

業 務

概覽

我們的使命及願景

我們致力於成為全球領先的物理AI基礎設施平台，連接AI與物理世界。

全球3D視覺感知解決方案的領導者和先行者

我們是全球3D視覺感知解決方案的領導者和先行者。依託我們多年來自主積累的專利技術及深厚的行業經驗，我們正在構建面向物理AI及機器人智能時代的基礎感知入口、數據基座及交付平台。我們構建了集設計、研發與製造於一體的全棧產品矩陣，涵蓋3D視覺傳感器以及多元化的消費級與工業級應用終端，服務涵蓋機器人及其他人工智能物聯網（「AIoT」）領域的客戶。於2025年，按收入計，我們於全球機器人3D視覺感知市場排名第一，市場份額為29.0%。

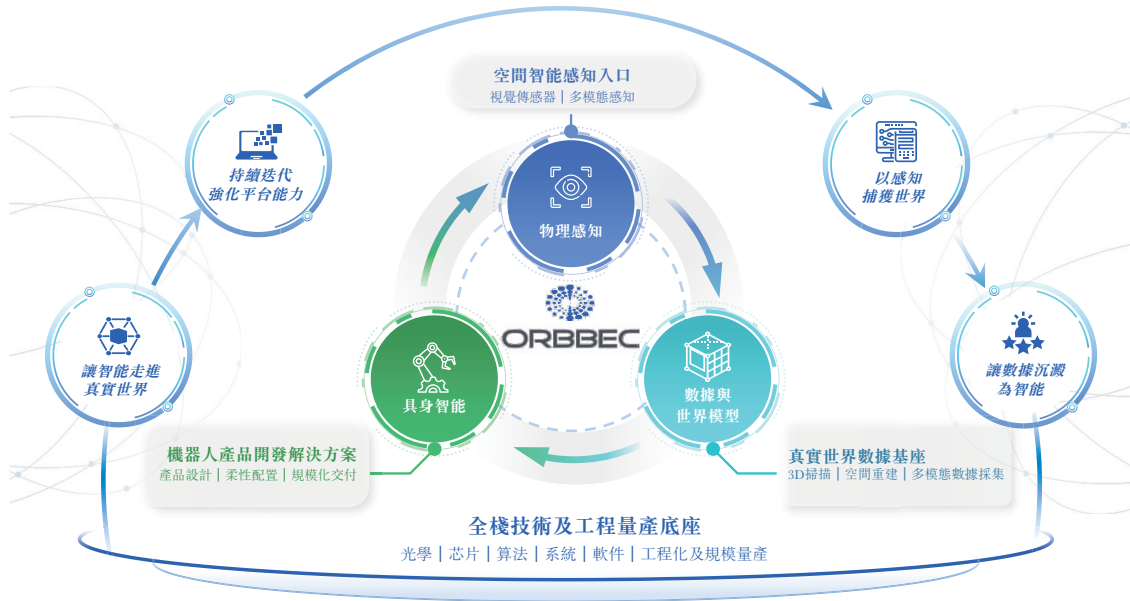
全球機器人及人工智能行業正從數字世界延伸至物理世界。隨著人工智能加速從虛擬領域向物理世界的重大跨越，行業面臨全新範式的挑戰。物理AI的關鍵瓶頸已不再僅局限於算力、算法模型或仿真環境，更在於如何精準獲取覆蓋視覺、觸覺等的多模態真實世界數據—尤其是人與物理世界動態交互的數據、理解複雜三維空間中的動態物理交互規律，並將AI能力無縫部署於具身智能及其他實際應用場景中。

我們聚焦於物理AI進入真實世界所需的關鍵基礎設施能力，貫通空間智能、具身智能與物理智能，構建了連接真實世界、虛擬訓練環境與智能終端設備的核心能力體系：

- **物理感知：空間智能感知入口。**依託全系列自研3D傳感器及多模態感知解決方案，我們為機器人提供實時3D感知能力，從而為物理AI感知真實世界奠定空間智能基礎。我們的3D視覺傳感器作為機器人與智能終端獲取3D感知能力的主要接口，賦能機器人理解周圍環境的三維幾何結構、偵測障礙物、辨識物體，並在複雜環境中進行導航。
- **數據與世界模型：真實世界數據基座。**我們依託3D掃描、3D重建以及多模態數據採集硬件平台，應對物理AI模型訓練所需的高質量多模態3D及觸覺數據這一關鍵挑戰。我們的數據採集硬件平台由標準化無本體數據採集套件組成，該套件包含新推出的EGO、UMI及WristCam等模組，並支持第三方傳感器接入。此外，我們提供3D建模、跨模態數據整合、標定對齊以及硬件級同步的全棧工具支持。
- **具身智能：工程交付能力。**我們依託一體化的產品設計、工程及量產能力，幫助客戶跨越從算法到硬件的鴻溝，驅動具身智能從數字模型走向真實場景。此能力使我們不僅能交付標準化感知模組，亦能為機器人及其他AIoT應用提供整機級整合方案，旨在便利客戶的集成流程並縮短其產品上市時間。

業務

我們的目標不僅是提供物理AI感知真實世界的「眼睛」，更是構建能夠捕捉完整動態物理交互的多模態真實世界數據採集標準平台，打造涵蓋感知、數據採集及本體交互的端到端閉環系統。該基礎設施使我們能夠將技術快速部署及擴展至多元垂直領域。



我們的技術

物理AI的發展並非依賴單一硬件或算法的突破，而是建立在多學科交叉的底層技術協同發展之上。我們長期圍繞3D視覺感知及相關智能硬件技術進行投入，已形成覆蓋光學設計、芯片設計、算法開發、系統設計、軟件開發以及工程及量產技術的全棧技術平台。該等能力可針對不同產品及應用場景靈活組合，為我們持續開展技術開發、產品創新及規模化交付提供共性基礎。

依託長期積累的研發能力，我們已自主開發深度引擎芯片、專用感光芯片、深度計算算法及應用算法，並在各主要視覺感知技術路線上積累了相關技術能力。通過光學、芯片、算法、系統與軟件的協同設計，我們能根據不同應用需求，在感知精度、測量範圍、功耗、成本、產品尺寸及環境適應性等方面進行優化，為機器人、三維數字化、工業測量及其他智能終端提供適配的感知產品及解決方案。

在3D視覺感知能力的基礎上，我們已開發點雲處理、3D重建、3D建圖、高精度測量及多模態數據採集等相關技術，並持續推進單目及多目視覺、多傳感器融合、跨模態標定與硬件級時間同步、光形變感知、真實世界數據採集及3D打印等領域的研發。該等能力可用於提升複雜環境下的3D感知，並支持3D掃描、數字化製造、三維數字化及物理AI數據採集標準平台的持續開發。

業 務

圍繞機器人及物理AI應用，我們正在開發專有感知模型，並優化開源的視覺語言模型、視覺語言動作模型及機器人運動控制模型，以拓展機器人智能能力。我們將結合自身在3D及多模態感知、真實世界數據採集及智能硬件工程方面的既有優勢，重點提升該等模型在特定機器人本體、任務及真實場景中的優化、泛化、部署及應用能力。

除技術研發外，我們已建立完善的工程體系，涵蓋原型開發、工程驗證、新產品導入、工藝開發、自動標定與測試、柔性製造、質量管理、供應鏈管理及全球交付。該體系成功推動光學、芯片、算法及軟件創新轉化為可靠、可製造及可規模化交付的商業化產品，並支持我們同時開展標準化感知產品、三維數字化設備、數據採集硬件以及機器人及智能設備解決方案的開發與商業化。

我們的產品組合

我們依託全棧技術平台，提供涵蓋硬件、軟件及集成系統的全面3D視覺感知解決方案組合。我們已掌握所有主流3D感知技術路徑，使我們成為需要多傳感器融合的機器人廠商的「一站式」合作夥伴，並能提供整機級優化，讓多元下游應用實現卓越的性能表現。截至2026年6月30日，我們已服務全球超過7,000名客戶，包括超過1,000家機器人公司，並與全球領先的AI算力基礎設施提供商合作，以參與其AI生態系統。根據弗若斯特沙利文的資料，按收入計，我們已在中國及全球多個先進技術領域確立了領先的行業地位，具體如下：

- 於2025年全球機器人3D視覺感知市場最大的傳感器提供商；
- 於2025年全球最大的專用消費級3D掃描儀解決方案製造商；
- 於2025年全球生物識別支付終端最大的傳感器提供商。

我們的解決方案組合可主要分為兩個分部。

- **傳感器產品。**傳感器產品是我們硬件產品組合的核心，包括全系列視覺傳感器，旨在作為物理AI應用的基礎「眼睛」。我們的旗艦產品線包括Gemini、Astra、Femto及Physis系列。該等產品採用我們專有的深度引擎芯片及全棧光學技術，可在不同運作環境下實現高精度視覺感知。
- **整機及方案。**整機及方案包括集成視覺傳感器與硬件、軟件算法及特定應用功能的完整即用產品。該等解決方案主要包括無本體數據採集套件、適用於3D打印的消費級及工業級3D掃描儀，以及生物識別支付終端。

業務

先進視覺技術赋能多元應用



有關進一步詳情，見「業務—我們的產品」。

我們的財務表現

於往績記錄期間，我們的收入及盈利能力均實現穩定增長。於2023年、2024年及2025年，我們的收入分別為人民幣360.0百萬元、人民幣564.5百萬元及人民幣940.7百萬元。隨著業務規模擴大及盈利能力持續改善，我們實現由淨虧損轉為淨利潤。值得一提的是，於2025年及截至2026年6月30日止六個月，我們分別錄得淨利潤人民幣127.6百萬元及人民幣40.8百萬元，反映我們的業務模式的可擴展性，業務持續發展。

競爭優勢

在全領域3D視覺感知平台方面擁有無可匹敵的全球市場領先地位

我們已在中國及全球多個先進技術領域確立明確的行業領先地位。我們的市場地位彰顯我們對技術卓越的追求，以及提供規模化、具商業可行性的3D視覺感知解決方案的成熟能力。於2025年，按收入計，我們於全球機器人3D視覺感知市場排名第一，市場份額為29.0%。

我們是全球極少數掌握核心3D視覺感知技術並實現3D視覺傳感器百萬級量產的企業之一。此技術領先與規模化製造能力的罕見結合，使我們有別於競爭對手。我們的商業化往績證明我們有能力將實驗室創新轉化為滿足實際應用嚴苛要求的商業可行產品。受機器人行業需求增長及新款高端傳感器產品商業化的推動，我們的傳感器銷量由2023年的846千件增至2025年的945千件。此增長勢頭持續至2026年，銷量由截至2025年6月30日止六個月的348千件增加至2026年同

業 務

期的545千件，主要由於我們機器人客戶群的擴大。值得注意的是，廣泛應用於具身機器人的Gemini傳感器於2026年上半年的出貨量較2025年同期增長約150%。我們在推動先進感知技術規模化複製與商業化交付方面具備無可匹敵的實力，不僅印證我們技術平台的成熟度與製造工藝的可靠性，更彰顯全球機器人行業對我們解決方案的強勁需求。隨著機器人逐漸從受控工業環境走向家庭、辦公室、零售空間及公共場所，市場對高質量、具成本效益的3D感知解決方案的需求將持續加速，而我們成熟的商業化能力使我們能夠把握這一增長機遇。

我們卓越的技術實力受到全面且深厚的專有知識產權組合所保障，涵蓋整個3D視覺感知技術棧。截至2026年6月30日，我們已提交2,082項專利申請，並獲得1,288項授權專利，包括574項發明專利及151項海外專利。除專利外，我們亦在光學設計、精密標定、芯片與算法協同優化及製造工藝等領域積累了大量難以僅憑短期實踐經驗複製的專有知識。我們的技術成果贏得國家、省級及行業主管部門的廣泛認可，包括中國專利優秀獎、廣東省及深圳市科技一等獎，以及德國iF設計獎及紅點獎等國際工業設計大獎。該等認可不僅印證了我們創新成果的技術價值，更印證其商業實用價值及卓越設計水平。

從芯片到算法的全棧自研技術體系

我們擁有從芯片到算法的全棧自研技術體系，並覆蓋全部主流感知技術路線，在3D視覺感知行業構建了無可比擬的競爭護城河。

多品類及多技術路線的橫向佈局

我們已掌握並商業化全部主流感知技術路線：結構光、主動／被動雙目、iToF、dToF及激光雷達。該全領域技術矩陣源自多年來在多個技術領域的持續研發投入，亦體現了我們致力於提供完整解決方案而非單點產品的戰略方向。透過覆蓋所有主流感知技術路線，我們能夠針對不同客戶的特定應用需求，提供最合適的單一技術方案或技術組合。

這種多路線能力使我們能為需要多傳感器融合的機器人廠商提供「一站式服務」。現代機器人日益需要多種感知模態協同工作，而我們的客戶可通過單一供應商獲取全部感知產品和服務，並採用統一的硬件接口、軟件SDK／API及技術支持。這種一站式服務能力不僅可簡化客戶的開發流程，亦使我們能實現整機級優化，為不同下游應用提供高度適配的高性能解決方案。

從芯片到算法的垂直整合

我們擁有垂直整合的技術棧，涵蓋光學系統設計、芯片設計、專有算法、SDK開發及精密製造。此垂直整合使我們能夠實現整機性能、功耗與成本的全局優化。透過掌控整個技術棧，我們能進行全局設計決策，在光學、芯片及軟件之間權衡取舍，從而實現最佳的整體系統性能。

光學系統與硬件。我們具備自主設計及開發光學發射與接收系統、鏡頭與光路、投影模組、濾光與感光系統以及衍射光學元件(「DOE」)等關鍵光學器件的能力，並掌握相關的精密組裝、對齊、標定及測試技術。憑藉上述專有光學能力，我們能夠針對機器人及其他AIoT等特定應用，設計經優化的定製光學系統。

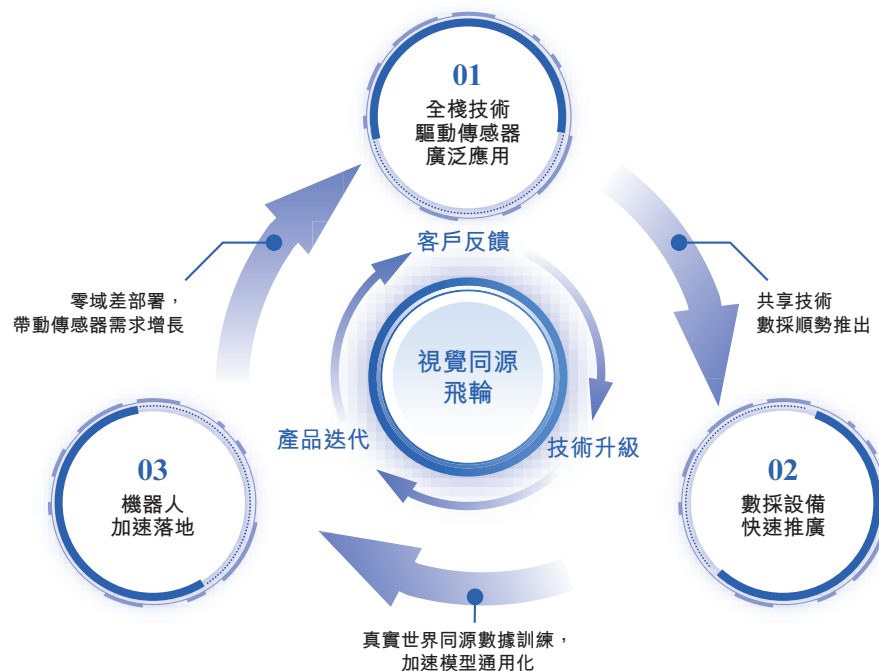
業務

自研芯片。我們已開發專有ASIC(例如MX系列深度引擎)，並經多代持續迭代及完善。通過將核心3D重建算法直接植入芯片架構，我們在邊緣賦予產品卓越的處理速度與超低功耗。我們的旗艦芯片MX6800實現了中國行業首創，通過在單顆芯片上集成主被動雙目融合，在室內外複雜光照條件下均可輸出穩定、高質量的深度數據。此創新解決了3D感知領域其中一個最具挑戰性的難題：在光照條件變化時保持性能一致。

底層3D感知算法。我們開發專有的先進3D重建算法，以及經深度學習增強的深度處理能力。我們的算法團隊在立體匹配、結構光解碼、飛行時間信號處理及點雲處理方面積累了多年的專業知識。憑藉該等能力，我們能夠協同優化軟硬件，從而提升整機性能。

由真實世界反饋驅動的自我強化飛輪

我們的業務由自我強化型飛輪驅動，其以全面的視覺傳感器技術棧為錨定基礎。我們的視覺傳感器廣泛部署於各類客戶應用中，作為物理AI的基礎「眼睛」。此龐大的裝機基礎使我們得以深度貼近真實應用場景，並持續獲得客戶反饋，從而在最早階段理解其不斷演變的需求。在此基礎上，我們持續提升歷代產品的性能。近年來，隨著物理AI時代加速到來，我們觀察到客戶對高質量訓練數據的需求迅速增長，以驅動其AI模型。此飛輪使我們得以進軍機器人無本體數據採集設備市場，如下圖所示。



- **傳感器的廣泛部署，以全棧技術賦能。**依託全棧技術能力，我們提供覆蓋全部主流感知技術的完整3D視覺傳感器系列。我們的傳感器已獲各行各業廣泛採用，建立龐大且持續增長的裝機量，構成我們飛輪的基礎。
- **數據採集設備的快速普及。**依託我們的傳感器平台，我們已開發並推出與我們的傳感器採用相同核心感知技術的數據採集設備。憑藉我們傳感器的市場領先地位及廣泛的客戶關係，該等設備正迅速獲得使用其訓練機器人AI模型的客戶青睞。

業 務

- **機器人應用的加速部署。**使用我們數據採集設備的數據訓練的AI模型，可直接部署至配備我們傳感器的機器人，且僅需極少或無需重新標定。此無縫銜接加快客戶將機器人應用規模化推向市場的步伐，並帶動對我們傳感器的進一步需求。

此飛輪的核心競爭護城河在於我們的傳感器與數據採集設備之間的數據同源性及相關規模效應。我們的數據採集設備與傳感器共用統一的感知前端，確保訓練數據與真實世界部署數據呈現相同的內在相機特性、深度噪聲特徵及光譜響應。因此，基於同源採集數據訓練的AI模型與我們的傳感器天然適配，已按我們傳感器的感知參數完成標定，部署至真實世界機器人終端時可實現感知差距。這種視覺與感知一致性促使客戶採用我們的解決方案。已使用我們的數據採集設備校準及訓練其AI模型的客戶，若轉用第三方傳感器進行量產，將面臨高昂的轉換成本及重新校準時間。此外，我們的傳感器及數據採集設備部署規模持續擴大，帶來日益密集的真实場景反饋與工程經驗積累，持續加快我們自研深度引擎芯片、感知算法及產品的迭代，使飛輪每經一輪循環便轉得更快。

我們的數據採集設備的商業牽引力為此飛輪效應提供了早期證據：我們於2026年7月下旬交付數據採集設備的首個原型樣品，並於2026年8月正式推出該產品；自推出以來不足兩個月內，已有超過100名客戶下單。每次新部署進一步豐富了真實場景反饋及工程洞察的儲備，而該等反饋又回流至我們專有深度引擎芯片及算法的迭代開發，加速產品創新並提升成本效益。

一體化產業化及柔性生產能力

我們已成功打通從實驗室創新到產業化規模生產的轉化路徑。我們的一體化能力使我們能夠高效推動核心技術的商業化，同時維持最高標準的質量及可靠性。我們的順德製造基地可支持視覺傳感器及相關設備的百萬台級量產。此外，我們亦正在越南建設海外製造基地，以支持國際市場交付、增強供應鏈韌性及滿足客戶的本地化採購需求。我們製造設施的主要亮點概述如下：

專有的端到端產業化能力。我們已建立涵蓋產品工程、生產工藝開發、精密製造、標定、測試及質量管控的一體化能力。我們已自主開發用於組裝、標定、對準及測試的專用生產設備及專有工藝，在精度、效率及質量方面達到以標準製造方式難以複製的水平。

柔性製造與整機集成能力。依託標準化的技術平台，我們通過組合與適配既有成熟模塊滿足定製化需求，在維持效率及質量的同時縮短交付週期。除核心傳感器及光學模塊外，我們亦具備智能整機及機器人的設計、組裝、測試及交付能力。

業 務

富有遠見卓識的創始人及卓越的全球頂尖研發團隊

我們的領導團隊與研發能力為持續創新與長期競爭力奠定基石。管理團隊兼具深厚的技術專長及戰略視野，其互補的專業背景對建立我們的市場地位至關重要，並將持續引領我們在物理AI時代的業務拓展。

我們的創始人黃博士是3D視覺領域的領軍人物及國際知名的光學測量專家。自2013年創立本公司以來，黃博士一直親自掌舵我們的戰略方向、技術路線及全棧能力，並驅動核心技術的商業化。在其領導下，我們由一家專注於單一技術路徑的初創企業演變為涵蓋多條技術路線、多款產品及多項應用的綜合性物理AI基礎設施平台。彼之技術專長與戰略遠見對確立我們的市場地位至關重要，並將持續引領我們的創新與長期發展。

我們已構建一支高度專業化、跨學科的國際化研發團隊，涵蓋光學、芯片、算法、軟硬件、系統集成、標定及測試等核心領域。3D視覺感知系統本身具有跨學科特性，需在多個技術領域同時具備卓越能力，方能實現具競爭力的表現。截至最後可行日期，我們的研發團隊佔員工總數超過45%，成員包括從全球頂尖科技公司及科研機構引進的專家，為產品開發帶來多元視角與世界級專業經驗。隨著物理AI行業持續快速演進，我們深厚的研發人才儲備使我們能夠靈活應對不斷變化的市場需求與新興技術機遇。

業務戰略

隨著人工智能加速從數字世界走向物理世界，物理AI面臨的關鍵挑戰日益聚焦於採集優質多模態真實世界數據、深度理解三維空間及實現規模化工程部署。我們聚焦構建物理AI進入真實世界所需的關鍵基礎設施能力，即基礎感知入口、數據基座及交付平台。我們擬採取以下策略：

強化全棧技術研發平台，驅動持續創新

- **核心技術模塊化。**我們將持續推進光學、芯片、算法、軟件、系統及工程六大核心研發平台的模塊化與標準化，以提升不同產品類型及場景的研發效率。我們將進一步深化芯片、光學與算法的協同設計，在感知精度、功耗、成本及環境適應性上實現整機級優化。
- **感知維度拓展。**在既有3D視覺感知技術路線的基礎上，我們將持續向純視覺、光形變感知及多模態感知融合方向拓展，提升機器人及智能終端在複雜環境中的感知全面性、穩定性及適應能力。
- **多模態數據採集。**我們將重點突破視覺、觸覺等多模態數據的跨模態標定對齊、硬件級時間同步及數據標準化技術。我們計劃構建支持第三方多模態傳感器整合(如觸覺手套)的標準化數據採集硬件平台，並協助建立物理AI多模態數據採集的行業標準。
- **面向特定場景的機器人智能能力。**我們聚焦針對特定機器人本體、任務及真實場景進行AI模型的優化、適配與部署，持續提升環境理解、任務決策及行動控制能力，以加強整機級工程交付的基礎。

業 務

拓展多層次產品矩陣，覆蓋物理AI的關鍵環節

- **傳感器產品。**我們將圍繞機器人、工業及智能終端應用的差異化需求，持續迭代並拓展視覺傳感器產品組合，拓展工業3D相機及多模態感知產品，構建覆蓋短距至長距、室內至室外、單一視覺至多模態感知的多層次產品組合。我們相信，我們將藉此進一步鞏固領先地位。
- **整機及方案。**我們將推動3D掃描產品向工業測量與檢測、3D重建及移動建圖等應用延伸。我們將加快EGO、UMI及WristCam等無本體數據採集硬件平台及配套數據處理及標註工具的開發及商業化，支持物理AI的模型訓練、評測與規模化部署。
- **工程交付。**我們將推動機器人與智能設備解決方案向多形態、整機方案延伸，加快數字製造產品的研發。通過深度參與客戶的產品定義、系統集成、工程驗證及規模交付，我們降低客戶從技術方案到商業產品的開發門檻，我們的整機級能力以聯合定義、聯合開發的方式賦能客戶，不與客戶構成競爭。

深化全球商業佈局，提升產業影響力

我們將圍繞重點市場完善商業與技術服務網絡，加快感知產品的規模複製與整機級解決方案的導入，推動全球業務由產品出海向能力出海升級。

我們將聚焦機器人、工業智能及三維數字化等重點領域。我們將深化與全球頭部企業及重點客戶的戰略合作，推動合作由單一產品供應向聯合研發及協同延伸，提升合作深度、客戶黏性及行業示範效應。

我們將持續推進與全球計算平台、操作系統、雲服務及開發平台的兼容認證，降低開發者的接入門檻。我們亦會深化感知硬件與垂類模型的融合，為客戶提供一體化解決方案，提升客戶在真實場景中部署感知與理解能力的效率。

升級柔性製造與全球供應鏈

我們將圍繞多品類產品及整機級解決方案的差異化生產需求，持續提升生產體系的柔性化與智能化水平。我們將強化生產工藝、設備及產線的模塊化、通用化與靈活配置能力，增強不同產品之間的快速切換、混線生產及彈性交付能力，形成適配多品類、小批量與規模化生產需求的柔性製造能力。

我們將持續完善供應鏈協同及加強關鍵零部件的多元化供應保障，統籌境內外生產與交付資源。我們將提升資源靈活配置能力，為全球業務拓展及規模化交付提供穩定保障。

開展戰略投資與產業合作

我們將圍繞物理AI、具身智能及空間智能價值鏈，擇機開展戰略投資、併購及多元產業合作。我們的重點將會是補強關鍵技術能力，完善業務佈局，整合具有戰略協同價值的技術、產品、客戶和市場資源。透過此等舉措，我們計劃培育新的增長機會及鞏固我們在全球物理AI價值鏈中的核心地位與長期競爭優勢。截至最後可行日期，我們尚未確定任何收購或投資目標。

業 務

我們的產品

依託我們的全棧技術平台，我們向具身機器人及其他AIoT領域的客戶提供全面的視覺感知產品組合。下表載列於往績記錄期間按分部劃分的收入。

	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月			
	2023年		2024年		2025年		2025年		2026年	
	人民幣元	%	人民幣元	%	人民幣元	%	人民幣元	%	人民幣元	%
	(人民幣千元，百分比除外)						(未經審計)			
傳感器	229,867	63.9	215,170	38.1	303,889	32.3	138,004	31.7	206,946	47.3
整機及方案	118,513	32.9	339,037	60.1	616,897	65.6	289,664	66.5	202,547	46.3
服務及其他 ⁽ⁱ⁾	11,626	3.2	10,252	1.8	19,958	2.1	7,801	1.8	28,113	6.4
總計	<u>360,006</u>	<u>100.0</u>	<u>564,459</u>	<u>100.0</u>	<u>940,744</u>	<u>100.0</u>	<u>435,469</u>	<u>100.0</u>	<u>437,606</u>	<u>100.0</u>

附註：

- (i) 服務及其他產生的收入主要為機器人OEM服務及與3D視覺感知技術有關的研發服務

我們主要透過銷售傳感器以及整機及方案等產品產生收入。我們的產品包括標準化產品及定製化產品。我們定期推出標準化產品(主要為傳感器)，旨在滿足客戶群中的通用應用需求。該等產品乃根據我們對整體市場需求的評估而開發，並以可直接部署的形式提供予客戶。對於有特定需求的客戶，我們提供定製化產品。倘客戶所需的傳感器規格與我們的標準化產品不同，我們會與該客戶緊密合作，開發滿足其特定需求的定製化傳感器產品。對於需要獨立傳感器以外的整機及方案的客戶，我們開發集成產品，將我們的傳感器與其他軟硬件組件結合，以提供切合客戶使用場景的完整且可即時應用的系統。

傳感器

傳感器為能夠捕捉3D空間信息、深度數據及環境幾何特徵的精密測量設備，是我們的核品類。下圖列示我們視覺傳感器產品的主要品類。



業 務

主動雙目相機

主動雙目相機搭載我們先進的雙目3D視覺感知技術。該系列相機採用MX6800深度引擎芯片及高性能主被動融合雙目成像系統。該系列支持4厘米至20米以上的測量範圍，於2米距離下3D精度最高可達0.5%，深度幀率最高達60fps。該等相機具備IP65/IP67防護等級、寬溫工作範圍及多模態感知能力，可實現精確幀同步。下表概述我們具備紅外散斑投影的3D立體相機的主要產品系列。

產品	目標應用場景	主要功能
Gemini 335系列.....	機器人及自動化(機械臂、AMR、叉車、人形機器人)、3D掃描及無人機	Gemini 335系列搭載MX6800深度引擎芯片，結合主動及被動雙目視覺，實現高質量深度感知。該系列具備緊湊設計、長距離深度感知及工業級防護，以滿足多樣化的應用需求。
Gemini 336系列.....	強光或反光環境中的AMR、零售貨架掃描、戶外配送及3D重建	Gemini 336系列基於Gemini 335平台打造，採用紅外濾光技術以減少可見光干擾，在強烈日光、反光環境及嚴苛光照條件下仍可實現可靠的深度感知。
Gemini 338系列.....	無人叉車、AMR避障、碼垛及卸垛，以及工業及物流測量	Gemini 338系列採用紅外帶通光學設計及高度穩定的光學設計，在強光、反光及易震動環境下提供穩定的深度數據，並具備工業級防護及高速、可靠的數據傳輸。
Gemini 345系列.....	商用割草機、四足機器人、農用機械及低速自動駕駛車輛	具備出色的高溫適應性、抗振動能力、IP67防護等級及超廣視場角，並搭載GMSL2/FAKRA高速連接，適應嚴苛戶外環境。
Gemini 435系列.....	巡檢機器人、商用清潔機器人、叉車及機械臂	具備長距離、高精度深度感知及靈活的深度預設，配備M12工業接口、IP67防護等級、抗振動、寬溫運作、抗電磁干擾及多模態數據同步功能。

被動雙目相機

我們的被動雙目相機將高分辨率彩色成像與先進深度傳感能力結合，為智能系統提供全面的視覺感知。該等相機集成業界領先的影像傳感器與我們的自研深度引擎技術，可同時捕捉豐富的色彩信息與精準3D數據。主要應用包括機械臂抓取與操作、桌面3D掃描、近場避障及工業智能。該產品線提供針對不同運行環境優化的多種配置，具有適用於腕部機器人應用的小巧外形、工業級防護等級，以及支持動態環境下高速數據傳輸的GMSL2接口等靈活連接選項。

業 務

產品	目標應用場景	主要功能
Gemini 305系列	協作機械臂、人形機器人、近距離抓取及靈巧操作	專為機械臂腕部安裝而設計的輕量級近場雙目3D相機。具備18毫米短基線，最小工作距離4厘米，在15厘米距離下精度達亞毫米級。
Physis 257g	人形機器人、機械臂及抓取、移動操作機器人、數據採集及3D感知	具備63毫米基線雙目RGB成像及AI深度引擎，可實現高精度、廣視場角深度感知。支持GMSL2高速傳輸、工業級連接及IP67防護，在複雜動態環境中可靠運作。

結構光相機

Astra系列是我們結構光傳感器的基礎產品線。該系列基於散斑投影技術，並搭載MX系列自研深度引擎芯片，同時支持結構光及主動雙目深度計算。Astra系列主要應用於服務機器人、智慧農業、3D掃描等AIoT場景，並已廣泛應用於我們的整機級生物識別支付產品。下表展示我們的Astra系列產品。

產品	目標應用場景	主要功能
Astra Mini系列	機器人避障、體感互動、3D掃描	單目結構光3D傳感器，搭載自研VCSEL散斑投影技術及MX6000深度引擎芯片。緊湊型模組化設計，針對性優化嵌入式系統集成。
Astra系列	體積測量、體感互動及室內掃描	新一代單目結構光3D傳感器，搭載自研VCSEL散斑投影技術及MX6600深度引擎芯片。升級光學系統提升測量精度及實現多機同步功能。

ToF相機

ToF技術為我們的旗艦級Femto系列高性能3D相機提供支撐。該系列包括Femto Bolt及Femto Mega，可提供百萬像素級的深度分辨率及超過100度的視場角。Femto系列全面兼容一家龍頭科技公司的深度傳感平台，主要應用於具身智能機器人、服務機器人、全身動捕及康復健身領域。於2024年，Femto Mega榮獲德國iF設計獎。下表展示Femto系列產品的詳情。

產品	目標應用場景	主要功能
Femto Bolt	開發者、工業機器人、機械臂抓取、智能製造、醫療健康、健身、物流	整合多模態深度相機、彩色視頻相機及慣性傳感器以及單一線纜數據及電力傳輸。
Femto Mega	開發者、工業機器人、機械臂抓取、智能製造、醫療健康、健身、物流	結合邊緣計算與iToF技術，直接輸出深度圖像。具備4K RGB相機、6自由度IMU、工業級M12以太網接口、PoE及IP65防護，並支持多機同步，深度與彩色對齊精度提升4倍。

業 務

其他傳感器產品

除主要產品類別外，我們的解決方案組合亦包含多款其他傳感器產品，如下表所示。

產品	目標應用場景	主要功能
PulsarME450	無人叉車、物流車、 割草機及倉儲AMR	dToF 3D激光雷達，採用MEMS俯仰掃描及電機方位掃描，可實現多模式可配置掃描。具備毫米級測距精度、IP67防護，並抗振動、抗環境光及抗多機干擾。
Physis 157g	人形機器人、機械臂及 抓取、移動操作機器 人、數據採集及3D感 知	具備廣角單目RGB全局快門成像及輕巧緊湊設計，可靈活安裝於機器人頭部及腕部，並支持多相機同步。支持GMSL2高速傳輸、工業級FAKRA-Z連接及IP67防護。

整機及方案

整機及方案包括完全裝配且可立即部署的設備，該等設備集成3D視覺傳感器與硬件、軟件算法及應用專用功能。該等產品將我們核心的3D視覺感知能力轉化為針對特定細分市場優化的交鑰匙解決方案。我們的整機級產品涵蓋三大類別：(i)消費級及工業級3D掃描儀，服務3D打印、逆向工程及數字內容創作市場；(ii)支付終端，集成結構光傳感器與生物識別算法或NFC模塊，可用於支付或驗證用途；及(iii)無本體數據採集硬件平台，包括有關模塊的標準化數據採集套件。該等整機級產品使我們能夠在3D視覺供應鏈中獲取更大價值，同時滿足下游客戶對軟硬件一體化解決方案的應用需求。下圖列示我們整機級產品的主要品類。

我們的整機級產品組合



3D掃描設備

我們的3D掃描儀組合包括多個產品系列，涵蓋消費級至工業級應用。該等產品用於3D打印、逆向工程、工業檢測、數字內容創作、VR/AR資產生成及文化遺產保護等不同使用場景。我們透過與全球領先3D打印設備供應商的戰略合作

業 務

夥伴關係建立3D掃描業務。在此合作模式下，我們提供ODM開發、製造、技術支援及產品認證服務，而合作夥伴負責產品要求、品牌營運、市場營銷及終端用戶銷售。該合作夥伴模式使我們能夠利用於3D視覺感知技術方面的核心能力，同時受惠於合作夥伴成熟的分銷渠道及於消費級3D掃描市場的品牌知名度。

我們的主要產品組合包括：

- **Ferret系列**(*Ferret Pro*及*Ferret SE*)。為業餘愛好者及普通用戶設計的入門消費級掃描儀，具備無線連接功能及便攜式外形尺寸，適合大中型物體掃描。
- **Otter系列**(*Otter*及*Otter Lite*)。中端消費級掃描儀，搭載四攝像頭防抖技術，可掃描從小型物品到全身人體受試者及車輛的各類物體。
- **Pika**。緊湊、輕量、便攜式掃描儀，針對性優化移動創意及小物體掃描，具備無線連接及AI輔助模型處理功能。
- **Raptor系列**(*Raptor Pro*及*Raptor X*)。專業級掃描儀，採用雙模態藍激光與紅外技術，專為汽車掃描、逆向工程及質量檢測等工業應用而設計。
- **Sermoon系列**(*X1*、*S1*及*P1*)。工業級掃描儀，搭載多模態光學系統，可支持快速掃描、深孔檢測及獨立操作，面向高要求質量控制及精密測量應用。

在3D掃描儀合作中，我們負責整套3D掃描儀的ODM開發，包括硬件、工業設計、移動應用程序及PC軟件，以及模具開發、生產、技術支持及項目進度報告。我們的合作夥伴指定產品要求及包裝設計。開發完成後，我們向合作夥伴交付實體樣機以供測試及驗收，並根據反饋作出修改。產品驗證後，我們辦理相關認證並過渡至生產。合作夥伴根據市場需求下達採購訂單，我們組織生產並通過物流供應商分批交付產品至指定地點。我們於產品交付及驗收時確認收入。產品銷售後，合作夥伴負責品牌營運、營銷及終端用戶客戶服務，而我們提供維修、退換貨、算法升級及技術支持。

支付終端

我們的支付終端業務是3D視覺感知技術最早的商業化應用之一，乃與中國領先支付解決方案提供商戰略合作開發。該等終端集成我們自研的Astra系列結構光傳感器及金融級安全算法，可在各類零售及機構場景中提供安全、非接觸式的支付體驗。自商業化部署以來，我們已供應超過一百萬台支付設備，服務中國各地的線下支付網點，應用場景涵蓋自助服務零售收銀、智能售貨機、校園與企業食堂、醫院掛號、超市自助收銀及醫保身份驗證等。此外，我們亦於2024年11月推出NFC支付終端產品，同時支持NFC非接觸式支付及二維碼支付方式。

在支付終端合作中，我們負責攝像頭及硬件設計、樣機開發、軟件集成、系統適配、測試及認證、物料採購及量產。合作夥伴指定生物識別、身份驗證及支付終端產品的功能、設計、品牌及軟件要求。經合作夥伴批准樣機後，採購訂單通過合作夥伴的採購平台下達。其後，我們組織生產、質量檢驗並交付產品至合作夥伴或指定接收方，由彼等完成外觀、數量、功能及質量的驗收測試。驗收成功後，我們開具發票並確認產品銷售收入。

業務

數據採集套件

我們於2026年8月正式推出及交付自主開發的數據採集套件。我們的數據採集套件業務滿足對高質量多模態數據採集方案日益增長的需求，該等方案對訓練具身智能與物理AI模型至關重要。我們為客戶提供標準化無本體數據採集套件，包括EGO、UMI及WristCam等模塊。其中，EGO專為第一人稱視覺數據採集而設計，可記錄人類執行任務時的第一人稱視覺感知、任務流程及真實場景脈絡，幫助具身智能及機器人學習系統理解人類如何感知環境、完成任務及與物理世界互動。UMI針對操作數據採集，其捕捉人類的示範過程，包括抓取、移動、放置、組裝及整理物體，重點在於任務如何完成，可為具身智能、機器人學習及真實世界任務訓練提供寶貴的操作數據。WristCam用於近場腕部交互數據採集，重點記錄手與物體之間以及工具與物體之間的詳細交互。我們亦開發出一系列專為數據採集產品無縫兼容而設計的模組化配件，包括先進的连接樞紐及可穿戴背包系統。該等模組共同發力，讓客戶能夠在多元且非結構化的真實環境中進行長時間、高容量的數據採集。

此外，我們亦就數據採集套件產品與合作夥伴合作，提供涵蓋產品設計、核心相機模塊、軟硬件開發、SDK適配、原型驗證及批量生產的合同製造/JDM服務。

我們的技術

我們是全球為數不多的已掌握所有主要3D感知技術路徑並實現3D視覺傳感器百萬級量產的公司之一。歷經十餘年沉澱，我們已構建3D視覺技術體系。隨著AI及機器人產業的發展以及底層技術的持續演進，我們將該系統進一步升級為面向物理AI的四個核心技術體系，旨在為跨多個行業及應用場景的智能設備及機器人構建物理AI基礎設施。

該系統依託一個全棧技術研發平台，該平台由六個平台組成：光學設計平台、芯片設計平台、算法開發平台、系統設計平台、軟件開發平台及工程與量產平台。該等平台縱深沉澱，在不同的場景中可重複利用。在此平台基礎上，我們構建四個核心技術體系：空間感知技術為物理世界的「眼睛」；三維數字化與數字製造技術將真實世界轉化為可計算、可複製的數字空間；結合真實世界數據採集技術，為物理AI提供「數據燃料」；及機器人應用與系統技術賦予機器人「大腦」與「身體」，使其能夠感知、學習和行動。基於此架構，我們無需從零開始建立研發能力，即可開發新產品。與此同時，每款新產品會為平台提供反饋，而真實世界中的部署反饋亦會持續回流，從而形成一個自行強化的創新循環。



業務

全棧技術研發平台

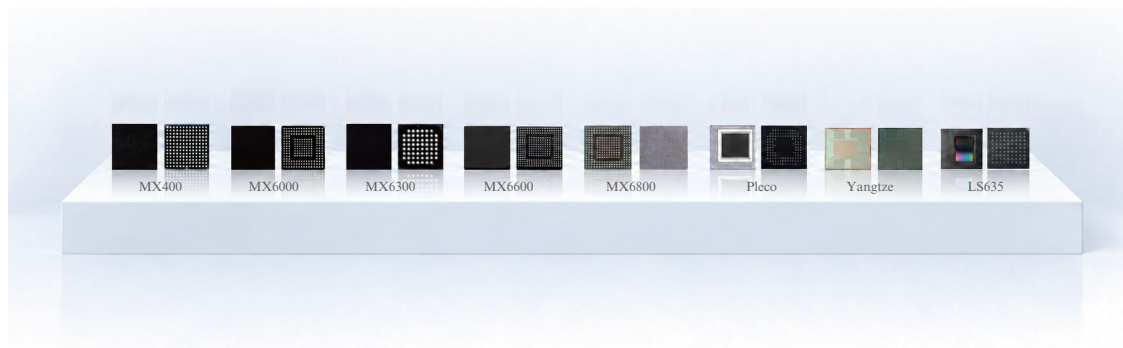
我們的全棧技術研發平台由六個平台組成，為可快速部署的研發工具箱，讓我們免於從零開始開發每款新產品，能夠調取、組合及適配成熟的系統方案與模組，滿足特定客戶的需求。該平台化模式使3D視覺傳感器等產品的開發週期從逾7個月縮短至約3個月，大大提升整體研發效率。

光學設計平台

3D視覺感知本質上是一種光學測量技術，光學設計直接決定測量精度、測量範圍、功耗及產品尺寸。平台涵蓋光發射與接收全鏈路，其中包括VCSEL選型與設計、定製DOE設計、結構光、雙目、iToF與dToF傳感系統，以及光學安全與環境適應性，支持從厘米級近距離測量到100米以上的中長距離測量等跨尺度測量需求。於2018年6月，我們推出Astra P，根據弗若斯特沙利文的資料，其為中國首款支持安卓智能手機應用的散斑結構光模塊。

芯片設計平台

深度計算是3D視覺感知中計算量最大的部分，且通用處理器無法同時輕易滿足低功耗、小尺寸及低成本的需求。我們已自主研發並迭代發展五代深度引擎ASIC，從MX400到MX6800，以及Pleco系列iToF傳感芯片和LS635 dToF單光子雪崩二極管SoC，最大測量範圍達350米，從而實現芯片、算法和系統的協同優化。於2015年，我們成功開發MX400，根據弗若斯特沙利文的資料，其為中國首款結構光3D感知芯片。我們的最新旗艦產品MX6800於單顆芯片集成主動與被動雙目融合技術。下圖說明我們所開發的主要芯片類別。



算法開發平台

平台涵蓋從深度計算、點雲處理及三維重建到視覺理解與交互、多模態感知融合以及垂直VLM/VLA與運動控制模型優化的算法全棧。我們專注於優化、適配及部署真實世界場景及客戶項目的第三方模型及開源模型。來自數千名客戶和開發人員的真實場景部署反饋加速了我們的算法迭代。於2026年1月，開源空間感知模型「LingBot-Depth」依託Gemini 330系列雙目相機進行集成、適配、驗證和部署，最終服務於終端客戶。我們獲取並使用現有的AI系統，對其進行測試，然後透過軟件將其與我們的硬件集成。我們不會就AI系統或模型本身進行集成設計，或對其進行修改、定制、配置或微調，或改變其性能、功能或能力的用途，亦不會進行其他構成AI系統開發的活動。

系統設計平台

3D視覺傳感器為緊密耦合光學、機械、電子、芯片、算法及軟件的系統，而經優化的系統架構可發揮最大性能並提升成本效益。平台擁有一個涵蓋所有五

業 務

種主流3D感知路徑的參考設計庫，已支持超過100款產品，涵蓋從緊湊型消費電子到寬溫、防塵及抗振工業設備等各類產品。Gemini 330系列於2024年推出，為業內首批基於單顆自研深度引擎芯片及統一光學平台的3D相機矩陣之一。

軟件開發平台

平台涵蓋固件、驅動程序、中間件、SDK及API、掃描及重建軟件，以及數據處理工具。Orbbec SDK兼容Windows、Linux、Android、macOS、Unity、機器人操作系統及OpenCV，並與專有芯片和固件共同設計。我們的產品集成於領先生態系統。十餘年來，我們為全球數千名客戶及開發者提供服務，從而在我們的軟件平台構建代碼生態圈的黏性及切換成本。

工程與量產平台

我們自主開發標定、對齊及自動化測試系統，涵蓋原型開發及工程驗證、新產品導入及工藝開發、柔性製造、質量控制及全球交付。我們於廣東順德的智能生產基地一期及二期已於2024年投產，建築面積約為86,611平方米。我們亦正於越南的北寧設立首個海外生產基地。

核心技術體系

依託全棧技術研發平台，我們已建立四大技術體系，分別對應物理AI價值鏈中的不同環節及我們的五大類產品與解決方案。各體系將成熟平台模組整合為可直接部署的應用能力，使我們能夠在快速響應客戶新興需求的同時，保有標準化開發所帶來的效率與質量優勢。

空間感知技術

我們已將五大主流機器人感知技術路線(結構光、主動／被動雙目成像、iToF、dToF及激光雷達)商業化，並將感知範圍擴展至單目及多相機RGB視覺、RGB-D、多傳感器融合以及光形變感知。因此，我們能夠針對不同的測量範圍、精度要求、光照條件及功耗限制，提供定製化的感知解決方案。該等能力為我們的Astra、Gemini、Femto、Pulsar及Physis系列傳感器提供支持。2026年8月推出的Physis系列機器人視覺產品，標誌著我們將感知覆蓋範圍正式延伸至純視覺路線。對多條技術路線佈局亦讓我們成為需要多傳感器融合的機器人製造商的一站式合作夥伴。

三維數字化與數字製造技術

此體系將物理世界轉化為高精度數字資產，並支持數字化製造流程。其涵蓋線激光掃描與四相機視覺掃描，保障毫米級至米級物體的計量級掃描；點雲處理與3D重建；SLAM與移動3D建圖；3D建模與高精度測量；及與數字化製造合作夥伴共同開發的3D打印設備系統。該等技術為便攜式3D掃描儀、3D重建及移動建圖解決方案提供支持，應用範圍涵蓋3D打印、數字內容創作，至工業計量與文化遺產保存。

真實世界數據採集設備技術

高質量真實世界訓練數據的短缺，是物理AI發展過程中最重要的瓶頸之一。按照數據採集過程是否依賴機器人平台，具身智能數據採集設備可分為遙操作

業 務

設備(有本體數據採集設備)及無本體數據採集設備。我們自主研發無本體數據採集硬件平台及配套數據工具鏈，形成涵蓋第一人稱視角(EGO)、手持操作(UMI)、腕戴式近場(WristCam)及其他模塊的標準化無本體數據採集套件。該等解決方案使客戶能夠捕捉人與物理世界之間動態互動的真實、高保真數據，並提供包括跨模態時間同步與空間標定、數據清洗、標註、對齊及處理等配套能力。我們透過標準化產品、客製化解決方案及其他服務模式提供該等能力。我們本身不從事數據採集業務，亦不收集數據。

機器人應用與系統技術

依託我們的機器人應用與系統技術，我們交付標準化感知模塊及整機級解決方案，在不與客戶構成競爭的情況下，降低客戶的整合門檻並縮短其上市時間。整機執行層涵蓋整機產品定義、機電與嵌入式系統、控制與通訊系統、傳感器與執行器整合及機器人機體整合、可靠性與整機測試，以及我們工程及量產平台支持下的量產引進。認知決策層涵蓋3D語義與任務理解、物體與姿態辨識、專用VLA模型優化、抓取與操縱策略、視覺伺服，以及運動規劃與控制模型優化。該等能力共同為機器人製造商提供從整機產品定義至量產的一體化服務組合。

研發

研發是我們業務的根基，亦是我們預期未來增長的關鍵推動力。作為立足物理AI基礎設施前沿的技術驅動型企業，我們的競爭地位、產品開發管線及長期增長前景，均高度依賴持續且龐大的研發投入。我們已建立覆蓋多個地點的綜合研發基礎設施，由規模龐大且資歷深厚的研發團隊提供支持。

我們持續投入大量財務資源用於研發活動。於2023年、2024年、2025年以及截至2025年及2026年6月30日止六個月，我們的研發費用分別為人民幣300.8百萬元、人民幣204.3百萬元、人民幣202.5百萬元、人民幣91.2百萬元及人民幣111.4百萬元，分別佔同期經營開支總額的59.6%、52.9%、54.5%、53.1%及54.3%。

研發團隊

我們的研發團隊由具備深厚行業專長及充滿熱忱的專業人士組成，專注產品的開發，助力我們維持技術能力及市場地位。截至最後可行日期，我們擁有509名研發人員，佔僱員總數約46.4%。研發團隊包括來自頂尖大學及研究機構的博士或碩士，其中超過30%持有碩士或以上學位，展現高學歷及高技術水平的人才結構。

研發流程

我們的研發流程遵循精簡化的集成產品開發(「IPD」)框架，該框架針對我們平台化、全棧技術策略量身定製。流程始於市場及技術研究，在此階段，產品管理及研發團隊會識別與我們六大核心技術平台相關的新興客戶需求、競爭動態及技術趨勢。候選項目隨後提交至產品委員會審核，經批准後，將根據戰略重要性、預期商業價值及資源需求劃分為不同優先等級。

獲批項目依次推進工程驗證測試(「EVT」)、設計驗證測試(「DVT」)、生產驗證測試(「PVT」)及量產階段，各階段均設有審核環節，通過後方可進入下一階段。

業 務

於該等階段，工程團隊完成光學、硬件、算法及固件的詳盡設計，並通過原型製作、小批量試產及全線試運行逐步驗證設計成果；同時，各項目團隊均獲指派設計質量工程師，以對照目標規格審核關鍵績效指標，並於整個項目週期監控質量風險。

整體研發項目的執行由項目管理團隊監督，並由專責項目經理負責進度、成本及質量。項目管理團隊每週召開項目審查會議，在戰略組合層面，管理層定期審核各戰略方向的進展，以便及時調配研發資源及調整項目優先級。財務部門則獨立追蹤項目層面的財務表現，支持研發預算監控及項目結項後的回報評估。

研發設施

我們的研發活動總部位於深圳市，並在上海市、西安市及佛山市設有額外研發中心作為輔助。研發職能採用統一集中管理，整合業務內共享的工程資源及能力，團隊按學科劃分，包括光學、電子、機械工程、芯片設計及軟件開發，同時設有專責團隊專注於機器人及3D重建解決方案，負責將客戶需求轉化為產品定義及設計。

我們已建立覆蓋整個3D視覺感知技術鏈的研發實驗室體系，其中包括光學實驗室、算法實驗室、硬件實驗室、成像實驗室及可靠性測試實驗室。該等實驗室提供必要的設備及測試環境，為我們從早期設計到驗證及可靠性測試的研發活動提供支持。

研發路徑

我們擬繼續於多個核心方向投入研發。在傳感器方面，我們計劃持續迭代 Gemini、Astra、Femto 及 Physis 產品線，以滿足機器人、工業及智能終端應用的差異化需求。我們將拓展至工業3D相機、激光雷達及多模態感知產品，構建覆蓋短距至長距、室內至室外、單一視覺至多模態感知的多層次產品組合。在3D掃描儀方面，我們擬拓展至更高精度的工業級掃描儀及更輕巧便攜的消費級掃描儀。我們亦計劃開發適用於焊接、工業檢測及其他應用場景的工業級3D相機，以及對標市場領先中高端產品的下一代3D掃描儀。此外，我們正開發針對具身智能及世界模型應用的標準化無本體數據採集套件，包括 EGO、UMI、WristCam 等模塊。我們亦正在開發具身智能機器人系統解決方案，充分運用我們從整機產品定義至量產引進的整合能力。

知識產權

我們的自主知識產權組合對我們的成功至關重要，且始終是我們維持競爭優勢的核心。自成立以來，我們已系統性構建涵蓋3D視覺感知全技術棧的綜合專利組合，其覆蓋範圍延伸至基礎芯片架構、光學系統設計、先進算法及量產工藝，體現我們內部研發能力的深度與廣度。

截至2026年6月30日，我們已累計申請專利2,082項，包括發明專利1,019項、專利合作條約（「PCT」）發明專利212項及海外專利234項。該等申請中，1,288項已獲授予專利（其中包括發明專利574項及海外專利151項）。此外，截至同日，我們於中國持有150項註冊商標，於海外持有32項註冊商標。我們亦就業務過程中開發的作品註冊123項著作權。我們認為，該等註冊權利連同我們的專利組合，對保護我們的品牌、技術及專有知識至關重要。

業 務

我們相信，我們的知識產權整體構成行業內重要的准入壁壘。該等權利於全技術棧的覆蓋範圍、質量及集成，使我們有別於其他市場參與者，並鞏固我們於3D視覺感知領域的領導地位。我們定期審視知識產權組合，以保護現有權利、於適當情況下尋求額外保護，並使我們的創新管線切合不斷演變的市場及客戶需求。

於往績記錄期間及截至最後可行日期，我們並無涉及任何有關侵犯第三方知識產權的重大糾紛或申索。

生產

我們已建立自主製造能力，作為全棧技術策略不可或缺的一環，使我們得以控制決定產品性能及可靠性的核心工藝，並將我們自主研發的光學、算法及芯片技術轉化為穩定的大規模產出。我們於2020年8月在東莞生產基地啟動製造，並於2024年10月將生產營運搬遷至新順德生產基地，隨後終止東莞基地的生產。我們自主開發產品的核心組件，這使我們能夠維持設計與製造的緊密協調，並靈活回應各類客戶需求。我們已積累大量自主工藝專有知識，模組至成品傳感器生產鏈的核心工藝設備均不依賴第三方。

我們的生產工藝

我們持續優化生產工藝，推進生產線自動化及數字化。我們的板上芯片(「**COB**」)紅外紅綠藍(「**IRGB**」)模組線高度自動化。

我們的3D視覺傳感器生產工藝始以**COB**封裝為起點，隨後進入組裝階段，包括點膠、組裝測試、標定及深度精度測試，最後以包裝步驟作結。標定及深度精度測試為組裝階段技術要求最高的工藝，亦是成品質量的主要決定因素，由我們自主的標定算法及自研測試設備提供支持。按當前週期，我們的模組通常需約10日完成，3D視覺傳感器成品需約4至7日，而從原材料採購至成品出貨的整體交付週期約為2個月。

合同製造商

儘管我們開發產品的核心組件，我們仍選擇性地委聘第三方合同製造商處理若干技術門檻較低的工藝及產品類別，包括選定印製電路板組件(「**PCBA**」)板的表面貼裝技術(「**SMT**」)加工，以及選定面向消費者的產品(如生物識別支付終端、平板設備及身份驗證設備)的整機組裝。我們根據合同製造商的規模、質量往績及行業地位進行篩選，自2018年及2019年起分別與主要**SMT**分包商及主要整機組裝分包商維持合作關係，期間並無重大糾紛或批次質量事故。我們派駐本身的質量及工程人員於合同製造商設施現場，對來料、生產過程、成品測試及售後處理進行全生命週期監督。有關合同製造商安排的進一步詳情，見「業務—生產—合同製造商」。

業 務

生產基地

於往績記錄期間，我們的生產活動主要通過順德基地及東莞基地進行。下表載列截至2026年6月30日有關我們生產基地的主要資料。

生產基地	位置	建築面積	主要產品	生產期間
順德基地	廣東省順德區	約86,611平方米	LDM模組、IR 模組、RGB模組、成品組裝及OEM加工	2024年10月至今
東莞基地	廣東省東莞市	約16,000平方米	LDM模組、IR 模組、RGB模組、成品組裝及OEM加工	2020年8月至2024年10月

下表載列於所示期間我們順德及東莞基地的產能、產量及利用率。由於東莞基地搬遷至順德基地乃以整廠搬遷方式進行，為計算下表所載的產能及產量，我們已將兩個基地視為單一連續的生產基地。

	截至12月31日止年度									截至6月30日止六個月		
	2023年			2024年			2025年			2026年		
	產能 ⁽¹⁾	產量 ⁽²⁾	利用率 ⁽³⁾	產能 ⁽¹⁾	產量 ⁽²⁾	利用率 ⁽³⁾	產能 ⁽¹⁾	產量 ⁽²⁾	利用率 ⁽³⁾	產能 ⁽¹⁾	產量 ⁽²⁾	利用率 ⁽³⁾
	(千件)		(%)	(千件)		(%)	(千件)		(%)	(千件)		(%)
傳感器	3,600	1,056	29.3 ⁽⁴⁾	3,600	1,405	39.0	3,600	1,909	53.0	1,800	1,338	74.3
整機	325	95	29.2 ⁽⁴⁾	325	305	93.8	1,000 ⁽⁵⁾	952	95.2	500	398	79.5

附註：

- (1) 產能指我們的生產基地於特定期間內生產代表性產品的設計產能。
- (2) 產量以於有關期間就所生產產品實際耗用的標準工時除以生產一單位代表產品所需的標準工時計算。
- (3) 利用率以有關期間的產量除以同期的產能計算。
- (4) 我們根據預測銷量制定生產計劃。於2023年，傳感器及整機銷量相對較低，導致生產基地的產能利用率下降。隨著2024年及2025年的銷量及收入增長，生產基地的產能利用率持續提升。
- (5) 隨著新生產線投產，整機的年產能由2024年的325千件增加至2025年的1,000千件。

我們亦正於越南的北寧分兩期佈局我們首個海外生產基地。於第一期，我們預期於2026年底前於租賃物業展開小規模生產。於第二期，我們預期完成自有生產設施的建設，並預期於2027年底前開始規模化生產。該新基地旨在提升我們全球供應鏈韌性及交付能力、支持國際交付及滿足客戶的本地化採購需求。位於越南的北寧基地一經全面投產，我們擬將順德基地定位為新產品導入中心及全球供應鏈協調樞紐，而越南基地則作為我們面向全球市場的生產及交付中心。

業 務

生產設備及機器

我們營運先進的生產設備及機器，支持3D視覺傳感器的質量、成本效益及效率。COB封裝線是生產線的核心，搭載自主開發的專有標定、對齊與深度精度測試設備，以及大量環境、機械、電子及無線信號測試設備。

我們開發了自有核心生產設備，當中包括用於標定及測試激光發射模組的自動化標定與對齊設備以及激光點性能測試儀。我們向第三方供應商採購示波器及溫度控制箱等通用儀器。我們的自研設備及採購設備共同使我們得以實現從模組製造到成品標定與測試的端到端生產。截至最後可行日期，我們所有主要生產資產及設備均為自有而非租賃，且未附帶任何抵押、質押、留置權或其他產權負擔，亦未曾遭受任何查封、扣押或凍結令。

銷售及營銷

我們已建立一個主要聚焦直銷的高效銷售網絡。截至最後可行日期，我們的銷售及營銷團隊有98名員工。我們的銷售及營銷團隊擁有深厚的行業知識及專業技能，並與客戶及內部營運團隊緊密合作以推廣產品。我們的銷售團隊按地區劃分，並於我們的主要市場按機器人及掃描等垂直行業進一步細分，且配備與銷售組織緊密合作的分級技術及現場應用工程支持團隊。

下表載列我們於所示期間按銷售渠道劃分的收入明細。

	截至12月31日止年度						截至6月30日 止六個月	
	2023年		2024年		2025年		2026年	
	人民幣	%	人民幣	%	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元，百分比除外)						(未經審計)	
直銷	355,247	98.7	548,065	97.1	902,880	96.0	403,336	92.2
經銷	4,759	1.3	16,394	2.9	37,864	4.0	34,270	7.8
總計	<u>360,006</u>	<u>100.0</u>	<u>564,459</u>	<u>100.0</u>	<u>940,744</u>	<u>100.0</u>	<u>437,606</u>	<u>100.0</u>

銷售渠道

直銷

於往績記錄期間，我們的銷售主要透過直銷進行，且大部分收入來自國內。我們直接將產品售予多個行業的企業客戶，該等客戶通常將我們的產品整合至其自身的終端產品中。我們認為，直銷模式使我們能夠在從最初的技術評估、設計導入支援到量產的整個產品生命週期與客戶保持緊密互動，並能對客戶的反饋及不斷變化的技術要求迅速作出反應。這種緊密互動亦使我們能夠與客戶建立長期關係，而絕大部分主要客戶通過為期1至3年期的框架協議或長期合作安排獲得支援。

我們與客戶的典型直銷協議的主要條款包括以下各項：

- **產品規格。**我們在與客戶的每份採購訂單或框架協議中列明產品型號、技術參數、數量、質量標準及交付要求。

業 務

- **信貸期及交付。**我們通常通過電匯或銀行承兌票據向客戶提供0至120日的信貸期。我們負責將產品交付至客戶指定的地點，並承擔交付前的運輸及裝卸費用。
- **保修。**我們提供自驗收之日起1年的標準保修期，期間就符合資格的產品缺陷提供免費維修服務。我們在24小時內對故障報告作出回應。超出保修期的售後維修服務則按付費基準提供。
- **知識產權。**我們保留對產品的完整、獨家及專有知識產權，包括專利、設計、商標及商品外觀。客戶不得複製或註冊任何該等知識產權或進行逆向工程。
- **保密。**訂約雙方均須保持對所交換的全部技術、應用及商業資料(包括定價、銷售政策、源代碼、工程設計及製造工藝)保密。
- **終止。**協議可由雙方協定或因任何一方嚴重違約而終止。若客戶無正當書面理由拒絕簽收交付單，我們亦可終止協議。
- **糾紛解決。**任何糾紛應首先透過友好磋商解決，若磋商不成，任何一方均可向原告住所地的主管人民法院提起訴訟。

經銷

我們主要透過直銷銷售產品，僅有少部分透過區域經銷商進行經銷。我們認為，此經銷模式有助於提升市場滲透率並提高營運效率，尤其是在客戶需求多元化的海外市場。經銷商能提供當地市場知識、銷售網絡及客戶觸達能力，使我們能夠加速進入市場，同時降低成本。經銷商同時服務線上線下渠道。

於往績記錄期間，我們於截至2023年、2024年、2025年12月31日及2026年6月30日分別有11名、20名、25名及25名經銷商，變動相對穩定，與我們的業務增長及策略一致。於2023年、2024年、2025年及截至2026年6月30日止六個月，我們來自經銷商的收入分別為人民幣4.8百萬元、人民幣16.4百萬元、人民幣37.9百萬元及人民幣34.3百萬元，佔我們於相應期間總收入約1.3%、2.9%、4.0%及7.8%。來自經銷商的收入增長主要由於擴大經銷網絡、傳感器產品(尤其是在海外市場)的市場需求不斷增長及經銷商努力開拓新市場機遇。我們根據買斷安排進行經銷，經銷商據此購買我們的產品並轉售予其客戶。產品退貨或換貨一般僅限於有缺陷或不符合規格的產品。收入於產品控制權轉移時(即產品交付至經銷商指定交付地點時)確認。我們透過涵蓋終端客戶銷售的月度報告監控經銷商的活動。於往績記錄期間及直至最後可行日期，我們並無遭遇任何重大渠道擁塞、存貨積壓或經銷商糾紛。

我們的銷售及營銷團隊篩選及甄選具備所需資質與能力且符合我們營銷戰略的經銷商。我們基於多項因素甄選經銷商，包括其資質、所在地、業務規模、銷售經驗、客戶基礎、聲譽、技術及銷售能力。就海外市場而言，我們重點引進電子與傳感器行業的領先經銷商及代理。經銷商通常須遵守所有適用的法律、法規及我們的經銷商政策。經銷商的表現主要依據其年度銷售業績予以評估。

業 務

我們典型經銷商協議的主要條款包括以下各項：

- **定價。**經銷商的採購價由我們制定並於協議中訂明。經銷商不得公開披露其採購價。
- **銷售目標。**我們的若干經銷商協議包含採購金額目標。我們不會針對未達成有關目標的情況實施強制處罰或強制退出機制。
- **授權區域及渠道。**各經銷商均獲授權於指定區域／或渠道內銷售我們的產品。未經我們事先書面同意，經銷商不得進行跨區域、跨渠道或未經授權的銷售。
- **支付條款。**通常要求於發貨前全額付款。就若干主要海外經銷商而言，我們根據應收賬款管理政策授予約30日的信用期，並已購買出口信用保險以保障信用期客戶。
- **存貨。**我們的經銷商協議通常不會施加最低存貨水平要求。於協議終止後，經銷商可於終止後的某一期間內繼續銷售剩餘存貨，惟仍受相同授權區域及定價限制所規限。
- **終止。**任何一方均可透過提前三個月發出書面通知終止協議。倘任何一方發生重大違約行為，且在收到書面通知30日內仍未糾正，或發生其他特定事件(包括其財務狀況嚴重惡化)，則另一方亦有權立即終止協議。

我們的銷售及營銷部門監督、管理及支持經銷商的各項活動，以幫助經銷商確保其遵守我們的指引、政策及程序。我們實施統一的區域定價制度，並劃定授權經營區域與業務渠道範圍，以防止跨區域銷售及未經授權的低價銷售。就主要渠道經銷商而言，我們的銷售團隊監督其項目交付及下游市場拓展情況，並追蹤重點項目及存貨週轉情況。我們通過銷售報告監控經銷商的活動，當中覆蓋客戶資料、產品型號、採購數量及銷售進度等終端客戶的採購細節。我們亦追蹤產品的動銷情況，並自經銷商獲取銷售資料。

我們不會與任何次級經銷商訂立協議，或對其行使管理權或控制權。我們認為，存在次級經銷安排並未對我們的業務產生重大影響。

據我們所深知，截至最後可行日期，除一名經銷商由本集團一名前僱員控制外，我們的所有經銷商均為獨立第三方。於往績記錄期間及直至最後可行日期，我們概無與經銷商發生任何重大爭議或申索，亦無發生與經銷業務相關的重大產品退貨、產品召回或產品責任申索，或發生任何對業務造成不利影響的重大渠道擁塞、存貨積壓或經銷商爭議。

定價

我們在為產品定價時會考慮多項因素，包括產品定位、競爭格局及客戶的採購額。我們的定價策略大致分為兩類。對於競爭較為激烈的分部產品，我們主要根據目標毛利率及市場份額目標設定價格，並隨著競爭形勢的演變動態調整定價。至於其他產品，我們對比市場上產品相若的競爭對手，在性能相似的基礎上將價格定在略低於或與該等產品具有競爭力的水平。

業 務

營 銷

我們的營銷工作重點是在目標行業的企業客戶中建立品牌知名度，及支持海外市場的產品商業化。在中國，我們已構建廣泛的市場影響力及品牌知名度。在海外，我們定期參與頂尖行業貿易展會及展覽以展示產品並與客戶互動，且計劃在未來數年擴大我們在北美及歐洲的品牌建設力度。我們亦投資於開發者生態系統，包括與OpenCV等組織建立合作夥伴關係，並擬在未來數年深化與更廣泛的物理AI及具身智能生態系統的合作。

我們的客戶

於往績記錄期間，我們的主要客戶主要包括機器人、3D掃描及生物識別支付領域的企業客戶，其中包括其各自領域中的部分最大、最具知名度品牌客戶。於2023年、2024年、2025年及截至2026年6月30日止六個月，我們來自往績記錄期間各期間五大客戶的收入分別為人民幣135.7百萬元、人民幣290.8百萬元、人民幣601.3百萬元及人民幣204.0百萬元，佔我們相應期間總收入的37.6%、51.5%、63.9%及46.6%。同期，我們來自往績記錄期間各期間最大客戶的收入於2023年、2024年、2025年及截至2026年6月30日止六個月分別為人民幣62.4百萬元、人民幣159.7百萬元、人民幣282.0百萬元及人民幣119.6百萬元，佔我們相應期間總收入的17.3%、28.3%、30.0%及27.3%。

下表載列我們於往績記錄期間各期間五大客戶的詳情。

截至2023年12月31日止年度

客戶	背景	所採購產品	信貸期	業務關係 開始日期 (始於)	收入貢獻	佔總收入 百分比
					(人民幣千元)	(%)
客戶A.....	一家於香港聯交所上市、總部位於中國的公眾公司，主要從事商業物聯網解決方案業務。	生物識別設備	60日	2017年	62,437.0	17.3
客戶B.....	一家於香港聯交所上市、總部位於中國的公眾公司，主要從事消費級3D打印產品及服務。	3D掃描設備	收貨後25個 工作日	2023年	32,820.9	9.1
客戶C.....	一家總部位於中國的私人公司，主要從事物聯網技術服務。	生物識別設備	0至120日	2019年	18,517.0	5.1
客戶D.....	一家總部位於中國的私人公司，主要從事醫療信息技術解決方案及服務。	生物識別設備	0至120日	2018年	13,098.6	3.6
客戶E.....	一家於上海證券交易所上市、總部位於中國的公眾公司，主要從事商用冷鏈設備業務。	生物識別設備	0至60日	2019年	8,848.9	2.5
總計.....					<u>135,722.4</u>	<u>37.6</u>

業 務

截至2024年12月31日止年度

客戶	背景	所採購產品	信貸期	業務關係 開始日期 (始於)	收入貢獻 (人民幣千元)	佔總收入 百分比 (%)
客戶B.....	一家於香港聯交所上市、總部位於中國的公眾公司，主要從事消費級3D打印產品及服務。	3D掃描設備	收貨後25個工作日	2023年	159,662.9	28.3
客戶F.....	一家總部位於中國的私人公司，主要從事數字支付及互聯網金融服務。	生物識別設備	收貨後15日	2019年	44,638.4	7.9
客戶G.....	一家總部位於中國的私人公司，主要從事醫學影像及智慧醫療解決方案業務。	生物識別設備	0至135日	2018年	38,244.3	6.8
客戶D.....	一家總部位於中國的私人公司，主要從事醫療信息技術解決方案及服務。	生物識別設備	0至120日	2018年	31,273.6	5.5
客戶H.....	一家於全國中小企業股份轉讓系統上市、總部位於中國的公眾公司，主要從事識別終端產品及AI硬件解決方案業務。	生物識別及人工智能物聯網設備	30日	2018年	16,968.4	3.0
總計.....					290,787.6	51.5

截至2025年12月31日止年度

客戶	背景	所採購產品	信貸期	業務關係 開始日期 (始於)	收入貢獻 (人民幣千元)	佔總收入 百分比 (%)
客戶B.....	一家於香港聯交所上市、總部位於中國的公眾公司，主要從事消費級3D打印產品及服務。	3D掃描設備	收貨後25個工作日	2023年	281,970.3	30.0
客戶F.....	一家總部位於中國的私人公司，主要從事數字支付及互聯網金融服務。	生物識別設備	收貨後15日	2019年	252,525.3	26.8
客戶H.....	一家於全國中小企業股份轉讓系統上市、總部位於中國的公眾公司，主要從事識別終端產品及AI硬件解決方案業務。	生物識別及人工智能物聯網設備	30日	2018年	35,930.7	3.8
客戶D.....	一家總部位於中國的私人公司，主要從事醫療信息技術解決方案及服務。	生物識別設備	0至120日	2018年	16,220.7	1.7
客戶I.....	一家總部位於中國的私人公司，主要從事商用服務機器人的研發及製造。	人工智能物聯網設備	60日	2020年	14,702.4	1.6
總計.....					601,349.4	63.9

業 務

截至2026年6月30日止六個月

客戶	背景	所採購產品	信貸期	業務關係 開始日期 (始於)	收入貢獻 (人民幣千元)	佔總收入 百分比 (%)
客戶B.....	一家於香港聯交所上市、總部位於中國的公眾公司，主要從事消費級3D打印產品及服務。	3D掃描設備	收貨後25 個工作日	2023年	119,618.5	27.3
客戶F.....	一家總部位於中國的私人公司，主要從事數字支付及互聯網金融服務。	生物識別設備	收貨後 15日	2019年	52,949.9	12.1
客戶J.....	一家總部位於新加坡的私人公司，主要從事商用服務機器人的研發及製造。	傳感器及機器人OEM服務	出貨後 90日	2020年	12,087.7	2.8
客戶H.....	一家於全國中小企業股份轉讓系統上市、總部位於中國的公眾公司，主要從事識別終端產品及AI硬件解決方案業務。	生物識別及人工智能物聯網設備	30日	2018年	9,844.1	2.2
客戶I.....	一家總部位於中國的私人公司，主要從事商用服務機器人的研發及製造。	人工智能物聯網設備	60日	2020年	9,529.2	2.2
總計.....					204,029.4	46.6

截至最後可行日期，除(i)客戶F為我們其中一名股東的母公司；及(ii)客戶A(客戶F持有其少數股權)外，概無董事、其聯繫人或任何股東(擁有或據董事所知擁有我們已發行股本5%以上)於往績記錄期間各期間的任何五大客戶中擁有任何權益。於往績記錄期間各期間，五大客戶均為獨立第三方。

我們的供應商

我們的主要供應商

於往績記錄期間，我們的主要供應商主要包括光學元件、電子元器件、結構組件及產品所用其他原材料及服務的供應商。於2023年、2024年、2025年及截至2026年6月30日止六個月，我們向往績記錄期間各期間五大供應商的採購額分別為人民幣43.2百萬元、人民幣74.7百萬元、人民幣99.8百萬元及人民幣65.6百萬元，佔我們相應期間總採購額的24.4%、18.9%、19.9%及22.4%。於2023年、2024年、2025年及截至2026年6月30日止六個月，我們向往績記錄期間各期間最大供應商的採購額分別為人民幣12.0百萬元、人民幣18.6百萬元、人民幣22.5百萬元及人民幣25.2百萬元，佔我們相應期間總採購額的6.8%、4.7%、4.5%及8.6%。

業 務

我們與主要供應商訂立的標準協議的一般主要條款包括以下各項：

- **產品規格。**我們於發送予供應商的每份採購訂單中列明產品名稱、品牌、型號、規格、數量、單價及總價。供應商提供的技術參數文件構成協議不可分割的一部分。
- **付款及交付。**我們通常於簽署合同時支付合同價格的一部分作為預付款項，餘款則於驗收及收到有效的增值稅發票後支付。供應商負責將產品運送至我們指定的地點。
- **質量控制。**供應商保證所有產品均已獲取相關政府機關發出的必要質量認證，且不侵犯任何第三方的知識產權。供應商須進行嚴格的產品檢驗與測試，以確保產品符合約定的技術規格。
- **保修。**供應商提供自交付日期起計24個月的產品質量保修期，期間供應商負責免費維修或更換任何存在質量缺陷的產品，並承擔所有相關費用。供應商必須在接獲通知後3日內處理保修事宜。
- **終止。**協議可經雙方協定終止，或於一方發生重大違約時由另一方終止。
- **糾紛解決。**任何糾紛應首先透過友好磋商解決；若磋商不成，任何一方均可向原告註冊地的主管人民法院提起訴訟。

合同製造商

我們就若干非核心工藝及產品類別委聘第三方合同製造商，包括經選定PCBA板的SMT加工及經選定面向消費者的產品(例如生物識別支付終端、平板電腦及身份驗證設備)的整機組裝。我們與持續穩定地滿足我們生產需求的主要合同製造商保持長期合作關係。為管理合同製造商的質量，我們自身的質量及工程人員常駐其廠區，針對來料、生產過程、產成品檢測及售後處理進行全生命週期監督。倘出現質量問題，由我們與相關合同製造商共同調查並解決。於往績記錄期間及直至最後可行日期，我們與合同製造商之間並無發生任何重大質量問題、交付延誤或糾紛。

我們與合同製造商訂立的典型協議的主要條款包括以下各項：

- **產品規格。**我們於每份加工訂單中列明產品說明、數量、所需交付日期、交付地點以及適用的技術數據及版本號。合同製造商必須使用我們提供的材料，未經我們事先書面同意，不得擅自更換材料。
- **支付及結算。**加工費按月結算，根據已驗收產品數量、放置點或實際工時(如適用)按協定費率計算。
- **保修。**對於在約定保修期內因合同製造商加工所導致的瑕疵產品，合同製造商負責免費維修並承擔相關費用，包括人工、物流及材料。倘批次層級的缺陷超過相關批次的特定百分比，我們有權將整批產品退回以進行全面檢驗或更換。

業 務

- **材料所有權及管理。**由我們提供的所有原材料、部件、半成品、模具及設備，在任何時候均屬我們所有。合同製造商必須將我們的材料存放於指定區域，且不得將其用於履行協議項下訂單以外的用途。超出約定損耗率的材料消耗從加工費中扣除。
- **知識產權。**產品中的所有現有知識產權(包括製造過程中產生的任何改進或修改)均專屬我們所有。合同製造商僅可為履行協議目的而使用我們的知識產權，且不得對我們的專有技術進行逆向工程、拆解或以其他方式濫用。
- **設計及工程變更。**我們可於事先通知後修改產品設計。未經我們事先書面同意，合同製造商不得作出任何會影響產品性能的重大工藝或設計變更。
- **終止。**任何一方均可透過發出事先書面通知終止協議而毋須提供理由。倘一方於書面通知的指定期限內仍未糾正重大違約行為，另一方亦可發出事先通知終止協議。任何一方破產或解散時，協議將立即終止。
- **糾紛解決。**任何糾紛應首先透過友好磋商解決。若磋商不成，糾紛應提交具有管轄權的法院或仲裁機構。

供應商管理

我們產品所用的原材料大多可從市場上多個供應商輕易取得，我們相信可取得質量及價格相若的替代來源。於往績記錄期間，我們主要向位於中國的供應商採購原材料，在維持穩定供應來源方面並無遇到任何重大困難，且我們預期日後將繼續維持充足的合資格供應來源。

我們已建立一套供應商管理系統，涵蓋供應商入選、持續評估及定期審查，以助確保供應鏈的質量與可靠性。新供應商必須通過我們的質量、採購及研發部門的聯合審查方能入選，各部門將依據其自身標準對候選供應商進行評分。入選後，我們會對現有供應商進行季度業務審查，評估其交付表現、服務響應、新產品導入能力及成本控制等方面。此外，我們會進行年度審查，以評估各供應商的整體表現。

於往績記錄期間及直至最後可行日期，我們並無因供貨短缺或向供應商採購延誤而導致任何業務中斷。

主要客戶與供應商重疊

於往績記錄期間，我們的部分主要客戶亦為我們的供應商。於2023年、2024年、2025年及截至2026年6月30日止六個月，我們的五大客戶中分別有1名、1名、1名及1名客戶亦為我們的供應商。該等重疊客戶及供應商包括客戶C、客戶F及客戶I。於2023年、2024年、2025年及截至2026年6月30日止六個月，向該等重疊客戶及供應商的銷售總額分別為人民幣21.5百萬元、人民幣61.9百萬元、人民幣268.1百萬元及人民幣62.7百萬元，同期，向該等重疊客戶及供應商的採購總額分別為人民幣12.1百萬元、人民幣18.6百萬元、人民幣6.5百萬元及人民幣4.9百萬元。該等客戶向我們採購生物識別設備或AIoT設備，而我們向其採購研發部件、應

業 務

用軟件及用於製造及顯示的設備以用於我們的業務。以下段落闡述向該等重疊客戶及供應商分別銷售及採購的性質與金額。

客戶C為一家總部位於中國的私營公司，主要從事物聯網技術服務。於往績記錄期間，客戶C向我們採購生物識別設備，並向我們供應研發部件。於2023年、2024年、2025年及截至2026年6月30日止六個月，我們向客戶C的銷售分別為人民幣18.5百萬元、人民幣12.8百萬元、人民幣0.9百萬元及人民幣0.3百萬元，分別佔同期收入的5.1%、2.3%、0.1%及0.1%。同期，我們向客戶C的採購金額分別為人民幣5,100元、人民幣3,500元、零及零。

客戶F為一家總部位於中國的私營公司，主要從事數字支付及互聯網金融服務，並為我們其中一名股東的母公司。於往績記錄期間，客戶F向我們採購生物識別設備，並向我們提供技術服務。於2023年、2024年、2025年及截至2026年6月30日止六個月，我們向客戶F的銷售分別為人民幣0.3百萬元、人民幣44.6百萬元、人民幣252.5百萬元及人民幣52.9百萬元，分別佔同期收入的0.1%、7.9%、26.8%及12.1%。同期，我們向客戶F的採購金額分別為人民幣12.0百萬元、人民幣18.6百萬元、人民幣6.5百萬元及人民幣4.9百萬元。

客戶I為一家總部位於中國的私營公司，主要從事商用服務機器人的研發與製造。於往績記錄期間，客戶I向我們採購AIoT設備，並向我們供應用於製造及顯示的設備。於2023年、2024年、2025年及截至2026年6月30日止六個月，我們向客戶I的銷售分別為人民幣2.7百萬元、人民幣4.5百萬元、人民幣14.7百萬元及人民幣9.5百萬元，分別佔同期收入的0.7%、0.8%、1.6%及2.2%。同期，我們向客戶I的採購金額分別為人民幣0.1百萬元、零、零及零。

董事確認，我們向重疊客戶及供應商的所有銷售及採購均於日常業務過程中按正常商業條款以公平原則進行。除客戶F為我們其中一名股東的母公司外，所有該等重疊公司均為獨立第三方。董事亦確認，與重疊客戶及供應商進行的交易價格，與跟其他可資比較客戶及供應商進行的類似交易相若。

物流及存貨管理

物流

我們主要委聘信譽良好的第三方物流服務提供商，負責將產品由生產設施及倉庫交付至客戶指定的地點，以及處理原材料的採購。該等物流服務提供商負責清關(如適用)及整個運輸流程，而運輸途中發生的任何損壞賠償責任概由相關提供商承擔。

存貨管理

我們的存貨包括(i)原材料、(ii)產成品、(iii)在途商品(指已交付予客戶但尚未獲客戶驗收且收入確認條件尚未達成的商品)、(iv)在製品及(v)合同履約成本。截至2023年、2024年、2025年12月31日及2026年6月30日，我們的存貨分別為人民幣159.0百萬元、人民幣219.9百萬元、人民幣185.6百萬元及人民幣256.2百萬元。同期，我們的存貨週轉日數分別為265日、201日、135日及170日。

我們採取按庫存生產模式，而非按訂單生產模式。我們根據需求預測進行採購及生產，並維持穩定的產成品存貨水平，以服務廣泛的客戶群。我們已實施定期存貨審查機制，以支持嚴謹的存貨管理。我們每週更新及監控存貨數據，並每月對原材料及產成品週轉情況進行系統性審查。基於該等審查結果，我們會根

業 務

據供應充裕度及當前市況調整庫存策略。就產成品而言，我們參考產成品存貨週轉日數規劃產能，以使生產與市場需求保持一致，同時滿足質量管理要求。於往績記錄期間及直至最後可行日期，我們並無發生任何因材料短缺或產能不足而無法接受或履行客戶訂單的情況。

質量控制

我們致力交付具備穩定質量及可靠性的高性能產品，並在整個生產及交付過程中實施嚴格的質量控制。我們現有的生產設施已通過ISO9001、ISO45001及ISO14001認證，以及SMETA社會責任體系認證，突顯我們對質量控制及管理的承諾。

在我們的一體化產品開發框架下，我們於研發階段為每個項目指派一名設計質量工程師。設計質量工程師會對照目標規格審查關鍵績效指標，並在整個項目生命週期中監控質量風險。當原材料投入生產時，供應商質量工程師會負責原材料的質量管理。於量產期間，流程質量控制人員會在各生產階段進行滾動式線上檢驗，功能質量控制人員會對裝配單元進行功能抽樣檢驗，而出貨質量控制人員則會在出庫前對包裝單元進行開箱檢驗。售後方面，我們的售後質量團隊負責跟進及解決客戶的問題。我們亦就質量相關事故採納專門應急預案。一旦發現事故，我們的質量團隊將協調進行根本原因分析、遏制措施及糾正行動，並在問題解決後繼續追蹤受影響產品在市場上的實際表現。於往績記錄期間及直至最後可行日期，概無發生與我們產品相關的重大產品召回事件。此外，於往績記錄期間及直至最後可行日期，我們的產品概無被提出重大索賠、訴訟，或接受調查。

產品退貨及保修

我們的質量部門作為處理客戶投訴的中央對接窗口。我們一般僅允許退回有缺陷的產品，或我們按個別情況批准的其他合理退貨要求。於往績記錄期間，我們並無接獲任何與質量相關的重大客戶投訴、產品質量問題、產品召回或重大退貨。

我們向客戶及經銷商提供保修服務，保修期內就符合資格的產品缺陷提供免費維修或更換服務。就面向消費者的產品而言，我們提供符合中國「三包」政策的標準保修卡。就企業客戶而言，我們通常提供為期一年的保修條款。任何於適用保修期屆滿後或超出保修覆蓋比例所要求的維修或其他售後服務，均按付費基準提供。於2023年、2024年、2025年及截至2026年6月30日止六個月，我們的保修費用分別為人民幣104,000元、人民幣42,000元、人民幣362,000元及人民幣229,000元。

倘產品缺陷歸因於供應商所供應的原材料或部件，相關的產品質量責任原則上由該供應商承擔。我們進行的任何檢驗或質量控制活動，概不免除供應商的質量責任。倘因供應商引致的缺陷而造成第三方人身或財產損害，該供應商須承擔相應的產品責任。倘我們基於客戶關係或市場管理原因，代供應商墊付賠償、維修、召回或其他費用，該供應商須向我們全額償付，包括但不限於賠償金、法律費用、差旅費及其他實際支出。

競爭

我們營運所在市場(包括機器人3D視覺感知、具身智能數據採集設備及專用3D應用設備)競爭激烈且瞬息萬變。我們的競爭對手包括全球及國內的3D視覺

業 務

感知產品及解決方案提供商，其中包括具備多技術路線及規模化量產能力的綜合型供應商，以及聚焦特定技術或應用場景的專業化供應商。隨著具身智能機器人、商用服務機器人及工業機器人等應用持續擴展，競爭已超越單一傳感器性能，延伸至技術、產品組合、客戶覆蓋、規模化交付及生態兼容性等綜合能力。領先企業通常提供雙目視覺、結構光及ToF等多元化技術，並以在產品開發、規模化生產及場景適配方面積累的經驗為支撐，而專業化參與者則透過特定技術、產品形態或應用場景實現差異化。隨著機器人應用日益複雜及規模化部署增加，具備全棧能力、更廣泛產品組合及大規模交付經驗的企業預計將獲得更大的競爭優勢。有關我們行業競爭格局的詳情，請參閱「行業概覽」。

全球機器人3D視覺感知市場相對集中，領先企業佔據市場的顯著份額。有別於主要進行圖像採集及數據傳輸的普通攝像頭，機器人3D視覺通常具備深度感知及數據處理等能力，可對所採集的視覺數據進行實時處理及分析，並將該等數據轉化為可支持機器人進行環境理解、三維評估及任務決策的信息，從而執行更為複雜的機器人任務。領先企業憑藉長期在3D視覺感知技術、產品性能、規模化交付及客戶資源方面積累的能力，已取得顯著的市場份額。有關我們行業競爭相關風險的進一步詳情，見「風險因素－與我們業務及行業有關的風險－我們經營所在行業競爭激烈，並可能日趨激烈。倘我們未能有效競爭，我們的業務、財務狀況及經營業績可能會受到重大不利影響」。

數據隱私及安全

我們高度重視數據安全與保護。我們已制定《數據合規管理辦法》及《信息安全事件管理辦法》等一系列內部政策及程序，以規範數據管理相關事項。為保障數據及IT系統的整體安全，我們已制定《數據分類分級與保密管理辦法》及《信息安全政策》，並指定信息安全與數據合規委員會作為管理機構，負責監督及檢查各部門的技術安全措施與保護管理制度的落實情況。

我們已根據數據的機密等級實施全面數據管理規範。該等規範確保數據的收集、存儲、傳輸、複製、備份及銷毀均符合我們的內部政策以及適用的法律及法規。我們收集及存儲對我們業務營運不可或缺的核心數據，包括與客戶、供應商及其他交易對手往來所產生的商業及交易信息，以及僱員、求職者及合作夥伴組織指定聯絡人的個人信息(主要包括其姓名及聯絡信息)。我們主要通過企業電郵、官方網站及ERP系統收集上述業務聯絡及交易相關信息。

為保障信息安全並防止內部未經授權訪問，對僱員及業務合作夥伴指定聯絡人個人信息數據庫的訪問及管理，嚴格限於本集團內經授權的人員。根據我們與客戶及供應商的協議條款以及遵循一般商業慣例，我們獲取的外部業務及交易信息的所有權歸屬於提供該等信息的訂約方。

我們定期進行數據備份，備份文件僅限經授權的僱員在通過嚴格審批程序後，方可訪問。所有訪問均會被記錄以作問責之用。銷毀數據須經信息安全與數據合規委員會批准，其中機密級數據必須在監督下進行並予以記錄，以確保數據無法被恢復。

業 務

於往績記錄期間及直至最後可行日期，鑒於(i)我們並無接獲任何有關數據隱私或安全措施的投訴；(ii)據我們所知，概無因違反網絡安全、數據安全或個人信息保護法律或法規而受到主管機關或第三方發起調查、提出法律訴訟或施以行政處罰，亦無待決或面臨任何有關行動；及(iii)我們已設立並實施全面的內部政策及規範以規管數據管理，董事認為，於往績記錄期間及直至最後可行日期，我們已遵守有關網絡安全以及數據安全及隱私的相關法律及法規。

僱員

截至最後可行日期，我們共有1,098名僱員，其中絕大多數駐於中國內地。下表載列截至同日按職能劃分的僱員數目。

職 能	按職能劃分 的僱員數目	百分比(%)
研發	509	46.4
供應鏈	320	29.1
行政	171	15.6
銷售	98	8.9
總 計	1,098	100.0

我們向僱員提供兼顧內部公平性及外部競爭力的薪酬待遇，包括基本薪金、績效掛鉤花紅、福利及長期激勵，我們亦已採納一系列股權激勵安排以吸引、留住及激勵關鍵人才。我們為僱員提供結構化培訓，包括入職培訓項目、新員工導師指導、提供各類課程的內部在線學習平台及針對管理層的分層級領導力發展項目。

根據中國勞動法律的要求，我們與僱員訂立個別僱傭合同，內容涵蓋薪資、花紅、僱員福利、工作場所安全、保密義務、競業禁止及解僱事由等事項。根據中國法規，我們參與由適用地方市級及省級政府組織的各項僱員社會保障計劃，包括住房公積金、養老保險、醫療保險、工傷保險及失業保險計劃。

保險

我們認為，根據營運所在行業的商業慣例，投保範圍對我們的業務營運而言屬充分。我們的僱員相關保險包括法定社會保險及海外商旅保險。我們亦已投保出口信用保險、涵蓋總部大樓及順德生產基地的財產保險、針對選定客戶產品出口的產品責任保險以及汽車保險。董事認為，我們的保單在重大方面符合相關規則及法規。見「風險因素－與我們業務及行業有關的風險－我們的保險覆蓋範圍可能不足以彌補營運過程中產生的所有損失、責任或風險」。

環境、社會及管治

ESG管治

ESG管理與戰略

我們將ESG理念融入公司治理及經營管理全過程，持續完善ESG管理機制，推動環境、社會及管治相關工作系統化落實。我們已建立ESG管理架構，明確

業 務

ESG事宜的監督及執行職責。董事會監督重大ESG事宜，並為我們的ESG管理提供整體方向。ESG工作組作為ESG事宜的主要執行機構，由本公司總經理擔任組長、董事會秘書擔任副組長，負責協調及落實我們各項營運中的ESG工作。董事會辦公室支持ESG事宜的日常執行，包括利益相關方溝通、ESG信息收集與匯總、實質性議題評估及ESG報告編製。此外，我們與政府及監管機構、股東及投資者、員工、客戶、供應商及其他利益相關方保持有效溝通，持續了解各方的期望、意見及建議，並結合我們的業務及營運發展實際，持續完善ESG管理重點及相關機制。

綠色共贏

應對氣候變化

我們關注氣候變化對公司經營及可持續發展的潛在影響，並將氣候變化相關議題納入ESG管理及經營管理體系。結合自身業務及運營特點，我們持續推進環境管理、節能降耗、資源利用效率及溫室氣體排放管理，並關注極端天氣、環境及碳排放政策變化、能源價格波動等可能對公司經營產生影響的因素。通過上述措施，我們不斷提升應對氣候變化相關風險的能力，並把握綠色低碳轉型帶來的潛在機遇。

我們的主要氣候相關風險及相應緩解措施如下：

風險類型	風險事件	風險等級	時間範圍	潛在影響	應對措施
實體風險...	極端高溫、強降雨、颱風等極端天氣事件	低	短—中期	可能影響生產經營場所正常運營、物流運輸及員工安全，並可能增加設備維護及運營成本	針對重大災害、安全事故等突發事件制定應急預案，開展相關培訓及應急演練，並持續開展安全檢查及隱患排查整改
轉型風險...	能源價格波動及綠色運營要求提升	中	中—長期	可能增加生產運營成本，並對能源利用效率提出更高要求	持續推進節能管理，並圍繞機器人視覺產業技術平台研發和3D視覺感知產業智能製造基地建設項目開展節能評估及驗收，持續提升能源利用效率

業 務

我們的主要氣候相關機遇及相應應對措施如下：

機 遇	機 遇 概 述	潛 在 影 響	應 對 措 施
能源效率提升...	節能管理要求及能源利用效率提升，為公司進一步優化能源使用提供機遇	有助於降低能源消耗及運營成本，提高能源利用效率	持續推進節能管理，並圍繞機器人視覺產業技術平台研發和3D視覺感知產業智能製造基地建設項目開展節能評估及驗收，提升能源利用效率
綠色運營能力提升	綠色低碳運營及資源高效利用要求持續提升，為公司優化生產運營方式提供機遇	有助於提高水資源及其他資源利用效率，降低生產運營過程中的環境影響	持續優化生產及資源使用管理，推進生產廢水處理回用，並通過《廢品管理制度》等內部制度規範廢品分類、收集及處理，提升資源利用效率

在溫室氣體排放管理方面，我們持續推進氣候變化相關基礎管理工作，並結合業務特點逐步完善溫室氣體排放管理流程。我們參考中國生態環境部發佈的《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》、《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》等相關要求。我們的溫室氣體核算範圍覆蓋範圍一直接溫室氣體排放、範圍二能源間接溫室氣體排放及範圍三價值鏈相關間接溫室氣體排放，涵蓋辦公及研發場所、車輛使用、外購電力、商務差旅、供應鏈協作、原材料及產品運輸等環節。

截至2026年6月30日止六個月，我們的溫室氣體排放總量為4,831.9噸二氧化碳當量（「**二氧化碳當量**」），其中範圍一直接溫室氣體排放為25.3噸二氧化碳當量，範圍二能源間接溫室氣體排放為2,535.2噸二氧化碳當量，範圍三價值鏈相關間接溫室氣體排放為2,271.4噸二氧化碳當量，溫室氣體排放強度為每百萬元營業收入11.0噸二氧化碳當量。基於上述氣候管理工作及排放表現，我們以2025年為基準年，制定階段性溫室氣體減排目標：到2028年，溫室氣體排放強度較2025年下降1%；到2030年，溫室氣體排放強度較2025年累計下降3%。

業 務

	截至12月31日止年度			截至 6月30日 止半年度
	2023年	2024年	2025年	2026年
溫室氣體排放總量 (噸二氧化碳當量)	2,942.0	5,570.6	10,354.3	4,831.9
範圍1—直接溫室氣體排放 (噸二氧化碳當量)	14.0	46.3	63.1	25.3
範圍2—間接溫室氣體排放 (噸二氧化碳當量)	267.2	2,365.6	4,532.5	2,535.2
範圍3—價值鏈其他間接 溫室氣體排放 (噸二氧化碳當量)	2,660.8	3,158.8	5,758.8	2,271.4
溫室氣體總排放強度 (噸二氧化碳當量/ 百萬營收)	8.2	9.9	11.0	11.0

排放物治理

我們高度重視排放物治理，嚴格遵守適用的國家及地方環境保護法律法規，並結合生產經營特點建立涵蓋廢氣、噪聲、生活污水及固體廢物的管理機制。公司制定《三廢環境污染管理規範》，規範相關污染物排放並明確管理職責。針對生產過程中產生的VOCs廢氣，公司持續優化生產工藝，通過專用收集系統收集廢氣並採用兩級活性炭吸附裝置進行處理，定期對廢氣處理設施進行檢查維護，並委託具備資質的第三方機構開展排放檢測。針對固體廢物，公司依據《固體廢棄物控制程序》，對生活垃圾、工業廢棄物及危險廢物實行分類管理。生產過程中產生的工業廢棄物及危險廢物按照相關規定分類收集、妥善存放，並交由具備資質的第三方服務商處置，降低生產經營活動對環境的影響。

資源管理

我們高度重視能源、水資源及其他資源的管理，將節能降耗與資源高效利用融入日常運營，並結合生產經營特點持續完善相關管理機制，加強能源、水資源及廢棄物等資源的使用和管理，提升資源利用效率。在能源管理方面，我們持續推進節能管理，並圍繞機器人視覺產業技術平台研發和3D視覺感知產業智能製造基地建設項目開展節能評估及驗收工作，提升能源利用效率。在水資源管理方面，我們加強生產及生活用水管理，根據相關項目環境影響評價要求，生產廢水經處理後全部回用、不外排，生活污水經處理達標後通過市政污水管網排入污水處理廠。在其他資源管理方面，我們制定《廢品管理制度》，規範辦公、生活及工業廢品的集中存放、分類收集及處置流程，提高資源利用效率。基於上述資源管理舉措，我們制定階段性資源管理目標：至2027年，綜合能耗強度較2025年下降1%。

業 務

	截至12月31日止年度			截至 6月30日 止半年度
	2023年	2024年	2025年	2026年
水資源消耗總量 (立方米)	6,619.0	14,090.0	43,879.0	28,270.0
能源消耗總量 (噸標準煤)	143.1	1,169.9	2,207.4	1,220.7
能源消耗強度(噸標準煤／ 百萬營收)	0.4	2.1	2.3	2.8

共贏共創

產品服務安全與質量

我們高度重視產品及服務的安全、質量及合規管理，並建立覆蓋產品全生命週期的質量管理體系。我們持續加強產品質量控制、可追溯管理、客戶服務及知識產權保護，以保障產品及服務的安全性和可靠性。有關進一步詳情，請參閱「業務－質量控制」、「業務－產品退貨及保修」及「業務－知識產權」。

員工發展

我們高度重視員工發展與人才培養，致力於營造公平、平等、包容的工作環境，並保障員工合法權益。我們已建立涵蓋新員工入職、專業技能、管理能力及導師輔導等方面的員工發展與培訓機制，支持員工持續成長。有關進一步詳情，請參閱「業務－員工」。截至最後可行日期，公司共有員工1,098人，其中男性員工790人、女性員工308人。

職業健康與安全

我們高度重視員工職業健康與人身安全，將職業健康與安全管理納入生產經營管理體系，嚴格遵守相關法律法規，並結合生產經營特點建立安全生產及職業健康管理機制。公司已成立安全生產領導小組，並建立職業健康與安全管理體系，取得ISO 45001職業健康與安全管理體系認證。我們持續開展安全生產宣傳教育、安全檢查、隱患整改、相關培訓及應急演練，並針對重大災害、安全事故及其他突發事件制定應急預案。同時，公司已建立職業病防治及勞動保護相關要求，持續保障員工職業健康與安全。有關員工安排及相關保險保障的進一步詳情，請參閱「業務－員工」及「業務－保險」。截至2026年6月30日，公司未發生因工死亡事故。

可持續供應鏈

我們高度重視供應鏈的合規性、穩定性與可持續發展。公司通過框架協議及相關承諾文件明確供應商可持續發展相關要求，包括環境影響評價協議及無衝突金屬承諾書，推動供應商重視環境保護及負責任礦產採購。有關供應商管理的進一步詳情，請參閱「業務－供應商－供應商管理」。

業 務

社區貢獻

我們積極履行企業社會責任，重視通過公益活動、校企合作及人才培養創造社會價值。圍繞人工智能及3D視覺領域，公司秉持「產教融合、協同育人」的理念，聯合建設「追光空間站」校企合作平台，為高校學生提供實踐及交流機會，支持3D視覺領域人才培養。同時，我們通過公益捐贈、消費扶貧及參與行業生態建設等方式，積極支持社區及社會發展。

廉潔從業

我們高度重視廉潔從業與反腐敗管理，將其作為合規治理和穩健經營的重要基礎。公司已建立相關內部制度及管理機制，明確禁止貪污、商業賄賂、舞弊及其他不當行為，並持續加強風險評估、舉報監督及合規培訓。有關進一步詳情，請參閱「業務－風險管理及內部控制－人力資源風險管理」。我們不時為員工舉辦反舞弊專題培訓。截至2026年6月30日，公司未發生涉及貪腐的訴訟案件。

物業

我們的總部設於中國深圳市。截至最後可行日期，我們在中國內地擁有3項物業，包括位於廣東省的深圳市辦事處、研發中心及用作製造、倉儲及相關營運的順德基地，總建築面積約為109,267.0平方米。截至同日，我們在中國內地租賃3項物業，用作我們的辦公室及研發中心，建築面積約為644.7平方米。在中國內地以外，我們分別於美國及越南租賃一棟樓宇，用作我們的辦公室及生產基地，建築面積合計約為7,901.0平方米，我們亦租賃越南一幅土地，用於建設我們的生產基地，地盤面積約為45,000.0平方米。

截至2026年6月30日，我們所租賃或擁有物業的賬面值概無佔合併總資產15%或以上。因此，根據上市規則第五章及香港法例第32L章公司(豁免公司及招股章程遵從條文)公告第6(2)條，本文件獲豁免遵守公司(清盤及雜項條文)條例第342(1)(b)條有關公司(清盤及雜項條文)條例附表三第34(2)段的規定，即要求本集團就所有土地或建築物權益提供估值報告。

執照、許可證及批准

中國法律顧問確認，於往績記錄期間及直至最後可行日期，我們已向相關機關取得對營運屬重大的所有必要執照、批准及許可證，且該等執照、許可證及認證在中國內地仍完全有效。於往績記錄期間及直至最後可行日期，我們在重續該等執照、許可證、批准及證書時並無遭遇任何重大困難，且目前預期於其屆滿(如適用)重續時不會遭遇任何重大困難。

法律訴訟及合規

法律訴訟

於往績記錄期間及直至最後可行日期，我們並無涉及我們認為會對業務、經營業績、財務狀況或聲譽及合規構成重大不利影響的任何實際或未決法律、仲裁或行政訴訟(包括任何破產或接管程序)。

業 務

合 規

我們須遵守營運所在司法權區監管機構發佈的各項監管規定及指引。於往績記錄期間及直至最後可行日期，我們並無涉及已導致罰款、執法行動或其他我們認為會對業務、經營業績、財務狀況或聲譽構成重大不利影響的處罰的任何重大不合規事件。根據我們的中國法律顧問，截至最後可行日期，我們所從事的業務營運已在所有重大方面遵守適用的中國法律及法規。

風險管理及內部控制

我們致力開發及維持切合業務營運的健全風險管理及內部控制系統，並持續著重提升其成效。我們持續檢討風險管理及內部控制政策及程序的落實情況，以提升其成效及充分性。

財務報告風險管理

我們的財務報告風險管理涉及一套會計政策。我們已制定程序以有效落實該等政策，而財務部門會定期根據該等程序審閱管理賬目。此外，我們為財務部門僱員提供持續培訓，確保彼等熟練掌握並能在日常營運中有效應用財務管理及會計政策。

內部控制風險管理

為確保遵守適用法規及內部標準，我們已制定嚴格的內部程序。我們的合規團隊與財務及業務部門緊密合作，以：(a)進行風險評估並就風險管理策略提供建議；(b)提高業務流程效率並監控內部控制成效；及(c)在本公司範圍內提升風險意識。我們維持嚴格的內部程序以取得營運所需的所有執照、許可證及批准，並由內部控制團隊定期檢討以監控該等授權的狀況及成效。我們的合規團隊亦與相關部門協調，以取得向適當機關備案必要的政府批准或同意。

人力資源風險管理

我們針對各部門的多元需求定期舉辦專門培訓，確保員工的技能與時俱進，並與我們的客戶服務目標保持一致。我們向僱員提供僱員手冊，當中載列有關最佳商業常規、職業道德、防範欺詐、疏忽及貪污的內部規則及指引。此外，我們已制定商業行為及道德守則以及反賄賂及反貪污政策。該等指引概述最佳商業慣例及職業道德，並提供清晰的反賄賂指引及措施。我們設有開放的內部舉報渠道，供員工舉報任何違規行為或不當行為，確保對所有舉報事件及涉事人員進行調查，並根據調查結果採取適當行動。

業 務

獎項及認可

於往績記錄期間，我們就我們的服務、技術及創新獲得獎項及認可。下表載列我們獲得部分重要獎項及認可的詳情。

獎項／認可	頒發時間	頒發機構
廣東省人工智能產業協會科學技術獎 科技進步獎一等獎	2023年1月	廣東省人工智能產業協會
第十屆廣東省專利獎優秀獎.....	2023年8月	廣東省人民政府
中國自動化學會科技進步獎一等獎 ..	2023年10月	中國自動化學會
DIA中國設計獎－佳作獎	2023年12月	中國設計智造大獎組委會
iF設計獎	2024年6月	德國iF國際論壇設計有限公司
紅點設計獎	2024年6月	德國紅點獎機構(威斯特法倫 北威設計中心)
第四屆「深圳人工智能獎」 科技進步獎	2025年3月	深圳市人工智能學會
北京市科學技術發明獎一等獎.....	2025年5月	北京市人民政府
廣東省卓越人工智能與機器人獎 －人工智能科技進步獎二等獎	2025年12月	廣東省人工智能產業協會
第十一屆廣東省專利優秀獎.....	2026年4月	廣東省人民政府