

財務資料

閣下應參閱本文件「附錄一—會計師報告」所載之合併財務資料（包括相關附註），並將本節內容與該等資料一併閱讀。該等合併財務資料乃根據香港財務報告準則會計準則編製。

以下之討論及分析包括涉及風險及不確定性之前瞻性陳述。該等陳述乃基於本公司根據過往經驗及對歷史趨勢、當前狀況及預期未來發展之判斷，以及本公司認為在有關情況下屬適當之其他因素所作出的假設及分析。然而，本公司的實際業績可能與前瞻性陳述所預測者存在顯著差異。可能導致未來業績與前瞻性陳述所預測者存在顯著差異之因素，包括本文件中「風險因素」一節所討論之各項因素。

概覽

我們為一間總部位於香港的痛症管理及機能增強服務供應商，專注於痛症管理及功能增強領域，並以「機能再生」為品牌名稱。機能再生的英文為「A New Key to Health」，意為「解鎖健康之門的全新鑰匙」，彰顯我們致力成為一個不僅能緩解身體痛楚，更能讓每個人由內而外散發喜悅、健康及活力的健康品牌。

我們為客戶提供一系列非手術、非侵入性及非藥物性的痛症管理療法、功能增強療法，以及外用產品及膳食補充品等健康產品。我們的服務旨在消除痛點、促進血液循環、增強身體排毒功能、強化肌肉與關節，並提升整體身體機能。我們透過位於尖沙咀、銅鑼灣及沙田商業大廈內的服務中心，提供痛症管理及機能增強服務。除痛症管理治療服務外，我們亦在服務中心及官網線上商店提供各類非處方外用產品，包括乳霜、保濕霜及藥膏，以及膳食補充品。

於2024財年、2025財年及2026財年，本公司的總收益分別約為319.2百萬港元、311.9百萬港元及367.5百萬港元，顯示2024財年至2026財年期間的複合年增長率約為7.3%。本公司於2024財年、2025財年及2026財年分別錄得溢利約79.8百萬港元、33.9百萬港元及37.8百萬港元，其中2025財年溢利減少約57.5%，而2026財年則增加約11.5%。

呈列基準

財務資料由本公司董事根據符合香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則會計準則的會計政策編製，其編製及呈列方式乃依據本文件附錄一—會計師報告中歷史財務資料附註2所載之基準，且在編製該等財務資料時並無作出任何調整。

財務資料

於2026年6月30日，本集團的流動負債淨額約為34.0百萬港元。本集團董事已編製現金流量預測，涵蓋自本文件日期起計不少於十二個月的期間。根據該預測（該預測已計及預期營運現金流入及可動用銀行信貸），本集團董事認為，本集團將擁有充足的營運資金，以應付各筆財務責任於到期時之償付，並維持自本文件日期起計未來十二個月的營運。因此，本公司董事認為，按持續經營基準編製財務資料屬恰當。

影響本公司經營業績的主要因素

本公司的經營業績一直且將繼續受到多項因素影響，其中主要因素包括：

預付套餐及治療療程的收益

本公司來自痛症管理治療服務的收益主要取決於已購買及已兌現的預付套餐數量及每位客戶的平均消費額。兌現量受多項因素影響，包括市場需求、本公司服務中心網絡的規模，以及推廣活動的成效。隨著人口老化，市民更易罹患慢性疼痛疾病，我們預期對本公司服務的需求將持續增長。與此同時，透過受過訓練的理療師提供可靠且量身訂製的照護，我們致力於提升客戶對預防性健康管理及疼痛相關問題早期介入的意識。每位客戶的平均消費額主要取決於我們的服務組合、客戶消費行為及定價策略。於往績記錄期間，我們計劃擴大治療服務範圍並投資於先進的治療技術，且相信保持在痛症管理及機能增強技術發展的領先地位，將有助於進一步提升每位客戶的平均消費額。

預付套餐（即預先購買的治療療程組合）在推動兌現量及客戶消費方面發揮重要作用。選擇預付套餐的客戶通常會隨時間接受一系列治療，此進而帶動療程數量及整體服務收入的增長。於往績記錄期間，2024財年、2025財年及2026財年因銷售預付套餐而收取的現金分別約為259.6百萬港元、307.6百萬港元及415.3百萬港元。於2024財年、2025財年及2026財年內，接受至少12次療程的客戶人數分別為1,615、1,799及2,001，我們認為，這大致反映平均每月一次的使用頻率。

服務中心擴展

我們不斷擴展的服務中心網絡，對於支持業務增長及提升服務能力至關重要。於往績記錄期間，我們位於銅鑼灣的服務中心於2025年搬遷，面積由約7,156平方呎擴展至約17,130平方呎，治療室總數亦由30間增至60間。於往績記錄期間，我們的尖沙咀服務中心亦正搬遷至新址，並於2026年2月完成搬遷，其建築面積由約7,614平方呎擴大至約18,579平方呎，療程室總數亦由17間增至48間。於營運層面，我們根據各服務中心的規模、地點、客戶基礎、預付套餐銷售量及過往預約模式等因素，在各服務中心之間調配人力與設備，積極管理資源利用率，確保能根據客戶需求有效調整營運規模。

財務資料

香港消費者在痛症管理服務方面的支出

我們的擴張能力及收益增長，與香港消費者在痛症管理服務方面的支出增長密切相關。我們的目標客戶通常為中高收入人士。根據益普索報告，香港人口持續老化，40歲及以上人口從2020年的約440萬人增加至2025年的約478萬人，複合年增長率約為1.65%。其中，香港慢性肌肉骨骼疼痛患者人數亦從2020年的約235萬穩步增加至2025年的287萬。此外，同期香港人均醫療開支亦持續穩步上升，由約11,178.6港元增至16,249.1港元，反映醫療資源使用率及醫療服務需求持續增長。

預計人口將從2026年的約754萬人增加至2030年的約769萬人。因此，根據益普索報告，40歲及以上人口在此期間亦預計將增加，從2026年的約447萬人增長至2030年預估的約497萬人，複合年增長率約為1.16%。預計到2030年，患有慢性肌肉骨骼疼痛的人數也將達到約335萬人，2026年至2030年間的複合年增長率為3.3%。此增長趨勢在年同比基礎上保持穩定，每年增加人數約為7萬至12萬人。與此同時，人均醫療開支預計將進一步增加至2030年的約19,728.7港元，2026年至2030年間的複合年增長率約為4.0%。有關詳情，請參閱本文件中「行業概覽－香港宏觀經濟環境概覽」一節。

預期這些有利的人口及消費趨勢將推動香港對痛症管理服務的持續需求。憑藉逾18年的深厚根基，以及在銅鑼灣及尖沙咀等黃金地段戰略性佈局的大型服務中心，我們具備絕佳優勢以把握這個不斷擴大的市場機遇。特別是，我們採用非侵入性、非手術且無需用藥的治療方式，為客戶提供更舒適的治療體驗，不僅不適感極低，更無需恢復期；我們相信這將進一步提升我們的競爭力，並支持未來數年的收益增長。

我們的聲譽與市場推廣策略

我們認為，香港非藥物痛症管理行業的服務提供者高度依賴聲譽，因此，客戶對所提供服務效果的任何不滿，都可能導致針對服務提供者的潛在訴訟或負面輿論。

我們的業務取決於客戶對我們基於中醫經絡系統的「RDS+」（御除痛楚、去瘀排酸及強化機能）療法所提供的能量治療的安全性及有效性的信任。無論是否針對本公司，凡是關於能量療法、替代醫學、中醫，或本公司特定儀器及產品的不利科學研究結果、媒體報導、監管機構關注或訴訟，都可能迅速改變公眾對我們的服務的看法。

財務資料

為提升公眾對本公司品牌及服務的認知度，並吸引新客戶，我們透過各種市場推廣渠道進行廣告宣傳，包括(但不限於)社交媒體平台、線上搜尋引擎、廣告看板及傳統媒體。我們亦邀請具公信力的代言人，以強化品牌形象及信譽。我們持續評估及優化市場推廣渠道組合，以提升客戶開發工作的成本效益。

治療技術的發展

我們所處的領域技術不斷演進；正因如此，我們持續精進治療方法。我們的痛症管理及機能增強服務，採用來自德國、大韓民國及日本的製造商的各類能量治療儀器。於最後實際可行日期，我們擁有約300部已根據國際公認標準取得正式認證的治療儀器。於2026年3月下旬，我們推出一款基於能量的新型治療儀器。該儀器旨在協助復原軟組織(包括肌肉、韌帶、肌腱及筋膜)；舒緩肌肉僵硬；疏通經絡以促進氣血運行；促進身體的排毒過程；緩解關節緊繃；並提升組織的彈性。該儀器配備與本公司預約系統相連的集中控制系統，可預先設定並集中分配治療參數。此舉不僅減少手動輸入，更將治療過程中的變異性降至最低，從而提升治療的一致性。我們相信，這種結合中醫原理、先進能量治療儀器的整合模式，代表一項關鍵的競爭優勢，因為其既需要對兩種醫療傳統的深厚專業知識，亦需要運用此類儀器的豐富經驗。

香港的痛症管理行業競爭激烈且由科技驅動。我們面臨來自各類服務提供者的競爭，包括醫院、物理治療及中醫診所及其他保健管理中心。部分競爭對手擁有更雄厚的財務及市場推廣資源，而科技的進步亦可能使彼等能夠提供同等或更優質的治療服務。因此，我們持續專注於不斷提升我們所提供的服務項目。有關進一步詳情，請參閱「行業概覽」及「業務－競爭」各節。

重大會計政策、關鍵估計及判斷

我們已識別若干對編製本集團財務報表具有重大影響的會計政策。部分會計政策涉及主觀假設及估計，以及與會計項目相關的複雜判斷。在每種情況下，釐定這些項目均需管理層基於資料及財務數據作出判斷，而該等資料及數據在未來期間可能發生變動。於審閱本集團財務報表時，閣下應考慮(i)本集團所選定的關鍵會計政策；(ii)影響該等政策應用之判斷及其他不確定性；及(iii)已呈報業績對條件及假設變動之敏感度。有關本集團之重大會計政策、估計及判斷，詳情載於「附錄一—會計師報告」之附註3。

財務資料

營運業績

下表概述往績記錄期間的合併損益及其他全面收益表，相關詳情載於本文件附錄一一會計師報告中。

	2024財年		2025財年		2026財年	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
收益	319,217	100.0	311,892	100.0	367,543	100.0
耗材及存貨成本	(3,176)	(1.0)	(2,909)	(0.9)	(3,598)	(1.0)
其他收益	483	0.2	831	0.3	823	0.2
廣告及市場推廣開支	(33,693)	(10.6)	(35,846)	(11.5)	(48,371)	(13.2)
員工成本	(133,089)	(41.7)	(171,159)	(54.9)	(200,386)	(54.5)
折舊	(24,731)	(7.7)	(26,319)	(8.4)	(39,601)	(10.8)
融資成本	(2,540)	(0.8)	(2,536)	(0.8)	(3,823)	(1.0)
其他營運開支	(18,146)	(5.7)	(22,521)	(7.2)	(25,681)	(7.0)
[編纂]	<u>[編纂]</u>	<u>[編纂]</u>	<u>[編纂]</u>	<u>[編纂]</u>	<u>[編纂]</u>	<u>[編纂]</u>
除稅前溢利	<u>97,370</u>	<u>30.5</u>	<u>42,262</u>	<u>13.7</u>	<u>45,252</u>	<u>12.2</u>
所得稅開支	<u>(17,610)</u>	<u>(5.5)</u>	<u>(8,323)</u>	<u>(2.7)</u>	<u>(7,477)</u>	<u>(2.0)</u>
年度溢利及全面 收益總額	<u>79,760</u>	<u>25.0</u>	<u>33,939</u>	<u>11.0</u>	<u>37,775</u>	<u>10.2</u>

財務資料

合併損益表中選定項目說明

收益

按服務劃分

於往績記錄期間，本公司透過提供各項服務及銷售產品產生收益，可歸類為：(i)痛症管理及機能增強服務收益，包括痛症管理治療、保健管理服務及體重管理；(ii)保健產品銷售收益；及(iii)沒收收益。下表概述我們在所示年度按服務及產品類別劃分的收益明細：

	2024財年		2025財年		2026財年	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
痛症管理及機能增強服務收入						
－痛症管理	102,394	32.1	101,036	32.4	118,913	32.3
－保健管理服務	124,139	38.9	101,599	32.6	124,889	34.0
－體重管理	46,961	14.7	60,755	19.5	65,429	17.8
小計	273,494	85.7	263,390	84.5	309,231	84.1
保健產品銷售收入	408	0.1	364	0.1	394	0.1
沒收收入	45,315	14.2	48,138	15.4	57,918	15.8
總計	319,217	100.0	311,892	100.0	367,543	100.0

於往績記錄期間，本公司約85%的收益來自提供痛症管理及機能增強服務，其中包括痛症管理治療、保健管理治療及體重管理治療。該等服務類別是根據所提供的療程類型作分類，其中，痛症管理指與RDS+相關的療程，例如緩解發炎及酸痛；保健管理服務則用於強化體質並疏通經絡；而體重管理則指協助維持健康體重的服務。更多詳情，請參閱本文件中「業務－我們的服務及產品－主要療程」一節。

財務資料

痛症管理治療的收益維持相對穩定，2024財年、2025財年及2026財年分別約為102.4百萬港元、101.0百萬港元及118.9百萬港元。保健管理服務的收益由2024財年的約124.1百萬港元，下降至2025財年的101.6百萬港元，其後於2026財年回升至124.9百萬港元。體重管理業務的收益由2024財年的約47.0百萬港元，增加至2025財年的60.8百萬港元，並進一步增至2026財年的65.4百萬港元。總括而言，該業務分部分別佔本公司2024財年、2025財年及2026財年的總收益的約85.7%、84.5%及84.1%。該分部的收益由2024財年的約273.5百萬港元微幅下降至2025財年的約263.4百萬港元，並於2026財年回升至309.2百萬港元。保健產品銷售額於上述三年中，每年均佔本公司總收益約0.1%，並維持相對穩定，每年約為0.4百萬港元。源自過期預付套餐的沒收收入，分別佔本公司2024財年、2025財年及2026財年總收益的14.2%、15.4%及15.8%。

本公司的服務採用預付制，收益於預購服務實際提供予客戶時，或於預付套餐服務期屆滿時確認，服務期一般介乎一年至兩年，具體取決於客戶的購買方案。在若干情況下（如Covid-19疫情），我們有權酌情延長預付套餐的有效期。有關本公司預付套餐運作的進一步詳情，載於「業務－客戶－預付套餐」一節。沒收收入由2024財年的約45.3百萬港元增至2026財年的57.9百萬港元，此趨勢與預付套餐銷售額由2024財年的約259.6百萬港元增至2026財年的約415.3百萬港元的增長趨勢一致。

按地理位置劃分

於往績記錄期間，本集團透過位於尖沙咀、銅鑼灣及沙田的服務中心產生收益。下表載列本集團於所述期間按地點劃分的收益明細：

	2024財年		2025財年		2026財年	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
尖沙咀	173,179	54.3	151,948	48.7	155,904	42.4
銅鑼灣	89,154	27.9	93,092	29.9	112,381	30.6
沙田	56,884	17.8	66,852	21.4	99,258	27.0
總計	<u>319,217</u>	<u>100.0</u>	<u>311,892</u>	<u>100.0</u>	<u>367,543</u>	<u>100.0</u>

本公司的收益主要來自尖沙咀的中心，該等中心的收益分別佔本公司2024財年、2025財年及2026財年的總收益的約54.3%、48.7%及42.4%。來自尖沙咀中心點的收益由2024財年的約173.2百萬港元，下降至2025財年的151.9百萬港元，並進一步至2026財年的155.9百萬港元。

財務資料

我們位於銅鑼灣的中心分別佔2024財年、2025財年及2026財年本公司總收益的約27.9%、29.9%及30.6%，其收益由2024財年的約89.2百萬港元增至2025財年的93.1百萬港元，並進一步增至2026財年的112.4百萬港元。銅鑼灣的增長主要歸因於我們於2025年初在該區開設的銅鑼灣第二服務中心，該中心面積約17,130平方呎，較銅鑼灣第一服務中心更大。

我們位於沙田的服務中心分別佔2024財年、2025財年及2026財年本集團總收益的約17.8%、21.4%及27.0%，收益亦由2024財年的約56.9百萬港元，增至2025財年的66.9百萬港元，並進一步增至2026財年的99.3百萬港元。

耗材及存貨成本

於往績記錄期間，本公司的採購項目包括(i)耗材及其他；及(ii)產品採購。下表列出所示年度按類別劃分的採購明細：

	2024財年		2025財年		2026財年	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
耗材採購	2,600	81.9	2,085	71.7	2,908	80.8
存貨採購	576	18.1	824	28.3	690	19.2
總計	3,176	100.0	2,909	100.0	3,598	100.0

我們於2024財年、2025財年及2026財年的採購金額分別約為3.2百萬港元、2.9百萬港元及3.6百萬港元，約佔各年度收益的1.0%、0.9%及1.0%。在上述兩大類別中，用於提供治療的耗材採購佔採購額的大部分，分別佔我們2024財年、2025財年及2026財年的總服務成本約81.9%、71.7%及80.8%，此比例與收益分項相符，即於往績記錄期間，保健產品銷售收入僅佔本公司收益約0.1%。

財務資料

其他收入

於往績記錄期間，本公司的其他收入主要包括(i)銀行利息收入；(ii)政府補貼；及(iii)其他。下表載列本公司於所示年度按類別劃分的其他收入明細：

	2024財年		2025財年		2026財年	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
銀行利息收入	233	48.2	725	87.3	807	98.1
政府補貼	126	26.1	104	12.5	15	1.8
其他	124	25.7	2	0.2	1	0.1
總計	483	100.0	831	100.0	823	100.0

本公司的其他收入由2024財年的約0.5百萬港元增至2025財年的約0.8百萬港元，並於2026財年維持在約0.8百萬港元的相對穩定水平。2024財年至2025財年期間的增長，主要歸因於利息收入增加，該項收入分別佔本公司2024財年、2025財年及2026財年其他收入的約48.2%、87.3%及98.1%。政府補貼（即根據產假薪酬計劃所獲的報銷款項）由2024財年的約0.1百萬港元，減少至2026財年的約15,000港元。

員工成本

於往績記錄期間，本公司的員工成本主要涉及(i)內部員工成本；及(ii)根據顧問服務安排與外部健康顧問相關的人力服務開支。下表載列本公司於所示年度按類別劃分的員工成本明細：

	2024財年		2025財年		2026財年	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
薪金、津貼、酌情花紅 及其他實物福利（包括 提供長期服務金）	110,045	82.7	144,251	84.3	162,174	80.9
定額供款計劃供款	3,054	2.3	3,444	2.0	4,172	2.1
小計	113,099	85.0	147,695	86.3	166,346	83.0
人力資源開支	19,990	15.0	23,464	13.7	34,040	17.0
總計	133,089	100.0	171,159	100.0	200,386	100.0

財務資料

內部員工成本由2024財年的約113.1百萬港元，增加至2025財年的約147.7百萬港元，並進一步增至2026財年的166.3百萬港元，於往績記錄期間的複合年增長率約為21.4%。內部員工成本佔本公司員工成本的最大部分，分別佔2024財年、2025財年及2026財年的員工成本總額約85.0%、86.3%及83.0%。這主要是因為本公司的營運以服務為主導，需要大量人力；而本公司的人力資源（包括受過訓練的理療師、客戶服務人員、內部銷售人員及專業從業人員）在服務提供方面發揮關鍵作用。人力資源開支於各年度分別佔約15.0%、13.7%及17.0%，其中2026財年的增幅主要歸因於根據顧問服務協議日益廣泛地運用外部健康顧問，以支援我們的業務擴張。

本公司的人力資源開支由2024財年的約20.0百萬港元，增加至2025財年的23.5百萬港元，並進一步增至2026財年的34.0百萬港元，於往績記錄期間的複合年增長率約為30.5%。該等費用主要由根據諮詢服務安排支付予外部健康顧問的費用組成。以佔本公司總收益的百分比計算，人力資源開支於2024財年、2025財年及2026財年分別佔總收入的約6.3%、7.5%及9.3%。無論是絕對金額還是收益佔比均呈上升趨勢，反映於往績記錄期間，外部健康顧問在推動銷售增長方面所作出的貢獻日益增加。

廣告成本

於往績記錄期間，本公司的廣告成本主要包括(i)線上渠道；及(ii)線下渠道。下表載列本公司於所示年度按類別劃分的廣告成本明細：

	2024財年		2025財年		2026財年	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
線上渠道	28,019	83.2	28,078	78.3	42,899	88.7
線下渠道	5,674	16.8	7,768	21.7	5,472	11.3
總計	<u>33,693</u>	<u>100.0</u>	<u>35,846</u>	<u>100.0</u>	<u>48,371</u>	<u>100.0</u>

本公司的廣告成本由2024財年的約33.7百萬港元增加至2025財年的約35.8百萬港元，並進一步增至2026財年的48.4百萬港元，於往績記錄期間的複合年增長率約為19.8%。至於線上渠道，其支出由2024財年的約28.0百萬港元增至2025財年的28.1百萬港元，並進一步增至2026財年的42.9百萬港元，主要歸因於數碼市場推廣活動增加，因本集團認為線上渠道能有效觸及目標客戶。至於線下渠道，其支出分別於2024財年、2025財年及2026財年維持在約5.7百萬港元、7.8百萬港元及5.5百萬港元左右，其中2025財年略有增長，因本集團持續探索及測試不同的線下廣告位置，包括報章、港鐵站廣告牌、過海隧道及巴士站。

財務資料

融資成本

於往績記錄期間，本公司的融資成本主要包括租賃負債及計息借款所產生的利息。下表載列本集團於所示年度的融資成本明細：

	2024財年		2025財年		2026財年	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
計息借款利息	4	0.2	—	—	—	—
租賃負債利息	2,536	99.8	2,536	100.0	3,823	100.0
總計	2,540	100.0	2,536	100.0	3,823	100.0

本集團於2024財年及2025財年的融資成本維持相對穩定，約為2.5百萬港元；而2026財年則增加至約3.8百萬港元。2026財年的增加，主要歸因於銅鑼灣第二服務中心及尖沙咀第二服務中心的新租賃安排，該等安排分別於2025年2月及2025年10月訂立，導致租賃期初年的利息開支增加。

所得稅開支

本公司於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此獲豁免繳納開曼群島的所得稅。然而，本公司須就其源自或產生於香港的應課稅收入繳納香港利得稅。下表列示本公司於所示年度內，按適用法定稅率計算的所得稅開支與實際所得稅開支之間的對賬：

	2024財年 千港元	2025財年 千港元	2026財年 千港元
即期稅項			
香港利得稅			
— 本年度	5,671	7,936	6,934
— 上一年度撥備不足	545	—	—
小計	6,216	7,936	6,934
遞延稅項			
暫時性差異變動	11,394	387	543
總計	17,610	8,323	7,477

財務資料

根據開曼群島及英屬處女群島的規則及規例，於開曼群島及英屬處女群島註冊成立的集團實體無須繳納任何所得稅。

於香港設立的其他本集團實體所繳納的香港利得稅，須遵循兩級稅率制度：首200萬港元的溢利按8.25%課稅，而超過200萬港元的溢利則按16.5%課稅。於香港設立的其他本集團實體的香港利得稅，乃根據其2024財年、2025財年及2026財年各自的估計應課稅溢利，按16.5%的標準稅率計算。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們已履行所有所得稅義務。本公司於2024財年、2025財年及2026財年的所得稅開支分別約為17.6百萬港元、8.3百萬港元及7.5百萬港元；而2024財年、2025財年及2026財年的實際稅率則分別約為16.9%、16.2%及15.9%。

過往營運業績回顧

2026財年與2025財年之比較

收益

本公司收益增長約17.8%，由2025財年的約311.9百萬港元增至2026財年的約367.5百萬港元。此增長主要歸因於我們服務的客戶數目由2025財年的10,000人增加至2026財年的11,200人，以及與兌現及沒收收入相關的發票數目由2025財年的58,518張增加至2026財年的68,172張。我們每名客戶的平均消費額亦由2025財年的約50,500港元，增至2026財年的約60,000港元。此表現主要歸功於我們行之有效的市場推廣策略、持續致力於提升客戶體驗，以及於2025年初啟用面積約17,310平方呎的銅鑼灣第二服務中心，該中心為該地區的收益增長作出貢獻。

為更深入了解客戶體驗，我們亦定期作客戶滿意度調查。自2025財年起進行的內部客戶滿意度調查（每年約有1,900名受訪者）顯示，整體客戶滿意度持續維持在約90%的高水平，而超過70%的受訪者表示，在治療後感到疼痛緩解或症狀減輕。

耗材及存貨成本

本公司的耗材及存貨成本由2025財年的約2.9百萬港元增加至2026財年的約3.6百萬港元，增幅約為24.1%，主要歸因於耗材及其他項目增加約0.8百萬港元，此增幅與年內來自銷售保健產品的收益增長相符，此增長部分被存貨採購額減少所抵銷，該採購額從2025財年的約0.8百萬港元減少至2026財年的約0.7百萬港元。

財務資料

其他收入

本公司的其他收入於2025財年及2026財年均維持相對穩定，約為0.8百萬港元，主要來自質押銀行存款及銀行結餘所產生的利息收入。

員工成本

我們的員工成本從2025財年的約171.2百萬港元增加至2026財年的約200.4百萬港元，增幅約為17.1%，主要歸因於：(i)內部員工成本從約147.7百萬港元增加至約166.3百萬港元，此增加與本集團服務業務的擴張及為應對服務量增加而增聘人手相符；及(ii)人力服務開支由2025財年的約23.5百萬港元增至2026財年的約34.0百萬港元，主要歸因於該年度透過外部健康顧問銷售的預付套餐數量增加，加上本公司外部健康顧問團隊規模擴大（人數於2025財年為10人，於2026財年為12人），使得由外部健康顧問所貢獻的銷售佔比隨之提升。

廣告成本

本集團的廣告成本由2025財年的約35.8百萬港元增加至2026財年的約48.4百萬港元，增幅約為35.2%。其中，本集團特別將更多資源投入線上廣告渠道，該渠道於2026財年佔廣告成本總額的約88.7%，而2025財年則佔約78.3%。鑒於線上渠道乃我們獲取潛在客戶的主要來源，我們相信投資於線上廣告活動對於強化品牌影響力、推廣真實客戶體驗、提升客戶參與度，並最終透過增加服務量來提升收益至關重要。

融資成本

本公司的融資成本由2025財年的約2.5百萬港元增加至2026財年的約3.8百萬港元，增幅約為52.0%，主要歸因於租賃負債的利息開支增加，其源於服務中心擴充，即分別於2025年2月及2025年10月訂立的銅鑼灣第二服務中心及尖沙咀第二服務中心的新融資租賃安排。

其他營運開支

本公司的其他營運開支由2025財年的約22.5百萬港元增加至2026財年的約25.7百萬港元，增幅約為14.2%，乃主要由於：(i)預付套餐銷售量增加，以及使用信用卡付款的客戶比例上升，導致手續費增加約3.0百萬港元；(ii)通知延遲而導致租約終止，須支付約1.8百萬港元的賠償；及(iii)水電及電訊費用增加約1.6百萬港元，此增幅與業務擴張相符。

財務資料

所得稅開支

我們的所得稅開支由2025財年的8.3百萬港元，減少約9.6%至2026財年的7.5百萬港元，主要歸因於不可扣稅開支所產生的稅務影響減少約1.3百萬港元，部分因各稅務司法權區適用之法定稅率下之所得稅增加約0.5百萬港元而抵銷，該項所得稅金額由2025財年的約7.0百萬港元增至2026財年的7.5百萬港元。

本年度的溢利及利潤率

基於上述因素，本公司的年度溢利由2025財年的33.9百萬港元增加至2026財年的37.8百萬港元，增幅約為11.5%。本公司的淨利潤率則維持相對穩定，2025財年約為10.9%，2026財年則為10.3%。

2025財年與2024財年之比較

收益

由於與兌現及沒收收入相關的發票數目由2024財年的58,983張微幅減少至2025財年的58,518張，本集團收益維持相對穩定，僅輕微下降約2.3%，由2024財年的319.2百萬港元減至2025財年的約311.9百萬港元。

耗材及存貨成本

本公司的耗材及存貨成本減少約9.4%，由2024財年的約3.2百萬港元減至2025財年的約2.9百萬港元，主要歸因於耗材及其他項目的採購額減少，此與上文所述的來自銷售保健產品的收益減少大致一致。

其他收入

本公司的其他收入由2024財年的約0.5百萬港元增加至2025財年的約0.8百萬港元，增幅約為60.0%。此增長主要歸因於銀行存款所產生的利息收入增加，由2024財年的約0.2百萬港元增至2025財年的約0.7百萬港元，尤其是於2025財年存入的17百萬港元銀行存款。

員工成本

本公司的員工成本由2024財年的約133.1百萬港元增加至2025財年的約171.2百萬港元，增幅約為28.6%，主要歸因於：(i)內部員工成本由約113.1百萬港元增至約147.7百萬港元，以及人力服務開支由約20.0百萬港元增至約23.5百萬港元。該兩項增加均源於本公司員工規模擴大，其中內部員工人數於2024年3月31日為201人，於2025年3月31日為245人，而外部健康顧問人數於2024財年為9人，於2025財年為10人。

財務資料

廣告成本

我們的廣告成本由2024財年的約33.7百萬港元增加至2025財年的約35.8百萬港元，增幅約為6.2%。線上渠道的支出在兩年度均維持相對穩定，約為28.0百萬港元；而線下渠道的支出則由約5.7百萬港元增至約7.8萬港元，此乃由於本集團主要線上平台之外，進一步多元化其市場推廣渠道並探索不同的廣告方式，例如在港鐵車站及巴士站設置廣告牌。

融資成本

本公司的融資成本於2024財年及2025財年均維持相對穩定，約為2.5百萬港元。

其他營運開支

本公司的其他營運開支由2024財年的約18.1百萬港元增加至2025財年的約22.5百萬港元，增幅約為24.3%，主要歸因於：(i)與就先前[編纂]所提供的顧問服務相關的專業服務費增加約2.7百萬港元；及(ii)由於預付套餐銷售量增加，且使用信用卡付款的客戶比例上升，導致商戶收單服務的手續費增加約1.2百萬港元。

所得稅開支

本公司的所得稅開支由2024財年的17.6百萬港元減少至2025財年的8.3百萬港元，減幅約為52.8%，主要歸因於除稅前溢利減少約55.1百萬港元。

本年度溢利及淨利潤率

基於以上所述，本集團年度溢利由2024財年的約79.8百萬港元減少約57.5%，至2025財年的約33.9百萬港元。淨利潤率則由2024財年的約25.0%下降至2025財年的約10.9%。

財務資料

流動負債淨額

於2024年3月31日，本公司的流動資產淨值約為36.5百萬港元，而流動負債淨額則分別轉為約17.4百萬港元及45.1百萬港元。下表載列於所示日期之流動資產及流動負債的明細資料：

	於3月31日		
	2024年 千港元	2025年 千港元	2026年 千港元
流動資產			
貿易及其他應收款項	27,059	52,029	14,166
合約成本	15,902	16,525	23,457
應收控股股東款項	92,459	—	43,248
應收所得稅款	2,526	—	—
質押銀行存款	—	17,000	17,000
銀行結餘及現金	67,408	78,340	96,588
	205,354	163,894	194,459
流動負債			
應計開支及其他應付款項	20,137	26,554	30,880
合約負債	129,128	125,237	173,356
應付控股股東款項	—	1,089	—
租賃負債	19,592	24,390	34,926
應付所得稅	—	4,005	370
	168,857	181,275	239,532
流動資產淨值(負債淨額)	36,497	(17,381)	(45,073)

財務資料

本公司於2024年3月31日錄得流動資產淨值約36.5百萬港元，於2025年及2026年3月31日則分別轉為流動負債淨額約17.4百萬港元及45.1百萬港元。該等流動負債淨額主要源於銷售預付套餐所產生的重大合約負債，而相應收到的現金則已用於日常業務運作。本公司董事認為，流動負債淨額狀況並未對本公司的營運資金狀況造成任何重大不利影響，因(i)本集團能夠產生營運溢利及現金流入，以履行其到期應付的財務責任；及(ii)本集團維持充足的銀行存款及現金資源，以支應其日常營運所需。

於2026年3月31日，本公司的流動負債淨額約為45.1百萬港元，而於2025年3月31日則約為17.4百萬港元。此項惡化主要歸因於：(i)預付套餐銷售量增加，導致合約負債增加約48.1百萬港元；及(ii)服務中心擴充導致租賃負債的即期部分增加約10.5百萬港元，部分被控股股東應收款項增加約43.2百萬港元所抵銷。本公司董事確認，控股股東所欠的所有未償還餘額，將於[編纂]前或之後，部分以現金清償，部分以股息抵銷。

於2025年3月31日，本公司的流動負債淨額約為17.4百萬港元，而於2024年3月31日則約為流動資產淨值36.5百萬港元。此項惡化主要歸因於已結算應收控股股東款項約92.5百萬港元；部分被以下所抵銷：(i)存放於一間銀行、作為本公司支付解決方案供應商及企業信用卡履約保證的質押銀行存款約17.0百萬港元；及(ii)銀行結餘及現金增加約10.9百萬港元。

於2024年3月31日，本公司流動資產淨值約為36.5百萬港元。此主要歸因於：(i)銀行餘額及現金約67.4百萬港元；及(ii)與銀行及收單公司之付款相關的貿易及其他應收款項約27.1百萬港元，部分被以下所抵銷：(i)因向客戶銷售預付套餐而產生的合約負債約129.1百萬港元；及(ii)約19.6百萬港元的租賃負債中屬流動部分的金額。

財務資料

合併財務狀況表中若干項目的說明

貿易及其他應收款項

貿易應收款項

於往績記錄期間，本公司的貿易應收賬款主要由銀行及收單公司應付的貿易應收款項組成。若干應收賬款由一間銀行擔保，而本集團已將銀行存款質押予該銀行，作為其根據信用卡安排所承擔義務的抵押。管理層會定期檢討預期信貸虧損撥備是否充足，並在必要時計提相關撥備。下表載列本公司於所示日期之貿易應收款項淨額明細：

	於3月31日		
	2024年	2025年	2026年
	千港元	千港元	千港元
貿易應收賬款	24,387	6,574	9,438
減：虧損撥備	(272)	(54)	(82)
總計	<u>24,115</u>	<u>6,520</u>	<u>9,356</u>

我們的貿易應收款項由2024年3月31日的約24.1百萬港元減少至2025年3月31日的約6.5百萬港元，主要由於某支付解決方案供應商解除一筆16百萬港元的擔保。其後，於2026年3月31日，該項款項增至約9.4百萬港元，主要歸因於銷售額增加，以及以信用卡付款的客戶比例上升。

貿易應收款項賬齡分析

下表載列根據發票日期本公司於所示日期之貿易應收款項賬齡分析：

	於3月31日		
	2024年	2025年	2026年
	千港元	千港元	千港元
30日內	7,056	6,394	8,854
31至60日	27	23	—
60至90日	—	7	—
超過90日	17,032	96	502
總計	<u>24,115</u>	<u>6,520</u>	<u>9,356</u>

財務資料

本公司於2024財年、2025財年及2026財年的貿易應收款項平均周轉日數分別為28.7日、17.9日及7.9日。2024財年的平均周轉日數相對較高，主要歸因於一間支付解決方案供應商於該年度解除16百萬港元的擔保所致。2025財年平均周轉日數減少，主要歸因於在2025年3月31日的貿易應收款項結餘大幅下降，反映信用卡應收款項減少，與2025財年收益的下降趨勢相一致。貿易應收款項的賬齡結構亦有所改善，於2025年3月31日，大部分貿易應收款項集中於30日內，相較之下，於2024年3月31日則有相當大比例逾期超過90日。在2026財年，平均周轉日數增至7.9日，主要歸因於於2026年3月31日的貿易應收款項結餘增加，此情況與該年度的預付套餐銷售量相符。貿易應收款項的賬齡狀況維持健康，於整個往績記錄期間，幾乎所有貿易應收款項均集中於30日內。

其他應收款項

於往績記錄期間，本公司的其他應收款項主要包括預付款項、按金及其他雜項應收款項。下表載列本公司於所示日期之其他應收款項即期部分的分項資料：

	於3月31日		
	2024年 千港元	2025年 千港元	2026年 千港元
收購物業、廠房及設備的按金	250	4,488	545
企業資源規劃系統開發的預付款項	19,500	19,500	19,500
為收購一項物業所支付的可退還按金	—	38,700	—
租金及其他按金	6,533	9,655	12,593
其他預付款項	1,884	2,702	1,220
其他	848	333	440
	29,015	75,378	34,298
減：虧損撥備	(74)	(497)	(137)
總計	<u>28,941</u>	<u>74,881</u>	<u>34,161</u>

財務資料

我們的其他應收款項於2024年3月31日為約28.9百萬港元，於2025年3月31日則為約74.9百萬港元，主要由於(i)約38.7百萬港元的物業收購按金，以取得購買香港一項物業的獨家選擇權，該物業由本公司租用，租期為24個月，自2025年11月1日起至2027年10月31日止，該購買選擇權可於租約起始日期屆滿三個月後至租約終止前行使；及(ii)租金按金約3.1百萬港元，主要用於銅鑼灣第二服務中心，該物業已於2025年2月租賃。

於2026年3月31日，結餘減少至約34.2百萬港元，主要歸因於(i)於2026財年退還約38.7百萬港元的物業收購按金，因本集團並未行使獨家選擇權，且該項安排已於2025年10月15日終止；及(ii)用於收購物業、廠房及設備的按金減少約3.9百萬港元（與物業、廠房及設備的資本化有關），該項減少部分被租金及其他按金增加約2.9百萬港元所抵銷。

於往績記錄期間，企業資源規劃系統開發的預付款項維持在19.5百萬港元不變，原因是企業資源規劃系統尚未開發完成。本集團已於往績記錄期間結束後於2026年7月31日與服務提供者訂立終止協議，並預期將於下個財政年度獲得退款。

使用權資產

於往績記錄期間，本公司的使用權資產主要由辦公室及商舖空間的經營租賃組成。下表載列本公司於所示日期之使用權資產明細：

	於3月31日		
	2024年 千港元	2025年 千港元	2026年 千港元
辦公室	12,472	5,820	18,880
商舖	26,440	37,972	51,031
培訓中心	—	—	4,855
總計	<u>38,912</u>	<u>43,792</u>	<u>74,766</u>

財務資料

本公司的使用權資產於2024年3月31日為約38.9百萬港元，於2025年3月31日為約43.8百萬港元，並進一步增至2026年3月31日的約74.8百萬港元。此增長主要歸因於本公司服務中心營運及辦公空間擴充，因我們於2025年2月就銅鑼灣第二服務中心，以及於2025年10月就尖沙咀第二服務中心訂立新的租賃協議，導致就店舖空間確認額外的使用權資產。此外，我們於2025年10月續簽尖沙咀辦公室租約，以容納不斷擴大的行政及營運支援團隊。銅鑼灣第一服務中心及尖沙咀第一服務中心已於新中心啟用後隨即關閉，並改為員工培訓及發展之用，導致於2026年3月31日，約4.9百萬港元的使用權資產被重新分類至培訓中心。

物業、廠房及設備

於往績記錄期間，本公司的物業、廠房及設備主要包括用於營運的租賃物業裝修、固定裝置、配件及辦公設備、機器及設備以及汽車。下表載列本公司於所示日期之物業、廠房及設備明細：

	於3月31日		
	2024年 千港元	2025年 千港元	2026年 千港元
傢俱、固定裝置及辦公設備	1,873	1,849	2,238
機器及設備	5,125	4,444	4,790
汽車	—	651	421
租賃物業裝修	8,829	5,583	22,550
總計	<u>15,827</u>	<u>12,527</u>	<u>29,999</u>

本公司的物業、廠房及設備的價值於2024年3月31日為約15.8百萬港元，減少至2025年12月31日約12.5百萬港元，原因是2025財年並無重大增設項目，且餘額因持續折舊而減少。其後，該項目於2026年3月31日增至約30.0百萬港元，主要歸因於添置物業、廠房及設備約21.8百萬港元（扣除折舊約7.8百萬港元），反映我們於2026財年與擴充銅鑼灣及尖沙咀服務中心相關的租賃物業裝修的情況。

財務資料

應計開支及其他應付款項

於往績記錄期間，本公司的應計開支及其他應付款項主要包括應付薪金、應計開支、應計[編纂]、收購物業、廠房及設備的應付款項、其他應付款項以及年假撥備。下表載列本公司於所示日期之應計開支及其他應付款項的分項明細：

	於3月31日		
	2024年	2025年	2026年
	千港元	千港元	千港元
應付薪金	8,790	11,557	13,956
應計開支	4,684	6,504	9,818
應計[編纂]	[編纂]	[編纂]	—
收購物業、廠房及設備的應付款項	—	—	898
其他應付款項	581	447	895
年假撥備	2,812	3,680	5,313
總計	[編纂]	[編纂]	[編纂]

於往績記錄期間，本公司的應計開支及其他應付款項呈上升趨勢，由2024年3月31日的約20.1百萬港元，微幅增加至2025年3月31日的約26.6百萬港元，並進一步增至2026年3月31日的約30.9百萬港元。

至於2024年3月31日至2025年3月31日期間的增幅，主要受以下驅動：(i)由於員工人數增加，應付薪金及年假撥備分別增加約2.8百萬港元及0.9百萬港元；(ii)與一般營運開支及業務擴張相關的應計開支增加約1.8百萬港元；及(iii)因先前向[編纂]而導致的應計[編纂]增加約1.1百萬港元，該增加被其他應付款項減少約0.1百萬港元所部分抵銷。

另一方面，2025年至2026年3月31日間的進一步增加，主要歸因於(i)應付薪金增加約2.4百萬港元及年假撥備增加約1.6百萬港元，此與員工人數增加相符；及(ii)應計開支增加約3.3百萬港元，此部分增幅因應計[編纂]減少約4.4百萬港元而部分抵銷，主因是與[編纂]相關的專業服務費已於上一年度結清。

財務資料

合約負債

於往績記錄期間，本公司的合約負債主要源自向客戶銷售的預付痛症管理及機能增強服務套餐。下表載列本公司於往績記錄期間的合約負債變動情況：

	於3月31日		
	2024年	2025年	2026年
	千港元	千港元	千港元
報告期初	188,352	129,128	125,237
增加額	259,585	307,637	415,268
自期初結餘確認為收益	(132,894)	(101,389)	(85,846)
年內確認為收益	<u>(185,915)</u>	<u>(210,139)</u>	<u>(281,303)</u>
於報告期末	<u>129,128</u>	<u>125,237</u>	<u>173,356</u>

本公司的合約負債由2023年4月1日的約188.4百萬港元，減少至2024年3月31日的129.1百萬港元，並進一步減少至2025年3月31日的125.2百萬港元，隨後於2026年3月31日增加至173.4百萬港元。儘管於往績記錄期間，新增金額一直呈上升趨勢，但已確認的總收益仍維持在相對穩定的水平。

於2024財年，新增金額約為259.6百萬港元，而已確認收益約為318.8百萬港元，導致合約負債由2024財年初的約188.4百萬港元減少至2024財年末的約129.1百萬港元。於2025財年，新增金額增至約307.6百萬港元，大致與已確認收益約311.5百萬港元相符，因此合約負債於2025財年末略為減少至約125.2百萬港元。然而，2026財年新增金額大幅飆升至約415.3百萬港元，超出已確認收益約367.1百萬港元的水平，導致2026財年末的合約負債增加至約173.4百萬港元。

財務資料

流動性與資本資源

資本資源

本公司主要透過營運活動所產生的現金流，來滿足營運及資本支出需求。展望未來，我們相信可透過結合營運活動產生的現金流、不時自資本市場籌集的其他資金，以及本次[編纂][編纂]，以滿足我們的流動性需求。有關我們未來使用本次[編纂][編纂]的計劃詳情，請參閱本文件中「未來計劃及[編纂]用途」一節。

現金流量分析

下表載列本公司於所示年度之綜合現金流量表所選取之數據：

	2024財年 千港元	2025財年 千港元	2026財年 千港元
經營活動產生之現金淨額	74,138	85,803	117,156
投資活動所用現金淨額	(1,254)	(23,430)	(19,582)
融資活動所用現金淨額	(47,119)	(51,441)	(79,326)
現金及現金等價物淨增加額	25,765	10,932	18,248
年初現金及現金等價物	41,643	67,408	78,340
年末現金及現金等價物	<u>67,408</u>	<u>78,340</u>	<u>96,588</u>

財務資料

經營活動產生之現金淨額

就2026財年而言，本集團經營活動產生的現金淨額約為117.2百萬港元，主要歸因於：(i)合約負債增加約48.1百萬港元；(ii)本公司除稅前溢利約為45.3百萬港元；(iii)使用權資產折舊約31.8百萬港元；及(iv)物業、廠房及設備折舊約7.8百萬港元，部分被已付所得稅約10.6百萬港元所抵銷。

就2025財年而言，本公司經營活動產生的現金淨額約為85.8百萬港元，主要歸因於(i)本公司除稅前溢利約42.3百萬港元；(ii)使用權資產折舊約20.1百萬港元；及(iii)物業、廠房及設備折舊約6.2百萬港元；及(iv)貿易及其他應收款項增加約14.7百萬港元，部分被合約負債減少約3.9百萬港元所抵銷。

就2024財年而言，本集團來自經營活動的現金淨額約為74.1百萬港元，主要歸因於：(i)本公司除稅前溢利約97.4百萬港元；(ii)使用權資產折舊約18.7百萬港元；及(iii)物業、廠房及設備折舊約6.1百萬港元，部分被合約負債減少約59.2百萬港元所抵銷。

投資活動所用現金淨額

就2026財年而言，本集團投資活動所用現金淨額約為19.6百萬港元，此乃由於為尖沙咀及銅鑼灣新中心作裝修而購置物業、廠房及設備約19.8百萬港元所致，並部分被約0.8百萬港元的利息收入所抵銷。

就2025財年而言，本公司投資活動所用的現金淨額約為23.4百萬港元，此乃由於(i)質押銀行存款增加17百萬港元；(ii)用於收購物業、廠房及設備的按金4.5百萬港元；及(iii)購置約2.7百萬港元的物業、廠房及設備，主要包括約1.4百萬港元的治療儀器及約0.7百萬港元的汽車，此部分被約0.7百萬港元的利息收入部分抵銷。

就2024財年而言，本公司投資活動所用現金淨額約為1.3百萬港元，此乃由於為增購治療儀器而購入約1.2百萬港元的物業、廠房及設備所致，並部分被約0.2百萬港元的利息收入所抵銷。

財務資料

融資活動所用現金淨額

就2026財年而言，本公司的融資活動所用現金淨額約為79.3百萬港元，主要歸因於：(i)向控股股東墊付45.6百萬港元；(ii)償還約29.9百萬港元的租賃負債；及(iii)約3.8百萬港元的利息開支。

就2025財年而言，本公司融資活動所用現金淨額約為51.4百萬港元，主要歸因於：(i)向控股股東墊付約29.5百萬港元；(ii)償還約19.5百萬港元的租賃負債；及(iii)約2.5百萬港元的利息開支。

就2024財年而言，本集團用於融資活動的現金淨額約為47.1百萬港元，主要歸因於：(i)償還約18.5百萬港元的租賃負債；(ii)向控股股東墊款約25.2百萬港元；(iii)利息開支約2.5百萬港元；及(iv)償還約0.9百萬港元的計息借款。

營運資金之充足性

本集團主要透過經營活動之現金流量來滿足營運資金需求。經考量本集團可動用之財務資源(包括現金及現金等價物、經營活動之現金流量，以及[編纂]之估計[編纂])，董事經審慎查核後，確信本集團現有之營運資金足以應付目前需求，即自本文件日期起計至少未來12個月之需求。

負債

租賃負債

下表載列本公司於所示日期之租賃負債明細：

	於3月31日		於2026年	
	2024年	2025年	2026年	6月30日
	千港元	千港元	千港元	千港元
即期部分	19,592	24,390	34,926	33,194
非即期部分	21,879	22,630	45,045	37,323
總計	<u>41,471</u>	<u>47,020</u>	<u>79,971</u>	<u>70,517</u>

財務資料

本集團的租賃負債於2024年3月31日為約41.5百萬港元，於2025年3月31日為約47.0百萬港元，並於2026年3月31日為約80.0百萬港元，此乃由於本集團為擴展業務，分別於2025年2月就銅鑼灣第二服務中心及於2025年10月就尖沙咀第二服務中心訂立新租約，以提升服務容量。

本集團的租賃負債中屬即期應付的部分，於2024年3月31日為約19.6百萬港元，於2025年3月31日為約24.4百萬港元，並進一步增加至2026年3月31日為約34.9百萬港元。非即期部分則於2024年3月31日的約21.9百萬港元微幅上升至2025年3月31日的約22.6百萬港元，並於2026年3月31日大幅增加至約45.0百萬港元，主要由於在2025財年及2026財年內訂立新的3年期租賃協議，而其中大部分租賃負債被歸類為非即期負債。

於2026年6月30日，我們的租賃負債減少至約70.5百萬港元，其中即期部分及非即期部分分別減少至約33.2百萬港元及37.3百萬港元。該減少主要歸因於2026年4月1日至2026年6月30日期間償還租賃負債所致。

下表載列本公司於所示日期之租賃負債賬齡分析：

	於3月31日		於2026年	
	2024年	2025年	2026年	6月30日
	千港元	千港元	千港元	千港元
1年以內	19,592	24,390	34,926	33,194
超過1年但2年以內	16,474	13,853	31,212	29,408
超過2年但5年以內	5,405	8,777	13,833	7,915
總計	<u>41,471</u>	<u>47,020</u>	<u>79,971</u>	<u>70,517</u>

賬齡分析顯示，儘管本公司的租賃負債主要仍屬短期至中期性質，但於往績記錄期間內，一年後到期的部分已顯著增加，由於2024年3月31日的約21.9百萬港元增至於2026年3月31日的約45.0百萬港元，反映出本公司租賃組合的整體擴張，其中包括於2026財年內訂立的新租賃承諾。於2026年6月30日，由於在2026年4月1日至2026年6月30日期間償還部分租賃負債，一年後到期的部分已減至約37.3百萬港元。

財務資料

(應付)應收控股股東款項

下表載列(應付)應收控股股東款項於所示日期的變動情況：

	於3月31日		
	2024年	2025年	2026年
	千港元	千港元	千港元
期初餘額	86,720	92,459	(1,089)
變動：			
代本集團支付的開支	(6,373)	(625)	(156)
代表本集團就ERP系統開發所支付的預付款項	(19,500)	—	—
代表本集團收購物業而向業主支付(或由業主退還)的可退還按金	—	(39,000)	38,700
資金提取	31,612	30,077	45,793
宣派股息	—	(84,000)	(40,000)
應收(應付)控股股東期末餘額	<u>92,459</u>	<u>(1,089)</u>	<u>43,248</u>

於2024年3月31日，應收控股股東款項由年初的約86.7百萬港元增至約92.5百萬港元，主要歸因於資金提取約31.6百萬港元，並部分被代表本集團就ERP系統開發所支付的預付款項約19.5百萬港元所抵銷。

於2025年3月31日，結餘轉為應付控股股東款項約1.1百萬港元，主要歸因於(i)宣派股息84.0百萬港元；(ii)代表本集團收購物業而向業主支付的可退還按金約39百萬港元；及(iii)部分被資金提取約30.1百萬港元所抵銷。

於2026年3月31日，結餘轉為應收控股股東款項約43.2百萬港元，主要歸因於(i)資金提取約45.8百萬港元；及(ii)代表本集團收購物業而由業主退還的可退還按金約38.7百萬港元，並部分被宣派股息40百萬港元所抵銷。

本公司董事確認，所有應收控股股東的未償還餘額將於[編纂]前或之後，部分以現金結清，部分以股息抵銷。

財務資料

或有負債或擔保

於2024年、2025年及2026年3月31日，本公司並無任何重大或有負債。

於最後實際可行日期，沙田服務中心的租金擔保及一張公司信用卡擔保，均由一名控股股東以個人擔保形式提供。預期於[編纂]後，該等個人擔保將由本集團的公司擔保或按金安排所取代。

與關聯方之交易

關於本文件附錄一—會計師報告附註24中所載之關聯方交易，本公司董事確認，該等交易乃按正常商業條款進行，或按對本集團不遜於獨立第三方所獲條款之條件進行，且該等交易屬公平合理，並符合本公司股東之整體利益。

資本開支

本公司的資本開支主要為添置用於營運的物業、廠房及設備所產生的支出。於2024財年、2025財年及2026財年，本集團分別產生約1.2百萬港元、2.7百萬港元及19.8百萬港元的資本開支。

本集團的預計資本開支可能會根據未來業務計劃、市場狀況以及經濟與監管環境的任何變化而予以修訂。有關進一步資料，請參閱本文件中「未來計劃及[編纂]用途」一節。

資本承擔

於2024年、2025年及2026年3月31日，本集團就收購物業、廠房及設備所作出的資本承擔分別約為0.2百萬港元、4.5百萬港元及2.3百萬港元。

財務資料

主要財務比率

下表載列本公司於各所示年度／日期之主要財務比率：

	截至3月31日止財政年度／於3月31日		
	2024年	2025年	2026年
權益回報率(%)	83.69	75.01	87.81
資產回報率(%)	27.88	13.60	11.50
利息覆蓋率(倍)	39.33	17.66	12.84
流動比率(倍)	1.22	0.90	0.81
速動比率(倍)	1.22	0.90	0.81
資產負債比率(%)	零	零	零

附註：

- (1) 權益回報率乃以年度溢利除以該年度末之權益總額，再乘以100%計算。
- (2) 資產回報率乃以年度溢利除以該年度末之總資產，再乘以100%計算。
- (3) 利息覆蓋率乃以該年度利息及除稅前溢利除以該年度利息開支計算。
- (4) 流動比率乃按流動資產總額除以該年度末的流動負債總額計算。
- (5) 速動比率乃按流動資產總額減去存貨，再除以該年度末的流動負債總額計算。
- (6) 資產負債比率乃按計息借款總額(包括銀行借款及銀行透支)除以該年度末的權益總額，再乘以100%計算。

財務資料

權益回報率

本公司的權益回報率由2024財年的約83.69%下降至2025財年的約75.01%，然後增加至2026財年的約87.81%。較2025財年下降主要歸因於淨溢利由約79.8百萬港元減少至33.9百萬港元，加上權益總額由約95.3百萬港元減少至45.2百萬港元。2026財年增長，主要歸因於淨溢利改善至約37.8百萬港元，而權益總額則維持相對穩定，約為43.0百萬港元。詳情請參閱本節中「過往經營業績回顧」及「綜合財務狀況表中若干項目的說明」章節。

資產回報率

本公司的資產回報率由2024財年的約27.88%下降至2025財年的約13.60%，並進一步降至2026財年的約11.50%。此下降趨勢主要歸因於資產減少，於2024年3月31日約286.1百萬港元，減少至於2025年3月31日約249.6百萬港元，並進一步增至於2026年3月31日約328.6百萬港元。詳情請參閱本節中「綜合財務狀況表中若干項目的說明」一節。

利息覆蓋率

本公司的利息覆蓋率由2024財年的約39.33倍下降至2025財年的約17.66倍，並進一步降至2026財年的約12.84倍。此下降主要歸因於2025財年除稅前及利息前溢利減少，以及2026財年融資成本的增幅高於淨溢利的增幅。詳情請參閱本節中「過往業績及營運回顧」一節。

流動比率及速動比率

本公司的流動比率及速動比率由2024年3月31日約1.22倍下降至2025年3月31日約0.90倍，並進一步降至2026年3月31日約0.81倍。由2024財年至2025財年下降，主要歸因於以下兩項增加：(i)應計開支及其他應付款項增加約6.4百萬港元，此乃由於人員擴充導致與員工相關的應付款項及撥備增加所致；及(ii)租賃負債的即期部分增加約4.8百萬港元。

另一方面，由2025財年至2026財年進一步減少主要歸因於：(i)合約負債增加約48.1百萬港元，此與預付套餐金額由2025財年的約307.6百萬港元增至2026財年的約415.3百萬港元相符；及(ii)因業務中心擴展，並於2025年2月及2025年10月就銅鑼灣第二服務中心及尖沙咀第二服務中心訂立新的融資租賃安排，導致租賃負債增加約10.5百萬港元。

財務資料

由於本集團於整個往績記錄期間並無持有任何存貨，故本集團的速動比率與流動比率相同。

資產負債比率

除借款成本外，其已根據本公司的會計政策作為合資格資產成本的一部分予以資本化，於往績記錄期間，本公司並無任何計息借款。因此，於2024年、2025年及2026年3月31日，本公司的資產負債比率均為零。

資產抵押

本集團的質押銀行存款16百萬港元已存入一間銀行，該銀行根據本集團與一間收單服務公司簽訂的商戶信用卡服務協議，就本集團向使用信用卡支付服務費用的客戶提供服務之履約事宜，向本集團旗下一間附屬公司提供履約保證。此外，本集團亦參與該銀行的商務信用卡計劃，該信用卡的信用額度為1百萬港元。

表外安排

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期為止，本公司並未進行任何表外交易。

有關市場風險的定量及定性披露

我們面臨各種財務風險，例如信貸風險。

我們所面臨風險的詳情載於會計師報告附註3，該報告全文載於本文件附錄一—會計師報告。

根據上市規則須作出的披露

本公司董事確認，於最後實際可行日期，並無任何情況會引致須遵守上市規則第13.13至13.19條的披露規定。

財務資料

[編纂]

[編纂]

股息及股息政策

於往績記錄期間，本公司向控股股東AW Ocean宣派股息約124百萬港元，用以部分抵銷應由巫先生及張女士支付之款項。詳情請參閱附錄一—會計師報告中的附註12。

可供分派儲備

本公司於2024年1月17日註冊成立，截至2026年3月31日，儲備約為43.0百萬港元。

未經審核[編纂]經調整綜合有形資產淨值

有關本公司的未經審核[編纂]經調整有形資產淨值及未經審核[編纂]估計[編纂]，請參閱附錄二—「未經審核[編纂]財務資料」一節。

近期發展及無重大不利變動

詳情請參閱本文件中「概要—近期發展及無重大不利變動」一節。