉儲及物流團隊負責不同生產基地之間的短途調撥和緊急配送，而我們主要與第三方物流服務商合作，將產品由我們的生產設施及倉庫運送至客戶指定的港口或地點。對於海外業務，我們主要依靠海運進行物流運輸且我們向國際客戶作出的銷售主要按照與客戶協定的貿易條款出貨，包括成本、保險加運費(CIF)及船上交貨(FOB)等。我們與多家物流服務商合作，並根據貨物的緊急程度選擇最合適的物流服務商。

質量控制

我們高度重視產品質量控制。我們已建立並全面實施一套全面且標準化的質量控制管理體系，涵蓋供應商質量管理、研發質量、進料檢驗質量控制、生產過程質量及QMS。我們已設立獨立的質量委員會，該委員會直接向管理層匯報，負責本集團範圍內的質量監督、案例分享及事故預防工作。我們的研發質量團隊負責在研發階段審查並確保產品設計質量、可靠性及可製造性。同時，我們的生產質量團隊負責控制整個製造過程的質量。此外，我們的QMS團隊專門負責在生產中心建立管理框架，取得並維持ISO認證，確保持續符合最新的ISO標準，同時保證這些體系在各業務部門全面實施。

我們亦組建專門團隊，負責制定技術標準、對原材料進行可靠性驗證，以及監督供應商的質量體系和流程合規性。此外，我們亦會對供應商進行月度、季度及年度審查。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未因任何重大產品質量問題而受到相關主管部門的罰款、產品召回令或處罰。在同一期間及直至最後實際可行日期，我們未收到任何重大產品退貨或客戶的實質性投訴，亦未發生因質量相關問題導致的重大訂單取消、退貨或合作提前終止的情況。

業 務

銷售及營銷

我們採用結合直銷與分銷商的銷售模式，構建多層次的銷售網絡，各層級與我們的業務分部及客戶類型相匹配。於往績記錄期間，直銷佔我們總收入的大部分。下表載列於所示期間按銷售模式劃分的收入明細。

	截至12月31日止年度					
	2023年		2024年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
直銷	6,658,141	98.6	8,030,183	98.3	9,071,124	96.5
分銷	96,100	1.4	142,303	1.7	331,716	3.5
總計	6,754,241	100.0	8,172,486	100.0	9,402,840	100.0

直銷

我們主要採用直銷模式與終端客戶開展業務。通過該方式，我們能夠更深入地瞭解客戶的業務需求，並提供定製化的產品及服務，從而提升客戶滿意度及黏性。於往績記錄期間，我們每年來自直銷的收入佔總收入超過95%。我們的銷售及市場團隊對產品擁有深厚的專業知識，能夠有效地向客戶傳達產品特性及性能。該等團隊在提供全面的客戶服務方面亦發揮至關重要的作用。儘管合約條款可能因每個客戶及項目的具體情況而有所不同，惟其通常包括以下關鍵條款：

期限	一般為一年至三年，或協議載明的其他期限。
產品規格	協議列明產品類別、規格、價格、數量及其他詳細條款，最終以客戶向我們發出的具體採購訂單為準。
定價	價格及規格通常於每份採購訂單中列明。
質量控制	質量須符合客戶指定的具體標準，或符合適用法律法規的規定。
付款	銷售金額由雙方約定。客戶通常須在收到發票後付款，或按協議約定的其他方式付款。
交付安排	交付責任通常由客戶或我們承擔，以合約約定為準。就國際銷售而言，我們通常採用與客戶協商一致的國際貿易條款。

業 務

保修期 自發貨日起18個月或自調試日起12個月，以較早者為準，或由雙方另行書面約定。

終止 協議可按雙方於各份協議約定的通知期限向另一方發出通知予以終止，或按協議載列的其他方式終止。

分銷

我們為部分工業自動化產品及焊機客戶建立分銷網絡，使我們能夠高效地觸達並為全球客戶提供服務支持，從而增強我們的市場拓展能力。我們的分銷商亦為我們的客戶，我們與其保持買方與賣方的關係。於往績記錄期間，向分銷商銷售產生的收益分別佔各年度銷售額的1.4%、1.7%及3.5%。我們於2025年新增221名分銷商，主要因為我們在國內及海外市場擴大及優化分銷網絡。據我們所深知，我們於往績記錄期間的全部分銷商均為獨立第三方。下表載列於所示年度我們分銷商的數目及變動情況。

	於12月31日		
	2023年	2024年	2025年
年初數目	48	111	147
分銷商增加 ⁽¹⁾	68	55	221
分銷商減少 ⁽²⁾	5	19	25
年底數目	111	147	343

附註：

(1) 分銷商增加指於上一年度與我們並無任何交易，但於本年度與我們有交易的分銷商。

(2) 分銷商減少指於上一年度曾與我們有交易，但於本年度與我們並無任何交易的分銷商。

我們已建立全面的分銷商管理及控制框架，以防止渠道壓貨及相互蠶食。根據該框架，我們的分銷商僅獲授權在指定區域內分銷相關產品，並須通過例行檢查接受持續監察。我們優先選擇業績卓著、運營實力雄厚且在市場上享有高度聲譽及影響力的分銷商。我們通過制定分銷商管理及運營的核心指標，從營銷、售後服務以及政策法規合規性等多面向對分銷商進行管理。我們的銷售團隊定期與分銷商開展評估，以提供支持、評估銷售業績並瞭解業務需求。我們一般要求分銷商維持與其業務規模相稱的安全庫存水平，並不時監察及審閱其存貨計劃。倘我們發現任何分銷商出現異常存貨周轉或潛在滯銷風險，我們通常會與該分銷商溝通並進行檢討，並於需要時採取適當措施。

業 務

根據我們一般與分銷商所訂立的分銷協議，我們的分銷商獲授權於訂約方協定的指定區域內分銷相關產品。根據我們的一般分銷協議，通常(i)並無最低採購要求；(ii)分銷商可在我們事先同意下委任次級分銷商。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們概無接獲任何有關委任次級分銷商的同意請求；(iii)除非發現原材料或工藝有重大缺陷，否則一般不允許產品退貨。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無接獲分銷商提出任何重大產品退貨索償；及(iv)保修期一般為安裝完成之日起計12個月。

全球佈局

十餘年來，憑藉前瞻性的戰略佈局，我們成功將業務版圖從國內市場拓展至國際舞台。依託卓越的成本效益、快速響應能力、優質服務以及極具競爭力的技術解決方案，我們在海外市場建立了穩固的市場地位。隨著我們研發+製造+銷售的全球網絡日益成熟，海外客戶的需求及海外市場所帶來的收入逐年增長。2023年、2024年及2025年，我們來自海外市場的收入分別為人民幣1,902.2百萬元、人民幣2,645.0百萬元及人民幣2,733.3百萬元，分別佔總收入的28.2%、32.4%及29.1%。

我們已將「加速全球佈局及擴大國際市場影響力」確立為未來發展的關鍵戰略。我們致力於通過在全球範圍內積極配置產能及市場資源，把握各國及各地區的行業需求及機遇。我們亦積極尋求與國際行業領先企業建立穩固的合作關係，以增強我們的全球市場影響力，並持續擴大全球營收規模。

我們的營銷及品牌建設舉措

我們已實施一體化的管理體系。縱向而言，我們的運營以六個主要業務部門為核心；橫向而言，我們依託營銷管理中心、業務中心及品牌中心作為一體化支持平台。

在國內，我們已在中國內地設立七個代表處；在國際上，我們已在海外市場立足，以確保提供本地化服務。對於有多種產品需求的客戶，我們的當地辦事處可提供整體協調，統籌各業務部門的協作，通過跨部門資源整合確保快速響應客戶需求。

我們已構建涵蓋多媒體平台的多維度線上推廣體系，旨在通過優質的專業內容將追蹤轉化為潛在客戶。此外，針對海外客戶，我們積極通過貿易展會等線下推廣活動，持續擴大在新興市場的滲透率。

業 務

定價政策

我們致力於提供具競爭力的價格，並通過採用更高效的技術設計及充分利用供應鏈資源，持續優化成本結構。我們根據產品規格、品牌定位、市場定位、供需動態、競爭狀況、技術改進及生產成本制定並調整產品價格。鑒於我們需考量各個市場的當地定價條件及產品本地化特徵，中國與海外市場的價格存在差異。於往績記錄期間，由於產品類別、型號、規格及客戶需求各異，涉及多種計量方法的產品及解決方案呈現出相對較寬的價格區間。對於分銷商，我們就不同產品及其對應的分銷商實施定製化的定價政策。我們根據相關分銷協議的條款及我們的內部定價政策簽立實際採購訂單。對於直銷，我們通常根據每位客戶的具體需求及訂單規模，採取以市場為導向、透過公平磋商釐定價格的定價政策。

我們的客戶

我們的客戶包括分佈於多個國家的直銷客戶及分銷商。多年來，我們已在中國內地及全球建立起廣泛且地域多元化的客戶群。

主要客戶

於2023年、2024年及2025年，各年度來自五大客戶的收益分別為人民幣1,449.7百萬元、人民幣1,606.4百萬元及人民幣1,645.2百萬元，分別佔我們總收益的21.5%、19.7%及17.5%。同年，往績記錄期間內各年度來自最大客戶的收益分別為人民幣511.4百萬元、人民幣467.1百萬元及人民幣474.3百萬元，分別佔我們總收益的7.6%、5.7%及5.0%。

於往績記錄期間各年度，我們的五大客戶均為獨立第三方。我們的董事、其各自的聯繫人或我們的任何股東(擁有或(就董事所深知)曾擁有我們股份5%以上者)於往績記錄期間各年度的五大客戶中概無擁有任何權益。於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們與我們的主要客戶並無任何重大糾紛。

下表載列往績記錄期間內各年度五大客戶(視情況而定，或連同其各自的附屬公司)的詳情：

業 務						
客戶	客戶背景	主要供應產品類別	與我們建立業務關係的年份	信貸期	來自該客戶的收益 人民幣千元	佔總收益的百分比 %
客戶A	一家於中國註冊的公司，主要從事汽車、汽車零部件及相關產品的研發、生產與銷售。	新能源交通產品	2015年	60日	511,366	7.6
客戶B	一家於中國註冊的A股上市公司，主要從事消費電子、家用電器及相關零部件的研發、製造及銷售。	智慧生活產品及電源	2016年	60日	303,668	4.5
客戶C	一家印度上市公司，主要從事電氣設備、消費家電、照明產品及配電解決方案的製造及銷售。	智慧生活產品	2022年	60日	224,852	3.3
客戶D	一家印度上市公司，主要從事暖通空調及商用製冷設備的製造及銷售。	智慧生活產品	2016年	30日	211,183	3.1
客戶E	一家於中國註冊的A股上市公司，主要從事衛浴產品(包括陶瓷衛浴潔具、浴室傢俱及相關家裝產品)的研發、製造及銷售。	智慧生活產品	2021年	90日	198,617	2.9
總計					1,449,686	21.5

截至2023年12月31日止年度

截至2024年12月31日止年度

本文件為草擬本，其所載資料並不完整及可作更改。閱讀本文件有關資料時，必須一併細閱本文件首頁「警告」一節。

業 務						
客戶	客戶背景	主要供應產品類別	與我們建立業務關係的年份	信貸期	來自該客戶的收益 人民幣千元	佔總收益的百分比 %
客戶B	一家於中國註冊的A股上市公司，主要從事消費電子、家用電器及相關零部件的研發、製造及銷售。	智慧生活產品及電源	2016年	60日	467,125	5.7
客戶C	一家印度上市公司，主要從事電氣設備、消費家電、照明產品及配電解決方案的製造及銷售。	智慧生活產品	2022年	60日	314,645	3.9
客戶D	一家印度上市公司，主要從事暖通空調及商用製冷設備的製造及銷售。	智慧生活產品	2016年	30日	295,687	3.6
客戶F	一家印度上市公司，主要從事空調及製冷系統的設計、工程、製造及銷售，並為各行業提供工程項目服務。	智慧生活產品	2017年	60日	270,550	3.3
客戶A	一家於中國註冊的公司，主要從事汽車、汽車零部件及相關產品的研發、生產與銷售。	新能源交通產品	2015年	60日	258,397	3.2
總計					1,606,404	19.7

業 務						
客戶	客戶背景	主要供應產品類別	與我們建立業務關係的年份	信貸期	來自該客戶的收益 人民幣千元	佔總收益的百分比 %
客戶G	一家於中國註冊的公司，主要從事智能裝備及相關技術解決方案 的研發、製造及銷售。	新能源交通產品	2023年	120日	474,305	5.0
客戶B	一家於中國註冊的A股上市公司，主要從事消費電子、家用電器 及相關零部件的研發、製造及銷售。	智慧生活產品及 電源	2016年	60日	390,398	4.2
客戶H	一家國際衛浴及浴室產品集團在中國的附屬公司，主要於中國市 場從事衛浴、廚衛產品及相關家居解決方案的製造及銷售。	智慧生活產品	2023年	90日	268,104	2.9
客戶C	一家印度上市公司，主要從事電氣設備、消費家電、照明產品及 配電解決方案的製造及銷售。	智慧生活產品	2022年	60日	258,813	2.8
客戶D	一家印度上市公司，主要從事暖通空調及商用製冷設備的製造及 銷售。	智慧生活產品	2016年	30日	253,548	2.7
總計					1,645,168	17.5

截至2025年12月31日止年度

業 務

客戶支持、售後服務及保修

我們根據客戶畫像及業務規模配置專屬服務團隊，以確保從技術對接、訂單履約到售後服務的全生命週期支持。

我們已制定標準化產品退換流程。除因我們原因導致的質量問題外，通常不允許客戶退換貨。當客戶申請退回不合格產品時，客戶須向我們提供不合格樣品，經確認為不合格的，我們將接受退換申請。

我們通常為我們的產品提供為期12至18個月的保修期，在此期間，我們將提供換貨及維修服務。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並未因產品缺陷而發生任何重大退貨或召回事件，亦未接獲客戶的重大投訴。為持續保障客戶滿意度並優化產品與服務，我們的售後團隊負責提供全面的售後服務，可對客戶問題進行診斷及產品識別。如發生重大客戶投訴並涉及停產、索賠或召回的，質量工程師須以書面形式匯總相關信息並上報，以加快問題解決進度。我們會依據產品具體情況，並按照適用法律法規的規定，為客戶提供維修、更換及退貨等售後服務。我們已建立售後服務及保修管理制度。如需現場保修服務，我們售後人員將攜帶必要的維修設備赴現場提供服務。所有提供現場售後服務的售後人員均經過嚴格培訓，並須通過考核後方可前往客戶現場。

我們的供應商

我們的供應商

我們主要向供應商採購原材料，主要包括(i)半導體、(ii)被動件、(iii)磁性件及(iv)結構件。在全球化背景下，我們高度重視供應鏈管理體系的建設。我們致力於確保供應鏈高效運轉、降低成本並實現快速交付，並已建立具備區域協同效應的全球一體化供應網絡。具體而言，針對主要材料(包括半導體)，我們在中國內地及全球範圍內(包括泰國及印度)採取雙源地供應策略，使我們能夠靈活切換供應區域，以應對各類突發事件。

為應對原材料價格波動，我們已建立有效的成本控制機制，包括：(i)成本共擔機制，據此我們與供應商協商共同承擔價格波動的影響；(ii)成本轉嫁機制，即按照與供應商的約定，根據市場均價定期調整部分材料的採購價格；以及(iii)內部優化機制，如持續優化生產工藝及使用替代原材料，以減輕採購成本上升對我們毛利率的影響。

業 務

供應商選擇與管理

在選擇供應商時，我們會綜合考慮多項因素，包括供應商經營年限、是否符合准入標準、資質證書有效性及商業經營誠信狀況。我們已實施系統化的供應商管理體系，涵蓋供應商准入、合格供應商管理及不合格供應商淘汰，以確保供應商管理流程的高效性。我們定期對供應商開展績效評估，以確保其產品及服務質量，並向其反饋我們的評估結果及整改要求。

我們主要通過非獨家供應合約向供應商採購原材料。為確保原材料的穩定供應，我們採取積極的供應商管理政策，包括為關鍵材料儲備多家合格供應商，並甄選替代供應商。截至2025年12月31日，我們在全球範圍內與超過2,800家供應商開展合作。我們已與能夠提供充足原材料供應及可靠供應渠道的供應商建立了長期合作關係。

我們與供應商協議的主要條款

我們通常與供應商簽訂供應協議，其主要條款載列如下。

期限	我們與供應商簽訂的協議一般於雙方簽立後生效，並持續有效直至雙方同意終止。
產品規格	產品的類型、規格、交付及其他詳細項目，通常在我們向供應商發出的每份採購訂單中載明。
最低採購額	我們並無任何最低採購要求。
付款	我們通常在收到發票後向供應商付款，具體的信用期則按協議所訂明為準。
品質保證	我們通常按照自身的規格及協議所載的品質要求檢驗及驗收產品。我們一般自供應商取得兩至三年的保固期。若出現任何品質問題，供應商應負責更換、維修或賠償我們所蒙受的任何損失。

主要供應商

於往績記錄期間，我們的主要供應商主要包括原材料及元器件供應商。於2023年、2024年及2025年，各年度來自五大供應商的採購額分別為人民幣580.7百萬元、人民幣719.8百萬元及人民幣824.3百萬元，分別佔我們總採購額的14.3%、13.2%及12.8%。同年，各年度來自最大供應商的採購額分別為人民幣146.6百萬元、人民幣194.3百萬元及人民幣258.6百萬元，分別佔我們總採購額的3.6%、3.6%及4.0%。

於往績記錄期間各年度，我們的五大供應商均為獨立第三方。我們的董事或任何股東（就董事所深知，於緊隨[編纂]完成後持有我們已發行股本5%以上者）以及其各自的聯繫人，於往績記錄期間各年度的五大供應商中概無擁有任何權益。於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們與我們的主要供應商並無任何重大糾紛。

下表載列往績記錄期間內各年度五大供應商(視情況而定，或連同其各自的附屬公司)的詳情：

截至2023年12月31日止年度

供應商	供應商背景	主要採購 產品類別	與我們建立 業務關係的 年份	信貸期	供應商 採購金額	佔總採購額 的百分比
					人民幣千元	%
供應商A	一家全球半導體公司於香港註冊的附屬公司，主要於中國內地市場從事半導體及相關電子元器件的銷售及分銷。	半導體	2020年	月底結算	146,597	3.6
供應商B	一家於中國註冊的公司，主要從事銅及銅合金材料(包括銅桿、銅線及相關加工產品)的生產及銷售。	銅	2022年	預付款項	124,486	3.1
供應商C	一家於中國註冊的公司，主要從事鋁電解電容器及相關電子元器件的研發、生產及銷售。	被動件 - 電容器	2022年	120日	111,155	2.7
供應商D	一家於香港註冊的公司，主要從事電子元器件及相關產品的分銷及貿易。	半導體	2010年	90日	108,905	2.7
供應商E	一家於中國註冊的公司，主要從事電子元器件及相關科技產品的研發、生產及銷售。	半導體	2018年	30日	89,583	2.2
總計					580,727	14.3

截至2024年12月31日止年度

本文件為草稿，其所載資料並不完整及可作更改。閱讀本文件有關資料時，必須一併細閱本文件首頁「警告」一節。

業 務					
供應商	供應商背景	主要採購 產品類別	與我們建立 業務關係的 年份	信貸期	供應商採購金額 佔總採購額的百分比
					人民幣千元 %
供應商A	一家全球半導體公司於香港註冊的附屬公司，主要於中國內地市場從事半導體及相關電子元件的銷售及分銷。	半導體	2020年	月底結算	194,282 3.6
供應商C	一家於中國註冊的公司，主要從事鋁電解電容器及相關電子元件的研發、生產及銷售。	被動件 – 電容器	2022年	120日	151,779 2.8
供應商B	一家於中國註冊的公司，主要從事銅及銅合金材料(包括銅桿、銅線及相關加工產品)的生產及銷售。	銅	2022年	預付款項	131,730 2.4
供應商F	一家於中國註冊的A股上市公司，主要從事集成電路、功率半導體及相關電子元件的設計、生產及銷售。	半導體	2017年	60日	124,384 2.3
供應商G	一家於中國註冊的A股上市公司，主要從事空調、家用電器及相關零部件的研發、生產及銷售。	被動件 – 電容器	2022年	120日	117,634 2.2
總計					719,808 13.2

截至2025年12月31日止年度

本文件為草稿，其所載資料並不完整及可作更改。閱讀本文件有關資料時，必須一併細閱本文件首頁「警告」一節。

業 務						
供應商	供應商背景	主要採購 產品類別	與我們建立 業務關係的 年份	信貸期	供應商 採購金額 人民幣千元	佔總採購額 的百分比 %
供應商A	一家全球半導體公司於香港註冊的附屬公司，主要於中國內地市場從事半導體及相關電子器件的銷售及分銷。	半導體	2020年	月底結算	258,595	4.0
供應商F	一家於中國註冊的公司，主要從事集成電路、功率半導體及相關電子器件的設計、生產及銷售。	半導體	2017年	60日	170,698	2.7
供應商H	一家於中國註冊的公司，主要從事半導體及電子器件的分銷及貿易。	半導體	2006年	120日	166,286	2.6
供應商D	一家於香港註冊的公司，主要從事電子器件及相關產品的分銷及貿易。	半導體	2010年	90日	121,856	1.9
供應商I	一家於中國註冊的公司，主要從事銅及銅合金材料及相關加工產品的生產及銷售。	銅	2025年	預付款項	106,867	1.7
總計					824,301	12.8

業 務

重疊客戶與供應商

2023年，我們的五大客戶之一客戶A亦為我們2023年的供應商。於往績記錄期間，我們向客戶A提供新能源交通產品。於2023年、2024年及2025年，我們對客戶A的銷售額分別為人民幣511.4百萬元、人民幣258.4百萬元及人民幣184.3百萬元，分別佔我們同期收入的7.6%、3.2%及2.0%。於2023年，我們向客戶A採購半導體及電機控制模塊，採購額為人民幣0.3百萬元，佔我們同年總採購額的比重微小。

2023年，我們的五大客戶之一客戶E於2023年、2024年及2025年亦為我們的供應商。於往績記錄期間，我們向客戶E提供智慧生活產品。於2023年、2024年及2025年，我們對客戶E的銷售額分別為人民幣198.6百萬元、人民幣189.3百萬元及人民幣114.0百萬元，分別佔我們同期收入的2.9%、2.3%及1.2%。於2023年、2024年及2025年，我們向客戶E採購結構板材，採購額分別為人民幣27.1百萬元、人民幣35.7百萬元及人民幣28.0百萬元，分別佔我們同期總採購額的0.7%、0.7%及0.4%。

2024年，我們的五大客戶之一客戶F亦為我們的供應商。於往績記錄期間，我們向客戶F提供智慧生活。於2023年、2024年及2025年，我們對客戶F的銷售額分別為人民幣165.9百萬元、人民幣270.6百萬元及人民幣138.0百萬元，分別佔我們同期收入的2.5%、3.3%及1.5%。於2023年及2025年，我們向客戶F採購空調室內及室外機，以測試我們的空調壓縮控制器，採購額分別為人民幣0.7百萬元及人民幣800元，分別佔我們同期總採購額的比重微小。

2024年，我們的五大供應商之一供應商G於2023年、2024年及2025年亦為我們的客戶。於往績記錄期間，我們向供應商G採購被動件。於2023年、2024年及2025年，我們向供應商G的採購額分別為人民幣68.5百萬元、人民幣117.6百萬元及人民幣65.1百萬元，分別佔我們同期總採購額的1.7%、2.2%及1.0%。於往績記錄期間，我們向供應商G提供一體機、行業專機及伺服驅動器，銷售額分別為人民幣0.7百萬元、人民幣0.1百萬元及人民幣0.3百萬元，分別佔我們同期總收入的最小部分。

上述主要客戶／供應商為我們於往績記錄期間的重疊主要客戶／供應商（「**重疊主要客戶／供應商**」）。據本公司董事所深知，於往績記錄期間，我們五大供應商與客戶之間或五大客戶與供應商之間並無其他重疊。我們與重疊主要客戶／供應商之間的銷售及採購條款談判均按獨立基準進行，且該等銷售及採購彼此之間並無關聯亦不互為條件。我們與重疊主要客戶／供應商的所有銷售及採購均於日常業務過程中按正常商業條款及公平交易原則進行。

我們向重疊主要客戶／供應商進行銷售及採購，主要由於雙方已建立業務關係，且業務覆蓋範圍及產品組合具有差異化。根據灼識諮詢，基於該等原因，在本行業中向同一實體進行採購及銷售並非罕見。

業 務

存貨及倉儲管理

我們的存貨及其他合約成本包括原材料、在製品、製成品及在途貨物。2023年、2024年及2025年，我們的存貨分別為人民幣1,917.7百萬元、人民幣2,416.0百萬元及人民幣2,774.7百萬元。於2023年、2024年及2025年，我們的存貨及其他合約成本週轉天數分別為137天、129天及129天。

我們的庫存主要集中於株洲生產基地，並由專門的倉儲團隊負責管理。主要附屬公司根據各自的業務佈局，負責其所在地區的庫存管理。我們在泰國的生產設施作為獨立的商業實體運營，其庫存及物流服務由我們駐泰國的專責團隊獨立管理。

我們使用信息技術平台進行存貨管理，實現了對原材料、在製品及製成品的全生命週期數字化控制。我們亦嚴格執行全面的現場存貨管理措施，包括定期進行實地盤點，並根據業務需求輔以抽查，以確保賬實相符。我們致力於優化採購、生產規劃及物流流程，並及時處理滯銷及呆滯存貨。

季節性

由於我們的產品性質，我們的部分產品類別(如空調組件)可能會受到天氣影響。我們預計未來季節性對業務的影響仍將持續，但憑藉多元化的產品組合，我們通常不會在本集團整體經營業績及財務狀況方面遭遇重大季節性波動。

數據隱私及網絡安全

我們致力於確保數據隱私和信息安全。由於我們的客戶和供應商為企業法人而非個人，我們通常不收集或處理其個人信息。在往績記錄期間及截至最後實際可行日期，從我們在中國內地及海外營運收集的所有數據均存儲於本地，且我們未涉及任何跨境數據傳輸(無論是從中國內地向外傳輸還是向中國內地傳輸)。我們已落實符合ISO 27001標準的全面信息安全框架。在數據的全生命週期(包括數據收集、存儲、傳輸、使用、共享和銷毀)中，我們實施了嚴格的技術和管理控制措施，以降低數據洩露、毀損、丟失、篡改和誤用等風險。

在往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們未發生過任何對業務運營造成重大不利影響的信息技術系統故障或停機事件。我們未曾因網路安全及數據保護問題收到相關政府部門的任何處罰，亦不涉及任何有關網路安全及數據保護的重大訴訟及仲裁。

業 務

競爭

全球電力電子行業全方位覆蓋生產及日常生活的各種應用場景，其產品組合涵蓋各類組件及製成品。全球電力電子行業的競爭格局高度分散，市場參與者眾多，且業務佈局及產品覆蓋各具特色。

目前該市場尚無公認的排名標準，且尚未出現佔單一主導地位的參與者。市場中既有以本集團為代表、跨多個下游細分領域經營且擁有多元化產品矩陣的綜合製造商，亦有專注於單一細分領域的專業化企業。根據灼識諮詢，全球電源行業的市場規模預計將由2025年的人民幣4,860億元增長至2030年的人民幣11,104億元，年均複合增長率為18.0%。同時，中國的市場規模由2020年的人民幣633億元增長至2025年的人民幣1,522億元，年均複合增長率為19.2%，並預計於2030年達到人民幣4,068億元，2025年至2030年的年均複合增長率為21.7%。根據灼識諮詢，按2025年收益計，我們在全球電源市場中位列中國內地供應商第一梯隊，且為全球擁有跨應用場景最廣泛產品組合的電源供應商之一。

基於電力電子行業的應用場景，供應商為多元化應用提供廣泛的解決方案，包括：

- 工業電源，例如商業顯示電源。根據灼識諮詢，按2025年的收益計，本集團在中國商業顯示電源製造商中排名第一，約佔總市場份額的62.3%。
- 智能家電，例如智能空調壓縮機驅動器及智能衛浴坐具。根據灼識諮詢，按2025年的收益計，本集團在全球第三方智能空調壓縮機驅動器供應商中排名第一，約佔總市場份額的16.0%。根據灼識諮詢，按2025年的收益計，本集團在全球智能衛浴坐具ODM製造商中排名第一，約佔總市場份額的8.8%。

物業

我們在中國內地及海外擁有及租賃物業。截至最後實際可行日期，我們概無持有或租賃賬面值佔我們合併總資產15%或以上的任何物業。根據公司條例(豁免公司及招股章程遵從條文)公告第6(2)條，本文件獲豁免遵守公司(清盤及雜項條文)條例第342(1)(b)條有關根據公司(清盤及雜項條文)條例附表三第34(2)段所述在估值報告中列出土地或建築物的所有權益的規定。

自有物業

土地

截至2025年12月31日，本公司及我們主要國內附屬公司在中國深圳、株洲、長沙及台州擁有七幅面積合計為304,939.3平方米的土地。這些土地由我們通過政府出讓以現金代價取得，並用於工業用途。截至2025年12月31日，我們已取得土地使用權證，並合法擁有我們在中國的土地。截至同日，我們於泰國持有一幅總建築面積29906.0平方米的地塊。

業 務

建築物

已取得不動產權證的建築物

截至2025年12月31日，本公司及我們主要國內附屬公司在中國內地擁有26處建築物的不動產權證，總建築面積為338,232.0平方米。這些建築物主要用於產品製造、倉儲及辦公用途。

無業權證書的建築物

截至2025年12月31日，我們在中國內地有四處物業尚未取得不動產權證。這些物業均為我們購買的預售商品房，我們已就該等物業與相關賣方簽訂商品房買賣合同，並已全額支付相應購房款。該等物業的賣方已就該等物業正式取得國有土地使用權證、建設用地規劃許可證、建設工程規劃許可證、建築工程施工許可證、商品房預售許可證及其他所需的前置證書。根據我們的中國法律顧問的意見，根據適用的中國法律法規，這不會對我們的業務產生重大不利影響。

在建工程

我們已戰略性投資中國長沙及株洲以及泰國羅勇項目，以顯著提升網絡電源、醫療設備及儲充解決方案等核心產品線的生產規模。截至2025年12月31日，我們在中國內地有三個用作研發、生產及倉儲的單項在建工程項目，累計投入人民幣50.0百萬元以上，且佔資產總值的1%以上，該等項目均被視為重要在建工程。

租賃物業

截至2025年12月31日，我們在中國內地租賃了31處物業，總建築面積為135,665.2平方米；在海外租賃了11處物業，總建築面積為33,923.9平方米。截至最後實際可行日期，我們在中國內地的該等租賃物業中有25處尚未向有關部門辦理登記。根據我們的中國法律顧問的意見，未辦理該等租賃協議的登記並不影響該等協議的法律效力。然而，主管部門可能會要求我們在規定期限內完成登記，並可能就每項協議處以人民幣1,000元至10,000元的罰款。根據我們的中國法律顧問的意見，我們認為該等缺陷不會對我們實際使用這些物業產生重大不利影響。截至最後實際可行日期，我們並未被主管部門責令改正。

業 務

保險

我們投購全面的保險組合，以降低與業務運營相關的風險。根據適用的中國法律法規，我們為位於中國內地的員工繳納社會保險，包括養老保險、失業保險、工傷保險、生育保險及醫療保險。除社會保險外，我們還投保了財產險及貨物運輸險。我們認為，現有的保險覆蓋範圍及投保金額符合行業慣例，足以滿足我們正常業務運營的需求。在往績記錄期間，我們概未發起任何與業務運營相關的重大保險索賠。有關我們保單的相關風險，請參閱「風險因素 – 與我們的業務及行業相關的風險 – 針對我們業務、產品及物業的保險保障，可能不足以保護我們免受潛在損失。」

員工

截至2025年12月31日，我們共有8,894名員工，其中大部分員工均位於中國內地。下表載列截至2025年12月31日按職能劃分的員工明細。

職能	人數	佔總計百分比
生產	4,211	47.3
研發	3,090	34.7
銷售	945	10.6
行政	554	6.2
財務	94	1.1
總計	8,894	100.0

我們的成功很大程度上依賴於我們吸引、挽留及激勵合資格人才的能力，而我們相信，高質量的人才儲備是我們的核心優勢及競爭優勢之一。我們透過校園招聘、線上招聘、內部推薦計劃及第三方招聘機構等多種方式進行招聘，以因應不同的人才需求，為相應職位甄選最合適的人才。

我們已制定一系列政策以加強培訓管理。人力資源及行政管理中心根據我們的策略及業務部門的培訓需求，制定年度培訓計劃。我們亦以員工為導向，考慮員工的個性化需求及可用資源，提出合適的培訓方式及課程內容。我們對所有培訓項目進行成效評估，並根據評估結果及時作出改進。我們亦會安排知識型及操作型培訓項目的考核，以強化學習成果並驗證培訓質量。

業 務

環境、社會及管治(ESG)

我們致力於將可持續發展原則融入日常運營及決策過程。作為行業領先企業，我們高度重視環境、社會及管治(「**ESG**」)事項，包括環境可持續性、社會責任及公司治理。

管治

我們將ESG理念融入日常運營，包括戰略決策及組織流程。我們建立了自上而下的ESG管理框架。在董事會的領導下，我們建立了相應的管理架構、工作流程及監督機制，以支持ESG舉措的實施。下表載列我們的ESG管理架構。

管治架構	負責人	職責
決策層	ESG管理體系建設委員會主席 ESG管理體系建設顧問	監督可持續發展相關影響、風險及機遇的評估；指導並審閱我們的可持續發展政策、戰略及目標；定期監測可持續發展相關目標的進展及達成情況；以及批准我們的ESG報告。
管理層	ESG管理體系建設委員會執行主任及副主任	確定並分配識別、緩解、管理及監測可持續發展相關影響、風險及機遇所需的成本及資源；制定可持續發展工作計劃、可持續發展激勵及考核體系以及其他可持續發展相關事項。
執行層	ESG管理體系建設委員會執行委員	統籌ESG報告的草擬；負責可持續發展相關的管理、數據收集及分析；實施可持續發展工作計劃；並定期向管理層匯報工作成果。

業 務

ESG風險管理

我們積極倡導負責任的商業行為，並將綠色發展視為我們運營的核心原則之一。我們在整個供應鏈中實施可持續發展盡職調查流程，以識別和評估潛在的ESG風險。我們的可持續發展委員會與外部專業機構合作，通過以下方式對可持續發展相關風險進行全面識別和評估：(i)通過定量和定性分析識別高優先級風險；(ii)與第三方機構(包括核數師和國際認證機構)合作，對供應鏈企業進行ESG審核，以確保符合國際標準；及(iii)與利益相關方溝通，通過投資者調查、員工問卷和社區訪談收集他們對可持續發展的期望和改進建議。

針對環境和社會風險較高的領域，我們已採取以下措施以及時緩解和管理此類風險，包括：(i)與供應商簽訂可持續發展協議，要求他們自2025年起逐步降低碳排放強度。違反我們可持續商業行為準則的供應商將被禁止進入我們的供應鏈；及(ii)在我們的生產基地建立環境管理體系。

環境

能源消耗

我們已建立能源管理體系及能源消耗監測系統。2023年、2024年及2025年，我們的耗電量分別為58,891.1兆瓦時、70,010.4兆瓦時及101,034.9兆瓦時。

用水

我們持續實施水資源管理措施，包括計劃用水、水平衡測試、定期巡檢及用水量統計。我們的水源主要為市政水源，各運營基地的用水主要歸因於我們的生活用水。2023年、2024年及2025年，我們的用水量分別為257,095.0噸、340,955.0噸及304,876噸。

廢棄物管理

我們已制定多項內部政策，明確了有害及無害廢棄物排放的分類標準、處置程序及責任分配。我們在工廠內設有專門的有害廢棄物儲存區。有害廢棄物按類別及指定區域存放，並維持有害廢棄物管理記錄，以確保全過程的可追溯性。2023年、2024年及2025年，我們分別產生143.2噸、103.0噸及152.27噸有害廢棄物，以及484.9噸、1,843.6噸及1,946.5噸無害廢棄物。

業 務

大氣污染物排放

我們已制定並實施多項有關大氣污染物排放的內部政策，並不斷完善管理體系以提升環境管理效率。我們的運營產生的大氣排放主要來自焊接、注塑及循環工藝，主要污染物包括錫及其化合物、煙塵、顆粒物及揮發性有機物。在往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們並未收到任何員工或當地居民的投訴，亦未因污染物排放而受到任何重大行政處罰或刑事責任。

應對氣候變化

我們已建立ESG委員會，並構建三級管治架構。我們持續加強決策層及管理層的氣候相關專業知識。通過自上而下的管治方法以及內外部的協調支持，我們旨在將綠色技術戰略有效轉化為實際的減碳成果。

溫室氣體排放

下表載列我們在往績記錄期間的溫室氣體(「GHG」)排放情況：

	截至12月31日止年度		
	2023年	2024年	2025年
溫室氣體排放總量(噸二氧化碳當量)	28,233,255	68,143,350	24,322,671
– 範圍1溫室氣體排放(噸二氧化碳當量)	2,107	2,455	1,626
– 範圍2溫室氣體排放(噸二氧化碳當量)	32,122	36,317	51,827
– 範圍3溫室氣體排放(噸二氧化碳當量)	28,199,026	68,104,577	24,269,218

附註：

- (i) 溫室氣體核算範圍的計算及統計方法基於《溫室氣體核算體系》(GHG Protocol)。
- (ii) 範圍1溫室氣體排放指因本公司自有設備及車輛消耗天然氣、汽油及柴油而產生的直接排放。
- (iii) 範圍2溫室氣體排放指因外購電力而產生的間接排放。
- (iv) 範圍3溫室氣體排放主要來自外購商品及服務、資本貨物、燃料及能源相關活動、上游運輸及配送、運營中產生的廢棄物、商務差旅、員工通勤、上游租賃資產、下游運輸及配送、售出產品加工、售出產品使用、售出產品報廢處理、下游租賃資產、特許經營及投資。

業 務

社會

僱傭管理

我們致力於在人力資源管理的各個重大方面消除歧視，包括招聘、培訓、晉升、薪酬福利及獎懲。我們嚴禁使用童工、非法勞工和強制勞工。我們還不斷完善員工管理體系，並制定了一系列政策，明確界定並保護僱主與員工雙方的權利與義務。我們高度重視員工發展，並提供各類培訓機會以提升員工的技能及專業能力。有關詳情，請參閱「業務－員工」。

健康與安全

我們已制定多項政策，以保障員工的職業健康與安全。我們已採取多項措施，包括嚴格規範作業場所及優化設備防護，以降低職業健康與安全風險。例如，在女性員工權益方面，我們為懷孕員工安排休息時間，並確保充足的產檢時間。

在往績記錄期間，本公司及一家附屬公司持續保持ISO 45001:2018職業健康安全管理体系認證。

供應鏈管理

在往績記錄期間，我們建立了完善的供應商管理體系，涵蓋新供應商准入政策、供應商動態績效管理體系及供應商退出機制。我們要求新供應商簽署涵蓋質量、環境保護及社會責任關鍵條款的相關協議，並從質量、交付、成本、服務、有害物質管理及企業社會責任(CSR)等多個維度對潛在供應商進行評估，評級分為A、B、C、D四個等級。

我們通過結合月度績效考核與年度監督審核對供應商進行管理。評估涵蓋四個關鍵維度：技術服務、質量(包括環境合規)、成本及交付。考核結果作為年度監督及審核的重要依據，據此對供應商實行分級管理，並採取相應的激勵或整改措施。連續三次考核被評為D級的供應商，經批准後將被取消供貨資格，從而構建起鼓勵持續改進的供應商管理機制。

我們通過將碳排放評估納入准入標準，加強供應商審查體系。此外，我們明確了「紅線」要求，嚴禁使用童工、非法勞工、強制勞工，並嚴防涉及職業健康、安全或環境倫理的重大事故。上述標準構成了我們所有供應商必須遵守的強制性合規框架。

在往績記錄期間，我們對供應商進行了妥當的企業社會責任審查，以全面評估其履行社會責任的情況。該等舉措旨在促進整個供應鏈的合規性、透明度及可持續發展。

業 務

管治

我們建立並實施了全面的內部管理體系，以確保業務運營的誠信。我們要求所有新員工簽署反腐敗承諾書，並將反腐敗及反不正當競爭要求貫穿於人力資源管理的全過程。在往績記錄期間，我們未發生任何重大的商業賄賂或腐敗事件，亦未曾因相關違規行為而終止合作夥伴關係，或受到監管機構的任何調查或處罰。

我們對腐敗、賄賂及重大違規行為持「零容忍」政策。因此，我們建立了多元化的舉報渠道，包括電話熱線、信函、電子郵件及當面舉報。同時，我們在內部政策以及與業務夥伴簽署的商業協議中明確加入了反不正當競爭條款，嚴禁虛假廣告、商業賄賂、壟斷協議及侵犯商業秘密等行為。

我們成立了紀律檢查委員會，負責制定並監督反不正當競爭政策的有效實施。該委員會統籌涵蓋風險識別、投訴調查及補救行動在內的全週期管理流程，並定期向董事會匯報。此外，我們建立了風險防控機制，對市場競爭環境進行年度風險評估，以準確識別價格操縱及數據安全等高風險場景。此外，我們對營銷活動、招標文件及技術合作協議等關鍵流程實施嚴格的合規審查，並執行雙重審查制度，以從源頭上確保業務內容的真實性、合規性及法律有效性。

內部控制與風險管理

我們的風險管理及內部控制方法旨在保護我們的有形及無形資產，確保運營連續性，並促進遵守行業法規。通過結構化框架，我們在各項業務活動中識別、評估並緩解風險，使我們的實踐符合行業領先標準及監管要求。我們已建立一套內部控制及風險管理政策與程序，以應對所識別的與運營相關的潛在運營、財務、法律及市場風險。我們亦定期審閱這些程序以確保其有效性。為監控[編纂]後風險管理政策及企業治理措施的持續實施，我們已採取或將繼續採取(其中包括)以下風險管理措施：

- 成立審核委員會，以審閱並監督我們的財務報告流程及內部控制制度。有關進一步詳情，請參閱本文件「董事及高級管理層 – 董事委員會 – 審核委員會」；
- 採納確保遵守上市規則及當地法律法規的政策，包括但不限於與風險管理、關連交易及信息披露相關的範疇；
- 為我們的董事及高級管理層組織有關上市規則相關要求及香港上市公司董事職責的培訓會；

業 務

- 定期為我們的高級管理層及員工提供職業行為要求及道德標準培訓，以增強其對適用法律法規的瞭解及合規性，並將針對違規行為的相關政策納入我們的員工紀律措施及監督指南中；
- 制定有關識別、衡量及應對價格及貨幣風險的明確指南及流程，確保所有對沖活動均在結構化且一致的框架內進行；
- 完善工廠的報告及記錄體系，包括集中管理其質量控制及安全管理體系，並對設施進行定期檢查；
- 建立針對重大質量相關問題的應急程序；
- 提供強化的質量保證及產品安全程序培訓計劃；及
- 發放員工手冊，以增強員工遵守法律法規的意識。

執照、批准及許可

我們須持有各種執照、許可及批准以經營我們的業務。我們持續監察我們對執照、許可及批准相關規定的合規情況，以確保我們擁有經營業務所需的所有該等執照、許可及批准。據我們的中國法律顧問告知，於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們已從中國相關主管部門取得對我們主要現有業務運營而言屬重大的所有必要執照、批准及許可。

法律訴訟及合規

我們可能會不時涉及在日常業務過程中產生的法律或行政程序。無論結果如何，訴訟或任何其他法律或行政程序均可能導致巨額成本並分散我們的資源，包括管理層的時間及精力。

在往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們並非任何重大法律、仲裁或行政程序的當事方，且我們並不知悉任何針對我們或我們的董事且可能單獨或合計對我們的業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響的尚未了結或面臨威脅的法律、仲裁或行政程序。

在往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們未曾涉及任何導致罰款、執法行動或其他處罰且可能單獨或合計對我們的業務、財務狀況或經營業績產生重大不利影響的違規事件。我們的董事認為，在往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們在所有重大方面均已遵守我們經營所在司法管轄區的所有相關法律法規。

業 務

獎項及表彰

下表載列我們獲得的主要獎項及表彰：

獲獎年份	獎項／表彰	頒獎機構／主管部門
2025年	國家企業技術中心	國家發展和改革委員會
2025年	國家專精特新「小巨人」企業	國家工信部
2024年	國家綠色供應鏈企業	國家工信部
2024年	國家製造業單項冠軍－商顯電源	國家工信部、中國工經聯
2023年	廣東省技術發明一等獎－高精密智能驅動控制技術及應用	廣東省人民政府
2023年	國家知識產權優勢企業	國家知識產權局
2022年	廣東省科技進步獎二等獎	廣東省科技廳
2022年	廣東省知識產權示範企業	廣東知識產權保護協會