

未來計劃及 [編纂]

未來計劃

有關我們未來計劃的詳盡描述，請參閱「業務－我們的業務戰略」。

[編纂]

我們估計，我們從[編纂]的[編纂]總數（經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]費用及估計開支後）（「[編纂]」）將約為[編纂]百萬港元，當中假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元（即指示性[編纂]的中位數）。我們現時擬按以下方式動用該等[編纂]：

- (i) 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於提升我們的信息採集及研發能力。具體而言：
 - (a) 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於完善立足於中國的全球信息覆蓋網絡，為構建全鏈條數據智能服務體系建立基礎。我們擬按下述金額分配[編纂]作此[編纂]：
 - 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於在上海組建具備多語種能力及跨國工作經驗的全球市場信息採集團隊，主要負責系統化採集全球大宗商品核心交易地區，以及「一帶一路」沿線地區新興行業生產與消費市場的關鍵信息，從而獲取一手市場數據，填補海外市場信息空白，為我們的核心競爭力提升與全球化業務擴張提供堅實數據支撐。此涉及(1)為我們新全球市場信息採集團隊招募約45名市場分析師，專注於全球商品市場的信息分析工作。我們認為，基於以下原因，在上海建立上述全球市場信息採集團隊具有商業必要性：(i)多個領事館、貿易辦事處、投資者及跨國公司在中國的總部均設於上海，上海亦擁有國際物流及金融基礎設施。我們的董事認為，這將使我們能夠與國內外市場參與者建立更加緊密的聯繫以獲得業務機會，並更有效且高效地採集國內外大宗商品市場的數據；(ii)該等數據將提升我們的大宗商品信息服務，以更好地賦能我們的客戶（包括我們在中國的客戶），使其在與全球大宗商品市場相關的大宗商品交易及定價相關關鍵業務場景中作出高效決策；(iii)採集全球市場信息需要具備多語種能力及跨國工作經驗，以便與海外信息源進行有效且高效的溝通並採集大宗商品信息；(iv)我們現有的市場分析師（大部分於山東省淄博市招聘並駐於該地）普遍缺乏履行上述工作流程所需的語言

未來計劃及 [編纂]

能力及海外工作經驗；及(v)根據行業顧問，與中國核心金融中心上海相比，山東省淄博市的勞動力在高階專業人才儲備方面相對有限且薄弱，語言能力及海外工作經驗有限，而上海憑藉完善的產業生態系統、成熟的配套服務及廣泛的行業資源獲取渠道，吸引了高階專業人才，及(2)採購該團隊運營所需設備；

- 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於採集及整合全球大宗商品交易數據、政策動態及供需數據。該等數據主要源於交易所授權合作及區域科研機構聯合研發，旨在進一步完善我們的大宗商品數據庫，推動數據庫升級，為服務及產品優化提供數據支撐；
- 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於與(1)我們新組建的全球市場信息採集團隊為收集信息目的所產生的差旅費用；及(2)我們為優化全球大宗商品市場信息採集方法論，新組建的全球市場信息採集團隊在全球大宗商品核心交易地區及「一帶一路」沿線地區舉辦方法論徵詢會有關的相關費用。詳情請參閱「業務－我們的業務戰略－持續深化研究能力建設，強化價格標杆核心競爭力－(iv)舉辦方法論徵詢會」；
- 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於合規化採集審計費用。本部分資金用於按照國際證監會組織(IOSCO)及其他相關行業準則(如《石油價格報道機構準則》(Principles for Oil Price Reporting Agencies))進行年度審計工作，以確保整個信息採集過程符合我們國際客戶的合規及監管要求；

詳情請參閱「業務－我們的業務戰略－持續深化研究能力建設，強化價格標杆核心競爭力」。

- (b) 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於提升我們的核心研發能力，打造覆蓋「數據採集－智能分析－決策支持－風險預警」的全面數據智能服務體系，為全球大宗商品市場參與者提供專業、高效、安全的決策依據，助力行業客戶提升交易效率與風險管控能力。我們擬按下述金額分配[編纂]作此[編纂]：
- 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於招募額外專業研發人員，包括16名數據專家、10名軟件工程師及3名測試工程師，以支撐全面數據智能服務體系的研發與落地。我們認為，基於以下原因，招聘額外專業研發人員具有商業必要性：我們現有的研發人員的人才結構中，尚顯缺乏在人工智

未來計劃及 [編纂]

能應用、數據建模、大模型開發等專業技術性強、且屬於新興技術發展前沿領域方面的專業人才，因此我們需要招聘具有上述新興技術背景的研發人員以為建構全面數據智能服務體系的研發項目提供貢獻；

- 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於購買研發相關設備及軟件，包括但不限於算力服務器、大數據服務器、應用服務器及虛擬化軟件，以支撐全面數據智能服務體系的研發與技術升級；

詳情請參閱「業務－我們的業務戰略－利用人工智能及大語言模型等技術進一步挖掘數據價值，提升數智化服務能力」。

我們的全面數據智能服務體系是一個綜合平台，預期將涵蓋數據採集、智能分析、決策支持及風險預警功能，從而為全球大宗商品市場參與者提供專業、高效及安全的決策依據。建立該體系涉及(i)提升我們立足中國的全球信息覆蓋網絡，以在數據採集能力方面為該體系奠定基礎，其中包括(a)建立全球市場信息採集團隊、(b)收購數據使用權、(c)數據採集的合規審計及(d)舉辦方法論徵詢會。我們認為，該等努力將提升我們的數據採集能力及該體系在數據質量及及時性方面的數據源，進而使該體系獲得必要的數據，以及時、可靠及數據驅動的方式運作；及(ii)加大我們的研發力度，以為該體系提供智能分析、決策支持及風險預警能力，這涉及與(a)核心技術平台搭建、(b)智能化產品與服務體系升級、(c)現有產品AI賦能改造及(d)產品研發工作相關的研發項目。我們認為，該等努力將改進相關技術並升級與我們產品及服務供應相關的功能，從而使該體系能夠以更具針對性、更有效及更高效的方式提供全面數據智能服務。詳情請參閱「業務－我們的業務戰略－持續深化研究能力建設，強化價格標杆核心競爭力」及「業務－我們的業務戰略－利用人工智能及大語言模型等技術進一步挖掘數據價值，提升數智化服務能力」。

上述提升我們立足中國的全球信息覆蓋網絡及加大核心研發力度以構建全面數據智能服務體系的工作，將在由[編纂]至2026年12月31日的期間以及截至2027年、2028年、2029年及2030年12月31日止各個財政年度持續實施，全面數據智能服務體系的建立預計將於2031年第二季度完成。詳情請參閱本節「[編纂]－[編纂]及實施時間表

未來計劃及 [編纂]

概要」。

- (ii) 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於針對我們大宗商品信息服務的市場拓展與品牌推廣。具體而言：
- (a) 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於組建具備多語種能力及跨國工作經驗的本土市場拓展團隊，旨在提升本土及海外市場的客戶需求洞察能力，改善響應及服務的速度及質量，進而提高客戶滿意度、增強市場開拓能力並擴大市場佔有率。我們擬按下述金額分配[編纂]作此[編纂]：
- 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於(1)招募新市場拓展團隊的專業人員，包括36名銷售代表、7名會展服務專員、5名諮詢顧問及一名設計專員。我們認為，基於以下原因，成立涉新市場拓展團隊以涵蓋前述工作流具有商業必要性：(i)為把握我們大宗商品信息服務的市場開拓及品牌推廣活動預期帶來的額外業務機會，上述工作流所需的額外人力實屬必要；(ii)把握該等業務機會(其中部分涉及海外客戶及／或向海外國家／地區擴張)需要具備多語種能力及跨國工作經驗，以便更好地滿足海外市場對大宗商品信息服務的需求；及(iii)儘管我們現有的員工具備多語言能力，能夠承擔海外市場大宗商品資訊採集的儲備人才仍然不足，而且其中缺乏相應的海外工作經驗，及(2)採購該團隊運營所需設備；
 - 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於承擔新市場拓展團隊所承接額外會議及展覽及諮詢服務項目所產生的相關成本；
- (b) 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於通過(1)多元渠道持續輸出專業觀點與核心洞察及(2)其他市場拓展與品牌推廣活動，此舉旨在強化公司國際化品牌形象，提升行業專業知識。我們擬按下述金額分配[編纂]作此[編纂]：
- 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於舉辦產品路演活動，向潛在客戶群體全面展示公司大宗商品信息服務的核心功能與產品價值，助力潛在客戶深入了解服務優勢，為市場拓展奠定基礎；

未來計劃及 [編纂]

- 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於線上平台的引流及推廣，以擴大目標客戶覆蓋範圍，提升公司大宗商品信息服務的市場曝光度與潛在客戶轉化效率；
- 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於其他廣告宣傳活動；

如上所述，透過(i)建立能夠承擔海外市場大宗商品資訊採集及具備相應海外工作經驗的本土市場拓展團隊及(ii)加強國際品牌形象及行業專業知識，我們認為該等努力將使我們能夠更好地滿足海外市場的大宗商品信息服務需求，同時提升我們在大宗商品信息服務行業的國際知名度及聲譽。基於上述情況，我們擬就(i)現有客戶及／或中國企業向該等國家／地區的擴張努力及(ii)獲取來自該等國家／地區的新海外客戶，在英國、新加坡、美國、香港、德國、阿拉伯聯合酋長國及瑞士獲取海外業務機會。我們的董事認為，基於以下原因，透過上述手段獲取該等國家／地區的海外業務機會是可行的：(i)根據行業顧問，該等國家／地區是全球主要的大宗商品交易樞紐及金融中心，對大宗商品信息服務有高需求，以促進涉及以大宗商品為相關資產的商業交易；及(ii)我們在該等各個國家／地區已有現有客戶，於往績記錄期間各年度／期間，向來自該等國家／地區的客戶提供的產品及服務所產生的合計收入分別約佔2023財年、2024財年、2025財年及2026年首六個月總收入的[編纂]%、[編纂]%、[編纂]%及[編纂]%。詳情請參閱「業務－我們的業務戰略－深化與現有客戶的關係並擴大客戶群體」。

上述與我們大宗商品信息服務相關的市場開拓及品牌推廣將在由[編纂]至2026年12月31日的期間以及截至2027年、2028年、2029年及2030年12月31日止各個財政年度持續實施，且我們預計將從2026年下半年起，就(i)現有客戶及／或中國企業向相關國家／地區的擴張努力及(ii)獲取來自相關國家／地區的新海外客戶獲取海外業務機會。詳情請參閱本節「[編纂]－[編纂]及實施時間表概要」。

- (iii) 約[編纂]%或[編纂]百萬港元，將用於戰略性投資及收購優質目標公司的股權，以通過(1)強化數據與信息採集能力建設及(2)升級產品研發體系，夯實核心服務根基；及

未來計劃及 [編纂]

有關該等戰略投資及收購的詳情(包括但不限於投資及收購目標的篩選標準)，請參閱「業務－我們的業務戰略－緊跟行業趨勢，打造業績增長新引擎」。

(iv) 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用作營運資金或一般公司用途。

就上述未來計劃及[編纂]而言，(i)我們的成本結構可能因多項因素而受到影響，包括因僱員人數增加而導致的僱員福利開支增加，及／或與構建全面數據智能服務體系的研發項目相關的研發開支增加，這進而可能影響我們的利潤水平及現金流量；(ii)無法保證該等計劃將成功實施或如我們預期般產生收入及利潤甚至根本不產生；及(iii)我們的海外擴張計劃可能使我們面臨與在海外市場開展業務經營相關的額外風險。因此，無法保證本集團的業務計劃將在預計時間內實現或根本無法完成，這進而可能對我們的前景、財務狀況及經營業績產生重大不利影響。詳情請參閱「風險因素－與我們業務及行業有關的風險－我們無法保證我們的業務計劃及[編纂]計劃能夠成功實施，或如預期般產生收入與利潤。」及「風險因素－與我們業務及行業有關的風險－我們的海外市場擴張戰略與能力可能受到法律、監管、政治及經濟風險的不利影響。」。

倘[編纂]定於指示性[編纂]的上限，即每股[編纂][編纂]港元，則[編纂]將增加約[編纂]百萬港元。倘[編纂]定於指示性[編纂]的下限，即每股[編纂][編纂]港元，則[編纂]將減少約[編纂]百萬港元。倘[編纂]定於每股[編纂][編纂]港元(即指示性[編纂]上限)、每股[編纂][編纂]港元(即指示性[編纂]下限)或兩者之間的任何價格，則我們擬按比例將[編纂]作上述用途。

倘董事決定大幅度將擬定用途的[編纂]重新分配於其他業務計劃及／或本集團的新項目及／或對上文所述的[編纂]作出任何重大調整，則我們會適時作出適當的公佈。倘[編纂]毋須即時作以上用途，則我們僅會將有關資金存放於持牌商業銀行及／或認可金融機構(定義見證券及期貨條例或其他司法權區的適用法律及法規)的短期計息賬戶內。

[編纂]及實施時間表概要

我們於下文載列上文所披露的[編纂]概要及預期實施時間表：

未來計劃及 [編纂]

[編纂]	由 [編纂] 至 2026年12月31日 的期間 (百萬元)	截至以下日期的 [編纂]				[編纂] 後已動用 [編纂] 總額 (附註) (百萬元)
		截至2027年12月31日 止財政年度 (百萬元)	截至2028年12月31日 止財政年度 (百萬元)	截至2029年12月31日 止財政年度 (百萬元)	截至2030年12月31日 止財政年度 (百萬元)	
提升我們的信息採集及研發能力 完善立足於中國的全球信息覆蓋網絡 (i) 組建全球市場信息採集團隊 —數據使用權費 —差旅費用及方法論徵詢會 —合規化採集審計費	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
(ii) 提升核心研發能力，打造全面數據智能服務體系 —招募額外專業研發人員 —購買研發相關設備及軟件	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
小計： 市場拓展與品牌推廣 (i) 組建本土市場拓展團隊 —招募新市場拓展團隊的專業人員 —額外會議及展覽及諮詢服務項目所產生的相關成本	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
(ii) 強化公司國際化品牌形象，提升行業專業知識 —舉辦產品路演活動 —線上平台的引流及推廣 —其他廣告宣傳活動	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
小計： 戰略性投資及收購優質目標公司的股權 營運資金或一般公司用途 總計：	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]

附註：根據 [編纂] 百萬元計算，假設 [編纂] 定為每股 [編纂] 港元 (即指示性 [編纂] 每股 [編纂] 港元至 [編纂] 港元之中位數)。上述 [編纂] 及實施時間表概要中的若干金額已經過約整調整。因此，顯示為總額的該等金額可能並非其前項金額的算術總和。