

業 務

概覽

使命

為全球跨境企業健康出海保駕護航。

願景

參與全球每一筆跨境業務。

我們是誰

我們是一家AI驅動的全球跨境電商合規服務平台。根據灼識諮詢的資料，按2025年銷售額計，我們為全球及中國最大的跨境電商合規服務提供商，我們的銷售額超過同年中國排名第二至第八的市場參與者的總和。此外，按2025年銷售額計，我們在中國跨境電商合規平台市場的市佔率為21.5%，處於行業領先地位。

截至2026年6月30日，我們已累計服務超264,000名付費用戶。於往績記錄期間，我們經歷了快速而持續的業務增長。我們的收入年同比增長45.9%至2024年的人民幣350.5百萬元；同比增長50.8%至2025年的人民幣528.5百萬元。我們的收入由截至2025年6月30日止六個月進一步增長65.6%至截至2026年同期的人民幣385.9百萬元。截至最後實際可行日期，我們已設立四大業務分部，包括企業財稅合規、環保合規、產品檢測及認證以及知識產權保護（「IPP」）。截至同日，我們於121個國家及地區管理該等分部超過6,000個涵蓋複雜合規場景的活躍服務SKU。

跨境賣家必須持續履行跨司法轄區的稅務、環保及其他合規義務。複雜的法規、各異的標準以及對專業知識的需求，使得獨立管理該等義務變得困難。我們的全球平台始於我們於2020年推出的歐稅通，透過標準化服務及訂閱安排應對該持續需求。歐稅通將以往零散的線下服務整合為單一線上流程，從而提供可量化及可核實的合規結果，使客戶能將更多時間及資源投入其核心業務。隨著我們的平台發展涵蓋更廣泛的產品，根據灼識諮詢的資料，我們成為全球首家開發全棧式跨境電商合規平台的公司。

我們的首要目標是透過最有效的流程提供高質量的合規結果。自我們成立以來，我們持續追蹤跨司法轄區的監管要求、平台合規要求、技術及客戶需求的變動，並不斷將尖端的AI技術融入我們的核心基礎設施，以達成該目標。

我們的AI技術已改變我們的營運及客戶體驗。於2026年8月，我們推出專有的AI智能體小O，根據灼識諮詢的資料，其為中國首款涵蓋從查詢、下單至履行及交付全流程的跨境合規AI智能體產品。小O使客戶能夠透過單一自然語言介面請求服務及與我們的平台互動，大幅降低客戶的學習曲線及使用門檻。

我們的產品及服務跨越多個司法轄區，並涉及更多業務分部及服務線，因此交付該等產品及服務所需的知識及專業技術極為廣泛，且具備特定司法轄區的屬性。過往，當有關知識及專業技術最初透過漫長的跨部門合作形成，隨後分散於各團隊及個人之中時，在不增加研究及執行員工的情況下，難以擴展服務類別及服務能力並保持一致的品質。我們已通過智能體AI改變此範式：構建企業級智能體AI網絡，其中包括小O、O•AI Suite中的專門AI智能體、超過200項可複用智能體技能、36個整合的行業API及各種機器人流程自動化機器人（「RPA」），以支持迅速的產品開發及客戶服務。小O為主要智能體，負責將客戶的請求轉化為協調任務，並對O•AI智能體進行統籌。小O的核心功能包括AI輔助的售前查詢、下單、提交及審核材料、服務交付及售後客戶支持。O•Foundation提供O•AI智能體使用的共享資源。

業 務

我們的企業級智能體AI網絡支持政策追蹤、產品開發、供應鏈擴展、文件審核、申報文件準備、異常處理及進度追蹤。此舉可在無須相應增加員工人數的情況下支持業務的持續增長。例如，我們的交付團隊使用AI工具減少重複性工作及人工處理時間。於2026年4月至6月，與2025年同期相比，我們處理增值稅及相關稅務合規服務（「**增值稅+**」）以及生產者責任延伸（「**EPR**」）服務訂單的員工效率提升77%，支持我們處理業務增長的能力。同期，增值稅+及EPR服務訂單佔我們總服務訂單的82%。

我們相信，跨眾多司法轄區的合規義務的複雜性，為建立一站式跨境合規平台構築了強大的競爭壁壘。我們於主要市場與監管機構直接進行系統連接及提供若干資質准入及平台認證服務的資格、長期的合規信譽、全球交付網絡及處理複雜合規事項的經驗，構成了難被複製的基礎。我們的標準化一站式平台建立於此基礎上，透過持續交付可量化的合規結果，支持高客戶留存率及復購率。我們的企業級智能體AI網絡使同一團隊及網絡能夠處理更多類型及更複雜的合規事項，進一步加強了該等優勢。

我們的全球跨境合規平台

我們透過歐稅通、麥德通、小貿出海、綠舟、VATAi、易思跨境及能標檢測七大具有不同定位的品牌運營一站式全球跨境合規平台。通過該等品牌，我們專注於四大業務分部，涵蓋七條服務線：增值稅+、境外企業服務、EPR、碳合規、授權代表（「**RsP**」）、檢測檢驗認證（「**TIC**」）及IPP。我們專有的跨境合規AI智能體小O為該平台提供直觀、具互動性的入口。下圖呈列我們的業務概覽：



業 務

我們七條服務線包括：

- 增值稅＋服務協助在目標市場進行稅務登記、申報及繳稅。
- 境外企業服務協助辦理公司註冊成立、年度會計及稅務申報，以及開立海外銀行賬戶。
- EPR服務支持根據歐盟及若干其他市場的產品及包裝回收規定進行註冊及定期申報。
- 碳合規服務涵蓋碳核算及報告、支持環境認證及披露，以及編製歐盟碳邊境調節申報。
- RsP服務透過保存合規文件並協助處理檢查、整改及召回，協助賣家符合當地的授權代表要求。
- TIC涵蓋根據適用的安全、質量、技術及監管要求進行產品檢測檢驗認證，以支持市場准入。
- IPP服務協助商標、外觀設計及發明專利、版權及其他知識產權的註冊、維護、監察及保護。功能包括商標及外觀設計專利的定向搜索，以及臨時禁制令（「TRO」）相關服務。

截至2026年6月30日，我們已累計服務中國內地及全球其他市場超過264,000名付費用戶。截至最後實際可行日期，我們持有經營我們業務所需或獲認可的27類全球監管牌照及認證，例如由我們當地實體持有的增值稅認證及主要歐洲市場的EPR授權代表資格。

我們的業務表現

我們的關鍵業務及財務表現如下圖所示：



附註：

(1) 就2025年銷售額而言。

業 務

- (2) 按2025年我們透過全球平台提供服務的銷售額佔中國跨境電商合規平台市場的銷售總額的百分比計算。
- (3) 截至2026年6月30日。
- (4) 截至最後實際可行日期。
- (5) 於2025年。
- (6) NDR指淨收入留存率，按本年度現有用戶的收入除以上一年度同批用戶的收入計算得出；ARR指於特定年度的12月來自我們產品的經常性收入乘以12；ARR增長率指該ARR的按年變動百分比；及GMV指商品交易總額。
- (7) 按2026年第二季度每名交付人員處理的增值稅+及EPR服務訂單數目與2025年同期相比計量。於2026年第二季度，增值稅+及EPR服務訂單佔我們總服務訂單的82%。

我們的市場機遇

全球消費者需求正在推動新型跨境電商的興起

全球對多樣化、高質量及高性價比產品的需求不斷增長，正在改變傳統貿易及電商，並支持跨境電商的增長。高效的全球供應鏈及直接面向消費者的數字渠道提高了跨境電商商品交易總額及市場滲透率，使跨境電商日益成為全球零售市場的重要組成部分。根據灼識諮詢的資料，全球跨境電商市場於2025年達到人民幣14.0萬億元，預期於2030年將達到人民幣22.2萬億元。

因不同司法轄區而異的嚴格且不斷演變的法規創造對跨境合規服務的持續需求

跨境賣家面臨日益嚴格的監管、複雜的合規政策、不同的標準以及繁瑣的程序。管理該等義務所需的專業知識增加了獨立完成相關工作的難度、成本及風險。這增加了對專業、一站式跨境合規服務的需求，該等服務可協助賣家將不確定的合規要求轉化為可預測的營運成本，並支持可持續增長。

因此，跨境合規服務市場近年來展現出強勁的增長勢頭。合規要求亦正由店鋪延伸至產品的整個生命週期。其涵蓋針對材料、電池及包裝的特定環保要求，以及相應的產品測試、認證及市場准入要求。我們預期此更廣泛的範圍將帶動合規需求顯著增長。根據灼識諮詢的資料，於2025年，亞馬遜上的活躍賣家數量達到約1.7百萬名，每名賣家平均上架超過200件產品，顯示在店鋪及產品層面上均對合規服務有巨大需求。

此外，單一賣家或產品可能面臨跨多個司法轄區、涉及不同合規領域的合規義務，導致在部分情況下中大型賣家每年的合規支出高達數百萬人民幣，從而創造對系統化、一站式及持續交付的跨境合規產品的需求。

受惠於該等趨勢，能夠透過技術提高效率並憑藉專業知識應對全球監管制度的跨境合規服務提供商，將在跨境合規服務行業中處於有利位置，可繼續擴大其影響力。

我們如何在人工智能時代保持領先地位

深入且不斷演變的行業洞察

作為中國內地最早專注於跨境合規的平台之一，我們已建立一支由經驗豐富的合規專業人員組成的團隊、涵蓋我們主要市場的政策知識庫及專有技術。該等知識及專有技術源自我們多年來實際處理的合規事項，包括不同司法轄區的監管機構如何在實

業 務

踐中應用規則，以及在何處出現例外情況。該等實踐經驗無法輕易從公開渠道獲取。在LLM及AI智能體的支持下，我們能夠將該等經驗轉化為可由我們的系統複用及調用的企業知識。我們已對主要市場的政策變化實施AI驅動的自動化追蹤及結構化分析，將更新的合規要求整合至可複用的知識庫中，從而在監管發生變化後支持及時的服務調整及風險預警。人工智能技術使我們能夠更迅速地將該等行業洞察轉化為可執行的規則及工作流程，並保持我們的服務持續更新。

廣泛且難以複製的合作夥伴生態系統

我們已建立覆蓋主要電商平台、監管機構及第三方服務提供商的廣泛生態系統，且我們相信其所建立的壁壘無法被競爭對手複製。我們已獲亞馬遜、TikTok、Temu、SHEIN、全球速賣通、沃爾瑪、美客多、Coupang及Shopify九個全球領先電商平台官方認證為服務提供商，並於全球建立擁有超過500家第三方服務提供商的本地化服務網絡，以及在橫跨四大洲的13個市場（例如英國、德國、法國、西班牙、意大利、美國、澳大利亞及香港）設立當地全資附屬公司或本地化服務團隊。

我們的商業網絡因深度的監管整合而進一步鞏固。截至最後實際可行日期，根據灼識諮詢的資料，我們為全球唯一獲得英國、德國、法國、意大利及西班牙稅務機關官方直接API連接認證的稅務申報軟件平台，且我們已累計透過73個政府及官方機構門戶網站實現合規工作流程的自動化處理。我們擬擴展該網絡以觸達更多賣家，並於更多市場協調服務交付。

人工智能深度融入複雜合規場景

在跨境電商合規服務行業，人工智能正日益成為營運基礎設施，提升了服務提供商管理知識、協調工作流程及交付合規服務的方式。透過意圖識別、任務分解、決策支援以及從服務記錄中持續學習，人工智能協助服務提供商將逐案執行轉化為更具系統化、標準化及可擴展的服務能力。

跨境合規涵蓋眾多服務類別及司法轄區，而政策變動頻繁且相關知識高度分散。該等特徵使該行業非常適合應用人工智能。這是一個高度複雜、知識密集的領域，服務提供商必須交付合規成果並維持強大的監管公信力。透過將人工智能深度嵌入我們的產品及工作流程，並將其與我們多年來建立的線下服務網絡及合規信譽相結合，我們能夠在人工智能時代擴大我們的領先優勢、把握增量市場機遇並鞏固我們的技術護城河。

我們已建立集團級別的跨境合規AI營運基礎設施天衡架構，以支持本集團內部及外部AI應用的開發及部署。於2026年8月，我們正式推出面向客戶的對話式AI智能體小O，旨在透過人工智能重塑客戶體驗。根據灼識諮詢的資料，小O為中國首款涵蓋從查詢及下單至履約及交付全流程的跨境電商合規AI智能體產品。小O將傳統的履約流程轉化為可自動編排及實時響應的協調任務，涵蓋從客戶查詢及接收訂單至服務交付的流程。在內部，我們由人工智能驅動的技術框架將分散的政策解讀、營運經驗及風險控制規則轉化為可檢索、更新及複用的知識，使同一團隊能夠處理更多類型及更複雜的訂單。該等可複用的能力亦縮短了新產品的開發周期，並協助我們擴展服務線。對客戶而言，此意味著從提交請求至接收合規結果的等待時間縮短，且流程可被追蹤、結果可被驗證。

業 務

人工智能投資與財務回報之間的良性循環

我們預期人工智能的廣泛應用將把營運效率轉化為財務效益。在履約成本方面，透過提高我們交付團隊及供應商的效率，人工智能可降低每份訂單的平均履約成本。在開支方面，AI亦可減輕因新增業務線及服務SKU而產生的管理負擔。每名員工更高的訂單處理能力協助我們管理費用率，同時保持精益營運。倘營運數據持續支持該等效率，較低的履約成本及更佳的費用管理可提高盈利能力，同時為客戶降低成本及提升效率，從而創造技術投資與財務回報相互促進的良性循環。目前，我們的AI應用已開始在業務營運中取得成效。

我們的優勢

全球跨境合規服務行業引領者，強大的品牌勢能以及難以複製的堅實壁壘

根據灼識諮詢的資料，按2025年銷售額計，我們為全球最大的跨境電商合規服務提供商，且自2022年至2025年連續四年在中國內地跨境電商合規服務提供商中的市佔率排名第一。此外，根據灼識諮詢的資料，按2025年銷售額計，我們在中國跨境電商合規平台市場擁有21.5%的領先市佔率。根據灼識諮詢的資料，按2025年銷售額計，我們在企業財稅合規服務、環保合規服務、產品檢測及認證服務以及知識產權保護服務方面的市佔率亦均排名第一。跨境電商市場擴張及全球監管日趨嚴格的雙重趨勢，為我們帶來持續的業務增長。

根據灼識諮詢的資料，我們是全球首家開發全棧式跨境電商合規平台的公司，整合了各類合規需求。作為市場領導者，我們受益於強大的品牌資產及成熟的產品服務，兩者共同使我們能夠吸引及留存龐大且不斷增長的客戶群。同時，我們贏得了第三方合作夥伴的信任，我們已獲亞馬遜、TikTok、Temu、SHEIN、全球速賣通、沃爾瑪、美客多、Coupang及Shopify九個全球領先電商平台的官方認證。與電商平台建立的這些關係為我們提供更有力的支持，從而令我們能夠更好地服務跨境賣家。新市場參與者難以複製該等既有關係中所建立的信任。

此外，我們獲得了多項政府認定，如2025年度國家規劃佈局內重點軟件企業及2025年度國家高新技術企業。我們還屢獲殊榮，包括2024年度及2025年度世界互聯網大會跨境電商實踐優秀案例以及2023年度跨境電商高質量發展領軍企業等榮譽。

透過我們的天衡架構及標準化、智能化合規工作流程變革傳統服務交付

我們的主要目標是透過最有效的流程提供高質量的合規成果，而技術是實現此目標的核心。自成立以來，我們一直追求標準化及自動化。我們的一站式合規平台統一了過往分散的服務流程，使服務數據得以於整合的合規工作空間內實時共享及更新。我們亦透過API將我們的平台與主要電商平台及監管機構連接，以實現數據交換的標準化。為提高效率及交付穩定性，我們內部開發了自動化工作流程，包括自動執行具有固定規則及程序的重複性任務的RPA。我們的一站式合規平台、API及RPA共同為我們構建人工智能能力提供了技術及營運經驗。

我們已構建天衡架構（即我們的集團級AI營運基礎設施），以支持我們的跨境合規應用程序。其結合了三套技術能力：分配任務並管理其執行的管控機制、數據與知識共享樞紐，以及運行該等應用程序的模型服務、計算、存儲及雲端系統。此舉支持在我們的各服務線之間重複使用工具及信息，並對存取、執行及審計軌跡進行管控。請參閱「我們的技術」。

業 務

於2026年8月，我們推出小O，根據灼識諮詢的資料，其為中國首款涵蓋從查詢及下單至履約及交付全流程的跨境電商合規AI智能體產品，其核心功能包括AI輔助售前查詢、下單、審核已提交材料、服務交付及售後客戶支持。小O將傳統工作流程轉化為可自動執行並實時響應的任務鏈。用戶透過對話式界面，即可輕鬆管理從初步諮詢、下單至最終交付的整個流程，從而獲得快速、準確且通常毋須人工介入的由AI智能體驅動的全自動化體驗。此外，小O採用開放式智能體架構設計，旨在讓用戶透過API集成，實現合規工作流程的全面自動化。其與小O配合使用，可滿足客戶多元化的自動化需求。我們相信，使用AI智能體進行自動化履約，是人工智能時代徹底革新客戶體驗的關鍵。此方法可充分發揮我們的技術專長及行業洞察，確保我們維持長遠的技術領先優勢。

此外，我們的企業級智能體AI網絡大幅促進了我們的內部營運。面向客戶的團隊獲准利用低代碼工具，針對他們熟悉的業務場景開發應用程序，而研發團隊則提供底層架構、技術支援及穩定性控制。這縮短了從發現需求到部署工具的時間。其亦使精簡的研發團隊能夠支援我們跨境合規平台的營運及升級。於正常情況下，AI智能體緊貼業務需求，並提升交付及營運效率。當需求或供應出現劇烈波動時，智能體網絡可吸收履行工作量的波峰，而無需相應增加員工人數。當我們推出新產品時，我們可重複使用或擴展現有的智能體能力，從而縮短開發周期，同時維持產品矩陣的覆蓋範圍。請參閱「一 研發－跨職能、敏捷及受治理的研發流程」。

就歐稅通上的提交材料審核而言，截至最後實際可行日期，我們AI驅動的審核流程處理了22,520份涉及提交材料的服務訂單，佔自我們推出該審核系統以來該等訂單的97%，準確率達95%或以上。在售後客戶支持方面，截至最後實際可行日期，我們AI輔助的線上客戶服務系統已處理20,230宗客戶查詢。自2026年8月15日起，其接待佔比100%。

此外，透過我們的天衡架構及企業級智能體AI網絡，我們已將產品合規風險評估由傳統的人工流程轉變為人工智能驅動的流程，將完成時間從數小時縮短至數秒，滿足了客戶對高效合規的需求，並將我們的價值主張由單一基礎服務擴展至全鏈條合規產品。

根據灼識諮詢的資料，參考中國信息通信研究院（「CAICT」）發佈的AI智能體成熟度評級標準（1至5級），我們部署的AI智能體已達到第3級，躋身業內少數達到該級別的AI智能體之列。截至2026年6月30日，我們的研發團隊共有111名成員，佔我們員工總數的13.7%。截至同日，我們已於中國內地獲得18項發明專利及81項已註冊軟件著作權。

基於深刻行業洞察及合規實踐構建的動態知識網絡，提供精準、及時的合規決策支持

全球各市場及平台的跨境電商監管政策持續演變，導致合規流程複雜且司法轄區差異顯著，致使跨境賣家難以獨立應對國際監管體系。作為中國內地首批專注於跨境合規行業的平台之一，我們組建了一支具備豐富行業專業知識及獨家專有技術的跨境合規團隊。我們能夠評估及解讀全球電商合規及監管趨勢，並將不斷變化的監管要求轉化為可執行的合規產品。根據賣家在電商平台的營運數據、業務架構及風險狀況，我們準確評估其需求，並規劃清晰的合規路徑。然後，我們提供與不同賣家群體各自合規階段相符的產品，協助彼等在日益動態及演變的監管環境中持續遵守當地法規。

業 務

運用我們的天衡架構及跨境合規團隊的專業判斷，我們正將多年的服務數據轉化為我們系統可重複使用的知識網絡及專有技術。構成知識網絡及專有技術基礎的行業洞察，乃建基於我們對不斷演變的監管要求的長期解讀，以及透過執行複雜合規項目所累積的實務經驗。我們已編製涵蓋超過150個國家及地區及2,200多項規章制度的跨境合規政策數據庫（該政策數據庫的覆蓋範圍廣於我們實際提供服務的國家及地區）。該數據庫使我們能夠為不同國家、平台及交易規模的賣家提供合規決策支持。我們的AI智能體實時追蹤政策變動，並在數小時內將新規則轉化為對我們履行工作流程的調整。透過多年提供不同合規服務的運營，我們已積累業務數據及專有技術知識，並將其轉化為可大規模更新及應用的可複用知識。於往績記錄期間，我們已從數百萬份服務訂單（包括進行中及已完成的訂單）積累該等數據。我們的模型結合了數據驅動服務、專家審核及AI。隨著我們的交付網絡與客戶覆蓋範圍擴大，我們獲取更多營運經驗、專有技術知識及服務記錄。該等經驗及記錄匯入我們的知識網絡，有助提升交付質素與速度。

我們深度參與國家行業標準制定。2023年，作為主要參與方，我們參與推薦性國家標準計劃《跨境電子商務商家風險防控指南》編製，旨在定義跨境電商行業合規基準。我們還與中國內地知名稅法權威專家合作，共同編纂出版了《世界各國增值稅法與銷售稅法概覽》。

涵蓋全周期、標準化的產品矩陣，實現跨多種場景的大規模高效交付，並擁有持續為客戶創造價值的強大生態系統

我們為四大業務分部的跨境合規服務提供一站式解決方案，包括增值稅+、境外企業服務、EPR、碳合規、RsP、TIC及IPP服務。根據灼識諮詢的資料，按覆蓋的合規產品數量計算，我們是全球最全面的合規平台之一。基於我們的增值稅+服務，我們不斷擴大服務線及產品。這使我們能夠在客戶的整個業務生命週期中為彼等提供支持，並發展超越單次交易的關係。

我們已構建廣泛的合作夥伴生態系統，覆蓋全球主要電商平台、監管機構及超過500家第三方服務提供商。我們相信，競爭對手難以複製該等關係。我們與第三方服務提供商的長期合作關係構成了一個本地化的服務網絡，使我們能夠在主要市場迅速回應、獲取最新信息並落實客戶的合規要求。我們透過供應鏈管理系統（「SCM」）管理該網絡，該系統使供應商記錄、溝通、審批及風險事件保持結構化及可追溯，在我們擴展業務規模時支持一致的交付質量。請參閱「我們的供應商－供應商管理及質量控制」。

我們透過API技術建立強大的生態系統連接。截至最後實際可行日期，我們已累計部署36個標準化API接口，覆蓋主要電商平台及政府門戶網站。根據灼識諮詢的資料，截至最後實際可行日期，我們為全球唯一獲得英國、德國、法國、意大利及西班牙稅務機關官方直接API連接認證的報稅軟件平台。截至最後實際可行日期，我們亦為全球唯一能夠在該五個國家提供支持官方API的網上報稅及繳稅服務的跨境電商合規服務提供商。我們已累計透過73個政府及官方機構門戶網站（包括環保部門及知識產權局運營的系統）實現合規工作流程的自動化處理，覆蓋該等領域的註冊、備案及註銷，反映相關機構對我們技術能力及合作夥伴生態系統的高度認可。

業 務

我們亦在橫跨四大洲的13個市場（例如英國、德國、法國、西班牙、意大利、美國、澳大利亞及香港）設立全資本地附屬公司或本地團隊。該等本地營運與我們的合作夥伴生態系統互為補充，有助我們維持一致的服務質素及回應時間。彼等亦有助我們更高效地營運，並為客戶創造更大價值。

我們在產品覆蓋及生態系統覆蓋方面的雙重優勢，結合我們的本地化營運策略及產品的標準化性質，提升了我們的規模經濟效益，並持續為我們的客戶創造價值。

可擴展商業模式下的飛輪效應：業務與財務增長的良性循環

我們的業務展現出強勁的增長動力與盈利能力，並反哺我們的產品研發投入，從而強化我們的技術基礎、擴展產品服務、提升綜合競爭力，並推動財務表現持續改善，形成我們預期將持續的飛輪效應。

我們的業務模式展現出巨大的增長勢頭。營業收入從2023年的人民幣240.3百萬元增長45.9%至2024年的人民幣350.5百萬元，進一步增加50.8%至2025年的人民幣528.5百萬元。營業收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣233.1百萬元增長65.6%至2026年同期的人民幣385.9百萬元。ARR由2023年的人民幣286.1百萬元增長47.0%至2024年的人民幣420.6百萬元，並進一步增加49.5%至2025年的人民幣628.8百萬元。我們在經營中亦展現出穩定且可觀的盈利能力。於2023年、2024年、2025年及截至2026年6月30日止六個月，我們的經調整淨利潤（非香港財務報告準則計量）分別達到人民幣37.1百萬元、人民幣83.0百萬元、人民幣102.1百萬元及人民幣74.1百萬元。於2023年、2024年、2025年及截至2026年6月30日止六個月，我們的經調整淨利潤率（非香港財務報告準則計量）分別約為15.4%、23.7%、19.3%及19.2%，於整個往績記錄期間維持在相對較高水平。

於往績記錄期間，我們的營運產生的正經營現金流量在各年度均超過我們的稅前利潤。我們的產品亦表現出強勁的復購表現。於2023年、2024年及2025年，我們的NDR分別為104%、118%及126%。

這種持續增長加強了我們的飛輪效應，使我們能夠繼續提升產品品質並鞏固我們的市場地位。

具備戰略眼光及行業專業知識的經驗豐富的管理團隊，為持續的領導地位奠定堅實基礎

我們的創始人孫玉濤先生在跨境電商合規服務行業擁有超過十年的經驗，為跨境合規平台模式的早期先驅。憑藉其行業洞察及實務經驗，其提出「合規是跨境賣家的核心競爭優勢而不僅是一項成本」的觀點，並組建了具備合規專業知識、行業資源及全面執行能力的核心團隊，以支持可持續及合規的營運。

我們的核心團隊運用其合規專業知識及技術能力，協助客戶在全球擴張過程中實現合規營運並應對複雜問題。以「專業、創新、誠信、共贏」的價值觀為指引，我們不斷擴大服務範圍並為客戶創造價值。

我們的營運印證了管理層早期的觀點，即人工智能可能會對跨境合規產生重大改變。我們預期人工智能將特別適用於跨境合規，並已利用其重塑自動化交付與專家判斷各自的角色。我們正從人工代理工作流程邁向系統自動化，進而發展至AI智能體網絡。在此發展過程中，我們的平台持續交付可量化且可驗證的合規結果，並在關鍵決策點輔以專家審核，以支持準確性及合規性。此模式亦為未來的業務增長及生態系統擴張提供具可擴展性的基礎。

業 務

我們的戰略

深化人工智能驅動策略，拓寬並鞏固我們的技術護城河

技術驅動的執行力是我們的核心策略。隨著人工智能的發展，我們預期對跨境合規工作流程自主執行的需求將大幅增加。我們亦預期服務交付將向AI智能體執行轉變，而對API及模型上下文協議（「MCP」）連接的需求將隨時間而增長。我們將強化天衡架構及我們專注於跨境合規的企業級智能體AI網絡，旨在為客戶提供高度自動化的合規體驗。我們將繼續投資於先進的人工智能技術，並深化我們在整個產品生命周期對人工智能的應用，以降低成本、提升效率，並為我們的客戶及業務創造價值。

- **我們將把研發及技術部署集中於關鍵營運領域。**我們計劃在三個領域推進研發：(i)提升小O及O•AI智能體，以改善服務覆蓋範圍、交付可靠性及客戶體驗；及(ii)強化我們的天衡架構，以優化算力支持、模型能力及可審計性，進一步加強AI在我們各項業務中的應用；及(iii)開發結構化合規知識並加強數據治理，以提高我們的AI輸出及自動化服務的準確性及可追溯性。
- **我們將強化研發人才庫。**我們計劃招募人工智能、大數據及雲計算領域的資深專業人士，同時繼續招募初級工程師。我們亦將完善技術培訓與指導，明確內部晉升路徑，並增加中長期激勵（包括股權激勵），以挽留核心員工。此外，我們將維持對各部門開發滿足實際業務需求之人工智能產品的激勵措施。我們將繼續於整個業務範圍內擴展及完善我們的企業級智能體AI網絡。
- **我們將擴展技術及行業生態系統。**我們將持續投資於全球稅務機關、其他監管機構、主要電商平台及支付服務供應商的API集成及直接系統連接。該等連接支持數據交換及工作流程自動化。在適當時候，並在確保適當安全性及控制的前提下，我們計劃向跨境合規生態系統中的其他參與者開放部分API功能。此舉將支持整個行業實現更廣泛的數字化及自動化，並鞏固我們的技術地位。

豐富我們的產品涵蓋範圍並構建跨境合規生態系統

跨境電商的全球監管環境正變得日益複雜及精細。一系列不斷擴充的歐盟產品可持續發展規則（包括有關產品信息及環境聲明的新要求），正對跨境企業施加額外的合規要求，例如須為若干產品類別提供歐盟數字產品護照的義務，並自2027年從電池產品開始實施。

同樣地，歐盟《包裝及包裝廢棄物法規》（「PPWR」）的實施將使包裝合規從單一國家註冊轉變為多國的持續義務，例如EPR授權代表、定期報告及履行回收。憑藉我們於主要歐洲市場已建立的本地實體、服務網絡及客戶群，我們具備充分優勢以提供一站式多國服務。該等年度規定的強制性質將產生具高黏性及可預測的經常性收入，且每名客戶的價值將隨著其包裝量增長而穩步提升。此外，PPWR對包裝可回收性、再生材料含量及有害物質控制的更嚴格標準，將持續帶動對我們相關檢測及認證服務的需求。

我們預見在檢測合規、環保合規、跨境電商國內外財稅合規一體化及知識產權等現有及新興領域擴展產品及服務的機遇。我們計劃將服務覆蓋範圍延伸至更廣泛的產品層面合規需求，旨在為我們客戶的產品提供全生命周期合規管理。

業 務

具體而言，我們將優先發展TIC業務，以加強我們在中國更多地區及海外市場的服務覆蓋範圍及交付能力，從而滿足客戶日益多樣化的檢測需求，以及政府、電商平台及其他相關方對跨境產品提出的強制性合規要求。我們計劃透過內生增長及收購發展TIC業務，擴充現有檢測實驗室的場地及能力，並升級其系統及技術，以提升檢測能力及交付效率。隨著服務量增加，我們亦將提升產品標準化、流程自動化及人工智能能力。定期追蹤政策及進行市場研究，將有助我們識別海外法規及平台規則變動所產生的需求，並針對新興合規需求開發產品。

我們計劃透過未來數年的持續投資，繼續開發及推出新產品，以應對不斷變化的跨境合規法規，從而進一步豐富我們的產品覆蓋範圍。

提高服務滲透率並擴展至全球市場

我們認為有龐大的機遇，可透過提高服務滲透率及拓展至更多市場以擴大業務規模。我們可以增加現有客戶對我們EPR、RsP及TIC服務的使用。我們相信德國、法國、意大利、西班牙、波蘭、中東及美國具備廣闊的增長潛力，我們在繼續主要服務總部位於中國內地的跨境賣家的同時，亦能滿足海外賣家在很大程度上未獲滿足的合規需求。我們將推行以下措施以實現更均衡及可持續的發展：

針對中國內地客戶，我們將提高高潛力產品的滲透率，並擴展於高潛力市場的交付能力。我們將向EPR、RsP及TIC等滲透率較低的服務線投入更多營銷資源，以獲取新客戶並滿足現有客戶的需求。透過在客戶擴展業務規模時交叉銷售一站式跨境合規服務，我們旨在成為其營運中不可或缺的一部分，此乃基於我們對客戶成功的承諾。我們亦將擴展於德國、法國、意大利、西班牙、波蘭、中東、美國及其他高潛力市場的交付能力，以確保中國內地客戶能在該等市場的營運中獲得及時、高質量的支持。

針對海外客戶，我們將加強VATAi品牌，並加快建立本地銷售及服務網絡。我們將增加於目標海外市場的品牌及數字營銷投資，以在當地賣家之間建立知名度與信任，並改善向彼等提供的服務。在現有海外交付團隊的基礎上，我們將於美國、英國、德國、西班牙及其他主要市場建立本地銷售與服務團隊，並招募具備相關本地經驗及人脈的專業人士。

我們預期實現以下目標：(i)增加現有客戶對EPR、RsP及TIC等非增值稅+服務的使用，使其接近增值稅+服務的使用水平；及(ii)將VATAi打造成海外市場當地賣家之間廣受認可且信譽良好的國際合規品牌。

加強我們的供應鏈及交付系統以提升質量、提高效率，並鞏固我們的核心優勢

我們由逾500名供應商組成的網絡支持我們以具成本效益的方式交付服務。我們計劃在以下方面提升供應鏈的效能：

我們將完善供應商甄選與合作機制。我們將根據現有供應商的合作歷史、服務質量及回應速度對其進行評估。我們將深化與提供穩定服務、信譽良好的核心供應商的合作，同時在我們的主要目標市場建立更龐大的後備供應商庫，使我們的供應鏈更具彈性與韌性。

業 務

我們已透過推出SCM實現供應鏈管理數字化，以提升營運效率及控制。在適當情況下，我們亦將向供應商開放選定的技術能力，以提升其履約效率及能力，使供應商及我們均可受益。請參閱「－ 供應商管理及質量控制」。

於往績記錄期間，在我們的技術基礎設施支持下，我們的內部交付團隊完成了約70%的產品交付。與透過供應商交付相比，內部交付使我們在成本、註冊及備案效率、回應時間以及風險管理方面擁有更強的控制力。我們計劃進一步整合旗下34家提供合規服務的海外實體，將覆蓋範圍延伸至包括拉丁美洲、中東及澳大利亞在內的新興市場，並擴大我們的內部交付團隊。該等措施將加強我們對整個服務鏈的控制與專業標準，並提升客戶體驗與整體營運效率。我們亦計劃在海外部署更多人員以發展本地供應鏈能力，從而使技術驅動的效率提升、人才發展與全球擴張發揮相輔相成的作用。

我們的產品服務

概覽

我們提供全面的跨境合規產品，以滿足全球跨境企業(以跨境電商賣家為主)的多樣化需求，協助其應對複雜的監管環境、降低合規風險並促進其全球業務拓展。我們透過一個結合標準化產品、專有企業級智能體AI網絡(包括由我們的O•AI Suite及O•Foundation驅動的小O)以及全球交付網絡的平台，提供跨境合規服務。透過該平台，我們在客戶的整個合規歷程中為其提供服務，涵蓋從識別要求到完成申報及處理後續查詢。截至最後實際可行日期，我們累計已在全球121個國家及地區提供合規服務。

我們透過七個具有不同定位的品牌營運一站式全球跨境合規平台：歐稅通(EVAT MASTER)、麥德通(IPP MASTER)、小貿出海(XMSAIL)、綠舟(GOING GREEN)、VATAi、易思跨境 (AXIS) 及能標檢測 (NBTS)。通過上述品牌，我們聚焦四大業務分部，覆蓋七條服務線：增值稅+、境外企業服務、EPR、碳合規、授權代表(RsP)、檢測檢驗認證(TIC)，以及知識產權保護(IPP)。

我們的每個合規產品均將我們一條服務線應用於特定司法轄區或合規情境(例如英國增值稅)。各項產品進一步細分為具備明確界定範圍、交付成果及定價的標準服務SKU，如英國增值稅註冊及英國增值稅轉代理。該等產品透過我們的企業級AI智能體網絡營運，可獲高效地構建、迭代並擴展，以解決跨境賣家在不同發展階段的特有痛點。這使我們的用戶(從小型賣家至大型公司)能夠以較傳統線下服務提供商所提供的服務更低的成本及更高的效率，獲取專業的合規服務。

天衡架構提供支持該等服務的技術基礎設施。其合規Harness架構協調任務及控制執行，其數據與知識樞紐組織我們的應用程序所使用的信息，及其AI驅動的基礎設施提供模型存取、計算、存儲及雲端服務。詳情請參閱「－ 我們的技術」。

下表載列了所示年度內，我們按業務分部劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2023年		2024年		2025年		2025年		2026年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元	%
環保合規.....	94,823	39.5	141,917	40.5	235,290	44.5	101,635	43.7	172,508	44.7
企業財稅合規服務....	109,638	45.6	146,914	41.9	185,732	35.1	81,669	35.0	139,393	36.1

業 務

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2023年		2024年		2025年		2025年		2026年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元	%
產品檢測及認證	17,137	7.1	32,487	9.3	72,219	13.7	32,743	14.0	55,928	14.5
知識產權保護	18,725	7.8	29,151	8.3	35,235	6.7	17,067	7.3	18,086	4.7
總計	<u>240,323</u>	<u>100.0</u>	<u>350,469</u>	<u>100.0</u>	<u>528,476</u>	<u>100.0</u>	<u>233,114</u>	<u>100.0</u>	<u>385,915</u>	<u>100.0</u>

我們業務的表現

我們採用一系列關鍵運營指標來監測業務的績效與可擴展性，包括付費用戶基礎、ARR及NDR。該等指標有助於我們評估業務增長質量及商業模式可持續性。

下表載列了於往績記錄期間我們業務的若干關鍵經營數據：

	截至12月31日 / 截至12月31日止年度		
	2023年	2024年	2025年
累計付費用戶總數 ⁽¹⁾	87,117	167,113	246,254
ARR (以人民幣千元計) ⁽²⁾	286,137	420,600	628,758
NDR ⁽³⁾	104%	118%	126%

附註：

- (1) 指截至相關日期的累計付費用戶數量（在我們平台上下達採購訂單並結算的用戶）。
- (2) 指於特定年度的12月來自我們產品的經常性收入乘以12。
- (3) 指本年度現有用戶的收入除以上一年度同批用戶的收入。

我們的平台如何交付合規結果

我們的AI驅動的工作流程始於客戶以自然語言向小O描述合規需求。隨後，小O識別目標，將其拆解為多項任務，並協調相關的O•AI智能體進行專門處理。小O能夠協調客戶旅程的全部五個階段：售前查詢、下單、材料提交及審閱、服務交付及售後客戶支援。

在該等O•AI智能體中，LinkSafe根據產品或店鋪信息評估合規要求，而其他O•AI智能體則協助處理商標命名及可用性查核、商標及外觀設計查冊、報價、文件提交及審閱、稅款計算、申報、合規風險監察以及客戶支持。該等業務智能體亦支持小貿出海的發票處理與簿記工作流程，以及自動化報價等TIC服務。為執行該等任務，小O及該等O•AI智能體可使用超過200項可複用智能體技能、36個已整合的行業API以及各類RPA。該等資源支持人工智能驅動的內容生成、搜尋以及初步合規與風險分析，協助智能體推薦產品並自動執行日常交付任務。

O•Foundation為該等O•AI智能體提供其所使用的共享資源：

- **知識、數據及計算引擎。**本集團的合規知識庫匯集了超過100名合規專家及專業人士的專業知識，並納入了監管法規更新。結合我們的共享數據資源，其有助智能體識別適用要求及潛在風險。我們的增值稅+及EPR計算引擎應用相關規則，以計算稅項負債及環保回收費。該等資源為合規監控、發票識別、商標命名、簿記、報稅及翻譯等應用程序提供支持。

業務

- **API連接：**我們的網絡連接政府系統、電商平台及服務合作夥伴，減少手動數據傳輸，並支持持續的合規工作流程。該等連接包括：(i)與英國、德國、法國、意大利及西班牙的稅務機關連接，可即時取得申報確認；(ii)與亞馬遜、Temu、全球速賣通、SHEIN、TikTok、Coupang及Mercado Libre等主要電商平台連接，用於實時同步銷售數據以及一鍵算稅及申報；(iii)與德國及法國的回收機構連接，用於自動包裝申報及取得即時確認；(iv)與選定的全球銀行合作夥伴連接，用於在線開立銀行賬戶；及(v)生態系統合作夥伴，例如第三方支付服務供應商。根據灼識諮詢的資料，我們是行業首家開發與海外稅務機關直接API連接這一產品模式的公司。請參閱「我們的優勢」。
- **交付網絡及執行控制。**我們的全球交付網絡將平台工作流程與在各市場完成服務所需的人員、會計師、律師及其他服務供應商連接起來。共享執行控制規管獲批工具的使用並記錄任務執行情況。RPA執行按規則進行的步驟，例如生成申請檔案、提交文件及檢索官方參考編號，而敏感操作則須經由人工審查。

此AI驅動的工作流程有助我們高效地交付跨境合規成果，同時使我們的服務更易於客戶理解及使用。

下圖呈列智能體與用戶交互演示，透過小O呈現增值稅服務的查詢與申請流程：

The image displays the Xiao O AI Agent interface, which is designed to assist users in completing German VAT registration. The interface is presented in a clean, modern style with a light blue and white color scheme. At the top, the Xiao O AI Agent logo is visible, along with the text '小O - 跨境合规 AI Agent'. Below this, a progress bar indicates the current step in the process: '我计划入驻亚马逊德国站点, 我想要了解德国VAT服务的价格' (I plan to register on Amazon Germany, I want to know the price of German VAT services). The main content area is divided into several sections. On the left, there is a '注册' (Registration) section with a '德国VAT注册+申报' (German VAT Registration + Filing) option. This section includes a '服务类型: VAT注册+申报; 国家: 德国; 服务时长: 1-6个月' (Service type: VAT registration + filing; Country: Germany; Service duration: 1-6 months) and a price of '¥ 260'. In the center, there is a '德国VAT注册+申报' (German VAT Registration + Filing) section with a '服务类型: VAT注册+申报; 国家: 德国; 服务时长: 1年; 公司主体所属地区: 中国' (Service type: VAT registration + filing; Country: Germany; Service duration: 1 year; Company entity region: China) and a price of '¥ 299.00'. On the right, there is a '德国VAT转代理+申报' (German VAT Transfer Agent + Filing) section with a '服务类型: VAT转代理; 国家: 德国; 服务时长: 1年' (Service type: VAT transfer agent; Country: Germany; Service duration: 1 year) and a price of '¥ 299'. Below these sections, there is a '已选 1 项服务' (Selected 1 service) section with a '选好了, 去购买' (Selected, go to purchase) button. The bottom section shows the '德国VAT注册+申报' (German VAT Registration + Filing) details, including a '增值服务发展' (Value-added service development) section with a '微信支付' (WeChat Pay) button and a '订单详情' (Order details) section. The interface also includes a '订单评价' (Order review) section at the bottom right.



業 務

下圖呈列用戶如何與小O互動以獲取自動化產品檢測報價及下達訂單。



業 務

我們的綜合服務線

我們七條服務線涵蓋四大業務分部，以滿足跨境賣家相互關聯的合規需求。我們利用AI及自動化技術減少人為錯誤及重複工作，實時監察合規狀況，並就潛在風險提供預警。下表概述我們服務線的特點及功能：

業務分部	服務線	功能說明	與傳統服務提供商合作的痛點	我們的優勢及特點
企業財稅合規	增值稅+服務	稅務註冊及申報： 該類功能模塊可協助企業完成稅號註冊，基於人工智能稅務引擎計算應納稅額，並通過API直接向稅務機關提交申報。	依賴人工流程，易出現錯誤、遺漏且效率低下	基於人工智能的智能系統，可推薦適配的稅務登記服務，並提供可追溯、可下載的稅務計算結果及配套文件
		風險管理： 我們提供「星穹」風險控制系統，對稅號狀態進行實時監測，並就逾期申報等潛在不合規風險向用戶發出預警。	申報依靠人工操作，時間管理不佳	直接API連接支持自動獲取客戶銷售數據，並在英國、德國、法國、意大利和西班牙五大市場實現即時稅務申報，同時提供在線繳稅及退稅處理功能
			稅號管理不足，合規風險較高	星穹系統及稅號實時監測，提供風險預警並提升稅號安全性
境外企業服務		企業設立： 該類功能模塊（通過小貿出海平台）可協助企業完成海外公司註冊、年度會計處理及銀行賬戶開立等事項。	企業名稱核查依賴人工，效率低下	人工智能輔助的企業名稱可用性核查
		效率工具： 我們提供人工智能企業名稱核驗工具，用於快速驗證擬用公司名稱的可用性，並通過雲端文檔管理系统保障公司文件的安全性及可訪問性。	流程不透明，文件遺失風險較高	可視化、清晰的工作流程，支持實時進度跟蹤及安全的雲端文件存儲
			依賴對公司合規節點的人工跟蹤，若出現人為錯誤或更新延遲，則容易導致漏提醒或誤提醒	基於雲技術的系統可自動展示公司合規信息，例如註冊日期及年度審核周期；該系統還會在截止日期臨近時主動發送提醒，幫助企業避免逾期申報

業 務				
業務分部	服務線	功能說明	與傳統服務提供商合作的痛點	我們的優勢及特點
環保合規.....	EPR服務	環保合規：該類功能模塊利用人工智能識別技術，根據商品鏈接自動識別所適用的EPR類別，並可一鍵生成合規標籤。	註冊類別不清晰，缺乏標籤指引 人工回收費計算不透明	人工智能自動識別所需EPR類別並一鍵生成合規標籤 基於官方公式自動、透明地計算費用
		自動申報：我們提供可依據官方計算規則自動計算回收費用的模塊，並通過與回收機構的系統連接實現自動申報。	註冊流程不清晰、文件不規範，處理緩慢 服務提供商定價不一致	通過API/RPA驅動的自動註冊及申報系統，直連主管機構及回收組織
碳合規服務		可持續認證：綠舟平台下的功能模塊可協助企業記錄供應鏈數據，並獲取如亞馬遜的氣候友好承諾(CPF)及國際環境產品聲明(EPD)等認證。	供應鏈複雜、數據分散導致系統化管理困難，工作量大，錯誤率高 定價不透明，存在虛假證書風險	星穹風險監測系統識別並預警申報異常，降低罰款及註銷風險 結構化證據鏈管理，實現文件及供應鏈的全流程可追溯，確保數據準確、真實
		數據溯源：我們提供工具對證據鏈及材料數據進行結構化記錄，確保碳計算所需數據的真實性，避免認證被撤銷。	生態標籤認證路徑複雜，適用性不清晰 SKU數量龐大、文件管理薄弱，易導致文件不一致或過期及標籤下架	基於產品清單的透明定價，交付成果明確且無隱性費用 根據產品特性及目標市場推薦合適的認證路徑
				與海外主管機構建立戰略合作，縮短認證周期、提升溝通效率及成功率

業務分部		服務線		功能說明		與傳統服務提供商合作的痛點		我們的優勢及特點	
產品檢測及認證...		R&P服務		授權代表：非本土賣家需指定當地授權代表處理產品合規事務。我們的模塊可協助完成授權代表的指定，並確保產品符合CE、UKCA等安全標準。		虛假代理盛行，導致合規風險高 缺乏符合《通用產品安全法規》要求的標籤指引		合法、官方授權的境外運營實體，具備有效地址，並獲主要電商平台推薦 面向《通用產品安全法規》及其他監管要求的智能標籤工具 專業處理官方往來文件，必要時提供法律支持 與主要電商平台的RsP驗證系統進行系統整合，以收集驗證數據及進行實時驗證，並計劃進行API整合	
TIC服務				產品檢測檢驗認證：我們提供圍繞相關安全、質量、技術及監管規定開展的產品檢測檢驗認證服務。相關框架包括美國的CPSC及ASTM規定、歐盟的CE、REACH及RoHS規定、英國的UKCA規定、日本的JFSL及PSE規定以及加拿大適用的SOR規定。檢測報告由獲ISO/IEC 17025:2017認可的實驗室發出。我們亦為化妝品提供美國FDA註冊、歐盟CPNP備案及英國SCPN備案服務。		難以評估測試機構的能力 具體國家及地區標準複雜、信息不對稱且定價不透明 協調不暢導致整改周期較長		專家顧問提供精準、符合目標市場要求的測試及檢驗策略，降低風險 主流認證項目實行透明定價及簡化線上流程 直接協調實驗室及工廠，提供整改建議並加快整改進度	
知識產權保護.....		IPP服務		資產保護：麥德通平台提供知識產權確權權登記服務，以及涵蓋合規管理及風險防範的全流程知識產權保護。 人工智能檢索及監測：我們提供人工智能驅動的檢索工具，用於預測商標註冊成功率，並通過全生命周期管理模塊自動監測續展期限及協助合資格專業人士處理官方行動的回應事宜。		不同司法轄區流程複雜，獲取知識產權權利難度高 商標、專利及著作權管理分散，易錯過續展期限並導致權利失效 維權周期長、成本高 知識產權資產利用及估值有限		人工智能驅動的商標命名、全球知識產權檢索及註冊成功率預測 覆蓋商標、專利及著作權的全生命周期管理及檔案維護，自動監測期限並提醒 快速知識產權維護，集成主要電商投訴系統及線下法律資源 透過競爭對手監測、設計相似度檢索及臨時禁制令訴訟預警進行人工智能驅動的侵權分析及應對、維權與風險監控	

業 務

下表載列各服務線所應用的人工智能及自動化能力。

服務線	所應用的人工智能及自動化能力
增值稅+	- 透過「歐稅通•小O」提供對話式服務入口及進度追蹤； - 人工智能識別進項增值稅發票以作抵扣申請；人工智能初步審核申報數據； - 透過API從亞馬遜、Shopify、SHEIN、Allegro、Cdiscount及OTTO獲取銷售報告； - 在我們的主要市場採用以人工智能為基礎的自動註冊、申報及註銷工作流程。
境外企業服務	- 人工智能識別發票、合同及銀行結單，以支持記賬工作；人工智能核查公司名稱可用性； - 與銀行建立直接API連接，以自動傳輸開戶資料。 - 自動化備存重要控制人登記冊（「SCR」）。
EPR.	- 人工智能識別EPR類別及一鍵生成標籤； - 從電商平台自動獲取客戶申報材料； - 以API及人工智能為基礎進行註冊及申報。
碳合規	對供應鏈數據及證據鏈進行人工智能輔助結構化處理、編製文件及支持項目工作流程。
授權代表及 檢測檢驗 認證	- 根據產品或店鋪鏈接，利用人工智能分析適用的檢測及標籤要求； - 生成合規路線圖； - 自動推薦TIC服務。根據產品屬性（包括塗層、電池及液體）進行AI報價及識別測試項目。針對特定產品類別，客戶可於網上追蹤從AI生成報價，以至由我們自主開發的實驗室信息管理系統（「LIMS」）所管理的測試工作流程的進度。該系統支持無紙化測試工作流程及匯出結構化報告作為合規證據； - 與平台RsP驗證系統進行系統整合，並計劃進行API整合。

業 務

服務線

所應用的人工智能及自動化能力

- 知識產權保護...
- 人工智能輔助商標取名；
 - 人工智能驅動的全球知識產權檢索及註冊前景指示性評估；透過第三方API進行專利圖像檢索；
 - 自動監察知識產權程序中的續期、宣誓聲明以及答辯或抗辯的期限；
 - 全球商標組合梳理、所有權分散於各實體產生的風險分析、防禦性保護建議及對涉嫌惡意註冊的監察；
 - 外觀設計專利圖像檢索、侵權分析以及修改設計以降低侵權風險的建議。

我們的品牌組合

我們透過於我們一站式全球跨境合規平台上具有不同定位的七個品牌，提供涵蓋四大業務分部的服務。該等品牌於適當情況下共享受管治數據、O•AI智能體及標準化工具，而每個品牌均維持獨特的客戶主張及交付模式。下表概述各品牌的定位及服務涵蓋範圍。

品牌	定位	服務範圍
歐稅通	跨境稅務及產品合規品牌，主要服務位於中國內地的賣家	增值稅+ (包括註冊、申報及稅號管理)、EPR、RsP及選定的TIC相關服務
麥德通	全球知識產權註冊、管理及保護品牌	知識產權保護，包括商標、外觀設計及發明專利以及版權的註冊、維護、監察及保護，以及商標及外觀設計檢索與TRO相關服務
小貿出海.....	境外企業服務品牌	公司設立、年度合規、記賬、稅務申報及相關本地服務
綠舟	碳合規及可持續發展服務品牌	氣候友好承諾、EPD、CDP、SBTi、CBAM及相關碳項目支持
VATAi	面向國際的跨境合規品牌，服務中國內地以外的賣家	跨司法轄區稅務合規、海外企業服務、環境及產品合規、知識產權保護及授權代表服務
易思跨境.....	跨境合規品牌，主要服務以代理方式代表跨境賣家的合規服務提供商	面向合作夥伴的下單、稅款計算、申報、狀態追蹤及客戶管理；EPR、知識產權以及歐盟及英國授權代表服務
能標檢測.....	產品檢測檢驗認證服務品牌	實驗室檢測、認證支持及合規驗證

業 務

跨產品共享能力

下表載列我們的產品與特定領域的規則、交付資源及控制措施相結合的共享能力。

共享能力	應用範圍	支持技術
對話及服務匹配	各平台的查詢、服務選擇及下單	「小O」；意圖識別；服務目錄及推薦工具
授權數據獲取及文件處理	收集、識別及結構化處理交易數據、發票、證書及申報文件	與電商平台及監管機構的API連接；文件識別工具；文件生成
計算、審核及風險控制 ...	增值稅+及回收費計算、EPR類別識別、可註冊性評估、名稱核查及申報審核	稅款計算引擎；規則及知識庫；風險監測；人工智能初步審核
申報、付款及狀態追蹤 ...	向主管機關提交、付款及開票以及獲取官方參考編號	官方API；基於規則的執行工具；付款及財務工具；狀態掃描
知識及規則維護	追蹤監管變動以及更新產品及工作流程	政策數據庫；知識圖譜；檢索服務

差異化品牌定位

歐稅通

歐稅通是我們提供跨境稅務及產品合規服務的主要品牌。該平台主要服務位於中國內地、在多個司法轄區管理增值稅+、EPR、授權代表及相關義務的賣家；於往績記錄期間，歐稅通服務了我們的大部分客戶群。「歐稅通•小O」提供對話式入口，用戶可藉此識別所需服務、提交資料及跟進交付進度。

歐稅通的差異化價值在於直接系統連接。歐稅通透過API與英國、德國、法國、意大利及西班牙的稅務機關連接。用戶可在同一看板上完成上述市場的定期申報、線上繳稅及辦理退稅，並近乎實時地收到稅務機關發出的電子回執。在EPR方面，該平台根據回收機構及其他主管機構公佈的公式計算回收費，並透過與若干回收機構直接連接，協助以電子方式提交註冊及申報材料。在德國、法國及西班牙等市場，相關機構認可我們為EPR的授權代表，使我們能夠以自營、透明的方式提供EPR服務，並減少用戶對中介機構的依賴。

專有的合規中心集中存儲各用戶的稅號證明、申報回執、EPR註冊文件、回收費付款憑證、商標證書、檢測報告及其他合規記錄。我們的星穹風險控制系統監測申報狀態、付款狀態、註冊有效狀態及主管機關函件，並在偵測到逾期申報、異常申報、截止日期臨近或須跟進的官方函件時，自動向用戶及我們的服務團隊發出預警。

歐稅通檢測認證

我們於2025年成立深圳實驗室歐稅通檢測認證，作為我們產品合規業務。其為出口產品提供第三方檢測及認證服務，包括家用電器、便攜式儲能電池、電子及音像設備、玩具及兒童產品、食品接觸材料、珠寶及紡織品。其服務涵蓋電氣安全、電磁兼容性、電池運輸安全、化學與環境安全，以及機械與物理安全。截至2026年6月30日，其擁有超3,000平方米的實驗室空間及近380套檢測及配套設備。

業 務

歐稅通檢測認證已獲得CNAS、CMA及美國CPSC認證，並獲全球速賣通及TikTok等跨境電商平台認可為檢測服務供應商。其檢測主要基於歐盟、美國、加拿大及澳洲的產品安全法規與標準。該等法規及標準包括《歐盟低電壓指令》、《電磁兼容指令》、《電池法規》、UN 38.3、《玩具安全指令》、《REACH法規》以及《包裝與包裝廢棄物法規》。其獲認可範圍涵蓋269項標準（包括9項評估準則）及1,607個檢測項目。其可根據IEC、UL及澳洲標準出具檢測報告。

憑藉此項檢測能力，截至2026年6月30日，該實驗室已為超過5,000名使用我們歐盟及美國授權代表服務的賣家審核合規文件，包括與亞馬遜合規部門合作抽查賣家文件。此舉支持技術審核、文件核驗、風險評估及監管應對，有助於滿足監管機構及平台對真實、完整及可追溯的產品合規文件的要求。該實驗室已為跨境電商賣家開發人工智能報價系統及其自身的LIMS。該等系統支持自動化報價、無紙化工作流程以及貫穿整個檢測流程的高效信息流，我們預期這將提升服務效率、質量控制及可擴展性。透過歐稅通檢測認證及能標檢測，我們的產品合規業務目前提供授權代表及TIC服務工作流程的端到端能力。

麥德通

麥德通支持在多個司法轄區註冊、維護、監控及保護商標、外觀設計及發明專利、著作權及其他知識產權。用戶可在主要司法轄區免費初步檢索商標及其他標識，並使用我們以人工智能驅動的取名及名稱可用性核查功能。基於歷史數據及經訓練的模型，該平台就成功註冊的可能性提供指示性評估，協助用戶確定申請優先次序及分配預算。需要法律或特定司法轄區判斷的事項仍由我們的專業人員負責。

針對商標組合，我們的企業級智能體AI網絡可梳理用戶在全球持有的商標情況，識別因所有權分散於不同實體所衍生的風險，建議防禦性商標保護措施，監察涉嫌惡意註冊的情況，並針對TRO訴訟風險提供預警。針對外觀設計專利，該智能體AI網絡支持圖像檢索與侵權分析，並就修改設計以降低侵權風險提供建議。

用戶決定提出申請後，麥德通管理由準備及提交申請材料，以至回覆審查意見及變更資料的整個工作流程。完成註冊後，用戶可記錄相關權利的註冊號、司法轄區、類別、有效期及相關產品，系統則會監察知識產權程序中續期、維護、宣誓聲明以及回應或抗辯的期限，並於到期日前發出提示。

看板及報告按司法轄區、狀態、類別及剩餘期限展示用戶的全球知識產權組合，並列示審查意見回覆期限及到期日等關鍵日期，使用戶能夠確定行動的優先次序及分配資源。

小貿出海

小貿出海在香港、韓國、新加坡、美國及英國等主要市場提供境外公司設立、年度合規、記賬、稅務申報及稅務籌劃支持、協助開立銀行賬戶以及公司秘書服務。其典型用戶為需要設立及維持境外實體，同時管理多個司法轄區的合規風險及文件的跨境電商賣家及其他出海企業。該平台將標準化線上工作流程與當地專業支持相結合。人工智能及文件工具協助初步核查公司名稱、識別及結構化處理會計記錄以及編制定期材料。

小貿出海依託我們在主要跨境電商市場由當地專業事務所及機構組成的全球服務網絡。該網絡涵蓋海外稅務機關、公司註冊機關及金融機構，使我們的團隊能夠及時了解當地要求的最新變動，並協調申報及申請。就銀行開戶而言，該平台對公司概況及實益擁有權資料等所需資料進行結構化處理、與合作金融機構協調並追蹤各項申

業 務

請的進度。公司秘書服務透過我們自身的團隊（例如香港及韓國的團隊）及合作夥伴提供，涵蓋法定登記、申報及註冊地址服務、保管公司文件、與政府機關往來以及稅務申報支持。我們亦將SCR的記錄備存自動化。每家實體的公司設立、年度申報及銀行開戶工作流程均以可視化方式展示當前狀態及後續步驟，而公司文件則存儲於雲端，供獲授權用戶查閱。公司設立、會計及申報步驟仍須符合相關司法轄區的要求，並（如適用）須由當地專業人士處理。

綠舟

綠舟專注於碳合規及可持續發展項目，包括氣候友好承諾、EPD、CDP、SBTi及CBAM相關服務。其提供由碳足跡評估及碳中和規劃，以至抵銷剩餘排放的產品，旨在支持以科學為基礎的減排目標。該等項目須收集及驗證供應鏈、材料、生產及物流數據。

透過綠舟，用戶可記錄大量產品標識（例如ASIN）的數據，以及材料資料及供應商文件。系統保留完整的追溯記錄，使碳計算及認證所使用的數據均可追溯至其來源。此舉降低平台或認證機構因材料不一致或過期而撤銷標籤或認證的風險。

我們的團隊根據產品材料、類別以及目標平台或市場，推薦合適的認證及申報組合，例如判斷產品較適合亞馬遜的氣候友好承諾或EPD，協助用戶避免過度認證或認證錯配。我們亦透過與若干海外認證機構及平台合作支持綠舟。在適用情況下，此舉使項目里程碑得以直接連接及並行處理，從而縮短整體項目周期，並有助維持穩定的審批通過率。用戶可在平台上查看各認證項目的提交日期、審核階段及預計完成時間。完成認證後，該平台在SKU層面將認證材料與產品數據保持一致，並追蹤關鍵文件的有效期；我們的顧問則於整個項目執行期間提供一對一支持，以維持標籤的合規有效狀態。

VATAi

VATAi是我們面向中國內地以外賣家、提供多司法轄區合規支持的國際化品牌。VATAi在歐洲、美國及亞洲設有營運辦公室，透過本地化銷售及交付資源，匯集稅務、境外企業、環保、產品、知識產權及授權代表服務；其客戶遍佈美國、歐洲及亞洲。VATAi是亞馬遜認證的SPN合作夥伴及亞馬遜全球銷售服務市場推薦的合規服務提供商。

VATAi與歐稅通共享技術架構、功能模塊及API集成，使我們能夠在歐洲及美洲的新市場複製經驗證的合規工作流程。其在歐洲、美國及其他地區的服務團隊按各國及地區的要求調整文件及申報支持，而該平台則為客戶管理大量增值稅號及EPR註冊。專屬客戶經理及透明定價支持日常合規營運。賣家可透過此一面向國際市場的統一入口，使用本集團的共享合規工具及全球交付網絡。

易思跨境

易思跨境是我們服務兩類主要用戶的合規服務品牌：第一類是作為代理為跨境電商賣家處理稅務、知識產權及產品合規服務的合規服務提供商，佔其服務單量的較大份額；第二類是跨境電商賣家及海外本地賣家。歐稅通主要直接服務電商賣家，而易思跨境則將我們的服務範圍延伸至合規服務提供商。截至2026年6月30日，易思跨境

業 務

已服務遍佈38個國家及地區的付費用戶。易思跨境透過由歐洲當地會計師及法律專業人士組成的協作網絡提供服務，並為代表多名賣家客戶管理合規義務的服務提供商提供代理專用工作流程，包括綜合訂單管理及多客戶申報協調。

易思跨境的增值稅+服務涵蓋歐洲增值稅、中東增值稅、日本消費稅(JCT)及墨西哥RFC等稅制。其EPR服務涵蓋德國、法國及西班牙等國家的包裝、電池及廢棄電子電氣設備(WEEE)法規，並由監測監管變動的專責歐洲團隊提供支持。易思跨境已吸引多家領先合規服務提供商成為其EPR服務的客戶。例如，易思跨境透過其本地資質及交付能力提供德國的EPR服務。其獲德國廢棄電子設備註冊基金會(Stiftung EAR)認可為WEEE擔保提供商及指定授權代表，並與德國主要的回收計劃合作。其服務包括WEEE擔保、所有電池類別的合規，以及包裝註冊、報告及回收協調。該等服務涵蓋註冊、授權代表、擔保、報告及履行回收義務的整個流程。易思跨境能夠獨立應對官方審計及監管檢查，並處理特殊備案及其他複雜的合規事宜。

易思跨境的商標及專利註冊與保護服務涵蓋美國、歐盟及英國等市場。就該等服務而言，易思跨境與多個國家的知識產權法律專業人士合作，協調由文件審核至提交申請的整個流程，並提供非訴訟產品，以協助賣家處理侵權事宜或降低侵權風險。

能標檢測

能標檢測為消費品(包括玩具及兒童產品、鞋類及皮革製品、箱包手袋、服裝及紡織品、時尚首飾及配飾、輕工產品)、食品接觸材料、包裝材料及電池提供實驗室檢測檢驗認證服務。能標檢測成立於2010年，總部位於廣東省東莞市，與中國廣州、福建等地區的地區代理維持戰略合作夥伴關係。其透過自有實驗室及與國際第三方檢測機構合作開展營運。截至2026年6月30日，能標檢測營運一所總面積約4,000平方米的實驗室，並擁有近140套檢測及配套設備。能標檢測已取得CNAS、CMA及美國CPSC認可，並出具帶有CMA及CNAS認可標誌的檢測報告。能標檢測亦獲認證為Temu、全球速賣通、亞馬遜、SHEIN及TikTok的TIC服務提供商，並獲認證為亞馬遜玩具產品類別的TIC直接驗證機構，可直接對適用產品進行合規驗證。

能標檢測的檢測能力涵蓋主要中國、歐盟及美國監管框架，包括GB 6675及GB 18401等中國國家標準；亦包括歐盟法規及標準，例如EN 71、REACH法規、RoHS指令及歐盟電池法規；以及美國法規及標準，例如《消費品安全改進法》及適用的ASTM標準。能標檢測亦已拓展至新興合規領域，包括歐盟包裝及包裝廢棄物法規及全氟和多氟烷基物質檢測。

能標檢測的自營實驗室與我們平台提供的檢測檢驗認證服務相輔相成，而歐稅通用戶可直接下單購買能標檢測的檢測服務。用戶可提交產品圖片或店鋪鏈接。就若干產品類別而言，我們的TIC AI智能體能夠識別檢測要求及產品風險特徵、生成報價單、編製合規路線圖、推薦TIC服務，並編製結構化報告以供匯出作為合規證明。用戶可在線上提交檢測訂單及追蹤進度。相關檢測及報告均依照適用的實驗室及認可程序進行及出具。

業 務

典型工作流程

新註冊、轉代理及定期報稅或申報均遵循相同的六個階段：受理、AI審查、資料準備、專業審查、向政府申報及結案。

新註冊或轉代理

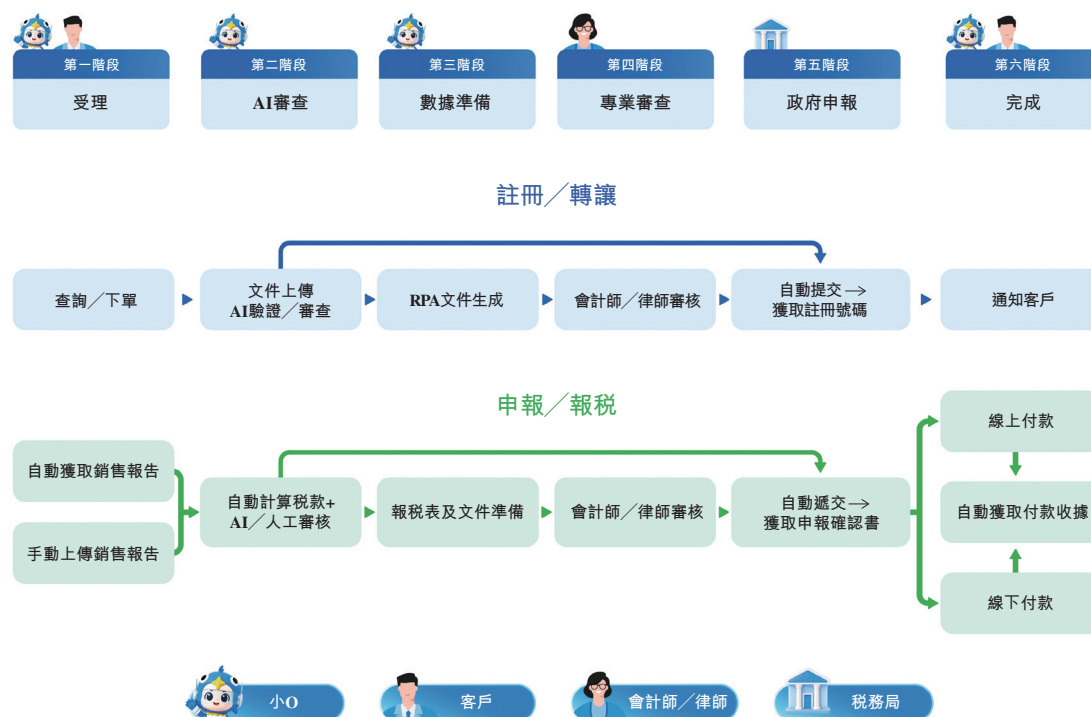
客戶選擇並訂購相關服務，並提交所需資料。AI進行初步檢查，並就缺失或不一致的資料即時提供反饋，隨後進行自動化審閱。其後由RPA生成申請文件。倘司法轄區或服務規定，該申請會由會計師、律師或其他服務供應商進行審閱。隨後，該申請將透過官方API、自動化執行工作流程或相關專業渠道提交。我們的系統會定期掃描官方註冊編號或狀態更新，並由我們的平台將結果通知客戶。

定期報稅或申報

經客戶授權，本平台會提取相關銷售報告；或由客戶直接上傳。系統會使用適用的公式與規則計算稅項或回收費，並視乎風險與具體情況，由AI或我們的人員審閱結果。系統繼而編製報稅表或申報文件及證明文件。如有規定，會計師或律師會審閱該等申報內容。有關申報將透過直接API、自動化執行工作流程或專業服務渠道提交，而我們的平台會記錄申報確認回執。客戶將按適用情況於線上或線下付款，而平台會自動提取並儲存付款收據。

客戶可透過小O，以自然語言描述其需求，從而啟動及跟進上述工作流程。小O會統籌相關O•AI智能體，而敏感、例外或涉及特定司法轄區的事項仍會由人工或專業人士審核。

下圖展示該等工作流程。



業 務

案例研究

A公司－歐盟綜合合規需求

公司背景及合規挑戰：A公司為一家一次性電池產品研發、設計、製造及銷售一體化的高科技電池企業。A公司透過主要跨境電商平台將產品銷售至中國內地及海外市場，業務遍及全球50多個國家與地區，包括美國、英國、德國及西班牙等。近年隨著業務擴張，A公司面臨多個司法轄區的出口法規與合規要求，A公司需協調各類服務供應商處理稅務、EPR、產品檢測及認證以及知識產權合規服務。該模式導致協調成本相對高昂、數據管理分散且缺乏統一的合規全景視圖。A公司最初委聘我們處理增值稅+相關合規服務，最終決定與我們合作，處理其各類合規需求。

我們的產品及實現的業務價值：為應對A公司的多店舖及端到端合規需求，我們為其建立單一賬戶，以管理該賬戶下的所有合規事務，並為A公司提供涵蓋稅務、環保合規及知識產權合規的全面服務。我們的一站式全球跨境合規平台實現了A公司全球銷售數據的自動同步，並根據交易地點採用特定司法轄區的稅率，以及實時更新適用稅率及申報要求，從而降低稅務不合規風險。我們亦按照不同產品類別的適用要求，為A公司在多個歐盟司法轄區批量完成EPR註冊。我們在平台上設置數據看板，按類別自動匯總產品銷量及重量、生成季度或年度申報，並協助繳付回收費。在品牌保護方面，我們透過麥德通平台全面評估A公司商標在全球的註冊可行性。經審查A公司自有品牌在目標市場的註冊狀況後，我們協助其在英國、若干歐盟成員國及墨西哥等多個司法轄區加強商標組合。

B公司－法國增值稅退稅

公司背景及合規挑戰：2025年初，我們受B公司委聘協助辦理法國增值稅退稅申請。B公司雖未在法國註冊成立，但先前向亞馬遜法國分公司開具發票時，因誤解適用增值稅規則，在法國境內供應特定商品時錯誤地支付了本不應徵收的法國增值稅。亞馬遜隨後要求B公司向法國稅務機關申請退稅以追回多繳稅款。由於法規複雜、單據要求嚴格且處理時間漫長，B公司申請法國增值稅退稅面臨諸多挑戰，任何潛在程序疏失都可能導致退稅申請遭駁回。

我們的產品及實現的業務價值：為應對此挑戰，我們運用行業專業知識與協調服務架構，迅速啟動專業且以合規為導向的服務流程。我們的產品交付團隊首先分析交易結構，確認相關供應屬於非法國供應商與擁有法國增值稅登記號碼的買方之間的當地銷售，無需徵收法國增值稅，從而為退稅申請奠定法律基礎。與此同時，我們的系統檢索並處理了B公司的關鍵佐證文件，包含銷售數據、採購發票、銷售發票、物流單證及前期申報記錄，確保文件完整性與準確性，最大限度降低因文件缺漏導致延誤的風險。

向法國稅務機關提交退稅申請後，我們持續追蹤審核進程，回應多次補充資料要求，並主動與稅務機關溝通以佐證退稅申請之合法性。歷經九個月後，B公司成功全額收回超200,000歐元之增值稅退稅款項。除上述事宜外，我們亦與B公司建立了長期合作關係，持續為其提供全面財稅合規服務。

業 務

C公司－AI輔助多市場擴展合規評估

公司背景及合規挑戰：C公司為一家消費品公司，計劃於海外市場銷售若干產品。其須識別適用於不同產品的合規要求，並取得相關資格。其須於短時間內針對多個產品類別及目標市場，進行政策研究、產品分類、選擇合規產品、備妥文件並提交申請。

我們的產品及實現的業務價值：C公司向小O描述其產品、目標市場及服務需求；小O就可能涉及的合規義務及後續處理方式提供初步指引，並通過LinkSafe檢索適用於若干產品的原始法規及政策。結合該等監管資料與C公司的產品概況，AI提示可能所需的資質、適用條件及須預先準備的材料。此舉縮窄了C公司的資訊搜尋範圍，並為其內部決策提供參考。

C公司確認初步計劃後，小O概述了每項產品相應的服務、程序及文件清單。C公司按提示下達訂單並提交材料，而AI則標示出常見的遺漏、不一致之處及表格填寫問題。C公司可通過系統追蹤進度，向小O查詢有關補充材料、辦理里程碑及常見合規問題，並將標準化資料無法解決的問題轉交予我們的服務人員。針對更專業的問題（例如外觀設計專利申請的一般方針），AI可提供初步分析，協助C公司在諮詢專業人士前建立基本認識。

該客戶反映，有關流程涵蓋了其從合規查詢及監管研究，以至服務選擇、下達訂單、提交文件及售後溝通方面的需求。其認為AI使專業的合規要求更易於理解，減少前期研究及文件整理所耗費的時間，並為其日常的合規及知識產權工作提供實用的支援。

D公司－AI輔助文件識別及資料重複使用

公司背景及合規挑戰：D公司為一家於多個市場營運的跨境電子商務企業，日常處理營業執照、公司記錄及產品資料。申請合規服務時，其以往須針對不同服務要求重複提取文件，並逐項手動輸入公司及產品資料。當多項申請同時進行時，此等重複性工作極為耗時，且容易出現遺漏及輸入錯誤。

我們的產品及實現的業務價值：在就目標市場的合規要求諮詢小O並選定服務後，D公司上載了其營業執照及其他公司文件。AI識別出公司名稱、註冊地址及其他註冊詳情，並將其與相應表格欄位進行匹配，供D公司核對及確認，減少了重複輸入步驟及抄寫錯誤風險。針對涉及多項服務的申請，已獲識別並確認的基礎資料可於相關工作流程中重複使用。

提交前，AI按服務類型對材料進行分類整理，並標示潛在缺失或不完整的資料以及需要進一步確認的事項。D公司根據提示補充材料並完成提交。D公司可於平台上追蹤進度，並就補充要求及常見問題諮詢小O，而我們的服務人員則可隨時跟進特殊情況。

該客戶認為上述功能易於使用且響應迅速，即使對合規程序不熟悉的用戶亦可無礙使用。該客戶表示，文件識別及一鍵填寫功能顯著簡化了以往需要人工操作的步驟，不僅節省時間，亦使資料輸入更輕鬆、更準確，於處理大量文件或重複輸入時效果尤為顯著。

我們的技術

我們的業務由我們專有的天衡架構（即支持我們企業級AI智能體網絡的技術基礎設施）提供支持，該平台與海外稅務機關、公司註冊處、電商平台及認證機構直接進行系統連接。

業 務

我們的AI技術架構

天衡架構包括合規Harness架構、數據與知識樞紐以及AI驅動的基礎設施。彼等共同協調任務、整理獲授權知識及數據，並提供模型服務、算力、儲存及該等應用程序運行所在的雲端環境。

下圖說明天衡架構：



- **合規Harness架構**。該架構協調各項智能體任務，並控制工具的使用及執行。
 - (i) 路由及編排負責識別用戶意圖，將請求導向合適的智能體，並組織完成該等請求所需的任務。對話記憶與上下文管理有助於智能體在各步驟之間傳遞相關信息。
 - (ii) 工具使用管治規定工具的輸入與輸出，並在調用工具前檢查訪問權限、操作的敏感度及所需批准，使用相關配置及規格。
 - (iii) 執行可靠性設定停滯請求的時間限制、失敗後的重試機制，以及當原路徑無法使用時的後備路徑。端到端追蹤與審計日誌使我們能夠重構智能體所採取的每一項操作。配置管理有助於保持執行的一致性。
 - (iv) 安全性與可觀察性涵蓋範圍限定的權限、政策檢查、敏感操作的人工確認以及對系統行為的評估。在CAICT的AI智能體成熟度框架下，第3級應用能夠在單一領域處理複雜任務，但在關鍵決策點仍須經人工審核及確認。端到端追蹤及完整工具調用日誌使智能體操作得以重構。我們的零信任架構驗證存取權限，而提示詞注入防禦機制則處理嵌入於輸入內容中且試圖重新定向AI系統的指令。

業 務

基礎設施的防護措施包括網頁應用程式防火牆、持續入侵檢測、流量監控及自動警報、應用層與數據層的分隔，以及基於角色及業務需要的存取控制。核心系統數據在傳輸及靜態儲存時加密，並具備雙雲端加密。稅務數據連接採用端到端加密以及基於證書的身份驗證。近乎實時的跨數據中心複製，以及於個別地點進行的定期完整及增量備份，旨在支援關鍵服務及核心業務數據的復原。

- **數據與知識樞紐。**智能體在進行合規任務的同時運用工具在該樞紐檢索知識與數據。
 - (i) 知識及規則資產包括智能體可檢索及應用的法規、產品識別碼及合規規則。憑藉該等資產及專業經驗，我們開發並持續完善用於我們的增值稅+服務的稅項計算、EPR回收費及其他合規計算的算法。該等算法將原本須由員工詮釋並應用多項規則的計算自動化。
 - (ii) 業務數據資產包括客戶、訂單及備案記錄。其涵蓋自電子商務平台獲取之獲授權交易及合規產品數據、自我們合規服務之項目及案件記錄、知識產權組合以及供應鏈及證明文件。
 - (iii) 互動及反饋數據包括對話、標註及反饋，提供與我們應用之互動記錄。
 - (iv) 數據治理及服務負責管理數據質量，記錄信息來源及其處理方式，並控制存取權限。天衡對結構化及非結構化信息進行收集、標準化、清洗、分類及建模，以通過指定的服務及API使其可供檢索。統一數據模型將不同司法轄區稅務機關的數據格式映射至共通的內部結構，以便單一整合即可用於多個司法轄區。其多租戶架構在共享基礎設施內分隔租戶數據。
- **AI驅動的基礎設施。**該組件提供我們的應用所使用的模型服務及計算環境。
 - (i) 基礎模型服務能取用外部通用LLM及嵌入（即用於尋找相關信息的數值表示形式）。我們的模型網關連接多個外部基礎模型，並管理供應商之間的路由、速率限制、成本控制及故障轉移，從而減少對任何單一供應商的依賴。
 - (ii) 推理與計算資源提供運行模型、將其輸出結果提供予應用以及調度工作負載所需的圖形處理器及其他計算能力。
 - (iii) 存儲與檢索結合了數據庫、用於檔案及其他數據的物件儲存，以及旨在尋找具相關含義之材料的向量數據庫。我們的知識圖譜記錄客戶、訂單、司法轄區及適用規則之間的關係，使模型的回應以我們自身的數據為依據。
 - (iv) 雲原生運行環境使用Kubernetes，連同網絡及監控服務來部署及管理應用。系統橫跨多個雲端環境及地區運行，具備冗餘以減少單點故障。我們的部署方式旨在於不中斷客戶存取的情況下容許升級及維護，包括對具時間敏感性的稅務申報及監管報告。

業 務

在我們各個品牌中，容器化服務提供用戶、產品及訂單管理等可重用的功能。註冊及發現機制讓各項服務能夠互相尋找，而斷路器及限流機制則控制失效或過量的請求。訊息隊列可實時跨產品同步業務變動。用戶管理、訂單、付款、結算及合規申報的共享服務，統一了關鍵營運數據，大幅提升員工效率，並降低基礎設施維護成本。

我們服務中的人工智能技術

我們的品牌及內部營運採用基於我們的「天衡」架構搭建和支撐的O•AI智能體，使用工具提升業務交付準確性及效率。主要應用包括：

- **智能稅務計算及風險監測。**就歐稅通上的增值稅+服務而言，我們的智能稅務引擎利用數據與知識樞紐，以應用多個司法轄區的會計及稅務規則。在取得用戶授權後，根據自電商平台同步的交易數據自動計算增值稅以及其他適用的應繳稅款。我們的「星穹系統」實時監察稅號狀態及申報行為，並就逾期申報或異常申報等風險發出預警。
- **人工智能驅動的EPR及產品合規。**就EPR、RsP及TIC服務而言，AI識別根據產品鏈接及屬性識別適用的EPR類別，並生成合規標籤及包裝信息。自動化模塊按照官方公式計算回收費，並協助向回收機構及其他主管機構準備及提交註冊申請及定期申報。
- **知識產權分析。**麥德通將AI檢索及預測模型應用於全球商標及外觀設計數據庫，就註冊前景提供指引性評估。其監察續期期限及官方審查意見，並支援在多個司法轄區的知識產權生命周期管理。
- **企業服務及名稱核驗。**小貿出海運用AI，根據當地命名規則及可查閱記錄，對擬用公司名稱進行初步核驗，從而提高公司註冊成立流程的效率，並降低因名稱不合規而被駁回的概率。
- **碳合規數據結構化。**綠舟運用工具及模板，管理碳認證及報告項目的供應鏈數據及支持證據，包括材料組成、工序及物流。該等資源支援亞馬遜「氣候友好承諾」、EPD、CDP、SBTi項目以及歐盟CBAM申報所需的文件。
- **產品合規評估及測試。**O•AI Suite內的業務智能體LinkSafe利用共享AI識別及數據檢索分析產品鏈接，並生成合規路線圖。就TIC而言，我們的平台自動評估產品類別及目標市場，以確定所需的認證、測試項目及預計時間表。客戶可輸入店鋪或產品鏈接以查閱該等資料。在NBTS的檢測能力支持下，該平台亦於整個認證過程中提供自助下單及實時進度追蹤服務。

天衡支持我們的企業級智能體AI網絡，包括小O、O•AI智能體、超過200項可複用智能體技能、36個已整合的行業API及各類RPA提供；通過該網絡，在客戶授權的品牌和範圍內，複用技術能力。例如，歐稅通及易思跨境均使用我們的智能稅務計算引擎，使重複開發工作量減少約80%。我們的OCR引擎為全部七個品牌服務，使文件處理效率提高約80%，並使人工數據輸入成本降低約70%；我們的EPR類別識別算法亦

業 務

已將申報準確率提高至約98%或以上。截至2026年6月30日，合規API平均響應時間少於200毫秒。截至同日，銀行單據及商業發票的識別率分別為99.9%及90.0%。截至同日，所有須在波蘭提交稅務申報的客戶均已在有關申報中使用我們的AI可抵扣項目識別功能。我們的AI驅動商標命名及外觀設計專利檢索功能的客戶滲透率持續上升。

RPA與AI角色互補。RPA執行基於規則的重複性工作流程，且毋須佔用模型能力。就該等任務而言，其仍較基於模型的方法更快速及更可預測，而我們預期此情況於可預見未來將會持續。相比之下，AI處理RPA範圍以外的非結構化數據及複雜決策。我們亦運用AI工具縮短RPA的開發周期，並預期將繼續投資於該兩項能力，視乎各自的適用情況分別加以應用。

研發

技術創新是我們競爭力的核心。我們的研發團隊已開發小O、O•AI智能體、O•Foundation內的共享資源及工具，以及支持該等應用程序的天衡架構。我們投入資源以維護現有產品、應對監管變化，並在七大品牌推出新功能。我們的研發工作聚焦跨境合規場景，而非僅限於通用軟件，將工程能力與國際稅務、產品合規、知識產權、公司合規及碳合規方面的深厚專業知識相結合。截至2026年6月30日，我們已成功與全球超過60個稅務機關及相關機構集成，建立覆蓋主要市場的動態合規系統，以快速適應政策變化及進行風險控制，並與海外機構及技術提供商維持長期合作關係，以穩定獲取政策更新及技術資源。

我們經驗豐富的研發團隊

截至2026年6月30日，我們擁有一支由111位成員組成的研發團隊，約佔員工總數的13.7%。我們約73%的研發人員具備信息技術學歷專業相關背景，包括計算機技術、軟件工程、通信工程、電子信息工程及物聯網領域。我們的研發人員與全球稅務及合規專家緊密協作，將複雜且頻繁變化的規則轉化為標準化、可機器讀取的邏輯及產品功能。彼等的工作涵蓋平台架構的設計及維護、AI及數據模型的優化，以及質量保證。

跨職能、敏捷及受治理的研發流程

我們正從以往按業務需求由研發團隊進行的傳統集中式開發，轉向我們內部的人工智能賦能前沿部署工程（「AI-FDE」）模式。我們的研發團隊提供AI開發工具、技術平台、工程標準及安全控制。面向客戶的團隊利用該等資源及經批准的代碼工具設計功能、構建原型及開發輕量級應用程序，將運營需求轉化為可行的技術方案。研發團隊則專注於底層平台、技術支持、複雜功能以及質量與安全保證。

我們的研發團隊亦負責維護該等應用的共用架構、工具標準、權限、安全控制、測試框架、發佈流程及運行時監控，以及天衡的共享數據服務及與外部系統的集成。

我們在全面開發前會驗證用例。我們將可觀的項目時間投入於選擇用例及測試最小可行產品（即具備測試擬議產品所需核心功能的有效原型）。該方法可將傳統上需要數月時間的項目縮短至數周，並減少返工。其縮短了從業務反饋到交付的路徑，有助更多項目取得成功並獲得採用，並加速了業務應用程序的開發與完善。

業 務

新增或經重大變更的功能須接受功能、集成、安全及合規測試；影響重大的功能在更廣泛部署前，可能先由特定內部用戶或客戶試用。發佈後，我們會監測使用情況、例外情況、事件、監管更新及反饋，並改進相關智能體、工具、規則或用戶體驗。

我們採用標準化的研發項目管理框架，以支持及時、高質量地執行項目。該模式使各業務部門可迅速響應實際需要，同時維持集團層面的架構、數據、安全及可審計性標準。

研發重點方向

在用戶體驗層面，我們將提升小O的意圖識別、交互設計、服務覆蓋範圍、進度透明度及交付可靠性，以及其任務規劃及對O•AI智能體的統籌。於O•AI Suite內，我們將擴展及完善O•AI智能體的能力，同時保留處理敏感或複雜事項所需的控制及專業審查。

在天衡內部，我們將加強任務路由、工具使用管治、執行可靠性、監控及可審核性。我們的投資重點在於為跨境合規應用、整合及管治外部引入的模型能力。我們亦將開發及更新結構化合規知識，並加強數據管治及檢索能力，以提升我們的人工智能輸出及自動化服務的準確性及可追溯性。

我們繼續營運我們的O•AI智能體，以支援特定的客戶旅程。API整合與基於規則的執行工具將繼續開發為可重複使用的智能體技能，用於適合其執行的任務。

在生態合作方面，我們將整合現有選定能力，通過開放平台對接方式，對外開放MCP服務、可複用智能體技能、API，將我們的AI智能體、API能力及自動化執行工具集成至客戶的自有系統，賦能客戶的同時，與客戶產生深度綁定關係。

銷售及營銷

國內銷售

自有銷售團隊

我們主要通過中國內地的自有銷售團隊銷售我們的產品及服務。該等團隊專注於獲取新客戶並深化與現有客戶的合作關係，重點服務於需要在海外市場獲得端到端合規支持的跨境電商賣家。通過我們的一站式全球跨境合規平台，銷售人員可以高效地與客戶在線互動，深入了解其業務模式及其合規需求，並據此推薦適當組合的產品。對於規模較大或業務結構較為複雜的客戶，我們通常採用賬戶制管理模式，由專屬客戶經理負責協調增值稅⁺、境外企業、EPR、碳合規、RsP、TIC以及知識產權保護等多個產品線的服務。

我們的國內直銷活動主要集中於跨境電商賣家及出口導向型企業高度集中的地區，包括深圳、杭州、廈門、鄭州及青島等地。我們的銷售模式以標準化框架為基礎，透過我們的專有合規平台於線上提供端到端合規服務。此線上模式擴大了我們的客戶覆蓋範圍並提升服務效率，使我們的銷售團隊能在更廣闊的地理區域內為更廣泛的目標客戶提供服務。

銷售人員的薪酬通常由固定薪資及與個人及團隊業績掛鈎的浮動獎金組成。浮動獎金通常會考慮新客戶獲取、向現有客戶交叉銷售其他產品以及續約表現等因素，旨在引導銷售行為關注客戶的長期價值，而非一次性交易。

業 務

生態合作夥伴及間接渠道

儘管我們在大多數情況下直接與終端客戶訂立服務合同，但亦通過生態體系合作關係更高效地觸達及服務客戶。我們與主要跨境電商平台及跨境生態服務提供商開展合作，並作為其官方合作夥伴提升市場曝光度。該等合作已被證明成效顯著，我們於2024年及2025年通過平台合作獲取的新客戶數量大幅增加。此外，我們在主要市場與海外會計師事務所、律師事務所、檢測實驗室、回收機構及銀行建立的長期合作關係，相關合作方可能為我們介紹潛在客戶，或與我們共同向其現有客戶群體推廣合規服務。

海外本地化銷售及服務網絡

根據我們的全球化發展戰略，我們正在重點國際市場逐步建設本地化銷售及服務能力，包括美國、德國、意大利、西班牙及英國。我們亦計劃招聘熟悉當地法規及商業實踐的專業人員，更好地服務國際賣家、理解彼等的需求、縮短響應時間，並增強客戶對我們服務的信任度。

在面向國際市場的品牌「VATAi」下，我們透過線上及線下雙渠道與客戶建立聯繫。我們線上通過Google、Bing、Meta等海外主流數字渠道精準投放推廣，同時深度對接亞馬遜、TikTok Shop等主流跨境電商平台。線下常態化參與歐美核心市場行業展會，直面海外客戶與渠道商開展供需對接。

品牌建設及需求生成

我們開展品牌及營銷活動，以提升市場對我們平台的認知度，並帶動對我們服務的需求。由於我們的產品針對不同的客戶群，故我們亦對不同產品採用不同的銷售策略。例如，由於我們的增值稅+、EPR及RsP服務通常被視為電商賣家的必需服務，我們傾向以實惠價格提供該等服務，以吸引大量新客戶，其後我們藉由與該等客戶合作，以期將其潛在轉化為其他更專業化服務的客戶。我們的IPP、境外企業服務及產品合規服務通常更為專業。因此，在推廣該等類別的產品及服務時，我們著重於建立專業信譽，並提供個性化、風險可控的服務。

在中國內地，我們通過全方位的營銷策略推廣我們的品牌。線下端，我們依託公共交通廣告建立品牌知名度，覆蓋地鐵、公交、車站等高人流場景。我們亦積極參與各類行業大會、貿易展會及研討沙龍，聚焦跨境合規、出海運營等核心賽道輸出專業內容。此外，我們與電商平台、物流供應商及支付服務供應商合作開展聯合營銷活動，以更好地服務跨境商界。

線上端，我們依託全矩陣社交媒體與數字營銷渠道實現精準獲客與品牌種草。通過官方網站、微信公眾號、抖音、小紅書等主流新媒體平台，常態化輸出品牌內容、產品服務與出海乾貨，全方位推廣旗下跨境服務產品。同時搭配系統化數字獲客體系，通過搜索引擎競價投放、信息流廣告推送、官網活動運營、新媒體矩陣精細化運營及搜索引擎優化等多元方式，精準挖掘國內出海企業客戶資源，依託完善的跨境生態資源與全渠道營銷能力，持續提升國內市場品牌影響力與客戶轉化效率。

針對海外賣家，我們使用「VATAi」作為我們面向國際的合規產品及服務品牌。於該品牌下，我們計劃投資於當地語言的數字營銷（包括搜尋引擎營銷及社交媒體推廣活動），並與當地服務供應商合作，從而在可能不熟悉中國服務供應商的海外賣家當中建立知名度及信任度。

收入模式

我們的收入來自在四大業務分部就合規產品及相關服務收取的費用。企業財稅合規收入來自增值稅+登記及申報、稅號管理及風險監控、境外企業服務、記賬及相關合規服務。環保合規收入來自EPR登記及申報、碳合規認證及相關項目。產品檢測及認

業 務

證收入來自授權代表服務、實驗室檢測檢驗認證及相關產品合規服務。知識產權保護收入來自商標、外觀設計專利、版權及其他知識產權登記、管理及保護服務。

於各分部內，我們的收入來自：(i)經常性合規服務（一般通過持續性平台及服務安排提供）；及(ii)針對特定個案或認證項目提供的增值服務。經常性服務一般包括定期增值稅+登記及申報、持續稅號託管及風險監控、經常性的EPR登記及申報，以及年度公司合規及記賬服務。增值服務通常包括歷史稅務補救、特定產品檢測及認證項目、單項商標及設計申請，以及披露項目。

各分部的收入貢獻載於「— 我們的產品服務 — 我們業務的表現」。我們通常預期，訂閱制安排產生的收益將於一段時間內予以確認，以反映合約期內服務的持續轉讓。就若干一次性項目制服務而言，我們一般預期於履行相關服務責任時確認收入。收入確認遵循「財務資料」一節所述的會計政策及履約義務。

定價

我們採用市場化的定價模式，根據基礎成本、目標毛利率、可比服務的市場價格、營運複雜性、市場風險、服務範圍及現行行業價格來釐定價格。為確保我們的收費保持公平及具競爭力，我們定期審閱供應商成本、市場趨勢及客戶意見，並在適當情況下調整我們的定價。

客戶可選擇並組合每項產品下的標準服務SKU，並隨著其需求的演變調整其選擇。該模式兼具標準化及成本效率，並可支持更複雜及客戶特定的合規需求。

服務訂閱協議的主要條款

用戶於我們的平台註冊賬戶、選擇服務、下達訂單，並根據平台的條款及條件在線訂立服務訂閱協議。下表概述該等協議的典型條款，其因服務線及司法轄區而有所不同。

服務範圍.....	協議通常訂明所購買的服務，例如：(i)增值稅+註冊、申報及轉讓；(ii)EPR註冊、申報及註銷；及(iii)授權代表及產品註冊服務。額外的諮詢或相關服務可能會產生額外費用。
服務費用.....	費用反映產品線、服務範圍及複雜程度，並按我們平台上公佈的費率收取。我們可就運營、市場或相關國家機關政策的變動而調整費率。
服務期限.....	通常為期一年，並可於屆滿前續期。若干訂閱於付款後三年內允許有效的服務要求。
付款條款.....	須於訂閱前且在收訖賬單後七個自然日內全額支付。逾期超過15個自然日的付款將產生利息及催收費用。
知識產權.....	網站信息及服務的一切所有權及知識產權仍歸我們獨家所有。
保密	各方必須採取合理措施保護另一方的機密資料。使用僅限於與履行協議直接相關的目的。

業 務

彌償保證..... 用戶保證提交的所有資料的真實性、準確性及完整性，並負責按要求進行申報、按時足額繳納法定付款以及完成註銷。若因用戶違反上述義務，導致我們、我們的聯屬公司及第三方服務合作夥伴遭受任何損失、處罰、罰款或第三方責任，用戶應予以賠償，並使之免受損害。

終止 在特定情形下，我們可隨時終止協議或訂閱服務，且無須對用戶承擔任何責任，包括：倘用戶錯過規定的申報截止日期；逾期未繳費用；違反協議；違反法律或第三方權利。

用戶可提前至少兩個月發出通知終止協議。已付費用不予退還，倘有關費用不足以彌補我們的損失，我們可向用戶追討全額賠償及執行費用。

責任限制..... 在適用法律允許的最大範圍內，我們及我們的許可方、聯屬人士、附屬公司或其各自的人員均不承擔任何間接、附帶、衍生、特殊、懲罰性或懲戒性損害賠償責任，而我們的累計最高責任金額，以就相關服務已支付的費用為限。不滿意的用戶，其唯一及排他性的補救措施為停止使用服務並終止訂閱協議。

我們就NBTS檢測與認證服務訂立的協議載有若干特定服務條款。該等協議通常約定：

服務期限及完成 服務訂單一般於付款後維持有效一年。一般而言，當NBTS發出正式測試報告，或就不合格或無確切結論的樣本發出測試結果通知時，又或在發出樣本整改通知後，用戶未有在指定期限內重新提交合規樣本及所需材料時，有關服務即告完成或終止。

費用、付款及退款 費用一般包含檢測，但不涵蓋部分附加費用。協議通常要求一次性預付費用，且僅在用戶購買服務後七日內未提交任何樣品或資料的情況下方可退款。

用戶義務..... 用戶一般須在購買服務後七日內提交樣品及相關資料，承擔寄送費用與運輸途中風險，並配合提供補充資料、接受複測或現場核查。

交付安排..... NBTS通常獲准將相關服務的全部或部分分包給具備資質的第三方機構，並就樣品處理與處置作出約定。

季節性

通常，我們每年第四季的銷售額較高，主要由於年度訂閱續約所致。然而，我們的收入隨時間確認，因此，我們的收入並未受到重大季節性波動的影響。

業 務

我們的客戶

我們的客戶主要為將商品自中國內地及其他市場銷往海外目的地的跨境電商賣家。我們亦為其他有出海需求的企業提供企業財稅合規、環保合規、產品檢測及認證以及知識產權保護服務。截至2026年6月30日，我們的平台累計服務超過264,000名付費用戶。截至最後實際可行日期，我們已在全球121個國家和地區提供合規服務。該等客戶所銷售的商品品類廣泛，並在多個平台開展業務，有助於分散我們對單一行業或單一平台的風險敞口。

客戶在跨境業務拓展的不同階段使用我們的平台及服務。部分客戶處於早期發展階段，主要需要增值稅+註冊、境外公司服務及基礎申報服務；而其他客戶則為較為成熟的企業，擁有多國家稅務佈局、較為複雜的產品組合，並對EPR、授權代表、知識產權保護、檢測檢驗認證及碳合規服務存在需求。我們的模塊化產品設計使我們既能夠服務規模較小的「入門級」客戶，亦能夠滿足大型企業更為複雜的合規需求。

我們與客戶之間的關係受我們的標準服務訂閱協議所規管。為使用我們的服務，用戶需在平台註冊賬戶。註冊成功後，用戶可依據平台規定條款及條件，使用其賬戶提交服務採購訂單。用戶可選擇購買特定服務，下達採購訂單，並與我們在線簽署服務訂閱協議。該服務訂閱協議規定了（其中包括）服務範圍、定價及付款條款、基礎信息及申報責任的分配以及數據保護安排。有關該等協議主要條款的摘要，請參閱「一銷售及營銷－服務訂閱協議的主要條款」。

我們的五大客戶

往績記錄期間，我們的客戶主要包括大量委聘我們提供各項跨境合規服務的跨境電商賣家及其他跨境企業。往績記錄期間，各年度／期間來自五大客戶的收入佔我們的總收入不足5%。鑒於我們服務的性質以及龐大且分散的客戶群，我們於往績記錄期間並無面臨任何重大的客戶集中風險。

據董事所知，於往績記錄期間，概無任何董事、其各自的聯繫人，或董事所知持有我們股本超過5%的任何股東，在我們的五大客戶中擁有須根據上市規則予以披露的任何權益。

客戶支持及關係管理

我們致力於通過在客戶全生命周期內提供全面支持，與客戶建立長期合作關係。我們的服務團隊協助客戶選擇合適的產品及服務組合，支持其完成平台上線，並在日常使用過程中提供持續支持。我們向客戶提供系統使用培訓及操作指引，協助其通過我們的平台管理稅務、產品、知識產權、企業及碳合規事務，並主動收集客戶反饋，以推動產品優化及新功能開發。

我們自主研发的AI線上客服系統已於2026年8月正式上線。截至最後實際可行日期，其已處理20,230宗客戶諮詢。自2026年8月15日起，該系統接待佔比達到100%。該系統具備AI輔助回覆、智能客服機器人、會話標籤、會話分析及管理洞察等功能。通過對客戶諮詢、服務記錄及常見問題進行結構化沉澱與分析，相關系統亦可協助客服人員快速識別客戶需求、獲取相關服務信息並提升回覆的一致性。我們將結合知識

業 務

庫建設及實際業務場景持續優化相關功能，為資源配置、質量評估及運營決策提供支持，最終推動人工服務與智能工具協同，進一步提升響應效率、服務標準化水平及整體管理能力。

在部分服務領域（例如綠舟項下的碳合規服務），我們於項目執行期間為客戶提供一對一項目管理及綜合諮詢服務，力求確保認證項目順利推進，並幫助客戶清晰理解各個環節。就稅務及環保合規服務而言，我們的星穹風控系統及相關運營團隊會持續監測申報狀態及潛在異常情況，並在必要時主動提醒客戶採取糾正措施。

我們計劃通過完善內部流程，加強對客戶使用情況及滿意度的跟蹤，識別具備交叉銷售潛力的客戶，並制定特定的客戶互動方案，以幫助客戶從我們的平台中獲得更高價值，從而進一步強化我們的客戶成功能力。我們亦擬持續優化投訴處理機制及升級流程，確保客戶問題能夠得到及時及系統化的解決。

產品交付及質量控制

我們負責產品交付，即通過我們的內部交付團隊或委託第三方服務提供商向客戶提供服務。於往績記錄期間，我們的內部交付團隊完成了約70%的產品交付，並且我們預計未來將進一步提升內部交付能力。

我們的交付團隊使用AI工具，減少了重複工作和人工處理時間。於2026年4月至6月，我們的增值稅+及EPR服務單處理量較2025年同期增長77%，為業務增量承接提供了有效支持。

鑒於跨境監管環境複雜多變，客戶在合規過程中可能面臨諸多挑戰，我們已實施一系列質量控制措施，以確保我們的流程對客戶而言可靠、及時且順暢。我們已建立一套標準化的質量控制體系，其中包括標準操作規程、由我們的系統及員工共同執行的雙重數據準確性及合規控制機制、交付流程監控及里程碑管理，以及持續的質量審核及合規跟蹤。我們在質量控制方面的努力獲得了認可，成功取得了ISO/IEC 9001:2015質量管理體系認證。

我們的供應商

於往績記錄期間，我們的供應商主要包括：(i)協助我們提供稅務、產品、知識產權、公司及碳合規服務的海外專業服務提供商，包括會計師事務所、律師事務所、檢測實驗室、認證機構、環境機構、回收公司、知識產權代理機構、銀行、擔保機構及翻譯服務提供商；及(ii)雲基礎設施以及其他技術服務提供商。我們已在全球主要跨境電商市場與逾500家第三方服務提供商建立長期合作關係，形成支持我們合規服務交付的本地化服務網絡。我們透過SCM管理該等供應商。請參閱「一 供應商管理及質量控制」。

我們在選擇供應商時會考慮多種因素，包括其業務背景及資質、公司規模及合規狀況、溝通效率、成本、交付能力及響應速度、應對變化及突發情況的能力以及合作意願。在合作期間，我們與供應商保持定期溝通，並在出現問題時設有標準化的報告機制。我們亦根據與供應商甄選所用相同的標準對供應商進行評估，並據此決定是否繼續與其合作。

業 務

於2023年、2024年、2025年及截至2026年6月30日止六個月，我們自五大供應商的採購金額分別為人民幣43.7百萬元、人民幣65.7百萬元、人民幣89.3百萬元及人民幣55.9百萬元，分別約佔我們同期採購總額的36.8%、39.5%、35.8%及31.1%。於同期，來自最大供應商的採購金額分別為人民幣11.6百萬元、人民幣23.9百萬元、人民幣32.0百萬元及人民幣24.7百萬元，分別約佔我們同期採購總額的10.2%、14.4%、12.8%及13.8%。

據董事所知，於往績記錄期間，概無任何董事、其各自的聯繫人，或董事所知持有我們股本超過5%的任何股東，在我們的五大供應商中擁有須根據上市規則予以披露的任何權益。

我們的五大供應商

截至2023年12月31日止年度

供應商	採購的主要 服務／產品	採購金額 (人民幣 百萬元)	佔採購總額 百分比	業務 關係開始	供應商背景	信用期
供應商A	法國家庭包裝廢棄物管理	11.6	10.2	2023年	總部位於法國巴黎，主要從事法國家庭包裝廢棄物管理服務的非營利組織	收到發票後付款
供應商B	德國WEEE再生利用服務	10.7	9.4	2023年	於德國亞琛登記，主要從事德國WEEE法案下的回收取回及再生利用服務的海外公司	收到發票後付款
供應商C	德國包裝法規定的再生利用服務	10.4	9.1	2021年	總部位於德國黑爾博恩，主要於德國從事包裝廢棄物再生利用服務的海外公司	收到發票後付款
供應商D	德國WEEE再生利用服務	5.6	4.9	2023年	總部位於德國埃施博恩，主要從事德國WEEE法案下的官方註冊服務的海外公司	收到發票後付款
供應商E	德國WEEE法案及德國電池法下的法定註冊及行政管理服務	5.4	3.2	2021年	根據德國WEEE法案成立，主要負責該法案的實施的德國製造商聯合組織	於接獲付款通知後付款
總計		<u>43.7</u>	<u>36.8</u>			

業 務

截至2024年12月31日止年度

供應商	採購的主要 服務／產品	採購金額 (人民幣 百萬元)	佔採購總額 百分比	業務 關係開始	供應商背景	信用期
供應商C	德國包裝法規定的再生利用服務	23.9	14.4	2021年	總部位於德國黑爾博恩，主要於德國從事包裝廢棄物再生利用服務的海外公司	收到發票後付款
供應商B	德國WEEE再生利用服務	16.8	10.1	2023年	於德國亞琛登記，主要從事德國WEEE法案下的回收取回及再生利用服務的海外公司	收到發票後付款
供應商A	法國家庭包裝廢棄物管理	8.6	5.1	2023年	總部位於法國巴黎，主要從事法國家庭包裝廢棄物管理服務的非營利組織	收到發票後付款
供應商D	德國WEEE再生利用服務	8.4	5.1	2023年	總部位於德國埃施博恩，主要從事德國WEEE法案下的官方註冊服務的海外公司	收到發票後付款
供應商E	德國WEEE法案及德國電池法下的法定註冊及行政管理服務	8.0	4.8	2021年	根據德國WEEE法案成立，主要負責該法案的實施的德國製造商聯合組織	於接獲付款通知後付款
總計		<u>65.7</u>	<u>39.5</u>			

業 務

截至2025年12月31日止年度

供應商	採購的主要 服務／產品	採購金額 (人民幣 百萬元)	佔採購總額 百分比	業務 關係開始	供應商背景	信用期
供應商C	德國包裝法規定的再生利用服務	32.0	12.8	2021年	總部位於德國黑爾博恩，主要於德國從事包裝廢棄物再生利用服務的海外公司	收到發票後付款
供應商B	德國WEEE再生利用服務	18.9	7.6	2023年	於德國亞琛登記，主要從事德國WEEE法案下的回收取回及再生利用服務的海外公司	收到發票後付款
供應商F	碳中和認證	16.1	6.5	2023年	一間總部位於德國慕尼黑的海外公司，主要從事碳中和認證服務	收到發票後30天內付款
供應商D	德國WEEE再生利用服務	11.3	4.5	2023年	總部位於德國埃施博恩，主要從事德國WEEE法案下的官方註冊服務的海外公司	於收到發票後付款
供應商A	法國家庭包裝廢棄物管理	11.0	4.4	2023年	總部位於法國巴黎，主要從事法國家庭包裝廢棄物管理服務的非營利組織	收到發票後付款
總計		89.3	35.8			

截至2026年6月30日止六個月

供應商	採購的主要 服務／產品	採購金額 (人民幣 百萬元)	佔採購總額 百分比	業務 關係開始	供應商背景	信用期
供應商C	德國包裝法規定的再生利用服務	24.7	13.8	2021年	總部位於德國黑爾博恩，主要於德國從事包裝廢棄物再生利用服務的海外公司	收到發票後付款

業 務						
供應商	採購的主要 服務／產品	採購金額 (人民幣 百萬元)	佔採購總額 百分比	業務 關係開始	供應商背景	信用期
供應商B	德國WEEE再生利用服務	9.2	5.1	2023年	於德國亞琛登記，主要從事德國WEEE法案下的回收取回及再生利用服務的海外公司	收到發票後付款
供應商E	德國WEEE法案及德國電池法下的法定註冊及行政管理服務	9.0	5.0	2021年	根據德國WEEE法案成立，主要負責該法案的實施的德國製造商聯合組織	收到付款通知後付款
供應商A	法國家庭包裝廢棄物管理	7.9	4.4	2023年	總部位於法國巴黎，主要從事法國家庭包裝廢棄物管理服務的非營利組織	收到發票後付款
供應商D	德國WEEE再生利用服務	5.1	2.8	2023年	總部位於德國埃施博恩，主要從事德國WEEE法案下的官方註冊服務的海外公司	收到發票後付款
總計		<u>55.9</u>	<u>31.1</u>			

預計我們的供應商群體將保持相對多元化。儘管在特定市場或服務領域我們依賴若干核心供應商及合作夥伴，但我們已在主要司法轄區與多家替代供應商建立合作關係，並計劃進一步拓展及優化我們的供應商網絡。我們預計失去任何單一供應商不會對我們的整體業務造成重大不利影響，惟在特定地區或服務線中，若與一名或多名重要供應商的關係出現中斷或變動，可能會對該地區的成本結構或服務能力產生影響。有關第三方供應商及合作夥伴的相關風險，請參閱「風險因素－與我們的業務及行業有關的風險－我們的產品服務受第三方依賴所影響。特別是，我們供應商對我們的產品交付至關重要」。

與供應商訂立的協議主要條款

我們通常與供應商訂立框架服務協議，據此，供應商根據我們的指示以及相關部門、平台或認證機構的要求，向我們提供特定的合規相關服務或交付成果。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們及該等供應商概無重大違反我們與主要供應商所訂立協議的情況。具體條款因服務類型及司法轄區而異，但我們與主要供應商訂立的協議一般涵蓋以下方面：

- **服務範圍：**協議通常會載明所提供服務的類型，例如在指定司法轄區提供稅務申報支持及其他本地化合規服務。

業 務

- **服務質量及時間安排：**供應商通常須按照適用的法律法規及我們的指示履行服務，並遵守約定的時間節點。在某些情況下，我們可訂明關鍵績效指標，例如申報處理時效或報告出具期限等。
- **定價及結算：**向供應商支付的費用通常根據所提供服務的類型確定，並綜合考慮司法轄區、工作範圍及後續年度續費折扣等因素。我們通常按照約定的結算周期，通過銀行轉賬方式與供應商結算費用。
- **保密：**雙方對對方的商業秘密通常須予以保密，不得向任何第三方披露在履行協議過程中獲悉的任何商業信息。供應商亦不得向任何第三方披露由我們提供的任何信息、客戶數據或文件，但為完成協議項下服務而向相關監管部門披露的除外。
- **數據保護：**我們與供應商簽署的協議通常包含要求雙方共同遵守個人信息及數據保護相關適用法律法規的對等義務。供應商僅可在履行協議項下義務所必需的範圍內處理、傳輸或存儲我們的客戶數據，且未經我們事先書面同意，不得向任何第三方提供任何客戶的個人數據。
- **責任：**供應商須就我們及我們的客戶因可歸咎於彼等的原因（包括資歷不足或未能及時提供專業意見）而遭受的任何損失承擔責任。若發生重大違約情形，我們有權單方面終止與供應商的協議並向其追究賠償責任。
- **期限及終止：**框架協議通常為期一年，經雙方同意可予續期。倘經雙方同意，或因法律或監管變更導致無法達成協議目的或提供服務，可提前終止協議。終止時，供應商須完成履行未完成的服務，雙方將根據實際履行的服務進行結算。

供應商管理及質量控制

我們認為，有效的供應商管理對於我們提供高質量、高性價比服務的能力至關重要。基於我們與全球逾500家供應商的長期合作經驗，我們已建立一套用於甄選、監測、評估及優化供應商體系的管理流程。我們根據多項因素對潛在及現有供應商進行評估，包括其專業資質、本地化專業能力、過往合作記錄、響應速度、服務質量、供應商報價及成本。表現未達預期的供應商可能會被下調評級或自我們的供應網絡中剔除，而表現優異的供應商則可能獲得更多業務分配。我們已通過數字化工具及數據分析進一步加強供應商管理能力。

我們已推出SCM，涵蓋供應商開發、政策監察、訂約、合規、績效評估及營運儀表板。過往存放於試算表、電郵及會議記錄內的資料，現已記錄為附有審計軌跡的結構化數據。文件自動填寫、諮詢跟進及任務追蹤減少了重複輸入數據。存取控制、資格審核、合約續期提示及版本記錄支持在關鍵步驟進行審核。供應商主數據、國家與服務分佈圖、政策庫及營運數據現已集中於同一平台，以支持分配、覆蓋範圍及成本決策。

重疊客戶及供應商

於往績記錄期間，截至2026年6月30日止六個月的我們五大客戶中，有兩名客戶於同期亦直接或透過分公司向我們提供服務。有關交易僅在截至2026年6月30日止六個月內發生。

其中一名客戶向我們採購EPR及增值稅+服務，並向我們提供EPR服務。具體而言，我們委聘其處理部分法國EPR服務訂單，而我們則向其提供德國EPR服務。由於

業 務

相關EPR服務涉及不同司法轄區，故彼此並無重疊。來自該客戶的收入及向其作出的採購額分別達約人民幣4.4百萬元及人民幣83.2千元，分別佔我們同期總收入的1.15%及總採購額的0.05%。

另一名客戶向我們採購產品檢測及認證服務，而其深圳分公司則向我們提供亞馬遜歐洲DV審核報告服務，該等服務超出我們測試附屬公司所持服務資質的範圍。雙方提供的服務各不相同且並無重疊。來自該客戶的收入及向其深圳分公司作出的採購額分別達約人民幣1.2百萬元及人民幣34.5千元，分別佔我們同期總收入的0.30%及總採購額的0.02%。

我們的董事確認，相關銷售與採購乃獨立磋商、並無互相關連亦無互為條件，且於日常業務過程中按一般商業條款及按公平基準進行。

競爭

根據灼識諮詢的資料，全球及中國跨境電商合規服務行業的競爭格局相對分散。我們面臨來自傳統合規服務提供商以及中國內地及全球其他跨境電商合規平台提供商的競爭。

本行業的主要競爭因素包括有關電商及監管合規的知識儲備、先進且用戶友好的品牌方案、產品及功能的拓展能力、技術能力、銷售及營銷推廣能力以及客戶服務水平。基於該等因素，我們認為自身具備在該行業中有效參與競爭的有利條件。然而，我們的部分現有或潛在競爭對手可能擁有更長的經營歷史、更龐大的客戶基礎、更高的品牌知名度及更廣泛的全球佈局，以及在資金、技術及其他資源方面具備更強實力。請參閱「風險因素－與我們的業務及行業有關的風險－我們在競爭激烈的市場中營運，可能無法與我們現有和未來的競爭對手成功競爭」。有關本行業競爭格局的更多資料，請參閱「行業概覽」。

知識產權

保護我們在研發活動及平台運營過程中形成的知識產權對我們的業務至關重要。截至2026年6月30日，我們於中國內地持有18項發明專利、28項實用新型專利、3項外觀設計專利、244項註冊商標、15項註冊著作權、81項軟件著作權及33個註冊域名。截至同日，我們亦於海外持有80項註冊商標及35個註冊域名。有關我們重大知識產權的進一步詳情，請參閱「附錄六－法定及一般資料－有關我們業務的進一步資料－知識產權」。該等知識產權主要涵蓋我們合規服務的系統架構、功能模塊及流程。

我們通過知識產權保護法律與合同安排相結合的方式，確立及保護我們的專有技術、專門知識及其他知識產權。我們的法務團隊和知識產權部門主要負責管理我們的知識產權組合。我們積極管理及擴展該等組合，並通過與員工、顧問及若干業務合作夥伴訂立保密條款，並在適用情況下訂立知識產權轉讓安排，以保護我們的商業秘密及專有信息。儘管已採取上述措施，我們仍可能不時面臨第三方指稱侵犯其知識產權或他人未經授權使用我們知識產權的風險。有關該等風險的討論，請參閱「風險因素－與我們的業務及行業有關的風險－我們可能無法獲取、維持及保護我們的知識產權及專有資料，或阻止第三方未經授權使用我們的技術」。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未曾遭遇任何重大知識產權侵權；且據董事所知，本集團及其任何知識產權均未涉及任何與知識產權侵權相關的重大爭議、索賠或訴訟。

業 務

員工

我們的員工是我們開發及交付跨境合規產品的關鍵。截至2026年6月30日，我們共有807名員工。我們的員工主要位於中國內地，分佈於多個跨境電商及出海業務活動集中的核心城市，比如深圳及杭州。

下表列示了截至2026年6月30日按職能及地區劃分的員工人數：

	員工人數	佔員工總數百分比
銷售及營銷.....	237	29.4
研發	111	13.7
運營及交付.....	404	50.1
行政及支持.....	55	6.8
總計	807	100.0
	員工人數	佔員工總數百分比
中國內地.....	766	94.9
海外	41	5.1
總計	807	100.0

我們致力於吸引及留住具備跨境電商、合規、技術及客戶服務經驗的人才。我們主要通過線上招聘平台、內部推薦及與行業合作夥伴合作等方式在中國內地招聘員工。我們為新入職員工提供入職培訓，內容涵蓋企業文化及政策、內部系統以及崗位專項培訓。此外，我們亦定期為不同部門組織線上及線下的專項培訓，例如為合規人員提供法規更新培訓、為一線團隊提供產品及銷售技能培訓，以及為研發人員提供技術培訓。該等培訓旨在使員工具備支持我們業務發展的必要技能及知識。我們的薪酬方案通常包括基本薪金及基於績效的獎金。

我們認為我們與員工保持著良好的工作關係。截至最後實際可行日期，我們的員工並未成立任何工會或類似組織。據我們所知，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未發生任何重大勞動糾紛，亦未在招聘或留任人才方面遇到重大困難。

社會保險及住房公積金

根據中國法律法規的規定，我們須為在中國的員工繳納法定社會保險，包括養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險及生育保險，並為其繳納住房公積金。於往績記錄期間，我們未曾為員工足額繳納上述員工福利。該等不合規主要是由於：(i)部分員工流動性相對較高，通常不願在暫居城市參加社會福利計劃，因為其所繳費用無法在城市間轉移；及(ii)部分員工更看重實發工資，不願嚴格照其工資比例承擔與社會保險及住房公積金相關的成本。

據我們的中國法律顧問告知，若用人單位未足額繳納社會保險費，相關主管部門可責令其限期補足，並自欠繳之日起，按日加收欠繳數額0.05%的滯納金；逾期仍不繳納的，有關行政部門可處以欠繳數額一倍以上三倍以下的罰款。若用人單位逾期繳存

業 務

或未足額繳存住房公積金，主管部門可責令其在規定期限內補繳；逾期仍不補繳的，可向人民法院申請強制執行。

我們的中國法律顧問認為，基於當前監管環境及執法實踐，在滿足以下條件的前提下：(i)適用的法律、法規或地方執法政策未發生重大變化；及(ii)如被責令補繳，我們在規定期限內完成整改並足額補繳相應款項，我們被集中追繳未繳的歷史社會保險及住房公積金供款，或因於往績記錄期間的該等不合規事項而面臨重大處罰的可能性較低。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未受到相關中國政府部門施加的任何重大行政處罰、命令或其他紀律處分，且據我們所知亦不存在任何與社會保險或住房公積金繳納相關的重大員工投訴、勞動爭議、訴訟或仲裁。有關我們歷史社會保險及住房公積金繳納安排的相關風險的進一步討論，請參閱「風險因素－與我們的業務及行業有關的風險－未能按中國法規的規定繳足各項僱員福利計劃可能導致我們受到處罰」。

保險

我們維持中國法律法規要求的保險安排，並結合我們的經營需要及行業慣例購買額外的保險保障。目前，該等保險包括法定員工社會保險計劃，例如養老保險、失業保險、生育保險、工傷保險及醫療保險，以及住房公積金。我們會不時檢視我們的保險安排，並根據我們的業務規模及風險狀況評估保險覆蓋的充分性及範圍。於往績記錄期間，我們並無作出亦無面對任何對我們的業務、財務狀況或經營業績而言屬重大的保險索償。

我們認為，現有的保險保障適用於我們目前的經營需要，且整體上符合行業慣例。然而，我們的保險未必足以涵蓋所有潛在損失，我們亦可能面臨未被保險政策完全覆蓋或被排除在保險範圍之外的索賠或責任。有關進一步詳情，請參閱「風險因素－與我們的業務及行業有關的風險－我們未必有足夠的保險範圍覆蓋我們的潛在負債或損失，且如果產生任何該等負債或損失，我們的業務、財務狀況、經營業績及前景可能會受到重大不利影響」。

環境、社會及治理事宜

我們致力於將環境、社會及治理（「**ESG**」）理念融入我們的公司戰略及日常營運中。我們相信，對可持續發展的堅定承諾對於我們的長期成功至關重要，並將持續提升我們的企業價值。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未曾因違反任何健康、安全或環境法規而受到罰款或其他處罰。

環境

鑒於我們屬技術型公司，我們不營運任何生產設施，亦不會對環境造成任何重大影響。因此，我們並無面臨重大環境風險。然而，作為我們ESG承諾不可或缺的一部分，我們一直在環境保護及可持續發展方面作出重大努力。例如，我們的產品可實現監管流程的無紙化。此外，我們的EPR服務協助賣家履行環境回收義務，而綠舟平台則致力於推廣低碳產品。

業 務

我們亦在辦公場所及日常營運中推行低碳政策，例如採用電子化渠道進行內部溝通以減少紙張浪費、會議結束後關閉電子設備及照明、在每天午休期間執行關燈計劃並使用數字化平台開展服務流程。於2023年、2024年、2025年及截至2025年及2026年6月30日止六個月，我們的用電量分別為261,748千瓦時、269,025千瓦時、322,217千瓦時、135,194千瓦時及166,329千瓦時。截至2026年6月30日止六個月的用電量較2025年相應期間增加，主要由於業務規模擴大及辦公場所擴展所致。

於2023年、2024年、2025年以及截至2025年及2026年6月30日止六個月，我們錄得的耗水量分別為585噸、647噸、824噸、387噸及469噸。據此，我們每人民幣10,000元收益的耗水強度分別約為0.02噸、0.02噸、0.02噸、0.02噸及0.01噸。

社會責任

我們高度重視社會責任，並與跨境電商賣家緊密合作，協助其應對海外監管要求。我們亦致力於為員工提供友好、包容的工作環境。例如，我們提供具有競爭力的假期福利、年度體檢及彈性的工作時間安排。我們亦為員工提供充足的培訓機會，並設有取得專業資格認證的激勵措施，以支持其職業發展。截至2026年6月30日，我們的中高級員工中52.4%為女性。

下表載列截至2026年6月30日我們的僱員明細：

	僱員人數
按性別劃分.....	
男性	272
女性	535
按年齡劃分.....	
30歲或以下	547
31至40歲	229
41至50歲	25
50歲以上	6
總計	807

治理

我們的董事會對制定、採納及檢討我們的ESG願景、政策及目標，以及評估、釐定及應對與ESG相關的風險負有共同及整體責任。董事會亦指導我們與利益相關者就ESG事項進行的對話。管理層會定期向董事會匯報及溝通與ESG相關的重點事項。

鑒於我們的業務性質，我們不運營任何生產設施，也不對環境或氣候產生任何重大威脅。我們亦未面臨重大健康、安全、環境或氣候相關風險。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未曾因違反任何健康、安全或環境法規而受到罰款或其他處罰。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未發生與ESG相關的重大資本性支出或合規成本。我們亦預期在可預見的未來不會因氣候相關事宜而產生任何重大的資本性開支或合規成本。

業 務

物業

自有物業

截至最後實際可行日期，我們在中國內地擁有兩項總建築面積約為430.91平方米的物業，用作辦公場所。我們已取得該等物業的不動產權證書。

租賃物業

於往績記錄期間，我們通過若干租賃物業開展業務，該等物業主要用作辦公場所及其他配套設施。截至2026年6月30日，我們於中國內地租賃23項物業，總建築面積約為12,542.9平方米。截至相同日期，我們還在若干海外國家及地區租賃了總建築面積約為861.0平方米的物業並額外租賃了共享辦公空間。該等租賃物業主要用作辦公場所及其他配套設施。

截至最後實際可行日期，我們向第三方租賃的若干物業存在產權瑕疵且我們租賃的11處物業（包括往績記錄期後及直至最後實際可行日期期間新增租賃物業）尚未根據中國相關法規完成登記。有關詳情，請參閱「風險因素－與我們的業務及行業有關的風險－我們若干租賃物業的法律瑕疵（包括業權瑕疵及未辦理租賃協議登記）可能影響我們使用該等物業的權利，並令我們面臨處罰，這可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成不利影響」。

截至2026年6月30日，我們並無任何單項物業的賬面值佔我們總資產的15%或以上。在此基礎上，根據上市規則第5.01A條，我們無需在本文件中提供有關我們物業的估值報告。根據公司（豁免公司及招股章程遵守條文）公告（香港法例第32L章）第6(2)條，本文件獲豁免遵守公司（清盤及雜項條文）條例第342(1)(b)條有關其第三附表第34(2)段的規定，否則該段規定將要求就我們於土地或樓宇的所有權益提供估值報告。

數據隱私及信息保護

我們在提供產品及服務的日常業務過程中收集、存儲並處理業務數據及特定個人信息。我們僅在履行服務及運營平台所必需的範圍內處理個人信息，並致力於遵守我們經營所在地適用的數據保護法律。我們已採納旨在保障數據隱私及數據安全並支持遵守相關法律法規的政策及程序。於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們未發生對業務營運造成重大不利影響的網絡攻擊、數據洩露或系統故障事件。

數據訪問及使用

當用戶訂閱我們的產品或以其他方式使用我們的服務時，其可能會向我們上傳或授權我們訪問其賬戶資料、聯繫方式以及交易及合規記錄等信息。我們僅在提供服務及營運平台所需範圍內處理此類資料，或依據用戶指示進行處理。當用戶透過我們的產品或服務處理其他數據主體之個人資料時，我們要求用戶必須取得處理該個人資料的法律依據，具體方式為要求用戶接受我們提供的隱私政策及頁面提示。我們系統中所存儲數據的訪問權限，嚴格按照「按需知悉」原則，根據員工的崗位職責及內部審批程序授予，並會定期進行審查。我們保留訪問日誌並對敏感數據的使用情況進行監控。於訂閱或服務協議終止後，用戶可根據適用法律及合同條款要求刪除其數據。

業 務

數據存儲及傳輸

我們將核心業務數據存儲於雲端基礎設施，並通過網絡分區、防火牆及其他安全控制措施加以保護。我們採用加密及其他技術措施以確保數據在傳輸中的安全，並在適當情況下對靜態數據提供保護。我們定期進行數據備份，並定期開展恢復測試以核實備份數據的完整性。我們的監控系統實時追蹤關鍵服務器及應用程序的運行狀態，並在發現異常活動時向技術及安全團隊發出告警，以便其及時應對。

信息保護

保障數據安全及隱私對我們的業務至關重要。我們已取得多項信息安全、隱私保護及服務管理領域的國際權威及國內認證，包括ISO/IEC 27701:2019(隱私信息管理)、ISO/IEC 27001:2022(信息安全管理)以及深圳市公安局頒發的信息系統安全防護三級認證。該等認證反映了我們在客戶數據全生命周期內建立並維持穩健管理體系及流程方面所作出的努力。

我們按數據敏感程度對數據進行分類，並實施差異化的訪問控制及保護措施。對敏感數據的訪問嚴格遵循「知情所需」原則，並須符合身份驗證、授權及日誌記錄等要求。我們對關鍵數據進行加密，監控訪問模式，並通過異常檢測識別潛在的安全事件。我們亦已制定處理數據事件的政策及程序，並在發生調查或審計時與監管機構及客戶進行配合。我們向員工提供有關數據保護及信息安全的培訓機制，並要求大多數員工在聘用條款中簽署保密承諾。我們的高級技術管理層負責統籌集團層面的數據隱私及信息安全事務，並由專責團隊支持，負責維護及更新數據保護政策、協調安全監控及事件應對，以及定期檢查控制措施的有效性。

風險管理及內部控制

我們的未來經營業績可能受到與我們的業務、行業以及更廣泛的宏觀經濟環境相關的風險影響。其中，部分風險源於我們的業務模式及運營特點，而其他風險則為在類似行業中經營的公司通常面臨的風險。有關該等風險的詳細討論，請參閱「風險因素」。

董事會及我們的高級管理層負責建立並維持適當的風險管理及內部控制體系。就此而言，風險管理是指為識別可能對我們產生影響的潛在事件，並在我們的風險偏好範圍內對相關風險加以管理的流程。內部控制是指為就經營的有效性及效率、財務報告的可靠性以及遵守適用法律法規等目標的實現提供合理保證而設立的流程。

風險管理及內部控制政策

我們已實施(或擬於[編纂]後採取)多項政策及措施，以規範風險管理及內部控制事宜。該等政策涵蓋(其中包括)董事會、董事會下屬委員會及高級管理層的職責分工，財務報告及信息披露程序，內部審批及授權機制，舉報及投訴處理機制，遵守適用的中國法律法規，以及遵守上市規則及其他監管規定。我們亦制定了涵蓋環境、社會及治理的相關政策，包括多元化、反貪腐及反賄賂、反洗錢及舉報渠道。根據上述政策，董事會持續監督我們的風險管理及內部控制體系，並定期審閱其有效性。

業 務

於2025年11月，我們委聘一家獨立諮詢機構對我們的內部控制體系進行審查。該項審查涵蓋與我們業務運營相關的關鍵領域，包括財務報告及信息披露、研發管理、銷售及應收賬款管理、供應商及合作夥伴管理、稅務管理、資金管理、合同管理、人力資源及薪酬、信息系統控制及數據安全，以及若干與我們跨境合規業務相關的特定運營流程。該次審查所提出的發現及建議，正被用於進一步加強我們的內部控制框架及相關程序。

技術相關的內部控制與治理

我們將技術視為核心競爭力，並已建立相應的內部治理機制，以監督技術規劃、系統架構及信息安全。我們的技術委員會及產品委員會負責協調跨團隊項目，釐定研發優先順序，並審議重大系統架構決策。我們亦定期對系統性能、事故報告及安全評估進行審查，以識別可改進之處。我們的智能體於運行時採取的操作均由天衡架構的執行控制功能進行記錄，而敏感操作須經人工確認。

展望未來，我們計劃繼續投資於跨境合規相關技術的應用、整合及治理，包括自然語言處理、外部基礎模型能力、檢索及預測分析。我們擬進一步深化O•AI智能體、標準化工具及天衡與我們各平台的整合，以在適當控制下提供更精細且針對具體場景的合規支持。

許可證、批准及批文

截至最後實際可行日期，據我們所知及經我們的中國法律顧問告知，我們已就我們於中國的主要業務，取得根據適用法律法規所需的一切重大許可證、批准及批文，且該等許可證、批准及批文均為有效並持續生效。

下表載列我們業務營運所需重大許可證及批文的詳情：

許可證／批文	持有人	發證機關	授出日期	屆滿日期
增值電信業務經營許可證(在線數據處理與交易處理業務).....	深圳歐稅通	工業和信息化部	2025年 11月27日	2030年 11月27日
境內深度合成服務算法備案.....	深圳歐稅通	國家互聯網信息辦公室	2026年 7月17日	不適用
境內深度合成服務算法備案.....	深圳麥德通	國家互聯網信息辦公室	2026年 7月17日	不適用
檢驗檢測機構資質認定證書.....	深圳歐稅通 檢測認證有限公司	廣東省市場監督管理局	2026年 4月16日	2032年 4月15日
檢驗檢測機構資質認定證書.....	廣東能標檢測技術服務有限公司	廣東省市場監督管理局	2026年 7月16日	2032年 7月15日

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們在重續許可證、批准及批文方面並無遇到任何重大困難，且目前預期該等重續不會遇到任何重大困難。

業 務

法律程序及合規情況

法律程序

在日常業務過程中，我們可能不時成為各類法律、仲裁或行政程序的當事方。例如，我們在提供RsP服務時可能會因客戶的產品而面臨法律索賠、監管行動或責任，包括潛在的知識產權侵權或不遵守適用的歐盟法規。儘管該等風險主要源自我們客戶的行為及產品，但由於我們作為歐盟授權代表的法定角色，我們仍可能面臨法律或監管程序。請參閱「風險因素－與我們的業務及行業有關的風險－我們可能不時涉及因我們營運而產生的糾紛或法律及其他程序」。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無涉及任何針對我們或我們的董事、且我們認為單獨或整體而言可能對我們的業務、財務狀況及經營業績產生重大不利影響的實際或待決法律、仲裁或行政程序。

合規情況

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們並無任何嚴重違反適用法律及法規的情況，且我們未曾因嚴重違反適用法律法規而受到相關監管部門施加任何可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響的行政處罰。

獎項及榮譽

於往績記錄期間，我們在產品、技術及創新方面獲得多項獎項及榮譽，其中主要獎項如下所示：

獎項／榮譽	獲獎年份	頒發機構
跨境電商高質量發展引領單位....	2023年	廣東省跨境電子商務行業協會
第二十二及第二十四屆深圳企業創新紀錄.....	2023年 2025年	深圳工業總會
「AILE」AI最佳解決方案獎	2024年	五洲工業發展論壇組委會
世界互聯網大會跨境電商實踐 案例	2024年 2025年	世界互聯網大會
國家鼓勵的重點軟件企業.....	2025年	中華人民共和國國家發展和改革 委員會、中華人民共和國工業和信息 化部、中華人民共和國財政部、 中華人民共和國海關總署及國家稅 務總局
潛在獨角獸企業	2025年	深圳市瞪羚、獨角獸企業評價委員會

業 務

獎項／榮譽	獲獎年份	頒發機構
高新技術企業.....	2025年	深圳市工業和信息化局、深圳市財政局及國家稅務總局深圳市稅務局
雙碳行動貢獻獎.....	2026年	國際綠色零碳節組委會