

業 務

概 覽

我們是誰

我們是中國內地知名的工業機器人公司，根據弗若斯特沙利文的資料，我們已開發出中國內地首款應用於注塑場景的智能人形機器人。我們經營一體化及自主研發的業務，涵蓋核心機器人部件、機器人本體及自動化系統，並獲廣東省工業和信息化廳頒授為廣東省智能機器人產業鏈「鏈主」企業。憑藉在智能製造領域近二十載的經驗，我們已在注塑裝備及數控加工中心(分別為工業基礎材料塑料及金屬的主要加工設備)領域建立我們的專業知識。為實現讓工業製造更美好的使命，我們正積極開拓東南亞及墨西哥等海外市場，以配合中國製造業的出海步伐。

我們廣泛的下游客戶群，涵蓋國內外市場，為部署我們的機器人產品提供了多個潛在應用場景，亦可作為豐富的真實現世界數據源，以精進我們的工藝專長並持續增強我們人工智能模型的泛化能力。在我們的業務營運中，場景、機器人、數據及人工智能之間存在協同效應：

- **場景**：我們利用在注塑裝備和數控機床領域的經驗，識別高價值的工業應用場景。這些真實的生產環境定義了我們產品的功能需求。
- **機器人**：基於這些已定義的應用場景，我們開發全面的工業機器人產品組合，涵蓋直角坐標機器人、多關節機器人、協作機器人(包括模塊化感知關節)以及人形機器人。
- **數據**：通過部署機器人，我們旨在利用多傳感器融合技術(包括空間、視覺及力覺)，從真實世界操作中採集高質量數據。
- **AI**：其後，我們將利用該等數據持續訓練並迭代升級我們的人工智能模型，從而鞏固我們的競爭地位，使我們能夠覆蓋更廣泛的工業應用場景，並最終拓展至商業全場景。

我們的海外市場

除中國內地外，我們的業務已擴展至選定的海外市場。於往績記錄期間，我們向海外客戶(包括來自越南及印尼等其他國家的客戶)進行銷售。我們的海外收益主要來自我們的工業機器人與自動化應用系統、注塑裝備以及智能能源及環境項目的產品及解決方案銷售。於2023年、2024年、2025年以及截至2025年及2026年3月31日止三個月，我們自海外銷售產生的收益分別佔我們總收益的11.0%、20.9%、26.3%、11.9%及26.6%，呈強勁增長勢頭。展望未來，我們擬持續推動全球擴張，並把握國際市場的商機。

我們的業務

我們以工業機器人與自動化應用系統為核心業務，同時還佈局了高端五軸聯動數控機床、注塑裝備業務。除核心業務外，我們亦提供智能能源及環境項目。

業 務

工業機器人與自動化應用系統

我們已開發出全面的產品組合，包括直角座標機器人、多關節機器人以及智能人形機器人。此外，我們提供以我們的工業機器人為核心並配備視覺系統及傳感器等輔助設備的綜合自動化解決方案。我們的工業機器人與自動化應用系統廣泛應用於多個行業，包括消費電子、汽車零部件、家用電器、日化、包裝、玩具製造及醫療器械。根據弗若斯特沙利文資料，2024年，我們的客戶基本覆蓋了中國內地消費電子前五大製造廠商。

我們已將我們的產品及服務擴展至具身智能。我們推出了在中國內地部署於注塑場景的首款智能人形機器人，且我們的四足機器人「星仔」能夠在不同應用場景中執行多項任務，包括自主巡邏及檢驗、森林消防作業及在複雜環境下的專項作業。此外，我們已推出柔性分揀及上下料工作站、具身智能碼垛工作站及人工智能驅動的創意積木組裝工作站，持續擴大具身智能在工業應用中的部署。有關詳情，請參閱「我們的產品及解決方案—工業機器人與自動化應用系統」。

數控加工中心

我們的五軸聯動數控機床旨在加工零部件並實現多工序集成化加工，從而提升加工效率和精度，在加工人形機器人的複雜金屬零部件(如結構件、關節部件、外殼及其他關鍵機械零件)方面提供優勢。我們五軸聯動數控機床廣泛應用於民用航空、汽車、人形機器人、半導體及低空飛行器等行業的金屬加工場景。

注塑裝備

我們的注塑裝備產品組合包括注塑機及輔機(如三機一體機、模溫機及自動送料系統)，共同構成全面的注塑整廠解決方案。該等解決方案廣泛應用於消費電子、汽車零部件、家用電器、日化、包裝、玩具製造及醫療器械等行業的注塑場景。

智能能源及環境項目

於往績記錄期間，我們的重大部分收益來自我們的智能能源及環境項目。於該業務下，我們主要提供兩類服務：(i) 注塑相關機電工程服務，主要涉及公用設施安裝(例如水、電及壓縮空氣系統)，旨在為注塑生產環境提供支援；及(ii) 非注塑機電工程服務，包括潔淨室建造、通風系統及適用於更廣泛工業應用的大型綜合機電工程項目。與我們的其他產品組合不同，我們的智能能源及環境項目業務在本質上更具項目導向性，依賴現場實施，可擴展性有限。為符合我們對核心業務的戰略重點，我們已於往績記錄期間主要縮減非注塑機電工程服務，此乃由於該等服務本質上更偏向項目制、涉及更廣泛的工程範圍，且與我們以產品為導向的核心業務模式不符，並已於2026年上半年逐步減少大部分該非核心服務。我們的注塑相關機電工程服務與我們的注塑裝備業務聯繫更為緊密，繼續有選擇性地予以保留。於選擇此分部項下的項目時，我們主要考慮：(i) 就新客戶的項目而言，該項目會否有助於引進我們的注塑裝備產品並與我們的其他產品產生協

業 務

同效應；及(ii)就現有客戶的項目而言，該項目會否提升客戶忠誠度及滿意度。我們亦一般要求項目符合我們的內部毛利率門檻及合約規模限定。

我們預期將於2026年底前基本完成非注塑機電工程服務的規模縮減。縮減規模後，我們將以代理模式經營該服務，為此將根據《綠色能源項目主框架協議》委聘蘇州鉅沂智能科技有限公司及東莞鈞業綠能環境科技有限公司(兩者均為先前負責該業務的前執行董事黃代波先生的聯營公司)承擔相關工作。根據該安排，我們擔任代理，並收取按相關合約金額約3%計算的服務費，而該費用按淨額基準確認為收益。根據適用年度上限，該業務線的最高年度收益貢獻預期未來約為人民幣15.0百萬元。詳情請參閱「持續關連交易」。截至2026年3月31日，我們已審慎有序地完成重新調配先前與該業務線相關而不再需要的約100名人員，而相關辦公物業預計將被重新調配，包括租賃予第三方。縮減規模的財務影響將逐步反映，而該業務線產生的收益將於2026年繼續減少。由於該業務線的毛利率於往績記錄期間相對較低且不穩定，故該業務線貢獻減少預期將改善及穩定我們的毛利率，此舉將更能反映我們未來核心業務線的盈利能力。我們亦預期我們的純利趨勢將與我們的毛利趨勢一致，原因為我們預期在代理模式下不會產生經營開支。該業務線獨立於我們的其他核心業務分部營運，且在營運、技術或客戶基礎方面與彼等並無重大關連，因此，我們預期縮減規模不會對我們的其他業務分部造成重大不利影響。

我們的技術實力和產品競爭力

在具身智能時代，大模型、控制系統、機械結構及驅動器分別構成機器人的「大腦」、「小腦」及「本體」。「小腦」促進數字世界與物理世界的連接，而「大腦」及「本體」則通過持續迭代適應日益多樣化的應用場景。

憑藉在機器人領域逾十年的經驗，我們已在控制器及伺服驅動器等底層技術以及核心算法及整體系統設計方面積累了廣泛的專業知識，為我們機器人的高精度操作提供關鍵技術支持。我們已在核心算法(包括多級濾波與抑制、多軸同步控制及柔順控制)方面取得突破，為我們機器人的身體韌性及靈活性提供支持。此外，基於多年來在控制技術及軟硬件集成方面積累的能力，我們推出了自主研發、開放且兼容的X5機器人控制系統，該系統可執行實時運動控制，從而能夠對真實世界的需求做出即時響應。我們亦與北京智譜華章科技股份有限公司成立廣東矩陣智拓科技有限公司，共同進行研發，旨在增強機器人交互能力、環境及任務適應性以及自主決策。

憑藉在製造業近20年的經驗，我們已開發機器人產品，其嵌入眾多成熟的工藝應用解決方案，涵蓋消費電子、汽車零部件、家用電器、家用化工品、包裝、玩具製造及醫療器械等眾多輕工業領域的碼垛、搬運、組裝、鑲嵌及移印／UV印刷等生產階段。該等應用解決方案可作詳細「說明書」。此外，真實的工業場景是高質量訓練數據集的寶貴潛在來源。我們擬繼續深化在各工藝應用領域的佈局，整合不同場景的數據鏈，提升我們人工智能模型的泛化能力。

截至2026年3月31日，我們於中國內地持有262項發明專利、361項實用新型專利及90項軟件著作權。截至2026年3月31日，我們的研發團隊由803名人員組成，佔我們員工總數的37.8%。我們建有廣東省企業重點實驗室、廣東省工程技術研

業 務

究中心、廣東省博士工作站等人才及科研平台。我們於2025年新落成全球研發總部基地，設有具身智能實驗室、環境可靠性實驗室、電磁兼容實驗室等多個高標準實驗室，為產品創新提供核心技術支撐。

我們的財務表現

我們一直維持穩健的經營現金流量。於2023年、2024年、2025年以及截至2025年及2026年3月31日止三個月，我們分別錄得經營活動所得現金淨額人民幣277.4百萬元、人民幣131.8百萬元及人民幣428.3百萬元，以及經營活動所用現金淨額人民幣59.3百萬元及人民幣129.8百萬元。

根據弗若斯特沙利文的資料，本公司工業機器人與自動化應用系統業務的盈利能力位居行業領先水平。於往績記錄期間，我們就該業務線錄得的毛利分別為人民幣254.1百萬元、人民幣261.2百萬元、人民幣245.5百萬元及人民幣107.9百萬元。此外，我們的數控機床業務線表現出強勁的競爭優勢，預期將繼續為我們的業務發展及收益作出貢獻。

競爭優勢

兩條基本自動化生產裝備產品線作為客戶增長引擎，推動全球領先的客戶覆蓋及運營

我們的業務主要以工業機器人與自動化應用系統為核心，並由我們兩大打行業領先的自動化製造裝備業務線(即(i)注塑裝備及(ii)數控機床)提供支持，為我們工業機器人與自動化系統的應用開拓廣闊的客戶基礎。

- **注塑裝備：**根據弗若斯特沙利文的資料，按2025年注塑輔機收益計，我們在中國內地排名第一。此外，我們能為客戶提供整廠解決方案，使我們能夠形成深度的客戶綁定關係並取得卓著的行業地位。
- **數控機床：**根據弗若斯特沙利文的資料，按2025年五軸聯動數控機床的收益計，我們在中國內地的國內製造商中排名第九。通過東莞埃弗米，我們成功掌握數控機床領域的核心專有技術，如高剛性主軸及GTRT齒輪傳動轉台，打破國際技術壟斷，使我們能夠拓展至民用航空、汽車、人形機器人、半導體及低空飛行器等高端製造領域。

憑藉我們在注塑裝備及高端數控機床領域的行業領先地位，截至2026年3月31日，我們的CRM系統已註冊超過20萬名潛在客戶(包括四千名海外潛在客戶)，累計服務超過15,000名客戶。我們的全球客戶群包括來自消費電子、汽車零部件、家用電器、家用化工品、包裝、玩具製造及醫療器械的國內外行業領導者。我們將憑藉我們越南運營基地支持的本地化運營和服務能力，繼續把握海外市場的增量機遇。

我們的國際擴張已顯示出持續的增長潛力。於2023年、2024年、2025年以及截至2025年及2026年3月31日止三個月，我們自海外市場產生的收益分別佔我們總收益的11.0%、20.9%、26.3%、11.9%及26.6%。值得注意的是，於往績記錄期間，我們的核心業務(包括我們的工業機器人與自動化應用系統、注塑裝備及數控機床)於海外市場的毛利率分別為42.4%、45.9%、46.6%及32.4%，反映出強勁的盈利能力。

業 務

中國內地知名的工業機器人供應商，將累積的技術優勢延伸至具身智能

我們是中國內地知名的工業機器人供應商，並獲公認為廣東智能機器人產業鏈的領導者，具備覆蓋核心機器人部件(上游)、機器人本體(中游)和系統應用(下游)的能力。根據弗若斯特沙利文的資料，我們是中國內地少數就工業機器人三大關鍵部件(控制器、伺服驅動器及認知系統)具備內部研發及生產能力的企業之一。

我們的控制算法融合了我們對特定製造工藝的深刻理解，並優化了運動精度及循環速度，根據弗若斯特沙利文的資料，使我們的超高速機器人能夠實現全球領先的0.24秒標準循環時間及高達0.01毫米的重複定位精度。此外，利用多級濾波抑制、多軸同步控制、柔順控制、運動補償及自動負載識別等核心算法，我們開發了伺服驅動器，確保高速運動中的穩定性及末端執行器定位精度，轉矩控制精度為 $\pm 1\%$ ，速度控制精度為 $\pm 0.1\%$ 。為減少與傳統視覺引導解決方案相關的延遲和誤差，我們開發了多維認知系統，從目標採集到指令發出所需時間少於0.2秒。

我們多年來在控制技術方面積累的能力最終成就了新一代智能機器人控制平台—X5機器人控制系統。該平台與粵港澳大灣區國家技術創新中心工業軟件發展中心共同開發，執行機器人「小腦」的運動控制功能。在靈活的雲邊端三層計算架構支持下，我們的X5平台能夠將運動控制週期縮短至行業領先的1毫秒。雲邊端架構是一個協同計算框架，其中終端設備採集數據，邊緣伺服器在靠近數據源處執行實時處理及推理，而雲端平台則為大規模存儲、分析及模型訓練提供集中算力。X5平台亦滿足超過90%的工業機器人需求，並連接AI模型與機器人本體。

我們亦一直積極開發垂域AI模型，為我們的機器人賦能智能「大腦」。我們與粵港澳大灣區國家技術創新中心工業軟件發展中心合作，推出了一套涵蓋工業現場數據採集、模型訓練、在線推理及控制的綜合解決方案。此外，我們已與北京智譜華章科技股份有限公司成立一家附屬公司，共同開發具身智能機器人。該等機器人具備思維鏈推理能力。

憑藉我們在工業機器人核心部件方面的技術能力以及跨平台遷移技術的能力，我們的產品組合正從專用自動化設備向通用智能機器人演進。從專用於注塑場景的直角座標機器人開始，我們已發展到多關節機器人，實現了複雜工序的靈活處理及替代。我們亦一直積極開發協作機器人(模塊化傳感關節)及人形機器人。根據弗若斯特沙利文的資料，我們的人形機器人「小拓」是中國內地首款應用於注塑場景的具身智能，且我們的四足機器人「星仔」能夠在不同應用場景中執行多項任務，包括自主巡邏及檢驗、森林消防作業及在複雜環境下的專項作業。

場景、機器人、數據及人工智能的協同效應，乃由深厚工藝知識及高質量數據所驅動

我們的產品及解決方案在客戶的實際生產環境中為其提供緊密服務，使我們對各種應用場景中的相關生產工作流程及材料特性有深入的了解。在我們的

業 務

業務過程中，我們分析並解構關鍵的製造模塊，包括工作流程順序、運動模式、力控制和週期時間設置，這有助於我們建立包含近100種成熟工藝應用解決方案的產品組合。該等解決方案是我們標準化產品的基礎，並使我們能夠在廣泛的製造場景中部署我們的工業機器人。因此，我們能夠提供涵蓋我們客戶整個生產工作流程的產品及解決方案。例如，在我們與一家全球領先的智能設備外觀結構及模組解決方案供應商的合作中，我們已實現涵蓋從上下料到絲網印刷、塗層、檢測、精密組裝和清潔的全面工藝，展示了我們在深化縱向工藝方面的強大能力。

此外，我們的工業機器人通過其內置集成傳感器直接從實際生產線收集高質量的實時數據，這有助於我們精確了解客戶的實際生產需求，並專門優化機器人控制算法及末端執行器能力。我們穩固的客戶關係以及對實際生產環境和工作流程的熟悉，使我們能夠獲取對訓練及迭代我們的工業機器人至關重要的海量真實世界工業數據。該等接入優勢使我們能夠為具身智能建立模擬真實世界工業環境的仿真訓練環境。在我們的業務營運中，場景、機器人、數據及人工智能的協同效應高效地將我們的場景知識及製造數據轉化為商業價值。

資深並具備行業前瞻性的管理團隊與一體化運營體系驅動高效運營

我們擁有一支經驗豐富且年輕、團結有幹勁的核心管理團隊。團隊成員在公司平均任職年限超過11年，形成了深厚的默契和高效的協同作戰能力，確保了公司戰略的連續性和執行穿透力。公司在研發、供應鏈、IT、人力資源等關鍵部門引進了世界500強優秀人才，在公司「全心全意為客戶服務，群體奮鬥、群體成功」的核心價值引領下，具備極強的凝聚力。

憑藉在工業領域數十年積累的製造工藝經驗，我們已建立一個可擴展、標準化及精益的生產及交付體系。我們在供應鏈管理、成本控制、質量保證以及交付效率及可靠性方面的明顯競爭優勢，使我們能夠快速響應客戶訂單，並確保穩定、及時的產品交付。因此，我們能夠高效地將我們的研發成果轉化為商業價值。此外，我們深度整合了三大核心流程體系：一體化產品開發(IPD)、從線索到現金(LTC)及從問題到解決(ITR)。該等體系構成了一個全面的端到端運營框架，涵蓋從市場洞察到價值交付及客戶反饋賦能。

我們的策略

加強智能人形機器人及核心技術研發，構建技術壁壘及一體化機器人產品組合

- **專注於通用人工智能模型以構建垂直工業智能：**我們聚焦於推動IT(信息技術)與OT(操作技術)的深度融合，實現物理世界與數字世界無縫對接。具體而言，我們計劃通過專注於通用人工智能模型，持續強化工業智能的「大腦」。我們的目標是賦予具身智能自主、靈巧和智能化的作業能力，讓機器人真正「看懂活、會幹活」。我們將深化與國內領先的人工智能公司在人工智能大模型及算力等領域的合作，並基於彼等成熟的技術基礎，開展工業場景適配及模型優化。同時，我們積極利用國際開源基礎模型進行同步迭代優化。

業 務

- **加強機器人本體關鍵技術能力：**我們將圍繞高性能、智能化、一體化的目標，在控制技術、伺服驅動、視覺系統等機器人本體核心技術上持續投入。此外，我們計劃研究各類模型的協同及自學習能力，並開發智能故障診斷及預測技術，以實現自我優化並提升整體系統能力及運行穩定性。
- **開發關鍵硬件及加強對關鍵零部件的控制：**為提高我們具身智能產品的運動精度及環境適應性，我們計劃採用循序漸進、分階段的策略，加強對模塊化感知關節的研發投入。我們初期將專注於驗證客戶需求及產品適配性，後續根據市場反饋增加研發資源配置。此外，為鞏固產品的市場競爭力，我們將積極強化針對機器人關鍵零部件(包括電機、減速器、編碼器及力傳感器)的供應鏈管理。

基於上述技術進步，我們擬將我們的場景定義的產品組合擴展為全場景具身智能系統。從我們已推出的「小拓」等具身智能產品開始，我們計劃持續提升其核心能力，包括自主性、作業效率、柔性生產能力及硬件可靠性。對於具身智能工作站，我們旨在優化生成式模型的性能，以進一步提升智能及工作流程效率。在特定場景成功驗證後，我們計劃將已驗證的技術應用於可複製的模塊及平台，以逐步將我們的具身智能產品的應用場景從注塑擴展到更廣泛的工業場景。我們亦計劃根據下游需求開發雙足人形智能機器人及其他產品。

擴大應用場景，充分挖掘工藝與數據資產價值

於我們的業務運營過程中，我們已積累對各行業實際製造工作流程的見解，包括消費電子、汽車零部件、家用電器、家用化工品、包裝、玩具製造及醫療器械。未來，我們計劃進一步擴大下游應用場景覆蓋廣度，拓展半導體、低空經濟等高潛力領域，並持續提升在現有市場的滲透率，以強化我們對下游應用的理解。

在擴展應用場景的同時，我們計劃不斷增強我們的能力，以充分挖掘工藝與數據資產的價值。首先，我們擬持續提升我們的數據採集能力並拓寬我們的數據採集場景。通過仿真與真實採集相結合的方式豐富我們的數據集，我們旨在建立具身智能訓練場並提升我們垂域模型的訓練效率。我們的目標是讓智能機器人在運行中不斷積累數據，提高泛化能力，逐步提升智能化水平及適用性。

進一步擴張我們的全球化網絡，持續鞏固我們的客戶基礎

我們擬積極把握中國內地製造業全球佈局的歷史機遇，為下游行業龍頭的國際生產基地提供自動化製造裝備及服務。該模式為我們帶來穩定的初始訂單及寶貴的市場切入點，降低了與海外擴張相關的風險。

我們將基於對市場數據的詳細分析，優先聚焦於東南亞、墨西哥等與中國製造業出海步調一致且高增長潛力的市場。我們正逐步建設涵蓋銷售、服務及供

業 務

應鏈的本地化運營體系，其中亦包括建立區域技術支持和服務中心、規劃海外倉儲和組裝能力，以及招聘本地人才。該等舉措旨在拉近我們與客戶的距離、精簡供應鏈並快速響應客戶需求，同時逐步打造我們高端化的國際品牌形象。

擇機開展戰略性收購與投資，以加速完善我們的業務生態

在堅持內生式增長的同時，我們將戰略性收並購、股權投資、戰略聯盟等措施視為加速實現公司願景的關鍵槓桿。我們將圍繞構建全棧式具身智能技術體系及產業生態，重點識別能夠加速具身智能商業化進程、補強核心技術和關鍵行業工藝知識經驗、拓展高潛力銷售渠道的優質標的，以加速發展成為全球領先的具身智能科技公司。

我們的產品及解決方案

下表載列於所示期間我們按業務線劃分的收益明細、其絕對金額及佔總收益的百分比。

	截至12月31日止年度						截至3月31日止三個月			
	2023年		2024年		2025年		2025年		2026年	
	人民幣 千元	%	人民幣 千元	%	人民幣 千元	%	人民幣 千元 (未經審核)	%	人民幣 千元	%
貨品及服務類型：.....										
工業機器人與自動化										
應用系統.....	968,532	21.3	754,930	26.3	685,139	27.3	177,646	49.1	321,888	59.9
注塑裝備.....	430,796	9.5	511,215	17.8	498,686	19.9	97,726	27.0	109,668	20.4
數控機床.....	349,056	7.7	308,164	10.7	325,053	12.9	32,677	9.0	53,115	9.9
智能能源及環境項目....	2,685,951	59.0	1,229,495	42.8	915,312	36.5	38,882	10.7	30,351	5.6
其他 ⁽¹⁾	105,074	2.3	45,754	1.6	48,591	1.9	7,531	2.1	12,756	2.4
小計.....	<u>4,539,409</u>	<u>99.7</u>	<u>2,849,558</u>	<u>99.2</u>	<u>2,472,781</u>	<u>98.5</u>	<u>354,462</u>	<u>97.9</u>	<u>527,778</u>	<u>98.2</u>
來自其他來源的收益：										
租金收入.....	13,297	0.3	22,078	0.8	37,300	1.5	7,552	2.1	9,905	1.8
總計.....	<u>4,552,706</u>	<u>100.0</u>	<u>2,871,636</u>	<u>100.0</u>	<u>2,510,081</u>	<u>100.0</u>	<u>362,014</u>	<u>100.0</u>	<u>537,683</u>	<u>100.0</u>

附註：

(1) 其他主要包括銷售備件及提供維修服務。

我們的產品組合涵蓋工業生產的多個階段，並設計為可作為獨立設備或綜合自動化解決方案運作。我們的工業機器人與自動化應用系統旨在將重複性生產工作自動化，例如裝卸物料、在機器之間轉移工件、組裝及檢測。該等系統幫助客戶提高生產效率、降低勞動強度及提高生產一致性。我們的注塑裝備及數控機床主要作為製造商用以生產塑料零件或精密金屬零部件的核心生產設備。該等機器執行核心生產工序，如注塑、切割及加工。

業 務

根據客戶需求，我們的產品可作為獨立設備或作為綜合自動化解決方案的一部分出售。具體而言，我們的工業機器人與自動化應用系統通常作為根據客戶生產線量身定制的綜合自動化解決方案部署，而我們的注塑機及輔機可作為整套解決方案一併出售。此外，我們的數控機床通常作為獨立設備出售予客戶，該等設備可整合至其現有生產系統。

工業機器人與自動化應用系統

工業機器人

我們提供多元化的工業機器人及綜合自動化系統產品組合。我們在該業務線的產品以我們的專有底層技術為依託，特別是我們自主研發的運動控制平台、伺服驅動器及視覺系統。於2023年、2024年、2025年以及截至2025年及2026年3月31日止三個月，我們工業機器人的銷量分別約為7,200台、9,200台、10,400台、2,000台及1,900台。我們工業機器人的售價通常介乎每台約人民幣9.4千元至人民幣128.3千元*，視乎軸配置、功能及應用需求的差異等因素而定。

我們的工業機器人產品組合主要包括(i)多關節機器人、(ii)直角座標機器人及(iii)智能機器人。我們的多關節機器人包括四軸機器人(即選擇順應性裝配機械臂(「SCARA」)機器人)及六軸機器人，其旨在複製複雜的人臂運動並執行操作，包括(其中包括)裝卸、拋光及打磨、焊接及碼垛。我們的直角座標機器人(亦稱機械臂)為正交軸系統，主要用於注塑自動化，我們採用專有伺服電機及控制系統進行內部設計及製造，以實現精確的多維運動及自動化零件提取。我們的智能機器人專為工業自動化及特殊用途操作場景而設計，包括於2025年9月推出的智能人形機器人「小拓」及於2026年1月推出的智能四足機器人「星仔」，其旨在支持製造業務並在複雜或非結構化環境中進行檢測及相關任務。下表概述我們的主要產品。

* 我們各業務線產品的售價或會在相對較寬的範圍內變動。此乃主要由於我們的產品提供多種系列、規格及配置水平，且通常為滿足客戶的特定生產需求而定製。技術複雜程度、功能、性能要求、定製化程度及部件選擇的差異，導致同一產品線內不同產品的單價有所不同。為呈列更具意義的定價資料並更佳地反映我們主要產品的通行交易水平，所披露的價格範圍乃基於代表性型號，而該等型號於往績記錄期間合共佔各產品線的大部分收入。

業 務

產品	主要特點	主要應用
多關節機器人 — 四軸機器人 (SCARA 機器人) 	- 額定負載介乎1千克至20千克，最大負載能力為5千克至30千克，自重介乎13.5千克至70千克 - 運動半徑介乎300毫米至1,000毫米，支持在緊湊及擴展工作環境中部署 - 配備先進的控制系統，可實現高精度、快週期及穩定運行 - 採用高強度結構設計，確保高速運行下的穩定性能	3C電子：用於手機、電腦及電子元件的取放、組裝、檢測及點膠 - 光伏及新能源：晶圓及組件搬運、組裝及上下料 - 醫藥及醫療：藥品包裝、耗材組裝及潔淨室操作 - 食品包裝：食品分揀、裝箱、搬運及封口 - 家電製造：小家電部件組裝、螺絲鎖付、貼標及物料轉移 - 玩具及消費品行業：塑膠及金屬零件的取放及組裝，以及產線作業
— 六軸機器人 	- 負載能力範圍為7千克至35千克，臂展範圍為715毫米至2,000毫米 - 配備精密驅動及控制系統，支持穩定精確的操作 - 採用高強度機械結構設計，確保高速運行下的穩定性能	3C電子行業：用於手機、平板電腦、筆記本電腦及精密部件的取放、組裝、拋光、檢測及點膠 - 注塑行業：注塑機自動化零件取出、嵌件嵌入、產品搬運及托盤排列以及去毛刺 - 汽車零部件行業：焊接、組裝、上下料、塗膠、檢測、拋光及物料搬運 - 新能源行業：電池上下料、組裝、塗膠、檢測、搬運及碼垛

業 務

產品	主要特點	主要應用
直角座標機器人 	• 伺服驅動器與自研控制系統集成 • 為支持成型應用的穩定運行而設計 • 齒輪傳動結構，運行更平穩、更安靜 • 輕量化鋁合金臂 • 實時遠程監控及數據管理功能 • 節能電源管理技術	• 注塑場景：主要用於零件取出、堆疊、澆口修剪及嵌件嵌入，可提高生產效率、確保產品質量並降低勞動成本。 • 機床場景：主要應用於數控車床的自動化上下料，可降低勞動成本並確保安全生產及加工，尤其適用於加工週期短、產量大的應用。 • 其他場景：包括物料搬運、上下料及相關應用。
智能人形機器人 (「小拓」) 	• 工業級具身智能體，為可靠運行而設計，具有高定位精度及可調節高度，以適應不同的工作環境。 • 集成視覺與傳感器技術及人工智能能力的感知系統，可實現實時感應、定位、決策及任務執行。 • 先進的設備端計算能力，支持直接在設備上部署人工智能模型。 • 靈活的電源解決方案，支持長時間連續運行，選項包括自動充電、換電及插入式電源。	• 倉儲物流：在動態操作環境中進行物料揀選、紙箱搬運、包裝及移動分揀。 • 生產上下料及分揀：在車間內自主導航，執行多工位物料補給、產品分揀及托盤排列。
智能四足機器人 (「星仔」) 	• 高機動性，能夠以高達5米／秒的速度運行，並在斜坡及樓梯上導航。 • 靜態及動態使用均具有強大的負載能力 • 配備自主導航功能，支持避障及定位	• 應急救援與消防：協助人員在森林或災區運輸物資，進入危險區域進行探測及現場數據收集，並在高風險環境中執行基本操作任務。 • 巡檢：在複雜或危險環境中進行設備及儀器狀態識別、數據讀取、環境監測，以及探測及現場數據收集。

業 務

自動化應用系統

我們的自動化應用系統旨在透過綜合應用機器人技術、控制系統、智能軟件及周邊設備，滿足客戶特定的生產流程及現場要求。我們的自動化應用系統主要作為軟硬件一體化解決方案交付，通常為以機器人為基礎的工作站或生產線模塊。該等系統使一台或多台工業機器人連同配套設備及控制程序，可在既定的生產流程中執行一系列協調且相對複雜的製造工序。於2023年、2024年、2025年以及截至2025年及2026年3月31日止三個月，我們自動化應用系統的銷量分別約為2,500台、1,800台、1,300台、300台及1,000台。我們自動化應用系統的售價通常介乎每套約人民幣12,982.3元至人民幣14,690,265.5元*，視乎所部署的工業機器人的數量及類型、系統複雜程度、定製化水平、集成範圍及應用場景等因素而定。

於我們的自動化系統內，以機器人為基礎的工作站通常為標準化及模塊化功能單元。每個工作站均為一個自主單元，具備特定應用控制邏輯及協調運動能力。在實踐中，以機器人為基礎的工作站通常由一台或多台與傳感器、控制單元及特定應用工具集成的工業機器人組成，形成一個能夠執行裝配、搬運或檢測等既定任務的獨立生產單元。若干以機器人為基礎的工作站通過集成感知算法、運動規劃及(倘適用)人工智能相關功能而進一步增強先進能力，從而能夠在複雜場景中進行更具適應性及智能化的操作。該等以機器人為基礎的工作站可靈活組合及配置成更廣泛的自動化系統，以支持廣泛的工業應用，包括工業碼垛、高速分揀、機器人培訓及其他自動化生產流程。

作為我們具身智能相關產品開發工作的一部分，我們已開發出多種AI增強型機器人工作站解決方案，包括柔性分揀及上下料工作站、具身智能碼垛工作站及AI驅動的創意積木組裝工作站，該等工作站分別於2024年1月、2024年1月及2024年4月推出。於往績記錄期間，來自該等三個工作站解決方案的總收益分別為人民幣11.2百萬元、人民幣11.4百萬元及人民幣5.5百萬元。柔性分揀及上下料工作站專為涉及多品種、小批量物料的分揀及上下料應用場景而設計。透過整合基於AI的識別及自適應控制能力，該等工作站能夠在有限的人工干預下實現快速產品換線，並可應用於電子元件分揀、五金件分揀及注塑後產品處理等場景。具身智能碼垛工作站整合了工業機器人與AI算法、3D視覺系統及運動規劃能力，以支持涉及不同物體類型及配置的碼垛及卸垛操作。該等工作站旨在增強箱包碼垛及卸垛、物料裝卸、工業檢測與測量以及精密組裝等場景中的部署靈活性及操作適應性。AI驅動的創意積木組裝工作站同樣整合基於AI的識別及免教切換功能，以適應小批量、多品種的積木及玩具組裝要求，從而能夠在不同部件類型

* 我們各業務線產品的售價或會在相對較寬的範圍內變動。此乃主要由於我們的產品提供多種系列、規格及配置水平，且通常為滿足客戶的特定生產需求而定製。技術複雜程度、功能、性能要求、定製化程度及部件選擇的差異，導致同一產品線內不同產品的單價有所不同。為呈列更具意義的定價資料並更佳地反映我們主要產品的通行交易水平，所披露的價格範圍乃基於代表性型號，而該等型號於往績記錄期間合共佔各產品線的大部分收入。

業 務

及尺寸之間快速切換，同時提升生產效率、一致性及成本控制。該等產品建立在我們現有的工業機器人及自動化系統技術之上，因此共享相同的底層硬件及自動化架構。與通常基於預定義規則及編程邏輯運行的傳統自動化系統不同，該等AI增強型工作站解決方案融合了感知、識別及自適應決策能力，使其能夠應對更複雜、多變及非結構化的操作環境。

我們的自動化系統通常根據客戶的行業特定要求及現場生產流程進行高度定製。定製化水平體現於以下方面：(i)聯合開發：我們在產品開發過程中與客戶深度合作，共同開發一體化解決方案。我們參與涵蓋方案設計、工程設計及製造的全過程，確保與客戶的生產要求一致；(ii)流程定義及迭代設計：我們根據客戶不斷變化的生產要求提供定製化的流程定義。我們的解決方案旨在支持設計優化、製造效率及生產流程方面的迭代升級，尤其是在原型製作及試產階段，以確保生產適用性及長期適應性；(iii)安裝、調試及培訓：產品交付後，我們負責現場安裝、調試、工藝驗證及測試。我們亦為客戶的技術人員及操作員提供培訓，使其能夠充分理解及掌握設備操作、維護及保養程序；(iv)售後服務：我們提供24小時客戶服務熱線支持及持續的售後維護服務。透過我們的全國服務網絡，我們提供及時的故障診斷、故障排除支持及技術指導，以確保穩定的生產運營。我們的工程師亦協助客戶分析及解決設備相關問題。

我們的自動化應用系統主要應用於如下應用場景：(i)光電行業(該行業對精度、靈活性及潔淨度有特殊要求)，以支持光電產品的絲網印刷、移印、塗層、機器人上下料、在線檢測及包裝等自動化流程；及(ii)消費電子行業，受產品更新換代、勞動力短缺及勞動力成本上漲等因素影響。我們的主要消費電子品牌客戶及其供應鏈製造商越來越多地採用我們的自動化應用系統，用於智能手機、可穿戴設備、平板電腦及其他產品的自動化處理、組裝、檢測及相關流程。

業務

注塑裝備

我們提供一整套注塑機產品組合，連同一整套輔機及自動供料系統，使客戶能夠建立完整及標準化的注塑生產線。我們的注塑機包括兩大類別：電動注塑機及液壓注塑機，旨在滿足各行各業對精度、效率及特定應用性能的多元化要求。通過將我們的輔機及自動供料系統與注塑機相結合，我們為客戶提供涵蓋材料準備、供料、溫度控制、冷卻及回收的解決方案。於2023年、2024年、2025年以及截至2025年及2026年3月31日止三個月，我們注塑機的銷量分別約為900台、900台、400台、100台及200台，而於2023年、2024年、2025年以及截至2025年及2026年3月31日止三個月，我們輔機的銷量分別約為16,700台、18,800台、24,500台、4,400台及4,900台。我們注塑機的售價通常介乎每台約人民幣100,000元至人民幣863,400元*，視乎鎖模力、配置、自動化水平及應用場景等因素而定，而我們輔機的售價通常介乎每台約人民幣2,700元*至人民幣44,900元*，視乎機器結構、鎖模力、精度要求及配置水平的差異等因素而定。



注塑機

我們提供注塑機產品組合，涵蓋電動及液壓平台，旨在滿足廣泛的精密成型要求。我們的電動注塑機以TEII系列為代表，專為要求高精度、可重複性及快速響應的應用而設計。該等機器配備專有智能驅動技術及優化運動控制，非常適合連接器、醫療部件、光學產品及汽車電子等高端及精密應用。我們的液壓注塑機以TH系列為代表。該等機器旨在提供穩健的性能、操作穩定性及具成本效益的生產，並廣泛應用於通用及要求嚴格的成型場景，包括消費電子、汽車零部件、家用電器、家用化工品、包裝、玩具製造及醫療器械。我們的注塑機主要用於生產家用化工品的包裝材料及塑料部件。

* 我們各業務線產品的售價或會在相對較寬的範圍內變動。此乃主要由於我們的產品提供多種系列、規格及配置水平，且通常為滿足客戶的特定生產需求而定製。技術複雜程度、功能、性能要求、定製化程度及部件選擇的差異，導致同一產品線內不同產品的單價有所不同。為呈列更具意義的定價資料並更佳地反映我們主要產品的通行交易水平，所披露的價格範圍乃基於代表性型號，而該等型號於往績記錄期間合共佔各產品線的大部分收入。

業 務

輔機及自動供料系統

我們提供全面的輔機及自動供料系統，涵蓋原材料輸送、乾燥、溫控、冷卻、混合及回收等關鍵工序，包括模溫機、三機一體物料處理裝置、冷水機、自動上料機及物料乾燥機。

我們通常將輔機與我們的注塑機配合部署，以支持及加強生產過程的各個階段。在原材料準備方面，輔機用於確保原材料被適當乾燥、均勻混合並持續供應給注塑機，從而保持材料質量及減少缺陷。在成型過程中，輔機用於調節模具及機器溫度，這有助於維持穩定的加工條件、提高產品一致性及縮短循環時間。在成型過程之後，輔機用於自動化產品取出、方便物料搬運及實現生產廢料的回收，從而提高運營效率及降低材料成本。透過將輔機與注塑機集成，我們能夠提高整體生產效率、確保產品質量一致性，並在我們的製造運營中實現更高程度的自動化。

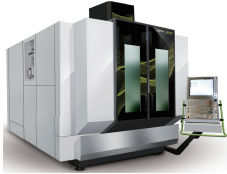
數控加工中心

我們專注於先進數控機床的研發及生產，包括我們的五軸聯動數控機床，其主要應用於民用航空、汽車、人形機器人、半導體及低空飛行器等先進製造領域。在人形機器人產業中，我們的數控機床可用於加工金屬零件，例如結構件、關節部件、外殼及其他關鍵機械零件。數控機床是一種配備自動換刀系統的計算機數字控制機床，可透過計算機編程指令對金屬及其他工業零部件進行自動化及高精度加工。作為關鍵的製造業設備，數控機床廣泛用於生產要求高尺寸精度、一致性及生產效率的精密零件。該等產品由我們自主研發的主軸、轉台、雙擺銑頭、立式／臥式齒輪銑頭及動力刀塔等核心零部件提供支持，使我們能夠實現高水平的垂直整合及設備性能穩定性。於2023年、2024年、2025年以及截至2025年及2026年3月31日止三個月，我們的數控機床銷量分別為310台、252台、283台、35台及49台。我們數控機床的售價通常介乎每台約人民幣442,000元至人民幣4,938,000元*，主要取決於機器尺寸、結構設計、加工精度及配置水平的差異。

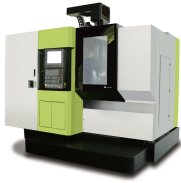
* 我們各業務線產品的售價或會在相對較寬的範圍內變動。此乃主要由於我們的產品提供多種系列、規格及配置水平，且通常為滿足客戶的特定生產需求而定製。技術複雜程度、功能、性能要求、定製化程度及部件選擇的差異，導致同一產品線內不同產品的單價有所不同。為呈列更具意義的定價資料並更佳地反映我們主要產品的通行交易水平，所披露的價格範圍乃基於代表性型號，而該等型號於往績記錄期間合共佔各產品線的大部分收入。

業 務

五軸聯動數控機床較傳統三軸數控機床具有顯著優勢，其透過在從X、Y、Z、A、B或C軸中選取的任意五個軸上提供同步線性插補，可實現多軸協調運動。五軸聯動技術對加工複雜曲面零部件尤為有效，如葉輪、葉片、船用螺旋槳、重型發電機轉子、渦輪轉子及大型柴油機曲軸。該等中心亦用於製造用於人形機器人的若干金屬零件，該等零件需要多軸加工能力及嚴格尺寸公差。下圖說明瞭我們數控機床的五個軸：*[附註：待更新]*

產品	主要特點	主要應用
– GMU800 高架龍門式 五軸聯動數 控機床 	- 專為大型複雜部件設計，支持重達1,000公斤、直徑850毫米、高626毫米的工件，可實現重型精密加工 - 龍門式對稱結構設計，確保在連續重載切削條件下具有高剛性及穩定的加工精度 18,000 rpm高速主軸，配備48刀位自動換刀裝置，換刀週期為5秒，可高效完成高溫合金、模具鋼及鑄鐵等難加工材料的粗加工及精加工	- 航空航天：加工整體結構及旋轉部件，包括發動機整體葉盤、鋁合金葉輪、鈦合金發動機機匣及飛機結構件，涉及重型多面銑削、從粗加工到精加工的一體化加工及複雜輪廓精加工 - 模具製造：加工大型高精度模腔及曲面，包括輪胎模具、大型注塑模具及壓鑄模具，涉及精密型腔銑削及表面仿形
GMU750定梁龍門式 五軸聯動加工中心 	- 專為中型複雜部件設計，支持重達500公斤、直徑700毫米、高532毫米的工件，可實現穩定的重型切削及高精度加工 - 固定橫樑龍門式結構，確保在連續重載操作下具有結構剛性及長期加工穩定性 - 高速20,000 rpm主軸，配備24刀位自動換刀裝置，換刀週期為2.5秒，支持高效精密加工鋼及鈦合金等高硬度材料	模具製造：加工汽車模具部件及鋼模零件，包括型腔加工、輪廓銑削及精密表面精加工

業 務

產品	主要特點	主要應用
GMU400齒輪搖籃式 五軸聯動加工中心 	- 專為中小型精密部件設計，支持重達120公斤、直徑500毫米、高400毫米的工件，可實現複雜零件的穩定高精度加工 - 高剛性結構設計，確保在連續精密切削操作中具有尺寸精度及穩定性 - 配備48刀位自動換刀裝置，可在單次設置中高效加工多種材料，包括鋁合金、鈦合金、不銹鋼及工程塑料	- 人形機器人：加工精密結構及傳動部件，包括關節部件(如手指、髖關節連接件、胸部結構、足部部件及肢體組件)，涉及多面銑削、輪廓加工及複雜幾何形狀的精密精加工 - 醫療器械：精密加工植入式及外科部件，如鈦合金骨骼結構、不銹鋼擴骨器、關節假體、骨螺釘及手術器械，需要高精度成型及表面精加工

智能能源及環境項目

除核心業務(包括工業機器人與自動化應用系統、注塑裝備以及數控機床)外，我們亦應客戶需求從事智能能源及環境項目業務，其主要用於拓展客戶群，以交叉銷售我們更高附加值的核心產品。於該業務下，我們主要提供兩類服務：(i) 注塑相關機電工程服務，主要涉及公用設施安裝(例如水、電及壓縮空氣系統)，旨在為注塑生產環境提供支援；及(ii) 非注塑機電工程服務，包括潔淨室建造、通風系統及適用於更廣泛工業應用的大型綜合機電工程項目。該等機電工程服務本質上主要以服務為導向，據此，我們負責整體解決方案設計、系統集成、安裝及項目管理。視乎客戶的具體要求，我們亦可能從第三方供應商採購及供應若干設備(例如空氣壓縮機及其他設施相關設備)，並將其集成至整體解決方案中以交付予客戶。因此，我們的角色不僅限於純粹提供服務，亦涵蓋結合工程服務以及(如需要時)設備採購及交付的綜合服務。於往績記錄期間，我們已大幅縮減非注塑機電工程服務，此乃由於該等服務本質上更偏向項目制、涉及更廣泛的工程範圍，且與我們以產品為導向的核心業務模式不符；而與我們注塑裝備業務聯繫更為緊密的注塑相關機電工程服務，則繼續有選擇性地予以保留。我們主要管理從解決方案設計到交付的注塑相關機電工程項目，同時我們可能向第三方採購原材料、零部件及勞務，以確保項目質量及滿足交付時間表。

該業務線最初乃為發展我們的注塑裝備業務而設。自2014年前後，我們開始應購買我們注塑裝備的客戶的要求，承接小規模機電工程，例如公用設施。該等服務最初乃為滿足我們注塑客戶的配套需求及提升我們的整體解決方案供應而提供。隨著客戶需求擴大，我們逐步將能力擴展至非注塑機電工程服務，包括潔淨室工程及綜合機電工程項目。自2019年以來，我們已為消費電子等行業的客

業 務

戶承接規模較大的項目，進一步擴大了該業務的範圍。在隨後數年，我們亦承接服務鋰離子電池及光伏行業的項目，推動了該業務線的訂單量在當時該等行業快速擴張的推動下快速增長。

我們的業務線發展戰略為獲取及接觸不同行業的客戶，從而促進我們核心產品的銷售。在建立穩固的品牌知名度及穩定的客戶基礎後，我們已重新評估該業務線的戰略定位。儘管該業務線於過往年度為收益增長作出貢獻，但我們認為其與我們專注於以產品為基礎及技術驅動的自動化製造裝備業務的長期戰略重點的一致性較低。具體而言，該業務線相對資源密集，需要大量部署工程人員及管理層投入，而該等資源原可分配至開發我們的核心技術，包括機器人及人工智能相關能力。此外，該業務線的項目制性質，實施及結算週期較長，營運複雜性較高，且與我們的核心業務線相比，可能會影響資本效率。因此，我們於過去數年已對該業務線進行戰略性重新定位，此乃反映於其在往績記錄期間對我們收益的貢獻不斷減少。此外，該業務線於往績記錄期間錄得相對較低或不穩的毛利率，於2023年、2024年、2025年及截至2026年3月31日止三個月分別為8.4%、(11.7)%、14.7%及4.6%。考慮到上文所述，我們認為該過渡並非代表我們業務模式的突變，而是將資源逐步重新分配至我們的核心產品導向型業務。雖然縮減規模可能導致收益減少，但隨著我們減少對低利潤或虧損項目的風險敞口，我們預期我們的整體盈利能力及盈利質量將會改善。因此，我們相信我們的過往財務表現仍能代表我們的業務，並為投資者評估我們的未來表現提供有意義的基準。

與我們的其他產品組合不同，我們的智能能源及環境項目業務在本質上更具項目導向性，依賴現場實施，可擴展性有限。為配合我們對核心業務的戰略重點，我們正逐步縮減我們在智能能源及環境項目業務線的運營。我們於往績記錄期間已逐步縮減該非核心業務線，並預期於2026年上半年完成，並將管理層注意力、資本資源及研發精力集中於具備更強可擴展性、標準化及長期增長潛力的核心業務。該業務線獨立於我們的其他核心業務分部營運，且在營運、技術或客戶基礎方面與彼等並無重大關連。因此，修改此分部的業務模式預期不會對我們的其他業務分部造成任何重大影響（不論在營運上或財務上）。我們已委聘我們的關聯方承接此業務線下的若干項目，導致與關聯方的交易金額增加。隨著我們逐步縮減該業務線，與該業務線相關的約100名人員將不再需要，我們計劃以審慎有序的方式重新分配或優化該等僱員。詳情請參閱「持續關連交易」。

業務

下表載列於所示期間我們智能能源及環境項目業務線按服務類別劃分的收益、毛利、毛利率及項目數目明細：

	截至12月31日止年度				截至3月31日止三個月			
	2023年		2024年		2025年		2026年	
	毛利／ (虧損)	毛利率／ (虧損率)	毛利／ (虧損)	毛利率／ (虧損率)	收益	毛利／ (虧損)	毛利／ (虧損)	毛利率／ (虧損率)
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	%
非注塑機電工程服務.....	2,644,385	8.3	1,050,392	(15.1)	727,327	116,544	23,181	1.3
注塑相關機電工程服務.....	41,566	13.0	179,103	8.5	187,985	17,764	7,170	15.3
總計／整體.....	2,685,951	8.4	1,229,495	(11.7)	915,312	134,308	30,351	4.6

我們自該業務分線於2023年、2025年及截至2026年3月31日止三個月分別錄得毛利人民幣225.3百萬元、人民幣134.3百萬元及人民幣1.4百萬元，毛利率分別為8.4%、14.7%及4.6%，並於2024年及截至2025年3月31日止三個月錄得毛利人民幣143.4百萬元及人民幣4.5百萬元，毛損率為11.7%及11.6%。於2023年、2024年、2025年及截至2026年3月31日止三個月，我們分別獲得117個、66個、62個及零個非注塑機電工程服務項目，以及73個、111個、66個及零個注塑機電工程服務項目。就於2023年、2024年、2025年及截至2026年3月31日止三個月獲得的所有該等項目而言，截至2026年3月31日，分別有15個、18個、七個及[無]個項目錄得整體毛虧損。訂立綠色能源項目主框架協議後，我們預期自2026年起不會承接任何新的非注塑機電工程服務項目，原因為相關服務將由蘇州鉑沂及東莞鈞業提供。詳情請參閱「持續關連交易—部分豁免及非豁免持續關連交易—供應產品、出租物業及採購服務(蘇州鉑沂及東莞鈞業)」一節。

2024年錄得的毛損主要歸因於我們的非注塑機電工程服務，該服務於2024年錄得毛損約人民幣158.7百萬元及毛損率15.1%，而我們的注塑機電工程服務同年維持盈利，錄得毛利約人民幣15.3百萬元及毛利率8.5%。於2024年，我們的虧損項目錄得總毛損約人民幣285.7百萬元，其中24個虧損項目(各自錄得超過人民幣2.0百萬元的毛損)合共佔比超過75%。

該等項目錄得的毛損主要歸因於以下各項：

- (i) 項目結算金額的向下調整。就我們的非注塑機電工程服務而言，收益乃參考履約責任的完工百分比隨時間推移確認，而完工百分比乃採用投入法，按已產生的累計實際成本佔項目估計總成本的比率計量。項目已確認收益乃按其估計總收益應用完工百分比計算。項目之估計總收益乃根據截至各報告期末可得的最新資料並計及項目的預期可收回金額釐定，並可於獲得更新資料時不時向上或向下修訂。我們的非注塑機電工程服務合約，不論是按

業 務

固定總價基準訂立，抑或按最終合約總額參考實際已進行工程結算的基準訂立，均載有結算條文，賦予客戶權利於協定最終結算金額前審閱及核實已進行工程的數量。倘與客戶協定或磋商的最終結算金額低於先前為收益確認目的而採用的估計總收益，我們須向下修訂相關項目的估計總收益，導致先前已確認的收益相應減少，而相關項目成本已產生。該等向下調整佔2024年該等虧損項目總毛損約95.0%。

該等向下調整主要歸因於自2023年以來我們的下游鋰電池及光伏行業客戶面臨的充滿挑戰的經營環境，其特點是行業產能過剩、競爭加劇及財務限制。在該等情況下，若干客戶於結算過程中實施扣減，包括扣減結算數量以及對客戶於項目執行期間指示的若干變更訂單及額外工程應用的折扣，導致最終結算金額低於原先估計。在總向下調整中，約59.0%歸因於客戶結算審核期間作出的扣減，約27.8%歸因於與變更指令及現場工作記錄有關的扣減，及約13.2%歸因於其他扣減。

- (ii) 項目執行、驗收及結算期間產生的成本超支及額外成本。就若干項目而言，產生的實際成本超出原先估計的項目成本，從而降低項目盈利能力，並在若干情況下導致毛損。該等成本超支佔2024年該等虧損項目總毛損約5.0%。該等成本超支主要歸因於額外的建築工程、多個承包商之間現場協調產生的返工、項目執行期間高於預期的材料採購成本，以及在漫長的驗收及結算過程中為滿足客戶更高的驗收要求而產生的額外成本。

業 務

於2025年及截至2026年3月31日止三個月由毛損率轉為毛利率，主要歸因於(i)我們在接納訂單時採取更嚴格甄選標準的審慎策略，優先考慮利潤率較高的項目，而非銷量驅動的收益增長，以符合我們對可持續盈利能力的策略性專注，據此我們縮減了與光伏及鋰電池行業客戶的業務，從而減少我們對易受重大向下結算調整影響的項目的風險；(ii)我們策略性地專注於我們擁有豐富經驗的長期客戶及生產流程，使我們能夠提高項目執行效率、改善交付質量並促進項目代價的及時結算；及(iii)實施精細的成本管理措施，包括在整個項目生命週期(從招投標及預算到執行、動態成本監控及竣工結算)實施更嚴格的成本控制。尤其是，我們實施了更嚴格的內部政策，以規管作為項目結算重要基礎的變更指令的審核、批准及管理，並加強與客戶的協調，以促進該等變更指令的及時確認，從而提高項目結算的效率及確定性。我們亦在整個項目執行過程中加強預算及成本監控，並增強與其他承包商的現場協調，以減少返工及額外成本，並減輕過往期間出現的成本超支。

我們的技術

我們的核心技術乃基於場景驅動及系統導向的設計理念開發。根據該方法，我們首先根據特定下游應用場景界定關鍵性能目標，然後相應地設計及優化底層技術。我們專注於通過核心部件與整體設備系統的集成開發，為目標機器人及自動化應用實現最佳的系統級性能。尤其就工業機器人應用而言，我們的技術開發強調深度定制及專用架構，以適應機器人運動特性、實時控制要求及緊湊的系統佈局，使我們的核心部件能夠作為一個集成整體運行，並充分發揮機器人平台的性能潛力。

在此系統導向的框架內，我們的核心技術圍繞三大緊密結合的支柱構建，即控制技術、伺服驅動技術及視覺系統。控制技術作為中央協調層，負責運動規劃、實時控制、多軸同步及系統級執行。伺服驅動技術作為執行層，通過對位置、速度及扭矩的精確調節，將控制指令轉化為精確且響應迅速的物理運動。視覺系統作為感知層，使機器人及自動化設備能夠從物理環境中獲取、解讀及利用視覺信息，以引導運動及流程執行。該三個技術領域的協同及場景驅動開發支持在各種工業機器人及自動化場景中的高性能、智能化及可靠運行。

我們亦已開發及應用人工智能技術，特別是具身智能技術，以增強我們機器人解決方案的功能及適應性。具身智能指賦予機器人實時感知環境及作出決策的能力，類似於人類應對不斷變化的情況。傳統機器人通常根據預設程序指令操作，當操作條件改變時可能無法有效運作。相反，我們的人工智能系統使機器人能夠透過傳感器處理實時數據並相應調整其行動，從而能夠在動態及非結構化環境中操作。

我們的技術提高了易用性及靈活性。例如，以往需要手動重新編程的任務可以更有效地進行調整，包括透過自然語言輸入等簡化指令方法。此外，我們的機器人能夠處理標準化及不規則的物體，並能適應操作環境的變化。我們的解決方案已應用於機器人電鍍及人工智能分揀工作站等場景。

業 務

我們技術的有效性是可衡量的。例如，任務切換時間可從數小時縮短至約半小時，部署時間可從兩至三天縮短至一至兩小時。我們的系統亦表現出對環境變化的更高耐受性。總體而言，我們的具身智能技術使機器人能夠從固定的預設程序執行過渡到自適應的實時決策，從而更靈活、更高效地運行。

控制技術

我們的控制技術能力涵蓋運動規劃、軌跡插補、驅動及電機控制、分佈式輸入／輸出（「I/O」）控制、控制自動化技術以太網（「EtherCAT」）總線通訊及傳感器集成。我們已開發出一個完全自主、本地化的通用運動控制平台，其將運動控制、PLC邏輯及網絡控制集成到統一的硬件及軟件架構中。該平台支持快速適應工業機器人與自動化應用系統及注塑裝備等不同下游應用的需求。

機器人應用(X5機器人控制系統)

為支持人工智能與工業機器人的融合，我們基於新一代控制平台開發並推出了X5機器人控制系統。X5機器人控制系統基於與openEuler操作系統兼容的國產控制器平台構建，為智能機器人應用提供了本地化及可擴展的基礎。該系統應用虛擬化及容器化技術，以實現軟硬件之間的分層解耦。通過標準化接口設計以及開放應用流程模塊、RGM接口及多語言API工具包，該系統降低了用戶的開發門檻，並促進了靈活的應用開發及二次定制。此設計增強了可用性，並支持智能機器人在不同工業場景中得到更廣泛的應用。此外，該系統基於雲邊端協同架構設計，能夠將設備端的數據實時、準確地傳輸至邊緣及雲端。其支持人工智能模型與實體機器人硬件之間的數據集成和交互，確保推理驅動的運動控制得到準確執行並為在工業環境中部署及擴展人工智能應用提供了一個開放的生態系統。

注塑應用(TMCP系列)

我們已將自主研發的TMCP系列控制器部署於我們的注塑機。該等控制器可促進注塑機與周邊設備(包括我們自主研發的機械臂、模溫機、冷水機及三機一體機)之間的全面數據互連互操作性。其亦支持建立一體化及標準化的注塑生產線，而這種連接性創建了數字化生產鏈，為我們的客戶實現集中式設備管理及提升運營智能。

伺服驅動技術

伺服驅動器是我們設備的「肌肉」，直接控制運動部件的位置、速度及扭矩。我們開發伺服驅動技術以適應特定設備的機械特性及動態要求，特別是在高速、高精度條件下運行的機器人系統。因此，我們的伺服驅動技術專注於特定設備的機械特性及動態要求，且我們針對該等設備進行高速、高精度及高響應控制算法的深度定製化開發，從而使工業機器人、注塑裝備及數控機床的運動控制能夠實現最佳控制性能。

通過參數識別、自動整定及振動抑制等技術，我們進一步優化了我們的伺服驅動系統以保持穩定性及末端執行器定位精度。這種系統級的匹配方法使我們的伺服驅動系統能夠與控制算法及機械結構緊密協同運行。此外，我們已開發

業 務

出為不同的應用場景量身定制的專有伺服控制技術，包括用於工業機器人的高性能「驅控一體」集成電櫃、用於直角座標機械臂的高性價比多軸集成驅動器，以及具有專為注塑液壓工藝設計的高響應壓力閉環控制功能的液壓伺服驅動器。該等面向應用的設計支持緊湊的系統集成、可靠的長期運行以及在我們產品組合中的高效部署。

視覺系統

我們的視覺系統使用數學模型來解譯圖像、提取數據並引導機械執行。我們的視覺系統技術克服了圖像處理方面的重大技術障礙，包括用於相關性匹配的自適應金字塔圖像分層、圖像配准、指令集加速及OMP並行處理。該等突破為我們的自主設備提供了底層數據結構及算法基礎。我們的視覺系統集成到我們的自動化設備及機器人工作站中以執行：(i)引導及定位，包括光電元件的高精度對位、薄膜貼合及在取放作業中為SCARA、六軸及其他機器人提供多攝像頭引導；(ii)通過自動光學檢測對絲網印刷、移印及軟包電池進行缺陷檢測；及(iii)測量，包括精密尺寸測量及代碼識別。

研發

我們的研發工作專注於開發尖端技術及先進製造工藝，以滿足高增長行業終端客戶不斷變化的需求。我們的研發活動旨在提升我們的產品性能、優化我們的製造效率及擴大我們的高價值、差異化產品組合。

研發團隊

截至2026年3月31日，我們的研發團隊由803名僱員組成，佔我們僱員總數的37.8%。我們的團隊專注於開發三種核心自動化製造裝備及部件：工業機器人、注塑裝備及輔機及數控機床，全面覆蓋控制技術、伺服驅動技術及視覺系統等關鍵技術。

結構化的研發方法及流程

我們已建立結構化的研發方法，以系統地管理我們各部門的研發活動。我們研發方法的主要方面載列如下：

研發流程	說明
產品概念 及可行性評估	根據市場分析界定產品概念、價值主張及核心功能要求，其後評估技術可行性、供應鏈準備情況、監管考慮因素及初步商業可行性。
產品規劃 及系統設計	界定產品定位、功能範圍及性能目標，並將其轉化為整體系統設計、模塊化結構及接口標準，以支持高效開發、可擴展性及一致的產品實施。
系統集成、原型設計 及驗證	集成硬件、軟件及結構模塊，製造工程樣機並進行全面的系統級測試，包括功能、性能、環境及可靠性測試，並根據預定規格進行獨立驗證。
試產及客戶驗證	進行試產以驗證製造工藝、生產線、供應鏈準備情況及質量控制體系，並邀請選定客戶在實際應用場景中進行驗證測試。

業 務

研發流程

說明

量產及市場推出

根據質量、成本及交付準備情況批准量產，擴大產能，並執行市場推廣活動，包括產品交付、銷售支持及售後服務安排。

研發合作

除內部研發外，我們不時與大學、研究機構及產業價值鏈上經甄選的公司開展合作研發項目。該等合作主要針對關鍵技術的進步及產業化，包括工業控制系統、實時及嵌入式操作系統、智能機器人控制及驅控一體化，同時支持該等技術的本地化、可靠性及實際應用。該等合作項目通常加快產品開發、提高產品性能及可用性，並支持部署靈活高效的製造解決方案。在所有情況下，我們均力求保留足夠的權利將相關合作項目下歸屬於我們的技術及產品商業化，以支持我們的長期發展。我們的知識產權合作協議的主要合約條款包括任何一方就合作項目獨立開發或完成的任何技術、成果或知識產權，均應由各自的開發方擁有。各方於合作開始前擁有的背景知識產權仍為各方財產，不因項目的實施而改變。

主要研發項目

我們一直持續投資於先進的自動化及控制技術，以加強我們在工業機器人、自動化應用系統、注塑裝備、數控機床及相關集成解決方案方面的核心競爭力。我們的主要研發舉措旨在提高關鍵部件的自主性、提升整體系統性能並擴展工業應用場景。我們致力於開發下一代技術，包括基於異構SoC的控制、大模型融合的運動控制平台及驅控一體機器人系統。

柔性智能分揀工作站

我們正在開發一個集成人工智能技術的柔性智能分揀工作站，以應對多品種、小批量物料的分揀及放置需求。該工作站採用模塊化硬件架構，並結合邊緣計算與雲端數據協同，可實現基於人工智能的物料識別及智能放置。通過集成視覺傳感器、機械臂及控制系統，其可適應物料特性的變化，並提高分揀準確性及效率。該項目已完成樣機開發及初步測試，預計將主要應用於涉及頻繁切換產品的注塑及相關製造場景。

機器人電源能量回饋技術

為應對製造業日益增長的能效要求，我們正開發機器人控制櫃電源系統的能量回饋技術。傳統的機器人系統在電機制動期間通過電阻耗散再生能量，導致能量損失及產生熱量。我們正開發能量回饋模塊的硬件設計及控制算法，以提高能源效率並支持更可持續的機器人操作。該項目已通過內部TR3技術審核，在硬件架構及核心算法開發方面取得關鍵進展。

業 務

生產

生產能力

於往績記錄期間，我們的大部分生產均為內部進行。

我們的生產基地

截至2026年3月31日，我們在廣東省東莞市經營一個生產基地，總建築面積約為252,985.4平方米。該等設施位於大嶺山鎮連環路35號。該集中式生產中心專門用於製造工業機器人、注塑裝備及數控機床。於2024年3月，我們將附屬公司東莞市埃弗米的生產業務搬遷至我們位於東莞的現有生產基地（「搬遷」）。進行搬遷是為了解決前廠房的產能限制（該等限制已不足以支持東莞市埃弗米日益增長的生產需求），並將業務整合至更大的設施，以更好地滿足我們的擴張需求。

我們的產能

下表載列所示期間按主要產品類別劃分的產能、產量及產能利用率詳情。

	截至12月31日止年度			截至 3月31日 止三個月
	2023年	2024年	2025年	2026年
工業機器人				
產能 ⁽¹⁾	8,399	11,365	15,670	2,701 ⁽³⁾
產量.....	7,128	10,113	13,100	2,256
產能利用率(%).....	84.9%	89.0%	83.6%	83.5%
注塑裝備				
產能 ⁽¹⁾	14,230	19,305	26,754	5,738 ⁽³⁾
產量.....	11,911	17,101	24,047	5,350
產能利用率(%).....	83.7%	88.6%	89.9%	93.2%
數控機床				
產能 ⁽¹⁾	372	363 ⁽²⁾	404	107 ⁽³⁾
產量.....	314	260	300	79
產能利用率(%).....	84.3%	71.7%	74.2%	73.8%

附註：

- (1) 2023年、2024年及2025年的產能乃假設所有生產線每年營運12個月，並按每月25天及每天10小時計算；及為計及二月份的國家法定節假日，截至2026年3月31日止三個月的產能乃假設所有生產線營運三個月，並按每月22天及每天10小時計算。
- (2) 我們的數控機床產能由2023年的372台減少至2024年的363台，主要由於在2024年期間搬遷所致。於搬遷期間，生產人員的使用率暫時下降，且若干生產工序及設備尚未完全恢復正常運行狀態。
- (3) 截至2026年3月31日止三個月，我們的工業機器人及注塑裝備的產能低於2025年年度產能的四分之一，主要由於2026年第一季度計劃營運天數較少，以及2026年2月國定假日前後僱員出勤率較低。

業 務

我們的生產流程

我們採用一體化生產模式，涵蓋從部件採購到最終組裝及質量保證的關鍵階段。我們的生產基地包括不同產品類別的專用生產線。每類生產線均設計為支持標準化量產及靈活的定製化製造。

採購及來料檢驗

我們的生產活動通常從採購控制器、伺服系統、精密加工部件、鈑金件及電子模塊等關鍵部件及原材料開始。我們向符合我們採購及質量要求的合格供應商採購該等部件及原材料。來料在進入我們的生產線前須經過檢驗。

我們主要在內部開發我們主要產品線的核心算法、應用工藝包及控制軟件。我們的內部開發工作專注於運動控制算法、工藝優化及系統集成，這構成了我們核心技術能力及差異化競爭優勢的基礎。

就硬件組件而言，我們採用內部開發與外部採購相結合的方式，外部採購的程度因產品類型而異。就我們的五軸聯動數控機床而言，我們在內部開發核心算法及應用工藝包，而控制器及伺服驅動器則從外部採購。就我們的注塑機而言，核心算法為內部開發；控制器主要為自主開發，惟若干大型液壓型號的控制器從外部採購；伺服驅動器則從外部採購。就我們的工業機器人而言，我們在內部開發核心算法並為我們的X1及X5系列自主開發控制器，而約95%的伺服驅動器從外部採購，此舉主要為利用具成本效益及經行業驗證的組件，同時保持整體系統性能及可靠性。就我們的直角坐標機器人而言，核心算法及控制器均為自主開發，且約90%的伺服驅動器為自主開發，此乃由於與外部可得的替代方案相比，我們的內部解決方案能更好地滿足我們的系統要求並實現更一致的性能。就我們的自動化系統業務而言，我們在內部開發應用軟件及控制程序，而控制器以外部PLC的形式採購，伺服驅動器則由外部供應商採購的行業標準產品組成。

數控機床與我們的其他產品不同，高端五軸機床對控制及伺服性能有特別嚴格的要求，包括納米級插補、高動態響應、多軸協同及全閉環精度控制，這些都直接影響加工精度、表面質量及效率。由於我們主要針對航空航天及精密模具製造以及人形機器人複雜金屬部件的加工等高端應用，客戶通常要求與成熟的高端數控系統兼容，以滿足工藝及認證標準。為該等產品外部採購成熟的控制及伺服系統，使我們能夠確保精度及穩定性，同時將資源集中於機械結構設計及系統集成。就我們的其他產品分部而言，外部採購的項目主要包括具有一般市場規格的標準化產品或僅小批量應用所需的產品。

機械加工、製造及子系統組裝

材料驗收後，我們根據產品特點進行機械加工、製造及子系統組裝。對於機器人關節及驅動模塊等精密部件，我們利用數控機床及自動化設備來確保準確性及一致性。對於注塑裝備，機械、液壓及電氣系統根據標準化工作流程並行組裝。

業 務

最終組裝及集成

最終組裝將機械結構、驅動系統、控制單元及軟件集成至完整單元。我們執行功能測試、安全檢查及校準程序，包括負載測試及系統驗證，以確保操作穩定性。就機器人及數控系統而言，我們亦進行控制器配置、通信測試及軟件調試。

質量保證及最終驗收

成品在交付前須經過最終檢驗及驗收。在整個過程中，我們實施質量控制、可追溯性及持續改進措施，以提高製造效率及產品可靠性。

我們的產能擴張計劃

我們計劃透過擴大我們的生產基地，逐步提高我們的整體產能。該擴建主要旨在支持我們數控機床項下新產品類別的生產。下表概述我們主要產能擴張計劃的詳情。

生產基地	主要產品類別	最大 年產能	預計 投產年份
東莞市大嶺山鎮連平 畔山工業園.....	數控機床	3,900 台	2027 年

我們增加產能乃為推出新型產品而計劃。我們現有的五軸數控機床是高端定製設備，主要用於航空航天、精密模具及新能源汽車應用，以及用於加工人形機器人的複雜金屬部件，特點是小批量生產及高單價。相比之下，我們擬生產的新數控機床涉及標準化精密雕刻機及磨削機床，面向3C及半導體行業，具有不同的技術規格、市場定位及生產模式。因此，計劃的產能擴張與新型產品的需求相對應。

委外生產

我們於往績記錄期間聘用合格的第三方製造商承接有限的委外加工作業，主要涉及部件或模塊組裝、測試及包裝。我們已建立一套結構化的管理框架，以確保委外生產的質量及可靠性。委外製造商在獲批准前須經過正式的資格認證流程，該流程通常包括資格審查、現場審核、樣品驗證及小批量試產。獲批准的製造商須接受持續的分級管理及定期績效評估，該等評估由我們的工程、規劃、質量、物流及委外管理團隊共同進行。

我們的委外生產安排一般按訂單逐一進行，並按需下達採購訂單。加工費用乃根據雙方協定的報價釐定，並通常以銀行轉賬結算。我們授予委外製造商一項有限且不可轉讓的權利，僅為履行訂單而使用我們的知識產權，惟須遵守保密義務。委外製造商通常就加工作業質量提供有限期限的保修，倘發生重大違約、無力償債或未能滿足我們的運營或合規要求，我們可終止相關安排。

業 務

質量控制

我們致力於在所有產品中保持最高水平的質量。我們全面的質量管理體系確保全生命週期的質量控制。我們的質量方針乃所有質量相關活動的基礎，並以員工參與、全面質量控制、滿足客戶質量需求及實現「零缺陷」目標的系統性持續改進為指導原則。我們的質量控制團隊配備先進的檢驗儀器並負責制定、管理及監督我們的質量控制體系。質量控制團隊的所有僱員均已完成質量管理體系培訓，並定期接受有關質量管理法規的培訓。

採購的質量控制

我們實施嚴格的供應商審核，根據質量往績記錄及法規合規性評估潛在合作夥伴。只有通過我們資格及認證流程的原材料方獲批准。在整個採購週期中，我們維持全流程質量管理，確保所有原材料符合我們的規格及環保合規標準。我們實施多層次的質量檢查，從來料檢驗到關鍵材料封存程序。這種積極主動的方法使我們能夠最大限度地降低質量風險，加強供應商問責制，並確保供應鏈表現穩定。

生產的質量控制

我們已在生產的各個階段建立全面的質量控制體系。我們的質量控制人員在整個生產過程中進行例行檢查及定期抽樣檢查。我們的質量控制措施包括：(i) 質量標準及檢驗規劃：我們制定及發布質量標準及檢驗計劃；(ii) 來料：我們對來料進行例行檢驗，以確保只有合格的部件進入生產線；(iii) 過程監控：我們進行製程質量控制巡檢、全流程檢驗及質量控制點檢查；(iv) 成品檢驗：我們進行檢驗及常規可靠性測試；(v) 產後保證：我們實施庫存複檢及持續監控措施，以在交付前進一步加強我們產品的可靠性。

銷售及營銷

我們的銷售及營銷策略專注於擴大市場覆蓋範圍、加強客戶關係及提升品牌在國內外市場的知名度。於往績記錄期間，我們擴大了銷售網絡並優化了渠道結構。我們主要採用直銷模式，並輔以少數經銷商，以服務各行業及地區的客戶。憑藉我們的國內業務及海外擴張，我們提供售前諮詢、技術支持及售後服務，同時繼續通過行業展覽、數字渠道及生態系統合作加強我們的營銷工作，以支持可持續的業務增長。

我們已與華為進行技術交流、場景驗證及就潛在合作機會進行討論。截至最後實際可行日期，該等潛在合作並無產生任何交易或交易金額，且該等互動對我們的業務營運或財務表現並無任何影響。

我們的銷售網絡

我們正積極拓展全球市場。截至2026年3月31日，我們已在中國內地設立33個辦事處。我們已相繼在越南及墨西哥設立分公司，並在泰國及印度尼西亞設立客戶服務中心，逐步提升我們在海外市場的競爭力。

業 務

我們的銷售渠道

我們的直銷

在我們的直銷模式下，我們透過內部銷售及技術團隊與客戶接洽，彼等與最終用戶緊密合作，了解其生產需求並提供量身定制的產品配置及自動化解決方案。該模式使我們能夠密切監控定價、產品質量、交付時間表及售後服務。於往績記錄期間，來自直銷的收益分別為人民幣4,340.3百萬元、人民幣2,677.9百萬元、人民幣2,351.3百萬元及人民幣513.2百萬元，分別佔我們於相應年／期間總收益的95.3%、93.3%、93.7%及95.5%。

我們典型的直銷協議的主要條款如下：

- **期限及終止：**我們的客戶一般以逐筆訂單的方式向我們採購。協議可經雙方同意或任何一方在發生特定事件(包括無力償債、重大違約或控制權變更)時發出事先書面通知而終止，倘終止方存在過錯，須支付違約賠償金。
- **定價政策：**我們按雙方協定的價格向直銷客戶銷售產品，該價格參考協定的材料清單釐定，並包括安裝及相關成本(如適用)。
- **付款及信貸期：**我們一般要求直銷客戶按雙方協定的條款付款，其中可能包括預付若干款項或在全額付款前保留所有權等要求。一般而言，經雙方協定可授予長達六個月的信貸期。就非注塑智能能源及環境項目業務而言，付款通常按項目里程碑支付，並與項目特定階段的完成掛鉤。
- **採購金額：**數量、價格及增值稅率於個別採購訂單中訂明。
- **交付及風險轉移：**就國內銷售而言，運輸途中的運費、保險及風險一般由我們承擔。產品於運抵協定交付地點時視作交付，虧損風險將轉移至客戶。就海外銷售而言，除雙方另有協定外，交付一般按船上交貨基準進行，據此，當產品在指定裝運港裝船時，損失風險將轉移至客戶。
- **項目實施、安裝及驗收：**儘管我們的標準產品銷售通常於交付及風險轉移後完成，若干業務線涉及額外的實施、安裝、測試及驗收程序。就我們的自動化系統業務而言，合約通常包括交付後的安裝安排。最終驗收於安裝及測試完成後，根據協定的技術規格進行，倘在指定的驗收期內未提出異議，則可被視為已驗收。就我們的非注塑智能能源及環境項目業務而言，合約通常訂明分階段檢驗及驗收，包括分段驗收及最終竣工驗收。項目竣工及客戶驗收乃確認履約責任及項目完成的關鍵里程碑，且在若干情況下，倘客戶未能在指定期間內作出回應或已將項目投入使用，驗收可被視為完成。
- **保密及知識產權保護：**雙方均不得披露其他合約方的機密資料。我們提供的所有業務或技術數據均為我們的專有知識產權。客戶未經我們事先書面同意，不得複製、反編譯、逆向工程、打印、傳輸或向任何第三方披露該等資料。

業 務

- **產品保修：**我們通常提供自設備交付之日起最長12個月的保修期。在保修期內，我們為我們的設備提供免費維護及維修服務，惟客戶故意損壞、正常磨損或適用保修條款下排除的其他情況除外。

我們的經銷商

於往績記錄期間，我們亦透過經銷商分銷我們的產品，以補充我們於國內及海外市場的直銷渠道。該等經銷商銷售涵蓋多個產品類別，其中較大部分為數控機床。我們與經銷商維持買賣關係。我們主要於經銷商擁有成熟的當地市場渠道、客戶資源或售後服務能力之地區或應用場景采用分銷。我們的經銷商通常協助產品推廣、客戶識別及開發，以及提供本地化銷售支持及售後服務。我們相信，該等安排使我們能夠在不大幅增加固定銷售及服務成本的情況下，擴大市場覆蓋範圍、提升客戶響應速度及提高銷售效率。向經銷商銷售的收益於產品交付予經銷商及控制權轉移時，根據我們的收益確認政策予以確認。我們不會根據經銷商其後轉售予終端客戶的情況確認收益。除涉及經核實的質量缺陷外，我們通常不允許退貨。下表載列按銷售渠道劃分的收益、毛利及毛利率。

	截至12月31日止年度						截至3月31日止三個月			
	2023年		2024年		2025年		2025年		2026年	
	人民幣		人民幣		人民幣		人民幣		人民幣	
	千元	%	千元	%	千元	%	千元	%	千元	%
	(未經審核)									
直銷	4,340,327	95.3	2,677,895	93.3	2,351,292	93.7	334,211	92.3	513,230	95.5
分銷	212,379	4.7	193,741	6.7	158,789	6.3	27,803	7.7	24,453	4.5
總計	<u>4,552,706</u>	<u>100.0</u>	<u>2,871,636</u>	<u>100.0</u>	<u>2,510,081</u>	<u>100.0</u>	<u>362,014</u>	<u>100.0</u>	<u>537,683</u>	<u>100.0</u>

	截至12月31日止年度						截至3月31日止三個月			
	2023年		2024年		2025年		2025年		2026年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	人民幣		人民幣		人民幣		人民幣		人民幣	
	千元	%	千元	%	千元	%	千元	%	千元	%
	(未經審核)									
直銷	735,975	17.0	358,204	13.4	658,303	28.0	107,451	32.2	166,984	32.5
分銷	67,184	31.6	60,902	31.4	50,918	32.1	8,809	31.7	7,725	31.6
總計	<u>803,159</u>	<u>17.6</u>	<u>419,106</u>	<u>14.6</u>	<u>709,221</u>	<u>28.3</u>	<u>116,260</u>	<u>32.1</u>	<u>174,709</u>	<u>32.5</u>

業 務

下表載列於所示期間我們的經銷商數目變動情況。

	截至12月31日止年度			截至 3月31日 止三個月
	2023年	2024年	2025年	2026年
於期初	62	66	92	89
新增經銷商	29	42	24	11
終止合作的經銷商	25	16	27	50 ⁽¹⁾
經銷商淨增加／(減少)	4	26	(3)	(39)
於期末	<u>66</u>	<u>92</u>	<u>89</u>	<u>50</u>

附註：

- (1) 終止合作的經銷商數目於截至2026年3月31日止三個月增加，此乃主要由於倘於一年／期間內並無確認收益，我們則將經銷商計為已終止合作。期內未從彼等確認收益乃由於產品交付及客戶驗收的時間安排所致。

於往績記錄期間，我們與若干經銷商終止業務關係，主要由於(i)我們為高效率對分銷網絡進行策略性調整；(ii)彼等未能達到銷售目標；及(iii)彼等因個人原因改變業務範圍或重點。於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們概無與我們的經銷商有任何重大未解決糾紛或訴訟。就我們所知，於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們所有的經銷商均為獨立第三方。

我們通常與經銷商訂立標準分銷協議。我們的分銷協議的主要合約條款包括以下各項：

- **期限：**我們的協議期限通常為一年。
- **信貸條款：**我們通常要求經銷商預先支付合約金額的一部分。剩餘金額一般會於自開票之日起最長三個月的信貸期內結算。
- **銷售目標：**我們為經銷商設定銷售目標。倘經銷商未能達到適用的銷售目標，我們可酌情終止或不續簽相關分銷協議。
- **指定銷售區域：**為避免地區重疊及內部競爭，我們指定專屬地理區域。
- **定價政策：**產品價格一般與經銷商預先協定，並可於合作期間因應原材料成本的重大變動經相互協商後調整。
- **終止：**倘若出現內部競爭、違反保密規定、惡意損害我們的聲譽、從事競爭性業務或持續表現不佳等違約行為，我們可發出正式通告並遵守合約退出條款，單方面終止合作。

業 務

經銷商選擇與管理

我們對經銷商的選擇與管理採取結構化方法，重點關注具有相關行業經驗、本地市場影響力及運營能力的候選人。我們的經銷商網絡按區域組織，並由指定的區域經理監督，負責績效監控及運營支持。在評估經銷商時，我們考慮業務資質、聲譽、財務狀況及合規記錄等因素。鑑於往績記錄期間經銷商的收益貢獻不重大，我們認為我們所承受的渠道相關風險有限。為降低該等風險，我們已實施內部控制措施，包括需求驅動的庫存管理、監控庫存周轉率及終端銷售表現、明確的地域及產品授權，以及由持續溝通及報告機制支持的標準化合規要求。

前僱員創辦的經銷商

於往績記錄期間，我們少數經銷商由本集團若干前僱員成立及控制。該等經銷商乃於相關個人自本集團離職後成立，並僅基於彼等自身的獨立商業決策及個人商業利益而組建。就我們所知，我們與該等經銷商的商業安排的條款及條件與適用於我們其他經銷商的條款及條件大致相同，且並無授予任何優惠待遇。於往績記錄期間，來自前僱員控制的經銷商的總收益分別為人民幣18.4百萬元、人民幣28.8百萬元、人民幣31.3百萬元及人民幣6.0百萬元，分別佔我們於相應期間總收益的0.4%、1.0%、1.2%及1.1%。除上文所披露者及與我們的日常分銷安排外，該等經銷商與本公司、附屬公司、股東、董事或高級管理層或彼等各自的任何聯繫人之間概無其他關係。

定價

我們在為產品定價時會考慮多種因素，主要包括(i)客戶需求、(ii)原材料成本、(iii)產品定制及(iv)市場競爭格局。我們根據具體客戶按個案基準調整最終定價。

營銷

截至2026年3月31日，我們的銷售及營銷團隊由332名僱員組成。我們的銷售及營銷團隊負責識別市場機會、分析行業趨勢及管理客戶關係。其策略重點是加強與現有客戶的長期合作夥伴關係，同時積極擴大與潛在客戶的接觸。線下營銷舉措主要包括參加國內及海外的主要行業展覽及會議，我們在會上展示產品並與潛在客戶建立聯繫。國內方面，我們參加中國國際塑料橡膠工業展覽會及拓斯達全球開放日等主要行業活動。為實現海外市場擴張，我們透過第三方代理參加國際行業展覽，包括在泰國及越南舉行的塑膠及橡膠展覽，以及在越南舉行的FBC東盟展覽，以推廣我們的產品及擴大我們的國際市場佔有率。線上營銷工作主要圍繞透過我們的官方網站、社交媒體賬戶以及與第三方媒體平台的合作進行有針對性的推廣，旨在擴大我們的品牌影響力及提高市場知名度。

業 務

我們的客戶

於2023年、2024年、2025年以及截至2026年3月31日止三個月，我們於各年度／期間來自五大客戶的收益分別為人民幣1,683.4百萬元、人民幣1,251.4百萬元、人民幣1,037.1百萬元及人民幣320.1百萬元，分別佔我們於同期總收益的37.0%、43.6%、41.3%及59.5%。於往績記錄期間各年／期間，來自我們最大客戶的收益分別佔我們總收益的10.0%、14.5%、20.3%及49.1%。於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們的董事、彼等的聯繫人或我們的任何股東(擁有或據我們的董事所知曾擁有我們已發行股本5%以上)概無於我們任何五大客戶中擁有任何權益。於往績記錄期間各年／期間，我們的所有五大客戶均為獨立第三方。下表載列於往績記錄期間各期間我們五大客戶的詳情。

排名	客戶	銷售金額 (人民幣千元)	佔總收益 百分比 (%)	採購的產品／服務	信貸條款	業務關係 開始時間
截至2023年12月31日止年度						
1	客戶A ⁽¹⁾ ...	456,555	10.0	智能能源及環境項目	一般自開票日期起計最長六個月到期。	2021年
2	客戶B ⁽²⁾ ...	368,452	8.1	智能能源及環境項目	一般自開票日期起計最長六個月到期。	2023年
3	客戶C ⁽³⁾ ...	348,000	7.6	工業機器人與自動化應用系統	一般自開票日期起計最長六個月到期。	2016年
4	客戶D ⁽⁴⁾ ...	291,515	6.4	智能能源及環境項目	一般自開票日期起計最長六個月到期。	2013年
5	客戶E ⁽⁵⁾ ...	218,861	4.8	智能能源及環境項目	一般自開票日期起計最長六個月到期。	2023年
總計		1,683,383	37.0			

業 務

排名	客戶	銷售金額 (人民幣千元)	佔總收益 百分比 (%)	採購的 產品／服務	信貸條款	業務關係 開始時間
截至2024年12月31日止年度						
1	客戶C ⁽³⁾	415,864	14.5	工業機器人與自動化應用系統	一般自開票日期起計最長六個月到期。	2016年
2	客戶E ⁽⁵⁾	336,843	11.7	智能能源及環境項目	一般自開票日期起計最長六個月到期。	2023年
3	客戶D ⁽⁴⁾	192,925	6.7	智能能源及環境項目	一般自開票日期起計最長六個月到期。	2013年
4	客戶F ⁽⁶⁾	176,033	6.1	智能能源及環境項目	一般自開票日期起計最長六個月到期。	2023年
5	客戶G ⁽⁷⁾	129,744	4.5	智能能源及環境項目	一般自開票日期起計最長六個月到期。	2023年
總計		1,251,409	43.6			

排名	客戶	銷售金額 (人民幣千元)	佔總收益 百分比 (%)	採購的 產品／服務	信貸條款	業務關係 開始時間
截至2025年12月31日止年度						
1	客戶C ⁽³⁾	510,426	20.3	自動化應用系統	一般自開票日期起計最長六個月到期。	2016年
2	客戶D ⁽⁴⁾	398,123	15.9	智能能源及環境項目	一般自開票日期起計最長六個月到期。	2013年
3	客戶E ⁽⁵⁾	58,401	2.3	智能能源及環境項目	一般自開票日期起計最長六個月到期。	2023年
4	客戶H ⁽⁸⁾	36,504	1.5	數控機床	一般自開票日期起計最長六個月到期。	2024年
5	客戶I ⁽⁹⁾	33,679	1.3	自動化應用系統	一般自開票日期起計最長六個月到期。	2023年
總計		1,037,133	41.3			

業 務

排名	客戶	銷售金額 (人民幣千元)	佔總收益 百分比 (%)	採購的 產品／服務	信貸條款	業務關係 開始時間
截至2026年3月31日止三個月						
1	客戶C ⁽³⁾	264,151	49.1	自動化應用系統	一般自開票日期起計最長六個月到期。	2016年
2	客戶D ⁽⁴⁾	27,941	5.2	智能能源及環境項目	一般自開票日期起計最長六個月到期。	2013年
3	客戶J ⁽¹⁰⁾	12,963	2.4	注塑裝備	一般自開票日期起計最長六個月到期。	2025年
4	客戶K ⁽¹¹⁾	8,124	1.5	數控機床	一般自開票日期起計最長六個月到期。	2025年
5	客戶L ⁽¹²⁾	6,968	1.3	工業機器人	一般自開票日期起計最長六個月到期。	2019年
總計		320,147	59.5			

附註：

- (1) 一家於深圳上市的股份有限公司，總部位於中國河北，註冊資本為人民幣3,309.7百萬元，專門從事高效太陽能晶圓、電池及組件的研發、製造及銷售，並憑藉垂直一體化的光伏產業鏈，服務於住宅、商業及公用事業規模的太陽能市場。
- (2) 一家國有企業，總部位於中國湖南，註冊資本為人民幣2,577.3百萬元，從事樓宇建造、基礎設施開發、總承包及相關工程服務，業務遍及中國內地及海外。
- (3) 一家有限責任公司，總部位於中國廣東，註冊資本為7,162.1百萬港元，專門從事智能設備外觀結構件及光學模組解決方案。其產品應用於智能數碼設備、可穿戴設備、AR/VR眼鏡及汽車行業，業務涵蓋移動設備玻璃蓋板、金屬外殼、觸控及指紋傳感模組、相機光學玻璃、藍寶石手錶面板及陶瓷部件。
- (4) 一家於深圳上市的中外合資股份有限公司，總部位於中國廣東，註冊資本為人民幣7,247.4百萬元，專注於消費電子、通訊設備及汽車電子的先進連接器及電子組件，並支持全球智能製造及供應鏈解決方案。
- (5) 一家總部位於中國的跨國集團，總部位於中國四川，註冊資本為人民幣200.0百萬元，專門從事高純度多晶硅、高效太陽能電池和組件及可再生能源項目開發，並積極推廣可持續能源解決方案。
- (6) 一家有限責任公司，總部位於中國江蘇，註冊資本為人民幣1,512.8百萬元，專門從事太陽能業務，從事高效太陽能電池的研發、製造及應用。
- (7) 一家於上海上市的股份有限公司，總部位於中國江蘇，註冊資本為人民幣2,342.6百萬元，專門提供光伏解決方案，提供太陽能組件、儲能產品、系統解決方案及數字能源服務，致力於開發智能及可持續能源系統。
- (8) 一家國有控股有限公司，總部位於中國北京，註冊資本為人民幣5,000.0百萬元，專門從事航空發動機、燃氣輪機及相關推進系統的研發、設計、開發、製造及服務，產品應用於民用及國防航空領域。
- (9) 一家有限責任公司，總部位於中國安徽，註冊資本為人民幣1,800.0百萬元，從事用於動力及儲能應用的鋰離子電池的研發、製造及銷售，並致力於支持新能源汽車平台及分佈式能源系統。
- (10) 一家有限責任公司，總部位於中國廣東，註冊資本為人民幣100.0百萬元，專門從事能源管理合約及電池製造，其他業務涵蓋電力電子、通訊設備、電子元件及相關工業產品。
- (11) 一家有限責任公司，總部位於中國廣東，註冊資本為人民幣10.0百萬元，專門從事精密五金製品、模具以及機械零件及部件的製造，亦從事通用設備製造、電子元件及工業工程設計服務。

業 務

- (12) 為一家電子製造服務供應商，提供設計、製造及供應鏈服務，涵蓋消費電子、雲計算及網絡產品、計算產品及關鍵零部件，業務延伸至汽車電子、新能源及半導體領域，遍及中國內地、東南亞及其他地區。

第三方付款

背景及理由

於往績記錄期間，少數客戶（「有關客戶」）透過相應買賣協議項下的合約對手方或就其項下付款責任承擔無限個人責任的相關當事方以外的第三方賬目與我們結算交易（「**第三方付款安排**」）。於往績記錄期間，有關客戶根據第三方付款安排指定的第三方主要乃為滿足有關客戶的內部結算需求而指定。第三方付款人與有關客戶有關，其中包括企業客戶（如法定代表人、僱員及其他關聯方），以及個體工商戶（如經營者配偶以外的親屬）及其他聯屬企業。經弗若斯特沙利文確認，為求便利及靈活而透過該等第三方付款安排結算交易並非罕見。於2023年、2024年及2025年，彼等根據第三方付款安排結算的總金額分別佔我們各期間總收益不足0.5%。

於往績記錄期間，概無有關客戶對我們的收益作出重大貢獻。據我們所深知，有關客戶指定的第三方付款人概非我們的關連人士，且所有第三方付款人均獨立於我們的各名董事、高級管理層及單一最大股東。於往績記錄期間，我們的董事確認(i)我們並無主動發起任何第三方付款安排或以任何其他形式參與任何該等安排；(ii)我們並無向任何有關客戶提供任何折扣、佣金、回贈或其他利益，以促成或鼓勵第三方付款安排；(iii)我們與有關客戶訂立的協議的定價及付款條款與在類似情況下不涉及第三方付款安排的客戶大致相符；及(iv)第三方付款安排已在所有重大方面完整及準確地記錄於我們的會計賬簿及記錄中。

於往績記錄期間，就從指定第三方付款人收到的付款而言，我們要求有關客戶向我們提供相關資料。直至我們確認有關客戶提交的資料與我們收到的訂單一致，我們的財務人員方可確認來自有關客戶的指定第三方付款人的付款，而我們的業務人員方可向有關客戶付運我們的產品。我們亦已制定「認識你的客戶」程序，以全面了解我們的客戶。我們的銷售人員在將新客戶錄入系統時會收集註冊時間、註冊資本、營運風險及客戶所在國家的風險水平等資料，然後系統會根據該等因素自動分配信用評級。基於上文所述，我們沒有理由相信有關客戶涉及欺詐或洗錢活動，亦無任何理由懷疑第三方付款安排涉及來自該等活動的所得款項或收益。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，據我們董事所深知，我們的董事確認(i)所有結算均基於真誠的相關交易及有效的合約關係；(ii)結算金額與相關交易下產生的金額一致；(iii)我們並不知悉任何與第三方付款安排有關的商業賄賂、洗錢、逃稅或與本集團的現有或潛在糾紛；(iv)有關客戶並未就透過第三方付款安排向我們作出的任何交易付款申索任何權益；及(v)我們並未因第三方付款安排而遇到任何退款要求、實際或未決的爭議或分歧，或面臨任何與第三方付款安排有關的重大申索。經我們的中國法律顧問告知，基於上文所述，第三方付款安排在任何重大方面均符合適用中國法律及行政法規。就我們所知，我們未曾

業 務

因該安排而遭受主管機關就洗錢、恐怖分子融資或其他類似監管違規作出的任何處罰、制裁或調查。於往績記錄期間，本集團並未因第三方付款安排而遭中國稅務主管部門或其他主管機關處以任何重大行政處罰。

我們已完成制定及糾正有關第三方付款安排的相關內部監控政策及程序。我們於2026年1月9日終止了第三方付款安排。我們認為，該終止並無亦將不會對我們的業務、流動資金或財務表現造成重大不利影響，原因是(i)於往績記錄期間，根據第三方付款安排作出的付款佔我們總收益的百分比微不足道；(ii)糾正第三方付款安排並無影響有關客戶向我們作出的付款結算安排；(iii)在我們的業務規模持續增長的情況下，我們的銷售額或客戶數量並無出現任何下降，亦無任何客戶因終止第三方付款安排而改變與我們的關係。有關第三方付款安排的相關風險，請參閱「風險因素－與我們的業務及行業相關的風險－我們面臨與客戶作出的第三方付款安排有關的風險」。

經加強的內部監控

為保障我們的利益免受與第三方付款安排相關的風險影響，我們已大幅加強及實施多項內部監控措施。我們已加強收款管理措施，嚴格規管第三方付款。一般而言，付款必須來自客戶自有賬戶；僅在以下有限情況下允許第三方付款，且須經過文件記錄、核實及內部審批：(i)第三方付款人為客戶集團內的指定付款實體，在此情況下，潛在第三方付款人亦須作為該協議的簽署方確認其付款責任；(ii)就獨資企業／個體工商戶而言，付款僅可由實際經營者或經營者的配偶作出，並須存置營業執照(經營者)或戶籍／結婚證(配偶)的存檔；或(iii)根據融資安排透過金融機構付款，而有關合約要求該機構代表客戶匯款且匯款中包含可識別客戶身份的清晰付款備註。不符合該等規定的付款將不獲接納。

此外，我們已收緊所有交易類別的付款要求，並要求若干訂單不論交易規模大小，均須嚴格以直接的公司對公司方式付款。我們已停止接納不符合我們內部規定的第三方付款。任何收到的不合規第三方付款，均會通過原付款渠道退回，且客戶須根據我們的政策直接付款。我們的財務及會計職能部門亦定期透過中央內部系統監察收款狀況，追蹤第三方付款的比例及性質。銷售人員須就未償還應收款項備存更新的收款計劃及解釋，而財務團隊則進行持續審查及記錄，以確保妥善確認及合規。

我們定期檢查我們有關第三方付款安排的內部監控措施的有效性。根據對措施實施情況的跟進審查，我們的董事認為，上述措施在確保我們的會計賬簿及記錄的準確性及完整性以及防止第三方付款安排及其相關風險方面屬有效及足夠。

業 務

我們的供應鏈

採購

我們動態制定採購計劃，當中考慮過往需求、銷售預測、存貨水平、研發需求及市場擴張策略。我們的採購流程一般包括三個階段，即採購規劃、產品製造、檢驗及交付。我們的採購團隊根據銷售及營銷團隊的銷售預測及項目需求制定採購計劃。我們亦會考慮我們的存貨水平及我們生產基地的生產計劃。採購計劃一經敲定，我們便會根據採購計劃向原材料供應商發出採購訂單。原材料供應商將原材料運送至我們的生產基地，隨後由該等基地根據我們的規格製造產品。完工後，我們的生產基地會對產品進行測試、檢驗及入庫。我們的現場質量控制團隊密切監控及管理整個過程，以確保符合我們的質量標準。通過檢驗後，成品將被運送至我們的倉庫。我們其後根據客戶要求的時間及地點安排物流，以確保及時交付。

就我們的智能能源及環境項目業務線而言，採購乃以項目驅動的方式進行。我們首先根據客戶要求制定整體項目計劃及技術解決方案。然後，我們根據經批准的計劃物色及選擇合適的供應商，以執行特定的採購及實施任務。所選供應商負責執行及現場實施，而我們則主要負責整體項目協調、質量控制及向客戶的最終交付。鑑於該業務的項目性質，採購的物品通常直接交付至項目現場進行安裝。

為減輕供應鏈風險及價格波動，我們透過市場趨勢分析、供應商談判及定期價格評估，密切監控原材料成本。我們根據預期的價格波動策略性地調整存貨水平，確保成本控制與供應穩定之間的最佳平衡。於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們並無遭遇任何對我們的營運造成重大影響的採購質量問題或短缺。於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們並無就原材料價格波動採納任何對沖政策。

供應商

供應商選擇與管理

我們通常與信譽良好且往績記錄良好的供應商合作，以確保產品質量。我們已建立供應商管理體系，涵蓋甄選、評估、績效監控及潛在的終止合作，以維持供應鏈的穩定性、成本效益及質量合規。供應商的選擇基於成本競爭力、交付可靠性、質量保證及技術能力等因素，新供應商須經過資格審定程序，包括能力評估、認證及合約安排。現有供應商會根據表現定期進行評估及分類，未能達到要求的供應商可能會面臨糾正措施、採購量減少或終止合作。我們亦定期進行培訓，以加強供應商對質量及合規要求的理解。

業 務

與供應商的主要安排

我們一般按訂單逐一向供應商採購，亦可能訂立年度框架協議以載列一般條款。採購訂單訂明產品類型、價格、數量及交付時間表等關鍵條款。付款條款因交易規模及產品類型而異，我們通常在30至90天的信貸期內結算付款。供應商須符合協定的質量標準並就缺陷承擔責任，且必須遵守我們的反賄賂規定。

主要供應商

我們的供應商主要包括用於我們的工業機器人與自動化應用系統、注塑裝備、數控機床及智能能源及環境項目的零部件、原材料及輔助部件的製造商及供應商，包括原材料(如鋼材、鋁材、電線電纜)、輔助部件(如傳感器、氣動元件、軸承、緊固件、連接器、電氣元件及其他配套工業零件)以及其他生產材料的供應商。於往績記錄期間，我們於各年／期間向五大供應商作出的採購額分別為人民幣228.0百萬元、人民幣289.2百萬元、人民幣285.2百萬元及人民幣67.5百萬元，分別佔我們總採購額的7.2%、12.7%、14.7%及20.8%。此外，於2023年、2024年、2025年及截至2026年3月31日止三個月，我們向最大供應商作出的採購額分別佔我們總採購額的1.7%、3.8%、4.0%及8.3%。於往績記錄期間，我們的董事、彼等各自的聯繫人或本公司的任何股東(就董事所知擁有本公司已發行股本5%以上)概無於我們的任何五大供應商中擁有任何權益。我們的主要供應商概非我們的主要客戶，反之亦然。於往績記錄期間各年／期間，我們的所有五大供應商均為獨立第三方。

重疊客戶及供應商

下表載列於往績記錄期間我們的同時身為供應商的主要客戶及同時身為客戶的主要供應商的詳情：

客戶／供應商	地位	作為客戶 的年度／ 期間	收益 (人民幣 千元)	佔我們 總收益的 百分比	收益性質	作為 供應商的 年度／期間	採購額 (人民幣 千元)	佔我們 總採購額 的百分比	採購性質	重疊原因
供應商A ⁽¹⁾	2023年 五大供應 商之一	截至2026年 3月31日 止三個月 2025年	-	-	-	截至2026年 3月31日 止三個月 2025年	-	-	-	供應商A將其已承接的立體倉庫項目外包予我們實施。就該項目而言，供應商A向我們採購我們的自動化系統(包括自動化倉庫系統生產線)以用於該項目。另外，我們向供應商A採購若干倉儲及物流系統，以滿足我們自身的生產及項目實施需求。
供應商B ⁽²⁾	2024年及 2025年的 五大供應 商之一	截至2026年 3月31日 止三個月 2025年 2024年 2023年	15 240	0.0% 0.0%	自動化應用系統	2024年 2023年	- 44,019	- 1.4%	量產線倉庫 及物流系統	供應商B向我們採購配電櫃及其他輔機，用於其注塑機電項目。與此同時，我們聘用供應商B提供有關實施若干機電工程的勞務服務。
供應商C ⁽³⁾	2024年、 2025年及 截至2026 年3月31日 止三個月 2025年 2024年 2023年	截至2026年 3月31日 止三個月 2025年 2024年 2023年	- 11 - -	- 0.0% - -	數控機床	截至2026年 3月31日 止三個月 2025年 2024年 2023年	19,935 77,008 83,258 38,979	6.1% 4.0% 3.7% 1.2%	數控操作系統	供應商C向我們採購電機，該等電機用於其生產及測試過程，以更好地配合我們所供應的材料。與此同時，我們向供應商C採購數控操作系統，以支持我們數控機床的運作。
供應商D ⁽⁴⁾	2025年的 五大供應 商之一	截至2026年 3月31日 止三個月 2025年 2024年 2023年	- 43 -	- 0.0% -	- 智能能源及 環境項目	截至2026年 3月31日 止三個月 2025年 2024年 2023年	4,993 47,045 24,715 6,677	1.5% 2.4% 1.0% 0.2%	勞務服務	供應商D向我們採購風機過濾網機組用於其實施機電一體化項目，而我們則向供應商D採購勞務服務，以支持我們智能能源及環境項目業務下若干項目的實施。

業 務									
客戶／供應商	地位	作為客戶 的年度／ 期間	收益 (人民幣 千元)	佔我們 總收益的 百分比	收益性質	作為 供應商的 年度／期間 (年份)	採購額 (人民幣 千元)	佔我們 總採購額 的百分比	採購性質 重疊原因
供應商E ⁽⁵⁾	2025年五大 供應商之 一	截至2026年 3月31日 止三個月 2025年 2024年 2023年	- 102 776 1,096	- 0.1% 0.0% 0.0%	- 自動化應用系統	截至2026年 3月31日 止三個月 2025年 2024年 2023年	1,704 63,568 16,040 39,087	0.5% 3.3% 0.6% 1.2%	供應商E為其自動化製造裝備生產需求採購自動化系統，而我們則向供應商E採購上下料機及條碼掃描機，用於我們自身的生產及項目實施需求。
供應商F ⁽⁶⁾	2025年的五大 供應商 之一	截至2026年 3月31日 止三個月 2025年 2024年 2023年	100 654 1,956 1,152	0.0% 0.0% 0.1% 0.0%	注塑裝備	截至2026年 3月31日 止三個月 2025年 2024年 2023年	5,115 46,283 28,440 32,686	1.6% 2.4% 1.1% 1.0%	供應商F為我們的授權經銷商，向我們採購輪機、機槓臂及零部件，以轉售予其終端客戶。與此同時，我們向供應商F採購勞務服務，以支持若干項目實施活動。
供應商G ⁽⁷⁾	截至2026年 3月31日止 三個月五大 供應商 之一	截至2026年 3月31日 止三個月 2025年 2024年 2023年	33 53 - -	0.0% 0.0% - -	工業機器人	截至2026年 3月31日 止三個月 2025年 2024年 2023年	27,100 12,565 7,850 -	8.3% 0.6% 0.3% -	供應商G為其生產需求採購自動化系統，而我們則向供應商G採購貼合及組裝機，用於我們自身的生產及項目實施需求。
供應商H ⁽⁸⁾	截至2026年 3月31日止 三個月五大 供應商 之一	截至2026年 3月31日 止三個月 2025年 2024年 2023年	12 362 655 389	0.0% 0.0% 0.0% 0.0%	注塑裝備	截至2026年 3月31日 止三個月 2025年 2024年 2023年	6,435 11,028 11,622 11,583	2.0% 0.5% 0.5% 0.3%	供應商H就其注塑機電項目向我們採購電櫃及相關配件，而我們則向供應商H採購勞務服務，以支持若干項目實施活動。
供應商I ⁽⁹⁾	截至2026年 3月31日止 三個月五大 供應商 之一	截至2026年 3月31日 止三個月 2025年 2024年 2023年	300 257 840 -	0.1% 0.0% 0.0% -	注塑裝備	截至2026年 3月31日 止三個月 2025年 2024年 2023年	6,205 24,738 25,613 7,656	1.9% 1.2% 1.0% 0.2%	供應商I就其注塑機電項目向我們採購電櫃及相關配件，而我們則向供應商I採購勞務服務，以支持若干項目實施活動。

業 務

客戶/供應商	地位	作為客戶 的年度/ 期間	收益 (人民幣 千元)	佔我們 總收益的 百分比	收益性質	作為 供應商的 年度/期間	採購額 (人民幣 千元)	佔我們 總採購額 的百分比	採購性質	重疊原因
客戶A.....	2023年 五大客戶 之一	截至2026年 3月31日 止三個月 2025年	-	-	-	截至2026年 3月31日 止三個月 2025年	-	-	-	客戶A就其廠房改造項目，將拆除設施產生的若干可重複使用材料轉讓予我們，用於我們為客戶A承辦的機電安裝項目。與此同時，我們向客戶A出售備件，此乃我們正常業務營運的一部分。
		2024年	4,754	0.2%	智能能源及 環境項目	2024年	-	-	-	
		2023年	-	-	智能能源及 環境項目	2023年	106	0.0%	備件	
			456,555	10.0%			3,982	0.1%		
客戶L.....	截至2026年 3月31日止 三個月五 大客戶 之一	截至2026年 3月31日 止三個月 2025年	6,968	1.3%	工業機器人	截至2026年 3月31日 止三個月 2025年	-	-	-	客戶L為其生產需求採購自動化系統，而我們主要向其採購視頻軟件及相關硬件密鑰以安裝到我們的自動化系統中。
		2024年	11,201	0.4%		2024年	-	-	-	
		2023年	15,525	0.5%		2023年	206	0.0%	視頻軟件、硬件 密鑰及線性導 軌。	
			141,441	3.1%			5,538	0.1%		
附註：										
(1)	供應商A為一家有限責任公司，總部位於中國陝西，主要從事工業機器人的研發、製造及銷售。其註冊資本為人民幣100.0百萬元。									
(2)	供應商B為一家有限責任公司，總部位於中國廣東，主要從事自動化製造裝備及自動化系統的研發、設計、製造及銷售。其註冊資本為人民幣10.0百萬元。									
(3)	供應商C為一家總部位於中國北京的有限責任公司，主要從事光電產品的製造，以及光電產品的開發、為其自產產品提供安裝、測試、維護、技術諮詢及技術服務，以及配套軟件的開發及生產。其註冊資本為27.9百萬美元。									
(4)	供應商D為一家有限責任公司，總部位於中國廣東，主要從事住宅室內裝飾、建設項目的對外承包以及住宅水電系統的安裝及維護服務。其註冊資本為人民幣5.0百萬元。									
(5)	供應商E為一家有限責任公司，總部位於中國廣東，主要從事自動化設備及智能機械的研發及銷售。其註冊資本為人民幣10.0百萬元。									
(6)	供應商F為一家有限責任公司，總部位於中國上海，主要從事技術開發、技術服務及自動化控制系統。其註冊資本為人民幣10.0百萬元。									
(7)	供應商G為一家有限責任公司，總部位於中國成都，主要從事軟件開發、信息系統集成以及工業自動化控制系統的研發及設計。其註冊資本為人民幣7.0百萬元。									
(8)	供應商H為一家有限責任公司，總部位於中國深圳，主要從事專業技術服務，包括工業自動化控制系統、水淨化設備及配電組件的研發、設計及銷售。其註冊資本為人民幣10.0百萬元。									
(9)	供應商I為一家有限責任公司，總部位於中國東莞，主要從事樓宇裝飾及裝修，以及空調及機電設備的銷售及維護。其註冊資本為人民幣2.0百萬元。									

業 務

根據弗若斯特沙利文的資料，在自動化製造裝備行業中，由於市場參與者的業務活動範圍相對較廣，涵蓋產品的研發、生產、銷售，以及參與工業製造及工程實施的各個階段，因此市場參與者的供應商同時也可能是其客戶，反之亦然，這屬常見現象，且本集團客戶與供應商的重疊程度與行業慣例相比並無異常。我們的產品主要服務於工業企業，提升其製造效率及自動化能力，而我們製造活動中使用的若干零部件及輔助材料則從作為供應商的該等企業採購。因此，若干工業企業可能在我們各自日常業務過程中同時作為我們的客戶及供應商。

此外，我們採購的勞務主要來自我們的智能能源及環境項目業務，該業務本質上更以項目為導向，並涉及在客戶指定的地點進行現場工程實施。就該業務線下的若干項目而言，我們聘請外部勞務服務供應商提供合資格的建築及工程人員，以支持現場安裝、調試及其他工程工作。我們與該等重疊客戶及供應商的銷售及採購條款的談判，乃由本集團不同部門的負責人員與其各自不同的集團實體單獨進行，我們向其銷售產品或提供服務與我們向其採購產品或採購勞務兩者之間並無相互關聯或互為條件。在若干情況下，該等勞務服務供應商亦可能就其自身的工程或設備集成項目或為其其他製造或服務活動向我們採購機器或部件。

我們的董事確認，就每名重疊客戶及供應商而言，所銷售／採購的產品或所提供／接受的服務並無重疊，且我們與該等重疊客戶及供應商的所有銷售及採購均在經適當考慮當時的採購及銷售價格後，於正常業務過程中按一般商業條款及公平原則訂立。

國際貿易

於往績記錄期間，我們於2023年、2024年、2025年以及截至2025年及2026年3月31日止三個月自海外市場產生的收益分別為人民幣502.7百萬元、人民幣600.6百萬元、人民幣659.8百萬元、人民幣43.2百萬元及人民幣142.9百萬元，分別佔我們於各期間總收益的11.0%、20.9%、26.3%、11.9%及26.6%。其中，於2023年、2024年、2025年以及截至2025年及2026年3月31日止三個月，來自向美國銷售的收益分別為人民幣4.4百萬元、人民幣8.6百萬元、人民幣0.05百萬元、人民幣0.003百萬元及人民幣0.37百萬元，分別佔我們於各期間總收益的0.1%、0.3%、0.0%、0.0%及0.1%。國際地緣政治發展，包括國際貿易政策、出口管制、經濟制裁及其他進出口限制的變動，可能影響跨境業務活動。於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，該等因素並未對我們的整體業務營運或財務表現造成任何重大不利影響。

關稅及貿易限制

近期的貿易緊張局勢，包括持續的中美貿易爭端，已導致實施關稅、出口管制及其他限制性措施，影響兩國之間的貨物貿易。於往績記錄期間，對美國的銷售僅佔我們總收益的一小部分，因此，美國關稅政策的調整並未對我們的財務表現產生重大直接或間接影響。此外，於該等期間，我們並無經歷任何因美國關稅政策變動而導致的重大訂單取消或運營中斷。因此，我們認為美國關稅、出口管制及其他限制政策的未來變動對我們的業務營運、財務表現及長期發展前景的潛在影響將仍然有限。

業 務

清關及訂單週期

由於若干司法權區加強了出口管制相關程序，我們若干跨境貨運的平均清關時間從約3–4天增至最多12–16天，導致整體訂單週期延長約9–12天。儘管於往績記錄期間該等延誤並未對我們履行客戶訂單的能力造成重大影響，但可能會影響交付排程及短期營運資金周轉。

信息安全及數據私隱

我們深知，我們數據的機密性、完整性及可用性對我們的營運至關重要。我們遵守不斷演變的數據安全及私隱法律法規，確保我們的業務及交易數據按最高標準管理，包括《中華人民共和國個人信息保護法》、《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國數據安全法》。

數據收集、使用及傳輸

我們的業務不涉及收集或處理個人消費者的個人信息。我們主要為僱傭目的收集僱員的必要個人資料，以及為業務及合約需要收集客戶或供應商的少量聯絡資料。我們主要處理業務相關數據，包括客戶及供應商背景資料、交易數據及營運統計數據。數據由相關實體於本地儲存，且未經事先同意，我們不會與第三方共享或向其傳輸該等數據，惟法律或監管機構規定者除外。我們不從事跨境數據傳輸。

信息安全保障措施

於往績記錄期間，為進行有效的信息及網絡安全管理，我們已制定內部政策及一系列程序。該等內部政策及程序主要包括：

- **網絡安全：**我們的系統透過部署防火牆、入侵檢測及預防工具以及端點保護軟件來加以保護。我們的網絡架構中內置冗餘，以支持穩定及安全的數據傳輸。我們亦定期對漏洞評估及滲透測試進行監控，以適時識別及減輕潛在風險。
- **數據保護及私隱：**我們已制定安全處理、儲存及傳輸數據的協議。該等協議包括使用加密技術、基於角色的訪問控制及定期數據備份。對敏感信息的訪問僅限於授權人員，權限由我們的信息技術部門集中管理。
- **僱員培訓及意識：**我們為僱員提供定期培訓計劃，以加強彼等對信息安全責任及最佳常規的意識。僱員須遵守保密義務及內部安全政策。
- **災難恢復及業務連續性：**我們維持一個災難恢復及業務連續性框架，旨在將不可預見事件發生時的營運中斷降至最低。這包括每日系統健康檢查、備份完整性驗證及定期測試恢復程序。

於往績記錄期間，我們並無經歷任何可能對我們的業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的客戶機密資料洩露或任何其他客戶資料相關事件。

業 務

競爭

我們經營所在的自動化製造裝備行業競爭激烈，其特點是技術發展迅速。自動化製造裝備指集成了軟件的自動化製造裝備，具備數據收集、數據分析、數據反饋、執行及控制等功能，通過嵌入式軟件實現更高水平的數字化及自動化。2024年，中國內地自動化製造裝備市場規模達到10,139億元。

中國內地智能製造裝備行業的競爭格局相對集中。我們與業務包括工業機器人與自動化應用系統、注塑裝備及數控機床的參與者競爭。我們在控制算法、視覺系統、運動控制單元，以及自動化生產、柔性加工及智能檢測等領域面臨激烈競爭。我們相信，我們的多元化產品組合、廣泛的銷售及分銷網絡以及集成軟件、硬件及工業工作站的一站式能力使我們能夠服務廣泛的客戶群。此外，我們先進的技術能力，特別是在傳感、計算及控制的集成方面，使我們有別於競爭對手，並為我們提供長期競爭優勢。請參閱「行業概覽」一節。

環境、社會及管治

管治

ESG管治

我們持續投入資源，致力於構建並不斷完善一個權責清晰、運作高效、監督有力的ESG治理體系，主動順應低碳轉型的宏觀趨勢。同時，我們系統性識別與分析重要利益相關方的核心訴求，將其全面納入我們戰略、運營決策與執行過程。我們建立了覆蓋我們整個集團的ESG治理組織架構。我們採用自上而下的二級管理體系，為長期可持續發展奠定了堅實基礎。

董事會統籌本集團的可持續發展工作，負責對ESG重大事項、ESG戰略和ESG目標等進行決策。其主要職能包括：(i)審議重大交易或戰略決策調整時充分考慮ESG因素，並搭建ESG管理體系；(ii)每年審議批准ESG報告，以及ESG治理重大信息的披露；(iii)審議批准ESG重大事項和ESG相關的重大風險應對方案；及(iv)持續參與與ESG相關的技能提升或專業培訓。

公司董事會授權管理層開展ESG管理。公司管理層設立ESG工作小組，作為ESG工作的具體管理機構。其主要職能包括：(i)制定、實施及審視ESG政策、管理方法、行動策略及措施；(ii)開展ESG重要性議題識別及評估工作；(iii)識別、評估、優次排列及管理重大ESG相關風險及機遇；(iv)監控及評估我們的ESG表現以及目標設定及進展；及(v)了解最新市場趨勢及同行在ESG方面的表現。

業 務

下表對已識別的重大ESG相關風險與機遇的影響及主要應對措施進行了概要總結。

ESG風險名稱	潛在影響	應對計劃
氣候變化風險.....	• 碳排放管理要求趨嚴 • 極端天氣事件頻發	➢ 設立法律跟蹤機制，根據相關法律法規要求迭代碳排放管理 ➢ 根據已識別的氣候風險制定事前和事後防範措施
環境合規.....	• 因環保問題導致的生產中斷或受到罰款 • 客戶對公司提出更高的環保要求，導致環保壓力提升	➢ 加強關鍵環保績效的監測、統計、分析、複盤 ➢ 持續跟進客戶對關鍵環境信息的要求(如能耗、ISO、廢棄物等管理要求)
勞工管理.....	• 面臨客戶審查、國外市場准入等風險	➢ 開展僱傭合規管理，提升人力資本效率
產品責任.....	• 產品質量安全是公司的重要紅線，產品質量把控如發生風險則很可能導致產品召回、市場流失、訴訟賠償等重大經營風險	➢ 始終將產品責任放在企業經營的首位 ➢ 開展產品從設計到售後的全流程質量控制管理 ➢ 設置關鍵生產指標，確保關鍵指標的100%達標
商業道德.....	• 貪污、賄賂等問題將導致企業產生嚴重的經營風險	➢ 加強整體貪腐風險的識別和挖掘，確保企業內部運營清朗 ➢ 持續提升反貪腐培訓覆蓋程度和有效性，營造清正廉潔的公司氛圍

我們以2025年為基準制定多項ESG目標，並將持續跟蹤和檢視：(i)確保生產及辦公場所嚴格遵循國家及地方基礎環保法規，不發生重大環保違規事件；(ii)確保生產及運營過程中產生的廢水、廢氣、固體廢物符合國家及地方現行環保排放標準；(iii)以2025年為基準年，到2035年耗電強度降低5%；及(iv)以2025年為基準年，到2035年耗水強度降低5%。

設置上述目標將有利於我們減少能源與資源的使用成本，且避免環保違規導致的直接罰款。我們計劃實施以下措施，確保上述目標的實現：(i)在生產基地及辦公場所實施分區照明控制，開展空調室溫調控，降低電力消耗；(ii)優先採購和使用節水設備，持續提升水資源使用效率；(iii)優化生產工藝與流程，提升資源利用效率，減少資源浪費，落實循環經濟；及(iv)在辦公場所張貼節能降耗的宣傳物料，提高員工節水節電意識。

合規管理

我們將ESG理念融入我們的合規管理體系，其管治架構由董事會、管理層及職能部門組成。我們審視我們營運及價值鏈中的適用法律法規，並通過員工培訓及內部流程促進合規，以確保我們的產品符合監管規定及持份者期望。

業 務

商業道德

在運營過程中，我們嚴格遵循《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等國家及地方法律法規，針對員工、客戶、供應商等不同相關方制定了專項制度，構建覆蓋全產業鏈的商業道德治理框架。無論涉及任何業務領域或組織層級，對於嚴重違背商業倫理和法律底線的行為，一經發現將嚴肅處理，並依據公司制度和國家法律追究相應責任。我們亦建立了系統化、常態化的廉潔教育與反貪污培訓機制，定期面向全體僱員開展廉潔文化培育與反貪污培訓。我們於2023年共舉辦八次反貪污培訓，2024年共六次，2025年共兩次，及於截至2026年3月31日止三個月共三次。截至2026年3月31日，我們未發生任何涉及貪污的司法訴訟或相關違規事件。

我們重視並致力於維護舉報渠道的暢通與安全。我們支持並鼓勵員工及相關方通過我們的舉報專線、專用舉報郵箱、信函等多種渠道對涉嫌貪腐的行為進行如實舉報，我們將根據所提供的線索開展深入調查，如發現貪腐行為，我們將依法將相關人員移交給司法機構。同時，我們充分保護舉報人的信息和合法權益，對舉報人身份、部門等信息實施嚴格的保密措施，並明確禁止任何形式的打擊報復或侵害舉報人及證人的行為。

環境

環境指標

指 標 ⁽¹⁾	單 位	截至12月31日止年度			截至 3月31日 止三個月
		2023年	2024年	2025年	2026年
溫室氣體排放⁽²⁾					
範圍1排放.....	噸二氧化碳當量	275.58	367.50	203.13	85.03
範圍2排放.....	噸二氧化碳當量	1,902.91	3,199.67	4,747.54	584.70
範圍3排放.....	噸二氧化碳當量	855.13	469.86	657.80	117.52
溫室氣體排放強度	千克二氧化碳當量／ 人民幣千元	0.666	1.406	2.234	1.464
資源使用					
外購電力 ⁽³⁾	千瓦時	3,546,234.50	5,962,867.68	8,847,448.20	1,089,629.60
外購電力強度.....	千瓦時／人民幣千元	0.779	2.076	3.525	2.027
耗水量.....	立方米	44,673.00	64,229.00	107,949.00	24,158.00
耗水強度.....	立方米／人民幣千元	0.010	0.022	0.043	0.045
廢棄物					
無害廢棄物產生量.....	千 克	4,760	3,860	1,410	519
無害廢棄物產生強度.....	千 克／人民幣千元	0.001	0.001	0.001	0.001

附註：

- (1) 指標中的相關數值乃根據從本集團主要營運地點收集的現有數據計算的估計數字。
- (2) 溫室氣體排放的計算乃遵循國家發展和改革委員會辦公廳發佈的《企業溫室氣體排放核算與報告指南(試行)》。範圍1(直接)排放涵蓋由本集團擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放。範圍2(間接)排放涵蓋因業務營運使用外購電力所產生的間接能源消耗所導致的溫室氣體排放。範圍3(其他間接)排放產生自本集團的產業鏈。
- (3) 2024年的統計範圍較2023年有所擴大。

業 務

能源管理

我們重視運營過程中能源與資源管理，制定了內部制度。我們通過對用電設備及場所的合理規劃等一系列措施，減少運營過程中的電能消耗。我們在車間樓頂建設了分佈式太陽能光伏發電設施。

水資源管理

我們遵守適用法律法規，包括《中華人民共和國水法》，並在營運中提倡節約用水。我們已實施多項措施，例如使用節水器具、監控用水量及檢查洩漏，並通過持續的舉措提高員工意識，以支持水資源的有效利用。

排放物管理

我們嚴格遵守營運所在司法權區的適用排放物相關法律法規，並建立了內部制度，系統管控運營中產生的廢水、廢氣、固體廢棄物、危險廢棄物。我們在營運中持續推動排放物的分類管理。我們對運營過程中產生的廢水均委託有資質的單位進行處理。我們對一般工業固體廢棄物及生活垃圾進行統一回收處理，並積極推動循環利用。我們亦對危險廢棄物實行從產生、貯存、轉移到處置的全過程閉環管理，並委託具備專業資質的第三方機構進行合規處置。

環境合規管理

我們深知環境保護的重要性，嚴格遵守適用法律法規，致力於結合業務特點優化生產工藝流程，規範排放物管理，確保運營過程合規，並降低營運過程對環境產生的負面影響。我們制定並實施內部政策，明確環境管理職責。我們成立了環境安全委員會，下設專門的安全及環保工程師，以協調各項環保措施的實施及執行。本集團已獲取ISO 14001環境管理體系認證。我們每年開展合規性內審工作，並每三年接受第三方認證機構監督審核，持續保持管理體系的有效性與合規性。於往績記錄期間，我們未曾發生環境違規事件並因此受到相關處罰。

應對氣候變化

我們已初步識別出氣候變化對我們業務造成的風險，主要包括物理風險及轉型風險。物理風險主要來自颱風、暴雨及洪水等極端天氣。為此，我們制定並實施了內部制度文件，並準備了防汛沙袋、強光手電、救援繩等應急物資，避免或減輕因極端天氣對生產造成的重大經濟損失或重大設備損壞事故，確保在突發事件發生時保障員工人身安全及關鍵設施的基本運行。轉型風險主要來自於不斷變化的監管要求，各地監管機構不斷提升對溫室氣體排放、資源利用合規與披露標準。我們將進一步深化氣候風險和機遇的識別與應對，積極應對氣候變化帶來的不確定性與挑戰。

業 務

社會

員工權益與福利

我們始終堅持員工權益保障，嚴格遵守適用的勞動用工法律法規，承諾為全體員工提供公平、尊重與包容的工作環境，切實保障員工在工時與休息休假、薪酬福利、職業發展與勞動安全等方面的合法權益。我們承諾不以候選人或員工的民族、種族、膚色、國籍、文化、性別、宗教信仰而區別錄用或不提供同等待遇，持續推動公司多元化與包容性文化建設。我們堅決禁止任何形式的強迫勞工及使用童工，在招聘與用工管理中嚴格核驗員工身份與年齡信息。我們開通匿名舉報渠道，如發現或接到相關違規線索，我們鼓勵員工通過其直接上級或人力資源部門進行報告。我們同時對受影響員工提供支持與補救，如調整崗位或提供心理援助。

在薪酬福利保障方面，我們堅持按崗定薪、按勞取酬、績優酬高的分配原則，建立具有市場競爭力的薪酬體系，定期開展薪酬調研與調整，確保薪酬水平對內公平、對外具有吸引力。我們為員工法定繳納社會保險及住房公積金，並提供帶薪假期、節日福利、宿舍津貼、通訊補貼、健康體檢、基本商業保險、購車用車補貼等福利安排。同時結合行業特點與員工實際需求，不斷優化福利結構，豐富福利內容，為員工提供覆蓋生活、健康、發展等多方面的支持，切實保障員工勞動報酬權益。

我們亦高度重視員工關懷，將員工身心健康與工作體驗作為人才管理的重要組成部分，持續完善員工關懷機制，努力提升員工獲得感與歸屬感。我們設立感恩關懷基金，為遭遇突發重大困難的員工提供切實支持，當員工或其直系親屬身患重疾、遭遇重大事故導致醫療與生活負擔沉重時，可依程序申請基金補助。

職業健康與安全

我們已制定政策，嚴格落實安全生產責任制，構建了覆蓋全員、全過程的安全生產責任體系。將隱患整改率、工傷事故發生率等關鍵指標納入各級管理人員績效考核，與評優、評獎、獎金分配掛鉤，促進安全責任有效落實。

在風險防控方面，我們建立安全風險分級管控和隱患排查整治雙重預防機制，定期排查危險源，制定管控措施，系統防範重大安全風險。2025年升級改造生產區域的安全防護設備、改善作業環境通風和照明並確保勞保用品和設備足量配備，通過「人防+技防」相結合的方式，系統化降低職業健康風險，築牢安全生產防線。我們亦依法為全體員工繳納工傷保險並投保補充意外險，組織全員年度職業健康體檢，對高危崗位增設專項檢查項目，全面守護員工身心健康。於往績記錄期間，我們錄得零工亡事故，且並無發生任何重大安全事故。

業 務

員工培訓與發展

我們注重員工培訓與發展，構建系統化員工培養體系，以支持員工個人成長與公司長期發展。我們基於業務戰略與員工需求分析科學確定培訓方向，為新員工提供涵蓋企業文化、規章制度及崗位技能的入職培訓，並面向在職員工定期開展專業技能與前沿主題培訓。同時，我們還面向高潛骨幹及各級管理者開設系列領導力與管理課程，系統提升其戰略視野與團隊管理能力。我們推行《導師激勵制度》，鼓勵經驗豐富的骨幹員工傳授專業知識與技能，並結合優秀員工分享經驗等方式，確保培訓內容兼具實用性與創新性。

負責任供應鏈

我們將負責任與可持續的理念深度融入供應鏈管理。我們通過嚴格的准入標準、定期的績效評估和動態的退出機制，對供應商實施全生命週期管理。基於《供應商控制程序》《進料檢驗控制程序》等一系列制度，我們系統評估並管理供應商的合規經營、質量水準、交付保障及業務匹配度。我們踐行綠色採購理念，將其貫穿於原材料選擇與產業鏈各環節。在採購中，同等條件下優先選用環保合規的原料與服務；在運營中，系統評估並引入循環經濟模式以提升資源效率。這些舉措在保障業務發展的同時，持續降低我們的環境足跡。

產品責任

我們嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國標準化法》及《中華人民共和國消費者權益保護法》等適用法律法規，並制定《進料檢驗控制程序》、《知識產權管理制度》及《客戶及外部供方財產控制程序》等內部制度文件，以制度化、標準化方式將質量要求嵌入全生命週期管理流程，確保各環節符合運營地法律法規、行業標準及公司內部規範。我們已通過ISO 9001質量管理體系認證。我們每年開展合規性內審工作，並每年接受第三方認證機構監督審核。

客戶服務

我們致力於持續提升客戶體驗、交付表現與售後響應。我們制定了《ITR從問題到解決》流程、CRM《單機維修工單處理流程》、BPM《客戶投訴管理流程》及《客端質量問題閉環單》等制度文件，規範客戶服務與投訴處理流程，切實保障客戶權益與服務體驗。我們開放多種客訴渠道，包括400電話、公眾號、電子郵件、微信、客服系統等，持續優化客戶服務，並建立從問題受理、處理和關閉三大環節的閉環管理流程。

社會貢獻

我們結合自身業務特點與社會需求，通過現金／物資捐贈及支持鄉村振興等多種方式履行我們的企業公民責任。我們積極與公益機構及社區組織合作，鼓勵僱員參與志願服務，並提升我們的社會責任意識。

業 務

僱 員

截至2026年3月31日，我們共有2,127名全職僱員。於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們的大多數僱員均駐於中國內地。

職 能	人 數	佔總人數 百分比
研發及技術	803	37.8%
製造	614	28.9%
銷售及營銷	332	15.6%
行政	318	15.0%
財務	60	2.8%
總 計	2,127	100.0%

我們與僱員訂立標準僱傭協議，涵蓋保密、知識產權、僱傭、商業道德及不競爭事宜，特別是於彼等受僱於我們期間及之後生效的不競爭條文及保密條文。

我們高度重視僱員的潛力，並已投入大量精力及資源招聘及培訓我們的僱員。除透過招聘網站及校園招聘吸納人才外，我們亦實施內部推薦政策以吸引潛在人才加入我們。鑑於人才培養的長遠裨益，我們定期為僱員提供內部培訓計劃，以提升彼等的技術知識並鞏固彼等的行業知識及專長。

根據適用法律法規的規定，我們參與各項政府法定僱員福利計劃，包括社會保險計劃(即養老、醫療、失業、工傷及生育保險計劃)及住房公積金。於往績記錄期間，我們並未根據相關中國法律法規的規定為若干僱員足額繳納社會保險及住房公積金。請參閱「風險因素－與我們的業務及行業相關的風險－未能按規定向各項僱員福利計劃作出足額供款或會導致我們受到處罰。」截至最後實際可行日期，我們並未就該等未繳供款或潛在罰款在我們的財務報表中作出任何撥備，因為我們認為被處以重大罰款的可能性極低。

我們已實施並將繼續實施內部控制措施，以加強遵守相關中國法律法規項下適用的社會保險及住房公積金繳款規定，包括：(i)委派我們的人力資源部定期審查及監察社會保險及住房公積金的申報及繳納情況；(ii)與我們的僱員溝通並繼續溝通，以尋求彼等在遵守適用繳費基數方面的理解與合作，並根據監管規定及主管政府機關的指引逐步調整適用繳費基數；及(iii)就相關中國法律及監管發展(包括有關社會保險及住房公積金的法律及發展)諮詢我們的中國法律顧問，並就該等事宜向相關僱員提供合規培訓。

我們相信我們與僱員保持良好工作關係，且於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們並無經歷任何重大勞資糾紛、罷工、抗議或為營運招聘員工的任何困難。我們的部分僱員組成工會。截至最後實際可行日期，我們的僱員並無透過任何工會或以集體談判協議的方式就其僱傭條款進行磋商。

業 務

保險

我們為營運投購保險，包括僱主相關保險、財產一切險、貨物運輸保險及生產安全責任保險。我們定期審閱保單，以確保其符合適用法律法規，並相信我們的保障範圍大致符合行業慣例。於往績記錄期間，我們並無遭受任何重大保險索償。然而，我們的保險保障未必能悉數涵蓋所有潛在虧損或負債。請參閱「風險因素—與我們的業務及行業相關的風險—我們的保險保障範圍未必足以彌償所有損失或客戶的潛在索償，此舉將影響我們的業務、財務狀況及經營業績。」一節。

物業

土地

截至2026年3月31日，本公司及主要附屬公司於中國內地合共擁有及佔用六幅與生產及業務營運有關的地塊的土地使用權，總建築面積約為261,562.7平方米，該等地塊主要用作生產、業務及辦公用途。截至2026年3月31日，我們已就我們擁有及佔用的所有地塊取得所有土地使用權證。

樓宇或單位

截至2026年3月31日，我們於中國內地擁有22處樓宇或單位，總建築面積約為555,497.1平方米，主要用作生產、業務及辦公用途。我們在海外並無擁有任何樓宇或單位。

截至2026年3月31日，我們已就我們於中國內地擁有的21棟樓宇取得房屋所有權證，總建築面積約為554,841.1平方米。截至同日，我們因缺少相關施工許可證，尚未就位於中國內地的一棟總建築面積為656平方米的樓宇取得房屋所有權證。缺少相關施工許可證主要由於施工過程中的行政疏忽。根據適用中國法律及行政法規，一般須於施工開始前取得施工許可證；然而，截至最後實際可行日期，我們並未就上述樓宇收到相關主管部門發出的任何責令糾正的命令或行政處罰。該樓宇目前作為投資物業租賃予第三方，並非由我們自用作生產或業務營運。上述投資性物業主要涉及上述位於中國廣東省東莞市的樓宇，該樓宇目前並非我們自身生產或運營所需。為提高資產利用率，我們不時將該等處所出租予第三方租戶。該等投資性物業的租戶主要包括從事科技服務、製造業及其他配套商業活動的企業。租賃處所主要用作辦公空間、生產配套設施或配套商業設施。租賃安排通常按固定租賃條款訂立，並附有固定的每月租金。我們通常在該等處所暫時並非我們自身業務營運所需或我們的設施內有剩餘空間時將其出租。租賃安排本質上主要為物業租賃，且我們並無就該等租賃提供重大配套服務，惟於租賃條款期間授予租戶使用該處所的權利除外。

租賃物業

截至2026年3月31日，我們租賃96處物業，總建築面積為24,397.4平方米。其中，三處租賃物業分別位於墨西哥、越南及印尼，總建築面積約為5,791.0平方米。該等物業主要用作我們的辦公室、宿舍及生產基地。我們於中國內地總建築面積約為15,811.9平方米的租賃物業的若干出租人尚未向我們提供相關房屋所有權證。我們的租約年期一般為一至五年。我們通常獲准在發出事先通知後終止租賃協

業 務

議，這為我們提供了營運靈活性，但通常須承擔沒收按金及／或支付終止費的代價。根據適用的中國法律法規，物業租賃協議須向中國住房和城鄉建設部的相關地方分支機構登記。截至最後實際可行日期，我們尚未為我們於中國內地的全部租賃物業(總建築面積超過10,000平方米)辦妥租賃登記。根據相關中國法律法規，我們可能被有關政府機關責令在規定期限內辦理相關租賃協議的登記，否則我們可能就每份未登記的租賃被處以人民幣1,000元至人民幣10,000元的罰款。根據我們的中國法律顧問的意見，未辦理租賃協議登記並不影響該等租賃協議的有效性。

物業估值

根據上市規則第5.01A條及《公司(豁免公司及招股章程遵守條文)公告》第6(2)條，本文件須遵守《公司(清盤及雜項條文)條例》第38(1)條有關《公司(清盤及雜項條文)條例》附表三第34(2)段的規定，以納入有關本集團於土地或樓宇的部分權益的估值報告，原因為截至最後實際可行日期，我們擁有兩項構成物業活動的物業權益，其賬面值佔我們綜合總資產1%或以上。獨立物業估值師Colliers Appraisal and Advisory Services (Shanghai) Co., Ltd.已對截至2026年5月31日的相關物業權益進行估值。我們的物業權益的詳情載於本文件「附錄三—物業估值報告」。除本文件附錄三所披露的物業權益外，概無任何構成非物業活動的單一物業權益的賬面值佔我們綜合總資產的15%或以上，亦無任何構成物業活動的單一物業權益的賬面值佔我們綜合總資產的1%或以上。

知識產權

我們的知識產權對我們的業務營運至關重要。截至2026年3月31日，我們於中國內地擁有262項發明專利及361項實用新型專利，而我們並無於海外擁有任何授權專利。截至同日，我們在中國內地擁有361項註冊商標及90項已註冊的軟件著作權及在海外擁有37項註冊商標。請參閱「附錄七—法定及一般資料—有關本公司業務的其他資料—我們的知識產權」了解我們知識產權組合的進一步詳情。

我們主要透過自主研發取得專利。截至最後實際可行日期，我們擁有我們的專利及專利申請。我們透過商標、商業秘密及其他知識產權法以及與僱員簽訂的保密協議來保護我們的知識產權。我們在與僱員訂立的所有僱傭協議中，指明有關知識產權所有權及保護的所有權利及義務。此外，我們要求僱員簽署標準協議，訂明彼等於為我們服務期間取得的任何職務發明、商業秘密及研發成果應屬我們的資產，且該等成果的所有權應轉讓予我們。於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們並無遭遇任何會對我們的業務構成重大不利影響的有關侵犯知識產權的威脅或待決糾紛。

業 務

牌照、批准及許可證

截至最後實際可行日期，我們已自相關政府機關取得對我們在中國內地及海外的業務營運而言屬重大的所有必需牌照、批准及許可證。我們須不時重續該等證書、許可證及牌照，且我們持續監察相關法律法規的遵守情況。下文載列我們及我們的附屬公司持有的牌照及許可證。

排污許可證或登記

持有人	證書名稱	證書編號	生產經營場所地址	發證機關	授予日期	屆滿日期
本公司	《固定污染源排污登記回執》	91441900663304451G002Z	中國廣東省東莞市大嶺山鎮連環路35-1號	/	2025年7月6日	2030年7月5日
本公司	《城鎮污水排入排水管網許可證》	(粵管排)[2025]字第1180180號	中國廣東省東莞市大嶺山鎮連平村連環路35-1號	東莞市生態環境局	2025年7月9日	2030年7月8日
江蘇拓斯達機器人有限公司	《固定污染源排污登記回執》	91320506MA1P3D0R4G001Z	中國江蘇省蘇州市吳中經濟開發區郭巷街道吳淞路南、郭巷大道東	/	2022年5月25日	2027年5月24日
江蘇拓斯達機器人有限公司	《固定污染源排污登記回執》	91320581MA20WJ0B7F001Z	中國江蘇省常熟市常熟國家高新技術產業開發區黃浦江路128號	/	2021年12月15日	2026年12月14日
東莞市埃弗米數控設備科技有限公司	《固定污染源排污登記回執》	91441900345450963N001X	中國廣東省東莞市大嶺山鎮連環路35號2號樓202室	/	2025年8月18日	2030年8月17日
拓斯達智能環境(東莞)	《固定污染源排污登記回執》	91441900MA51PPF3G001W	中國廣東省東莞市大嶺山鎮連環路39號	/	2024年7月1日	2029年6月30日

業 務

進出口貨物收發貨人備案回執／報關單位註冊登記證書

持有人	資質信息	海關備案 編碼	備案／ 註冊海關	備案／註冊日期	屆滿日期
本公司	進出口貨物收發貨人	441996399E		2019年7月3日	
拓斯達智能科技	進出口貨物收發貨人	44199639PQ		2015年3月12日	
拓斯達智能環境(東莞)	進出口貨物收發貨人	4419961EKY		2021年8月16日	
東莞拓斯達智能裝備有限 公司(東莞拓斯達智能裝備有限 公司)	報關企業	4419980AGE	埔長安關	2025年6月19日	長期
東莞拓斯達智能裝備有限 公司(東莞拓斯達智能裝備有限 公司)	進出口貨物收發貨人	4419963JH4		2025年6月19日	
東莞市埃弗米數控設備科技 有限公司	進出口貨物收發貨人	4419960RCP		2016年7月28日	

於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們在重續牌照、批准及許可證方面並無遇到任何重大困難，且目前我們預期在該等重續方面不會遇到任何重大困難。經我們的中國法律顧問告知，我們已於整個往績記錄期間及截至最後實際可行日期取得其業務營運所需的所有重大牌照、許可證及批准。

獎 項 與 認 可

下表載列我們於往績記錄期間及截至最後實際可行日期所獲的主要獎項及認可。

獎 項／認 可	獲 獎 年 份	頒 發 機 構／機 關
東莞市中試驗證平台	2025	東莞市科學技術局
2025具身智能人形機器人演示 大獎之「場景應用匠心獎」...	2025	人形機器人場景應用聯盟
中國具身智能十大創新企業...	2025	億歐智庫

業 務

獎項／認可	獲獎年份	頒發機構／機關
2025年民營企業發展新質生產力典型案例(科技創新與產業創新類).....	2025	中華全國工商業聯合會辦公廳
2025人形機器人產業鏈控制器「優質企業」評選.....	2025	深圳高工諮詢有限公司
高新技術企業.....	2024	廣東省科學技術廳廣東省財政廳 國家稅務總局廣東省稅務局
廣東省工業設計中心.....	2024	廣東省工業和信息化廳
國家級綠色供應鏈管理企業...	2023	中華人民共和國工業和信息化部 國家知識產權局
國家知識產權優勢企業.....	2023	國家知識產權局
廣東省智能機器人產業鏈「鏈主」企業.....	2023	廣東省工業和信息化廳
國家級綠色工廠.....	2023	中華人民共和國工業和信息化部

法律訴訟及合規

法律訴訟

我們或會不時於日常業務過程中涉及各種法律訴訟。請參閱「風險因素－與我們的業務及行業相關的風險－我們可能涉及法律程序以及商業或合約糾紛，此舉可能對我們的聲譽、業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響」。於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，我們並無涉及任何重大法律、仲裁或行政訴訟，亦不知悉有任何針對我們或我們董事的待決或威脅提出的法律、仲裁或行政訴訟，而該等訴訟可能個別或整體地對我們的業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響。

合規

於往績記錄期間及截至最後實際可行日期，根據我們的中國法律顧問，我們已在所有重大方面遵守適用於我們營運的所有相關法律及法規。有關適用於我們的法律及法規的進一步資料，請參閱「監管概覽」一節。

業 務

內部監控及風險管理

我們已制定及實施有關我們業務營運、財務報告及一般合規的風險管理政策及內部監控措施。我們設計一套全面的政策，以識別、分析、管理及監察各類風險，並定期評估及更新我們的風險管理政策。我們的董事會負責監督整體風險管理及內部監控。我們的審核委員會獲授權審閱及評估我們的財務監控、風險管理及內部監控系統。我們將採納多項政策以確保遵守上市規則，包括但不限於有關風險管理、關連交易及資料披露的方面；及我們將繼續為我們的董事及高級管理層舉辦有關上市規則相關規定以及香港上市公司董事職責的培訓課程。

數據私隱政策的內部監控

為確保遵守適用法律及行業最佳常規，我們已實施嚴格的數據保護政策及措施，以規管個人資料的收集、處理、儲存及使用。我們在收集數據時進行合規評估，並通知用戶及記錄收集過程的日誌。我們嚴格以保護數據當事人合法權利的方式處理數據。我們為特定及合理的目的處理數據，並將我們的數據處理活動限制在達致該目的所需的最小範圍內。我們規定，在中國內地接收的資料及數據須在中國內地儲存及保存。收集資料後，我們採取數據加密及去識別化處理等適當措施，以確保客戶及消費者私隱並防止數據洩露。我們亦已制訂明確及嚴格的授權及認證程序及政策。我們的僱員僅可為有限目的查閱與其職責直接相關且屬必要的數據，且彼等每次試圖查閱時均須核實授權。

打擊假冒產品的內部監控

我們採取措施打擊假冒產品，並保護我們的品牌完整性。我們的經銷商根據合約不得銷售假冒產品，且我們鼓勵消費者舉報未經授權使用我們品牌的行為。我們亦提高消費者對我們正貨產品的意識，並設有專責團隊監察及處理假冒事宜。於適當情況下，我們或會就假冒活動採取法律或其他行動。

反賄賂及反腐敗的內部監控

我們已實施反賄賂及反腐敗政策，要求我們的僱員合法及合乎道德地開展業務。我們的反賄賂及反腐敗政策禁止我們的僱員為獲取或酬謝不正當利益而向任何第三方提供未經授權的款項(例如賄賂、回佣或利益)。彼等亦不得接受或索取任何該等未經授權的款項。我們的反賄賂及反腐敗政策亦禁止其他不當行為，例如侵佔、挪用、欺詐或其他非法活動。任何違反政策的行為均可能導致解僱及罰款。此外，我們亦要求我們的經銷商、供應商及其他業務合作夥伴作出書面反賄賂承諾，禁止送贈禮物、回佣、疏通費及其他不法行為。任何違反該承諾的行為均可能導致合作協議終止及酌情處以罰款。