

概 要

本概要旨在向閣下提供本文件所載資料的概覽。由於此為概要，故其並不包括可能對閣下而言屬重要的所有資料。閣下於決定[編纂][編纂]前，應閱讀本文件全文。任何[編纂]均涉及風險。[編纂][編纂]的部分特定風險載於本文件「風險因素」一節。閣下於決定[編纂][編纂]前，應細閱該節。

概覽

我們是誰

我們是數智車輛診斷及智慧充電提供商。我們堅持技術創新，並積極探索軟硬件融合的解決方案，以滿足客戶不斷變化的需求，助力構建以人為本的智能未來。

我們在多個行業取得了領先地位。根據弗若斯特沙利文的資料：

- 按2023年、2024年及2025年收入計算，我們是全球第一的數智車輛診斷提供商，市場份額從2023年的10.5%增長到2025年的11.8%。
- 按2025年海外收入計算，我們是最大的中國智慧充電提供商。
- 按2025年收入計算，我們是北美第四大智慧充電提供商，亦是北美最大的中國智慧充電提供商。

我們的解決方案

憑藉20多年的行業經驗，我們開發了多種以技術能力為基礎的解決方案。於往績記錄期間，我們通過提供數智車輛診斷及智慧充電產生收入。下圖說明於往績記錄期間我們主要解決方案的組成部分。

概 要

數智車輛診斷	我們的數智車輛診斷為車輛診斷提供軟硬件一體化解決方案。其主要銷售予汽修店，並被各種主流汽車品牌和型號的技術人員使用，以簡化和提高車輛維護和維修流程的效率。 我們的數智車輛診斷包括數智診斷終端和診斷軟件： - 數智診斷終端用作於訪問車輛並與之交互的物理工具。其中包括：(i) 與燃油車和電動汽車兼容的綜合診斷產品；(ii) TPMS 產品，如用於檢測、監控及維護輪胎狀況的感測器及工具；及 (iii) 用於確保 ADAS 功能正常運行的 ADAS 標定產品。 - 診斷軟件主要包括：(i) 預裝在我們的診斷平板電腦上的專有軟件系統，使用戶能夠與車輛系統通信、運行診斷測試以及解釋和分析故障數據；及 (ii) Autel Cloud，一個 SaaS 平台，通過收集、組織、分析和安全共享診斷過程中生成的數據來支持診斷數據的管理。
智慧充電	我們的智慧充電提供硬件和軟件的組合，使用戶能夠監控、控制和優化其充電體驗。我們的智慧充電適用於多個場景，包括公共充電站運營商、商業車隊運營商和個人車主。 我們的智慧充電包括能源智能中樞和充電軟件： - 能源智能中樞代表我們智慧充電的硬件組件，主要包括：(i) 充電器，包括直流及交流充電器，提供安全、高效及可靠的充電體驗；及 (ii) 綜合能源管理解決方案，管理車輛充電能源的產生、儲存及使用，通過實時平衡供需實現高效能源利用。 - 充電軟件主要由一套軟件系統組成，可與我們的能源智能中樞設備一起使用，以支持充電流程的管理及充電站的運營。其中包括：(i) 充電站管理系統，支持充電站的高效運營；(ii) 運維雲平台，可對充電器及充電站進行日常監控及維護；(iii) EMS 雲平台，支持綜合能源管理解決方案的運營；及 (iv) 支付雲平台，方便計費及結算。

下表載列於所示期間我們主要硬件產品的銷量及平均售價。

截至12月31日止年度						
	2023年		2024年		2025年	
	銷量	平均售價	銷量	平均售價	銷量	平均售價
	個	人民幣元/個	個	人民幣元/個	個	人民幣元/個
數智診斷終端						
— 綜合診斷產品.....	511,114	2,517	630,824	2,009	675,288	2,061
— TPMS	5,323,656	100	8,388,617	84	12,032,599	84
— ADAS	3,343	91,978	4,997	78,138	5,475	69,631
小計/總體	5,838,113	364	9,024,438	262	12,713,362	219
智慧充電						
能源智能中樞.....	83,641	6,773	91,156	9,508	113,758	10,917
總計/總體	5,921,754	455	9,115,594	354	12,827,120	314

概 要

下表載列於所示期間我們按產品劃分的收入明細（以絕對金額及佔總收入的百分比列示）。

	截至12月31日止年度					
	2023年		2024年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
數智車輛診斷						
診斷終端						
— 綜合診斷產品.....	1,286,594	39.5	1,267,392	32.2	1,392,009	28.8
— TPMS	532,440	16.4	705,750	18.0	1,007,321	20.8
— ADAS	307,484	9.5	390,457	9.9	381,232	7.9
— 其他 ⁽¹⁾	163,711	5.0	208,833	5.3	198,975	4.1
小計.....	2,290,229	70.4	2,572,432	65.4	2,979,537	61.6
診斷軟件	352,761	10.9	442,584	11.3	529,964	11.0
小計.....	2,642,990	81.3	3,015,016	76.7	3,509,501	72.6
智慧充電						
能源智能中樞.....	566,527	17.4	866,701	22.0	1,241,917	25.7
充電軟件	6,207	0.2	3,257	0.1	14,862	0.3
小計.....	572,734	17.6	869,958	22.1	1,256,779	26.0
其他 ⁽²⁾	35,428	1.1	47,282	1.2	66,472	1.4
總計.....	3,251,152	100.0	3,932,256	100.0	4,832,752	100.0

附註：

- (1) 包括與我們的綜合診斷產品、TPMS及ADAS以及普通車鑰匙及毫米波傳感器等其他產品一併銷售的各類硬件配件。
- (2) 包括陳舊原材料銷售及租賃收入。

下表載列於所示期間按業務線劃分的毛利及毛利率明細。

	截至12月31日止年度					
	2023年		2024年		2025年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
數智車輛診斷						
診斷終端						
— 綜合診斷產品.....	704,721	54.8	689,723	54.4	747,782	53.7
— TPMS	286,666	53.8	390,473	55.3	587,414	58.3
— ADAS	185,586	60.4	234,549	60.1	233,897	61.4
— 其他 ⁽¹⁾	51,112	31.2	72,129	34.5	71,637	36.0
小計.....	1,228,085	53.6	1,386,874	53.9	1,640,730	55.1
診斷軟件	347,338	98.5	440,178	99.5	528,801	99.8
小計.....	1,575,423	59.6	1,827,052	60.6	2,169,531	61.8
智慧充電						
能源智能中樞.....	190,658	33.7	322,978	37.3	510,187	41.1
充電軟件	6,112	98.5	3,239	99.4	14,832	99.8
小計.....	196,770	34.4	326,217	37.5	525,019	41.8
存貨及預付款項減值	(75,250)		(93,163)		(17,743)	
其他 ⁽²⁾	5,675	16.0	21,819	46.1	15,008	22.6
總計／整體	1,702,618	52.4	2,081,925	52.9	2,691,815	55.7

附註：

- (1) 包括與我們的綜合診斷產品、TPMS及ADAS以及普通車鑰匙及毫米波傳感器等其他產品一併銷售的各類硬件配件。
- (2) 包括陳舊原材料銷售及租賃收入。

概 要

我們的銷售網絡

於往績記錄期間，我們已建立覆蓋北美、歐洲、中國內地等逾100個國家及地區的全球銷售網絡。我們的銷售網絡將經銷商網絡與直銷渠道相結合。於往績記錄期間，我們與全球逾700家經銷商合作，不斷擴大我們的市場覆蓋範圍及滲透率。同時，我們直接與終端客戶接觸，為全球領先的能源公司、主要充電設施運營商和數智車輛診斷零售商以及財富世界500強公司提供服務。

下表載列於所示期間我們按地理區域劃分的客戶合同收入明細（以絕對金額及佔客戶合同收入的百分比列示）。

	截至12月31日止年度					
	2023年		2024年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
北美.....	1,697,908	52.3	1,989,838	50.7	2,553,948	52.9
歐洲.....	538,132	16.6	789,892	20.1	922,429	19.1
中國內地.....	81,374	2.5	101,183	2.6	124,422	2.6
其他 ⁽¹⁾	926,588	28.6	1,042,722	26.6	1,223,534	25.4
總計 ⁽²⁾	3,244,002	100.0	3,923,635	100.0	4,824,333	100.0

附註：

- (1) 主要包括銷售至跨境電商平台的產品。
- (2) 客戶合同收入指除租賃收入外的總收入。

我們的研發

截至2025年12月31日，我們的研發人員分佈在中國及海外的多個辦事處。我們根據地區優勢配置研發資源，實現跨區域協作，推動先進技術並行發展，並支持快速響應本地需求，確保從創新到應用及商業化的高效轉化。

我們的生產

於往績記錄期間，我們在自有生產基地生產數智車輛診斷的各類設備及智慧充電的電動汽車充電樁。截至最後實際可行日期，我們在中國、越南、美國及墨西哥運營四個生產基地，每個基地均得到本地化運營團隊及供應鏈的支持。此全球化生產網絡使我們能夠優化生產資源，靈活調配跨區域產能，並確保穩定高效的產品交付。

此外，於往績記錄期間，我們委聘第三方製造商組裝少量產品，主要用於技術要求較低的任務。這使我們得以提升運營效率，並更專注於核心生產流程。

概 要

我們的客戶及供應商

我們的客戶主要包括經銷商，其次為直銷客戶。我們數智車輛診斷的客戶主要為經銷商，而我們智慧充電的客戶主要為直銷客戶。於往績記錄期間各期間，我們五大客戶產生的收入分別佔我們同期總收入的25.2%、25.0%及25.9%。此外，於往績記錄期間各期間，來自我們最大客戶的收入分別佔我們總收入的6.6%、6.1%及7.1%。更多詳情請參閱「業務 — 我們的客戶」。

我們為解決方案採購多種原材料。於往績記錄期間各期間，我們向五大供應商的採購額分別佔我們總採購額的19.0%、17.7%及18.0%。此外，於往績記錄期間各期間，向我們最大供應商的採購額分別佔我們於2023年、2024年及2025年總採購額的5.1%、5.4%及6.4%。更多詳情請參閱「業務 — 供應鏈管理 — 供應商 — 主要供應商」。

競爭

我們在競爭激烈且快速發展的市場中運營，在中國和全球，我們在數智車輛診斷及智慧充電方面面臨越來越多的解決方案提供商的競爭。我們維持及擴大市場份額的能力取決於我們與該等行業參與者有效競爭的能力。

競爭格局受多種因素影響，包括品牌資產、產品和服務質量、技術能力、消費趨勢、定價策略、消費者認知、經銷網絡和整體經濟狀況。儘管存在一定的進入壁壘，但新的市場進入者可能會帶著創新或有吸引力的解決方案出現，從而加劇競爭。倘我們未能領先於行業發展或通過質量、創新或成本效益使我們的解決方案與眾不同，我們的市場份額可能會受到負面影響。

我們認為，我們多元化的產品組合、強大的技術能力及銷售和經銷網絡為我們提供了競爭優勢，使我們能夠服務廣泛的客戶群，從競爭對手中脫穎而出，並確保長期增長。請參閱「行業概覽」。

我們的優勢

我們將我們的成功歸功於並憑藉以下關鍵競爭優勢脫穎而出：(i)最大的數智車輛診斷提供商和智慧充電提供商；(ii)性能卓越的解決方案；(iii)持續創新和技術能力；(iv)全球化業務佈局；(v)高質量客戶群體和合作生態；及(vi)管理團隊、崇尚創新的企業文化。請參閱「業務 — 我們的優勢」。

我們的策略

我們將繼續推行以下策略以進一步擴展我們的業務：(i)AI驅動解決方案，聚焦應用場景；(ii)全面擁抱AI，推動技術；(iii)以人為本，構築AI人才高地；(iv)AI驅動組織變革，全面提升企業效能；及(v)尋求AI前沿技術版圖併購、戰略合作。請參閱「業務 — 我們的策略」。

概 要

風險因素

我們認為，我們的運營涉及若干風險及不確定性，其中一些風險及不確定性超出我們的控制範圍，主要包括：(i)我們日後的增長及成功取決於下游行業的需求。倘我們無法挽留現有客戶及吸引新客戶，我們的業務、財務狀況及經營業績將受到不利影響；(ii)我們在設計及推出新解決方案時可能面臨失敗或延遲；(iii)我們未必能夠有效管理我們的經銷網絡及其他銷售渠道；(iv)倘我們未能繼續研發或有效應對我們營運所處行業不斷發展的技術及市場動態，我們的業務及財務狀況、經營業績及前景將受到不利影響；及(v)我們無法保證我們的業務計劃及戰略將順利實施或產生可持續的收入或利潤。

歷史財務資料概要

綜合財務資料概要應與本文件附錄一會計師報告的綜合財務資料(包括隨附附註)及本文件「財務資料」所載資料一併閱讀。

綜合損益表概要

	截至12月31日止年度					
	2023年		2024年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
收入.....	3,251,152	100.0	3,932,256	100.0	4,832,752	100.0
收入成本	(1,548,534)	(47.6)	(1,850,331)	(47.1)	(2,140,937)	(44.3)
毛利.....	1,702,618	52.4	2,081,925	52.9	2,691,815	55.7
一般及行政開支.....	(301,137)	(9.3)	(348,742)	(8.9)	(443,528)	(9.2)
銷售及營銷開支.....	(481,306)	(14.8)	(559,013)	(14.2)	(574,523)	(11.9)
研發開支	(535,096)	(16.5)	(635,783)	(16.2)	(774,631)	(16.0)
金融資產減值虧損淨額	(17,762)	(0.6)	(23,485)	(0.6)	(33,295)	(0.7)
其他收入	68,093	2.1	71,616	1.8	86,478	1.8
其他收益／(虧損)淨額	(225,378)	(6.9)	86,671	2.2	122,125	2.5
營業利潤	210,032	6.5	673,189	17.1	1,074,441	22.2
財務收入	10,512	0.3	26,120	0.7	28,307	0.6
財務成本	(52,196)	(1.6)	(51,057)	(1.3)	(55,447)	(1.1)
財務(成本)／收入淨額	(41,684)	(1.3)	(24,937)	(0.6)	(27,140)	(0.6)
分佔聯營公司投資損益	—	—	(11,089)	(0.3)	31,820	0.7
於聯營公司的投資減值撥備.....	(1,401)	(0.0)	—	—	—	—
除所得稅前利潤.....	166,947	5.1	637,163	16.2	1,079,121	22.3
所得稅開支	(27,225)	(0.8)	(76,826)	(2.0)	(188,640)	(3.9)
年內利潤	139,722	4.3	560,337	14.2	890,481	18.4

請參閱「財務資料—經營業績」。

概 要

非國際財務報告準則計量

我們亦呈列年內／期內經調整利潤(非國際財務報告準則計量)，以補充我們根據國際財務報告準則編製的財務資料。年內／期內經調整利潤(非國際財務報告準則計量)指扣除以股份為基礎的薪酬開支及[編纂]前的年內／期內利潤。。此非國際財務報告準則計量並非國際財務報告準則所要求或按國際財務報告準則呈列，不應被視為獨立於我們根據國際財務報告準則編製的財務資料，或替代該等財務資料。詳情請參閱「財務資料 — 非國際財務報告準則計量」。

	截至12月31日止年度					
	2023年		2024年		2025年	
	估總收入		估總收入		估總收入	
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比
年內利潤	139,722	4.3	560,337	14.2	890,481	18.4
以股份為基礎的薪酬開支	4,826	0.1	15,660	0.4	115,147	2.4
[編纂]	—	—	—	—	[編纂]	[編纂]
非國際財務報告準則財務指標 —						
經調整年內利潤	144,548	4.4	575,997	14.6	[編纂]	[編纂]

財務狀況選定項目概要

下表載列截至所示日期我們的綜合財務狀況表的選定資料。

	截至12月31日		
	2023年	2024年	2025年
	(人民幣千元)		
流動資產總值	3,702,144	4,244,766	4,955,446
非流動資產總值	1,874,703	1,939,969	2,180,885
流動負債總額	1,014,060	1,342,432	1,626,545
非流動負債總額	1,405,325	1,542,395	1,942,484
流動資產淨值	2,688,084	2,902,334	3,328,901
資產淨值	3,157,462	3,299,908	3,567,302

我們的資產淨值由截至2023年12月31日的人民幣3,157.5百萬元增加至截至2024年12月31日的人民幣3,299.9百萬元，主要由於年內產生人民幣560.3百萬元的利潤，部分被已宣派的人民幣352.7百萬元的股息所抵銷。我們的資產淨值進一步由截至2024年12月31日的人民幣3,299.9百萬元增加至截至2025年12月31日的人民幣3,567.3百萬元，主要由於年內產生人民幣890.5百萬元的利潤及以股份為基礎的人民幣115.1百萬元的薪酬開支，部分被已宣派的人民幣605.7百萬元的股息及回購普通股人民幣100.2百萬元所抵銷。

概 要

合併現金流量表概要

下表載列我們於所示期間現金流量的選定資料。

	截至12月31日止年度		
	2023年	2024年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金淨額	431,064	747,517	591,285
投資活動所用現金淨額	(224,792)	(241,272)	(71,668)
融資活動所用現金淨額	(177,429)	(293,005)	(670,753)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	28,843	213,240	(151,136)
期初現金及現金等價物	1,431,876	1,474,409	1,709,959
匯率變動對現金及現金等價物的影響	13,690	22,310	11,875
期末現金及現金等價物	1,474,409	1,709,959	1,570,698

主要財務比率

下表載列我們於所示期間的主要財務比率。

	截至12月31日止年度		
	2023年	2024年	2025年
資產回報率 ⁽¹⁾	2.6%	9.5%	13.4%
股本回報率 ⁽²⁾	4.5%	17.4%	25.9%
毛利率 ⁽³⁾	52.4%	52.9%	55.7%

請參閱「財務資料 — 主要財務比率」。

於上海證券交易所上市

自2020年2月起，我們的A股已於上海證券交易所上市（證券代碼：688208）。我們的董事確認，且我們的中國法律顧問認為，除本文件「歷史及公司架構」所披露者外，自2020年2月13日我們的A股於上海證券交易所科創板上市以來直至最後實際可行日期，我們並未出現重大違反上海證券交易所適用規則及其他適用中國證券法律法規的情況。據我們的董事經一切合理查詢後所知，我們在上海證券交易所的合規記錄方面並無須提請聯交所或[編纂][編纂]關注的重大事宜。根據獨家保薦人進行的獨立盡職調查以及我們中國法律顧問出具的意見，獨家保薦人並未察覺任何可能導致其對我們董事關於本公司在上海證券交易所合規記錄的確認產生合理異議的情況。

概 要

我們的控股股東

截至最後實際可行日期，我們的執行董事、董事長兼總經理李先生直接持有252,169,993股A股，約佔我們已發行股本總額的37.63%及本公司股東大會上約37.83%的表決權（不包括本公司截至最後實際可行日期作為庫存股持有的3,651,617股A股）。

緊隨[編纂]完成後（假設[編纂]未獲行使，且於最後實際可行日期至[編纂]期間，本公司已發行股本概無作出其他變動，且不包括因轉換尚未行使2022年可換股債券而可發行的任何A股），李先生將有權在本公司股東大會上行使約[編纂]%的表決權（不包括本公司作為庫存股持有的3,651,617股A股）。因此，根據上市規則，李先生將於[編纂]後仍將作為我們的控股股東。有關我們的公司架構的進一步詳情，請參閱「與控股股東的關係」。

關連交易

我們已[訂立]並預期將繼續進行若干交易，該等交易將於[編纂]後根據上市規則構成本公司的非豁免持續關連交易。因此，我們已根據上市規則第14A章就我們與若干關連人士之間的若干持續關連交易向聯交所申請，而聯交所已授出豁免。有關此方面的進一步詳情，請參閱本文件「關連交易」一節。

[編纂]統計數據

[編纂]

概 要

[編纂]

2022年可換股債券

於2022年7月，我們發行了本金總額為人民幣1,280百萬元、每份面值為人民幣100元的2022年可換股債券，該等債券於2022年7月28日在上海證券交易所上市（債券代碼：118013）。2022年可換股債券的到期日為2028年7月7日，利息按年支付。票面利率為第一年0.30%、第二年0.50%、第三年1.00%、第四年1.50%、第五年1.80%及第六年2.00%。轉股期間為2023年1月16日至2028年7月7日，初始轉股價格為每股A股人民幣34.73元，該價格已不時調整。截至最後實際可行日期，2022年可換股債券中本金總額為人民幣325,000元的債券已轉換為13,991股A股，尚未行使的2022年可換股債券對應的本金總額為人民幣1,279,675,000元。假設按截至最後實際可行日期的現行轉股價格計算，尚未行使的2022年可換股債券轉換後可發行的A股總數約佔截至最後實際可行日期已發行股本的8.89%。假設2022年可換股債券項下所有尚未行使的可換股債券均獲悉數轉換，則緊隨[編纂]完成後（假設[編纂]未獲行使，且於最後實際可行日期至[編纂]期間本公司已發行股本並無其他變動），我們股東的持股比例將被攤薄最多約[編纂]%。

股息

於2023年、2024年及2025年，我們分別宣派現金股息零、人民幣352.7百萬元及人民幣605.7百萬元。詳情請參閱附錄一會計師報告附註12。目前，我們並無固定股息分派比率及正式股息政策。任何未來宣派及派付股息將由董事酌情決定，並將取決於我們的實際及預期經營業績、現金流量及財務狀況、一般業務狀況及業務策略、預期營運資金需求及未來擴張計劃、法律、監管及其他合同限制以及董事認為相關的其他因素。誠如我們的中國法律顧問所告知，在董事會制定利潤分配計劃並獲股東於股東大會上批准後，我們賺取的任何未來純利可用於支付或宣派股息。然而，該純利必須首先用於彌補我們的歷史累計虧損，其後我們將有義務將純利的10%分配至法定公積金，直至該法定公積金達到我們註冊資本的50%以上。請參閱「財務資料—股息」。

未來計劃及[編纂]用途

假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元（即[編纂]的中位數），並假設[編纂]未獲行使，經扣除與[編纂]相關的[編纂]佣金及其他估計開支後，我們估計將自[編纂]收取[編纂]約[編纂]港元。

根據我們的策略，我們擬將[編纂][編纂]用於以下用途：(i)約[編纂]%或[編纂]港元將用於加強我們的解決方案，包括充電及多智能體協作解決方案；(ii)約[編纂]%或[編纂]港

概 要

元將用於投資以AI為核心的底層技術能力研發；(iii)約[編纂]%或[編纂]港元將用於戰略投資及併購；及(iv)約[編纂]%或[編纂]港元將用作營運資金及一般公司用途。請參閱「未來計劃及[編纂]用途」。

[編纂]

我們的[編纂]主要包括(i)[編纂]，如[編纂]及[編纂]，及(ii)[編纂]，包括就法律顧問及申報會計師提供有關[編纂]及[編纂]的服務而向彼等支付的專業費用以及其他費用及開支。假設悉數支付酌情獎勵費，[編纂]的估計[編纂]總額（基於[編纂]的中位數及假設[編纂]未獲行使）約為[編纂]港元，佔我們[編纂]總額約[編纂]%。在該估計[編纂]總額中，我們預期支付[編纂][編纂]港元、法律顧問及申報會計師的專業費用[編纂]港元以及其他費用及開支[編纂]港元。我們的[編纂]估計金額為[編纂]港元，已或預期將透過損益表支銷，而結餘[編纂]港元預期將於[編纂]後直接確認為權益扣減。於往績記錄期間，我們產生上市開支人民幣[編纂]元，其中人民幣[編纂]元作為一般及行政開支自綜合損益表扣除，而人民幣[編纂]元被確認為其他流動資產並於[編纂]後自權益扣除。

國際貿易限制

近年來，包括美國、英國、歐盟、澳大利亞、加拿大及聯合國在內的若干國家及國際組織，已通過行政命令、立法、法規及其他政府措施，對特定國家、地區、行業、實體及個人實施經濟制裁、出口管制、貿易限制及關稅措施。於往績記錄期間，我們將產品銷往多個海外市場的客戶，因此，我們的業務受到各種國際貿易限制的約束。詳見「業務—國際貿易限制」。

近期發展及無重大不利變動

董事已確認，直至本文件日期，自2025年12月31日（即我們最新綜合財務報表的結束日期）以來，我們的財務或交易狀況或前景並無重大不利變動，且自2025年12月31日以來，概無發生會對本文件附錄一所載會計師報告所示資料造成重大影響的事件。