

行業概覽

本節及本文件其他章節所載的資料及統計數據摘錄自弗若斯特沙利文報告（一份由我們委託的獨立全球諮詢公司弗若斯特沙利文編製的市場研究報告）以及摘自多家政府刊物及公開市場研究的可用資源。我們已委聘弗若斯特沙利文以編製有關[編纂]的弗若斯特沙利文報告。來自政府官方來源的資料未經我們、聯席保薦人、[編纂]、[編纂]、[編纂]、[編纂]、[編纂]、[編纂]、其各自的董事及顧問或參與[編纂]的任何其他人士或各方獨立核實，且並無就其準確性發表任何聲明。本公司董事及聯席保薦人已採取合理謹慎措施選取及識別上述資料來源，以編撰、摘錄及轉載該等資料，且彼等並無任何理由相信當中有遺漏任何事實，以致該等資料在任何重大方面屬虛假或具誤導性。有關與本集團行業相關的風險的討論，請參閱本文件「風險因素 — 與我們的業務及行業相關的風險」。

工業數智化發展概覽

工業智能化轉型發展

工業智能化轉型已從技術探索階段進入規模化應用階段。在工業和信息化部、國家互聯網信息辦公室、國家發展和改革委員會等八部門於2025年10月聯合印發的《「人工智能＋製造」專項行動實施意見》（以下簡稱「《意見》」）、工業和信息化部於2026年1月發佈的《推動工業互聯網平台高質量發展行動方案（2026–2028年）》（以下簡稱「《平台發展方案》」）、工業和信息化部於2026年1月發佈的《工業互聯網和人工智能融合賦能行動方案》（以下簡稱「《融合賦能行動方案》」）等政策引導下，AI、物聯網、5G、雲計算等新基建的協同效應凸顯並持續釋放，推動工業智能化轉型加速落地。

工業數據智能解決方案可優化資源排程，並對複雜流程進行智能分析。邊端智能控制器支援實時感知與高頻控制，加速工業各子領域的物聯網應用。工業智能可應用於生產排程優化、設備運作與維護提升、靈活定制生產及ESG管理，以降低能耗。結合物聯網實現的實時連接、跨設備互操作性及數據驅動的決策能力，該等技術可降低成本、提高效率，並推動工業轉型與升級。

工業行業的發展歷經三個不同階段：(i)工業自動化：通過部署控制系統和自動化設備，實現重複性流程的自動化運行，從而減少人工操作，讓生產更穩定，流程更標準；(ii)工業數字化：通過工業互聯網連接設備並採集數據，將生產全流程要素及工作流程數字化，推動數據賦能的商業模式創新；及(iii)工業智能化：利用AI、物聯網、5G及雲計算等技術挖掘數據價值，構建涵蓋感知、分析、決策、執行及反饋的閉環智能製造系統，將生產轉變為以創新驅動、智能賦能的生態模式。

行業概覽

工業發展痛點分析

1) **不同工業系統協作困難**：工業智能化轉型是面向設備、產線、企業、集團等層級的全面升級。建立涵蓋感知、分析、決策、執行及反饋的閉環，需要對所有相關系統進行整合與協調。然而，目前核心系統，如自動化生產及信息管理系統，往往缺乏有效協作。2) **傳統工廠智能化不足**：傳統工廠的現有網絡架構難以支持海量、高併發設備的穩定接入。設備種類繁多，新舊設備混雜，進一步加大設備規模化連接和數據採集的難度。該等不足限制了實時感知、數據分析及跨設備協同控制，阻礙工業智能化的提升。3) **大模型與工業場景適配性不足**：工業領域垂直大模型的研發與應用仍較為薄弱。工業數據分散且異構，不同生產場景的數據相互隔離，難以形成標準化、高質量的訓練數據集。因此，有必要開發工業垂直大模型，以滿足各工業分部數智化轉型需求。4) **數據價值轉化效率低**：各生產環節缺乏統一的數據採集與交互標準。不同品牌的工業軟件互不兼容，數據採集與流轉過程中須歷經複雜的協議轉換，這阻礙了對跨場景工業數據的統一監管與深度分析，降低了工業智能決策的精準度與效率。5) **碳排放與能耗要求高**：全球「雙碳」(碳達峰及碳中和)政策對減排提出嚴格要求。電價上漲及碳交易成本增加了工業生產的營運壓力。因此，企業及工業園區亟需通過數智化平台進行精細化碳管理，以降低能耗。

工業智能化解決方案市場概覽

工業智能化解決方案是面向工業智能化轉型升級，為工業全鏈路、全場景、全生命週期的智能化轉型，提供端到端的綜合性解決方案。其核心是以數據為驅動助力工業實現生產過程的智能感知、數據分析、自主決策與精準執行，從而幫助工業提升運營效率、優化資源配置、降低生產成本。工業智能化解決方案主要包括兩大核心類別：邊端智能控制器及工業數據智能解決方案，兩者協同運作，以實現工業場景的雲-邊-端一體化智能升級。

中國工業智能化解決方案市場規模

2025年，中國工業智能化解決方案市場規模達到人民幣2.2萬億元，2021年至2025年複合年增長率達到9.2%。在國家政策持續推動「人工智能+工業互聯網」實施方案建設的背景下，以人工智能、5G、物聯網為代表的新一代信息技術正加速與工業場景的深度融合，帶動工業智能化解決方案從基礎連接向智能化應用的不斷演進。預計到2030年，中國工業智能化解決方案市場規模將達到人民幣3.7萬億元，2026年至2030年複合年增長率為10.8%。

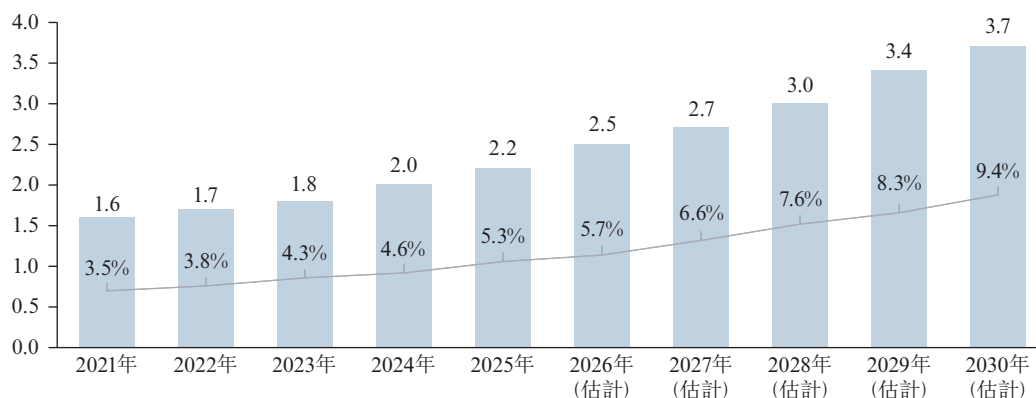
於2025年，中國約佔全球工業智能化解決方案市場的36.8%。全球競爭格局可分為平台化解決方案及單一解決方案兩大類：單一解決方案供應商主要由全球工業數字化巨頭主導，包括SAP、Siemens及Rockwell Automation，該等企業專注於提供專業化的單一解決方案(如ERP、MES或自動化硬件)，而非綜合性的平台化解決方案；而本公司則主要在中國市場與其他平台化業者競爭。

行業概覽

中國工業智能化解決方案市場規模(以營收計)，2021年至2030年(估計)

	複合年增長率	2026年(估計)至 2021年至2025年 2030年(估計)	
		2021年至2025年	2026年至2030年
工業智能化解決方案市場規模		9.2%	10.8%
基於平台的工業數據智能解決方案滲透率 ⁽¹⁾			

單位:人民幣萬億元



資料來源：工業互聯網產業聯盟、中國信息通信研究院、弗若斯特沙利文報告

附註：

- (1) 指基於平台的工業數據智能解決方案的規模在整個工業智能化解決方案市場中的比例。

工業數據智能解決方案介紹

工業智能化解決方案主要包括兩大核心類別：邊端智能控制器與工業數據智能解決方案。邊端智能控制器作為邊端側的執行樞紐，為工業設備提供實時數據採集、邊緣計算及智能控制能力，並為端到端工業數據連接及智能化轉型奠定基礎。工業數據智能解決方案作為核心數據引擎，對全流程工業數據進行整合、建模及分析，並應用AI技術，為生產優化、質量預測及能源效率管理等提供智能決策支持。基於工業智能，上述解決方案按部署方式可分為基於平台的解決方案及獨立提供服務的解決方案。

工業互聯網平台作為工業智能的重要載體，連接各類工業設備與系統，對生產及生產營運數據進行匯聚及深度分析，實現對工業資源的智能調度與高效配置。隨著AI技術的發展，AI賦能的工業互聯網平台進一步將大模型作為核心進行整合，使平台具備自然語言交互、深度學習推理等AI能力，從而加速工業智能化進程。

- **基於平台的解決方案。**以工業互聯網平台為技術基座，借助設備連接、數據治理、模型複用等核心能力，可為企業、園區及行業客戶構建其專屬的、可沉澱的數智化平台，實現跨系統的數據接入與統一治理。
- **獨立提供服務的解決方案。**針對工業特定場景或單一環節開展服務，由於沒有平台系統的協調，數據無法與其他系統聯動，服務內容聚焦局部功能實現，覆蓋工業場景有限，不具備跨系統、跨行業的協同能力。

行業概覽

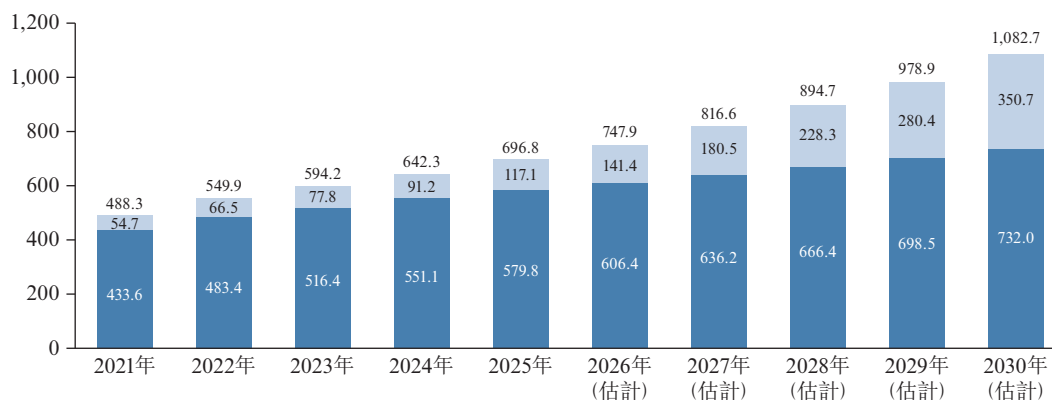
中國工業數據智能解決方案市場規模

在中國工業數字化轉型持續推進、工業互聯網平台滲透率提升以及對數據驅動智能化營運需求不斷增長的推動下，工業數據智能解決方案市場由2021年的人民幣4,883億元增長至2025年的人民幣6,968億元，複合年增長率為9.3%。其中，基於平台的工業數據智能解決方案及獨立提供工業數據智能解決方案的複合年增長率分別為21.0%及7.5%。預計該市場將由2026年的人民幣7,479億元進一步增長至2030年的人民幣10,827億元，而同期基於平台的解決方案及獨立提供工業數據智能解決方案的複合年增長率預計分別為25.5%及4.8%。

中國工業數據智能解決方案的市場規模(以營收計)，2021年至2030年(估計)

	複合年增長率	2021年至 2025年	2026年(估計) 至2030年(估計)
■ 基於平台的工業數據智能解決方案		21.0%	25.5%
■ 獨立提供工業數據智能解決方案		7.5%	4.8%
總計		9.3%	9.5%

單位：人民幣十億元



資料來源：年報、中華人民共和國國家統計局、工業互聯網產業聯盟、專家訪談、工業和信息化部、弗若斯特沙利文

工業互聯網平台所需的核心能力

1) **數據採集能力**：工業數據在不同生產系統之間存在顯著結構差異，且標準化程度較低。透過建立統一的數據採集與整合機制，以適配多類設備及系統，並建立標準化交互協議，打破數據孤島，提升數據融合效率，從而構建高質量的工業數據集。2) **模型開發能力**：通用大語言模型於工業場景中面臨成本、適配性及可靠性等挑戰。透過構建定製化的垂直模型體系，配備可互通的接口並優化大模型與垂直模型的協同，形成可複用的標準化組件，從而拓展應用場景覆蓋並支持行業應用的快速部署。3) **AI应用能力**：人工智能透過覆蓋感知、分析及決策的完整數據體系，加快平台部署。邊緣AI可實現本地化即時決策以提升處理效率，而工業多模態大模型則整合多源數據，對複雜場景進行全面分析，進一步拓展平台的應用邊界。4) **執行與實行賦能能力**：平台需具備對工業場景的深入理解及現場執行能力，支持設備的直接控制及可配置的流程模板。透過參與燈塔工廠及重點行業標桿項目的端到端落地實施，可驗證技術的實用性與可靠性，並提升市場拓展效率。

行業概覽

工業互聯網平台的價值主張

1) **統一數據治理及打破信息孤島**：工業互聯網平台透過統一架構及標準化模型連接異構工業數據，實現數據標準化處理，打破「數據孤島」，推動端到端數據治理。結合AI能力，可提升數據處理水平，實現海量數據的自動清洗及高效處理，從而提升平台數據治理能力及智能決策水平。2) **構建工業垂直模型以提供實時決策支持**：工業互聯網平台整合海量多元數據，形成全生命週期的高質量數據集，並基於AI算法構建工業知識庫及部署場景化垂直模型。該等模型可於設備維護、生產排程等工業環節提供實時及高質量的決策支持，實現降本增效。3) **降低能耗並推動工業低碳轉型**：工業互聯網平台可收集全流程能耗數據，生成監測及碳核算報告，協助企業識別高能耗環節並降低成本。透過AI驅動的數字化及智能化能源管理，以及能耗預測與優化，實現節能減排，促進工業低碳轉型。

工業智能解決方案市場趨勢

1) **加速打破行業數據孤島**：數據孤島長期限制製造業數據價值的釋放，企業正著力打通數據壁壘，構建統一的高質量數據資產體系，以支持全價值鏈的智能決策。工業互聯網平台憑藉其統一架構、標準化模型及數據能力，加速行業數據整合，而AI進一步強化其數據接入及分析能力。2) **平台化模式提升交付能力**：傳統定製化交付模式已難以滿足快速迭代及規模化複製的需求，平台化、模組化及可配置化交付成為重要趨勢。該等平台可降低實施門檻，縮短中小企業交付周期，並支持大型企業的靈活擴展及跨場景複用。3) **AI於工業場景的端到端應用拓展**：AI於工業領域的應用正由單一工具向覆蓋研發、生產及供應鏈的端到端整合轉變。工業互聯網平台提供統一數據、模型管理及服務編排環境，整合多種AI能力，促進場景化工業智能體的發展，加速AI應用落地。4) **企業級AI應用進一步拓展**：AI正由單點應用向企業層面的大規模部署轉變，企業對其與業務流程深度融合的需求日益增加。平台透過統一框架、預置模型庫及自動化工具，支持企業快速構建AI應用；未來企業級AI的深化發展將更依賴平台技術及管理體系。

邊端智能控制器市場概覽

工業數字化、智能解決方案及物聯網解決方案相互賦能。物聯網解決方案實現現場數據的採集與感知，而工業互聯網平台挖掘數據價值，從而促進物聯網解決方案的智能化升級。

物聯網解決方案成為工業智能化轉型的核心，其通過構建物理設備與數字系統的連接，打破信息孤島。物聯網解決方案可實現數據流標準化，並推動數據驅動管理，助力企業提升效率及實現綠色發展。

該解決方案核心硬件形式包括兩類：邊端智能控制器：部署於工業或產品場景，集成數據採集、邊緣計算與控制能力，以完成本地實時決策；物聯網網關：作為協議轉換及數據轉發的互聯樞紐，確保數據高效傳輸。二者協同支撐工業智能化場景落地。

行業概覽

邊端智能控制器的定義

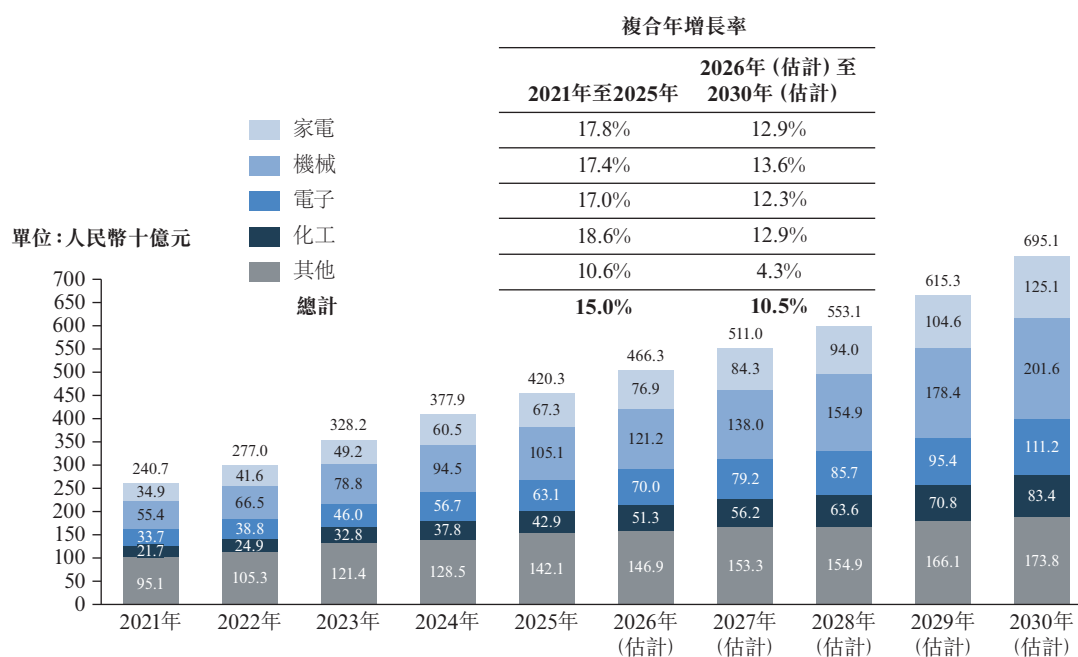
邊端智能控制器是部署在工業生產場景或產品應用場景的邊緣端的智能控制裝置，集成數據採集、數據傳輸以及邊緣計算等能力，能實時採集、處理現場數據（如：設備及產品狀態、環境參數），並進行可靠控制，是構建全流程工業智能化、賦能消費端智能場景落地的數據基礎。

作為工業智能化轉型的核心硬件支撐，其可從源頭破解設備信息孤島問題，為上層數據分析、智能決策提供可靠的數據源，同時通過邊端實時控制與柔性適配，助力企業加速產品迭代，提升生產效率、優化能耗管理，保障生產運行安全穩定，為工業自動化、智能化升級提供技術支撐。同時，通過邊緣計算實現設備自主響應，降低對雲計算的依賴，顯著提升響應速度，為產品應用場景的穩定運行與體驗升級提供堅實硬件支撐。

中國邊端智能控制器市場規模

在工業及消費設備升級、傳統控制器被邊端智能控制器所替代，以及智能互聯在各行業滲透的推動下，市場規模由2021年的人民幣2,407億元增長至2025年的人民幣4,203億元，2021年至2025年的複合年增長率為15.0%。在工業AIoT與邊緣計算技術深度融合，以及對精準控制要求日益提升的支持下，預計市場規模將由2026年的人民幣4,663億元增長至2030年的人民幣6,951億元，2026年至2030年的複合年增長率為10.5%。

中國邊端智能控制器市場規模(以營收計)，2021年至2030年(估計)



資料來源：年報、專家訪談、弗若斯特沙利文

中國家電領域邊端智能控制器競爭格局

邊端智能控制器廣泛應用於多個下游行業。各行業在技術要求、應用場景及客戶群體方面存在差異，從而形成獨立的細分市場，該等市場具有較高的進入壁壘且不同行業之間競爭有限。

行業概覽

於2025年，中國家電領域邊端智能控制器市場的前五大參與者共佔13.6%的市場份額，其中本公司按營收計位居第一，佔據4.3%的市場份額；中國邊端智能控制器市場的參與者合共約為450家。

下表載列2025年該市場按營收計的參與者排名。

排名 ⁽⁵⁾⁽⁶⁾	公司	營收 (按十億計)，2025年	市場份額， 2025年
1	本公司	2.9	4.3%
2	公司C ⁽¹⁾	2.7	4.1%
3	公司D ⁽²⁾	1.7	2.5%
4	公司G ⁽³⁾	1.1	1.7%
5	公司H ⁽⁴⁾	0.7	1.0%

資料來源：年報、專家訪談、弗若斯特沙利文

附註：

- (1) 公司C：為一家專注於智能控制器研發、生產與銷售的公司，業務覆蓋家電、汽車電子、數智能源等領域，成立於2000年，總部位於中國，並在深圳證券交易所上市。
- (2) 公司D：為一家從事智能控制系統解決方案的研發、生產與銷售的公司，成立於1996年，總部位於中國，並在深圳證券交易所上市。
- (3) 公司G：為一家專注於智能控制器及系統解決方案的研發、生產與銷售的公司，業務涵蓋家電等領域，成立於1998年，總部位於中國，並在深圳證券交易所上市。
- (4) 公司H：為一家從事智能控制硬件及系統解決方案的研發、生產與銷售的公司，業務涵蓋家電、新能源等領域，成立於2001年，總部位於中國，並在深圳證券交易所上市。
- (5) 公司C、D、G及H的營收數據乃基於單位銷售量及其他可得公開資料進行估算，並經行業參與者及專家盡力交叉核對，因此可能與上述企業的經審計數據存在差異。
- (6) 可得公開資料包括上市公司財務報告及公開可得的行業報告等。

家電領域邊端智能控制器市場驅動因素

1) **存量設備數字化改造需求迫切**：傳統工業及家電設備普遍存在信息孤島及數據能力不足的問題。邊端智能控制器可實現智能化改造，支持實時數據採集與處理，並支援企業端到端的數字化管理。2) **工業垂直大模型依賴於數據質量**：AI及家電垂直大模型的應用依賴於海量高質量的現場數據。邊端智能控制器可進行本地數據標準化與預處理，提高模型訓練效率，並支持產品智能化升級。3) **下游應用場景的拓展催生新增需求**：邊端智能控制器在家電領域越來越多地應用於精準溫濕度調節、跨設備數據聯動等智能功能。同時，在家電領域已驗證的成熟控制邏輯與技術架構可快速拓展至機械裝備等工業領域，進一步推動市場增長，並成為連接產品智能化與工業數字化的關鍵基礎設施。

行業概覽

家電領域邊端智能控制器市場趨勢

1) **通信協議逐步標準化**：家電間通信協議分散，限制跨品牌互聯互通。邊端智能控制器具備較強的協議兼容能力及內置算法，可實現數據標準化及轉換，提高互聯互通效率及數據交互穩定性。2) **5G通信技術與邊緣計算協同發展**：5G的低時延及高帶寬特性與邊緣計算深度融合，加速算力向邊緣下沉。在家電場景中，該組合支持本地輕量化AI推理，降低對雲端的依賴，提升響應速度及穩定性，並促進全場景應用。3) **邊端智能控制器與平台的融合**：邊端智能控制器將標準化的家電運行數據上傳至企業管理平台，平台基於用戶及設備數據持續優化算法，形成良性循環，從而加快產品迭代及家電行業數字化轉型。4) **邊端智能控制器智能化升級**：在AI融合推動下，邊端智能控制器由基礎控制向具備嵌入式AI算法的智能處理演進。依託雲端訓練與邊緣推理，其具備環境及用戶感知能力，成為家電智能化升級的核心自適應硬件。

家電領域邊端智能控制器市場進入壁壘

1) **技術壁壘**：邊端智能控制器的研發需跨學科整合及長期場景驗證。在家電領域，需與產品特性及企業平台深度融合；新進入者缺乏場景化技術積累及專業團隊，難以推出高可靠性產品。2) **行業know-how壁壘**：家電行業產品類型豐富多樣，控制需求差異顯著，這要求製造商深入了解客戶流程，並積累場景優化參數。而新進入者缺乏相關技術儲備及協議適配經驗，難以滿足穩定性及精準性要求。3) **供應鏈壁壘**：邊端智能控制器的規模化生產依賴穩定的上游供應鏈及強大的生產能力。家電客戶多為大型企業，訂單波動較大，要求供應商具備快速響應能力及成本競爭力。新進入者難以在短期內建立成熟、高效且具成本優勢的供應鏈體系。

基於平台的工業數據智能解決方案市場發展趨勢

平台化工業數據智能解決方案定義

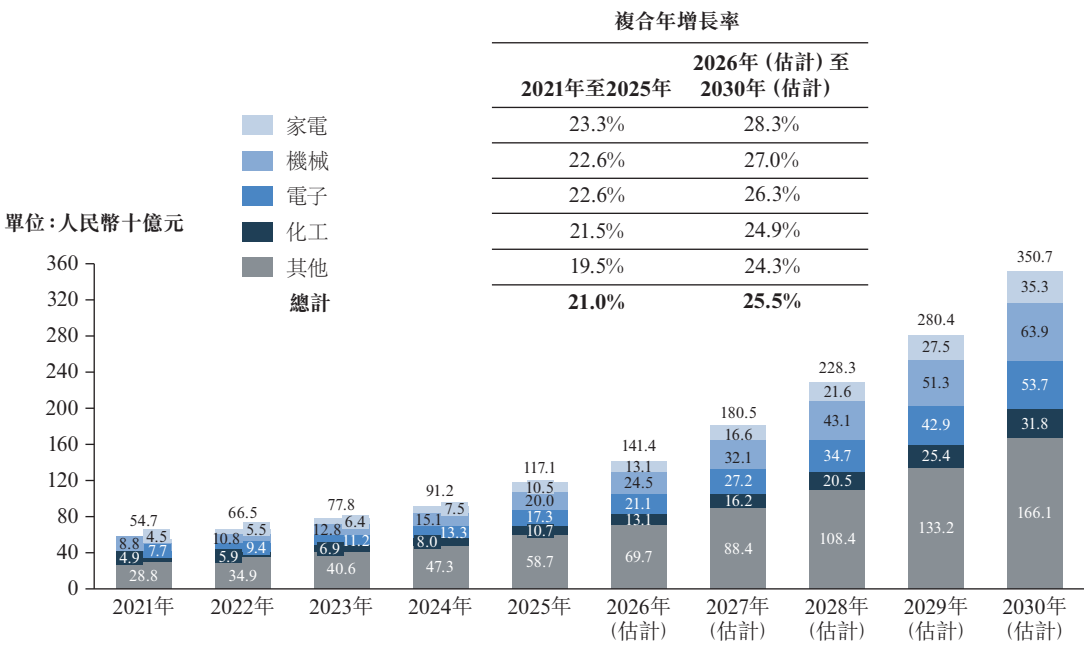
平台化工業數據智能解決方案以工業互聯網平台為核心技術基礎，通過對全流程數據的整合、建模及分析，應用人工智能技術形成生產優化、質量預測、能源效率管理等智能決策。該類解決方案主要面向企業、園區及各工業行業客戶，提供數字智能化服務，包括平台建設與運營、企業數字化管理、智能製造及工業能源管理等。具體服務內容涵蓋平台建設與運營、企業數字化管理、園區及城市管理、智能製造、能源管理，以及補充性的個性化服務，如工業數據安全及內部AI應用技能培訓，以滿足工業智能化轉型過程中的定製化需求。

行業概覽

基於平台的工業數據智能解決方案市場規模

隨著傳統工業智能化轉型進程加快、工業大數據分析技術的成熟落地，以及工業場景對數據價值挖掘需求的持續攀升，中國基於平台的工業數據智能解決方案市場呈現高速擴張態勢。市場規模由2021年的人民幣547億元增長至2025年的人民幣1,171億元，2021年至2025年複合年增長率為21.0%；預計將由2026年的人民幣1,414億元增長至2030年的人民幣3,507億元，2026年至2030年複合年增長率為25.5%。

中國基於平台的工業數據智能解決方案市場規模(以營收計)，2021年至2030年(估計)



資料來源：年報、專家訪談、工業互聯網產業聯盟、弗若斯特沙利文報告

基於平台的工業數據智能解決方案市場競爭格局

根據工業和信息化部官方統計數據，中國擁有超過340家工業互聯網平台企業，該等企業已具備成熟的產品體系及一定的行業影響力。截至2025年，共有49家企業經工業和信息化部通過官方動態評估認定為跨行業跨領域(「雙跨」)工業互聯網平台企業，該等企業具備綜合實力，是行業內的龍頭企業，並為本集團的核心競爭對手。於2025年，基於平台的工業數據智能解決方案市場的前五大參與者共佔4.9%的市場份額，其中本公司按營收計位列第一，佔據1.7%的市場份額。

排名 ⁽⁵⁾⁽⁶⁾	公司	營收(按十億計)，2025		市場份額，2025年
		年		
1	本公司	1.9		1.7%
2	公司A ⁽¹⁾	1.4		1.2%
3	公司B ⁽²⁾	1.1		0.9%
4	公司E ⁽³⁾	0.8		0.6%
5	公司F ⁽⁴⁾	0.6		0.5%

資料來源：年報、專家訪談、弗若斯特沙利文報告

行業概覽

附註：

- (1) 公司A：為一家以「互聯網＋智能製造」為發展方向，該公司提供覆蓋產業鏈全過程和全要素的生產性服務的公司，成立於2015年，總部位於中國。
- (2) 公司B：為一家提供數智化解決方案，專注於製造業的工業互聯網平台、大數據、人工智能及雲計算的公司，公司成立於1994年，總部位於中國，並在上海證券交易所上市。
- (3) 公司E：為一家從事工業互聯網平台、大數據及智能解決方案的研發與提供，業務覆蓋工業、電信等多個領域的公司，公司成立於1997年，總部位於中國，並在深圳證券交易所上市。
- (4) 公司F：為一家提供工業互聯網平台及智慧工廠全場景智能化解決方案的公司，成立於2001年，總部位於中國。
- (5) 公司A及B的營收數據為基於單位銷售量及其他可得公開資料估算，並經與業界人士及專家盡力交叉核對，因此可能與上述企業的審計數據存在差異。
- (6) 可得的公開資料包括上市公司財務報告及公開可得的行業報告等。

基於平台的工業數據智能解決方案市場驅動因素

1) **政策支持工業智能化應用加速落地**：全球性戰略，包括工業4.0、智能製造及雙碳目標，以及中國「2025年目標」工業政策，使基於平台的工業數據智能解決方案從可選升級轉變為企業剛需，加速其在整個工業領域的應用落地。2) **工業大模型技術突破擴展應用邊界**：工業大模型在數據處理與場景適配方面的技術突破，打破了傳統單環節數據分析的局限，實現跨場景智能決策，激發工業採購需求，推動市場持續擴張。3) **中小型企業數智化需求增長驅動市場發展**：中小型因內部能力與專業團隊受限，企業數字化滲透率低。基於平台的解決方案則透過模塊化部署及低代碼操作降低轉型門檻，匹配中小企業需求，成為市場增長的核心動力。4) **能效與ESG合規趨嚴提升解決方案需求**：中國對高排放行業在能耗、排放及ESG披露方面的監管日益嚴格，傳統方法已無法滿足合規要求。基於平台的解決方案可實現全流程數據採集與優化，協助企業達成可持續發展目標。5) **燈塔工廠推動工業數智化成熟**：作為工業數字化標桿，大型企業的燈塔工廠已透過大模型技術實現全價值鏈數據整合，其跨行業技術複製正在推動整體工業升級，加速數智化成熟進程。

基於平台的工業數據智能解決方案市場發展趨勢

1) **工業垂直模型在工業場景中的加速應用**：工業垂直模型持續增強在設備識別、流程理解及任務處理的適應性，多行業場景數據積累不斷提升其數據分析及應用能力，基於場景的落地實施推動其其場景化方向深度發展，促進了工業數據價值的挖掘。2) **龍頭企業在政策支持下帶動中小型企業智能化轉型**：2026年1月，中國工業和信息化部發佈《平台發展方案》，明確提出培育工業互聯網平台

行業概覽

領域的龍頭企業，支持其在重點行業的大規模方案部署，並要求開放核心平台能力，以推動中小型企業智能化轉型，加速全工業生態協同。3「平台+生態」模式提升工業柔性製造能力：平台能力與生態體系深度融合，促進產業鏈上下游企業資源協作與能力互補，提高跨環節資源調度效率，穩步增強工業柔性製造能力，以滿足多品種、小批量生產需求。

基於平台的工業數據智能解決方案市場進入壁壘

1) **平台構建壁壘**：構建合格工業平台需具備對工業場景的深度認知、端到端數據體系構建、持續數據及流程知識積累、AI應用能力等綜合實力。新進入者需投入大量資源進行長期研發，而技術與數據積累的漫長週期形成高準入壁壘。2) **跨行業應用經驗壁壘**：工業場景具強烈行業特性，不同行業在生產流程、設備及管理模式上差異巨大。解決方案服務商需通過長期項目實踐積累行業知識，新進入者若缺乏行業經驗，難以準確把握行業需求及提供有效解決方案。3) **基於平台的方案集成與交付經驗壁壘**：工業智能化轉型項目對服務商的交付能力、技術穩定性及項目經驗具有很高要求。客戶偏好具成熟案例及穩定交付能力的服務商。新進入者缺乏大型標桿項目經驗，難以在短期內建立客戶信任。4) **客戶導入與驗證週期壁壘**：工業數據智能解決方案的實施需多階段整合、調試及客戶全面驗證，通常耗時較長。新進入者由於缺乏成熟的落地經驗與案例支撐需投入更多時間及資源，因而面臨較高時間成本，難以快速完成市場滲透。

資料來源

本節包含的資料摘錄自我們就**[編纂]**委託弗若斯特沙利文獨立編製的弗若斯特沙利文報告。我們預計就弗若斯特沙利文報告及使用其報告向弗若斯特沙利文支付總額人民幣500,000元。據董事所深知，董事認為自研究報告發佈日期以來，市場資料並無任何可能使有關資料有所保留、矛盾或受重大影響的不利變動。弗若斯特沙利文是一家諮詢公司，為各行各業提供行業諮詢服務、商業盡職調查和戰略諮詢服務。我們認為，支付該等費用並不影響弗若斯特沙利文報告所得出結論的公正性。我們在本節以及本文件「概要」、「風險因素」、「業務」、「財務資料」等章節及其他部分摘錄了弗若斯特沙利文報告中的若干資料，以便為有意投資者提供關於我們所經營行業的更全面介紹。