
未來計劃及[編纂]

未來計劃

有關我們未來計劃的詳細討論，請參閱本文件「業務 — 策略」。

[編纂]

假設[編纂]為每股[編纂]港元（即指示性[編纂]的中位數），並假設[編纂]未獲行使，經扣除[編纂]佣金及與[編纂]有關的其他估計開支後，我們估計我們將獲得的[編纂][編纂]約為[編纂]港元。

為配合我們的策略及發展計劃，我們擬將[編纂]用作以下用途。

豐富產品組合及拓展下游應用

我們擬將[編纂][編纂]的約[編纂]%（相當於[編纂]港元）用於豐富我們的產品組合及拓展下游應用。該資金將直接用於以下兩個主要領域：

我們相信，隨著蜂窩物聯網市場向中高速應用轉型，將我們的產品組合擴展到更高速的5G類別對於改善我們的長期產品組合、利潤率和競爭力至關重要。2026年至2030年期間，為中速物聯網應用而設計的5G RedCap芯片的全球出貨量預計將以約78.7%的年複合增長率增長。同期，5G eMBB芯片的出貨量預計將以約20.1%的年複合增長率增長。與傳統NB-IoT和Cat.1bis技術相比，5G RedCap和5G eMBB通常支持更高的帶寬和更低的延遲用例，並支持更複雜的數據處理，這通常使這些產品能夠在行業層面獲得更高的平均售價並實現結構性更高的毛利率。

在連接升級的同時，下游應用場景也越來越需要集成多媒體處理和端側AI能力。隨著物聯網設備變得更加智能，IPC、資產跟蹤器和AI賦能的消費設備等用例，對能夠進行實時音視頻處理和本地AI推理的芯片的要求越來越高。通過加強我們的芯片級視頻編解碼、圖像信號處理和AI加速能力，我們預計將增加每個芯片的增值內容，擴展到更高價值的垂直應用領域並增強客戶粘性，這與我們增強終端應用場景和擁抱端側AI能力的戰略一致。

未來計劃及[編纂]

下表概述了指示性實施路線圖和相關部署重點：

	2026年	2027年	2028年	2029年	2030年	總計
	(人民幣百萬元)					
產品矩陣擴展.....	30.6	62.2	68.3	59.3	54.8	275.2
研發人員.....	5.6	13.2	19.3	24.3	29.8	92.2
流片開支.....	20.0	40.0	40.0	30.0	20.0	150.0
EC80x (Redcap).....	20.0	20.0	10.0	10.0	10.0	70.0
EC80x (eRedcap).....	—	10.0	10.0	—	—	20.0
EC90x (eMBB).....	—	10.0	20.0	20.0	10.0	60.0
測試及認證.....	5.0	9.0	9.0	5.0	5.0	33.0
GCF認證.....	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	5.0
物聯網及運營商測試.....	2.0	4.0	4.0	2.0	2.0	14.0
實地測試.....	2.0	4.0	4.0	2.0	2.0	14.0
下游應用升級.....	15.5	34.0	30.8	44.1	25.8	150.2
研發人員.....	3.5	11.0	17.8	21.1	23.8	77.2
流片開支.....	10.0	20.0	10.0	20.0	—	60.0
VPU增強.....	10.0	10.0	10.0	10.0	—	40.0
視頻與影像IP集成.....	—	10.0	—	10.0	—	20.0
測試與認證.....	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	13.0
音視頻質量評估.....	—	1.0	1.0	1.0	—	3.0
AI訓練與測試.....	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	5.0
其他應用擴展測試.....	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	5.0
總計.....	46.1	96.2	99.1	103.4	80.6	425.4

具體而言，約[編纂]%的[編纂]（相當於[編纂]港元）將分配用於推進我們的下一代蜂窩通信芯片產品矩陣，包括5G RedCap、5G增強型RedCap及5G eMBB技術。這些舉措將支持系統架構優化、調製解調器算法增強、基帶和射頻組件集成以及多場景驗證，以確保跨不同工業和消費者用例的可擴展性。[編纂]還將支持招聘專業研發人員，並支付非經常性工程成本、流片費用、產品測試和全球認證。

此外，[編纂]約[編纂]%（相當於[編纂]港元）將分配用於增強芯片級多媒體處理及端側AI能力。這包括進一步開發和優化視頻編解碼IP、圖像處理組件和AI模型加速引擎，以及將端側AI框架集成到我們的芯片平台中。這些投資將提高能源效率，增強實時處理性能，並在智能終端應用中具有更強的競爭力。

加強研發能力與科技創新

我們擬將[編纂][編纂]的約[編纂]%（相當於[編纂]港元）用於提升我們的研發能力。

未來計劃及[編纂]

[編纂]約[編纂]% (相當於[編纂]港元)將用於採購研發設備及軟件，以支持我們的蜂窩通信芯片的設計、測試及驗證。這將包括(i)無線設備測試系統，用於評估真實世界無線環境中的性能並支持針對適用標準的合規性測試；(ii)用於IC設計、模擬及驗證的電子設計自動化(「EDA」)工具，以提高設計準確性及縮短開發週期；(iii)IC測試設備，包括自動化測試和故障分析能力，以驗證芯片在不同環境條件下的功能和可靠性；及(iv)模擬網絡環境和相關協議以驗證互操作性和標準合規性的網絡仿真器和一致性測試儀。我們亦計劃採購用於算法建模、系統級仿真、嵌入式調試、PCB佈局設計以及IC原理圖、佈局和驗證的軟件工具鏈，以提高工程效率和驗證的嚴謹性。

[編纂]約[編纂]% (相當於[編纂]港元)將分配用於提升我們在研發方面的核心技術能力，包括芯片製程技術進步、芯片集成改進、SoC架構升級、集成多媒體處理能力及端側AI模型優化能力。我們預期將該等[編纂]用於持續的產品優化，以提高性能，同時降低功耗及降低生產成本，並加強我們在整個開發週期(包括架構定義、設計、驗證、流片、驗證及認證)的執行能力。這筆撥款的一部分還將用於通過定向招聘及現有人員年薪增加來擴大及留住我們的研發團隊，以支持持續創新及維持我們的技術專長。

建議開發的集成多媒體處理及端側AI能力，旨在使我們的芯片產品能夠更好地支持音頻、語音、圖像及視頻處理功能，以及終端設備層面的輕量級AI功能。例如，多媒體處理能力可包括音頻編解碼器(如AMR、MP3及OPUS)、圖像／視頻編解碼器(如MJPEG及H.264)以及質量增強算法(如噪音抑制及回聲消除)。端側AI能力可包括基於部署在終端設備上的輕量級AI模型的關鍵詞檢測、人臉識別及圖像預處理。該等能力預期將支持AI玩具、學習設備、語音助手、對講設備、門禁系統及監控設備等應用場景。

我們就該部分[編纂]的實施計劃將於[編纂]後五年內分階段進行。首先，我們計劃採購及升級研發設備及軟件，包括EDA工具、測試系統、網絡仿真器、一致性測試儀及軟件工具鏈，以支持芯片架構設計、系統級仿真、嵌入式調試、算法建模、多媒體處理和設備上AI模型優化。其次，我們計劃增聘關鍵技術職能的研發人員，以支持我們的下一代產品路線圖，並增強我們在5G通信、多媒體處理、端側AI集成、嵌入式軟件、安全、測試及認證方面的能力。第三，我們計劃將該等增強功能應用於下一代蜂窩通信芯片及參考設計的開發、驗證和商業化，特別是需要低功耗、高集成度及始終在線的AI交互能力的應用場景。我們預期於五年期的早期階段專注於設備及軟件採購、團隊招聘及能力建設，並隨著我們的LTE Cat.4及5G相關產品路線圖的推進，逐步將增強的研發能力應用於產品開發、驗證、認證及客戶導入。

在[編纂]後五年內，我們計劃分階段增聘約70名研發人員，以支持我們下一代產品路線圖的實施及核心技術能力的加強。我們計劃於[編纂]後首年增聘約20名研發人員，第二年再增聘20名，並於第三年、第四年及第五年各增聘10名。計劃中的招聘將分配給我們的主要技術職能部門。我們預計在SoC架構設計方面招聘約五名人員，負責系統級架構規劃及整體芯片框架設計；在基帶算法開發方面招聘約10名人員，專注於5G物理層優化；在數字IC設計方面招聘約10名人員，專注於寄存器傳輸級設計及邏輯驗證。我們亦計劃在射頻模擬設計方面招聘約5名工程師以增強

未來計劃及[編纂]

射頻前端能力，並在後端物理設計方面招聘5名以支持佈局實現及時序收斂。在軟件開發方面，我們擬增加約15名人員從事協議棧開發，涵蓋5G L1/L2/L3的實現及優化。此外，我們預期在端側AI集成方面招聘約5名工程師，以支持設端側AI模型優化、雲邊協同及低功耗端側AI交互；在音頻及多媒體開發方面招聘5名工程師，以支持編解碼器優化、語音及音頻處理、多媒體數據傳輸及視聽應用適配；以及在嵌入式安全方面招聘3名工程師，專注於安全啟動、加密技術及端側數據傳輸保護。為加強產品商業化及質量保證，我們計劃在參考設計（用於模塊及終端平台開發）方面增加約10名工程師，並在測試及認證方面增加約15名人員，以支持運營商認證及產品驗證。

我們預計架構級專家一般具有微電子或通信工程的碩士或博士學位，具有豐富的SoC設計經驗和商業流片曝光；高級工程師通常擁有相關研究生學位，並在集成電路設計、通信或計算機科學方面具有豐富的行業經驗；初級工程師通常至少擁有相關學科的學士學位。我們相信，此次人才擴張，連同我們的保留措施以及計劃的設備和軟件採購，將增強我們(i)加快5G相關及LTE Cat.4產品開發；(ii)改善我們蜂窩通信芯片的功耗、集成度、連接性及成本效益；(iii)支持多媒體和端側AI應用場景，如AI玩具、學習設備、語音助手、對講設備、門禁系統、監控設備及其他智能終端設備；及(iv)加強下一代蜂窩物聯網產品所需的測試、驗證及商業化能力。

國內市場品牌建設及海外市場開拓

我們擬將[編纂][編纂]的約[編纂]%(相當於[編纂]港元)用於加強國內市場品牌影響力及擴大海外市場版圖。該等資金將用於以下三個主要領域。

- **強化技術服務及售後支持能力。**約[編纂]%(相當於[編纂]港元)將用於提高現有產品在國內市場的技術服務及售後支持能力。該投資主要用於擴充銷售及客戶支持團隊，以更好地服務中國境內的現有及潛在客戶。我們計劃於未來兩年增聘約15名員工，特別是銷售、客戶支持及產品服務等職位。團隊擴充對提升客戶互動及技術支持能力至關重要，從而增強與物聯網、智慧城市及工業自動化等各個領域的客戶的合作關係。
- **海外市場拓展、品牌推廣及業務活動。**[編纂]約[編纂]%(相當於[編纂]港元)將分配用於拓展我們的海外市場，包括品牌推廣及相關業務活動。於往績記錄期間，我們的大部分收入來自中國內地及香港，我們計劃分階段向海外擴張，以多元化我們的收入基礎及把握蜂窩物聯網連接的國際增長。海外市場通常具有成熟的本地競爭對手、成熟的模塊生態系統和較高的認證壁壘。我們計劃通過利用我們的產品級優化、具有成本效益的無晶圓廠模式和靈活的供應鏈進行競爭，同時強調執行能力，如本地化技術支持、更快的客戶集成和結構化認證規劃。我們的海外擴張將優先考慮(i)積極開發物聯網模塊生態系統，(ii)對具有成本效益、可擴展連接解決方案的需求，(iii)相對清晰的運營商或客戶認證途徑，及(iv)智能計量、資產跟蹤、工業物聯網、支付終端、消費物聯網設備及其他互聯終端應用等領域存在重大的下游應用機會。我們最初將專注於我們的

未來計劃及[編纂]

大眾市場產品類別，並隨著我們的產品路線圖、客戶驗證和當地認證的進展逐步引入更高速的5G產品。在執行這一戰略時，我們期望通過招聘區域銷售領導和現場應用工程師、建立代表存在和技術交流接觸點、參加行業展覽及客戶路演以及發展與模塊製造商、解決方案合作夥伴和客戶的本地渠道關係來建立本地商業和技術覆蓋範圍，同時與下文所述的我們的海外認證計劃密切協調。截至最後實際可行日期，我們已在選定的南亞及東南亞市場開始產品測試、客戶驗證及／或推廣活動，並已在選定的歐洲市場啟動或維持客戶接觸。

- o **第一階段(2026年-2027年)：南亞、東南亞及歐洲。**我們計劃優先考慮南亞、東南亞及歐洲的若干選定關鍵市場，初步包括印度、越南、泰國、新加坡及挪威。我們亦已在印度尼西亞開始產品測試。該等市場預期將成為我們第一階段的海外重點，因為它們具有龐大或快速增長的蜂窩物聯網應用需求、相對活躍的模組及解決方案生態系統，以及對具成本效益的连接產品的需求。我們初步的產品重點將是Cat.1bis及NB-IoT芯片，以應對廣泛且對成本敏感的蜂窩物聯網應用，包括智能計量、資產追蹤、支付終端、共享經濟設備、工業物聯網終端及消費物聯網設備。截至最後實際可行日期，我們的相關產品已在印度完成測試並進入客戶驗證，並已在越南、泰國、新加坡、德國、法國、西班牙、南非、肯尼亞、尼日利亞、埃塞俄比亞及美國完成了測試，我們預計將通過現有模組客戶的海外業務拓展渠道在這些地區主要推廣我們的產品。我們亦已開始在印度尼西亞進行產品測試。在此階段，我們計劃專注於客戶送樣、設計導入機會、本地渠道開發、技術支持及初步運營商／客戶認證工作。
- o **第二階段(2027年-2028年)：歐洲。**憑借與現有挪威客戶的立足點，我們計劃深化該合作，同時根據客戶需求、當地認證進度、渠道資源及商業化準備情況，繼續拓展至選定的歐洲市場(如德國、法國及西班牙)。我們預期將優先考慮歐洲，因為其具有相對成熟的物聯網模組生態系統、成熟的工業及消費物聯網應用需求，以及更嚴格的認證及合規要求，這更適合在我們積累初步海外客戶參與及認證經驗後分階段進入。此階段的產品重點將包括Cat.1bis Open-CPU解決方案及5G RedCap產品，潛在應用場景包括工業物聯網、智能計量、資產追蹤、聯網設備、智慧城市應用及選定的人工智能物聯網終端設備，具體取決於產品準備情況、客戶驗證及認證進度。我們計劃通過加強本地合規準備、與歐洲模組製造商及生態系統合作夥伴合作，以及針對需要更高價值及更高速蜂窩物聯網解決方案的客戶進行定向接洽，來支持此階段。

未來計劃及[編纂]

- **第三階段(2028年後)：進一步深化及更廣泛的海外擴張。**視乎市場狀況、產品準備情況、認證進度及地緣政治考慮因素，我們計劃繼續深化在南亞及東南亞的佈局，進一步評估歐洲的機會，並在客戶需求、監管要求、當地認證進度、渠道資源及商業化準備情況支持此類擴張的情況下，探索北美(尤其是美國)的機會。在該等市場，我們預期將優先考慮更高速及更高價值的產品，包括5G RedCap及其他5G相關產品(須視乎產品準備情況及客戶驗證而定)。我們預期此階段將更側重於更高速及更高價值的產品及技術合作機會，而非廣泛進入更低速、高度價格敏感的大眾市場領域。
- **加快海外運營商／客戶的認證工作。**約[編纂]%的[編纂](相當於[編纂]港元)將專門用於加速海外運營商及客戶的認證工作。此為拓展國際市場知名度、確保產品符合地區監管要求並取得主要業界參與者的認可的關鍵步驟。該等認證將聚焦於戰略市場的主要海外運營商及關鍵客戶，確保產品兼容其網絡並符合其特定運營及技術要求。

營運資金及企業用途

約[編纂]%的[編纂]或[編纂]港元將留作一般營運資金及保持營運靈活性。此項資金分配使我們能夠及時且審慎地應對戰略機遇、不可預見的市場變化及其他財務需求，包括償還貸款或任何其他必要的資金需求。

倘指定[編纂]不足以悉數撥付上述用途，我們擬動用內部資源或股權債務融資以補足任何短缺。相反，倘有盈餘資金，該等資金將用於與我們戰略目標一致的其他項目。

倘[編纂]定為低於或高於指示性[編纂]的中位數，分配至上述用途的[編纂]將按比例調整。因[編纂]獲行使而收取的任何額外[編纂]將按比例分配至上述用途。

倘上述[編纂][編纂]的用途或用作上述用途的[編纂]的分配出現任何重大變動，本公司將作出正式公告。

倘[編纂]的[編纂]未即時用於上述用途，我們僅會將該等[編纂]存入持牌商業銀行及／或其他獲授權金融機構(定義見證券及期貨條例或其他司法管轄區的適用法律及法規)的短期計息賬戶。

倘上述[編纂][編纂]用途發生任何重大變化，我們將發出公告。