

未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關我們未來計劃的詳情，請參閱「業務－發展戰略」。

[編纂]用途

假設[編纂]均未獲行使，在扣除與[編纂]相關的應付[編纂]及其他預計[編纂]後，並假設每股[編纂]為[編纂]港元（即指示性[編纂]範圍[編纂]港元及[編纂]港元的中位數），我們預計將從[編纂]中獲得約[編纂]百萬港元的[編纂]淨額。我們擬將[編纂][編纂]按下列用途及金額運用：

- 約[編纂]%的[編纂]淨額（或[編纂]百萬港元）預計將用於車載相機產品及其他車載光學產品的研發，以及建立全面的測試系統，以提升公司技術實力及擴張產品矩陣。具體包括：
 - 約[編纂]%的[編纂]淨額（或[編纂]百萬港元）預期用於研發與感知產品相關的先進智能駕駛全場景影像感測技術。該投資計劃於2027年開展，並於2030年年底前完成。[編纂]將用於以下兩個領域：
 - (i) 擴充我們的研發團隊（約[編纂]%的[編纂]淨額，即[編纂]百萬港元）。我們計劃於項目管理、產品研發、工程技術、數字化工程及供應商質量等職能範疇，招聘約500名工程師及管理層級別之新員工。
 - (ii) 採購相關軟件、硬件及設備以及研發相關翻新工程（約[編纂]%的[編纂]淨額，即[編纂]百萬港元）。更具體而言，我們計劃採購的軟件為用於支持設計、模擬及工程活動的軟件，以及計劃採購的硬件及設備包括服務器、產品開發材料及辦公設備。

透過上述[編纂]，我們專注於開發關鍵技術，重點包括：(i)增強核心技術能力，包括抗干擾技術、高精度AA工藝、超高精度檢測技術以及設計與模擬能力。該等技術提升將提升產品的探測距離、分辨率及可靠性，提高感知產品的性能，並優化組裝良率；及(ii)L3及以上自動駕駛的集成產品，專門研發一系列在複雜駕駛環境下確保安全可靠運行及舒適用戶體驗的集成產品。

未來計劃及[編纂]用途

- o 約[編纂]%的[編纂]淨額(或[編纂]百萬港元)預計將用於與座艙產品相關的多元化影像交互技術的研發。有關投資計劃於2027年至2030年持續進行。我們主要透過以下方式強化人機交互算法能力：
 - (i) 擴充我們的研發團隊(約[編纂]%的[編纂]淨額，即[編纂]百萬港元)。我們計劃於項目管理、產品開發、工程技術、數字工程及供應商質量等職能範疇新招聘約120名研發人員。
 - (ii) 採購軟件及設備以及翻新工程(約[編纂]%的[編纂]淨額，即[編纂]百萬港元)。我們計劃投資基於主流SOC平台的影像增強軟件及硬件，以及相關材料，以支持智能座艙傳感器交互，以及研發相關翻新開支。

透過上述投資，我們預期專注於重點研發項目，例如超低反射塗層技術、高穩定性玻塑混合結構鏡片及微型化技術。透過該等研發措施，我們旨在實現由「基礎視覺交互」升級至「隱藏式高清交互」，進一步提升分辨率及擴闊視角覆蓋範圍，從而提升產品性能、優化工藝並鞏固我們於座艙產品的技術市場地位。

- o 約[編纂]%的[編纂]淨額(或[編纂]百萬港元)預計將用於增強與其他車載光學產品相關的系統級集成應用能力。有關投資計劃於2027年至2030年持續進行，[編纂]將用於以下兩個領域：
 - (i) 擴充我們的研發團隊(約[編纂]%的[編纂]淨額，即[編纂]百萬港元)。我們計劃於投影顯示研發、激光雷達研發、光電研究、工程技術及數碼工程等職能範疇新招聘約200名工程師及管理層級別之研發人員。
 - (ii) 採購設備及軟件以及翻新工程(約[編纂]%的[編纂]淨額，即[編纂]百萬港元)。我們計劃加大對設備及檢測系統的投資，以支持我們的有關激光雷達系統的研發。我們也計劃投資研發相關翻新工程，以容納擴充後的團隊及提升研發能力。

透過上述投資，我們將專注於(i)開發激光雷達、車內投影顯示及車燈等產品，如提高遠距離激光雷達的探測距離及精度以及開發車內投影顯示的全息技術，及(ii)開發相關算法能力，以推動我們下一代產品的持續創新。透過該等研發舉措，我們旨在擴大於有關市場分部的戰略佈局，增強我們的系統級整合應用能力並服務於更廣泛的車載應用場景。

未來計劃及[編纂]用途

- 約[編纂]%的[編纂]淨額(或[編纂]百萬港元)預計將用於建設光機電算法綜合檢測中心。我們計劃(i)建立專業檢測團隊，新增約50名人員，包括實驗室管理及總監級職位；(ii)採購各種專業檢測設備(用於溫度環境、機械衝擊等可靠性檢測目的)，及(iii)規劃及建設檢測設施，重點為ADAS、ADS及艙內交互的檢測及校準場景搭建封閉模擬實驗室環境。該等舉措將構建一個緊密契合客戶應用需求的全面檢測系統。
- 約[編纂]%的[編纂]淨額(或[編纂]百萬港元)預計將用於提升我們的生產能力以及優化供應鏈管理。具體包括：
 - 約[編纂]%的[編纂]淨額(或[編纂]百萬港元)預計將用於生產製造能力提升。該項計劃預期於2027年開始，並於2030年年底完成。

於2023年至截至2026年6月30日止六個月期間，我們感知產品及座艙產品分部的產能利用率介乎約70%至84%之間，已處於行業內高水平。據弗若斯特沙利文報告，於預測期內，我們經營的相關市場預期將持續增長，主要驅動因素包括車輛智能化升級、ADAS滲透率提升、每車搭載感測硬件數量增加、多模態化及整合程度提高，為消化新增產能提供空間。詳見「行業概覽」。

下表載列按產品類別劃分的現有產能與計劃擴張產能的比較：

產品類別	2025年產能 (百萬件)	2030年計劃額外產能 (百萬件)	完工後總產能 (百萬件)
感知產品.....	115.1	95.4	210.5
座艙產品.....	91.0	69.3	160.3

基於以下因素，我們認為市場需求足以吸納我們的現有及計劃產能擴張，且我們具備獲取該等需求的能力：

- 有利的行業增長及需求預測：根據弗若斯特沙利文的資料，全球車載相機解決方案市場預計由2025年的人民幣1,070億元增至2030年人民幣2,221億元，複合年增長率為15.7%。該增長主要受蓬勃發展的全球汽車市場及汽車智能持續進步所驅動。因此，單台車輛平均相機安裝數目預期將由2025年

未來計劃及[編纂]用途

3-5個大幅增至2030年8-12個。此外，我們包括激光雷達及HUD產品在內的新興產品線亦正經歷市場快速擴張，原因為該等產品成為智能駕駛及互動座艙系統的基本組件。有關詳情，請參閱「行業概覽」。

- 較高的歷史利用率：我們持續居高的產能利用率凸顯了產能擴張的需求。於往績記錄期間，我們感知產品的利用率由2023年的72.1%減至截至2026年6月30日止六個月的69.9%，而我們的座艙產品則由2023年的75.6%增至截至2026年6月30日止六個月的82.0%，屬行業較高水平。
- 雄厚的項目管線及已確認訂單：我們的產能擴張與客戶產能承諾及自身雄厚的項目管線直接掛鉤。截至2026年6月30日，我們於車載相機、激光雷達、HUD及車燈各大產品線獲得逾40個項目定點，合約總估值超過人民幣130億元。
- 競爭優勢與客戶忠誠度：我們憑藉一體化研發製造能力、龐大的專利組合及嚴格的車規級認證資質，構建了行業進入壁壘。車規級光學產品的認證週期通常為三至五年，客戶替換成本極高，從而形成極強的客戶忠誠度。我們與前五大客戶保持穩定合作關係。

我們計劃將[編纂]分配至以下兩個領域：

- (i) 租賃、翻新生產基地及設備採購（約[編纂]%的[編纂]淨額，即[編纂]百萬港元）。我們計劃支付生產基地租金、翻新現有生產基地，並為生產基地採購全自動雙工位AA設備、AA自動清潔設備、激光雷達／投影整機裝配線、全自動鏡片裝配線及其他生產設備。2027年至2030年各年度資本開支分別約為414.3百萬港元、306.3百萬港元、282.1百萬港元及297.5百萬港元。
- (ii) 招聘生產人員（約[編纂]%的[編纂]淨額，即[編纂]百萬港元）。我們計劃合共招聘約1,600名新增生產人員，包括管理及技術人員與熟練生產工人。

該等舉措將擴大及提升我們車載相機及其他車載光學產品的產能，提升規模化生產及交付能力，以滿足客戶不斷變化的需求。擴建完成後，我們預期於2030年前將感知產品、座艙產品及其他產品的產能分別新增90百萬至100百萬台、65百萬至75百萬台及25百萬至30百萬台。

未來計劃及[編纂]用途

雖然擴建將於短期內增加固定成本，我們預期隨產量上升及生產自動化水平提升，將產生規模經濟效應，從而降低單位生產成本及提升整體成本效益。擴充後的產能預期將能夠滿足不斷增長的客戶需求，從而支持收入增長，並於中長期對毛利率帶來正面貢獻。

- 約[編纂]%的[編纂]淨額(或[編纂]百萬港元)預計將通過建立垂直自動化倉儲、建立數字化物流系統及採購製造相關自動化設備，用於研發及生產的數字化。此外，我們預期將AI技術融入供應鏈、研發及生產的全價值鏈，提高自動化程度，優化我們各生產基地的靈活生產水平及生產效率，提升我們的生產良率及整體運營效率。有關投資計劃新增共15名員工，包括軟件開發工程師及設備調試人員。
- 約[編纂]%的[編纂]淨額(或[編纂]百萬港元)預計將通過加強面向合作夥伴的銷售團隊部署及增強技術支持團隊，用於優化我們的銷售及服務網絡。該等舉措將為客戶提供全生命週期的技術支持，並不斷優化我們的客戶服務能力。本公司計劃於銷售、技術支援、市場開發、市場營運及客戶質素服務職能領域，合共招聘170名人員。預計該170名新聘人員將於中國招聘，但將覆蓋指定地理區域內的特定客戶及終端市場。具體而言，我們計劃分別招聘36名、52名、50名及32名人員，以覆蓋中國、歐洲、北美及其他亞太地區(如韓國及日本)的終端市場。該等新聘人員將專注於為其指定市場內的領先主機廠及Tier-1供應商等客戶提供服務及支持。

我們認為本次擴張與我們提升全球佈局及提供本地化服務的戰略直接契合。通過指派專職銷售、技術支持、市場開發、營銷運營及客戶質量服務人員，以覆蓋指定市場的客戶，力求在產品全生命週期內提供快速、專業的技術支持。該方式不僅能夠提升我們的運營韌性與客戶響應時效，更有助於深度融入客戶供應鏈，使我們能夠更好把握核心車載相機產品及不斷擴充的其他車載光學產品組合帶來的新興機遇。

研發、銷售及生產職位新聘人員的預期年度平均薪酬分別約為390,000港元、290,000港元及170,000港元。

- 約[編纂]%的[編纂]淨額(或[編纂]百萬港元)預計將用作補充營運資金及一般公司用途。

倘[編纂]定為指示性[編纂]範圍的最高[編纂]或最低[編纂](假設[編纂]未獲行使)，[編纂][編纂]淨額將分別增加或減少約[編纂]百萬港元(經扣除與[編纂]相關的[編纂]費用及開支)。

未來計劃及[編纂]用途

倘[編纂]獲悉數行使，我們將收取的額外[編纂]淨額將為：(i)[編纂]百萬港元（假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元，即指示性[編纂]範圍的最高[編纂]）；(ii)[編纂]百萬港元（假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元，即指示性[編纂]範圍的中位數），及(iii)[編纂]百萬港元（假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元，即指示性[編纂]範圍的最低[編纂]）。

倘[編纂][編纂]淨額高於或低於預期，我們將按比例調整上述用途的[編纂]淨額分配。

倘[編纂][編纂]淨額未立即用於上述用途，或倘我們無法按計劃實施未來發展計劃的任何部分，我們可將該等資金存入持牌商業銀行及／或其他獲授權金融機構（定義見《證券及期貨條例》或其他司法權區的適用法律法規）的短期計息賬戶。在此情況下，我們將遵守上市規則的適當披露規定。

倘上述[編纂]擬定用途發生任何重大變動，我們將刊發適當公告。