

技術詞彙表

本技術詞彙表載有本文件所用若干技術詞彙的解釋。因此，該等詞彙及其涵義未必與業內標準涵義或用法一致。

「12306」	指	中國鐵路12306網
「活躍司機」	指	於指定期間內至少完成一筆訂單的獨立司機人數
「活躍乘客」	指	於指定期間內至少完成一筆訂單的獨立乘客人數
「聚合平台」	指	依託互聯網技術與網約車平台公司合作，面向乘客並匹配需求信息共同提供網絡預約出租車服務的平台
「AI」	指	人工智能
「算法」	指	基於執行一系列指定動作以解決問題的程序或公式
「APP」或「移動APP」	指	設計用於智能手機及其他移動裝置的應用軟件
「平均派單時長」	指	從接收到乘車請求到載客行程開始所需的平均時間
「複合年增長率」	指	複合年增長率
「雲」	指	於互聯網上託管的遠端服務器網絡，用於儲存、管理、處理數據及提供算法，以取代本機服務器或個人電腦
「雲站務」	指	我們開發的軟件系統，旨在促進客運站的自動化日常運營
「合規訂單」	指	司機及車輛均取得牌照的訂單
「投訴率」	指	特定期間內用戶的投訴次數佔網約車服務訂單總數的百分比
「COVID-19」	指	一種由嚴重急性呼吸道綜合症冠狀病毒2型所引發的病毒性呼吸道疾病，世界衛生組織於2020年3月11日宣佈該疾病為大流行病
「攜程」	指	攜程旅遊，一家由攜程集團有限公司擁有的全球線上旅遊服務聚合平台

技術詞彙表

「定制客運服務」	指	持牌客運企業利用網絡平台發佈上落客點信息，開展線上售票，根據乘客需求靈活確定發車時間，並提供相應運輸服務的運輸服務模式
「司機取消率」	指	司機負責的總取消次數與自然月內成功完成訂單數量及司機責任取消次數之和的比例
「ESG」	指	環境、社會及企業管治
「電動車」	指	電動車
「飛豬」	指	飛豬旅行，一家由阿里巴巴集團全資擁有的中國線上旅遊聚合平台
「高德」	指	高德地圖，一家由阿里巴巴集團全資擁有的中國移動數字地圖、導航及實時交通信息聚合平台
「溫室氣體排放」	指	溫室氣體排放
「GPS」	指	全球定位系統，一種使用衛星信號以確定物體地面位置的導航系統
「GTV」	指	我們平台上的付費交易價值。在網約車服務方面，GTV與我們於往績記錄期間所確認收入的主要差異為向乘客提供的補貼以及向第三方支付의通行費、停車費及稅項
「智能交通」	指	基於整合互聯網、物聯網(IoT)及其他網絡的模型，該模型專注於智能道路網絡、智能設備、智能出行解決方案及強化管理系統
「聯網售票服務」	指	利用互聯網技術實現客運站線上售票
「IT」	指	信息技術
「重點城市」	指	廣州、西安、昆明、杭州、南京、蘇州、長沙、哈爾濱、長春、瀋陽、貴陽、成都、重慶、廈門、福州、濟南、南昌、南寧、太原、天津、蘭州、銀川、西寧、鄭州
「客運達」	指	客運達，由我們開發、為客運企業定制的信息化管理運營系統
「公里」	指	公里
「平方公里」	指	平方公里

技術詞彙表

「平方米」	指	平方米
「L4」	指	自動駕駛四級，即高自動化等級。具備L4級自動駕駛功能的車輛可在高速公路及城市道路等適當環境下實現完全自動駕駛，而無需人工司機的協助或干預。僅在不滿足道路條件的有限場景下才需要人工司機
「LED」	指	發光二極管，一種當電流流過時發光的半導體裝置
「LED大屏」	指	一種利用LED技術來顯示圖像和視頻的顯示設備
「低線城市」	指	三線及以下城市
「完成訂單的司機數量」	指	在指定期限內至少成功完成一個訂單的司機總數
「網絡預約出租汽車駕駛員證」	指	根據《網絡預約出租汽車經營服務管理暫行辦法》提供網絡預約出租汽車服務的駕駛員必須取得的從業資格證
「《網絡預約出租汽車經營許可證》」	指	根據《網絡預約出租汽車經營服務管理暫行辦法》提供網絡預約出租汽車服務的公司必須取得的許可證
「訂單合規率」	指	司機及車輛均取得牌照的訂單百分比，計算方式為將某年或某期間內司機及車輛均取得牌照的訂單數量除以該年或該期間內我們的網約車服務訂單總數
「訂單數量」	指	指定期間內完成的訂單數量
「OTA」	指	在線旅遊平台
「RAG技術」	指	檢索增強生成技術，一種利用從外部來源獲取的事實提高生成AI模型的準確性及可靠性的技術
「Robobus」	指	自動駕駛公交車
「自動駕駛出租車」	指	內建L4及L5自動駕駛技術的無人駕駛共享代步車
「Robovan」	指	自動駕駛貨車
「SaaS」	指	軟件即服務，由中央供應商託管並通過公有雲服務向客戶提供的標準化軟件，公有雲服務通過互聯網提供並於各組織間共用

技術詞彙表

「同程」	指	同程旅行，一家由同程旅行控股有限公司擁有的中國線上旅遊服務聚合平台
「總司機流量」	指	所有司機在指定時間範圍內處理的訂單總數
「運輸證」	指	根據《網絡預約出租汽車經營服務管理暫行辦法》提供網絡預約出租汽車服務的車輛須取得的運輸許可證
「航旅縱橫」	指	航旅縱橫，一家由中國民航信息網絡股份有限公司推出的移動服務平台
「2B」	指	對企業
「2C」	指	對消費者