

## 概 要

本概要旨在向閣下提供本文件所載資料的概覽。由於僅為概要，故並無載列對閣下而言可能屬重要的所有資料。閣下決定投資[編纂]前應閱讀本文件全文。任何投資均涉及風險。有關投資[編纂]的若干特定風險載於本文件「風險因素」一節。閣下決定投資[編纂]前應仔細閱讀該節。

### 概覽

我們是一家全球光模塊供應商，具備研發及垂直整合生產的綜合能力。本公司起家於電信市場，現已成功拓展至數據通信市場，在高速光模塊領域實現市場身位快速提升。我們是全球首批開發、量產並實現400G及800G光模塊商業化的市場參與者之一，亦是少數幾家能夠設計及生產1.6T光模塊的行業參與者之一。我們的自研生產能力覆蓋核心光器件，以及從基板搭載激光芯片、光耦合到完整模塊組裝的關鍵生產工序。

我們參與了從雲計算應用到AI驅動工作負載的光互聯技術的演進過程。我們的高速光模塊產品高度通用，旨在支持廣泛的AI相關組網與互聯應用，包括數據中心內部及數據中心之間的高速互聯，從而實現對主要AI驅動數據通信應用的廣泛覆蓋。我們的400G、800G及1.6T高速光模塊已成功部署於業界領先的客戶，使我們能夠把握由AI基礎設施建設帶動的日益增長的需求。我們亦正開發先進光互連解決方案，當中包括12.8T超高密度可插拔光模塊(XPO)、6.4T及7.2T近封裝光學(NPO)架構以及與共封裝光學(CPO)架構相關的技術。

我們已建立起一個高度整合的全球營運及生產佈局，以支援我們的國際客戶群。我們的客戶群覆蓋全球光互聯行業的主要地區，包括北美、中國及歐洲。為滿足全球客戶需求，我們在中國及馬來西亞設有兩地生產基地。這一生產佈局提升了我們可擴展的生產及交付能力，特別是在數據通信領域，及時交付批量訂單是客戶採購時的關鍵考慮因素。此外，我們的全球化生產佈局使我們能夠靈活調配產能、增強供應鏈韌性，並有效應對不斷變化的全球貿易格局。我們具備數字化與自動化生產技術的內部生產能力，支持大規模生產與商業化通過我們的研發平台開發的產品。

根據弗若斯特沙利文的資料，於2025年，按收入計算，我們在光模塊供應商中位居全球第11名並於中國光模塊提供商中位居第8名，全球市場份額為0.8%。以400G及以上高速光模塊產生的收入計算，我們於2025年在全球光模塊供應商中排名第11位，且於2023年至2025年錄得複合年成長率247.6%，在2025年全球前11大400G及以上高速光模塊供應商中收入增長率排名第3。以800G及以上高速光模塊產生的收入計算，我們於2025年在全球光模塊供應

## 概 要

商中排名第10，且由2023年至2025年錄得複合年成長率1,069.0%，在2025年全球前十大800G及以上高速光模塊供應商中收入增長率排名第1。

### 我們的產品

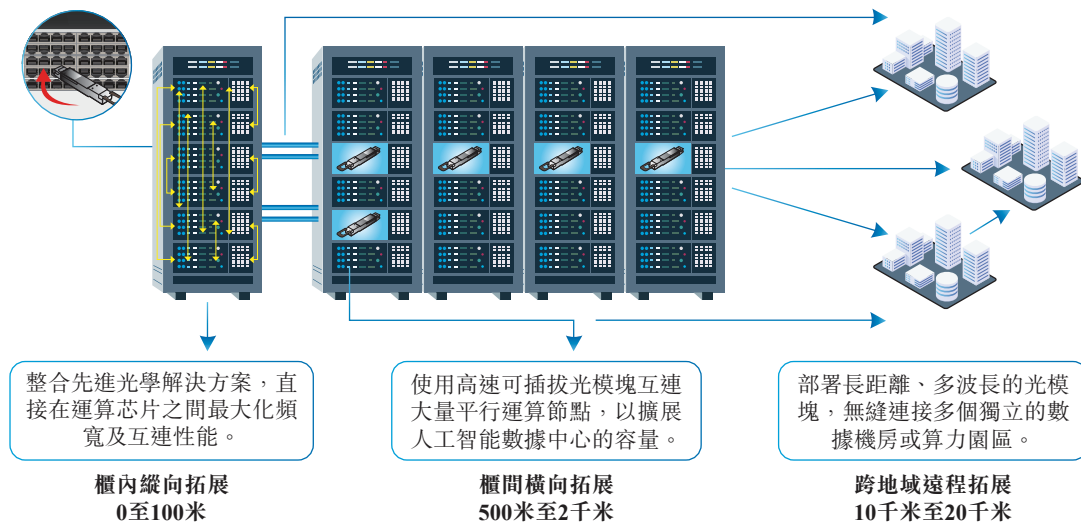
我們提供覆蓋廣泛傳輸速率範圍的全面光模塊產品組合，包括低於400G、400G、800G及1.6T的光模塊。

於我們業務發展初期，我們的產品主要用於主要覆蓋傳輸速度低於400G的電信領域。通過與領先的通信及網絡設備供應商長期合作，我們積累了豐富的客戶資源、產品開發經驗，並在產品可靠性、交付效率及質量控制方面擁有良好的業績記錄。該等在通信行業嚴格標準下培養的能力，與數據通信市場領先終端客戶的高標準要求高度契合，為我們後續向數據通信行業的拓展奠定了堅實基礎。

光互連技術是AI基礎設施的關鍵組成部分，使現代數據中心內能實現高吞吐量及低延遲的數據傳輸。AI技術的快速發展及商業化極大地加速了AI數據中心的建設，並推動了數據流量的指數級增長。在此背景下，高性能光模塊已成為支持大規模運算集群高效數據交換不可或缺的組成部分。為應對該市場演變，我們不斷擴大我們的高速光模塊組合併擴大其在數據通信市場的應用範圍。我們的高速光模塊組合（包括400G、800G及1.6T產品）已由行業領先的客戶成功部署。

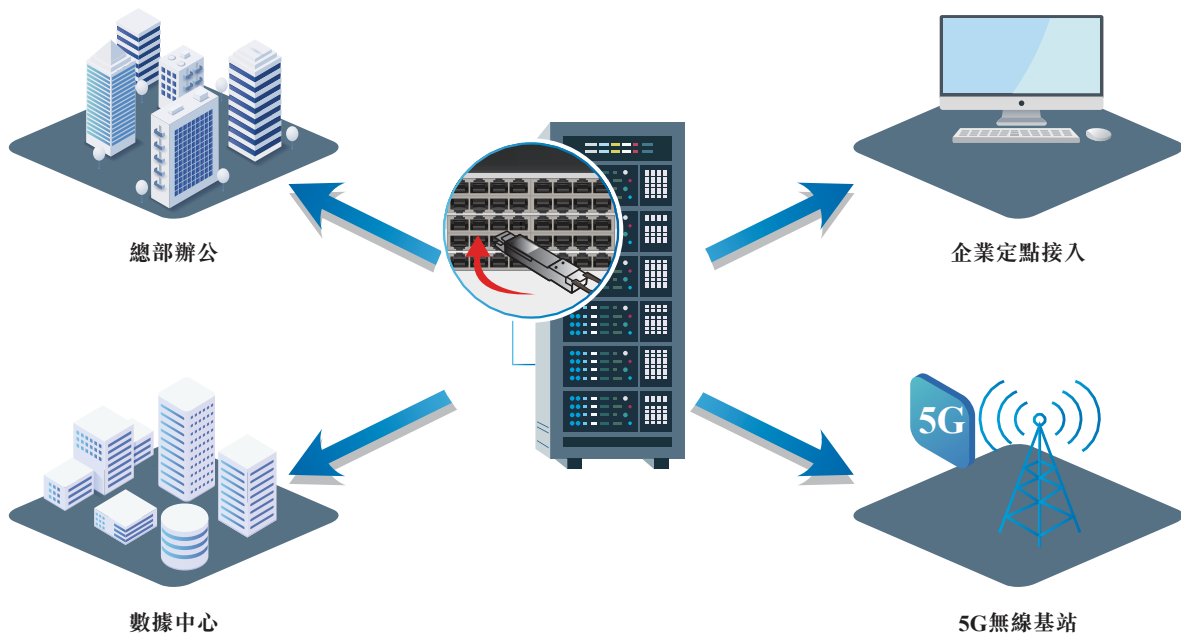
下圖顯示我們的主要應用場景：

#### 數據通信應用場景



## 概 要

### 電信應用場景



### 我們的市場機遇

AI、雲端計算及大數據的快速發展，帶動了全球數據通信需求的持續增長，尤其是AI應用普及、算力需求提升，加速了AI數據中心擴建。在此背景下，數據中心內部及之間的數據傳輸日益需求更高頻寬、更低延遲及更高能效，使光模塊成為高速數據互聯及AI基礎設施性能的關鍵組件。因此，光模塊的持續技術升級及產品迭代，連同高效交付能力對於滿足不斷演進的效能需求及支撐現代數據通信系統的發展至關重要。

根據弗若斯特沙利文的資料，光模塊的全球規模由2021年的人民幣776億元增加至2025年的人民幣1,618億元，預期到2030年將進一步增至人民幣5,034億元。具體而言，在AI普及的推動下，全球數據通信光模塊市場於2025年達人民幣1,149億元，預計到2030年將增至人民幣4,294億元。在數據通信光模塊市場，400G及以上高速光模塊的全球市場規模由2021年的人民幣123億元增至2025年的人民幣1,129億元，預計到2030年將進一步增至人民幣4,659億元。具體而言，800G及以上光模塊市場由2021年的人民幣14億元增至2025年的人民幣653億元，複合年增長率為161.5%，預計於2030年將達人民幣4,498億元，複合年增長率為47.1%，反映行業加速向更高傳輸速度演進。

## 概要

### 我們的里程碑

以下為我們發展歷程中的重要里程碑：



### 我們的財務表現

於2023年至2025年，我們實現強勁且持續的收入增長，同時毛利盈利能力亦有所提升。我們的收入由2023年的人民幣605.7百萬元增加至2024年的人民幣890.1百萬元，並於2025年進一步增加至人民幣1,253.5百萬元。同期，得益於持續的產品創新及高速光模塊貢獻度提升，我們的毛利率由2023年的18.6%增加至2024年的23.2%，並於2025年進一步增加至24.4%。有關詳情，請參閱本文件「財務資料」。

### 我們的交付能力

我們運營位於中國武漢及馬來西亞檳城的雙生產中心。截至最後實際可行日期，我們位於武漢的生產設施總建築面積(GFA)為51,904平方米，而位於檳城的生產設施總建築面積為18,273平方米。於2023年、2024年及2025年，我們的總產能分別達約2.8百萬隻、4.3百萬隻及4.2百萬隻。在擴大生產規模的同時，我們亦優化產品組合，以適應不斷演變的市場需求。特別是我們一直積極擴充800G及1.6T及以上產品的產能。截至2025年12月31日，我們的傳輸速率為800G及以上的光模塊設計產能已達約0.6百萬隻，2023年至2025年複合年增長率約為438.5%，並於截至2026年4月30日進一步增加至約1.6百萬隻。除自主生產外，我們涉及第三方生產設施，以生產100G以下的低速率產品。於2023年、2024年及2025年，我們支付予第三方生產合作夥伴的外包加工費用分別為人民幣31.6百萬元、人民幣31.3百萬元及人民幣34.1百萬元，分別佔我們銷售成本總額約6.4%、4.6%及3.6%。有關詳情，請參閱本文件「業務－我們的交付能力」。

## 概 要

### 研發

我們高度重視研發，這是推動我們技術進步和產品競爭力的關鍵驅動力。於2023年、2024年及2025年，我們的研發開支分別為人民幣57.3百萬元、人民幣58.4百萬元及人民幣98.6百萬元，分別佔我們總收入的9.5%、6.6%及7.9%。我們已於武漢及上海建立研發中心。此外，我們已在美國建立一所實驗室。截至2025年12月31日，我們共有471名員工主要從事研發相關工作，佔我們總員工人數約32.8%。有關詳情，請參閱本文件「業務 — 研發」。

### 我們的客戶及供應商

我們的產品最終廣泛應用於各類終端使用場景，包括與人工智能相關基礎設施、數據中心、電信傳輸、無線網絡、光纖接入及光纖通道系統。於往績記錄期間，我們的直接客戶主要為人工智能數據中心運營商、雲服務提供商、電信運營商、交換機及網絡設備製造商以及集成商。於往績記錄期間，各年度我們五大客戶產生的總收入分別為人民幣283.0百萬元、人民幣564.5百萬元及人民幣822.7百萬元，分別佔我們收入的46.8%、63.4%及65.7%。同期，我們最大客戶產生的收入分別為人民幣100.3百萬元、人民幣194.4百萬元及人民幣284.3百萬元，分別佔我們收入的16.6%、21.8%及22.7%。於往績記錄期間，各年度向我們五大供應商的採購額分別為人民幣253.8百萬元、人民幣456.4百萬元及人民幣532.2百萬元，分別佔總採購額的37.3%、42.5%及35.6%。此外，於往績記錄期間，各年度向我們最大供應商的採購額分別佔同年總採購額的11.9%、16.8%及16.9%。有關詳情，請參閱本文件「業務 — 我們的客戶」及「業務 — 我們的供應商」。

### 我們的優勢

我們認為，我們的成就源於以下競爭優勢：

- 高速光模塊領域先行者，擁有深厚技術積澱及前瞻性產品發展藍圖。
- 與全球領先客戶的長期互信合夥關係助益內生增長。
- 全球生產佈局助力穩定、規模化可靠產品交付能力。
- 強大研發能力，契合客戶不斷變化的需求。
- 經驗豐富且架構穩定的創始團隊，建立以客為本、價值引領的企業文化，助力可持續發展。

### 我們的策略

我們計劃實施以下策略以達致我們的戰略目標：

- 深耕數據通信市場，增強高速光模塊能力。

## 概 要

- 擴大產能，優化全球生產佈局。
- 拓展客戶群，加強客戶關係。
- 增強研發能力，推進下一代技術。
- 吸引並留住人才支持長期增長。

## 競爭

我們經營所在的全球光模塊行業競爭十分激烈。根據弗若斯特沙利文的資料，全球光模塊銷售額由2021年的人民幣776億元增長至2025年的人民幣1,618億元，複合年增長率為20.2%。於2025年，全球前十大光模塊供應商的市場份額合計約為72.7%。根據弗若斯特沙利文的資料，按2025年光模塊收益計，我們在全球光模塊供應商中排名第11位，在中國光模塊供應商中排名第8位，全球市場份額為0.8%。按來自800G及以上光模塊的收益計，我們在全球光模塊供應商中排名第10位，於全球該市場的市場份額為0.5%。我們面臨來自中國及全球光模塊供應商的競爭。我們行業的競爭主要取決於高速產品的迭代能力、與關鍵客戶保持關係，以及實現大規模生產及穩定交付的能力。領先的行業參與者亦不斷加強垂直整合，並投資前沿技術，以提高產品迭代效率、供應鏈韌性及綜合競爭力。有關詳情，請參閱本文件「業務 — 競爭」及「行業概覽」。

## 風險因素

我們的業務及[編纂]涉及若干風險，包括(i)有關我們業務及行業的風險；(ii)與我們經營業務所在地相關的風險；及(iii)與[編纂]有關的風險。若干主要風險因素包括以下各項：

- 我們所處行業競爭激烈，我們的營運及財務表現、財務狀況及未來前景可能會受到有關競爭環境變化的影響。
- 我們的成功取決於我們能否以具成本效益的方式及時開發並推出產品，以適應技術進步、滿足不斷變化的客戶需求，同時預測及支持重大行業轉型。
- 與我們的主要客戶保持長期關係對我們持續成功至關重要，任何該等關係的中斷或損失均可能對我們的經營業績及財務狀況造成不利影響。
- 採用我們產品的終端市場增長放緩，可能會對我們的業務、財務狀況及經營業績產生不利影響。
- 技術創新及研發能力是我們成功的關鍵。倘我們未能跟上技術演變步伐、提升研發能力或實現預期的研發里程碑，可能對我們的競爭力及盈利能力產生重大不利影響。
- 我們維持及擴大產能，以及有效管理產能利用率的能力，對於保持市場競爭力及支持未來增長至關重要。

## 概 要

- 我們的歷史財務業績可能不代表未來的表現。
- 我們面臨與外匯波動相關的風險。
- 倘我們未能有效管理我們的存貨，我們的經營業績及財務狀況可能會受到重大不利影響。
- 我們面臨與全球營運相關的監管、營運及其他風險。

### 未來計劃及[編纂]用途

經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]佣金、費用及估計開支後，假設[編纂]未獲行使，且[編纂]為每股[編纂][編纂]港元（即本文件所述的指示性[編纂]範圍的中位數），我們估計我們將收到約[編纂]港元的[編纂][編纂]。

- [編纂]約[編纂]%，或約[編纂]港元，將用於擴充我們的產能，以及進一步提升我們生產設施及產品線的自動化水平及智能製造能力。
- [編纂]約[編纂]%，或約[編纂]港元，將用於投資研發及拓寬我們創新產品的應用。
- [編纂]約[編纂]%，或約[編纂]港元，將用於我們的全球業務擴張。
- [編纂]約[編纂]%，或約[編纂]港元，將用於一般營運資金及其他公司用途。

有關詳情，請參閱本文件「未來計劃及[編纂]用途」。

### 於深圳證券交易所創業板上市及[編纂]的原因

自2022年9月起，本公司A股已於深圳證券交易所創業板上市。董事確認，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，本公司已就其A股上市在所有重大方面遵守所有適用的相關法律法規。據董事所深知，就本公司於深圳證券交易所創業板的合規記錄而言，並無任何重大事宜須提請聯交所或[編纂]的潛在投資者垂注。據本公司中國法律顧問告知，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，本公司並無遭受中國證監會、深圳證券交易所或其他中國證券監管機構的任何重大行政處罰或監管措施。根據獨家保薦人進行的獨立盡職調查及我們中國法律顧問的上述意見，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，獨家保薦人並無發現任何重大事宜令其不同意董事就本公司於深圳證券交易所的合規記錄所作的確認。

## 概 要

本公司尋求將H股於聯交所**[編纂]**，以深化我們的全球化戰略佈局，加快海外業務發展，提升我們的國際品牌形象，並進一步增強核心競爭力。更多詳情請參閱本文件「業務 — 我們的策略」及「未來計劃及**[編纂]**用途」。

### 我們的單一最大股東集團及一致行動安排

截至最後實際可行日期，張先生及楊先生屬一致行動人士，合共於已發行股份總數約34.53%中擁有權益。緊隨**[編纂]**完成後（假設**[編纂]**並未獲行使且並未根據**[編纂]**前股份激勵計劃發行額外股份），張先生及楊先生將合共於已發行股份總數約**[編纂]**%中擁有權益。因此，根據上市規則，**[編纂]**完成後，張先生及楊先生將構成我們的單一最大股東集團。進一步詳情，請參閱本文件「與我們單一最大股東集團的關係」。

有關我們的單一最大股東集團的成員之間的一致行動安排詳情，請參閱本文件「歷史、發展及公司架構 — 我們的單一最大股東集團及一致行動安排」。

### **[編纂]**前股份激勵計劃

截至最後實際可行日期，我們設有一項股份激勵計劃，即**[編纂]**前股份激勵計劃，其條款不受上市規則第17章的條文所規限。假設根據**[編纂]**前股份激勵計劃授出的所有尚未行使購股權均悉數歸屬並行使，則緊隨**[編纂]**完成後（假設**[編纂]**未獲行使），我們股東的持股量將被攤薄約**[編纂]**%。攤薄對我們每股收益的影響將約為**[編纂]**%。

有關**[編纂]**前股份激勵計劃的進一步詳情，請參閱本文件「附錄六 — 法定及一般資料 — D.**[編纂]**前股份激勵計劃」。

### 股息政策

於往績記錄期間，本公司就截至2023年及2024年12月31日止年度分別宣派股息為人民幣6.5百萬元及人民幣25.9百萬元，並已分別於2024年6月及2025年5月派付。

我們過往的股息分派記錄不應用於釐定我們未來可能宣派或派付的股息水平的參考或依據。目前，本集團並無預設的股息分派比率，且我們於**[編纂]**後亦不擬設定該等政策或比率。**[編纂]**完成後，任何建議的股息分派將由董事會制定，並須經股東批准。未來決定是否宣派或派付任何股息將取決於我們的盈利、財務狀況、營運及資本需求、法定限制以及董事可能認為重要的任何其他因素。有關詳情，請參閱本文件「財務資料 — 股息」。

## 概 要

### [編纂]開支

[編纂]開支指就[編纂]產生的專業費用、[編纂]佣金及其他費用。[編纂]的估計[編纂]開支總額(基於[編纂]範圍的中位數並假設[編纂]未獲行使)約為人民幣[編纂]元(相當於約[編纂]港元)，約佔我們[編纂]總額的[編纂]%。估計[編纂]開支中約人民幣[編纂]元(相當於約[編纂]港元)直接歸屬於向公眾發行[編纂]，並將於[編纂]完成後作為權益扣減項入賬。其餘估計[編纂]開支約人民幣[編纂]元(相當於約[編纂]港元)將於[編纂]完成前或完成後計入損益。此計算將根據已產生或將產生的實際金額作出調整。

### 歷史財務資料概要

下表載列我們於往績記錄期間的綜合財務資料的財務數據概要，摘錄自本文件附錄一所載會計師報告。以下數據與討論應與綜合財務報表及相關附註，以及本文件「財務資料」一節一併閱讀。

### 綜合收益表概要

下表載列我們於所示年度的綜合損益表概要。

|                      | 截至12月31日止年度    |                |                  |
|----------------------|----------------|----------------|------------------|
|                      | 2023年          | 2024年          | 2025年            |
|                      | (人民幣千元)        |                |                  |
| 收入.....              | <b>605,725</b> | <b>890,075</b> | <b>1,253,529</b> |
| 銷售成本.....            | (493,161)      | (683,586)      | (947,829)        |
| 毛利.....              | <b>112,564</b> | <b>206,489</b> | <b>305,700</b>   |
| 其他收入及收益.....         | 33,384         | 47,213         | 48,634           |
| 銷售及營銷開支.....         | (20,511)       | (22,788)       | (28,929)         |
| 行政開支.....            | (40,261)       | (65,650)       | (98,624)         |
| 研發開支.....            | (57,306)       | (58,367)       | (98,561)         |
| 金融資產減值撥回／(減值)淨額..... | 557            | 6,369          | (2,339)          |
| 其他開支.....            | (2,501)        | (6,361)        | (1,726)          |
| 投資物業的公允價值虧損.....     | —              | (676)          | (518)            |
| 財務成本.....            | (3,255)        | (6,096)        | (13,166)         |
| 分佔一間合營企業利潤及虧損.....   | —              | —              | (283)            |
| 除稅前利潤.....           | <b>22,671</b>  | <b>100,133</b> | <b>110,188</b>   |
| 所得稅抵免／(開支).....      | 3,812          | (7,181)        | (7,101)          |
| 年內利潤.....            | <b>26,483</b>  | <b>92,952</b>  | <b>103,087</b>   |

## 概 要

### 財務狀況表概要

下表載列截至所示日期綜合財務狀況表的選定資料。

|              | 截至12月31日  |           |           |
|--------------|-----------|-----------|-----------|
|              | 2023年     | 2024年     | 2025年     |
|              | (人民幣千元)   |           |           |
| 非流動資產.....   | 711,417   | 889,283   | 1,196,685 |
| 流動資產.....    | 1,028,169 | 1,322,229 | 1,787,425 |
| 非流動負債.....   | 9,078     | 17,904    | 54,317    |
| 流動負債.....    | 308,905   | 682,620   | 1,310,441 |
| 流動資產淨值 ..... | 719,264   | 639,609   | 476,984   |
| 資產淨值.....    | 1,421,603 | 1,510,988 | 1,619,352 |

有關我們於往績記錄期間的流動資產及流動負債的詳細討論，請參閱本文件「財務資料 — 綜合財務狀況表中若干關鍵項目的討論」。

### 現金流量表概要

下表載列截至所示年度綜合現金流量表的選定現金流量數據。

|                   | 截至12月31日止年度    |                |                |
|-------------------|----------------|----------------|----------------|
|                   | 2023年          | 2024年          | 2025年          |
|                   | (人民幣千元)        |                |                |
| 經營活動所得／(所用)現金流量   |                |                |                |
| 淨額.....           | 118,502        | 118,723        | (206,196)      |
| 投資活動所用現金流量淨額..... | (511,289)      | (256,056)      | (305,112)      |
| 融資活動所得現金流量淨額..... | 39,736         | 167,648        | 470,070        |
| 現金及現金等價物增加／(減少)   |                |                |                |
| 淨額.....           | (353,051)      | 30,315         | (41,238)       |
| 年初現金及現金等價物 .....  | 538,710        | 187,035        | 223,619        |
| 匯率變動影響淨額 .....    | 1,376          | 6,269          | (2,752)        |
| 年末現金及現金等價物 .....  | <b>187,035</b> | <b>223,619</b> | <b>179,629</b> |

### 主要財務比率

下表載列我們於所示年度的若干主要財務比率。

|                                | 截至12月31日止年度／截至12月31日 |       |       |
|--------------------------------|----------------------|-------|-------|
|                                | 2023年                | 2024年 | 2025年 |
| 毛利率 <sup>(1)</sup> .....       | 18.6%                | 23.2% | 24.4% |
| 淨利潤率 <sup>(2)</sup> .....      | 4.4%                 | 10.4% | 8.2%  |
| 權益回報率 <sup>(3)</sup> .....     | 1.9%                 | 6.3%  | 6.6%  |
| 研發費用佔收入比率 <sup>(4)</sup> ..... | 9.5%                 | 6.6%  | 7.9%  |

附註：

- (1) 毛利率按毛利除以年內收入計算。
- (2) 淨利潤率按年內淨利潤除以年內收入計算。
- (3) 權益回報率按年度淨溢利除以權益總額的年初及年末結餘平均數，再乘以100%計算。
- (4) 研發費用佔收入比率按研發開支除以年內收入計算。

## 概 要

### [編纂]統計數據

|                                          | 根據[編纂]<br>每股H股<br>[編纂]港元計算 | 根據[編纂]<br>每股H股<br>[編纂]港元計算 |
|------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 我們的H股[編纂] <sup>(1)</sup> .....           | [編纂]港元                     | [編纂]港元                     |
| 我們的股份[編纂] <sup>(2)</sup> .....           | [編纂]港元                     | [編纂]港元                     |
| 未經審核[編纂]經調整每股有形資產淨值 <sup>(3)</sup> ..... | [編纂]港元                     | [編纂]港元                     |

附註：

- (1) [編纂]的計算乃基於緊隨[編纂]完成後預計將發行[編纂]股H股（並無計及因[編纂]獲行使而可能發行的H股）。
- (2) 我們的股份[編纂]的計算乃基於假設緊隨[編纂]完成後，將發行[編纂]股股份（包括[編纂]股H股及130,084,500股A股）（並無計及因[編纂]獲行使而可能發行的H股）。A股市值乃按緊接最後實際可行日期前五個營業日的A股平均收市價每股A股人民幣332.24元及截至最後實際可行日期已發行130,084,500股A股計算。
- (3) 計算未經審核[編纂]經調整每股有形資產淨值時已作出調整，請參閱本文件「附錄二 — 未經審核[編纂]財務資料」。

### 合規情況

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無捲入任何實際或待決法律、仲裁或行政訴訟（包括任何破產或接管程序），從而對我們的業務、經營業績、財務狀況或聲譽及合規情況產生重大不利影響。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未曾涉及任何導致罰款、強制行動或其他處罰的重大不合規事件，而該等事件可能個別或共同對我們的業務、經營業績及財務狀況造成重大不利影響。

據我們的中國法律顧問所告知，我們在中國的業務營運於往績記錄期間及直至最後實際可行日期在所有重大方面均符合適用的中國法律法規。根據我們的馬來西亞法律顧問所告知，馬來西亞附屬公司業務營運於往績記錄期間及直至最後實際可行日期在所有重大方面均符合適用的馬來西亞法律法規。根據我們的美國法律顧問所告知，美國附屬公司的業務營運於往績記錄期間及直至最後實際可行日期在所有重大方面均符合適用的美國法律法規。有關進一步詳情，請參閱本文件「風險因素 — 有關我們業務及行業的風險 — 我們可能不時面臨申索、糾紛、訴訟及其他法律及行政程序」。

### 近期發展及無重大不利變動

根據本公司的管理賬目，截至2026年3月31日止三個月，我們錄得財務業績下滑，主要由於(i)因我們於2026年第一季度對製造設施及生產安排進行調整，包括將若干生產線從中國武漢重新配置至馬來西亞檳城，以及在馬來西亞的生產設施之間進行調整，導致暫時的生產受限以及部分客戶訂單交付的延遲；(ii)部分關鍵原材料（尤其是光芯片）供應受限，對

## 概 要

---

我們如期交付若干客戶訂單的能力造成不利影響；(iii)匯率波動導致外匯虧損增加；及(iv)與我們業務擴充(包括人員持續壯大)相關的經營開支增加及折舊與攤銷開支增加。

董事已確認，自2025年12月31日(即本文件「附錄一——會計師報告」所載最新綜合財務報表的截止日期)起至本文件日期止，我們的財務或貿易狀況或前景並無發生重大不利變動。