

未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關我們未來計劃的詳細描述，請見「業務 — 發展戰略」。

[編纂]用途

我們估計，假設每股[編纂]的[編纂]為[編纂]（即[編纂]範圍的中位數），經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]費用及[編纂]以及估計開支並假設[編纂]未獲行使後，我們將收取的[編纂][編纂]約為[編纂]（或[編纂]）。

為符合我們的業務戰略，我們擬根據未來計劃將[編纂]用於以下用途。我們可根據業務需求及市場狀況的變動調整[編纂]用途：

- 約[編纂]%（或人民幣[編纂]元）將用於提升供應鏈及倉儲物流網絡。具體而言：

我們計劃進一步加強在印度尼西亞主要營運地區的倉儲能力，主要支持業務增長。具體而言，我們預期約[編纂]%（或[編纂]）將用於一個位於印度尼西亞泗水約20,000平方米的倉庫；約[編纂]%（或[編纂]）將用於一個位於印度尼西亞棉蘭約10,000平方米的倉庫；及約[編纂]%（或[編纂]）將用於一個位於印度尼西亞望加錫約10,000平方米的倉庫。我們預期[編纂]將按下列方式使用：

倉庫	租金	裝修費用	設備採購	其他支出 ⁽¹⁾	總計
	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(人民幣千元)
泗水.....	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
棉蘭.....	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
望加錫.....	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
總計.....	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]

附註：

- (1) 其他主要包括員工薪金、水電費及雜項開支。

於最後實際可行日期，我們仍處於規劃階段，並未訂立任何租金協議。根據我們的初步搜尋及現場勘查，目前已有鄰近當地市場，有助於優化我們的配送服務並提升成本效益的合適地點。我們預計位於泗水、棉蘭及望加錫的倉庫的具體推出時間表將分別為2026年底、2027年第三季及2028年第三季。

該等位於印度尼西亞的倉庫將補充我們由六個中央倉庫（其中三個位於爪哇島，而越南、泰國及菲律賓各有一個）組成的現有倉儲網絡。有關我們的現有倉儲網絡的更多詳情，請參閱「業務 — 供應鏈管理 — 倉儲基礎設施」。考慮到(i)我們過去的收入增長率超過整體東南亞零售市場的產業增長率，以及不同產品分部的區域增長率；(ii)我們的倉庫擬作長期使用，僅於需求出現時才增加倉儲空間，在商業上屬不合理或不切實際，我

未來計劃及[編纂]用途

們相信我們未來擴展倉儲網絡的計劃屬合理。發展該等倉庫預期可增強我們於印度尼西亞的覆蓋範圍，我們擬藉此滿足各行業對城市終端消費倉儲配套日益增長的需求，包括3C數字產品、家電、快速消費品及家居產品等領域。在強化倉儲能力的同時，我們將同步提升物流回應速度及庫存週轉效率，以增強供應鏈的穩定性及靈活性；

- 約[編纂]% (或[編纂]) 將用於營銷及渠道網絡擴展。具體而言：

- (i) 約[編纂]% (或[編纂]) 計劃用於擴展印度尼西亞的銷售網絡。我們計劃建立75家我們旗下不同自營品牌的自營實體品牌商店，其總面積約為900至1,500平方米，以增升品牌定位及推廣深度。在75家自營商店中，50間自營商店將以ROBOT及VIVAN品牌開設，兩者合計佔於往績記錄期間我們的大部分收入。各個別店面區域的估計面積將介乎12至20平方米。下表載列我們就預付費用總額的計劃分配詳情。

類別	估計金額
	(人民幣千元)
裝修費用	[編纂]
租金及物業管理費用	[編纂]
其他支出 ⁽¹⁾	[編纂]
總計	[編纂]

附註：

- (1) 其他主要包括商店銷售助理的薪金、水電費及雜項開支、日常維護費。

我們計劃自2026年底起，每季平均開設10家自營商店，並預計於2028年底前完成開設全部75家直營店舖。現時，75家自營商店全部計劃作長期經營。具體而言，我們在品牌組合中實施差異化的商店擴張策略：

- VIVAN及SAMONO，將主要定位在購物商場內，計劃的地點策略性地集中在雅加達及泗水等主要都會區，使其品牌形象與產品性質一致；
- ROBOT及RONA，將採用路邊商店的模式，並制定以滲透印度尼西亞全國為目標的拓展策略。

這種多模式方式旨在優化市場覆蓋，迎合不同消費者的購買行為。於往績記錄期間，我們擁有五間自營商店。鑑於我們預期消費者需求將日益增加，儘管自營實體品牌商店能產生直接銷售收入，我們相信開設自營商店亦能發揮更重要且具戰略意義的作用，在本集團嚴格管控下建立品牌知名度並提供購物體驗，這將為我們的進一步擴張奠定堅實基礎。我們的自營商店亦將作為預期於未來將持續擴展的SMR網絡的展示。此外，我們旗下不同品牌的自營商店將讓我們能直接從消費者獲取針對我們各品牌的精準消費者洞察。

未來計劃及[編纂]用途

透過在印度尼西亞建立全國性的實體品牌專賣店網絡，我們預期可提升渠道覆蓋的廣度及深度，並為我們的品牌（包括VIVAN、ROBOT、SAMONO及RONA）提供親身體驗及銷售樞紐，以提高該等品牌的市場佔有率；

- (ii) 約[編纂]%(或[編纂])將用於在印度尼西亞進行電商推廣，以提升我們品牌於印度尼西亞主要電商平台的曝光率及市場知名度；
- (iii) 約[編纂]%(或[編纂])將計劃用於印度尼西亞發展直播生態系統舉措。具體而言，我們預期約[編纂]%(或[編纂])將用於整合面積約9,000平方米的直播電商營運中心，包括面積4,000平方米的產品展覽館、4,000平方米的直播區域及1,000平方米的辦公室區域。我們的[編纂]計劃用途將為用於直播電商營運中心的裝修及營運，載列如下：

類別	估計金額
	(人民幣千元)
租金.....	[編纂]
裝修費用.....	[編纂]
設備採購及網絡費用 ⁽¹⁾	[編纂]
產品展覽館設置 ⁽²⁾	[編纂]
總計.....	[編纂]

附註：

- (1) 此包括直播工作室設備的估計採購成本、工作室環境的設置開支及寬頻線的安裝及網絡服務費，涵蓋直播工作室及辦公室區域；
- (2) 此包括展覽攤位、陳列架（例如攝影機及照明設備），及會議區的設施。

成立我們的綜合直播電商營運中心是一項策略性措施，旨在透過三管齊下的方式大幅提升我們的線上銷售業績及市場滲透率：(a)利用我們的直播主及合作的KOL進行實時促銷，加快庫存清理及推動線上銷售收入增長；(b)通過在平台上的直播短視頻內容及嵌入產品鏈接，提高店舖曝光率及刺激銷售增長；(c)通過分析直播中的實時用戶評論及訂單數據，調整及提高整體線上庫存週轉效率。我們暫定計劃在印度尼西亞的雅加達設立我們的綜合直播電商營運中心。

除上述者外，我們亦預期約[編纂]%(或[編纂])將用於在印度尼西亞平台上投放直播；

未來計劃及[編纂]用途

- (iv) 約[編纂]%(或[編纂])計劃用於擴展越南、泰國及菲律賓的銷售網絡。具體而言，我們預期約[編纂]%、[編纂]%及[編纂]%(或[編纂]、[編纂]及[編纂])將分別用於越南、泰國及菲律賓。下表載列我們於各國擴大銷售網絡的[編纂]計劃用途的詳情：

國家	類別	估計金額
		(人民幣千元)
越南.....	就當地SMR的推廣及營銷支援 ⁽²⁾	[編纂]
	電商	[編纂]
	在當地平台投放直播 ⁽³⁾	[編纂]
	小計	[編纂]
泰國.....	就當地SMR的推廣及營銷支援 ⁽²⁾	[編纂]
	電商	[編纂]
	在當地平台投放直播 ⁽³⁾	[編纂]
	小計	[編纂]
菲律賓.....	就當地SMR的推廣及營銷支援 ⁽²⁾	[編纂]
	電商	[編纂]
	在當地平台投放直播 ⁽³⁾	[編纂]
	小計	[編纂]
總計.....		[編纂]

附註：

- (1) 上述估計金額反映我們在未來三年內於各國的[編纂]計劃用途，各類別的年度金額將均攤至各年度。
- (2) 此指我們向SMR提供的推廣及營銷支援，包括提供用於產品展示的品牌物料，例如展示櫃、玻璃櫃、標誌、燈箱及LED螢幕，以鼓勵SMR進貨並提升其銷售額。
- (3) 此指刊登廣告費用及相關平台費用。

在該等國家中，我們計劃於其主要城市及地區進一步擴展銷售渠道及直播生態系統，以擴大我們在第三方電商平台的線上銷售業務。視乎法律、法規及政策的重大不利變動，並基於我們對相關司法管轄區適用法律及法規的持續監測與法律諮詢以及我們在這些國家營運的經驗，我們目前預期不會出現可能阻礙我們於該等國家擴張的任何重大法律障礙。在擴展該等市場的銷售網絡時，我們將繼續視遵循監管法規為首要任務。

- 約[編纂]%(或[編纂])計劃用於提升品牌影響力。具體而言：

- (i) 約[編纂]%(或[編纂])計劃用於產品研發。鑒於3C配件、小家電及家裝建材產品市場預期增長的有利行業形勢，尤其是中國出口3C配件及小家電的佔比預期將大幅增長，在兩個市場的市場份額均超過40%，我們預期研發不同類別的產品，以搶佔未來機會。具體而言，我們計劃分配約[編纂]%(或[編纂])至3C配件、小家電及家裝建材產

未來計劃及[編纂]用途

品(尤其是產品外觀設計及模具開發)的硬件研發、約[編纂]%(或[編纂])至供產品使用的相關應用程序軟件開發(例如配套流動應用程序軟件)及約[編纂]%(或[編纂])至探索核心產品技制及研究前項目。於最後實際可行日期，我們的研發部門有35名僱員。研發部門的部門主管各自於不同產品領域擁有超過15年行業經驗，並具備系統架構與產品工程方面的深厚技術造詣。此組合讓彼等能建立扎實的行業專業知識基礎、技術發展與執行能力。彼等能夠管理由市場研究及產品策略規劃、產品界定以及產品設計、驗證及製造至產品上市及營銷的完整流程，為推進OEM項目提供了核心經驗支援及方向指引。就應用程序軟件開發而言，於最後實際可行日期，我們的IT部門有20名僱員，由一名擁有超過15年電腦軟件開發經驗的部門主管領導。大部分IT員工擁有5年以上相關經驗。我們計劃優化現有產品的性能及使用使用者體驗，同時將研發拓展至新產品類別，例如為適合戶外運動的3C配件增添運動攝影機功能、為小家電產品及家裝建材升級硬體並優化產品特性，包括採用新產品模具及外觀設計，以及實現多裝置互聯及跨品牌合作，並持續提升配套應用程序軟件的支援效率。透過深化應用場景及消費者偏好的研究，我們致力打造多元化的產品組合，以更貼合本地用戶的需求並提升市場競爭力；

(ii) 約[編纂]%(或[編纂])計劃用於品牌營銷推廣及宣傳。透過為我們的品牌委聘品牌大使、推出社交媒體推廣及宣傳活動，以及進行其他品牌相關的活動，我們預期可提升我們的品牌影響力及市場佔有率。尤其是：

- (i) 約[編纂]%(或[編纂])將用於我們的品牌VIVAN、ROBOT、SAMONO及RONA的品牌大使費用，包括代言費用及品牌大使出席活動的費用；
- (ii) 約[編纂]%(或[編纂])將分配至社交媒體推廣及宣傳，例如品牌廣告活動、KOL營銷及以績效為基礎的廣告；及
- (iii) 約[編纂]%(或[編纂])將指定用於其他活動，包括線下品牌活動、公共關係及社交媒體工作、創意及內容創作，以及市場研究及諮詢。

透過品牌大使代言、廣告宣傳、KOL營銷及線下品牌活動等方式，我們旨在提升品牌於目標客戶群的認知度及吸引力，主要為當地銷售3C配件及小家電的商店等SMR，從而加強自有品牌的形象及影響力；

未來計劃及[編纂]用途

- 約[編纂]% (或[編纂])將用於數字化升級。具體而言：
 - (i) 約[編纂]% (或[編纂])計劃用於設置倉儲及物流IT系統、升級庫存管理系統、配置自動化倉儲設備(如智能分揀系統)，以及實現IT系統的端到端升級；
 - (ii) 約[編纂]% (或[編纂])將用於升級我們的財務系統，以實現自動化會計處理及預算控制等功能，從而提高財務管理效率；
 - (iii) 約[編纂]% (或[編纂])將用於開發及升級我們的供應鏈系統，將在我們的現有數字化供應鏈系統中集成不同模組。目前，我們的數字化供應鏈系統包括供應鏈中不同功能的獨立模組。例如，存貨管理與採購規劃由不同模組負責。透過建立集成不同系統模組的集中式供應鏈系統，我們能盡量減少整個供應鏈中的手動輸入，並促進端到端的數據整合，從而提升與上游供應商合作的效率與精度。此外，我們的集中式供應鏈系統預計將具備智能補貨算法，以進一步提升庫存週轉效率。由於我們的SKU及供應商群體預計將持續增長，我們相信此類系統升級將帶來益處，並與我們的持續擴張相契合；
 - (iv) 約[編纂]% (或[編纂])將用於開發數據智能應用，例如預測模型、庫存及客戶服務管理、廣告投放及企業知識庫的應用，以提升營運及管理效率；
- 約[編纂]% (或[編纂])將用於建設本地化團隊及人才培訓。

具體而言，下表載列我們的當地團隊建設的計劃[編纂]詳情：

用途	詳情	估計金額 (人民幣千元)
營銷及渠道網絡擴張	直播電子商務團隊 ⁽¹⁾	[編纂]
	地面推廣團隊 ⁽²⁾	[編纂]
品牌影響力提升	產品團隊(3C／小家電／家裝建材)	[編纂]
	品牌經營團隊	[編纂]
全鏈人才發展及儲備	跨境金融／營運人才培訓	[編纂]
	挽留及替補人才	[編纂]
總計		[編纂]

未來計劃及[編纂]用途

附註：

- (1) 這包括於印度尼西亞及菲律賓委聘的直播主。
- (2) 該團隊將負責拜訪及發展SMR，並推廣我們的產品。

我們計劃將約[編纂]%(或[編纂])用於提升產品及品牌團隊的人員、東南亞的當地招聘、培訓及梯隊建設。

在公司增加市場佔有率、擴大產品類別的策略目標推動下，整個組織對專業人才的需求持續及不斷增加。下表載列我們基於目前估計按營運地區招聘僱員的計劃詳情。計劃會視乎我們於相關時間的實際需要及市場狀況而作出變動。

地區／國家	職位	人數
中國義烏市	產品經理	6
中國深圳市	AI實施工程師／專家	1
	產品經理	12
	投融資經理	1
	會計經理	1
	庫務經理	1
	營運總監	1
	品牌創意設計專家	1
印度尼西亞	直播主	100
	品牌營運	9
菲律賓	直播主	10
	銷售代表	50
越南	銷售代表	20
泰國	銷售代表	10
其他(海外派駐)	本地供應鏈資源發展經理	2
	市場研究員	2
總計		227

我們亦計劃將約[編纂]%(或約[編纂])用於挽留及替補人才。

- 約[編纂]%(或[編纂])將用作一般營運資金

若所定[編纂]水平高於或低於本文件所述指示性[編纂]範圍的中位數，則上述[編纂][編纂]的分配將按比例予以調整。

未來計劃及[編纂]用途

下表載列我們[編纂]計劃用途的預期執行時間表(假設[編纂]未獲行使)：

用途	2026年	2027年	2028年	2029年	2030年	2031年	總計	佔[編纂]的百分比
	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	
提升供應鏈及								
倉儲物流網絡	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
營銷及渠道網絡擴展	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
提升品牌影響力	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
數字化升級	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
建設本地化團隊								
及人才培訓	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
一般營運資金	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
總計	<u>[編纂]</u>	<u>[編纂]</u>	<u>[編纂]</u>	<u>[編纂]</u>	<u>[編纂]</u>	<u>[編纂]</u>	<u>[編纂]</u>	<u>[編纂]</u>

倘[編纂]未獲行使，我們將收取的[編纂]將約為：(i)[編纂]港元(假設[編纂]為每股H股[編纂]港元(即指示性[編纂]範圍的中位數))；(ii)[編纂]港元(假設[編纂]為每股H股[編纂]港元(即指示性[編纂]範圍的下限))；或(iii)[編纂]港元(假設[編纂]為每股H股[編纂]港元(即指示性[編纂]範圍的上限))。

倘[編纂]獲悉數行使，我們將收取的[編纂]將約為：(i)[編纂]港元(假設[編纂]為每股H股[編纂](即指示性[編纂]範圍的中位數))；(ii)[編纂]港元(假設[編纂]為每股H股[編纂](即指示性[編纂]範圍的下限))；或(iii)[編纂]港元(假設[編纂]為每股H股[編纂](即指示性[編纂]範圍的上限))。若[編纂]獲悉數行使，則我們擬按上述比例將額外[編纂]應用於上文所述用途。

若[編纂][編纂]並未立即用於上述用途，則在相關法律法規許可的情況下，所得款項淨額將會存入在持牌商業銀行及／或其他認可金融機構(定義見證券及期貨條例或其他司法管轄區的適用法律法規)開立的短期計息賬戶。

倘上述[編纂]擬定用途有任何重大變動，我們將適時刊發公告。