

未來計劃及[編纂]

未來計劃

有關我們未來計劃的詳細描述，請參閱「業務－我們的戰略」。

[編纂]

經扣除[編纂]佣金及我們就[編纂]應付的其他估計[編纂]費用後，並假設[編纂]為每股H[編纂]港元（即指示性[編纂]港元及[編纂]港元的中位數），我們估計將獲得[編纂]淨額約[編纂]港元。我們擬按以下用途及金額使用[編纂]淨額：

- [編纂]淨額約[編纂]%（或[編纂]港元）將用於持續研發，通過增強我們機器人和機器人解決方案所用核心組件的自主製造能力、將我們的產品融入高附加值機器人解決方案，以及抓住具身智能機器人技術帶來的日益增長的市場機遇，鞏固及進一步提升我們在機器人技術方面的領先地位。通過聚焦高價值場景研發及提升供應鏈自給率，[編纂]將用於助力我們實現可持續發展並提升盈利能力。更具體而言：
 - [編纂]淨額約[編纂]（或[編纂]港元）將用於人工智能及具身智能機器人技術的研發，以增強我們機器人的自主性，降低部署障礙以及改善交互與決策能力，同時探索下一代機器人平台。下一代機器人平台是一套持續整合最新AI技術的機器人系統，以攻克目前在空間感知及流程控制方面的限制，實現從專用設備向通用智能平台的升級。更具體而言：
 - (1) [編纂]淨額約[編纂]（或[編纂]港元）將用於開發集成自然語言交互、視覺示教、數字孿生的智能機器人編程平台。我們計劃將大語言模型與機器人任務的整合、基於場景的數據集構建、算法訓練及開放開發者生態系統的開發相集成，旨在降低我們自動化解決方案的部署成本及時間。
 - (2) [編纂]淨額約[編纂]（或[編纂]港元）將用於開發具身智能機器人多模態感知與導航系統，其特點是融合視覺、激光雷達及慣性傳感器數據的感知系統，以實現在複雜動態環境中的穩健定位、繪圖、避障及路徑規劃。開發多模態感知與導航系統的需求是在現有版本上，不斷整合視覺語言動作模型和具身AI領域的最新突破成果，例如空間認知和動態控制，推動從基礎多模態特徵向環境深度理解與自主決策的轉變。我們計劃將更多資源分配給多傳感器融合算法研發、大規模真實世界數據採集與仿真訓練以及面向動態障礙物預測與交互的決策模型開發。
 - (3) [編纂]淨額約[編纂]（或[編纂]港元）將用於支持高速重載具身智能機器人的開發及商業化，打造一個能夠大規模自主移動、靈巧操縱及強大任務級決策的集成平台。該平台將集成上述感知與導航系統，並嵌入先進的人工智能任務理解及實時規劃算法，實現多樣化複雜場景下自主任務的智能化執行。我們計劃

未來計劃及[編纂]

進一步加大投資於高強度輕量化本體研製、高功率密度關節模組批量應用驗證、先進AI算法的嵌入式部署與優化、整機系統集成，以及大規模真實世界自主行為數據採集與閉環訓練方面，最終推動該平台從高性能樣機走向批量應用，增加具身智能機器人的硬件與數據生態系統的市場滲透率。

- o [編纂]淨額約[編纂]%(或[編纂]港元)將用於優化及擴展我們的機器人及解決方案。我們的目標是通過開發為極端環境及高價值應用場景定製的高可靠高精度機器人和機器人解決方案，將我們的關鍵技術轉化為具有商業競爭力的產品及解決方案。更具體而言：
 - (1) [編纂]淨額約[編纂]%(或[編纂]港元)將用於下一代全冗餘驅控一體平台的開發。下一代全冗餘驅控一體平台是一款控制器平台，通過硬件冗餘和軟件容錯技術，將現有驅控一體化架構進行升級，實現功能安全認證，即使在單點故障情況下，亦能保障安全持續運行。該等平台將具有跨電源、通信及計算單元的全硬件級冗餘，結合軟件容錯架構和先進的運動控制算法，實現故障自診斷、隔離及恢復。該等平台將「控制系統」與「運動驅動」集成於一體，以實現更快速的響應，同時內置硬件備份和自檢軟件，確保在單個部件發生故障時系統仍能安全運行。我們計劃利用[編纂]著力開展冗餘架構設計驗證、功能安全認證(如SIL及PL)以及為特定行業開發專用軟件功能庫，提升產品在關鍵任務場景下的適用性。該平台可助力企業進入半導體製造、醫療設備及航天航空等無法容忍安全故障的高可靠性市場，亦提供歐洲及北美市場所需的功能安全認證，打造出國內同行難以企及的技術優勢。
 - (2) [編纂]淨額約[編纂]%(或[編纂]港元)將用於支持設計用於在極端太空環境(包括真空、輻射和極端溫度條件)下運行的太空機械臂的研究和商業化。我們計劃投資並進一步增強我們在環境適應性設計、空間環境模擬測試、原型組裝與集成以及全面地面驗證方面的研發能力，目標是為未來在空間服務和探索中的應用完成技術可行性驗證及系統級驗證。
 - (3) [編纂]淨額約[編纂]%(或[編纂]港元)將用於開發半導體前端及後端製造工藝的專用機器人，專門應對晶圓搬運、封裝測試等環節對潔淨度、微振動、節拍與定位精度的嚴苛要求。我們計劃主要專注於高剛度輕量化機器人結構、主動／被動振動抑制控制、基於視覺的高精度軌跡控制，並計劃將[編纂]淨額用於潔淨室性能測試及校準、與半導體設備製造商的聯合調試及量產工藝開發，從而為半導體產業提供高精度高可靠性機器人。
- o [編纂]淨額約[編纂]%(或[編纂]港元)將用於研發機器人核心組件的關鍵技術及製造工藝，以提升產品性能、確保供應鏈安全並優化我們的成本結構，進而實現逐步提升核心零部件自主開發能力、樹立行業標桿的目標。我們計劃主要專注於下一代(i)旨在解決機器人動力系統核心挑戰的高速及高功率密度伺服電機；(ii)具有高扭矩、高剛度及寬傳動比範圍的減速器，以及(iii)高負載、高剛度、高響應及輕量化的一體化關節模組。

未來計劃及[編纂]

- [編纂]淨額約[編纂]%(或[編纂]港元)將用於建設多功能總部及提升我們的產能。通過鞏固我們在高速工業機器人行業的領導地位以及提升下游滲透率，[編纂]將用於全面賦能我們的整體業務營運，旨在助力我們實現可持續發展並提升盈利能力。具體而言：

- [編纂]淨額約[編纂]%(或[編纂]港元)將用於在中國天津建設多功能總部。我們計劃在我們的多功能總部整合研發、先進製造、測試驗證、供應鏈協調以及企業運營管理等職能。我們認為完成所有核心職能的共址協作將提高我們的運營效率，增強我們的跨職能協作並支持我們研發成果的商業化。

下表載列我們多功能總部建設的具體時間表。

時間	[編纂]淨額的分配	具體建設規模及相應設施
2026年	[編纂]港元	初步設計、諮詢、施工申請及核准
2027年	[編纂]港元	主樓建築
2028年	[編纂]港元	主樓建築以及安裝工程、設備採購與組裝，以及裝修工程
2029年	[編纂]港元	主樓建築已進入最終驗收階段；安裝工程、設備採購與組裝，以及裝修工程正在進行中
2030年	[編纂]港元	進入最終完成階段，達到可使用狀態

- [編纂]淨額約[編纂]%(或[編纂]港元)將用於升級天津、無錫、蘇州(昆山)及蘇州(吳江)的現有生產線。請參閱「業務－我們的生產－我們的生產基地」。我們計劃通過採購新的生產設備、測試設施、支持系統以及相關配套設施，專注於提高整個製造流程的自動化、靈活性和一致性。通過生產線升級，天津、無錫及昆山基地的年產量預計將達到5,000台，而吳江基地的年產值預計將達到人民幣300百萬元，所有基地的產能利用率預計均超過80%。我們的目標是提高我們的生產效率、質量控制及產能利用率，使我們能夠滿足客戶對可靠和可擴展交付的需求。

- [編纂]淨額約[編纂]%(或[編纂]港元)將用於海外業務拓展及品牌發展，以推進我們的全球佈局。通過加速海外拓展，催生新的增長動力，[編纂]將用於助力我們實現可持續發展並提升盈利能力。

- [編纂]淨額約[編纂]%(或[編纂]港元)將用於建立及擴展我們的海外銷售網絡及業務渠道。我們擬通過與符合資格的本地合作夥伴及經銷商合作，建立本地化銷售、技術支持及服務能力，以加強我們在選定海外市場的市場佈局。具體而言，我們計劃與核心代理商(利用其本土銷售與服務網絡)、大型中東貿易公司(利用其現有渠道資源)及歐洲專業工業機器人代理商(其擁有廣泛的本地客戶群和成熟的服務網絡)建立合作關係。我們的目標是提高我們對海外客戶需求的響應能力，支持產品銷售、項目交付及售後服務，並促進我們國際客戶群的擴張。

未 來 計 劃 及 [編 纂]

下表詳列我們擬如何拓展海外銷售網絡及業務渠道的具體地點、業務前景、詳細策略、營銷計劃及時間表。

時間	地點	詳細策略	營銷計劃
2026年至2027年...	東亞、東南亞、中東、 歐洲、北美	- 在核心地點篩選並簽約經銷商 - 建立關鍵代理商的合作機制，重點聚焦歐洲的服務支援 - 取得東亞地區的產品認證 - 設立海外附屬公司及初始團隊 - 在歐洲設立服務中心 - 建立初步的銷售與服務網絡，優先考量歐洲地區	- 參加重要貿易展會 - 推出多語言網站及社交媒體 - 鎖定中小企業客戶以拓展客戶群 - 推廣食品飲料、電子組裝及包裝領域的標準化產品 - 增加對貿易展會及線上促銷活動的預算，並將重點放在歐洲市場
2028年至2029年...	東亞、東南亞、中東、 歐洲、北美	- 拓展新據點並增加經銷商 - 爭取取得北美地區的保險人實驗室／食品藥品監督管理局認證 - 增派技術人員，強化中東及東南亞的服務中心 - 建立當地直銷團隊，鎖定關鍵客戶	- 參加大型貿易展會及定期舉辦的展會 - 透過本地化的搜尋引擎廣告提升線上能見度 - 舉辦技術研討會 - 鎖定關鍵客戶以拓展客戶群 - 推廣針對汽車、石化及包裝產業的定製化產品 - 提高客戶回購率

未來計劃及[編纂]

時間	地點	詳細策略	營銷計劃
2030年	歐洲、北美	- 在核心及衛星據點實現全渠道覆蓋 - 取得保險人實驗室／食品藥品監督管理局及所有東亞地區的產品認證 - 在中東及北美設立服務中心 - 擴大獲利規模 - 由當地員工擔任關鍵職位，實現全面本地化	- 持續參與重要貿易展會 - 透過多語種手冊及影片優化案例研究 - 與當地行業協會及大學合作，提升品牌知名度 - 拓展主要客戶及中小企業客戶群，提高回購率 - 在高端利基市場推廣新技術與產品

- [編纂]淨額約[編纂]%(或[編纂]港元)將用於全球品牌打造、推廣及營銷活動。特別是，我們計劃在海外市場開展客戶關係及品牌建設舉措，包括品牌推廣及廣告活動、參加行業展會、舉辦新產品發佈活動及加強直接客戶的參與度，以提升我們在全球的品牌知名度及認知度。

- [編纂]淨額約[編纂]%(或[編纂]港元)將用作營運資金及其他一般公司用途。通過吸引和培養頂尖人才，打造世界級管理與研發團隊，[編纂]將用於助力我們實現可持續發展並提升盈利能力。

倘[編纂]釐定為低於或高於指示性[編纂]的中位數，則上述[編纂]分配將按比例作出調整。倘[編纂]定為每股[編纂]港元(即我們指示性[編纂]的上限)，則[編纂]淨額將增加約[編纂]港元。倘[編纂]定為每股[編纂]港元(即我們指示性[編纂]的下限)，則[編纂]淨額將減少約[編纂]港元。因行使[編纂]而收取的任何額外[編纂]亦將按比例分配至上述用途。倘[編纂]獲悉數行使，我們將收取[編纂]淨額[編纂]港元(經扣除估計[編纂]佣金以及我們就[編纂]已付及應付的其他費用及開支，並假設[編纂]為每股[編纂]港元，即我們指示性[編纂]的中位數)。

倘[編纂]淨額未即時用於上述用途，我們將僅將[編纂]淨額存入持牌商業銀行及／或其他授權金融機構(定義見證券及期貨條例或其他司法管轄區的適用法律及法規)的短期計息賬戶。在此情況下，我們將遵守上市規則項下的適當披露規定。