

## 業 務

### 概覽

我們是一家兼具技術創新與先進製造能力的全球領先的新能源材料公司，專注於磷酸鹽正極材料（主要是磷酸鐵鋰）的研發、生產和銷售，致力於為全球新能源客戶提供高性能、高一致性、高性價比的正極材料。

隨著新能源車與儲能行業的快速發展，磷酸鐵鋰材料的競爭優勢日益凸顯，市場規模持續提升。一方面，受電池技術迭代、成本下降以及基礎設施不斷完善等積極因素影響，新能源車滲透率穩步攀升，為動力電池提供穩定的增長空間。另一方面，在全球電力需求不斷增長的大背景下，風光裝機規模持續擴大對大容量儲能調峰、調頻配套的需求大幅攀升，人工智能數據中心(AIDC)算力規模高速擴張對供電可靠性提出的極高要求等機遇為儲能系統帶來爆發性的市場需求。磷酸鐵鋰技術路線憑藉其在安全性、循環性能、性價比等諸多方面的先天優勢，疊加快充性能與能量密度不斷提升，磷酸鐵鋰材料在動力及儲能領域的滲透率和市場規模持續提升。根據弗若斯特沙利文的資料，2023年磷酸鹽正極材料佔全球鋰離子電池正極材料出貨量的59.0%，2025年進一步提升至73.5%，預計到2030年將進一步提升至81.5%，屆時全球磷酸鹽正極材料出貨量預計達到約1,350萬噸，「鐵鋰時代」已然到來。

根據弗若斯特沙利文的資料，自2020年至2025年，我們的磷酸鹽正極材料出貨量連續六年位居全球第一，2025年的全球市場份額為28.2%。我們堅持以技術創新驅動，推進產業鏈一體化佈局，精細化管理生產運營，踐行長期可持續發展目標，致力於以材料創新引領全球新能源產業發展。

在技術層面，我們構建了涵蓋原材料篩選、顆粒級配控制、高溫固相燒結、碳包覆及摻雜的全流程研發與工藝管理體系，並通過前瞻性的技術佈局為產品持續迭代提供了堅實的技術保障。依託多年技術積累，我們引領了行業向高端產品方向升級的趨勢，並擁有主導性市場地位。根據弗若斯特沙利文的資料，按出貨量計，2025年度我們在高端磷酸鐵鋰正極材料細分領域的市場佔有率為55.4%，位居全球第一。

在產業鏈層面，我們積極構建「資源—前驅體—正極材料—循環回收」一體化佈局。我們已實現磷酸鐵的100%自供，並在此基礎上，進一步向上游磷礦、硫鐵礦等礦產資源延伸。我們同步開展碳酸鋰自加工業務，並積極佈局鋰電池回收業務。疊加磷酸鐵鋰生產能力，我們實現了磷酸鐵鋰正極材料從原材料到製成品的一體化佈局。該等一體化佈局增強了我們的供應鏈韌性及成本競爭力，使得我們在成本控制及供應鏈安全方面搭建了同業難以複製的護城河。

## 業 務

在客戶層面，我們憑藉行業領先的技術實力、完善的產品矩陣以及全球最大的磷酸鐵鋰產能規模，獲得了廣泛且優質的客戶基礎。根據弗若斯特沙利文的資料，我們已基本實現對中國及全球主流動力電池及儲能電池廠商的全覆蓋。

憑藉持續努力，我們贏得了全球客戶的高度認可，取得了一系列令人矚目的成就，我們的主要成就如下：

### 領先的市場地位

磷酸鹽正極材料全球市佔率<sup>1</sup> **28.2%**  
出貨量**連續六年**(2020-2025)排名全球**第一**  
高端磷酸鐵鋰正極材料市場佔有率<sup>1</sup> **55.4%**，  
排名全球**第一**

### 廣泛的客戶覆蓋<sup>1</sup>

中國動力電池前十廠商：**10/10**  
中國儲能電池前十廠商：**10/10**  
全球動力電池前十廠商：**9/10**  
全球儲能電池前十廠商：**10/10**

### 貫通的一體化佈局

**業內極少數**實現  
「資源—前驅體—正極材料—循環回收」一體化佈局  
前驅體磷酸鐵自供率**100%**

### 良好的盈利能力

**業內極少數**穿越週期<sup>2</sup>，  
始終保持良好盈利的企業  
2025年度歸屬股東淨利潤同比<sup>3</sup>增加**115.2%**  
2026年一季度歸屬股東淨利潤同比<sup>4</sup>增加**1,337.8%**

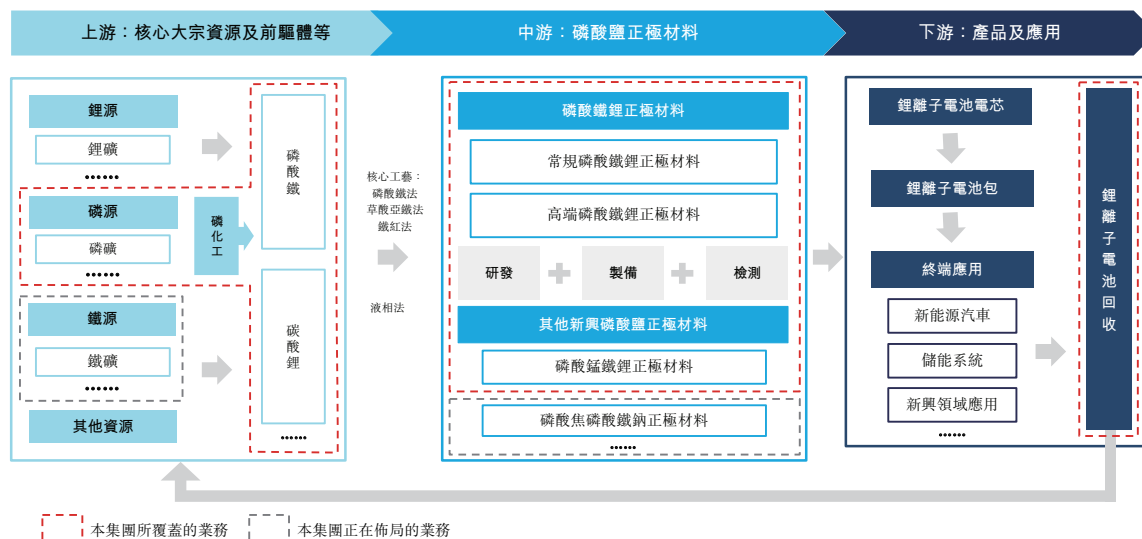
#### 附註

- (1) 數據來源弗若斯特沙利文；基於2025年度出貨量統計
- (2) 自2020年以來，磷酸鹽正極材料行業經歷了一輪週期性波動，其中2023年和2024年業內絕大部分公司出現虧損
- (3) 對比2024年
- (4) 對比截至2025年3月31日止三個月

## 業 務

### 我們的業務

我們以磷酸鐵鋰正極材料為主力產品，同時前瞻佈局磷酸錳鐵鋰、鈉離子電池正極材料及固態電池正極材料等前沿產品。我們的產品主要應用於動力電池、儲能電池等領域，核心性能指標處於行業領先水平。我們在磷酸鐵鋰正極材料行業產業鏈中的位置如下圖所示：



我們的正極材料產品具有高能量密度、長循環壽命、優異的快充性能／能量效率、高一致性、高性價比等特點。得益於在正極材料行業豐富的經驗，通過在產品研發與技術創新中不斷進行原材料優化、新技術和新設備迭代以及工藝改良，我們持續保持產品性能行業領先及產品品質和生產效率的持續提升。我們產品的關鍵性特徵及產品優勢詳見本文件「－我們的產品」章節。

### 我們的規模及盈利能力

我們的產品精準契合下游市場對更高能量密度、更強快充性能／能量效率、更大電池容量的需求。我們的銷量由2023年的50.68萬噸增長40.2%至2024年的71.06萬噸，並進一步增長60.0%至2025年的113.71萬噸；且自截至2025年3月31日止三個月的22.26萬噸增長34.2%至2026年同期的29.88萬噸。

依託優質客戶結構、領先產品性能、高產能利用率及一體化佈局帶來的成本優勢，疊加前瞻性行業判斷、高效庫存管理與持續降本增效舉措，我們成為行業內極少數穿越週期並保持良好盈利的企業。2024年度，我們的營業收入為人民幣22,598.5百萬元，相較於2023年度的人民幣41,357.7百萬元同比下降45.4%，主要原因系，儘管我們產品銷量大幅增長，但受碳酸鋰價格下跌帶動，磷酸鹽正極材料均價相應下調；同年，歸屬股東淨利潤下降62.4%。2025年度，我們的營業收入增長至人民幣34,624.8百萬元，較2024年的人民幣22,598.5百萬元同比增加53.2%，歸屬股東淨利潤由2024年的人民幣593.6百萬元增長至人民幣1,277.2百萬元，同比增長115.2%。我們的營業收入從截至2025年3月31日止三個月的人民幣6,762.1百萬元，進一步增長121.3%至2026年同期的人民幣14,965.4百萬元，而本公司股東應佔利潤則由截至2025年3月31日止三個月的人民幣94.3百萬元，增長1,337.8%至2026年同期的人民幣1,356.1百萬元。

## 業 務

### 我們的一體化佈局

我們前瞻性地推進了覆蓋「資源—前驅體—正極材料—循環回收」的一體化佈局，有效增強了供應鏈韌性並持續優化綜合生產成本，搭建了競爭對手難以複製的護城河。

| 一體化佈局環節    | 佈局詳情                                                                                                                              |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 資源         | 我們已取得位於貴州市的磷礦，並計劃取得更多的磷礦資源，截至最後實際可行日期，黃家坡磷礦已開始礦山開發及隧道開挖，並在建設過程中產出部分工程礦；打石場磷礦正在開發中。同時，我們也在推進佈局硫鐵礦等上游領域，進一步完善公司一體化供應體系。             |
| 前驅體        | 我們已陸續在四川、雲南、貴州等多地佈局核心前驅體磷酸鐵產線，並已實現磷酸鐵100%自供，保障我們產品的一致性並有效控制成本。                                                                    |
| 正極材料       | 我們位於湖南、四川、雲南及貴州等多個生產基地協同運營，充分利用各地在礦產資源、能源成本、地理位置、產業集群等方面的相對優勢。                                                                    |
| 碳酸鋰加工及循環回收 | 我們通過採購鋰礦石、鋰電池再生黑粉等原料開展碳酸鋰自加工業務，並積極佈局鋰電池循環回收，從而拓寬鋰資源的供應來源、提升供應鏈韌性、增強應對市場變化的能力，並推動磷、鐵、鋰等元素的綠色循環利用，完成上下游核心資源閉環，提高成本控制水平，帶動產業鏈綠色低碳轉型。 |

### 我們的技術創新體系

我們構建了涵蓋原材料篩選、顆粒級配控制、高溫固相燒結、碳包覆及摻雜的全流程研發與工藝管理體系。憑藉長期技術積淀，我們在產品的高能量密度、高一致性、長循環壽命、高快充性能／能量效率等方面形成了完善的研發體系和產業化能力，通過前瞻性的技術佈局為產品持續迭代提供了堅實的技術保障。我們第四代磷酸鐵鋰產品已大規模量產供應，第五代磷酸鐵鋰產品將進一步提升壓實密度，同時保持優異的電化學性能。我們還開發了新型磷酸錳鐵鋰材料，匹配下游客戶的差異化產品需求。此外，鈉電正極材料、固態電池富鋰錳基正極材料、高鎳三元材料、高電壓鎳錳酸鋰正極材料等研發項目攻關順利推進。

我們積極開展與高校及科研院所的產學研合作，有效整合各方研發資源，強化我們在新能源電池材料前沿領域的研發實力。同時，我們與下游核心客戶緊密協同開展新產品開發，依託自研體系響應客戶不斷發展的差異化產品需求，並共同推進創新材料與新技術在終端應用場景的產業化落地。此外，我們積極參與行業相關國家標準和團體標準的制定工作，在行業中亦發揮着重要的技術引領作用。

## 業 務

### 我們的客戶結構與全球化佈局

根據弗若斯特沙利文的資料，我們憑藉行業領先的技術實力、完善的產品矩陣以及全球最大的磷酸鐵鋰產能規模，獲得了廣泛且優質的客戶基礎。根據弗若斯特沙利文的資料，2025年度，我們已實現對中國前十大動力電池及儲能電池廠商的全覆蓋，並實現對全球前十大動力電池廠商中的九家及全球前十大儲能電池廠商的全覆蓋。

我們以領先的技術實力與產能優勢為基礎，積極拓展海外市場。目前，我們已向國內電池企業海外基地批量供貨，並與多家海外大型電池企業開展產品送樣及驗證工作。我們加速全球化產能部署，西班牙生產基地已處於開工建設中，為全球化產能佈局奠定堅實基礎。

我們與核心客戶建立了深度戰略合作關係，疊加逐步落地的高質量全球化產能佈局，將成為我們業績長期增長的動力以及應對外部環境變化的壓艙石。

### 我們的可持續發展舉措

我們致力於以高標準的ESG治理推動綠色可持續發展。我們制定階梯式「雙碳」目標：爭取2030年實現100%綠電，力爭2035年實現運營碳中和、2040年實現全價值鏈的碳中和。在環境層面，我們自業績期始連續三年開展溫室氣體核查，連續三年依託ISO 14067:2018認證產品碳足跡，2025年度單位綜合產品溫室氣體排放強度(tCO<sub>2</sub>/t)相較於2023年度同比下降9.9%。目前，我們的典型產品均已完成碳足跡認證，我們的有害物質合格率已經達到100%。此外，我們在體系建設、社會責任及公司治理等諸多層面均持續進行優化，具體詳見「一 環境、社會與管治」。

### 我們的優勢

#### 構建產業鏈自主創新研發體系，持續築牢行業領先核心技術壁壘

我們基於對磷酸鹽正極材料深刻理解，圍繞磷、鐵、鋰等核心基礎元素，建立了從微觀的基礎機理研究、材料合成到規模化生產的全流程自主研發體系，形成「量產一代、儲備一代、研發一代」的成熟技術迭代機制，研發人才梯隊完善、專利佈局全面，高端產品深受客戶認可。

#### 我們高度重視研發，具備完善的研發組織體系

我們長期專注磷酸鹽正極材料的研發、生產及銷售，以技術創新為核心發展戰略，搭建分工明確、協同高效的研發組織架構，設立研究院與技術部兩大核心研發單元，構建覆蓋前沿理論研究、新產品與新工藝開發、量產落地的閉環研發體系。研究院承擔新產品、新工藝、新技術的研究，主要從市場研發需求進行理論研究和技術開發；技術部負責產品產業化及商業化落地，並

---

## 業 務

---

與研究院合作共同進行新技術、新工藝和新產品的研發與應用工作。兩大部門常態化聯動協同，打通從實驗室研發到工業化量產的完整轉化通道。

我們堅持內部培養與外部高端人才引進並行，組建穩定且具備競爭力的研發人才梯隊，配套市場化薪酬及股權激勵等長效激勵體系，吸引核心技術骨幹，充分釋放團隊創新活力。截至2026年3月31日，我們擁有研發人員683人，覆蓋材料化學、化工工藝、智能製造、電化學測試等多學科專業人才。我們已累計取得167項國內專利，其中發明專利97項。此外，我們擁有8項境外專利。

### **多維度研發兼顧產品性能升級與降本增效**

我們緊跟行業技術演進方向與下游客戶需求，以終端應用場景為核心，統籌平衡能量密度、循環壽命、快充性能／能量效率、安全性能等多項核心技術要求，匹配最適合客戶需求的綜合性能方案。一方面持續迭代高壓實、高容量磷酸鹽正極材料，不斷優化高端磷酸鐵鋰與磷酸錳鐵鋰產品線，通過配方以及顆粒級配、碳包覆和摻雜等工藝協同改良，按需調配各性能指標組合以滿足動力電池、儲能電池及新興領域等多元化需求；另一方面依託一體化佈局、自研新型合成工藝與全鏈條精細化運營管控，在穩定產品綜合品質的基礎上持續拓寬降本空間，同步實現產品性能、品質和成本的優化升級，綜合競爭力持續提升。

我們的產品具有高能量密度、長循環壽命、優異的快充性能／能量效率、高度一致性、高性價比等特點。我們已經穩定量產的高端磷酸鐵鋰正極材料壓實密度可達約 $2.6\text{g}/\text{cm}^3$ 或更高，具備6C快充、高能量密度、低溫適配等優勢。儲能專用產品循環次數可達12,000次以上，根據弗若斯特沙利文的資料，其能量效率和過充安全大幅優於行業平均水平，深受下游客戶的認可。

## 業 務

### 前沿技術路線積極佈局，滿足電池技術迭代的更高要求

在前沿技術領域，我們提前佈局並研發適配固態電池的正極材料，重點推進富鋰錳基、高鎳三元、高電壓鎳錳酸鋰等材料的技術攻關，通過專用摻雜包覆工藝優化，有效提升材料界面導電性與結構穩定性。我們也在同步提前佈局鈉離子電池正極材料技術儲備，依託磷酸鹽正極材料研發經驗，結合自有配方優化和顆粒級配等工藝技術，有效解決鈉電正極材料容量與壓實密度瓶頸問題，產業化推進前景良好。此外，現有產線可兼容部分新型材料生產，相較新建產線能夠縮減新技術落地的資本投入與投產週期，在行業技術迭代中持續維持領先優勢。

### 打造一體化佈局，以品質管控與成本優勢形成雙重護城河

基於磷酸鐵鋰製備所需磷、鐵、鋰三大核心元素，我們打通從磷礦開採、磷化工生產、磷酸鐵製備、磷酸鐵鋰製備到循環回收的完整鏈條，為業內少數實現一體化佈局的企業。通過上游資源鎖定、磷酸鐵100%自供、再生資源補充三重機制，我們實現了原材料供應穩定、產品品質高度一致，同時顯著提升我們的生產製造成本效率。

### 礦產佈局鎖定核心資源

磷礦屬於國家戰略資源，實施開採總量調控，可供開發的優質磷礦十分稀缺，高品位磷礦大多已有企業佈局，因此獲取優質礦源本身難度極高。而礦山從勘探、審批到建成投產一般需要3-5年或更久。礦產資源中各類元素的分離提取、深度提純，以及資源潛在經濟價值的最大化開發，還需要先進的產業化技術體系為保障。因此，如果不能自主佈局上游礦產資源，原材料供應高度依賴外部採購。我們前瞻性鎖定貴州優質磷礦資源，截至最後實際可行日期黃家坡磷礦已開始礦山開發及隧道開挖，並在建設過程中產出部分工程礦，打石場磷礦正在開發中。依託自有磷礦打通採礦、選礦、磷化工完整上游鏈條，構築同業難以追趕的先發優勢，從源頭保證長期穩定磷供給。

同時，我們也在推進佈局硫鐵礦配套項目，依託硫鐵礦制酸工藝自主供應磷酸製備所需硫酸及鐵源，補齊「磷－硫－鐵」上游資源，進一步提升了我們的成本控制水平，形成同業難以複製的上游資源壁壘。

## 業 務

### **我們已實現磷酸鐵100%自供**

磷酸鐵是磷酸鐵鋰生產的核心前驅體，其純度、微觀形貌與一致性直接決定正極材料電化學性能。根據弗若斯特沙利文的資料，我們是行業內少數實現磷酸鐵100%自主供應的正極材料企業，依託我們自有的磷酸鐵產線可完全匹配自身磷酸鐵鋰生產需求。我們可根據自研正極材料的工藝需求定向調整前驅體各項微觀指標，統一物料標準，改善成品材料一致性，夯實產品品質優勢，並改善單位產品綜合生產成本效率。因此，實現磷酸鐵自主供應對我們提高產品競爭力具備深遠戰略意義。

### **我們持續完善鋰資源配套回收**

鋰資源是我們生產所需的最核心原材料之一，我們通過採購鋰礦石、鋰電池再生黑粉等原料開展碳酸鋰自加工業務，並積極佈局鋰電池循環利用，從而拓寬鋰資源的供應來源，提升供應鏈韌性、增強應對市場變化的能力。我們已建成年產7萬噸電池級碳酸鋰加工產能，並持續規劃擴產，我們也在同步大力佈局廢舊鋰電池拆解、黑粉再生業務，通過回收流程提取再生鋰並加工為電池級碳酸鋰，原生鋰與再生鋰雙向補充，可進一步降低我們對外購碳酸鋰的依賴，弱化鋰價週期波動對經營的衝擊。

### **佈局全球化智能智造基地，依託規模化產能不斷擴大領先競爭優勢**

我們具備行業領先的產業化落地能力，可高效完成實驗室技術向規模化量產轉化，一體化智能產線保障產品品質穩定、生產高效。我們持續佈局海內外多個生產基地，憑藉全球領先產能及本地化交付優勢穩固行業龍頭地位。截至2026年3月31日，我們已建成產能達130萬噸／年，根據弗若斯特沙利文的資料，我們的規模大幅領先同業，位居全球首位。

### **領先的產業化及生產能力，實現產品高穩定量產**

依託深厚的電池材料產業化經驗，我們能夠快速將實驗室成果轉化為工業化量產的落地產品，研發工藝向產線落地的轉化速度與轉化成效行業領先。我們聯合設備廠商定制化開發核心設備，配套自研二燒工藝、顆粒級配、碳包覆、摻雜等核心工藝，同時搭建覆蓋原料入庫、高溫燒結、成品篩分出庫的精細化管控體系，嚴格管控磁性雜質等關鍵指標，實現產品的高一致性。基於我們對生產設備和產品生產工藝的深刻理解，根據弗若斯特沙利文的資料，我們的產線可實現不間斷連續穩定生產，單線設計產能、自動化集成度穩居行業第一梯隊。

---

## 業 務

---

### 我們的全球化產能佈局，形成了突出的規模優勢

正極材料行業投資規模大、產業化門檻高，產能與資金實力既是企業核心競爭力，也是下游電池企業遴選供應商的重要考慮因素。

我們擁有湖南湘潭、湖南湘鄉、四川遂寧、貴州福泉、雲南安寧等國內生產基地，各基地充分利用各地在礦產資源、能源成本、地理位置、產業集群等方面的相對優勢，進行差異化分工生產。我們正在建設西班牙海外生產基地，該基地為歐洲在建規模最大的磷酸鐵鋰工廠，已完成環評批複與土地平整，建成後將實現全球客戶就地生產、就近交付，進一步擴大我們的海外市場份額，成為國內極少數具備海外規模化製造能力的磷酸鐵鋰廠商。

### 深度覆蓋全球行業頭部客戶，共同構建可持續零碳生態

鋰離子電池正極材料是鋰離子電池的關鍵材料之一，材料性能很大程度上決定電池綜合表現，下游電池企業對供應商設立嚴格篩選標準、認證週期較長，以便最大程度確保鋰離子電池的產品性能和質量，供需雙方一旦建立合作，合作關係具備較強穩定性。我們堅持以客戶需求為導向進行產品研發和生產，不斷提升產品性能，迭代適配新一代長續航、長循環的電池產品，持續為客戶創造價值。

我們的下游客戶覆蓋廣泛，根據弗若斯特沙利文的資料，2025年度，我們已實現對中國前十大動力電池及儲能電池廠商的全覆蓋，其市佔率分別為97.6%和94.5%；我們已實現對全球前十大動力電池中的九家及全球前十大儲能電池廠商的覆蓋，該等客戶的合計市佔率分別為89.5%和89.4%。我們的產品應用場景覆蓋乘用車、商用車動力電池、電網及工商業儲能等核心賽道，同時進一步延伸至具身智能、工程機械、電動船舶等新興增量領域，多賽道均衡佈局打開公司中長期業務增長空間。

未來，我們將持續深度覆蓋全球頭部動力電池及儲能客戶，以鋰電材料製造為根基，聯動產業鏈上下游推進碳減排，共建一體化零碳生態系統，助力全球低碳轉型。

### 擁有兼具前瞻戰略視野與強大落地能力的複合型核心管理團隊

我們的核心管理團隊深耕電池材料行業多年，在加入公司前便擁有多年電池材料行業上市公司經營管理經驗，對行業技術及業務發展路徑、未來趨勢等有着深刻的理解，具備突出的戰略規劃能力、快速反應能力和高效的執行能力。新能源行業存在一定的週期性，核心管理團隊在關

## 業 務

鍵節點果斷決策，精準卡位，引領公司成為行業內極少數穿越週期並保持良好盈利的企業，並逐步擴大相對於同業的領先優勢，體現了管理層精準的戰略眼光和管理能力。

我們搭建了多層次的人才激勵體系，以股權激勵為核心抓手，配套市場化薪酬、績效考核機制。針對管理層、核心業務骨幹、技術骨幹推出覆蓋人數廣、覆蓋週期長的股權激勵計劃，將公司員工個人收益與公司經營業績、中長期發展目標進行匹配，充分調動核心人員的經營積極性、技術研發主動性，並進一步提升核心團隊穩定性。

### 我們的戰略

我們立足全球新能源產業的長期變革趨勢，以打造世界級新能源材料平台為目標，構建技術引領、產業閉環、精益製造及全球佈局四大長期戰略體系，形成多化學體系協同創新、一體化佈局、先進規模化製造及全球化服務能力，支撐我們穿越產業週期，實現可持續高質量增長，助力全球能源轉型與綠色低碳發展。

#### 技術引領戰略：構建多化學體系協同創新的材料平台

我們堅持創新驅動發展，立足磷酸鹽正極材料核心技術專長，探索材料性能的更高邊界，為動力電池、儲能電池及其他應用場景提供高性能、可靠且具有競爭力的材料解決方案。

面向新能源電池技術的長期演進，我們前瞻佈局鈉離子電池、固態電池等新型電化學材料體系，構建覆蓋磷酸鐵鋰、磷酸錳鐵鋰、鈉電正極、富鋰錳基、高鎳三元、高電壓鎳錳酸鋰等多元材料的技術平台。

我們堅持多化學體系協同發展，以材料平台化能力貫通基礎研究、產品開發及產業化應用，推動技術創新與市場需求高效銜接，致力於在技術變革浪潮中提供最優產品解決方案，以技術創新推動電池性能演進及應用邊界拓展，為客戶創造長期價值，並鞏固我們在行業技術變革中的領先地位。

#### 產業閉環戰略：打造大宗化工與精細材料一體化生態

我們深耕元素化工底層邏輯，圍繞磷、硫、鐵、鋰等核心元素，推動核心資源、基礎化工、關鍵前驅體、高端新材料及循環回收等環節協同發展，構建大宗化工與精細材料相互支撐、資源開發與循環回收有機銜接的一體化閉環產業鏈。

---

## 業 務

---

我們通過上游大宗化工自主可控，增強關鍵原材料保障及資源配置能力，構築具有競爭力的成本基礎及資源優勢；通過下游精細材料技術升級，推動基礎資源向高附加值新能源材料轉化，塑造產品價值壁壘；通過資源循環體系，促進原生資源與再生資源有效銜接及統籌使用，延長資源價值週期，實現產業可持續發展。

我們致力於打造大宗化工與精細材料一體化生態，形成資源保障、規模製造、材料創新及循環利用相互支撐的產業生態，構建具備較強抗週期能力、高度協同性及難以複製的核心產業優勢，為建設世界級新能源材料平台奠定堅實的產業基礎。

### 精益製造戰略：建立規模化、智能化及高品質的先進製造體系

我們持續深化規模化、標準化及智能化製造能力建設，依託行業領先的生產規模、成熟的生產組織能力及嚴格的品質管控體系，推動製造體系與全球市場容量、產業發展趨勢及客戶需求變化動態匹配，建立高效率、高質量、可複製及可擴展的先進製造體系。

我們將以產線升級、數字賦能及精益運營為支撐，追求規模、技術、質量及效率的協同演進，持續提升製造效率、交付能力以及產品性能與質量的高一致性。以穩定可靠的規模化交付能力贏得全球頭部客戶的長期信任，將製造能力轉化為公司最堅實的市場競爭力，鞏固行業龍頭的市場地位。

### 全球佈局戰略：構建全球化產能與本地化服務供應體系

我們立足全球化的產業格局，穩步推進國際化產能佈局與屬地化經營體系建設，構建與全球新能源產業發展相匹配的生產、供應及客戶服務體系。

我們將深度融入全球新能源供應鏈體系，以本地化能力服務區域市場，以全球化運營統籌產業資源，推動我們的產品、技術及服務體系與全球客戶需求協同演進。

我們致力於形成以中國業務為堅實基礎、海外生產及服務網絡為重要支撐、全球客戶合作為紐帶的國際業務體系，提高全球市場覆蓋及國際品牌影響力，推動先進正極材料在全球範圍內實現高質量、規模化及可持續應用，打造世界級新能源材料平台。

### 我們的產品

我們是一家全球領先的新能源材料公司，專注於磷酸鹽正極材料的研發、生產和銷售。我們的產品主要包括磷酸鐵鋰正極材料。磷酸鐵鋰正極材料是鋰離子電池所用的一類關鍵正極材料。作為鋰離子電池的核心組成部分，正極材料對鋰電池的電化學性能有重要作用，包括能量密度、快速充電能力、循環壽命、安全性以及於不同運行環境條件下的性能。與鋰離子電池所用的

## 業 務

其他正極材料相比，磷酸鐵鋰正極材料具備優異的熱穩定性、更長的循環壽命及更佳的成本效益，使其成為新能源汽車及儲能系統應用所用鋰離子動力電池及儲能電池中最廣泛採用的正極材料。因此，磷酸鐵鋰正極材料的性能及質量對鋰離子電池的整體性能、可靠性及使用壽命至關重要。

我們的產品主要供應予電池製造商以生產動力電池及儲能電池，該等電池最終應用於新能源汽車及儲能應用領域。根據弗若斯特沙利文的資料，按出貨量計，我們於2020年至2025年連續六年為全球最大的磷酸鹽正極材料供應商。

下表載列我們於所示期間按產品類型劃分的收入明細：

|                         | 截至12月31日止年度       |              |                   |              |                   |              | 截至3月31日止三個月      |              |                   |              |
|-------------------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|------------------|--------------|-------------------|--------------|
|                         | 2023年             |              | 2024年             |              | 2025年             |              | 2025年            |              | 2026年             |              |
|                         | 人民幣千元             | %            | 人民幣千元             | %            | 人民幣千元             | %            | 人民幣千元<br>(未經審計)  | %            | 人民幣千元<br>(未經審計)   | %            |
| 磷酸鹽正極材料...              | 41,105,774        | 99.4         | 22,214,955        | 98.3         | 33,909,853        | 97.9         | 6,653,351        | 98.4         | 14,705,738        | 98.3         |
| 其他 <sup>(1)</sup> ..... | 251,897           | 0.6          | 383,572           | 1.7          | 714,915           | 2.1          | 108,790          | 1.6          | 259,706           | 1.7          |
| 總計.....                 | <u>41,357,671</u> | <u>100.0</u> | <u>22,598,527</u> | <u>100.0</u> | <u>34,624,768</u> | <u>100.0</u> | <u>6,762,141</u> | <u>100.0</u> | <u>14,965,444</u> | <u>100.0</u> |

附註：

(1) 其他主要包括在生產過程中產生的副產品銷售，以及原材料銷售。

憑藉我們自主生產工藝（尤其是二燒工藝）及持續的技術創新，我們的磷酸鹽正極材料具備以下關鍵性能特徵及產品優勢：

| 性能特徵       | 具體情況                                                                                                                                                                                             |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 高能量密度..... | 通過精準的顆粒級配，包括優化粒徑與數量及其他顆粒級配，並採用鐵磷比嚴格可控的低雜質前驅體，我們持續提升磷酸鐵鋰正極材料的壓實密度及比容量，從而使電池製造商能在相同體積與重量下製造出更高能量密度的電芯。                                                                                             |
| 長循環壽命..... | 二燒工藝具有相較於一燒工藝更長的燒結時間及更低的溫度，使得磷酸鐵鋰正極材料具備結晶度高、無雜相、碳包覆效果更好等諸多特點，展現出更佳的結構穩定性和導電性，並在充放電循環過程中產生更少的電解液副反應。基於此，採用我們產品的電池在適用測試條件下能夠達到超12,000次充放電循環的循環壽命。鑒於應用於儲能系統的電池預期將在較長期間內進行頻繁的充放電循環，故長循環壽命在儲能應用中尤為重要。 |

## 業 務

| 性能特徵                  | 具體情況                                                                                                                                                             |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 優異的快充性能／<br>能量效率..... | 在第一次燒結工藝消除碳酸鋰等原料內的氣體組分後，疊加碳源和研磨的二燒工藝技術使得磷酸鐵鋰晶體顆粒的碳包覆更好、一次粒徑更小、電子導電性和離子擴散效率均達到較優水平。該等改進使採用我們產品的電池能夠在低溫和高倍率的運行條件下維持優異的電化學性能。在動力電池上體現為快充性能好，在儲能電池上體現為能量效率高。         |
| 高一致性.....             | 在決定產品品質的磷酸鐵100%自供的背景下，依託管理團隊在正極材料質量控制方面的豐富經驗，我們持續優化覆蓋原材料規格、工藝技術及生產設備等全製造環節的質量管理體系，不斷提升產品的穩定性。這些努力使產品在滿足客戶嚴格質量標準的同時，始終保持高度可靠。尤為突出的是，磁性物質等關鍵指標表現優異，遠優於行業平均水平及標準要求。 |
| 高性價比.....             | 在二燒工藝賦予產品高能量密度，優異快充性能／能量效率、長循環壽命等優勢的基礎上，憑藉我們覆蓋「資源—前驅體—正極材料—循環回收」的一體化佈局，並疊加持續的工藝優化及前瞻性的戰略選址，我們得以兼顧產品品質、性能的同時有效控制生產成本。                                             |

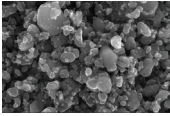
我們的磷酸鐵鋰正極材料具備差異化性能規格，使我們能夠滿足不同電池應用的各種技術要求。我們磷酸鐵鋰正極材料粉體的壓實密度為 $2.3-2.7\text{g}/\text{cm}^3$ 。較高的壓實密度使在給定體積內可以容納更多的磷酸鐵鋰正極材料，從而提高電池的能量密度。我們已經穩定量產的高端磷酸鐵鋰正極材料壓實密度可達約 $2.6\text{g}/\text{cm}^3$ 或更高。在適用測試條件下，採用我們磷酸鐵鋰正極材料的電池主要呈現以下關鍵指標特徵：

- 比容量（全電）：約145至146 mAh/g；
- 電芯能量密度（全電）：約180至210 Wh/kg；
- 快充性能（動力電池）：6C的充電倍率下，容量保持率不低於98%；
- 能量效率（儲能電池）：在0.5P的輸出功率下，能量效率不低於95.5%；及
- 循環壽命：約5,000次至超過12,000次充放電循環。

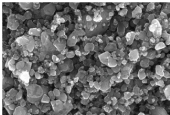
我們的產品設計以電池製造商和終端用戶的預期應用場景及相應的技術要求為導向。我們開發不同類型的磷酸鐵鋰正極材料，其具有不同的性能特徵，主要用於動力電池及儲能電池應用：

業 務

- **YN系列**－該產品系列旨在實現高能量密度及快速充電能力。該等產品主要設計用於動力電池應用，在該應用中產品需要更高的能量密度及更高的快充性能，以支持新能源汽車的更長續航里程及快速充電。我們YN系列下具有代表性的產品的關鍵性能指標載列如下：

| 類別            | 圖片                                                                                | 比容量 (全電)  | 能量密度 (全電) | 快充性能    | 循環壽命       |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|---------|------------|
| Y9C . . . . . |  | 146 mAh/g | 210 Wh/kg | 6C，≥98% | >10,000次循環 |

- **CN系列**－該產品系列旨在提供長循環壽命、高安全性、高能量效率及性價比。該等產品主要設計用於儲能應用，在該應用中產品優先考慮長循環壽命、過充安全、能量效率及性價比，以支持長時間、高頻率的充放電操作。我們CN系列下具有代表性的產品的關鍵性能指標載列如下：

| 類別             | 圖片                                                                                 | 比容量 (全電)  | 能量密度 (全電) | 能量效率            | 循環壽命           |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------------|----------------|
| CN-5B. . . . . |  | 146 mAh/g | 200 Wh/kg | 0.5P，<br>≥95.5% | >12,000次<br>循環 |

雖然每款產品在開發時都考慮到了特定的應用場景，但客戶最終會選擇最符合其具體技術及商業要求的產品。動力電池應用領域的客戶通常會優先考慮更高的能量密度及快速充電能力，而儲能電池應用領域的客戶則通常更注重高能效、長循環壽命、過充安全及性價比。然而，視乎客戶的電池設計、產品規格及性能要求，專為動力電池應用設計的產品亦可以用於儲能系統等其他應用，而為儲能應用設計的產品亦可以用於動力電池的應用場景。

於業績記錄期，我們的磷酸鹽正極材料銷量由2023年的506.8千噸快速增長至2024年的710.6千噸及2025年的1,137.1千噸。截至2026年3月31日止三個月，銷量達到298.8千噸。請參閱「財務資料－損益表主要項目說明－銷量及平均售價」。

我們亦已開發出磷酸錳鐵鋰正極材料，這是通過在磷酸鐵鋰晶體結構中摻入錳而開發的一種新型磷酸鹽正極材料。與磷酸鐵鋰正極材料相比，磷酸錳鐵鋰正極材料通常具有更高的電壓平台及能量密度，同時保持相對良好的安全性能和循環壽命，為客戶提供更多選擇。

## 業 務

### 研究與開發

#### 研發團隊與投入

研發是我們業務戰略的關鍵組成部分，也是我們保持競爭力的重要驅動力。我們持續投資於研發，以提升技術能力、改進生產流程並加速新技術及產品的商業化。我們的研發活動以市場及客戶需求為導向，專注於開發能夠滿足鋰離子電池不斷變化的性能需求的產品和技術。

隨著鋰離子電池行業持續快速發展，電池製造商及其終端客戶越來越重視更高能量密度、更快速充電能力／更高的能效、更長循環壽命及更低生產成本。尤其是近年來，電池的安全標準趨於嚴格，二燒工藝體現出了更大的優勢。為應對這些市場趨勢並借助我們的技術專長，我們重點推進包括更高能量密度的五代產品以及其他新一代正極材料在內的產品研發。我們持續優化生產工藝和產品性能，同時投入新產品、技術和材料的開發。

憑藉我們在研發成果商業化方面積累的經驗，以及對新技術及新材料的持續應用，我們能夠有效響應不斷變化的市場需求，加速產品迭代及商業化，並加強與領先客戶及供應商的長期戰略合作。這些努力使我們能夠不斷開發新產品，改進生產工藝，提升產品性能及穩定性，改善控制成本的能力，並進一步鞏固我們的競爭地位。請參閱「－我們的優勢－構建產業鏈自主創新研發體系，持續築牢行業領先核心技術壁壘－前沿技術路線積極佈局，滿足電池技術迭代的更高要求」。

截至2026年3月31日，我們擁有一支由683名成員組成的研發團隊，佔截至同日我們員工總數約8.1%。我們的研發團隊成員在材料設計、前驅體制備、摻雜、包覆及燒結，以及用於終端應用的正極材料工程方面擁有豐富經驗，並且與我們的生產基地緊密合作，推動新產品量產。

我們已設立研究院及技術部，兩者在我們的研發框架內各自履行不同但互補的職能。我們的研究院主要負責基於不斷變化的市場需求，對新產品、新製造工藝及技術進行的基礎研究，以及新一代化學體系及新材料系統等前瞻性及平台技術的研究。技術部負責產品產業化及商業化，包括將研究成果轉化為商業化產品、新產品量產導入、工藝優化，針對客戶特定需求的定向開發。研究院與技術部在整個研發過程中保持緊密合作，共同開展新技術、生產工藝及材料的研究、開發及應用，以促進技術創新的商業化並提升我們產品的競爭力。

於2023年、2024年及2025年以及截至2026年3月31日止三個月，我們的研發費用分別約為人民幣358.2百萬元、人民幣291.5百萬元、人民幣380.9百萬元及人民幣180.5百萬元。該等研發費用用於開發新產品系列、改進我們現有產品及工藝以及建立我們的長期技術儲備。我們的研發成果反映在不斷增長的專利組合上：截至2026年3月31日，我們在中國內地持有167項專利，其中97項為發明專利。此外，截至同日，我們有8項境外專利。有關進一步詳情，請參閱「－知識產權」。

## 業 務

### 研發方針與流程

我們的研發以客戶及市場為導向。我們定期與客戶溝通，確保彼等的要求融入我們的產品開發中，我們亦利用通過客戶測試及驗證所收集的反饋來完善我們的設計，該等措施共同協助我們縮短產品迭代及升級的週期。我們通過下文載列的階段來管理我們的開發項目。



- **市場調研**。我們追蹤電池製造商及終端用戶的需求（如其對能量密度、快速充電、循環壽命及成本的目標），連同下游電池行業的技術趨勢，並將該等因素納入我們的產品規劃中。
- **項目立項**。憑藉我們的市場調研，我們評估擬議項目的技術可行性、資源需求及商業前景，並決定是否推進。
- **項目規劃**。我們設定產品規格、技術路線、開發時間表及關鍵里程碑，同時計及該項目所需的客戶測試及驗證。
- **產品開發**。我們根據項目計劃進行材料配方、工藝設計、樣品製備及實驗室測試，並根據結果完善配方及工藝。
- **產品中試**。我們在中試生產線上對產品進行試驗，以解決擴大生產規模所涉及的技术問題，旨在使量產產品始終符合目標規格。
- **量產**。中試成功後，我們將技術文件及工藝要求轉交予我們的生產基地，並提供實現穩定及標準化量產所需的支援。

### 我們的技術

我們的核心技術貫穿我們磷酸鹽正極材料的生產流程，涵蓋前驅體至成品的製備，而該等技術的結合奠定了我們產品的能量密度、穩定性、循環壽命及成本基礎。下表載列我們的主要核心技術以及各項技術對產品性能的貢獻：

| 核心技術       | 描述                                                                                             |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 磷酸鐵製備..... | 我們製備具備低雜質含量及鐵磷比嚴格可控的磷酸鐵，為成品正極材料的能量密度和一致性奠定基礎。                                                  |
| 二燒 .....   | 我們首創二次燒結工藝，在允許降低一次顆粒粒徑的同時顯著提升碳包覆及摻雜的效果，從而改善產品的循環壽命及低溫性能，並依託級配理論，通過二燒技術實現粒徑尺寸和數量的精準控制，提高產品壓實密度。 |

## 業 務

| 核心技術          | 描述                                                                                                      |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 顆粒級配及納米化..... | 通過二燒工藝，一燒分解官能團和還原三價鐵，二燒包碳和研磨，實現顆粒級配中粒徑的精準可控和納米化，從而在不犧牲倍率及循環性能的前提下提升能量密度。                                |
| 摻雜 .....      | 兩次研磨和兩次燒結，實現體相和表面的均衡和均勻摻雜，以提升我們產品的導電性，進而實現更好的倍率性能及低溫性能。                                                 |
| 碳包覆 .....     | 我們於二燒工藝中，第一次燒結將官能團充分分解後，第二次燒結工藝段中再進行碳包覆，包覆均勻性大幅提升，再結合碳源配方的優化，石墨化程度進一步提高，進而體現為極佳的導電性，從而提升我們產品的倍率性能及循環壽命。 |

### 主要研發項目

我們的研發工作專注於提升我們核心產品的性能與應用範圍，同時打造具前瞻性的技術佈局。除現有產品組合外，為應對固態電池商業化的趨勢，我們正開發與固態電池系統兼容的正極材料，專注於富鋰錳基正極材料、高鎳三元正極材料及高電壓鎳錳酸鋰正極材料，並通過專門的摻雜及碳包覆工藝優化，提高此類材料的界面導電性及結構穩定性。依託我們在磷酸鹽正極材料領域積累的研發經驗，我們亦於鈉離子電池正極材料方面建立技術儲備，以及我們領先的納米化、碳包覆及顆粒級配技術，以解決鈉離子電池正極材料在容量及壓實密度方面的瓶頸問題。我們相信，該等前瞻性技術的開發能力使我們能夠應對不斷變化的下游需求。

下表載列我們截至2026年3月31日的關鍵研發項目概要：

| 項目名稱                 | 產品類型 | 項目描述及目前狀況                                                                                                                       |
|----------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第五代高壓實磷酸鐵鋰正極材料 ..... | 磷酸鐵鋰 | 我們正在開發第五代高壓實磷酸鐵鋰正極材料，進一步提高壓實密度，使其接近理論上限（目標為 $\geq 2.7\text{g/cm}^3$ ），同時通過原位摻雜及優化顆粒級配保持高比容量，提升客戶動力電池所能達到的能量密度及快充能力。本項目已進入試生產階段。 |

## 業 務

| 項目名稱                    | 產品類型     | 項目描述及目前狀況                                                                                                                           |
|-------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第三代低成本儲能型<br>磷酸鐵鋰正極材料   | 磷酸鐵鋰     | 針對成本收益敏感的儲能市場，我們通過配方、工藝及良率的改進以及我們一體化的原材料供應，開發了較低成本的磷酸鐵鋰正極材料，同時維持儲能客戶所需的高能效、長循環壽命和極優的過充安全性能。本項目已完成。                                  |
| 用於固態電池的高<br>安全性正極材料...  | 富鋰錳基正極材料 | 我們正在開發與固態電解質系統兼容的高穩定性正極材料，重點關注界面穩定性及安全性，以使我們在下一代電池架構中佔據有利位置。本項目處於研究階段。                                                              |
| 全固態電池用高鎳三元<br>材料開發..... | 三元材料     | 我們正在開發適配硫化物固態電解質的高鎳三元正極材料，通過界面改性，保證高鋰離子電導率的同時，增強了材料體系的穩定性和安全性；同時借助磷酸鐵鋰高壓實技術，提高了高鎳三元材料的填充率，使得電芯空間電阻減小，以使我們在下一代電池架構中佔據有利位置。本項目處於研究階段。 |
| 磷酸鹽系列材料優化               | 磷酸鐵鋰     | 我們繼續完善核心磷酸鹽系列配方及工藝，以提高產品一致性及生產良率，並進一步降低成本，從而增強我們磷酸鐵鋰正極材料的競爭力。本項目持續進行中。                                                              |
| 第二代高壓實磷酸<br>錳鐵鋰正極材料...  | 磷酸錳鐵鋰    | 我們已開發第二代高壓實磷酸錳鐵鋰正極材料，通過優化錳鐵比例、包覆系統及顆粒設計，其較磷酸鐵鋰正極材料具有更高的工作電壓及能量密度。本項目已完成。                                                            |
| 第一代高電壓鎳錳酸鋰<br>正極材料..... | 鎳錳酸鋰     | 我們通過合成一種尖晶石結構的正極材料，開發出第一代高壓鎳錳酸鋰正極材料，其具有更高的工作電壓。本項目已完成。                                                                              |
| 鈉離子電池正極<br>材料 .....     | 磷酸焦磷酸鐵鈉  | 我們依託現有的磷化工資源、一體化的原材料供應，開發出成本較低的磷酸焦磷酸鐵鈉，在能量密度滿足部分細分市場的客戶的要求的同時，其寬溫度適應性、倍率性能和循環壽命優異，為鈉離子電池的發展進行佈局。本項目處於研究階段。                          |

---

## 業 務

---

### 研發合作

在以自主研發為主的基礎上，我們與知名高校就有關正極材料的技術及基礎研究進行合作。根據該等安排，我們通常提供研究資源，且該等合作項下開發的知識產權由我們擁有／由各方共同擁有，而我們通常有權將相關成果商業化。於業績記錄期，我們的核心技術及主要產品均為內部開發，並不依賴任何第三方研究機構。

我們典型合作協議的主要條款載列如下：

- **期限**。協議的初始期限通常以項目開展所需時間制定，協議到期後，雙方依據合作情況協商是否續簽。
- **目標**。研發目標於合作協議中訂明。
- **成本及資源**。各方通常各自承擔其履行協議所產生的成本。
- **知識產權**。合作產生的知識產權通常由我們擁有或由各方共同擁有，惟須視乎各協議的具體條款而定。
- **保密**。雙方均受限制不得披露另一方的機密資料。

### 生產

我們使用高溫固相法製造我們的磷酸鐵鋰正極材料，該方法通過磷酸鐵及碳酸鋰的固相反應形成磷酸鐵鋰晶體結構。這種生產工藝使我們能夠在保持高容量及產品穩定性的同時，提高壓實密度。磷酸鐵為我們磷酸鐵鋰正極材料的主要前驅體，而碳酸鋰則作為主要的鋰源。憑藉我們的一體化佈局，我們已實現磷酸鐵的100%自供，以保障關鍵原材料的穩定供應及產品一致性。我們主要自外部供應商採購碳酸鋰，並通過自建碳酸鋰加工產能，將含鋰原材料（包括鋰礦石及鋰電池廢料再生黑粉）加工成碳酸鋰來補充碳酸鋰來源。此外，我們上游的礦產資源及鋰電池回收能力進一步增強了原材料供應鏈的安全性及韌性，並支撐了磷酸鐵鋰正極材料的穩定生產。

業 務

我們的一體化佈局

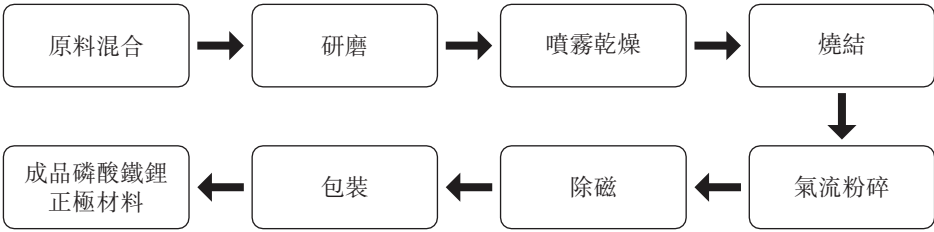
憑藉我們的上游磷資源、技術專長以及在磷酸鐵鋰正極材料方面的製造能力，我們已建立涵蓋「資源－前驅體－正極材料－循環回收」的一體化佈局。我們已整合從磷資源開採、磷化工生產，到磷酸鐵製造及磷酸鐵鋰正極材料生產等關鍵階段。依託我們的一體化佈局，我們亦正擴展至碳酸鋰加工及鋰電池循環回收領域，以進一步加強關鍵原材料的供應、提高資源利用率並增強我們供應鏈的韌性，使我們能夠更好地應對未來的市場挑戰並支持我們的長期可持續增長。同時，我們正在上游資源端積極佈局硫鐵礦。該一體化佈局提升了供應鏈安全性，改善了產品質量的一致性及可追溯性，並增強了我們的成本競爭力。請參閱「一概覽－我們的業務」。

我們的磷酸鐵鋰正極材料的生產流程

我們使用固相法製造我們的磷酸鐵鋰正極材料，這是磷酸鐵鋰正極材料的主流生產方法。一般而言，磷酸鐵、碳酸鋰及其他原材料經精確計量、混合及研磨，形成均勻的漿料。漿料隨後經噴霧干燥成均勻的粉末，並在受控氣氛下進行高溫燒結，以形成所需的磷酸鐵鋰晶體結構。我們亦會通過二燒工藝進一步提高結晶度，提升碳包覆的效果，並優化電化學性能（包括導電性、快充性能／能量效率及循環壽命）。燒結後的材料隨後經氣流粉碎以達到所需的粒徑分佈，經除磁以去除磁性雜質，最後進行測試及包裝。

我們對磷酸鐵鋰正極材料的產品組合採用基本相同的核心生產工藝。產品差異化主要是通過調整配方及工藝參數（包括前驅體特性、碳包覆、摻雜及燒結條件等）來實現，以提供具備不同性能特徵組合的產品。此外，客戶針對不同應用場景所需的性能要求不同。採購用於動力電池的磷酸鐵鋰正極材料客戶通常會優先考慮更高的能量密度及快速充電能力，而儲能電池應用的客戶則通常更重視長期循環壽命、穩定性及安全性能。

我們磷酸鐵鋰正極材料的主要生產工藝及相應的主要設備概述如下。



| 工序         | 主要活動                           | 主要設備                 |
|------------|--------------------------------|----------------------|
| 原材料混合..... | 將磷酸鐵、碳酸鋰及其他物料準確稱量並混合，以形成均勻的漿料。 | 計量系統、反應罐、中轉罐、輸送管道及閥門 |

## 業 務

| 工序        | 主要活動                        | 主要設備     |
|-----------|-----------------------------|----------|
| 研磨 .....  | 對漿料進行研磨，以達到所需的粒徑分佈。         | 砂磨機及中轉罐  |
| 噴霧乾燥..... | 將合格漿料霧化並乾燥成前驅體粉末。           | 噴霧乾燥機    |
| 燒結 .....  | 前驅體粉末經過高溫燒結，以形成所需的磷酸鐵鋰晶體結構。 | 窯爐       |
| 氣流粉碎..... | 對燒結物料進行粉碎，以達到所需的粒徑分佈。       | 氣流粉碎機    |
| 除磁 .....  | 去除磁性雜質以提高產品純度。              | 電磁除鐵器    |
| 包裝 .....  | 對製成品進行檢驗、包裝並準備交付。           | 包裝機及乾燥系統 |

我們定期檢查及維護我們生產過程中使用的機器，並及時更換易耗零件及組件。我們的主要生產設備及機器的估計可使用年期為5至10年。

我們在生產中使用的所有主要設備及機器均由我們擁有，且於業績記錄期主要購自中國內地信譽良好的設備製造商。我們與設備製造商密切合作，確定生產設備的技術參數及功能要求，並指導設備的設計及定制，以滿足我們的製造工藝及生產要求。於業績記錄期及直至最後實際可行日期，我們概無因生產設備失靈或故障而導致生產過程經歷任何長時間暫停或對我們的業務營運造成任何重大中斷。

我們主要採用按銷售預測生產及按客戶訂單生產相結合的生產模式。我們根據（其中包括）經營及銷售表現、預期市場需求、過往銷售趨勢、銷售預測、存貨水平及可用產能制定生產計劃。我們亦持續調整排產計劃以應對市場需求及客戶訂單的變動，以優化生產效率並確保及時交付產品。該生產模式使我們能夠及時應對客戶需求，同時保持較高的產能利用率並有效控制成本。

於業績記錄期，我們於自有生產基地生產磷酸鐵鋰正極材料，且並無將磷酸鐵鋰正極材料的任何生產工序分包予第三方的情形。

### 礦產資源

作為我們一體化佈局的一部分，我們擁有黃家坡磷礦的開採權，以及打石場磷礦資源的開採權及勘探權。上述礦產均位於貴州省，毗鄰我們的貴州生產基地。我們通過一家擁有67%股權的公司持有該等採礦權及勘探權。這些磷礦資源增強我們磷礦供應的安全性及穩定性，並支撐我們的一體化佈局。

## 業 務

截至最後實際可行日期，黃家坡磷礦已開始礦山開發及隧道開挖。在礦山開發過程中，我們回收並利用了隧道開挖產生的工程礦，以驗證磷礦石的兼容性及其適合性，用於我們內部生產磷酸鐵。截至最後實際可行日期，打石場磷礦正在初步開發中。同時，我們正在積極開發上游資源的硫鐵礦。

### 主要生產基地

我們在自有的設施內生產磷酸鐵鋰正極材料，這對我們控制產品質量，以及及時應對市場及客戶需求變化至關重要。截至最後實際可行日期，我們在中國內地運營五個主要生產基地，生產磷酸鐵鋰正極材料、磷酸鐵及其他關鍵上游材料。我們已考慮礦產資源、能源成本、地理位置及產業集群等因素，對基地進行戰略性選址。我們相信此舉有助我們控制生產及物流成本。下表載列各生產基地的位置及總土地面積：

| 生產基地         | 總土地面積 (畝) |
|--------------|-----------|
| 湖南湘潭基地 ..... | 329       |
| 湖南湘鄉基地 ..... | 423       |
| 四川遂寧基地 ..... | 767       |
| 貴州福泉基地 ..... | 2,220     |
| 雲南安寧基地 ..... | 1,609     |

我們持續監控生產基地及產能利用率，並根據客戶訂單的滾動預測更新我們的生產計劃。

下表載列於所示期間我們磷酸鹽正極材料的產能、產量及產能利用率：

|                              | 截至12月31日止年度 |       |         | 截至3月31日止三個月 |       |
|------------------------------|-------------|-------|---------|-------------|-------|
|                              | 2023年       | 2024年 | 2025年   | 2025年       | 2026年 |
| <b>磷酸鹽正極材料</b>               |             |       |         |             |       |
| 產能 <sup>(1)</sup> (千噸) ..... | 561.9       | 726.0 | 994.5   | 211.8       | 334.5 |
| 產量 <sup>(2)</sup> (千噸) ..... | 504.4       | 735.5 | 1,131.3 | 224.7       | 303.7 |
| 產能利用率 <sup>(3)</sup> (%) ... | 89.8        | 101.3 | 113.8   | 106.1       | 90.8  |

附註：

- (1) 某特定年度或期間的產能通常根據相關生產線的原定計劃年產能計算，其中假設該等生產線按其全部計劃產能運作，並計及該等生產線於相關年度或期間內投入營運的期間。
- (2) 實際產量指於相關年度或期間內生產的產品總量。
- (3) 產能利用率按產量除以同年或同期的產能計算。

## 業 務

隨著我們投產新生產線以滿足不斷增長的下游需求，我們的產能由2023年的約561.9千噸增至2024年的726.0千噸及2025年的994.5千噸。於2024年及2025年，我們的產能利用率超過100%，主要是由於在下游需求旺盛的背景下，我們通過對現有生產線進行技改升級，以及優化排產計劃，同時提高了維護保養的效率，使產量超過設計產能。

### 規劃生產基地

我們正擴大產能，以滿足對我們的磷酸鹽正極材料日益增長的需求，進一步提升我們的規模經濟效益並加強我們的成本競爭力。

我們擬在貴州省投資建設礦化一體新能源電池材料循環產業項目，佈局磷酸鐵鋰及其上游產業鏈項目，包括磷酸鐵鋰、磷酸鐵、磷源（磷礦開採、選礦、磷化工及生產磷酸所需的硫酸）、鐵源（硫鐵礦等）、碳酸鋰加工及鋰電池回收等，總建設週期預計為5年。該項目的計劃總投資額約為人民幣240.0億元，項目建成後，我們的磷酸鐵鋰正極材料、磷酸鐵設計年產能將分別增加80萬噸、100萬噸。該項目有助於我們擴大產能以滿足不斷增長的市場需求，深化推進一體化佈局，提高供應鏈韌性和成本競爭力。預計[編纂][編纂]淨額約[編纂]%將用於為貴州項目的建設提供資金。請參閱「未來計劃及[編纂]—[編纂]」。

此外，截至2026年3月31日，我們正在西班牙建設年設計產能為50,000噸的磷酸鐵鋰正極材料的生產基地，總投資額約為人民幣9.82億元，計劃將於2027年竣工。西班牙生產基地將加強我們的海外製造佈局，提升我們服務海外市場的能力，並支持我們的全球化發展戰略。

### 質量控制

我們遵循質量控制標準並已建立質量管理體系，涵蓋供應商管理、原材料檢驗、生產過程控制、成品檢驗及客戶反饋處理，以促進產品的穩定交付。我們亦配備一系列先進的測試及分析儀器，以支持我們的質量控制。我們的質量控制已獲得ISO 9001質量管理體系認證、IATF 16949汽車行業質量管理體系認證。

我們擁有一支質量控制團隊，負責我們運營的整體質量管理，包括在我們生產工藝的關鍵階段實施及監控質量控制程序：

- **供應商管理。**我們根據產品質量、交付、服務及成本表現等因素對合格供應商進行評估。請參閱「—我們的供應鏈—我們的供應商」。
- **來料檢驗。**我們在原材料及生產材料入庫或投入生產前進行檢驗。
- **生產過程控制。**我們密切監控從原料混合到成品包裝的整個生產過程，以確保產品一致性。
- **成品檢驗。**我們在產品交付前根據適用的產品標準及客戶要求進行檢驗。

## 業 務

我們各生產基地實驗室由集團總部統一垂直管理，全面支撐各生產基地的原材料檢測、過程質量控制、成品檢測及研發驗證工作。湖南湘潭基地實驗室於2025年12月順利通過CNAS認證，目前擁有16項鋰電核心檢測項目資質，標誌着實驗室軟硬件條件、管理體系與檢測能力均達到行業高標準，檢測結果具備權威公信力。

我們各基地實驗室檢測標準、技術體系高度統一，整體配置關鍵檢測設備，可全面覆蓋物理性能、化學成分、電化學性能三大核心檢測領域。可精準完成粒徑、比表面積、振實密度、壓實密度等粉體物理指標檢測；可檢測材料中鐵、磷、鋰及各類微量元素等化學組分；可完成材料克容量、粉末電阻率等電化學性能檢測。

依託完善的檢測體系與專業技術能力，實驗室可為我們全品類產品提供可靠的質量管控與技術支撐。伴隨我們的業務與產品線持續發展，我們也將同步拓展檢測項目、升級技術能力，適配未來發展需求。

於業績記錄期及直至最後實際可行日期，我們沒有發生過因違反產品和服務質量相關法律法規而受到主管部門處罰的事件。

## 銷售及營銷

### 我們的銷售網絡

我們採用直銷模式，我們的下游客戶包括眾多知名的鋰離子電池製造商。在與潛在客戶建立聯繫後，我們通常會經歷包括技術溝通、樣品驗證及認證、合同簽署、交付及收款的流程。

我們與下游客戶保持穩定的合作夥伴關係。由於磷酸鹽正極材料直接影響鋰離子電池的性能，電池製造商對供應商進行嚴格篩選。該等合作關係一旦建立，通常是穩定且長期的。

在通過客戶嚴格的供應商驗證程序後，我們直接向該等客戶銷售產品。通過直接銷售，我們能夠第一時間了解客戶的需求及業務發展計劃，並在戰略、技術路線圖及產品開發方面與客戶進行深度合作。

於業績記錄期，我們絕大部分收入來自於中國內地。我們的海外收入佔比於業績記錄期持續增加，乃主要由於海外市場對磷酸鐵鋰正極材料的需求日益增加。參閱「財務資料－損益表主要項目說明－按地區劃分的收入」。

我們通常與主要客戶訂立框架銷售協議，根據該協議，客戶與我們進一步訂立具體採購訂單。我們的框架銷售協議及相應訂單通常包含以下主要條款：

- **期限。**協議通常為期一到三年。
- **價格。**價格通常在採購訂單中列明。

---

## 業 務

---

- **採購訂單。**客戶向我們下達採購訂單，其中通常載列所需產品的類型、規格、單價、數量及交貨時間。
- **數量。**我們的框架銷售協議通常不包含最低採購承諾，而實際採購數量根據具體的採購訂單釐定。
- **權利與義務。**我們負責提供符合相關國家及行業標準，以及相關協議及／或採購訂單中規定的要求及規格的產品。客戶一般有權對已交付的產品進行檢驗。
- **付款及信用期。**客戶於驗收產品或收到發票後根據相關採購訂單進行付款。我們通常授予不超過60天的信用期。
- **質量控制。**產品的標準及規格將在協議及／或獨立採購訂單中列明。我們通常按相關協議所訂明提供一年的質保期。
- **交付及物流。**我們通常將產品交付至客戶指定的地點。交付安排可能因客戶要求及相關採購訂單而異。
- **終止。**協議通常可通過以下方式終止：(i)書面一致協議，(ii)提前發出書面通知，及／或(iii)當發生相關協議中列明的若干事件時，由未違約方單方面終止。

## 定價

我們在為產品定價時會考慮多種因素，包括下游市場的供需態勢、客戶要求的產品規格、原材料及生產成本以及採購訂單規模。全球及國內經濟環境、整體市場需求及市場競爭亦會影響我們的定價政策。我們磷酸鐵鋰正極材料的定價亦參考上海有色網等第三方機構所列碳酸鋰的現行市場價格。根據弗若斯特沙利文的資料，於釐定磷酸鐵鋰正極材料的價格時參考上述價格指數乃行業慣例。就原材料價格而言，我們已在客戶的採購訂單項下設立價格聯動機制，據此，我們的磷酸鐵鋰正極材料價格與我們產品所需碳酸鋰的現行市價掛鉤，主要參考碳酸鋰現行市價，並通常按月進行調整。我們亦會考慮其他原材料價格的波動，並在適當情況下與客戶協商相應的價格調整。請參閱「－我們的供應鏈－原材料」。

## 售後服務

我們與客戶訂立的銷售協議通常載有與產品質量及符合協定規格有關的慣常保證。客戶一般會於交付時或相關協議訂明的檢驗期內檢驗我們的產品。倘我們的產品未能符合協定規格或存在歸因於我們的質量缺陷，我們一般會根據協議的條款更換有缺陷產品、接受退貨或提供其他適當補救措施。於業績記錄期，我們並無收到任何重大客戶投訴或退貨。於業績記錄期，我們並無就產品質保計提任何撥備，原因為過往質保索償及相關成本並不重大。

## 業 務

### 營銷

作為一家磷酸鹽正極材料供應商，我們直接向鋰離子電池製造商銷售產品，而我們的客戶群集中於領先的電池製造商。因此，我們的營銷工作集中於重點客戶開發及與現有及潛在客戶進行深入技術交流。電池製造商採取嚴格的供應商資格及產品驗證程序，一般包括技術溝通、樣品認證以及合同簽訂等。一旦建立合作關係，我們與客戶的合作通常較為穩定。我們亦於產品開發階段與客戶保持合作，並根據客戶的電芯規格開發定制化磷酸鹽正極材料，從而深化與客戶的合作並提升客戶黏性。我們亦通過參與行業展覽、交易展會及行業論壇、以及包括公司網站在內的線上渠道，擴充客戶來源。

### 我們的客戶

我們的客戶主要為鋰離子電池製造商。於2023年、2024年及2025年以及截至2026年3月31日止三個月，我們的前五大客戶合計產生的收入分別為人民幣39,750.1百萬元、人民幣18,387.8百萬元、人民幣24,715.6百萬元及人民幣9,507.0百萬元，分別佔我們總收入的96.1%、81.4%、71.3%及63.6%。此外，於2023年、2024年及2025年以及截至2026年3月31日止三個月，我們最大客戶產生的收入分別為人民幣16,947.3百萬元、人民幣7,023.6百萬元、人民幣10,294.7百萬元及人民幣4,125.3百萬元，分別佔我們總收入的41.0%、31.1%、29.7%及27.6%。於業績記錄期，我們一般向我們的客戶授予60日以內的信用期。

下表載列我們於業績記錄期內各期間的前五大客戶詳情。

#### 截至2026年3月31日止三個月

| 排名 | 客戶                 | 銷售額<br>(人民幣百萬元) | 佔總收入<br>的百分比<br>(%) | 主要購買的<br>產品／服務類型 | 合作開始年期 |
|----|--------------------|-----------------|---------------------|------------------|--------|
| 1  | 公司A <sup>(1)</sup> | 4,125.3         | 27.6                | 磷酸鐵鋰<br>正極材料     | 2017年  |
| 2  | 公司B <sup>(2)</sup> | 1,604.1         | 10.7                | 磷酸鐵鋰<br>正極材料     | 2017年  |
| 3  | 公司C <sup>(3)</sup> | 1,400.9         | 9.4                 | 磷酸鐵鋰<br>正極材料     | 2020年  |
| 4  | 客戶F <sup>(4)</sup> | 1,190.7         | 8.0                 | 磷酸鐵鋰<br>正極材料     | 2021年  |
| 5  | 客戶E <sup>(5)</sup> | 1,186.0         | 7.9                 | 磷酸鐵鋰<br>正極材料     | 2019年  |
|    | 總計                 | 9,507.0         | 63.6                |                  |        |

#### 附註：

- (1) 一家總部位於中國寧德的公眾公司，於深圳證券交易所創業板及香港聯交所上市，主要從事動力電池及儲能電池的製造。
- (2) 一家總部位於中國深圳的公眾公司，在香港聯交所及深圳證券交易所上市，主要從事新能源汽車及動力電池的製造。
- (3) 一家總部位於中國惠州的公眾公司，在深圳證券交易所創業板上市，主要從事消費類電池、動力電池及儲能電池的製造。
- (4) 一家總部位於中國深圳的公眾公司，在深圳證券交易所創業板上市，主要從事鋰離子電池及電池模組的製造。
- (5) 一家總部位於中國廈門的私營公司，主要從事儲能電池及儲能系統的製造。

## 業 務

### 截至2025年12月31日止年度

| 排名      | 客戶                 | 銷售額<br>(人民幣百萬元) | 佔總收入的<br>百分比<br>(%) | 主要購買的產品／<br>服務類型 | 合作開始年期 |
|---------|--------------------|-----------------|---------------------|------------------|--------|
| 1 ..... | 公司A                | 10,294.7        | 29.7                | 磷酸鐵鋰<br>正極材料     | 2017年  |
| 2 ..... | 公司B                | 5,981.3         | 17.3                | 磷酸鐵鋰<br>正極材料     | 2017年  |
| 3 ..... | 公司C                | 3,743.8         | 10.8                | 磷酸鐵鋰<br>正極材料     | 2020年  |
| 4 ..... | 客戶G <sup>(6)</sup> | 2,359.9         | 6.8                 | 磷酸鐵鋰<br>正極材料     | 2020年  |
| 5 ..... | 公司D <sup>(7)</sup> | 2,335.9         | 6.7                 | 磷酸鐵鋰<br>正極材料     | 2020年  |
|         | 總計                 | 24,715.6        | 71.3                |                  |        |

附註：

(6) 一家總部位於中國溫州的公眾公司，在香港聯交所上市，主要從事動力電池及儲能電池的製造。

(7) 一家總部位於中國無錫的私營公司，主要從事動力電池及儲能電池的製造。其為一家跨國綠色科技集團的子公司。

### 截至2024年12月31日止年度

| 排名      | 客戶  | 銷售額<br>(人民幣百萬元) | 佔總收入的<br>百分比<br>(%) | 主要購買的產品／<br>服務類型 | 合作開始年期 |
|---------|-----|-----------------|---------------------|------------------|--------|
| 1 ..... | 公司B | 7,023.6         | 31.1                | 磷酸鐵鋰<br>正極材料     | 2017年  |
| 2 ..... | 公司A | 6,183.5         | 27.4                | 磷酸鐵鋰<br>正極材料     | 2017年  |
| 3 ..... | 公司C | 2,041.2         | 9.0                 | 磷酸鐵鋰<br>正極材料     | 2020年  |
| 4 ..... | 客戶E | 1,838.1         | 8.1                 | 磷酸鐵鋰<br>正極材料     | 2019年  |
| 5 ..... | 客戶G | 1,301.4         | 5.8                 | 磷酸鐵鋰<br>正極材料     | 2020年  |
|         | 總計  | 18,387.8        | 81.4                |                  |        |

### 截至2023年12月31日止年度

| 排名      | 客戶  | 銷售額<br>(人民幣百萬元) | 佔總收入的<br>百分比<br>(%) | 主要購買的產品／<br>服務類型 | 合作開始年期 |
|---------|-----|-----------------|---------------------|------------------|--------|
| 1 ..... | 公司B | 16,947.3        | 41.0                | 磷酸鐵鋰<br>正極材料     | 2017年  |
| 2 ..... | 公司A | 15,647.8        | 37.8                | 磷酸鐵鋰<br>正極材料     | 2017年  |
| 3 ..... | 公司C | 2,519.4         | 6.1                 | 磷酸鐵鋰<br>正極材料     | 2020年  |
| 4 ..... | 客戶E | 2,436.1         | 5.9                 | 磷酸鐵鋰<br>正極材料     | 2019年  |
| 5 ..... | 公司D | 2,199.5         | 5.3                 | 磷酸鐵鋰<br>正極材料     | 2020年  |
|         | 總計  | 39,750.1        | 96.1                |                  |        |

## 業 務

### 客戶集中度

截至2023年、2024年及2025年12月31日止年度以及截至2026年3月31日止三個月，我們的大部分收入來自我們的前五大客戶，彼等均為全球領先的鋰離子電池製造商。根據弗若斯特沙利文的資料，客戶集中度主要源於下游鋰離子電池行業高度整合的性質，由全球少數幾家主要參與者佔據相當大的市場份額。根據弗若斯特沙利文的資料，於2023年、2024年及2025年，中國排名前五的電池製造商在全球鋰離子電池市場的合計市場份額分別約為59.5%、59.9%及60.5%。作為磷酸鐵鋰正極材料供應商，我們的客戶群反映下游鋰離子電池行業集中的競爭格局。我們滿足該等行業領導者嚴格的技術要求、大批量供應需求及持續創新需求的能力，乃我們實現增長的基礎。董事認為，我們的主要客戶與我們之間的商業關係屬互惠互利，且儘管收入集中於少數客戶，我們的業務仍具可持續性，此乃經考慮以下因素：

- 我們已與主要客戶建立長期穩定的業務關係。根據弗若斯特沙利文的資料，全球領先的電池製造商傾向與少數技術先進且具備規模化能力的材料供應商建立深入的戰略合作夥伴關係，而非頻繁更換供應商，因為原材料質量的一致性對其最終產品的性能、安全性及可靠性至關重要。磷酸鐵鋰正極材料是直接影響鋰離子電池性能及質量的關鍵原材料。因此，電池製造商通常設有嚴格的供應商資格審查及產品認證程序，而領先電池製造商的資格及產品認證過程通常需時一至兩年。供應商一經通過資格審查，鑒於更換合資格供應商所涉及的時間、成本及營運風險，其通常會與客戶維持相對穩定的業務關係。我們前五大客戶均為全球領先的鋰離子電池製造商，並具備良好條件受益於持續的市場增長。因此，我們認為，鋰離子電池市場的持續擴張，加上我們與該等領先電池製造商建立的長期業務關係，為我們產品需求的持續增長提供堅實基礎，並支持我們業務及財務表現的長期可持續發展。
- 我們的技術能力、製造規模及一體化佈局進一步鞏固客戶關係的可持續性。我們通過持續研發、技術創新及工藝優化，不斷提升產品競爭力。我們的磷酸鐵鋰正極材料憑藉高能量密度、長循環壽命、優異的低溫性能、高性價比及高一致性的產品品質而獲得客戶認可。連同涵蓋磷資源、前驅體製造及正極材料生產的一體化佈局，該等能力使我們能夠實現產品一致性、供應穩定性及高性價比，從而提高客戶忠誠度，並支持我們與主要客戶維持長期合作。
- 我們領先的市場地位使我們能夠與領先電池製造商建立及維持業務關係，同時持續拓展客戶群。根據弗若斯特沙利文的資料，按出貨量計，我們於2020年至2025年連續六年為全球最大的磷酸鹽正極材料供應商，2025年的全球市場份額為28.2%。根據弗若斯特沙利文的資料，2025年度，按出貨量計，我們已實現對中國前十大動力電池及儲能電池廠商的全覆蓋。同年，我們的客戶涵蓋按出貨量計的全部全球前十大儲能電池製造商及按出貨量計的全球前十大動力電池製造商中的九家。我們穩固的市場地位、製造規模及經驗證的往績記錄，使我們能夠為領先鋰離子電池製造商提供服務，同時持續擴大客戶群。因此，我們的前五大客戶的合計收入貢獻由2023年約96.1%下降至2024年的81.4%，並進一步下降至2025年的71.3%，以及於截至2026年3月31日止三個月進一步下降至63.6%。我們認為，此趨勢反映我們在與戰略客戶維持穩定業務關係的同時，努力持續拓展客戶群及優化客戶組合。

## 業 務

據我們所深知及截至最後實際可行日期，我們並不知悉任何可能導致我們與任何主要客戶之間的關係終止的信息或安排。截至最後實際可行日期，我們業績記錄期內的前五大客戶公司A、公司B均為我們的股東，其中公司A持有我們6.03%的全部已發行股份，公司B持有我們股份的比例低於5%，除此以外，據我們所知，概無我們的董事及其各自的緊密聯繫人，或擁有已發行股份總數5%或以上的股東，在我們業績記錄期的前五大客戶中擁有須根據上市規則予以披露的權益。截至最後實際可行日期，我們於業績記錄期的所有前五大客戶均為獨立第三方。

### 第三方付款安排

於業績記錄期，我們若干客戶（各自及統稱為「**相關客戶**」）通過相關客戶指定的第三方支付款人的賬戶向本集團結算付款（「**第三方付款安排**」）。於業績記錄期，相關客戶指定的第三方支付方主要包括（但不限於）相關客戶的法定代表人或員工。請參閱「風險因素－我們面臨與第三方支付款相關的各種風險」。

於2023年、2024年及2025年以及截至2026年3月31日止三個月期間，分別有合計1家、1家、零家及1家相關客戶通過第三方支付安排向我們結算款項。截至2026年3月31日，所有此類第三方支付安排均已終止。於2023年、2024年、2025年及截至2026年3月31日止三個月，由其指定的第三方支付人結算的總金額分別為人民幣6,134元、人民幣12,030元、零及人民幣1,550,000元，分別佔我們於各相應期間收入的不到0.01%。於業績記錄期內的每個期間，通過第三方支付安排結算的金額僅佔我們總收入的極小部分。在業績記錄期，相關客戶概無單獨對本公司的收入作出重大貢獻。

為管理與第三方支付安排相關的風險，我們取得相關客戶指定的第三方支付款人的書面確認函，根據該等指定核對收到的款項，並將有關付款與相應的銷售發票及客戶賬戶進行對賬。董事已確認：(i)該等安排乃應相關客戶出於其自身商業理由的要求而作出；(ii)我們概無與該等第三方支付人訂立任何協議；(iii)相關客戶指定的第三方支付人概無為本集團的關連人士，而該等指定的第三方支付人獨立於本集團任何董事、高級管理層及股東；及(iv)於業績記錄期，我們概無就該等安排與客戶或第三方支付人發生任何糾紛。

據我們所深知，相關客戶要求通過第三方支付安排與我們結算付款，主要原因為：(i)客戶自身的銀行賬戶暫時無法付款（例如，由於相關銀行的公司銀行服務在假期暫停）；或(ii)其為由自然人全資擁有的公司，並無開立公司銀行賬戶。在該等情況下，該等相關客戶通常選擇通過其指定法定代表人或僱員的個人銀行賬戶完成結算。根據弗若斯特沙利文的資料，該等付款安排符合相關行業慣例。

於業績記錄期及直至最後實際可行日期，我們並無主動安排任何與銷售交易結算有關的第三方支付安排，且日後亦無意作出有關安排。倘由第三方作出付款，有關付款均由客戶基於其自身商業原因發起，並非應我們要求或由我們安排。

## 業 務

於業績記錄期，我們並無因任何第三方付款安排而遭中國稅務機關施加任何重大行政處罰。我們的中國法律顧問認為，透過該等第三方付款安排收取款項並不違反任何適用中國法律或行政法規的強制性規定。此外，根據《中華人民共和國民法典》，該等安排被認定構成不當得利並須返還相關款項的風險較低，而根據《中華人民共和國刑法》，該等安排引致洗錢責任的風險亦較低。我們的董事認為，且我們的中國法律顧問亦同意，過往第三方付款安排並無且預期不會對我們的業務營運、財務狀況或經營業績造成任何重大不利影響。

我們通常不允許第三方結算，銷售訂單須由我們的客戶通過其名下的銀行賬戶直接結算。為加強我們對第三方付款安排的管理並減輕相關風險，我們已制定《資金管理政策》，當中訂明規管第三方收付款的要求，包括相關管治程序、文件記錄及合規要求。我們亦已為相關人員提供有關適用的內部控制程序及反洗錢要求的加強培訓。我們將繼續監察該等措施的成效，並因應適用法律及法規以及我們業務營運的變化，適當地完善我們的內部控制程序。

### 我們的供應鏈

#### 原材料

我們主要採購用於生產磷酸鐵鋰正極材料的主要原材料，包括磷源、鐵源和鋰源（主要為碳酸鋰），以及其他輔料等。

於業績記錄期，我們的主要原材料碳酸鋰曾經歷顯著的價格波動。根據弗若斯特沙利文的資料，碳酸鋰價格於2020年至2025年期間經歷了大幅波動。在新能源電池需求快速增長及週期性供需緊張的推動下，全球碳酸鋰每日現貨報價由2020年最低的每噸約人民幣4.1萬元上漲至2022年最高每噸約人民幣60.0萬元以上。自2023年起，隨著上游產能釋放，碳酸鋰價格迅速回落，於2025年其年均價格下降至每噸人民幣7.6萬元。自2025年下半年起，受下游需求端持續增量等因素影響碳酸鋰價格出現反彈。於2026年上半年，全球碳酸鋰均價回升至每噸約人民幣16.3萬元。

為減輕原材料價格波動對我們業務的影響，我們採取了多管齊下的策略：

- **銷售端價格聯動機制。**我們根據客戶的採購訂單建立了碳酸鋰的價格聯動機制，據此，我們的磷酸鐵鋰正極材料的價格與我們產品所需碳酸鋰的現行市場價格掛鉤，主要參考上海有色網等第三方機構所列的價格，並通常按月進行調整。該定價機制使我們能夠將大部分的碳酸鋰價格波動傳導予下游。我們亦考慮磷源等其他原材料價格的波動，並在適當情況下，根據現行市場狀況及我們的商業安排與客戶協商相應的價格調整。請參閱「－銷售及營銷－定價」。

## 業 務

- **供應鏈管理。**我們力求通過多元化的渠道維持主要原材料的穩定供應，主要包括：  
(i)我們向上游拓展，佈局磷礦等關鍵礦產資源，並通過磷化工實現部分磷酸的自產；(ii)我們實現磷酸鐵的100%自供；(iii)我們亦通過發展內部碳酸鋰加工能力；不斷加強我們的一體化佈局，借此將包括鋰礦石及鋰電池再生黑粉在內的原材料加工為碳酸鋰，以補充我們的外部採購；以及(iv)我們與部分供應商簽訂框架採購協議，建立長期合作關係，部分下游客戶亦會向我們供應碳酸鋰。我們不斷開發合資格的新供應商來擴大供應商基礎，以增強供應鏈的韌性。此外，我們通過鋰鹽貿易商及廣州期貨交易所進行現貨及期貨交易採購碳酸鋰，協助管理碳酸鋰價格波動風險。

於業績記錄期及直至最後實際可行日期，我們並無遇到任何原材料供應的重大短缺，我們供應商提供的原材料亦無任何重大質量問題。

### 我們的供應商

#### 供應商甄選及管理

我們審慎甄選供應商，並要求彼等滿足各項評估標準。我們制定合資格供應商名錄。所有潛在供應商在納入我們的合資格供應商名錄前，必須通過我們的內部供應商准入標準。我們於甄選供應商時考慮多項因素，包括但不限於潛在供應商的自有資源、材料質量、地理優勢及供應規模。為確保我們供應鏈的穩定性，就各項核心原材料而言，我們一般維持兩名或以上的合資格供應商。於業績記錄期，我們的原材料主要採購自位於中國的供應商。

我們與部分原材料供應商訂立框架採購協議，當中載列購買的一般條款及條件。我們一般於發送予供應商的採購訂單中訂明所需材料的種類、規格和數量。我們框架採購協議及採購訂單的主要條款如下：

- **價格。**根據材料和供應商的類型，價格由採購協議確定，或在下訂單時根據當時的市場價格來確定及調整。
- **檢驗及退貨。**產品檢驗應在材料交付我方後的規定期限內進行。我們有權向供應商退回不符合約定質量標準的有缺陷的材料，供應商應對此提供補救措施，包括退貨和換貨。
- **付款及信用期。**付款方式和信用期應按照採購訂單執行。我們能夠獲得一定的信用期，就給予我們信用期的主要供應商而言，信用期通常介乎一至兩個月。
- **保密和反腐敗。**我們通常在協議中設置保密和反腐敗條款。
- **期限及終止條款。**採購框架協議通常在協議約定的期限屆滿後終止。
- **其他。**交付方式及交貨日期等。

## 業 務

### 我們的主要供應商

於業績記錄期，我們的供應商主要供應關鍵原材料，例如碳酸鋰等。於2023年、2024年、2025年及截至2026年3月31日止三個月，我們向前五大供應商的採購額分別為人民幣23,911.4百萬元、人民幣8,757.1百萬元、人民幣9,114.1百萬元及人民幣4,581.9百萬元，分別佔我們總採購額的75.5%、48.1%、34.9%及37.0%。此外，於2023年、2024年、2025年及截至2026年3月31日止三個月，我們向最大供應商的採購額分別佔我們總採購額的36.4%、18.9%、12.0%及8.8%。

截至最後實際可行日期，我們業績記錄期的前五大供應商公司A、公司B均為我們的股東，其中公司A持有我們6.03%的股份，公司B持有我們股份的比例低於5%，除此以外，據我們所知，概無我們的董事及其各自的緊密聯繫人，或擁有已發行股份總數5%或以上的股東，在我們業績記錄期的前五大供應商中擁有須根據上市規則予以披露的權益。此外，我們於業績記錄期內與供應商之間並無發生任何重大爭議。截至最後實際可行日期，我們於業績記錄期的所有前五大供應商均為獨立第三方。

視乎我們採購的原材料種類，我們可能須預先付款，或獲我們的前五大供應商授予一般介乎一至兩個月的信用期。下表載列我們於業績記錄期內各期間的前五大供應商詳情。

#### 截至2026年3月31日止三個月

| 排名      | 供應商                 | 採購額<br>(人民幣百萬元) | 佔總採購額<br>的百分比<br>(%) | 主要提供的產品/<br>服務類型 | 開始合作年期 |
|---------|---------------------|-----------------|----------------------|------------------|--------|
| 1 ..... | 供應商E <sup>(1)</sup> | 1,092.9         | 8.8                  | 碳酸鋰              | 2020年  |
| 2 ..... | 公司A                 | 949.5           | 7.7                  | 碳酸鋰              | 2017年  |
| 3 ..... | 公司C                 | 907.0           | 7.3                  | 碳酸鋰              | 2020年  |
| 4 ..... | 供應商F <sup>(2)</sup> | 833.2           | 6.7                  | 碳酸鋰；<br>鋰輝石      | 2022年  |
| 5 ..... | 供應商G <sup>(3)</sup> | 799.3           | 6.5                  | 碳酸鋰              | 2025年  |
|         | 總計                  | 4,581.9         | 37.0                 |                  |        |

附註：

- (1) 一家總部位於智利聖地亞哥的公眾公司，於紐約證券交易所及聖地亞哥證券交易所上市，主要從事鋰及特種化學品的銷售。
- (2) 一家總部位於中國廈門並於上海證券交易所上市的公眾公司，主要從事供應鏈運營及房地產業務。
- (3) 一家總部位於中國長沙的私營公司，主要從事碳酸鋰的銷售。

#### 截至2025年12月31日止年度

| 排名      | 供應商  | 採購額<br>(人民幣百萬元) | 佔總採購額<br>的百分比<br>(%) | 主要提供的產品/<br>服務類型 | 開始合作年期 |
|---------|------|-----------------|----------------------|------------------|--------|
| 1 ..... | 公司B  | 3,131.5         | 12.0                 | 碳酸鋰              | 2017年  |
| 2 ..... | 供應商E | 2,128.4         | 8.2                  | 碳酸鋰              | 2020年  |
| 3 ..... | 公司C  | 1,698.2         | 6.5                  | 碳酸鋰              | 2020年  |

## 業 務

| 排名      | 供應商                 | 採購額<br>(人民幣百萬元) | 佔總採購額<br>的百分比<br>(%) | 主要提供的產品<br>／服務類型 | 開始合作年期 |
|---------|---------------------|-----------------|----------------------|------------------|--------|
| 4 ..... | 供應商H <sup>(4)</sup> | 1,126.5         | 4.3                  | 碳酸鋰              | 2020年  |
| 5 ..... | 供應商I <sup>(5)</sup> | 1,029.5         | 3.9                  | 碳酸鋰              | 2024年  |
|         | 總計                  | 9,114.1         | 34.9                 |                  |        |

附註：

(4) 一家於特克斯和凱科斯群島註冊成立的公眾公司，主要從事鋰產品銷售。其為一家於紐約證券交易所上市的公司。

(5) 一家總部位於中國上海的私營公司，主要從事電子原材料貿易。

### 截至2024年12月31日止年度

| 排名      | 供應商                 | 採購額<br>(人民幣百萬元) | 佔總採購額<br>的百分比<br>(%) | 主要提供的產品<br>／服務類型 | 開始合作年期 |
|---------|---------------------|-----------------|----------------------|------------------|--------|
| 1 ..... | 公司B                 | 3,449.5         | 18.9                 | 碳酸鋰              | 2017年  |
| 2 ..... | 供應商E                | 2,543.0         | 14.0                 | 碳酸鋰              | 2020年  |
| 3 ..... | 供應商H                | 1,119.7         | 6.1                  | 碳酸鋰；<br>鋰輝石      | 2020年  |
| 4 ..... | 公司A                 | 832.1           | 4.6                  | 碳酸鋰              | 2017年  |
| 5 ..... | 供應商J <sup>(6)</sup> | 812.8           | 4.5                  | 碳酸鋰              | 2018年  |
|         | 總計                  | 8,757.1         | 48.1                 |                  |        |

附註：

(6) 一家總部位於中國成都的公眾公司，主要從事鋰化工產品的銷售。其為一家於深圳證券交易所及香港聯交所上市的公司。

### 截至2023年12月31日止年度

| 排名      | 供應商                 | 採購額<br>(人民幣百萬元) | 佔總採購額<br>的百分比<br>(%) | 主要提供的產品<br>／服務類型 | 開始合作年期 |
|---------|---------------------|-----------------|----------------------|------------------|--------|
| 1 ..... | 公司B                 | 11,513.9        | 36.4                 | 碳酸鋰              | 2017年  |
| 2 ..... | 公司A                 | 7,607.1         | 24.0                 | 碳酸鋰              | 2017年  |
| 3 ..... | 供應商E                | 3,616.4         | 11.4                 | 碳酸鋰              | 2020年  |
| 4 ..... | 供應商K <sup>(7)</sup> | 668.8           | 2.1                  | 碳酸鋰              | 2020年  |
| 5 ..... | 公司D                 | 505.2           | 1.6                  | 碳酸鋰              | 2020年  |
|         | 總計                  | 23,911.4        | 75.5                 |                  |        |

附註：

(7) 一家總部位於中國宜春的公眾公司，主要從事電池級碳酸鋰的生產及銷售。其為一家於深圳證券交易所上市的公司。

## 業 務

### 客戶與供應商重疊

公司A、公司B、公司C及公司D各為我們於2023年、2024年及2025年以及截至2026年3月31日止三個月的前五大客戶及前五大供應商。於2023年、2024年及2025年以及截至2026年3月31日止三個月，向公司A的銷售分別佔我們收入的37.8%、27.4%、29.7%及27.6%，而向公司A的採購分別佔我們同期採購額的24.0%、4.6%、2.9%及7.7%。於2023年、2024年及2025年以及截至2026年3月31日止三個月，向公司B的銷售分別佔我們收入的41.0%、31.1%、17.3%及10.7%，而向公司B採購分別佔我們同期採購額的36.4%、18.9%、12.0%及5.4%。於2023年、2024年及2025年以及截至2026年3月31日止三個月，向公司C的銷售分別佔我們收入的6.1%、9.0%、10.8%及9.4%，而向公司C採購分別佔我們同期採購額的1.1%、3.2%、6.5%及7.3%。於2023年、2024年及2025年以及截至2026年3月31日止三個月，向公司D的銷售分別佔我們收入的5.3%、5.3%、6.7%及7.4%，而向公司D採購分別佔我們同期採購額的1.6%、1.3%、零及零。

客戶E為我們於2023年、2024年以及截至2026年3月31日止三個月的前五大客戶之一，於業績記錄期亦為我們的供應商。於2023年、2024年及2025年以及截至2026年3月31日止三個月，客戶E分別佔我們收入的5.9%、8.1%、6.6%及7.9%，並分別佔我們同期採購額的0.8%、0.1%、零及0.7%。

客戶F為我們於截至2026年3月31日止三個月的前五大客戶之一，於業績記錄期亦為我們的供應商。於2023年、2024年及2025年以及截至2026年3月31日止三個月，向客戶F的銷售分別佔我們收入的0.1%、1.9%、5.5%及8.0%，而從客戶F的採購則分別佔我們同期採購額的零、0.4%、1.8%及零。

客戶G為我們於2024年及2025年的前五大客戶之一，於業績記錄期亦為我們的供應商。於2023年、2024年及2025年以及截至2026年3月31日止三個月，向客戶G的銷售分別佔我們收入的0.6%、5.8%、6.8%及4.6%，而從客戶G的採購則分別佔我們同期採購額的0.0%、零、零及零。

供應商F及供應商G各自均為我們截至2026年3月31日止三個月的前五大供應商之一，於業績記錄期亦為我們的客戶。於2023年、2024年及2025年以及截至2026年3月31日止三個月，從供應商F的採購分別佔我們總採購額的0.1%、0.3%、2.8%及6.7%，而向供應商F的銷售則分別佔我們同期總銷售額的0.1%、零、零及零。於2023年、2024年及2025年以及截至2026年3月31日止三個月，從供應商G的採購分別佔我們總採購額的零、零、3.2%及6.5%，而向供應商G的銷售則分別佔我們同期總銷售額的零、零、0.0%及零。

我們向公司A、公司B、公司C、公司D、客戶E、客戶F及客戶G的銷售主要包括磷酸鐵鋰正極材料，而我們從公司A、公司B、公司C、公司D、客戶E、客戶F及客戶G的採購主要包括碳酸鋰。該等主要客戶及供應商出現重疊，主要是由於以下原因：(i)我們的前五大客戶均為領先的鋰電池製造商，其為我們及其他正極材料生產商的關鍵目標客戶；及(ii)鋰源是鋰電池行業價值鏈中關鍵的上游原材料。為確保關鍵原材料的穩定供應及緩解原材料價格波動，領先的鋰電池製造商(包括公司A、公司B、公司C、公司D、客戶E、客戶F及客戶G)已戰略性地向上游的鋰資源(包括碳酸鋰)領域擴展。根據弗若斯特沙利文的資料，有關安排與行業慣例一致。在此背景

## 業 務

下，電池公司與正極材料生產商進行碳酸鋰交易作為其供應鏈管理活動的一部分，實具備商業合理性。為確保我們生產所需原材料的穩定供應以及進一步加深與主要客戶的合作關係，我們在符合我們對原材料質量要求的前提下向彼等採購相關原材料，此在商業上屬合理。我們亦自其他電池製造商客戶或其子公司採購碳酸鋰，而公司A、公司B、公司C、公司D、客戶E、客戶F及客戶G亦向我們以外的正極材料生產商出售碳酸鋰。

我們向供應商F的採購主要包括碳酸鋰及鋰輝石，而我們向供應商G的採購主要包括碳酸鋰。我們向供應商F和供應商G銷售的產品主要包括碳酸鋰，相關銷售主要基於我們的庫存及原材料管理需求以及對交易機會的判斷，同時考慮現行市場狀況、我們的生產需求及（如適用）期貨交割安排。

與重疊的客戶及供應商的銷售及採購條款磋商均單獨且個別地進行，有關銷售及採購乃經公平磋商並參考當時的市價後，按一般商業條款訂立。董事認為，該等重疊關係不會扭曲我們的盈利能力，亦不會導致我們的財務表現未能反映公平交易。

### 倉儲、物流及存貨管理

#### 倉儲及物流

我們致力不斷提升自身的倉庫管理及物流能力，以確保客戶滿意及改善存貨效率。我們採用覆蓋整個供應及交付鏈的數字化管理系統，以確保高效運作。於業績記錄期，我們的倉儲需求主要由生產基地的倉庫滿足。根據若干客戶的要求，我們亦使用距離該等客戶較近的外部倉庫作為中轉倉庫。

我們主要使用第三方物流服務提供商，將製成品從我們的生產基地及倉庫運送至客戶指定地點。我們對我們產品的運輸設定該等第三方物流服務提供商必須遵守的嚴格標準，我們定期評估第三方物流服務提供商的表現及對我們要求的遵守情況，以確保向客戶順利交付產品。我們通常每年與物流服務供應商訂立協議。物流服務供應商承擔交付我們產品的相關風險。

#### 存貨管理

我們的存貨管理經由我們的採購、生產、銷售、物流及財務職能部門進行協調，以於下達訂單、採購、生產、運輸及其他流程之間實現協同效應及最佳的資源配置。我們管理並維持充足的存貨水平，以支持我們的生產及銷售。我們主要根據生產進度、存貨水平及供應商交付週期制定採購計劃。我們根據需求預測、市場分析以及採購數量與價格的預期波動，分析並釐定我們的採購策略，且基於有關分析，我們針對不同類型的存貨設定差異化的存貨水平，以應對客戶需求變動及原材料價格（尤其是碳酸鋰價格）的波動。我們亦參考目前的存貨水平、預期銷售及市場趨勢，持續監控原材料價格，並相應調整我們的存貨水平，以因應預期價格波動優化存貨管理。有關我們應對碳酸鋰價格波動的措施，請參閱「我們的供應鏈－原材料」。

作為對原材料價格管理的補充，我們買賣商品期貨合約管理與碳酸鋰相關的商品價格風險。期貨合約的標的商品與我們存貨的標的商品相對應，套期工具及被套期項目的主要風險變數均為相關商品價格。倘任何擬議套期交易屬於以下任何情況，該交易在事先獲得我們的董事會批

## 業 務

准後，須交由我們的股東於股東會上批准：(i)預期動用的最高保證金及期權費金額（包括將提供的抵押品價值、預期動用自金融機構的信貸融資以及為應急措施預留的保證金）超過我們最近一個經審計財政年度的淨利潤的50%，且絕對金額超過人民幣5.0百萬元；或(ii)預期於任何交易日持有的最高合同價值超過截至最近一個經審計財政年度末我們的淨資產的50%，且絕對金額超過人民幣50.0百萬元。此外，我們已成立期貨套期風險管理工作小組，負責監督我們的套期活動的實施。其主要職責包括監控與我們的套期交易相關的風險、根據已獲批的套期計劃審查套期交易的執行情況、向董事會報告重大事項，以及履行與我們的套期活動相關的其他風險管理職能。

我們採納了規管我們存貨管理工作流程的規則及標準，涵蓋(i)存貨的安排及放置、(ii)環境及安全要求、(iii)儲存、(iv)出庫交付、(v)不合格產品的處理、(vi)存貨檢查及盤點，以及(vii)交接程序。我們亦通過我們的企業資源規劃(ERP)系統及倉庫管理(WMS)系統將我們的存貨管理數字化及標準化，從而提升我們存貨管理的效率及準確性。請參閱「— 信息技術」。

截至2023年、2024年及2025年12月31日以及2026年3月31日，我們的存貨分別為人民幣1,324.9百萬元、人民幣2,798.4百萬元、人民幣3,628.7百萬元及人民幣5,112.1百萬元。於2023年、2024年及2025年以及截至2026年3月31日止三個月，我們的存貨周轉天數分別為30天、36天、37天及31天。

## 知識產權

我們視知識產權為業務的重要資產，並通過專利、商業秘密保護以及與僱員訂立的合同安排加以保護。截至2026年3月31日，我們於中國內地持有167項專利，其中97項為發明專利。截至同日，我們亦於中國內地持有兩項註冊商標及一個軟件著作權。截至同日，我們亦於境外有8項專利。

我們通過要求僱員簽署保密及不競爭承諾保護知識產權，據此，彼等於受僱期間產生的發明、商業秘密及研究成果均歸屬於我們，並通過內部控制管控專有工藝及配方的訪問。於業績記錄期及直至最後實際可行日期，我們並無涉及任何有關侵犯知識產權的重大糾紛。有關我們重大知識產權的進一步詳情，請參閱本文件附錄五「法定及一般資料—有關我們業務的進一步資料—2.我們的知識產權」，而有關知識產權的風險，請參閱「風險因素—我們可能無法就我們的技術及產品取得、維持、保護或執行充足的知識產權，而任何未經授權使用或侵犯我們的知識產權的行為，均可能會對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響」。

## 數據隱私與網絡安全

近年來，數據隱私與網絡安全已成為全球公司關鍵治理重點。尤其是，中國立法及政府機關定期推出新的網絡安全、數據安全及隱私法律及法規。因此，我們有關收集、存儲及使用各類數據的作業方式可能會受到更嚴格的行政審查。

## 業 務

在我們的業務運營過程中，我們收集、存儲及使用業務及交易數據，例如與我們的業務及與我們的客戶、供應商及其他相關方的交易相關數據。由於我們僅與企業進行交易，因此我們的活動一般不涉及收集或處理個人客戶的資料。

我們已採取一系列措施以保障我們的數據及信息系統的安全，包括建立日誌保留機制、採取若干措施以保護儲存在我們系統中的數據、設置防病毒牆及限制網絡可訪問性。我們每年開展全面的備份和數據恢復測試以評估我們的IT系統的安全性。

我們的業務並不涉及大規模收集或處理個人客戶的個人信息。我們於中國內地的營運須遵守中國有關數據安全及私隱的法律法規，包括《網絡安全法》、《數據安全法》及《個人信息保護法》。

於業績記錄期及直至最後實際可行日期，我們並無發生任何重大數據洩漏或網絡安全事件，亦無受到任何有關數據安全或隱私的重大調查、處罰或索償。

## 信息技術

我們的信息技術系統對我們的業務運營至關重要。我們已開發或採用各種信息技術系統，涵蓋我們運營的所有重大方面，包括銷售、供應鏈管理、存貨管理、生產及質量控制。我們設有專責部門負責開發及維護信息技術系統，以支持我們的業務運營及增長。

我們的關鍵信息技術系統載列如下：

- **企業資源規劃系統(ERP)**。我們的ERP系統是一個綜合管理平台，涵蓋我們正極材料業務的會計與財務管理、供應鏈與採購以及銷售及存貨管理，從而提升我們業務流程的效率及標準化程度。
- **倉儲管理系統(WMS)**。我們的WMS系統支持對我們倉庫中原材料及製成品的收貨、儲存、流轉及發貨進行數字化管理。
- **辦公自動化系統**。我們的辦公自動化系統提供了一個內部線上平台，以促使包括內部審批程序及文件流轉在內的內部信息共享和行政協同工作無紙化。

## 競爭

我們在全球及中國內地的磷酸鹽正極材料行業運營，該行業競爭激烈且具有較高的進入壁壘，包括技術壁壘、客戶資源壁壘及供應鏈壁壘。根據弗若斯特沙利文的資料，全球磷酸鹽正極材料的出貨量於2025年達到4.0百萬噸，並預期將於2030年增至13.5百萬噸，2025年至2030年的複合年增長率為27.3%。預期中國內地市場將由2025年的3.9百萬噸增加至2030年的12.8百萬噸，同期的複合年增長率為26.8%。受能量密度、快速充電能力、循環壽命及其他性能特徵提升所推動，預期該行業將繼續向更高性能的材料發展。

## 業 務

根據弗若斯特沙利文的資料，按出貨量計，我們自2020年至2025年連續六年位居全球磷酸鹽正極材料供應商之首，2025年的全球市場份額為28.2%。根據弗若斯特沙利文的資料，按2025年的出貨量計，我們在全球高端磷酸鐵鋰正極材料市場中亦排名第一，市場份額為55.4%。

我們認為，我們處於有利位置，可維持我們在全球及中國內地磷酸鹽正極材料市場的領先地位並把握未來的機遇。請參閱「行業概覽」。

### 環境、社會與管治

我們秉持「綠色發展、健康和諧、誠信清廉、合作共贏」的環境、社會及管治(ESG)理念，持續完善ESG管理體系，不斷提升ESG管理水平和可持續發展表現。

#### ESG管治架構

我們建立了職責清晰、層層協同的ESG管治架構。董事會作為最高管治機構，對ESG戰略、目標、風險管理及信息披露工作承擔最終責任。2023年設立ESG工作推進領導小組，由董事長擔任組長，各生產基地核心管理人員參與，統籌ESG發展規劃與落地實施。2026年初，ESG工作推進領導小組正式更名為ESG管理委員會，作為負責落實董事會ESG決策的管理層級機構。執行層面，ESG執行辦公室負責ESG日常工作推進與ESG相關數據整合，各子公司及職能部門將ESG要求融入運營與考核，形成決策到執行的閉環管理及實施機制。

ESG管理委員會成員兼具化工、財務、法務等多領域專業背景，在內審合規、職業健康與安全、環境管理、人力資源管理等可持續發展事務上經驗豐富，可協同研判各維度ESG相關風險與機遇。董事會及高級管理層每年通過ESG專題學習研討跟進監管與行業動態，確保決策合規。2024年10月，我們發佈《裕能ESG政策》，將綠色製造、循環共生、以人為本、透明善治四項方針作為ESG管理工作的核心指引。

#### 相關風險及應對措施

##### 氣候風險

我們依據氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)建議開展氣候情景分析，分析邊界覆蓋在運營的主要材料生產基地和磷礦生產區，選取1.5℃溫升情景(政府間氣候變化專門委員會(IPCC)的共享社會經濟路徑1-1.9(SSP1-1.9))以及國際能源署(IEA)的既定政策情景(STEPS)全面識別和評估氣候相關的物理風險和轉型風險。

- **物理風險：**在1.5℃溫升情景下，極端天氣事件頻率和強度上升，區域性暴雨、洪澇、熱浪等可能造成生產基地停產、設施損壞、原材料及輔料運輸中斷，影響生產穩定性；此外，平均氣溫抬升可能推高降溫能耗、工業取水難度、職業健康防護及防災成本。為應對相關風險，我們制定極端天氣應急預案，建立供應鏈監控與預警

## 業 務

機制，對關鍵設施進行防洪抗風改造；礦山區域從地勘階段即設計建造護坡等工程防護措施；同時，我們評估高水資源壓力地區的佈局風險，投資高效製冷及節水系統，推進中水回用，制定分級用水預案，保障水資源合理利用。

- **轉型風險：**在既定政策情景下，能耗與碳排放管控趨嚴，環保標準升級，跨境碳足跡合規要求落地，企業面臨多維度轉型風險。政策監管方面，中國「十五五」碳達峰行動方案明確碳排放雙控制度，歐盟碳邊境調節機制(CBAM)、電池法等境外法規逐步生效，對生產設施、工藝和合規體系提出更高要求。市場方面，下游客戶設定供應鏈碳目標，根據供應商的企業碳排放披露、產品碳足跡認證設定採購閾值，低碳產品可能會獲得更高的市場認可及潛在的「綠色溢價」。為應對相關風險，我們通過節能改造與綠電採購降低碳強度，構建綠色產品矩陣，主動披露碳排放數據，對核心產品開展全生命週期碳足跡核算，並經由第三方機構完成核查和碳足跡認證，保障長期可持續發展與競爭力。

### 環境合規風險

電池材料行業環境監管持續升級，對企業環境管理和合規提出更高要求。若未能遵守適用的環境法律及法規，可能導致處罰和經營風險。請參閱「風險因素－我們須遵守多種關於環境、化學製造、健康與安全的法律法規，而遵守這些法律法規可能需要投入大量資源及增加我們的運營成本」。為應對相關風險，我們規範生產及環境管理流程，加強員工培訓和現場監督檢查，建立全流程環境管理機制，依照監管要求在法定排放口安裝自動在線監測設備，對主要污染物進行實時監測，並與生態環境部門聯網，打造數據透明、預警及時、處置有效的智能環境管理系統。

### 勞工風險

受生產工藝特點及行業快速發展的影響，公司在勞工管理方面面臨職業健康與安全、技能人才發展及員工穩定性等風險。請參閱「風險因素－我們生產設施營運的任何中斷可能對我們的業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響」。為應對相關風險，我們持續完善職業健康與安全管理體系，加強職業健康監測、安全培訓及技能人才培养，保障員工享有平等的權利與發展機會，攜手員工共同創造安全、健康、可持續的工作環境。

## 業 務

### 商業道德風險

在行業快速發展、監管要求持續完善、企業生產經營規模擴大的背景下，企業面臨更加複雜的公司治理及合規挑戰。請參閱「風險因素－未能發現或防止我們的僱員、供應商、客戶或其他第三方進行欺詐或非法活動或其他不當行為，可能對我們的業務產生重大不利影響」。為應對上述風險，我們搭建「科學決策+風險預判」的治理體系，構建貫穿全流程的立體化廉潔管理體系，防範合規風險。

### 可持續發展戰略

我們秉持創新引領、成本領先、綠色低碳、全球化的可持續發展戰略，系統構建綠色、高效、具有國際競爭力的產業生態。**創新引領戰略**：我們將創新研發置於戰略發展核心位置，構建多層次創新體系，完善全域研發佈局與長效創新機制，健全知識產權保護與技術保密管理體系，依託創新驅動企業長效發展。**成本領先戰略**：我們通過「資源－前驅體－正極材料－循環回收」一體化佈局實現降本增效，憑藉規模化優勢與精益管理體系優化組織與成本結構提升核心競爭力。**綠色低碳戰略**：面對全球氣候挑戰，我們將綠色轉型作為核心戰略，並設定階梯式目標：爭取到2030年，公司100%使用綠電；力爭到2035年達成自身運營碳中和；到2040年攜手上下游夥伴推動全價值鏈碳中和。**全球化發展戰略**：我們把握中國鋰離子電池行業全球擴張帶來的機遇，推進全球化產能佈局，構建全球供應網絡，同時強化供應鏈韌性，鞏固公司在磷酸鹽極材料領域的全球領先優勢，助力中國鋰離子電池行業融入全球能源轉型。

### 風險管控

我們依據ISO 31000:2018標準，構建覆蓋戰略、運營、財務、合規及聲譽的全方位風險管理體系。董事會作為最高管治機構，監督我們的風險管治架構，並建立「三道防線」模式：業務部門負責識別並報告關鍵風險；公司管理層制定風險管理標準並監控執行；內部審計部門提供獨立審查與稽核。

### 環境

#### 排放物管理

- 溫室氣體排放

我們致力於打造綠色製造標桿，通過優化能源結構和革新生產工藝，系統減少碳足跡。運營層面，我們依託制度化監控、在線監測系統及節能技改，持續推進節能降碳；同時加大對低碳生產工藝及鋰電池回收技術的研發力度，開發高安全、長壽命、低能耗的正極材料，助力下游客戶提升產品綠色競爭力，共同推進可再生能源大規模應用。

## 業 務

我們已建立覆蓋本公司及我們的主要子公司的溫室氣體排放核算體系，並對其中五家（即本公司、四川裕能新能源電池材料有限公司、四川裕寧新能源材料有限公司、雲南裕能新能源電池材料有限公司及貴州裕能新能源電池材料有限公司）的排放進行系統核算，並委託獨立第三方機構依據ISO 14064-1:2018標準開展年度核查審定。其他運營主體正逐步建立和完善溫室氣體排放數據收集及管理機制，為後續核算與核查提供數據基礎。

下表載列我們於2023年、2024年及2025年以及截至2026年3月31日止三個月的溫室氣體排放：

| 項目                              | 單位                | 截至12月31日止年度  |              |              | 截至3月31日止三個月 |
|---------------------------------|-------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
|                                 |                   | 2023年        | 2024年        | 2025年        | 2026年       |
| 範圍一溫室氣體排放 . . . . .             | 噸二氧化碳當量           | 720,393.94   | 957,161.69   | 1,271,009.17 | 332,767.00  |
| 範圍二溫室氣體排放 . . . . .             | 噸二氧化碳當量           | 1,008,262.67 | 1,398,168.23 | 2,229,781.77 | 581,307.64  |
| 範圍三溫室氣體排放 . . . . .             | 噸二氧化碳當量           | 2,891,498.49 | 4,264,201.74 | 8,431,570.24 | 不適用         |
| 溫室氣體排放強度<br>(範圍一+範圍二) . . . . . | 噸二氧化碳當量/<br>噸綜合產品 | 3.43         | 3.20         | 3.09         | 3.01        |

附註：

- (1) 範圍一溫室氣體排放包括化石燃料燃燒排放、含碳物質分解等制程排放和製冷劑等逸散排放。統計範圍涵蓋本公司正在運營的主要生產基地及貴州裕能礦業有限公司。其中，湖南湘鄉基地及貴州裕能礦業有限公司2024年開始試運行，活動數據計入其後相應期間碳排放計算。
- (2) 範圍二溫室氣體排放為外購電力產生的間接能源排放，排放因子及其他參數來源於生態環境部和國家統計局發佈的2023年全國電力平均二氧化碳排放因子。
- (3) 範圍三溫室氣體排放核算結合本公司業務特點及各類別排放的重要性，覆蓋《溫室氣體核算體系》規定的第1類外購商品及服務、第4類上游運輸、第5類營運產生的廢棄物、第6類商務差旅、第7類員工通勤及第9類下游運輸。其中，湖南湘鄉基地及貴州裕能礦業有限公司投產時間較短或仍處於試運行階段，相關價值鏈活動數據尚未形成完整統計基礎，暫未納入範圍三溫室氣體排放核算範圍。截至2026年3月31日止三個月期間，由於範圍三溫室氣體排放涉及供應商、物流服務商及其他價值鏈相關方數據收集及核實，相關數據尚未完成統計及驗證，暫未披露該期間範圍三溫室氣體排放數據。
- (4) 計算過程中各排放因子等參數來源於《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》、《中國產品全生命週期溫室氣體排放系數集(2022)》、《IPCC第6次氣候變化評估報告》、Ecoinvent數據庫等。
- (5) 溫室氣體排放強度按照業績記錄期間二氧化碳範圍一+範圍二排放量除以同期磷酸鹽正極材料產量計算。

我們持續推進可再生電力利用，積極提升可再生電力使用比例，推動能源結構優化。2025年，我們的可再生電力使用比例已達到65.28%。

## 業 務

| 項目         | 單位  | 截至12月31日止年度      |                  |                  | 截至3月31日<br>止三個月 |
|------------|-----|------------------|------------------|------------------|-----------------|
|            |     | 2023年            | 2024年            | 2025年            | 2026年           |
| 可再生電力..... | 千瓦時 | 1,153,840,103.67 | 1,338,976,880.26 | 2,308,939,025.60 | 368,013,000.00  |

附註：

- (1) 本表可再生電力統計口徑包括：(i)通過市場化綠電交易或綠證採購取得的可再生電力；及(ii)依據電力交易結算清單等證明文件可追溯至可再生能源來源的電力。

### • 污染物及廢棄物管理

我們依據《環保考核制度》《環境保護管理制度》《建設項目環境保護三同時管理制度》等制度，建立了貫穿識別、分類、控制、處置的全流程管理機制。

- 廢氣：**我們通過源頭削減、過程控制及末端治理加強廢氣排放管理，依託主要生產基地的廢氣在線監測系統，對顆粒物、二氧化硫(SO<sub>2</sub>)、氮氧化物(NO<sub>x</sub>)等主要污染物排放情況進行監測。2025年，主要生產基地顆粒物、氮氧化物及二氧化硫總排放量分別為497噸、498噸及307噸。此外，與我們處在建設階段的兩處磷礦，相關大氣污染主要來自礦山作業及運輸揚塵，我們通過噴淋降塵、道路硬化及車輛沖洗等措施減少揚塵排放。
- 廢水：**我們根據不同運營環節特點實施廢水分類管理：材料生產基地生活污水經預處理後排入第三方污水處理廠；生產廢水經收集處理後回用於生產環節，其中湖南湘潭基地的生產廢水經處理後排入第三方污水處理廠，除此之外，其他生產基地均實現生產廢水不外排。業績記錄期間，我們的廢水均未直接排放至外部環境。
- 廢棄物：**我們依據《國家危險廢物名錄》等規定，對我們營運產生的固體廢物實施分類管理，按減量化、資源化、無害化原則規範處置。危險廢物（廢油、廢油桶、廢實驗廢液等）由具備資質的持證單位進行無害化處置；一般工業固體廢物（廢包裝材料、廢舊金屬、除塵灰及其他生產相關固體廢物）中可綜合利用的廢棄物交由專業機構回收利用，其餘按規處置；生活垃圾及廚餘垃圾由合規單位清運處理。2025年，我們的危險廢物及一般工業固體廢物產生量分別為272.45噸及1,259,161.51噸。對於兩處磷礦以尾礦為主的固體廢棄物，我們採用充填工藝回填地下採空區，實現資源化利用。

## 業 務

我們通過在各基地建立實時更新的台賬進行污染物數據收集匯總，按照環保監管部門的要求定期填報披露污染物排放量。

| 廢棄物種類    | 污染物    | 單位 | 截至12月31日止年度 |            |              | 截至3月31日止<br>三個月 |
|----------|--------|----|-------------|------------|--------------|-----------------|
|          |        |    | 2023年       | 2024年      | 2025年        | 2026年           |
| 廢氣 ..... | NOx    | 噸  | 210.31      | 379.73     | 498.31       | 159.81          |
|          | SO2    | 噸  | 82.16       | 208.77     | 307.02       | 69.50           |
|          | 顆粒物    | 噸  | 327.47      | 361.87     | 497.08       | 111.57          |
|          | 非甲烷總烴  | 噸  | 0.47        | 2.69       | 6.73         | 1.18            |
|          | 揮發性有機物 | 噸  | 5.31        | 1.07       | 2.26         | 2.15            |
|          | 硫酸霧    | 噸  | —           | 9.92       | 7.43         | 6.56            |
|          | 氟化物    | 噸  | —           | 0.48       | 1.14         | 0.43            |
|          | 氨(氨氣)  | 噸  | —           | 5.82       | 4.87         | 1.13            |
| 廢水 ..... | COD    | 噸  | 54.87       | 54.44      | 47.80        | 14.68           |
|          | 氨氮     | 噸  | 6.75        | 9.87       | 5.18         | 1.25            |
|          | 總磷     | 噸  | 0.55        | 0.75       | 0.34         | 0.16            |
|          | 總氮     | 噸  | —           | 0.43       | —            | —               |
| 固體廢棄物... | 一般固體廢物 | 噸  | 123,578.31  | 220,072.83 | 1,259,161.51 | 538,534.70      |
|          | 危險固體廢物 | 噸  | 137.32      | 179.81     | 272.45       | 99.28           |

附註：

- (1) 數據統計範圍涵蓋本公司主要生產基地及貴州裕能礦業有限公司，各項污染物排放量根據各基地主要排放口及一般排放口排放數據匯總統計。根據適用環境監管要求，無組織排放無需單獨監測及披露，因此未納入本次統計口徑。
- (2) 四川、貴州及雲南區域的生產基地污染物數據來源於排污許可證執行報告，湖南區域生產基地實行排污登記管理，相關數據來源於由本公司保存的環境管理台賬。各基地披露數據均與監管報送口徑一致。
- (3) 廢水中污染物排放量來源於廢水排入第三方污水處理廠前的監測數據，公司未直接向環境排放廢水。
- (4) 由於不同生產基地適用的環保監管要求及監測方法存在差異，對於揮發性有機物，部分基地按照當地環保要求監測揮發性有機物總量，而其他基地則監測非甲烷總烴作為關鍵指標，因此本公司分別披露相關排放數據。

## 能源管理

我們參照ISO 50001:2018框架建立能源管理體系，其中湖南湘潭基地及四川遂寧基地已通過能源管理體系第三方認證。我們持續推進節能技術改造，並將節能要求納入設備採購，優先採用一級能效新購設備。自2023年以來，公司實施多項節能技術改造項目，涵蓋水泵節能改造、窯爐保溫改善及設備大型化等。改造完成後，我們按月跟蹤車間製造成本，以驗證節能成效。

## 業 務

我們按月統計各基地單位產量能耗，並結合能源在線管理系統，對生產基地電力、天然氣等主要能源消耗實施實時監測與動態管理。下表載列我們於2023年、2024年及2025年以及截至2026年3月31日止三個月的能源消耗數據：

| 項目         | 單位     | 截至12月31日止年度      |                  |                  | 截至3月31日<br>止三個月  |
|------------|--------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|            |        | 2023年            | 2024年            | 2025年            | 2026年            |
| 外購電力.....  | 千瓦時    | 1,900,231,193.00 | 2,635,070,169.08 | 4,202,377,998.95 | 1,095,566,610.00 |
| 天然氣 .....  | 立方米    | 258,740,724.46   | 338,904,604.24   | 459,204,204.26   | 125,154,596.56   |
| 柴油 .....   | 千克     | 211,137.86       | 287,009.34       | 622,260.22       | 279,229.55       |
| 汽油 .....   | 千克     | 18,592.75        | 18,533.07        | 19,784.93        | 6,484.67         |
| 綜合能耗.....  | 噸標準煤   | 548,243.73       | 736,065.44       | 1,075,405.86     | 287,128.17       |
| 綜合能耗強度.... | 噸標準煤／噸 | 1.09             | 1.00             | 0.95             | 0.95             |

附註：

- (1) 統計範圍包含集團正在運營的主要生產基地及貴州裕能礦業有限公司。
- (2) 本表各項能源折算標準煤所採用的折算系數，均參照國家標準《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020) 規定取值。外購電力、天然氣、柴油、汽油各類能源實物消耗量，按照對應折標煤系數換算後匯總得到綜合能耗總量。
- (3) 綜合能耗強度，本項計算公式為綜合能耗總量÷ 對應期間磷酸鹽正極材料生產量，用於反映每噸所生產磷酸鹽正極材料對應的能源消耗水平。

### 水資源管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國水法》，堅持「開源」與「節流」相結合的水資源管理原則：源頭減量方面，我們通過優化前驅體合成、磷酸鹽正極材料純水製備等關鍵工藝，減少洗滌次數與單位產品水耗；循環利用方面，我們構建多層級的水循環系統，2025年每噸綜合產品的耗水量為6.67噸，循環水量佔總用水量的比例達72.93%。其中，除湖南湘潭基地需在生產廢水處理達標後排放外，各基地均實現生產廢水循環使用。

### 環境及天然資源

我們按照《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國野生動物保護法》等法律法規，識別並評估項目建設及運營可能帶來的生態環境影響。近三年來，我們持續對主要生產基地開展生態環境風險排查。

## 業 務

對於位於生態環境敏感區域的生產基地及礦山，我們持續加強生態環境保護，落實固體廢物規範處置、地下水污染防控等管理要求。磷礦廠區建設過程中，公司依法編製環境影響報告、水土保持方案等文件，並按照規定計提生態修復基金，持續推進礦區生態保護與修復工作。

### 循環經濟

我們將循環經濟理念貫穿生產運營的全過程：建設磷酸鐵鋰黑粉回收生產線，形成鋰電池回收利用的技術佈局；回收生產過程中產生的如篩餘物、卸鐵料等廢料，並在湖南裕能循環科技有限公司實現資源化利用；此外，我們還對項目所用托盤實行循環周轉模式，於下游客戶處回收複用自生產基地出庫的托盤，並持續使用至報廢，以減少包裝物消耗和廢棄物產生。

### 社會

#### 勞工實踐

我們致力打造公平、安全、包容，有溫度、有尊嚴的工作環境，嚴格執行《反歧視控制程序管理規定》及《反騷擾、反虐待程序管理規定》等內部相關政策，杜絕任何基於性別、年齡、民族等因素的歧視行為，並明確身體侵害、語言暴力、性騷擾等禁止行為及相應處理機制。我們建立覆蓋集團及各生產基地的職業健康與安全管理體系：集團安環部統籌各基地安全環保管理工作，各生產基地配備專職安全管理人員，落實全員安全生產責任制、風險分級管控及隱患排查治理雙重預防機制。針對粉塵、噪聲、高溫等職業病危害因素，我們定期委託專業機構檢測，為員工配備個人防護用品並組織職業健康檢查。2025年，公司職業健康檢查覆蓋率達到100%，共開展應急演練114次，年度人均安全培訓時長符合相關法律法規要求。請參閱「一 僱員」。

#### 可持續供應鏈

我們堅持依法合規、綠色採購及誠信經營原則，根據《供應商管理程序》及《供應商行為準則》，在環境保護、商業道德、職業健康安全等方面對供應商提出要求，將可持續發展相關表現納入供應商評價考量，優先考慮具備ISO 14001:2015環境管理體系認證的供應商。針對關鍵原材料供應鏈風險，我們制定《負責任礦產供應鏈盡責管理政策》，參考經濟合作與發展組織(OECD)盡責管理指南及歐盟電池法，通過供應商審核、協議約定及能力建設等方式，加強對碳酸鋰等關鍵礦產品來源及供應商合規性管控。2025年，我們聯合第三方機構，為超過10家供應商開展了產品碳足跡核算及負責任礦產供應鏈管理培訓。

## 業 務

### 社區投資

我們積極履行社會責任，將企業發展與所在社區建設相結合。我們結合屬地需求開展助學幫扶、文化保護、公益捐贈及災害救助等活動，支持當地發展；此外，我們堅持屬地化用工，同等條件下優先招聘生產基地所在地員工，為當地居民提供就業機會，隨業務規模擴大，2023年至2025年集團員工總數增長約58%，其中大部分來自生產基地所在地；我們還鼓勵員工參與社區共建及志願服務，促進企業與社區協同發展。

### 治理

#### 董事會多元化

我們重視董事會多元化建設，董事會由10名董事組成，含4名獨立非執行董事、1名職工董事及2名女性董事。董事會成員具備多元專業背景及行業經驗，涵蓋化工材料、會計、法律、金融等專業領域，並在產業運營、財務管理、法律合規、風險管理、ESG及投融資等方面經驗豐富，為董事會識別及應對環境、社會及管治相關風險與機遇提供多元視角。

#### 反貪污和反賄賂

我們持續完善商業道德與合規管理體系，嚴格遵守適用的反賄賂及反貪污相關法律法規，並制定及落實《關於商業道德及行為準則的管理規範》《反腐敗反賄賂控制程序》等內部制度，明確員工行為規範與廉潔要求。我們要求關鍵崗位人員簽署廉潔承諾書，2025年簽署率達100%。同時，我們通過開展廉潔培訓、建立合規舉報渠道及落實舉報人保護機制等方式，加強商業道德管理，並在採購、招標、合同審批及資金支付等重點環節，依託內部監督、法務審核、供應商回訪、簽訂廉潔協議等措施強化風險管控。業績記錄期內，我們未發生因商業賄賂或貪污事項受到監管調查、處罰或重大負面影響的情況。

#### 反不正當競爭

我們嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》，制定《關於商業道德及行為準則的管理規範》，禁止技術竊密、惡意詆毀、強制捆綁銷售等行為。採購環節執行《招標採購工作管理辦法》，銷售環節按市場化原則定價，避免歧視性定價或壟斷協議，確保符合適用的法律法規及公平競爭原則。業績記錄期內，我們未因反壟斷相關事宜，受到任何監管調查、起訴或處罰，亦無收到任何舉報或指控。

## 業 務

### 僱員

截至2026年3月31日，我們有8,459名全職僱員，而我們的僱員大部分居於中國內地。下表載列截至2026年3月31日按職能劃分的僱員明細。

| 職能       | 人數           | 佔總數百分比        |
|----------|--------------|---------------|
| 生產 ..... | 6,972        | 82.4%         |
| 銷售 ..... | 79           | 0.9%          |
| 研發 ..... | 683          | 8.1%          |
| 財務 ..... | 50           | 0.6%          |
| 行政 ..... | 369          | 4.4%          |
| 管理 ..... | 306          | 3.6%          |
| 合計 ..... | <b>8,459</b> | <b>100.0%</b> |

我們與所有全職僱員訂立標準勞動合同及保密協議。此外，我們與負有保密義務的核心管理人員、研發人員及其他關鍵崗位人員均訂有競業禁止協議，以保護我們的專有技術、商業秘密及其他機密資料。

我們採用多種招聘方式，包括在我們的生產基地進行現場招聘、通過合作機構招聘、網上招聘及校園招聘。我們十分重視人才培養，建立了多層次的培訓體系。新員工接受的入職培訓涵蓋我們的企業文化、內部政策及車間作業規範，而現有員工則接受有針對性的培訓，涵蓋職能部門包括研發、財務、管理及生產。我們亦定期在全公司範圍內進行有關反不正當競爭及反賄賂事宜的培訓。我們致力不斷努力為僱員提供具吸引力的工作環境。我們向僱員提供具競爭力的薪酬方案，包括固定薪酬、生產考核、專項創新激勵、限制性股票激勵計劃及法定社會保險及住房公積金供款，乃參考個人表現、市場慣例及我們的經營業績而釐定。

我們已依照中國法律規定設立工會組織，並保持與僱員的順暢溝通。於業績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們與僱員維持良好的工作關係，未發生任何對公司運營造成重大影響的勞動爭議、罷工或停工事件，且在招聘及人員補充方面未遇到重大困難。

### 保險

我們已就日常業務經營投購我們認為適當且符合行業慣例的保險，包括僱主責任保險、團體意外保險、財產保險、機器損壞保險、安全生產責任保險、董事高級管理人員責任保險以及機動車輛保險等。我們定期審閱我們的保單，以確保其符合中國的成文法律及法規。我們相信現有的保險範圍對我們的業務營運屬足夠，且符合我們經營所在司法管轄區的行業標準。

於業績記錄期，我們並無遭受任何重大保險理賠。然而，我們可能面臨超出保險範圍的索償及負債。請參閱「風險因素－我們的保險範圍可能不足以涵蓋因我們的營運而產生的所有損失或責任」。

## 業 務

### 物業

#### 自有土地及物業

截至2026年3月31日，本公司及主要子公司持有位於中國的10塊土地的土地使用權，總佔地面積約為1,899.5千平方米。所有該等土地均已獲發土地使用權證。截至同日，本公司及主要子公司在中國擁有273項物業，總建築面積約為1,707.3千平方米，主要用於業務營運、生產及倉儲用途以及其他配套用途。我們已取得其中139項物業的業權證書。我們仍在辦理手續以取得其餘134項物業的業權證書。我們已取得中國主管部門發出的書面確認，表明我們在取得相關物業的所有權證書方面不存在法律障礙。截至最後實際可行日期，我們正根據適用的中國法律及法規完成登記手續及取得相關的所有權證書。誠如我們的中國法律顧問所告知，儘管欠缺該等證書可能限制我們出售、轉讓或抵押相關物業的能力，但於業績記錄期間及直至最後實際可行日期，並無影響我們使用相關物業的權利，且預期不會對我們的業務、經營業績或財務狀況造成重大不利影響。

截至2026年3月31日，我們在西班牙擁有一塊土地，總面積約為467.3千平方米，其已妥善登記。

#### 租賃土地及物業

截至2026年3月31日，本公司及主要子公司在中國租賃了23項物業，總租賃面積約為113.3千平方米，主要用作員工宿舍、倉儲及辦公用途。截至2026年3月31日，我們在西班牙擁有六項租賃物業，主要用作員工宿舍及辦公用途。

於最後實際可行日期，我們與該等23項中國租賃物業相關的所有租賃協議均尚未按中國法律要求向相關主管部門辦理登記。未辦理登記的主要原因是相關業主不配合完成辦理登記手續。

據中國法律顧問告知，未辦理租賃登記的處罰為對每份租賃協議處以人民幣1,000元至人民幣10,000元不等的罰款。僅在我們被相關政府部門責令糾正但未能糾正該不合規事項的情況下方會被處以罰款，而截至最後實際可行日期，概無任何政府部門發出該等要求。未能完成租賃協議登記並不影響租賃協議的有效性，亦不影響我們對租賃物業的正常使用，且不會對我們的生產與營運造成重大影響。因此，我們認為，未能完成租賃協議登記將不會對我們的業務、經營業績或財務狀況造成重大不利影響。

此外，於最後實際可行日期，我們在中國租賃用作員工宿舍及倉庫的主要物業的出租人尚未提供該等物業的產權證書，原因是出租人尚未取得房屋所有權證，且可能並未按照規定程序向相關主管機關提出申請並獲得批准。倘該等物業的所有權或租賃協議的有效性受到第三方質疑，我們可能無法繼續使用該等物業，但據我們的中國法律顧問告知，於最後實際可行日期，考慮到：(i)鑒於該等物業乃用作員工宿舍及倉庫及辦公用途，我們相信該等物業易於替換，且如有需要，可在合理時間內完成替換而不會對我們的營運造成重大中斷；(ii)我們的租賃協議未曾受到任何第三方質疑；(iii)該等物業周邊地區有可供替代的物業，搬遷難度及成本相對較低，且不會對我們的生產及營運造成重大影響；及(iv)就相關出租人尚未取得產權證書的租賃物業而言，相

## 業 務

關出租人已提供書面承諾，確認將相關物業租賃予我們不存在任何障礙，且該等物業的所有權狀況不會妨礙相關租賃協議獲妥善履行；相關出租人進一步承諾，倘因與物業所有權狀況相關的任何問題導致無法履行相關租賃安排，彼等將盡最大努力確保我們的權益不受不利影響，並將賠償我們因此產生的任何經濟損失。前述未能提供租賃協議相關產權證書的情況將不會對我們的業務營運產生重大不利影響。

截至最後實際可行日期，我們並無單一物業的賬面值佔我們總資產的15%或以上，在此基礎上，根據上市規則第5.01A條的規定，我們毋須於本文件中納入任何估值報告。根據香港法例第32L章《公司（豁免公司及招股章程遵從條文）公告》第6(2)條，本文件獲豁免遵守《公司（清盤及雜項條文）條例》第342(1)(b)條有關《公司（清盤及雜項條文）條例》附表3第34(2)段的規定，該規定要求我們就我們於所有土地或建築物的權益提交估值報告。

## 法律訴訟及合規

### 法律訴訟

於業績記錄期及截至最後實際可行日期，我們並無牽涉入我們認為會對我們的業務、經營業績、財務狀況或聲譽及合規情況造成重大不利影響的任何實際或未決法律、仲裁或行政程序（包括任何破產或破產清算程序）。

### 合規事宜

於業績記錄期及直至最後實際可行日期，董事認為我們並無違反將會對我們業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的任何法律法規（不論個別或整體）。

誠如中國法律顧問所告知，於業績記錄期及直至最後實際可行日期，我們已在所有重大方面遵守相關中國法律及法規。據董事所深知，下文已識別的不合規事宜不會且預計將不會對我們業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響。

### 社會保險及住房公積金

根據《中華人民共和國社會保險法》及其他相關法規，我們須向僱員提供涵蓋社會保險的福利計劃。根據《住房公積金管理條例》，我們須為僱員繳納住房公積金供款。於業績記錄期，我們未能按照相關中國法律及法規的規定足額向社會保險及住房公積金供款。中國法律顧問告知我們，根據相關中國法律及法規，我們可能被相關中國機關責令在規定時限內繳納未繳社會保險供款，並可能每日被收取逾期費用0.05%的滯納金。倘未於規定期限內支付，主管部門可進一步處以逾期款項一倍至三倍的罰款。中國法律顧問進一步告知我們，根據相關中國法律法規，倘我們未能按規定足額繳納住房公積金，住房公積金管理中心可能會責令我們在一定時限內全額繳納住房公積金。倘未能於有關時限內支付，則可申請中國法院強制執行。

## 業 務

於業績記錄期及直至最後實際可行日期，(i)我們已從地方社會保險及住房公積金主管部門獲得關於本公司及我們子公司的書面確認，各機構確認本公司及所有子公司未曾因社會保險及住房公積金繳款受到任何行政處罰；(ii)我們並無收到任何要求我們繳納任何未繳社會保險及住房公積金供款的通知，亦無就我們的社會保險及住房公積金供款受到相關監管機構的任何行政行動或處罰；及(iii)我們並無知悉任何重大僱員投訴，亦無與僱員涉及社會保險及住房公積金供款方面的重大勞動糾紛。此外，根據《國家稅務總局辦公廳關於穩妥有序做好社會保險費徵管有關工作的通知》以及《國務院辦公廳關於印發〈降低社會保險費率綜合方案〉的通知》的政策規定，不得自行對企業歷史欠費進行集中清繳。

基於以上所述，我們的中國法律顧問認為，在現行社會保險、住房公積金相關政策法規以及地方政府的監察和執法要求無重大變化的前提下，由於我們在業績記錄期間內未能為員工足額繳納社會保險及住房公積金，相關社會保險及住房公積金主管部門全面整體要求集中清繳社會保險及住房公積金，或對我們處以重大行政處罰的可能性較小。因此，於業績記錄期及直至最後實際可行日期，我們並無就社會保險及住房公積金供款不足作出任何撥備。倘有關部門命令我們足額繳存社會保險及／或住房公積金，我們將在指定期限內盡快足額繳存並採取整改措施。

我們已採取以下與社會保險及住房公積金供款有關的內控加強措施：(i)我們已指定人力資源部門監察社會保險及住房公積金供款的申報及供款；(ii)我們將定期諮詢中國法律顧問以就相關中國法律及法規提供意見，以使我們及時了解相關監管發展；及(iii)我們將積極與地方相關社會保險及住房公積金管理部門溝通，確保我們掌握有關社會保險及住房公積金的相關法律及法規的最新資料。

### 監管程序

於業績記錄期及直至最後實際可行日期，我們若干中國子公司須承擔生產及消防安全相關的五項行政處罰，該等行政處罰與任何事故無關。有關上述事件被施加的行政罰款總額為人民幣156,000元。

上述行政罰款已全部足額繳納，相關缺陷已全部整改且相關事件並無導致任何人身傷害、死亡、環境污染、生產暫停或其他有害後果。我們已自主管部門取得書面確認，上述行政處罰概不構成重大行政處罰，或不構成對中國法律法規的重大違反。截至最後實際可行日期，我們尚未收到有關上述事項的任何進一步行政處罰或執法行動。

於業績記錄期及直至最後實際可行日期，我們曾涉及以下兩宗事故：(i)2026年1月發生的生產安全事故，造成兩人死亡、兩人受傷；(ii)2026年5月發生的火災事故，造成部分設施及設備損壞，無人傷亡。根據相關調查報告及主管機關所發出的書面確認，兩宗事故均被分類為一般生產安全事故，且並不構成適用中國法律及法規項下的重大不合規事件。截至最後實際可行日期，主管機關正就相關案件進行進一步辦理。

---

## 業 務

---

董事經諮詢我們的中國法律顧問，認為上述不合規事故及意外，不論個別或整體並無且預期不會對我們的業務營運、財務狀況或經營業績造成任何重大不利影響。發生上述事件及事故後，我們已實施並進一步加強我們的安全生產及消防安全管理措施，包括完善內部安全管理政策及操作規程，加強安全檢查及風險識別及糾正機制，強化高風險作業的審批及監督程序，增加生產設施及消防系統的檢查及維護頻率，為員工及管理人員提供額外的安全及應急響應培訓，並加強問責制及監督對適用安全規定的遵守情況。我們亦已根據主管部門的建議及相關意外調查報告採取糾正措施。

我們已委聘獨立第三方內部控制顧問，其在審閱我們經強化的內部控制措施（包括安全生產管理政策及程序、安全隱患排查及整改機制、高風險作業審批程序、設備檢查及維護機制、安全培訓管理、應急管理、事故報告程序及其他內部控制流程）後，並無就補救措施提出任何進一步建議，並認為上述不合規事件及事故均屬個別事件，且我們的安全生產管理不存在系統性內部控制缺陷。

### 內部控制及風險管理

我們設有穩健的風險管理及內部控制系統。我們已採納及持續改善我們的內部控制機制（包括因應我們業務營運而量身訂制的政策及程序），以時刻保障我們的業務營運及資產。董事會共同負責建立及實施該等風險管理機制，並監督我們的整體風險管理。

### 財務報告風險管理

為有效管理財務報告風險，我們已採納涵蓋財務管理、預算管理及財務報表編製的全面會計政策。該等政策有既定程序支持，我們的財務部門根據該等程序定期審閱管理賬目。我們亦成立審計委員會，以審查及監督我們的財務報告程序及內部控制制度。

### 合規風險管理

我們已建立完善的合規風險管理程序，以實現合規風險的有效識別及管理，並確保我們的經營活動符合適用法律及法規。根據該等程序，我們的法律團隊謹慎審閱我們與客戶、供應商及業務夥伴訂立的合同。我們的法律團隊亦負責取得任何必要的政府許可、批准或同意。此外，我們持續監控相關法律及法規以及監管環境的變化，以確保我們業務經營的合規性。

### 人力資源風險管理

我們已建立全面的人力資源內部控制制度，涵蓋招聘、培訓、績效考核及職業發展。我們的招聘過程有助於確保新招聘人員的素質。我們也為不同部門的僱員提供定期及量身定制的專門培訓；該等培訓有助於確保僱員保持最新的技術水平，讓他們可以識別及符合客戶需要。我們每年統一組織綜合測評，測評結果作為員工晉升及年度評優的依據。此外，我們密切監察內部風險管理政策，旨在立刻識別及處理任何有關行為守則、道德標準或內部政策的潛在不合規情況。

## 業 務

### 反貪腐風險管理

我們已建立商業道德行為準則等反賄賂制度文件，遵守商業道德及誠信。我們建立了匿名舉報機制，接受多渠道舉報，並由內部審計部門監督。所有舉報均按照經批准的方案進行調查，調查結果將記錄在案並提交相關管理層。內部審計部門為舉報人嚴格保密。此外，我們要求業務夥伴在合作過程中簽署合規協議等。

截至最後實際可行日期，我們並無涉及有關貪污、賄賂或欺詐的法律訴訟。

### 牌照、批准及許可證

於業績記錄期及截至最後實際可行日期，誠如中國法律顧問所告知，我們已就我們的業務營運取得重大的牌照、批准、許可證及證書，且該等牌照、許可證、批准及證書均屬有效及存續有效。我們須不時重新續期有關證書、許可證及牌照，而我們亦持續監察相關法律及規例的遵守情況。於業績記錄期及截至最後實際可行日期，我們在重新續期牌照、批文及許可證並無遇到任何重大困難，目前我們預期在該等續期方面不會遇到任何重大困難。

### 獎項及認可

下表載列我們於最後實際可行日期獲得的主要獎項及認可。

| 獎項／認可                          | 獲獎年份               | 頒授機構／機關                              |
|--------------------------------|--------------------|--------------------------------------|
| 「全國工業和信息化系統<br>先進集體」稱號.....    | 2025               | 中華人民共和國人力資源和社會保障部、<br>中華人民共和國工業和信息化部 |
| 鋰離子電池行業規範條件企業..                | 2026               | 中華人民共和國工業和信息化部                       |
| 中國製造業民營企業500強 ....             | 2023、2024<br>和2025 | 中華全國工商業聯合會                           |
| 中國民營企業500強.....                | 2023和2024          | 中華全國工商業聯合會                           |
| 傑出戰略合作夥伴.....                  | 2023和2024          | 比亞迪                                  |
| 優秀供應商.....                     | 2023               | 寧德時代                                 |
| 技術創新獎.....                     | 2024               | 寧德時代                                 |
| 卓越供應商.....                     | 2025               | 宜春時代                                 |
| 卓越貢獻獎.....                     | 2025               | 蜂巢能源                                 |
| 2025年度技術創新獎.....               | 2025               | 奇瑞電池事業部                              |
| 聯合創新獎.....                     | 2025               | 億緯鋰能                                 |
| 優秀供應商.....                     | 2025               | 浙江晶科儲能                               |
| 2025年度卓越創新獎.....               | 2026               | 國軒高科                                 |
| 2025年度優秀供應商.....               | 2026               | 天合儲能                                 |
| 聯合創新獎.....                     | 2026               | 遠景動力合作夥伴峰會                           |
| 2025新能源新材料創新企業<br>(主材及配套)..... | 2025               | 高工鋰電、高工產業研究院                         |