

風 險 因 素

[編纂]我們的股份涉及風險。閣下決定[編纂]於我們的股份前，應仔細考慮本文件內的所有資料，包括下文所述的風險。

發生以下任何事件均可能對我們的業務、財務狀況、經營業績或前景有重大不利影響。倘發生任何此類事件，我們股份的成交價可能下跌，而閣下可能會損失全部或部分[編纂]。閣下應根據閣下的具體情況就擬進行的[編纂]向相關顧問尋求專業意見。

我們認為我們面臨的最重大風險載於下文首處。該等風險可分為：(i)與我們業務及營運有關的風險；(ii)與我們行業有關的風險；(iii)與在香港開展業務有關的風險；及(iv)與[編纂]及我們股份有關的風險。

與我們業務及營運有關的風險

我們於2025年3月31日及2026年3月31日錄得流動負債淨額。

我們分別於2025年3月31日及2026年3月31日錄得流動負債淨額約17.4百萬港元及45.1百萬港元。其主要是由於銷售預付套餐所產生的重大合約負債。詳情請參閱本文件中「財務資料－流動負債淨額」一節。

我們無法向閣下保證未來不會錄得流動負債淨額。流動負債淨額的狀況使我們面臨流動性風險。我們未來的流動性以及貿易及其他應付款項的支付，主要取決於我們從經營活動中產生充足現金流能力。倘若我們從經營活動產生的現金流出現短缺，我們的流動性狀況可能會受到不利的影響，進而可能對我們的經營業績及財務狀況造成不利影響。

我們的年度溢利於2025財年下降約57.5%，隨著成本上升，我們的溢利可能持續波動或進一步下滑。

我們的年度溢利下降，從2024財年的約79.8百萬港元降至2025財年的約33.9百萬港元，跌幅約為57.5%。該跌幅主要由於員工成本及其他營運開支上升所帶動。詳情請參閱「財務資料－過往營運業績回顧」一節。

隨著業務擴張，我們預期將持續產生大額開支，包括新服務中心的租金、新增治療師及健康顧問的薪金以及廣告成本。在成本上升的同時，我們的收益卻未必同步增長，利潤率正承受壓力。若我們無法控制成本，或收益的增長速度落後於該等成本的漲幅，我們的利潤將進一步下降，而過往的財務表現不能作為未來業績的可靠指標。這種波動性亦可能導致股價波動。

風 險 因 素

我們可能會面臨因預付套餐過期而導致的客戶不滿。

我們提供預付套餐，客戶需預先支付指定數量的療程費用，並須在規定的有效期內兌換。客戶若未在適用有效期內使用其預付套餐，一般無權兌換未使用的療程次數；惟若遇特殊及不可預見的情況（如Covid-19疫情），本公司可酌情延長有效期。

我們於有效期屆滿時，就任何未使用的療程次數確認預付套餐的收益。就2024財年、2025財年及2026財年而言，因未使用的療程次數過期而產生的沒收收入分別為45.3百萬港元、48.1百萬港元及57.9百萬港元，分別佔本公司收益的約14.2%、15.4%及15.8%。

預付套餐的到期可能會引起客戶不滿，並使其不願在未來再次購買。此可能會引發對本公司的不利評價，並可能對我們維持現行收益水平的能力造成不利影響。若預付套餐的購買量出現任何重大下滑可能對本公司的業務、經營業績、財務狀況及前景造成不利影響。

商品說明條例的潛在監管變動可能對我們的商業模式及財務表現造成不利影響。

香港政府於2026年6月29日就《商品說明條例》（香港法例第362章）（「商品說明條例」）的擬議修訂進行公眾諮詢，重點在於加強對美容、健身及類似服務行業中預繳消費合約的消費者保障。諮詢文件提及監管針對使用能量療法作美容用途之服務，例如透過超聲波儀器改善身體特徵。法規可能涵蓋本公司的核心服務環節，該環節依賴能量儀器提供痛症管理及機能增強服務。

諮詢中的主要建議包括：

- 為預繳合約設立法定冷靜期，在此期間客戶可無需提供任何理由單方面取消合約；
- 對合約期限設定法定上限（例如兩年）；及
- 賦予海關額外的調查及執法權力。

任何設立強制性冷靜期、合約有效期縮短或對預付條款的限制可能削弱我們收取預付款的能力及降低預付套餐的整體收益。此外，監管審查與執法力度加強可能導致合規成本上升、調查頻率增加，以及因未遵守規定而面臨潛在罰則。

風 險 因 素

概不保證最終立法不會對我們的商業模式產生更廣泛或更嚴格的影響。若擬議的變動獲得通過及適用於我們的營運，可能會對我們的業務、經營業績、財務狀況及前景造成不利影響。進一步詳情請參閱「監管概覽」一節。

我們的業務集中於三個服務中心，其中任何一處出現問題，都將對我們的業績造成重大影響。

目前，我們的收益幾乎全部來自位於香港銅鑼灣、尖沙咀和沙田的三個服務中心。由於我們的營運集中於少數地點，任何單一中心出現問題（例如火災、水浸、設備故障、人手短缺或該處客流量下降），將對我們的整體收益和利潤造成不成比例的影響。

若任何服務中心發生租賃糾紛，可能會導致我們無法提供療程，進而引發負面評價並損害聲譽。

我們面臨與業務擴張及開設新中心相關的風險。

我們計劃透過在香港設立更多服務中心以拓展業務。開設新中心對我們的管理層、員工、系統及財務資源均構成重大壓力，且此類擴充能否達到預期成效本身存在不確定性。設立新服務中心的過程涉及龐大的前期資本開支，包括與租賃按金、翻新及內部裝潢、購置治療儀器、招聘及培訓員工，以及初期市場推廣相關的費用。

此外，我們在物色合適地點、協商有利的租賃條款、招聘及挽留足夠的已受訓員工，以及維持所有服務中心的服務品質一致性方面可能面臨挑戰。倘若無法以可接受的條款取得或續簽租約，或新服務中心長期表現未達預期，我們可能蒙受重大財務損失及營運中斷。

倘若我們未能有效地管理新服務中心的開設及逐步擴充，相關成本與風險可能超過預期效益，並對我們的業務、經營業績及財務狀況造成不利影響。

支付解決方案提供者可能會延遲或擱置款項結算，從而影響我們的現金流。

在2024財年，本公司有約17.0百萬港元的應收貿易賬款逾期逾90天，此乃某第三方支付解決方案提供者擱置客戶付款所致。概不保證類似的延遲情況未來不會再次發生。

若支付解決方案提供者持續延遲或未能及時向本公司結清款項，可能導致應收貿易賬款增加、信貸風險上升，並對本公司的營運資金、流動資金狀況及整體財務狀況造成不利影響。有關詳情，請參閱「財務資料－合併財務狀況表若干項目的說明－貿易應收款項的賬齡分析」一節。

風 險 因 素

我們高度依賴前五大廣告服務提供者及外部健康顧問。

我們委聘多間廣告服務提供者及外部健康顧問，以支援客戶開發及市場推廣工作，爭取新客戶。於2024財年、2025財年及2026財年，我們前五大服務提供者及供應商分別佔我們的廣告及市場推廣總開支，以及人力服務開支的79.5%、74.3%及75.9%。我們未與廣告服務提供者訂立長期供應協議，亦無法保證該等合作關係將持續以有利條件維持。若合作關係惡化、表現未達預期，或費用顯著增加，均可能對我們吸引新客戶及維持收益增長的能力造成損害。此類服務成本突然上漲或合作夥伴關係中斷，亦可能增加我們的營運開支，而我們未必能將這些開支全數轉嫁予客戶。上述任何情況均可能對我們的業務、經營業績造成不利影響。詳情請參閱「財務資料－經營業績」一節。

我們的員工可能會面臨有關專業失當、人身傷害或疏忽的索償。

我們倚賴中醫師、受過訓練的治療師、高級機能強化顧問及營養師為客戶提供服務。我們的服務中心並非根據診療所條例的註冊醫療診所，且我們並未聘請註冊醫生提供能量療程。治療效果因客戶而異，取決於其身體狀況、痛症嚴重性以及遵循術後指示的程度。治療本身存在固有風險，可能產生不良或意外結果，例如併發症或受傷，或者根本未能達到客戶的期望。

若員工作出錯誤決定或未能遵循操作規範、培訓內容及安全程序，可能導致治療結果不盡人意、客戶受傷，或在極端情況下造成更嚴重傷害。客戶可能針對本公司及員工提出不利評價、索賠及法律訴訟。此類索賠或訴訟無論結果如何均可能引發負面輿論，且需耗費大量時間與資源進行辯護，並導致龐大的法律費用、損害賠償或補償。若索賠超出本公司現有承保範圍（包括專業彌償保險）或承保限額，我們可能面臨巨額的未投保責任。

此外，若任何員工被發現有專業失當或疏忽行為，可能會面臨紀律處分，包括暫停執業。上述任何情況均可能對我們的聲譽、業務、經營業績及財務狀況造成重大不利影響。

我們的業務依賴我們品牌的聲譽。

我們的業務取決於客戶對我們的能量療程之安全性和有效性的信任，該等療程基於中醫理論的「RDS+」（御除痛楚、去瘀排酸及強化機能）方法，並結合使用能量療程及療程儀器。

風 險 因 素

有關能量療法、替代醫學、中醫或我們的特定儀器及產品的不利科研結果、媒體報導、監管機構關注或訴訟，不論是否針對本公司，均可能迅速改變公眾對我們的服務的觀感。負面輿論、不利評價或索償可能降低對我們服務的需求，並侵蝕我們的品牌價值。我們高度依賴我們在香港痛症管理市場的口碑以吸引及挽留客戶，任何客戶信任的流失直接導致銷售額下降。

此外，我們的成功及品牌知名度部分源自我們的市場推廣工作，包括聘請知名代言人參與廣告、活動及媒體採訪，以及透過社交媒體平台促銷。詳情請參閱「業務－市場推廣及促銷」一節。

此市場推廣策略將我們的品牌形象與代言人的公眾聲譽及行為密切綁定。若任何一位代言人捲入醜聞、負面輿論或具爭議性的行為，此類事件可能對我們的品牌聲譽造成損害。任何對我們品牌形象的損害、市場推廣成效下降或客戶獲取量減少可能導致收益減少。我們亦可能承擔額外成本以修復聲譽或修改市場推廣方案。此類事件可能對我們的業務、財務狀況、經營業績及前景造成不利影響。

我們的市場推廣資料及治療宣稱可能違反不良廣告(醫藥)條例，進而導致罰款、起訴或被要求撤回廣告。

我們的市場推廣內容描述能量療法及產品的潛在益處。不良廣告(醫藥)條例禁止任何聲稱或暗示能夠預防、治療或治癒特定疾病或病症的廣告。

於2023年及2026年，我們接獲衛生署就我們部分廣告發出的警告，指該等廣告可能被視為有潛在違反不良廣告(醫藥)條例之虞。不良廣告(醫藥)條例允許多種詮釋及不同的執法方式。因此，先前被視為合規的市場推廣資料，可能因不良廣告(醫藥)條例的詮釋變更或執法力度的加強，而被視為不符合規定。詳情請參閱本文件中「業務－監管合規及牌照」一節。

任何違反不良廣告(醫藥)條例的行為均可能導致刑事檢控、巨額罰款(每項罪行最高可達100,000港元)、監禁以及被下令停止或撤回廣告。我們亦可能因移除或修改現有的印刷廣告、戶外廣告牌及其他宣傳材料而產生重大成本及開支。此外，任何此類監管行動均可能導致訴訟風險、負面輿論及嚴重損害我們的品牌聲譽。

風 險 因 素

倘若我們未能有效監控並確保持續遵守不良廣告（醫藥）條例及其他適用廣告法規，我們可能面臨監管處分，這可能對我們的業務、聲譽、經營業績、財務狀況及前景造成不利影響。詳情請參閱「監管概覽」一節。

我們的成功有賴創辦人持續提供的服務及專業知識，創辦人之間的任何流失或爭執可能嚴重干擾本集團的業務及增長前景。

我們的成功很大程度上取決於創辦人巫先生及張女士的領導才能、營運知識及業界人脈，尤其是巫先生與張女士負責制定及實施本集團的業務計劃與增長策略、監督集團的日常營運、並管理本集團員工以盡量提高生產力。

若巫先生或張女士其中任何一人流失或兩人之間發生任何嚴重分歧，可能對本集團的戰略方向、供應商關係、品質控制標準、日常營運及企業管治造成重大干擾。鑒於香港痛症管理行業的專業性，物色具備同等行業專業知識、人脈及經驗的合適接任者困難且耗時。在人員變動的過渡期內，本集團推行擴展計劃、維持服務品質及關鍵客戶關係的能力可能顯著受損。

若我們的資訊科技系統發生故障或遭遇網絡安全漏洞，可能會中斷營運，並導致敏感的客戶資料外洩。

我們依賴資訊科技系統處理賬單、財務數據、客戶記錄及預約。詳情請參閱「業務－資訊科技」一節。我們的系統可能因停電、天然災害、電腦病毒、駭客攻擊或人為失誤而發生故障或中斷。任何此類故障可能導致無法進行預約安排、為客戶服務及維持準確記錄，因而直接影響收益。

此外，我們在日常業務過程中蒐集、處理及儲存高度敏感的個人數據，包括治療前的健康問卷及治療紀錄。若發生資料外洩、網絡攻擊，或有人未經授權存取我們的系統，可能導致機密資料遺失、遭竊、損毀或公開披露。任何此類事件可能使我們須根據適用之資料私隱法律及法規（例如《個人資料（私隱）條例》）面臨調查、罰款及監管處分。此外，我們可能面臨訴訟、資料外洩通報、系統修復成本及聲譽損害，這將對我們的業務、財務狀況及經營業績造成不利影響。

我們的品牌及商標乃業務的核心，但我們可能無法有效予以保護。

我們在香港的註冊商標，尤其是「機能再生」品牌下的商標，對我們的業務及品牌形象至關重要。我們主要依靠商標註冊來保護我們的知識產權。然而，這些保護措施未必能阻止第三方註冊易引起混淆的相似標誌、侵犯我們的品牌，或從事冒充行為，且無法保證我們已採取的措施能充分防止第三方未經授權的使用。

風 險 因 素

任何第三方對本公司商標的未經授權使用或仿冒，均可能導致客戶混淆、稀釋本公司品牌價值，並嚴重損害本公司已建立的商譽。此外，透過法律程序捍衛及執行本公司的知識產權，可能耗費龐大成本、歷時漫長且負擔沉重，不僅會佔用大量管理時間及資源，且無法保證能取得有利結果。若我們無法有效保護或執行商標權，將可能對我們的競爭地位、財務狀況及經營業績造成不利的影響。

有關本公司知識產權的詳情，請參閱本文件中「附錄四－法定及一般資料－有關我們業務的進一步資料－我們重大的知識產權」。

我們並不擁有治療儀器的知識產權，因此競爭對手可能利用類似儀器提供治療服務。

我們向第三方供應商採購治療儀器，這些儀器由第三方供應商製造。我們主要依據臨時採購訂單（而非長期供應合約）進行。我們通常並不擁有這些儀器的相關技術、設計或生產訣竅。因此，相同或類似的製造商可向我們的競爭對手供應實質上相似的儀器，削弱我們突顯自身服務優勢的差異化能力，並對利潤率造成壓力。我們在防止第三方提供同類儀器或基於類似原理開發競爭性技術方面的能力亦有限。

若這些儀器的供應中斷或其品質或性能惡化，均可能對我們提供療程的能力造成不利影響，並損害我們的聲譽及業務表現。

我們的保險可能無法涵蓋所有潛在責任。

我們投保各類保險，包括店舖財物及設備、業務中斷、現金、公眾責任、僱員補償及專業彌償保險。有關保單詳情，請參閱「業務－保險」一節。

然而，我們並未投保產品責任險，而現有保單可能未有涵蓋我們可能面臨的各類損失或責任。我們銷售外用產品及膳食補充品。若產品成分被不當使用，或由患有特定健康狀況的客戶使用，可能會引起副作用，且可能無法達到預期效果。若面臨產品責任索賠，我們將須自行承擔辯護相關的費用。即使索賠不成功亦會耗費管理層的時間，並可能使顧客卻步，不願再使用我們的產品及服務。若發生產品責任索賠，我們可能無法向製造商及供應商全額追償損失。倘若我們須就未獲承保的損失承擔責任，或索償金額超出我們的承保限額，我們須自行支付差額。我們的保險費亦可能越來越高，從而增加成本。

風 險 因 素

與我們行業有關的風險

我們在競爭非常激烈的市場營運，可能流失客戶至其他營運商。

香港的痛症管理市場競爭非常激烈，且技術變化迅速。根據益普索報告，我們在整合式非侵入性痛症管理解決方案服務供應商市場中面臨直接競爭。除了與其他能量療法保健管理服務供應商直接競爭外，我們亦面臨來自私家醫院、公立醫院、物理治療診所、中醫診所，甚至按摩服務供應商的競爭。我們的競爭優勢主要體現在地理位置、價格、服務範圍與品質、治療儀器的種類，以及品牌實力。

部分競爭對手擁有比我們更充裕的財務及市場推廣資源，可能以更低價格提供類似服務、更迅速地回應市場趨勢、搶佔黃金地段，或吸納我們的客戶及治療師。隨著市場擴張及吸引本地及國際業者，新營運商進軍市場的可能性亦隨之增加。由於我們的儀器供應商並非為我們獨家生產儀器，競爭對手可購買相同儀器及提供可比擬之療程。若我們無法有效地競爭，可能會失去市場份額，並使收益增長面臨更大困難。

我們可能無法跟上治療技術的進步。

我們所在行業的治療技術變化迅速。為保持競爭力，我們需要升級治療儀器、推出新服務與新療程，並調整市場推廣策略。我們的儀器源自國際供應商及採用現有技術。新技術崛起時，我們的現有儀器吸引力可能降低。若要跟上時代的步伐，必須持續投入資金購置新儀器及進行研究，概不保證投資能獲得回報。此外，某些儀器必須及早預訂。

面對競爭對手在技術與市場偏好上更敏捷的回應速度，我們的服務可能顯得落伍，導致客戶流失。若出現比我們更有效、更方便或更便宜的新的非藥物性、非侵入性或微創療法，也可能使我們目前的療程吸引力降低甚至過時。若我們未能預見這些變化，或投資於無法獲得客戶接受的技術，我們的利潤可能下滑，且可能無法收回已購置的儀器成本。

對我們服務的需求取決於客戶是否願意支付未獲保險承保的療程。

我們的服務無法透過政府或私人醫療保險獲得報銷，客戶必須自掏腰包支付費用。在2026財年，每位客戶在我們中心的平均年度消費額約為60,000港元，這是一筆相當可觀的非必要開支。因此，需求取決於多項因素，例如客戶的可支配收入、我們的療程相較其他替代方案(包括藥物治療)的收費、市場推廣成效、我們向客戶宣導服務效益的成效，以及整體消費者信心。若痛症管理市場增長速度低於預期或客戶削減非必要開支，我們的收益與利潤將會下降。

風 險 因 素

我們高度依賴老年人口的需求，若該人口群體或其偏好發生變化，將對我們造成衝擊。

我們策略的關鍵部分是服務香港的老齡人口，特別是40至69歲人群，我們相信中醫理論在這個群體中具有較高的認受性，非藥物痛症管理的需求日益增長亦有賴這個群體。這意味著我們的業務與一個主要人口群體的消費模式、健康狀況及偏好密切相關。若年長客戶減少消費、對能量療法或中醫為基礎的療法失去信心，或轉向其他形式的痛症管理，對我們服務的需求可能下降。我們對此群體的重視也意味著我們須承受任何特別影響香港老年人口的政策、經濟或社會變動。

消費模式的持續轉變(包括香港居民北上中國內地消費的趨勢)可能減少本地消費支出，並對我們的業務造成不利影響。

近年來，前往中國內地(尤其是深圳及大灣區其他城市)進行購物、餐飲、娛樂及其他消費活動的香港居民人數出現顯著的持續增長。這股「北上」消費趨勢主要受多項因素驅動，包括中國內地價格水平較低、跨境交通網絡改善，以及消費者偏好不斷演變。因此，原本應留在香港的部分消費支出已轉移至中國內地。

這種消費習慣的轉變對整個行業及我們的業務構成挑戰。本地消費支出持續流向中國內地可能導致客流量及對我們產品和服務的需求減少，對我們的定價造成下行壓力，並加劇餘下的本地營運商之間的競爭。倘若此趨勢持續或加速，或我們無法調整業務策略以有效地應對此趨勢，我們的收益、利潤率及經營業績可能會受到不利影響。

我們無法保證此消費模式將會逆轉、或任何旨在刺激本地消費的政府措施將會有效，亦無法保證我們能減輕這些發展情況對業務的影響。此趨勢若持續，可能對我們的業務、財務狀況、經營業績及前景造成不利影響。

與在香港開展業務有關的風險

我們的所有業務均在香港進行，因此香港經濟的任何下滑將直接影響我們。

我們的所有業務均在香港進行。在往績記錄期間，我們的所有收益均來自香港的銷售。我們所提供的服務屬於非必要支出，且極易受本地經濟狀況及客戶可支配收入的影響。若香港經濟放緩或衰退、消費者信心下滑、社會動盪、疾病爆發或出現其他干擾，將導致對我們療程的需求減少。由於我們目前並無在其他地區營運，因此無法利用其他地區的收入抵銷香港市場疲軟的影響。鑒於香港地理範圍小，單一重大干擾事件可能同時影響所有中心。

風 險 因 素

我們的多份租約即將到期，租金上漲或失去租約將壓縮我們的利潤及干擾各服務中心的營運。

我們的服務中心均位於租賃場所內，而且我們並未擁有任何物業。物業租金開支於2024財年佔服務成本約11.3%、2025財年約10.7%及2026財年約15.1%。我們必須在每份租約屆滿前重新協商。詳情請參閱「業務－物業」一節。

在競爭激烈的香港商業物業市場中，業主在續約時可能要求大幅提高租金。以沙田租約為例，租金已分階段調升至2028年的每月約413,000港元。租金上漲直接壓縮我們的利潤率。我們的服務中心租賃期限一般為三年。若租約未能續期或遭提前終止，我們可能須將服務中心遷往其他地點。搬遷意味著舊址關閉期間收益損失、新址的裝修及翻新成本、搬運重型治療儀器造成營運中斷，以及服務中心搬遷後客戶人數可能低於搬遷前的風險。由於黃金地段競爭激烈，我們亦可能難以在可接受的條款下覓得合適的新場址。

由於我們從海外採購醫療儀器及部分產品，因此面臨外匯波動的風險。

我們的治療儀器採購自德國、大韓民國及日本；部分外用及膳食產品源自德國及大韓民國等國家，因此部分採購以外幣計價。然而，我們的收益幾乎全數以港元計價。我們並無制定外幣對沖政策。

倘若這些外幣兌港元升值，本公司採購及更換醫療儀器與產品的成本將會上升。由於我們可能無法在不流失客戶的情況下調高價格以抵銷採購成本上漲，匯率波動可能壓縮我們的利潤率。

與[編纂]及我們股份有關的風險

我們的股份並無公開市場，且未必能發展出活躍或穩定的市場。

在[編纂]之前，我們的股份並無[編纂]。[編纂]由本公司與[編纂]經協商後釐定，未必能反映本公司股份[編纂]後的成交價。我們無法保證將會形成或維持一個活躍的交易市場。作為一間規模較小且公眾持股量有限的公司，我們的股份交易可能薄弱，買賣價差可能較大，而且可能因一些與本公司表現無關的原因（包括其他香港上市公司之成交表現及整體市場情緒）而波動。閣下可能無法以[編纂]或更高價格，甚至完全不可出售閣下的股份。

風 險 因 素

控股股東將持有本公司絕大多數股份及可以控制大部分須要股東批准的事項。

緊隨[編纂]完成後，控股股東AW Ocean將持有本公司[編纂]已發行股份。AW Ocean由巫先生(本公司創辦人、執行董事、主席兼行政總裁)持有71%股權，以及張女士(本公司創辦人、執行董事兼首席營運總監)持有29%股權，二人為配偶。

這意味著即使其他股東持不同意見，控股股東仍可決定提交予股東表決的大部分事項的結果，包括董事委任、合併、資產出售及其他重大公司行動。其利益可能與閣下的利益不一致，這種控制權集中可能阻礙收購案的進行，導致閣下錯失以溢價出售閣下所持股份的機會。控股股東與獨立股東之間的利益衝突受上市規則及公司條例規管，但閣下仍可能難以影響影響本公司的決策。

參與[編纂]的[編纂]將立即面臨攤薄。

[編纂]高於本公司於緊接[編纂]前的每股有形資產淨值。因此，若閣下在[編纂]中認購股份，閣下所持股份的有形資產淨值將立即減少。倘若本公司日後為了籌集資金以進行擴張、開設新中心、海外發展或收購而進一步[編纂]股份，閣下可能遭受進一步攤薄，而閣下的持股比例及應佔盈利份額可能下降。

本公司於開曼群島註冊成立，閣下保障股東權益的能力可能較香港法律所規定的有限。

本公司為根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免公司。根據開曼群島法律，股東權利及董事職責在多方面有別於香港法律的規定。開曼群島公司的股東一般無權查閱公司組織細則及章程大綱以及特定登記冊以外的公司記錄，且董事負有的受信義務可能界定得較不明確。因此，與香港註冊公司的股東相比，我們的股東在面對涉及本公司的爭議時可能難以對本公司董事提起訴訟或獲得救濟。詳情請參閱本文件中「附錄三 — 本公司組織章程及開曼群島公司法概要」。

由於我們的流動負債淨額，我們可能無法派發股息。

我們是否派發股息由董事會酌情決定。根據開曼群島法律，本公司僅能從利潤或股份溢價中派付股息，且須確保仍能於日常業務過程中償付到期債務。鑒於截至2026年3月31日，我們的流動負債淨額約45.1百萬港元，在達到可持續盈利能力之前，本公司在法律上可能不符合派息條件。本公司作為一間控股公司，向股東派發股息的能力取決於營運附屬公司能否向我們支付股息。閣下不應基於預期獲得股息收入而[編纂]本公司的股份，閣下的回報視乎本公司股份價格是否上升。

風 險 因 素

本文件內的前瞻性陳述涉及風險及不確定因素。

本文件載有若干前瞻性陳述及資料，並使用「預期」、「相信」、「可」、「未來」、「打算」、「計劃」、「預計」、「尋求」、「預料」、「可能」、「應當」、「應該」、「將會」或「會」等詞彙及類似表達。務請閣下注意，依賴任何前瞻性陳述涉及風險及不確定因素，而該等陳述所依據的假設或會被證實為不準確，因而導致前瞻性陳述本身不準確。鑒於該等及其他風險及不確定因素，本文件中包含的前瞻性陳述不應被詮釋為我們將實現計劃及目標的聲明或保證。該等陳述應在各種重大因素（包括本節所概述者）的背景下進行評估。在遵守上市規則規定的前提下，我們不擬公開更新或修訂本文件中的前瞻性陳述，不論是由於新資料、未來事件或其他原因所致。因此，閣下不應過分依賴任何前瞻性資料。本文件所載的所有前瞻性陳述均受本提示聲明規限。